



составе Registratura.ru

2012 - 2015 годы

Работа с крупнейшими клиентами, проведение всероссийских спецпроектов, формирование команды и наработка опыта. 2016 год

Отделение в собственное агентство «ЕстьИдея», работа с клиентами по всей России

2017 и далее

Сотрудничество с крупнейшими рекламными агентствами. России, работа с международными клиентами. Еще больше кейсов. Еще круче команда.

Топ-20 рекламных агентств России 2012-2013

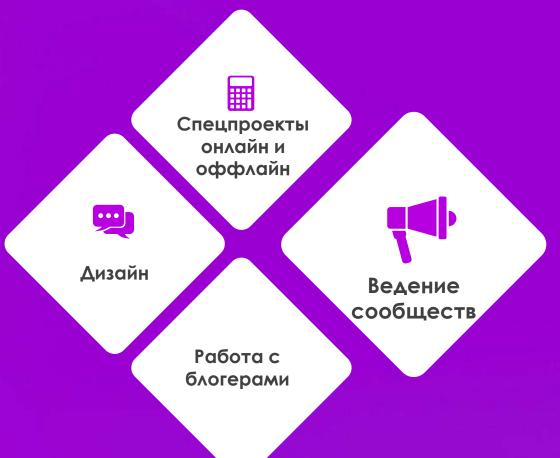
По подсчетам сервиса АДВСЁ.RU

- 1. <u>IConText</u> 2. Блондинка
- Блондинка
   Регистратура.











# ПРИНЦИПЫ НАШЕЙ РАБОТЫ

## АНАЛИТИКА И СТРАТЕГИЯ

Специалисты анализируют аккаунт клиента и конкурентов, делают изучение рынка, поисковых запросов. Формируются выводы о состоянии сегмента рынка.

Планируется стратегия присутствия и веления социальных сетей, исходя из особенностей рынка и пожеланий клиента.

### АККАУНТИНГ И ОТЧЕТНОСТЬ

Аккаунт-менеджер ежедневно следит качеством выполняемых работ, ведет коммуникацию клиентом, коррективы ПО просьбе клиента обговаривает любые изменения в работе. В начале каждой недели Вы можете получать промежуточную статистику по выполнению оговоренных в договоре КРІ. В конце месяца предоставляется полный отчет по работе.

## КРЕАТИВ И ДИЗАЙН

команда разрабатывает Креативная структуру постинга, следя за МИРОВЫМИ событиями, новинками рынка, трендами и обратной связью от клиентов заказчика. Копирайтер ГОТОВИТ посты, корректор вычитывает дизайнер весь контент, разрабатывает визуализацию.

### TAPFETUHF

Рекламная кампания запускается разработанной таргетологом С учетом ЦА, географии концепции, проекта. Таргетолог следит за выполнением весх КРІ и предупреждает об особенностях рекламных кампаний на определенных платформах. По просьбе клиента ταριετολοι может Скорректировать кампанию, **УЧИТЫВ**ОЯ сезонный спрос или иные обстоятельства.

# НАША ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

- 1. Работаем на рынке SMM с 2012 года. Дорожим репутацией и хорошим именем.
- 2. Выстраиваем долгосрочные и дружеские отношения с клиентами.
- 3. Внимательнейшим образом следим за каждым проектом.
- 4. Слышим клиента и понимаем его запросы.
- 5. Обсуждаем все вопросы сразу и честно.
- 6. Любим каждый проект.
- 7. Находим решение для каждой просьбы.
- 8. Сокращаем расходы компании на PR-менеджера, Call-центра, BTL, печатную рекламу и рассылки.
- 9. Приносим новые заказы и приводим лояльных потребителей.

10.Не работаем с ботами и оферами, серыми методами продвижения

## ОТРАСЛИ РАБОТЫ

ЗДОРОВЬЕ И МЕДИЦИНА, СПОРТ НЕДВИЖИМОСТЬ, ФИНАНСОВЫЕ КОМПАНИИ, БАНКИНГ

АВТОМОБИЛИ, СТРОИТЕЛЬСТВО И РЕМОНТ

ДЕТСКАЯ ТЕМА

ЖЕНСКАЯ ТЕМА: КРАСОТА И МОДА ПИЩЕВАЯ ОТРАСЛЬ И РЕСТОРАННЫЙ БИ<u>ЗНЕС</u>

ОБРАЗОВАНИЕ, КНИГИ, КАНЦЕЛЯРИЯ ТЦ, МАГАЗИНЫ, ГИПЕРМАРКЕТЫ

# Ведение аккаунта

#### Контентные задачи:

Ведение социальных сетей бренда в ВК, IG, FB, ОК, YouTube, ЯндексДзен. Разработка креативной контентной стратегии.

Создание и размещение постов, исходя из креативной концепции. Анонсирование новостей компаний, акций и стимулирующих мероприятий.

Визуализация постов с использованием разных форматов изображений, gif, видео, инфографик.

#### Репутационные задачи и модерация:

Коммуникация с подписчиками 5 дней в неделю.

Повышение лояльности к бренду.

Поиск и привлечение к сотрудничеству новых амбассадоров бренда.

Проведение розыгрышей.

Создание удобной среды для взаимодействия пользователей бренда.

#### Рекламные задачи:

Расчет КРІ по вводным от клиента для социальных сетей: охват, показы, подписчики.

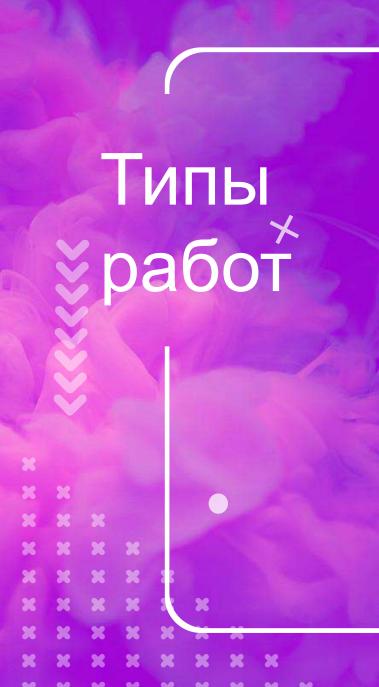
Запуск РК и выполнение <mark>КРІ.</mark> Настройка РК.

#### Брендинговые задачи:

Разработка уникального стиля.

Оформление групп, контента.

Разработка дополнительных дизайн элементов по просьбе заказчика.



