

ЕСТЬ ИДЕЯ  МИР КУБИКОВ

**КАК ЗА МЕСЯЦ УВЕЛИЧИТЬ  
ПРОСМОТРЫ С 2 000 ДО 6 000 000  
И ПОЛУЧИТЬ СЕРЕБРЯНУЮ КНОПКУ  
С ПОМОЩЬЮ SHORTS НА YOUTUBE**



 мир кубиков



**Мир кубиков**

@mirkubikovru 111 тыс. подписчиков 145 видео

Официальный канал сети магазинов «Мир Кубиков» >



Вы подписаны ▾

ГЛАВНАЯ ВИДЕО SHORTS ПЛЕЙЛИСТЫ СООБЩЕНИЯ

По загрузке (с последних)

По популярности



Новинки LEGO® первого полугодия 2023  
1,3 тыс. просмотров · 6 дней...



Крутая подборка наборов с животными | Динозавры | Волшебные создания из X...  
991 просмотр · 13 дней назад

## Предыстория

Ни для кого не секрет, что за последний год работа с социальными сетями усложнилась как никогда: блокировка площадок, ограничения по промо, отмена монетизации у блогеров, обновления, маркировка и многое другое.

Но выход есть всегда! И в сегодняшнем кейсе мы расскажем, как **можно** **развить YouTube-канал бренда без продвижения и получить 6 000 000 просмотров.**

Один из клиентов нашего коммуникационного агентства “ЕстьИдея” — это крупнейшая сеть магазинов конструкторов в России “Мир Кубиков”. Развитием социальных сетей бренда мы занимаемся более 8 лет. Год назад после блокировок Instagram\* и Facebook\* и ребрендинга компании “Мир Кубиков” наш фокус сместился.

Было принято решение развивать официальный YouTube-канал бренда. Он был запущен с нуля, и **главной задачей было получение серебряной кнопки и 100 000 подписчиков**, а также увеличение количества просмотров и активности.

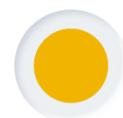
\*Заблокирован на территории РФ и принадлежит Meta, признанной в России экстремистской организацией.

**ЕСТЬИДЕЯ**

## Путь к решению

Так как официальное промо от YouTube не работает в России, единственным выходом для нас было создание вовлекающего контента, который будет органически привлекать аудиторию и главное — удерживать ее на обновленном канале.

ЕСТЬИДЕЯ



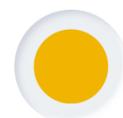
**Запущен новый формат shorts (короткие видео до 1 минуты).**  
Ранее для канала ежемесячно создавалось до 4 длинных видео. Но YouTube активно начал продвигать новый сервис "shorts" и мы воспользовались именно им.



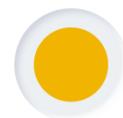
**Изменен подход к сценариям всех роликов.**  
Изначально все ролики были посвящены товару бренда — конструкторам LEGO. Благодаря новому подходу стало больше юмора, легкого развлекательного и познавательного контента, а также были введены форматы скетчей.



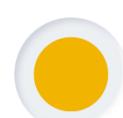
**В качестве ведущих в роликах задействованы реальные продавцы-консультанты сети,** а не приглашенные актеры или звезды.



**Закрепление постоянных рубрик за каждым ведущим.**



**Разработана новая стилистика брендированных обложек** для основных роликов на канале.



**Проведена сео-оптимизация названий и описаний для видеороликов.**



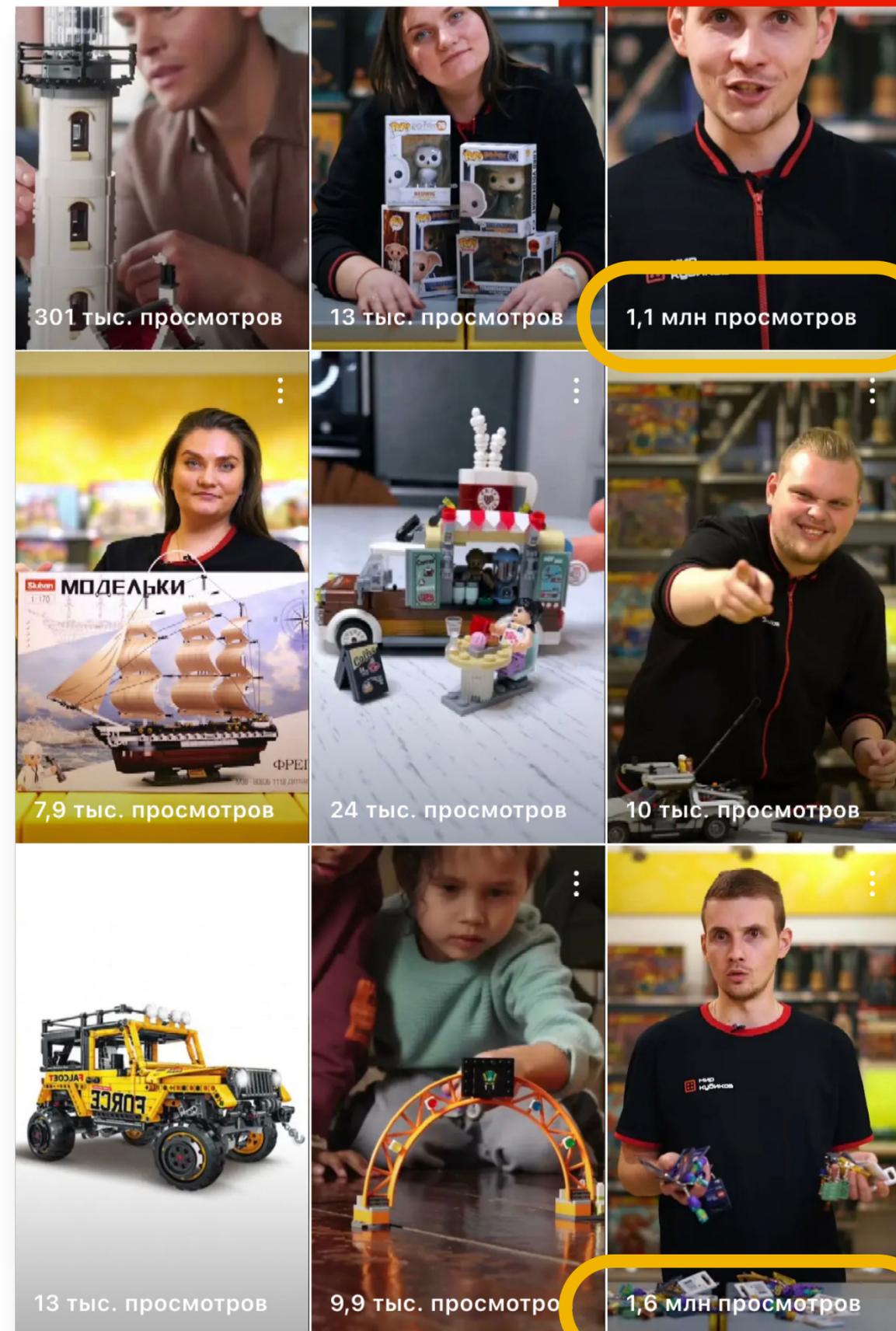
**Добавлены плейлисты, тайминг и субтитры к каждому ролику.**