## Разовые работы (производятся разово на этапе запуска и в процессе по требованию клиента/сезонности):

- 1. Создание аккаунта
- 2. Оформление групп бренда
- 3. Разработка шаблонов для брендирования (используется при предоставляемом контенте)
- 4. Создание товарных виджетов (ВК)
- 5. Чистка аккаунтов от ботов и заблокированных пользователей

## Ежемесячные работы (пакет подбирается индивидуально, исходя из потребностей клиента):

- 1. Уникальное ведение аккаунта в 1 социальной сети (21 пост, контентная сетка, вычитка корректором)
- 2. Адаптация текстового контента из головной социальной сети (текстовая адаптация включает в себя добавление хэштегов, верстку)
- 3. Написание статьи-лонгрида для ВК
- 4. Визуальное оформление постов:
- 5. Индивидуальная картинка для поста
- 6. Творческий коллаж
- 7. Брендирование изображения
- 8. Создание Gif
- 9. Инфографика
- 10. Stories IG (статичные/gif/c опросом/с механикой активации)

## УСЛУГИ И ИХ ПРИМЕНЕНИЕ

Разовые работы	Описание
Создание аккаунта	<ul> <li>Если Вы не представлены в какой-то социальной сети, то мы:</li> <li>создаем аккаунт,</li> <li>регистрируем его по номеру телефона,</li> <li>согласовываем и подбираем короткие адреса для аккаунта,</li> <li>подбираем правильное название</li> <li>передаем вам доступы к нему,</li> <li>проходим все нужные стадии верификации для старта работы</li> </ul>
Оформление обложки и аватарки	Группа должна производить единое приятное впечатление. Обложка, созданная по последним трендам, и отражающая всю необходимую информацию – обязательный элемент в продвижении группы.
Настройка ссылок	Мы настраиваем все ссылки на сайт, социальные сети, чтобы они корректно отображались в каждом аккаунте.
Создание шаблонов	Шаблоны удобны в двух случаях: если Вы предоставляете визуальный контент или если бюджет не позволяет создавать индивидуальные картинки. Шаблоны бывают нескольких видов.
Создание товарных виджетов	Ранее популярный раздел «товары» в ВК перестал быть эффективным. На смену ему пришли виджеты – их можно использовать как товары, так и объединяющие обложки для различных категорий.
Читка группы от ботов	Если при анализе группы выявится, что у Вас много заблокированных пользователей или ботов, то нужно провести чистку аккаунта. Это поможет сэкономить Вам деньги в будущем.

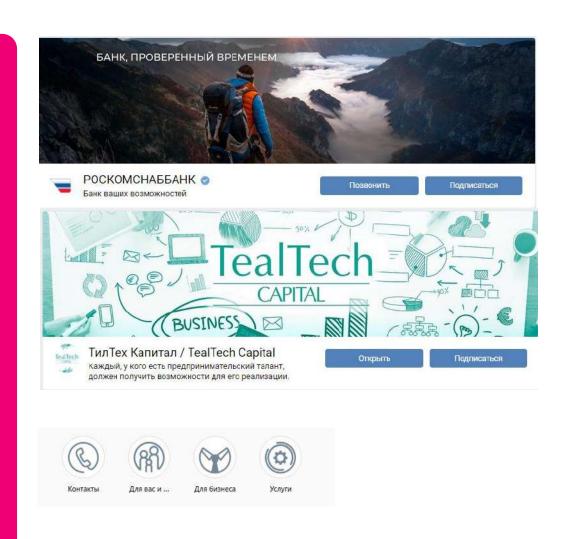
## Разовые работы по оформлению

В первичный пакет оформления входит (в зависимости от социальной сети)

- 1. Аватарка
- 2. Обложка или закрывашки для Higlights
- 3. Настройка ссылок

Отдельно разрабатываются шаблоны (при необходимости) с разными вариантами рубрик/брендирования.

Отдельно создаются товарные изображения или специальные виджеты.







Заходите в гости на нашу страницу в инстаграм

www.instagram.com



Подписывайтесь на нашу страницу на Facebook

www.facebook.com



Заходите на наш сайт ТилТех Капитал tealtechcapital.ru



# Примеры Виджетов



**Акции** Здесь вас ждут скидки Перейти!



Мероприятия
Наши мероприятия
Перейти!



Магазины Шопоголикам сюда Перейти!



Смотрите



Отвечайте



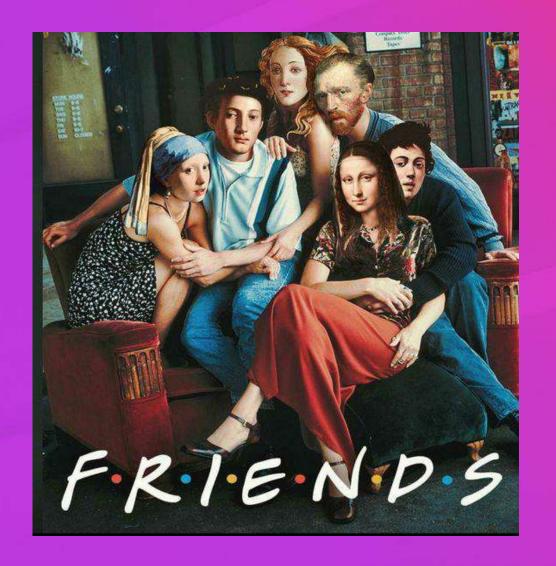
Получайте

# Почему необходимы чистки аккаунта

Раньше, имея 1.000 подписчиков, можно было показать новый пост этой же 1.000 подписчиков.

Теперь алгоритмическая лента новостей у каждого пользователя своя личная и персонализированная под его интересы.

Бренды, гонящиеся за подписчиками, попадают в капкан: «СНАЧАЛА МЫ ПЛАТИМ ЗА ПОДПИСЧИКА, ПОТОМ ПЛАТИМ ЗА ТО, ЧТОБЫ ОН УВИДЕЛ НАШ КОНТЕНТ».



Без чистки аккаунтов от нецелевой аудитории, ваши деньги на таргетинг будет просто «есть» платформа, не принося результат.

Не кормим платформу – кормим и развиваем Ваш бренд!

# Ведение аккаунта

#### Контентные задачи:

Ведение социальных сетей бренда в ВК, IG, FB, ОК, YouTube, ЯндексДзен. Разработка креативной контентной стратегии.

Создание и размещение постов, исходя из креативной концепции.

Анонсирование новостей компаний, акций и стимулирующих мероприятий. Визуализация постов с использованием разных форматов изображений, gif, видео, инфографик.

#### Репутационные задачи и модерация:

Коммуникация с подписчиками 5 дней в неделю.

Повышение лояльности к бренду.

Поиск и привлечение к сотрудничеству новых амбассадоров бренда. Проведение розыгрышей.

Проведение розвирышей.

Создание удобной среды для взаимодействия пользователей бренда.

#### Рекламные задачи:

Расчет КРІ по вводным от клиента для социальных сетей: охват, показы, подписчики.

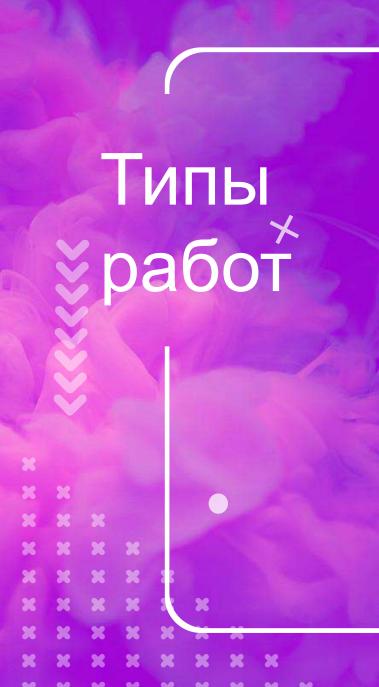
Запуск РК и выполнение <mark>КРІ.</mark> Настройка РК.

#### Брендинговые задачи:

Разработка уникального стиля.

Оформление групп, контента.

Разработка дополнительных дизайн элементов по просьбе заказчика.



## Разовые работы (производятся разово на этапе запуска и в процессе по требованию клиента/сезонности):

- 1. Создание аккаунта
- 2. Оформление групп бренда
- 3. Разработка шаблонов для брендирования (используется при предоставляемом контенте)
- 4. Создание товарных виджетов (ВК)
- 5. Чистка аккаунтов от ботов и заблокированных пользователей

## Ежемесячные работы (пакет подбирается индивидуально, исходя из потребностей клиента):

- 1. Уникальное ведение аккаунта в 1 социальной сети (21 пост, контентная сетка, вычитка корректором)
- 2. Адаптация текстового контента из головной социальной сети (текстовая адаптация включает в себя добавление хэштегов, верстку)
- 3. Написание статьи-лонгрида для ВК
- 4. Визуальное оформление постов:
- 5. Индивидуальная картинка для поста
- 6. Творческий коллаж
- 7. Брендирование изображения
- 8. Создание Gif
- 9. Инфографика
- 10. Stories IG (статичные/gif/c опросом/с механикой активации)

## РЕГУЛЯРНЫЕ РАБОТЫ И ИХ ПРИМЕНЕНИЕ

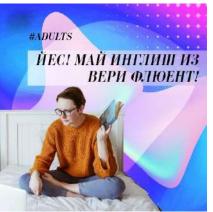
Регулярные работы	Описание
Уникальный контент	Уникальный контент – это специально созданный для Вашего бизнеса пост в рамках креативной концепции. Включает в себя написание текста в соответствии с контентной сеткой, вычитку корректором, размещение в социальной сети с необходимыми дополнениями в виде хэштегов, геоточек, версткой.
Адаптация контента	Не для всех аккаунтов необходимо создавать уникальные посты. Адаптация – это размещение текстового контента, написанного для головного сообщества (см. уникальный контент) с технической адаптацией под социальные сети. Включает в себя: размещение в социальной сети с необходимыми дополнениями в виде хэштегов, геоточек, версткой.
Дублирование контента	Дублирование контента подразумевает под собой простое размещение поста из головного сообщества без подстраивания под особенности социальной сети.
Создание индивидуальных картинок, Gif, Инфографик	Индивидуальная картинка – это картинка/gif/инфографика, создающаяся дизайнером специально для Вашего бизнеса. Включает в себя: коллаж, склейку, цветокоррекцию, добавление надписей
Брендирование изображения	Изготовление простого изображения путем нанесения логотипа компании
Размещение изображения в шаблоне	Размещение изображения в одном из созданных шаблонов для создания единого стиля аккаунта, рубрификации контента. Удобно при предоставлении визуального контента от клиента или после фотосессии.
Создание лонгрида	Написание статьи для сети ВКонтакте, проверка корректором, добавление до 4 изображений.
Stories IG	Создание Stories IG из готовой картинки/съемка продукта простая/адаптация видео. Возможные варианты дополнительных механик: опросы, голосования, активации, свайп.

## СРАВНЕНИЕ

#### Дизайнерское изображение

















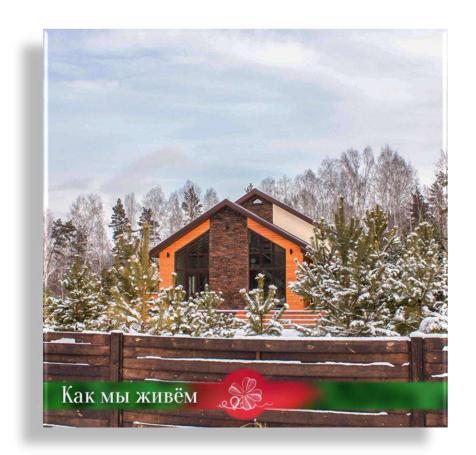




#### Шаблон



#### Брендирование



# КОЛЛАЖИ творческие

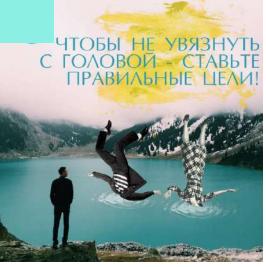












## СОЗДАНИЕ ИНФОГРАФИК ДЛЯ ФИНАНСОВЫХ БРЕНДОВ

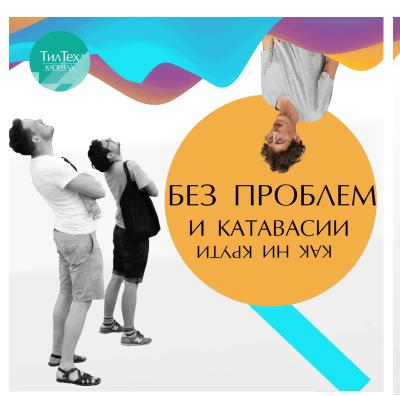








# «ТРЕШКИ» КОЛЛАЖНЫЕ В IG







# «ТРЕШКИ» КОЛЛАЖНЫЕ В IG







Такие изображения мы можем создать даже на основе Вашей фотосессии!

# МОДЕРАЦИЯ

Регулярные работы	Описание
Модерация	Модерация – это процесс коммуникации администратора с подписчиками, чистки от спама, создания лояльной аудитории. Обычно мы используем пакет: по 15 минут раз в 3 часа в рабочее время с пнд по пт. Модерация включает в себя: отслеживание комментариев, консультации, ответы на вопросы, удаление спама, направление обсуждений в нужное русло, работу с отметками. Занесение сложных вопросов в гугл докс (FAQ), работа с ответами в течение рабочего дня.
	По желанию клиента, модерация может быть продлена на выходные дни или увеличено время реагирования на комментарии с 3 до 4 часов. Во время анализа страницы, мы понимаем количество комментариев, и предлагаем одно из пакетных решений по модерации, исходя из объемов работы. 1 пакет модерации рассчитан на 1 социальную сеть.
	Почему мы не рекомендуем брать ведение без модерации: когда модерацию, ведение и разработку коммуникативной концепции реализует агентство, то мы можем гарантировать прирост лояльной аудитории, быстрое урегулирование вопросов, соблюдение Tone of voice, соблюдение стилистически верных конструкций, предельную вежливость.
Мониторинг и реакция на упоминания клиента в сети, до 300 упоминаний	В IG мы подключаем (по желанию клиента) дополнительный пакет, в рамках которого следим за упоминаниями аккаунта, отметками на фотографиях, геоточках и пр, реагируя и комментируя каждую отметку. Объемы пакета обсуждаются индивидуально для каждого проекта.