ЕСТЬ ИДЕЯ

## Результат

Изменений было много, но мы расскажем о самых значимых для нас:

- За пять месяцев ведения благодаря качественному авторскому контенту **нам удалось привести на канал 24 000 подписчиков** без какого-либо дополнительного платного рекламирования.
- **Общая активность нашего канала выросла на 91,4%** по сравнению с аналогичным периодом в 2022 году.
- В апреле на нашем канале было 111 819 подписчиков, а это значит, что **мы достигли главной цели — пересекли черту в 100 000** и получили нашу первую официальную кнопку от YouTube!
- **Активный прирост новых подписчиков осуществляется благодаря использованию формата shorts.** Большая часть тех, кто посмотрел их, подписались на канал именно после просмотра коротких роликов.



ЕСТЬ ИДЕЯ

## Заключение

Благодаря вовремя запущенным работам с YouTube-каналом и пониманию механики создания роликов в формате shorts **мы всего за 5 месяцев привлекли на официальный** (важно отметить — не блогерский и не развлекательный) **канал 24 000 подписчиков.** Хотя ранее за 8 лет удалось привлечь лишь 87 430 человек. Согласитесь, динамика поразительная!

**Мы помогли клиенту стать абсолютным лидером по активности и качеству контента среди ритейл-каналов на российском YouTube.** Причем без рекламного продвижения или привлечения профессиональных ведущих — и помогли нам в этом только качественный, подходящий целевой аудитории контент, реальные люди в качестве ведущих и регулярность размещения видео.

Creator Awards

English Contact Us

Thank you for your order!

Your order number is: 67000100504

We'll email you an order confirmation with your order details. If you do not receive your confirmation email within five minutes, please check your email's spam folder. Your order will ship within the next two weeks. Once your order ships, you'll receive a shipment confirmation with your tracking information.



В выбранный промежуток времени ваши видео набрали  
**5 156 744 просмотра**



## Вот несколько наших самых крупных “звезд”, которые собрали от 1 000 000 просмотров:

- Лайфхаки по использованию брелоков от LEGO
- Советы о том, как отличить оригинальную фигурку Funko POP! от подделки



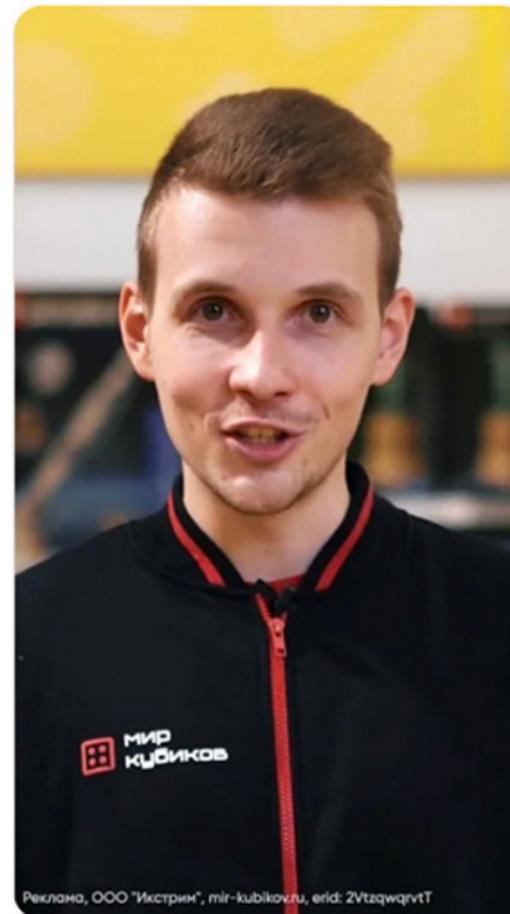
Брелоки LEGO® для  
ключей и... построек?...

1,6 млн просмотров



Можно вечно наблюдать  
как трансформируется...

400 тыс. просмотров



Как отличить  
оригинальную фигурку...

1,1 млн просмотров



«Моторизованный маяк»  
LEGO® Ideas укажет путь ...

301 тыс. просмотров