# БОНУС при старте работ\*

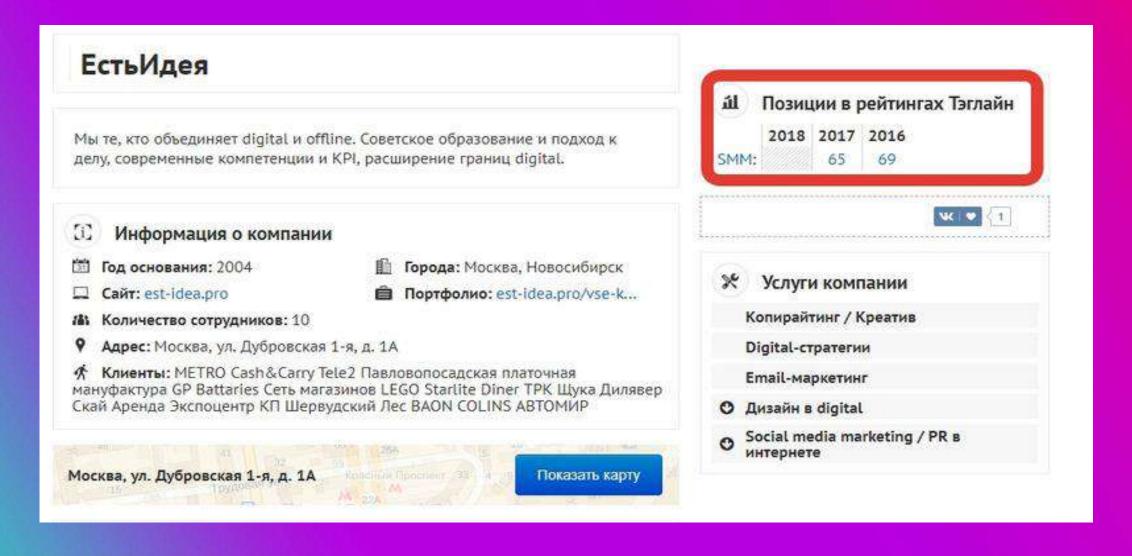
#### Бесплатный аудит бренда при разработке КП:

- 1. Оценка существующих сообществ бренда и **TPEX** конкурентов по параметрам: дизайн, контент (качество копирайтинга, стиль и тональность общения, рубрикатор, частота постинга и пр.), клиентский сервис и модерация
- 2. Выводы по каждому параметру и общие рекомендации
- 3. Выявление качественных «фишек» ведения у конкурентов
- 4. Оценка сообществ ВКонтакте бренда и конкурентов по количеству ботов
- 5. Рекомендации по развитию

Иные виды аудитов, расширенные показатели, анализ аудитории проводятся по договору и оплачиваются соответственно прайсу.



# ЕстьИдея занимала 69 и 65 место в рейтинге лучших SMM агентств России



# Нужно что-то особенное?

- 1. Фотосессии
- 2. Видеоролики
- 3. Репутационный менеджмент
- 4. Спецпроекты
- 5. Интервью

ЧЕСТФЕСТ — крупнейшие open air фестивали от TELE2

НАШЕСТВИЕ — легендарный музыкальный фестиваль. Совместно с GP

МОСКОВСКИЙ МАРАФОН — крупнейшее спортивное мероприятие РФ 2015 года. Совместно с GP

ЛИТПРОСВЕТ — годовой проект при поддержке Ассоциации преподавателей русского языка и литературы высшей школы (РУСЛИТВУЗ). Сотрудничество с театрами, Дианой Арбениной, квесториями и площадки в г. Новосибирск

ЮБИЛЕЙ СИБИРСКОГО МОЛЛА— 10-летие крупного ТРЦ в г. Новосибирске, проведение онлайн поддержки, оффлайн поддержки и разработка наружной рекламы

ДЕНЬ OPI — дни марок и анонсов новых коллекций в сети салонов г. Москва, сотрудничество с журнаолами VOGUE, COSMO, ALLURE, селебрити

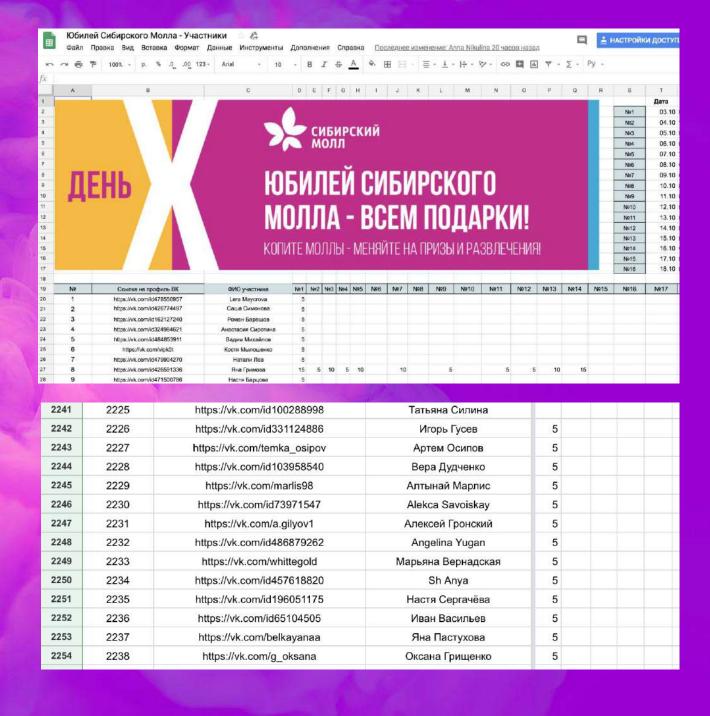
# ЮБИЛЕЙ СИБИРСКОГО МОЛЛА



С 1 октября 2018 мы запустили уникальный масштабный спецпроект, посвященный юбилею «Сибирского Молла», в котором пользователи выполняли задания, получали виртуальную брендовую валюту - МОЛЛЫ, которые могли монетизировать как при посещении ТРЦ, так и на щедрой ярмарке 10 ноября, где на праздновании юбилея они могли обменять их на ценные подарки. В рамках юбилея ТРЦ проходил розыгрыш автомобиля, для увеличения охвата этой рекламной кампании и в рамках Дня Рождения ТРЦ нами был разработан данный проект. Краткие итоги:

- 1. Было проведено более 20 розыгрышей, аукционов и прочих активационных механик с аудиторией, нацеленных на привлечение как новых подписчиков в сообщества Бренда в социальных сетях, так и физического трафика покупателей в ТРЦ. Проводилась ежедневная модерация аккаунтов: общение с подписчиками, ответы на их вопросы, очистка публикаций от спама и лишнего негатива.
- 2. Для увеличения охвата была проведена обширная работа с блогерами и лидерами мнений в Instagram проект длился 4 недели и показал крайне высокие результаты по сравнению с классическими рекламными инструментами.
- 3. Ежедневная своевременная модерация аккаунтов в рамках спецпроекта помогла не только нивелировать негатив и дать ответы на вопросы, но и, выраженная в яркой позитивной модели коммуникации, улучшила восприятие Бренда и дала щедрую обратную связь по мероприятию.
- 4. Модераторами Компании **было обработано более 2 000 заявок на участие** в проекте «Клуб МОЛЛОНЕРОВ», где в онлайн таблице велся непрерывный учет участников и начисление баллов.
- 5. Отделом графического дизайна были разработаны и согласованы к размещению **более 100 макетов** как для наружной рекламы, так и для размещения в WEB и множество POS материалов. Также, были созданы макеты уникальных брендовых сувениров стикеров и блокнотов, имевших невероятный успех на Ярмарке.
- 6. В праздничный день командой Агентства был проведен онлайн-проект по освещению мероприятия. Ситуативный постинг on-demand стал новым форматом для подписчиков, а прямой эфир с главного эпизода – розыгрыша автомобиля, стал той самой «вишенкой на торте» мероприятия.

Успешный формат онлайн-розыгрыша был использован нами и для подведения итогов розыгрыша дополнительных ценных подарков среди посетителей юбилея ТРЦ.



Для конкурса была создана специальная таблица, в которую вносились все участники, которые выполнили хотя бы одно задание. На момент окончания розыгрыша в конкурсе приняло участие 2 238 человек.

# ТОП ПОПУЛЯРНЫХ ПОСТОВ-ЗАДАНИЙ



8	
Нск)	



Дата	30 октября2018
Время	20:21 (время по Нск)
Мне нравится	6
Комментарии	105
Поделиться	-







В день юбилея в ленту групп ВКонтакте, Facebook и Instagram публиковались новости, фото и видео с праздника, которые активно лайкались и комментировались подписчикам. За весь праздник вышло 11 постов, и только в сети ВКонтакте был получен охват более 10 000 подписчиков.











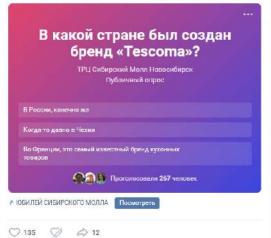


В рамках проекта мы привлекали местных блогеров, которые приходили раз в неделю в Сибирский Молл и делали мастер-класс на определенную тему: «Как провести выходные с пользой для ребенка в Молле», «Тренды этой осени в Сибирском Молле» и т.д. Они анонсировали также проект, который проходил в социальных сетях. К их Stories пользователи задавали много вопросов, оставляли комментарии.

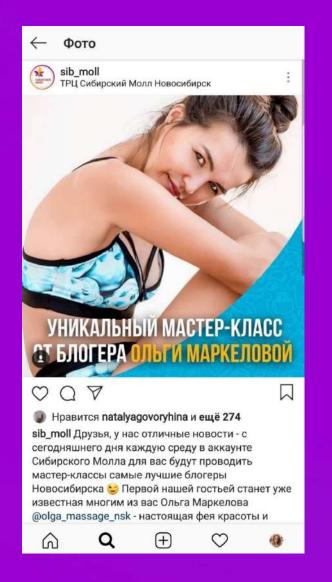
Также в рамках спецпроекта мы запустили проект «Стань блогером Сибирского Молла». Любой подписчик мог стать амбассадором ТРЦ, просто подав заявку. Было заполнено более 20 заявок, 4 из них были отобраны и проводили обзоры в ТРЦ и анонсировали проект.

#### ПРИМЕРЫ ПОСТОВ ПО ПРОДВИЖЕНИЮ ГРУППЫ BKOHTAKTE И AKKAYHTA INSTAGRAM













### РАЗРАБОТАННЫЕ МАКЕТЫ ДЛЯ ДАННОЙ РК В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ





# ПРАЗДНИЧНАЯ ПРОГРАММА 10-ЛЕТИЯ ТОРИСТВИИ ТОРИСТВИИ ОТ ВЫСТВИИ ОТ ТОРИСТВИИ ОТ ТО

17.00 Музыкальная группа COVER BRASS
 17.20 Танцевальный бати: hip-hop, street dance, break dance, funk dance, house dance, popping da

18:20 Headliner – музыкатыная группа OFB aka Offbeat Orchestra #ПатиРакеты

18:40 Консурствая программа. Получаи Моллы за приколы! 19:00 Headliner – музыкальная группа OFB яка Offbeat Orchestra «ПатиРак»

1930 Вручение призов конкурсной программы «Моллы за принолы!»

28.00 Розыгрыш главного приза — автомобиля KIO RIO X-Line. 20.20 Headliner — музыкальная группа OF8 в ka Offbeat Orchestra #ПатиРакет

TERRITORIS VINCOLLI (1 STAW DERINA C MATASHAM INCITY)

12.00 – 21.00. Koronnereside, Mexengui, Make-Up, Glitter Tattoo

1400 - 2000 — иностер мысстю ракованию вариливания красками на уутошност суннос

Термпияти детога (1 зтих, мария с саленим кумси Бтроля)
 12.00 — 21.00 — Изра в "Панстер", детский амаатрим, мастер-класстю твистику, утощение сахарной ватой 13.00 — 15.00 — Магия в действигот иликамениста Иниста Втрановича.

15:00 — 15:00 — магия в деиствии от иликсакониста накаты вогданов. 15:10 — 15:50 — Крио-шоу

16.00 – 20.00 Мастер-класс по росписи пр

TEPPHTOPHR ЖИВОЙ MYJЫКИ (13ТАЖ, PRДОМ C MALASKHOM AWAH-CUTIO 15-20 – 16-40 Mysikransham rpymna Cover Brass

17.40 – 18.00 Mystekantinan rpyrina COVER BRASS

ТЕРРИТОРИЯ НАУЧНОГО КИНО (2 ЗТАЖ, РЯДОМ С КИНО СИТИ)
12.00—21.00 Мобильный гланегарий

ТЕРРИТОРИЯ РЕЛАКСА СЕЗТАЖ, РЯДОМ С РЕСТОРАНОМ VAERI
12:00 — 21:00 Мяская зона с оригами, антактресс-раскрасками

12.00 - 21.00 Мастер, класс по созданию мультфильмов-коминсов и программирование героев игрымациятрают

RPMAPKA MOJJOHEPOB (2 STAIK, PRIJON C MAFASHHOM CROWN)

СИБИРСКИЙ ♀ МОЛЛ
ВСЕ МЕРОПРИЯТИЯ БЕСПЛАТНЫЕ. ВХОД СВОБОДНЫЙ

www.sibmoll.ru vcclubsibmoll fclubsibmoll osib\_moll 8 (383) 328-07-00

В ноябре был завершен необычный спецпроект, посвященный юбилею ТРЦ «Сибирский Молл» 10 ноября.

- -2 238 пользователей приняли участие в проекте.
- -30 заданий.
- -2 прямых репортажа.
- -265 840 пользователей охват по спецпроекту за 2 месяца.
- -Более 50 Stories с блогерами.
- -2685 комментариев получено за время проекта только по постам МОЛЛОНЕРОВ.
- -30 участников претендовало на роль победителя в проекте «Шопинг терапия».

Разработана наружная реклама и брендинг.













В конце декабря 2018 года мы начали вести венчурный фонд ТилТех.

ЦА бренда – предприниматели, чьи проекты могут изменить мир к лучшему.

Мы разработали уникальную стратегию ведения, нацеленную на повышение осведомленности аудитории, повышение лояльности и увеличение охвата аудитории. Позиционирование компании в социальных сетях: открытое, креативное общение. Акцент на инновациях и поддержке идей, которые изменят мир.

На первом этапе работы мы сделали акцент на привлечении молодой аудитории, которая сможет распространить информацию о фонде. Сейчас мы активно работаем над контентом для аудитории среднего возраста – ЛПР в обращении в венчурные фонды.







































tealtech\_capital

Подписаться

.

24 публикаций

282 подписчиков

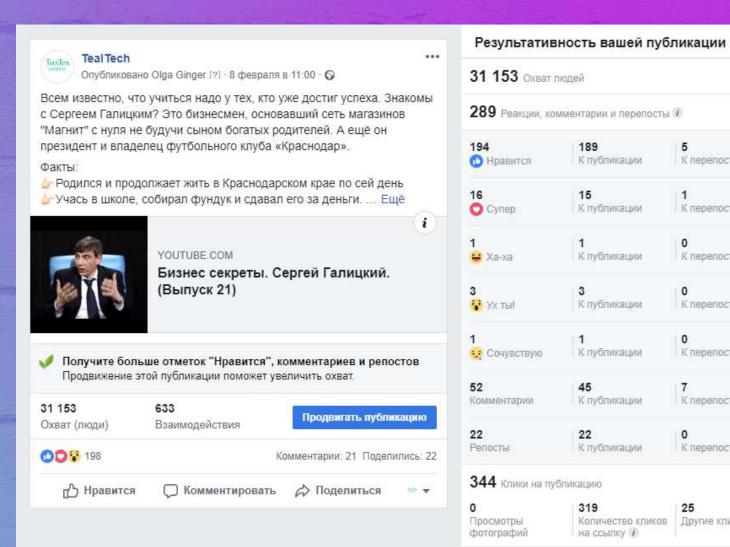
Подписки: 19

TealTech

ТилТех Капитал - венчурный фонд tealtechcapital.ru

Смена оформления, как этапность работ с ЦА.

Каких охватов на пост мы можем добиться у поста по финансам? 31 153 человека – и это не предел! И 319 кликов на целевую ссылку.



189

15

К публикации

на ссылку 🐔

ОТРИЦАТЕЛЬНЫЙ ОТЗЫВ 1 Скрыть публикацию

0 Пожаловаться на спам

К перепостам

Количество кликов Другие клики 🕩

0 Не нравится

0 Скрыть все публикации



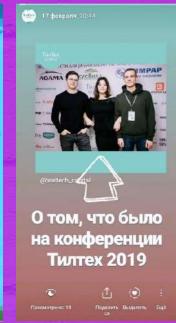








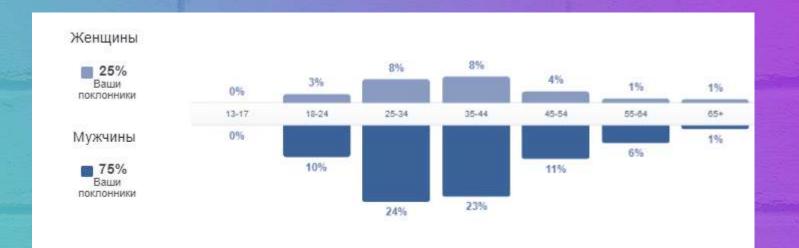






При помощи разнообразных Stories, Нацеленных на получение обратной связи от аудитории, мы постоянно улучшаем точность портрета ЦА, корректируем посты и сетку. Результат не заставил себя ждать – мы привлекли 900 человек за 2 месяца ведения к венчурной компании.

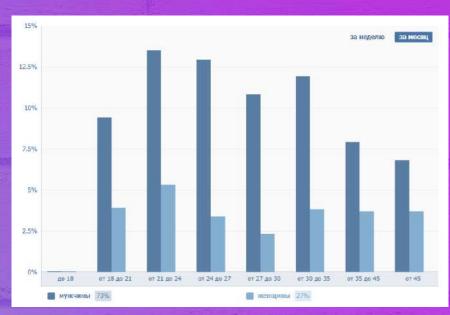




Ядро аудитории страницы бренда – мужчины от 25 до 44 (разрыв по возрастам в этом сегменте незначителен) и женщины от 35 до 44 лет. По гендерному разделению больше мужчин – 75%.

Это – полное попадание в ЦА предпринимателей-ЦА бренда.





В 2018 году мы начали вести один из интереснейших и крупных финансовых проектов – РОСКОМСНАББАНК. Вместе с банком Уфы мы прошли смену дизайна, ребрендинг, открытие новых филиалов в Москве. Задачей для агентства было помочь омолодить аудиторию банка, рассказать об услугах широкой аудитории, снять представления о банке, как банке для пенсионеров,

Мы сделали акцент на молодежи, молодых семьях и семейных людях до 42 лет.

Мы проводили спецпроекты, сотрудничали с блогерами, устраивали фотосессии.

В результате работы мы реализовали все задачи, поставленные перед агентством, а также повысили финансовую грамотность у всего отдела SMM, научились работать с полным оборотом документов банковского сегмента и отчетности, построили дружеские и теплые отношения с клиентом.



# Кейс по конкурсу «Спецпроект» (Вконтакте)

Задачи для агентства: Подготовить конкурс, который привлечет внимание к ребрендингу банка

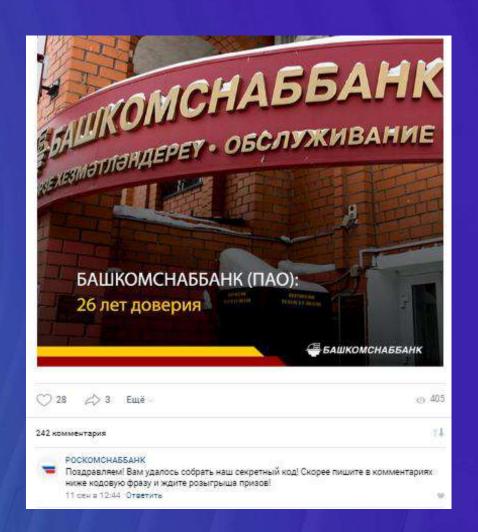
Цель: kpi по вступившим в группу – 150 человек

Наше решение: В качестве концепции была выбрана легенда путешествия по городу и поиск сокровищ.

Способы достижения цели:

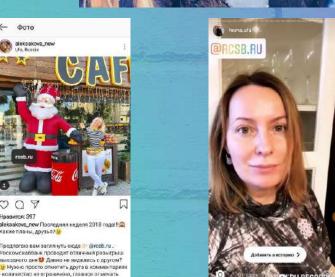
Для выполнения цели мы продвигали каждый из конкурсных постов, а также промо-пост, набравший охват в 75 100, 92 лайка, 23 репоста. Помимо этого были сделаны посевы в 20 башкирских группах

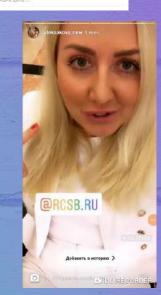
Результаты: kpi выполнен на 158% (237 вступивших). Итоговая ссылка вела на пост в группе от 1 марта 2017 года, где участники должны были оставить комментарий «Хочу приз от Роскомснаббанка». Итого было собрано 241 комментарий (в рамках конкурса – 222, оставшиеся – уже после объявления завершения конкурса).



## Сотрудничество с блогерами Роскомснаббанк Instagram







Задача для агентства: запустить конкурс, который увеличит активность в аккаунте банка

Цели: 200 комментариев

Наше решение: Запустить конкурс, призом в котором будет выходной день в Уфе. Чтобы увеличить охват были привлечены два блогера Уфы. Подобрали блогеров по следующим критериям:

ГЕО: Уфа Активные жители города, Семейные с детьми, согласно ЦА От 5 000 пользователей вроде)

Конкурс прошел при поддержке @homa.ufa (15, 7 тысяч подписчиков) и@aleksakova\_new (10,2 тысячи подписчиков)

Результат:

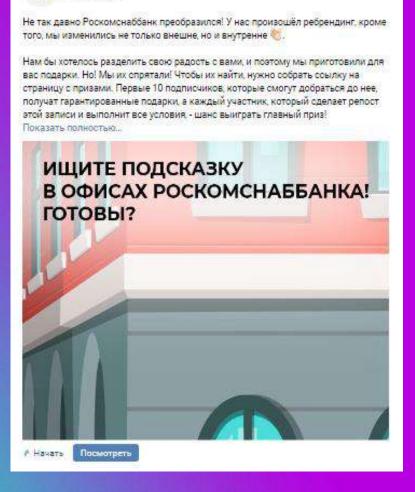
лайки 58

Комментарии 375 (выполнение крі на 187%

Общее впечатление: благодаря правильному попаданию в ЦА при сотрудничестве с блогерами удалось выполнить поставленную задачу

https://www.instagram.com/p/Brp0FkMF0Ju/

## «СПЕЦПРОЕКТ» (ВКОНТАКТЕ) КВЕСТ ПО ПОИСКУ ССЫЛКИ



**POCKOMCHASSAHK** 

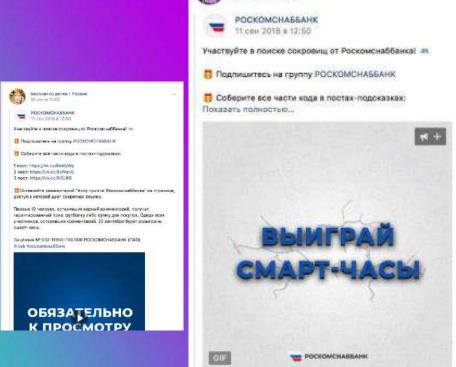
З сен в 20:14





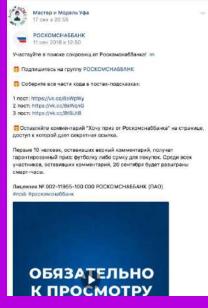
Благодаря данной механики с квестом мы привлекли людей в обновленные офисы банка, увеличили узнаваемость банка среди населения УФЫ, моложе 40 лет, привлекли новых лояльных клиентов.

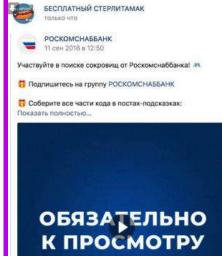
# ПОСЕВЫ В ПАБЛИКАХ УФЫ «СПЕЦПРОЕКТ» (ВКОНТАКТЕ)

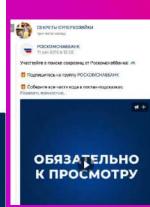


Уфа Online два часа назад













А такой Gif, имитирующей переписку в WhatApp, мы рассказали пользователям о новом и удобном приложении РОСКОМСНАБАБНКА.



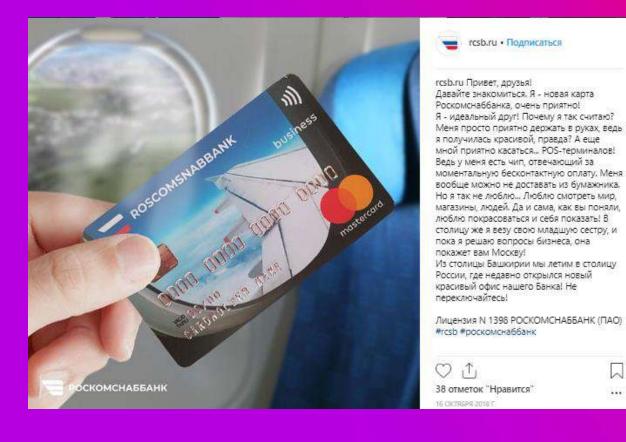








К открытию нового филиала в Москве мы подошли креативно, запустив спецпроект с фотографиями «Путешествие карты по Москве» Цели проекта: вовлекающие, репутационные



# Кейс по активации (игра с аудиторией)

Цель: повысить активность в группе перед Новым годом

Наше решение: для того, чтобы связать новогоднее настроение с банковской сферой, было принято решение запустить спецпроект «Оливье»: подписчиком предлагалось угадать «индекс оливье 2018», рассчитанный Ростаттом.

Для участия в конкурсе следовало принять участие в опросе.

Победитель выбирался из числа правильно ответивших на вопрос.

Победитель получал набор продуктов для этого салата.

Результаты: Итого в конкурсе приняло участие 1509 человек.

Срок: 19-26 декабря 2018

https://vk.com/rcsb\_ru?w=wall-53040709 22908





# 50-летие сети METRO Cash & Carry: 5000 новых подписчиков в группы за 15 дней

#### Задачи

- Привлечение целевых клиентов по максимально низкой цене, вступивших с таргетированной рекламы ВКонтакте и Facebook.
- Увеличение активности в группах и приложениях.
- Около 100 конкурсных работ за 15 дней.

#### Результаты за 15 дней конкурса:

Суммарный охват – 6 000 000 человек Вступившие – более 5 221 человек Участники конкурса – более 95 человек



#### Спецпроект «Щедрый юбилей»

Перед нашей командой были поставлены следующие задачи:

В течение 1,5 месяцев обеспечить постоянную активность участников групп. Добиться наименьшей возможной цены за вступившего по таргетированной рекламе в Facebook и ВКонтакте.

Обеспечить не менее 300 участников «Щедрый Юбилей».

Использовать новые, необычные способы вовлечения участников, при этом донося до участников Юбилея и групп основные факты о METRO (продукция, каталоги, журналы, филиалы и т.п.).

Для решения поставленных задач нами была разработана серия конкурсов, заданий, тестов, викторин, квестов и пр., за выполнение которых участникам начислялись баллы. Баллы отображались в специальном приложении для ВК и FB. Приложение показывало, за какие задания начислены баллы, какой категории подарка они соответствуют, и сколько баллов не хватает для следующей категории.

Мы создали отдельное приложение-тест для BKoнтакте и Facebook, где участник отвечал на несколько вопросов и в конце получал описание, какой он тип клиента. Описание автоматически публиковалось на страницу участника с хештегом и ссылкой на приложение. А в приложении с баллами шло автоматическое единоразовое начисление баллов.

Еженедельно мы размещали пост с вопросом о METRO, ответ на который был достаточно сложный. Если в течение дня правильного ответа не поступало, мы размещали еще один пост с загадкой-подсказкой, отгадать которую было значительно проще.







Для проекта было создано отдельное приложение «Для тех, кто». В приложении участник мог загрузить любую фотографию (или выбрать из предложенных) и дописать на ней фразу «МЕТКО – для тех, кто».

(приобретает товары METRO Cash&Carry, кто он, какой он и т.п).

После одобрения модератором фотография появлялась в альбоме приложения, и автоматически шло начисление баллов.

Также для проекта был разработан википост ВКонтакте, в котором предлагалось найти выход из стандартных ситуаций для каждого посетителя. По мере прохождения теста формировался шестизначный код, который участник должен был отправить модератору для начисления баллов.



#### Для продвижения групп и конкурсов были использованы:

- таргетированная реклама ВКонтакте (на группу и основное приложение);
- биржа постов ВКонтакте (на конкурсные посты);
- таргетированная реклама в Facebook (по конкурсным постам и основному приложению);
- посты с оплатой за клик ВКонтакте и Facebook (с хештегом и ссылкой на группу);
- также ВКонтакте был подключен ретаргетинг.

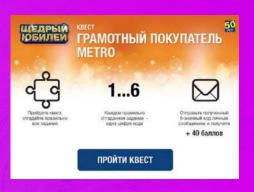
Во всех рекламных материалах установлены настройки как по интересам, так и на участников крупных групп с близкой целевой аудиторией.

Основное ядро: жители городов, где расположены ТЦ, возрастная группа 21+. Работа велась по СРМ.

# ВКонтакте удалось снизить стоимость клика с 15 рублей до 5 рублей, а стоимость вступившего с 60 рублей снизилась до 15 рублей.

По результатам работ наша команда получила не только восторженные отзывы от участников проекта, но и рекомендательное письмо от руководителя направления SMM METRO Cash&Carry.





«ЧестФест» – уникальная находка команды Tele2. Это праздник для жителей городов России с привлечением местных кулинаров, умельцев и музыкантов. Поистине это новый стандарт в проведении больших мероприятий.

Нам посчастливилось быть бессменным партнером великой команды, следовать за ней более, чем по 10 городам России, и в каждом городе поддерживать и анонсировать мероприятие, ни разу при этом не повторившись в механиках!

Каждый город был для нас новым вызовом. Где-то мы проводили квесты, где-то викторины, где-то привлекали участников, где-то выстреливала лотерея. Мы придумывали купонные механики, чтобы привлечь людей на праздник с нашими репостами, делали провокационные опросы, вели он-лайн репортажи, писали людям в личку, организовывали продвижении через местные группы, рекламную запись и приглашения.

И в каждом городе мы создавали активное ядро и обеспечивали сотни посетителей из социальных сетей.





# ЧЕСТФЕСТ TELE2

Задачи: Увеличить кол-во подписчиков в группе мероприятия ЧестФест Tele2. Получить максимальный охват ЦА для привлечения на оффлайн мероприятие. Проект стартовал 2 июля.

Мы приглашали всех желающих местных мастеров и кулинаров рассказать о себе в рамках фестиваля. Создали альбомы, куда они могли добавлять свои товары, и желающие могли написать им и купить.

В рамках ЧестФеста онлайн мы регулярно разыгрывали подарки от участников фестиваля, делились их мастер-классами по созданию разных вещей, делали анонсы на неделю и выходные. Вторая часть ЧестФеста онлайн – был марафон, в котором каждый участник, набравший определенное кол-во баллов за выполненные задания, получал гарантированный приз. Кроме того, мы распространяли пост о ЧестФесте с привязанным викикупоном, который надо было репостнуть себе на стену и получить за это небольшой сувенир на ЧестФесте. Благодаря дополнительным активностям в августе удалось получить вовлеченность, равную 1.6 при вдвое выросшем мероприятии.







#### Честфест в Ов

Настоящих другей много не бывает. Не если у человека есть хота бы сдин истинный, преданный друг он будет счастинь. Истинная дружба — не предмет, который можно кумить. Дружбу нельзя обменять на что-то более ценное. Она сама по себе — ценность, равной которой нет.

Друзья, мы подготовили для вас новое задание. Ответьте честно, сколько у вас настоящих друзей? Тех, кто приходит на помощь, не задавая пишних вопросов. Тех, кто делится с вами не только своими проблемами, но к скомим рафостями.

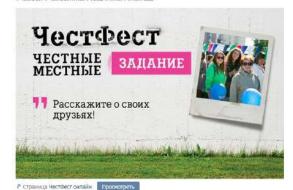
И расскажите о случае (сколько бы лет назад он ни произошел), когда вам довелось встретиться с истинным проявлением дружбы.

Всех ответивших ждет подарок - 10 баллов.

Дружба - это честность между друзьями всегда и во всем!

Все задания по «Честфест он-пайн» тут: http://vk.cc/3YgS13 Количество ваших баллов смотреть тут: http://vk.cc/3YhTU0

#Честфест #Честфестомск #Tele2 #Oмск #OмскTele2



Теlе2 зажигает све

Tele2 зажигает свет мобильных перемен ∀

Мы уже много раз рассказывали, насколько талантливы наши участники, но решили напомнить еще раз. ;) У группы «Озеновый слой» <sup>в</sup> уже есть поклонники от Калининграда до Владивостока, но это не мешает ребятам замонять в свои сети больше пюдей, любящих рок-нузыку и желакощих лочуюствовать невероятный драйв и эмощии от выступления! Заинтересовались? Тогда встречаемся 1 августа на о. Татышее!

#zatele2 #tele2 #Kpachospck #krsk #tele2krsl





Мы получили отличную обратную связь по ЧестФест онлайн не только от участников группы, но и от самих мастеров, которые приняли в нем участие Привлекли участников вытянуть на поход в центр продаж Tele2, что является неоспоримым плюсом комбинированного взаимодействия онлайн и оффлайн активности. Мы в несколько раз перевыполнили запланированные КРІ, а так же превысили показатели по вовлеченности пользователей в 10 раз!





## $\Lambda$ ИТПРОСВЕТ

Нам выпала возможность в течение года мотивировать жителей Сибири любить литературу.

Просто немного цифр, показывающих что нам удалось сделать за 9 месяцев:

- Более 20 разных, не повторяющихся по механикам мероприятий в партнерстве с культовыми местами города (Оперный театр, Крематорий и пр.)
- 2 серии публикаций на билбордах с известными писателями и их цитатами
- Грандиозный Книжный фестиваль в центре на День города Новосибирска, который посетили более 10 000 человек,
- Раздали 500 книг
- Протестировали 10 000 школьников и студентов
- Сняли более 30 роликов,
- Провели более 10 лекций и мастер-классов (в том числе с Дианой Арбениной)

Этот президентский грант дал нам неоценимый опыт.









Статистика проведенных нами мероприятий во время проекта «ЛИТПРОСВЕТ»

Дата	Мероприятие	План	Факт
Дек.15 - янв.	«Книжный Новый год» ОНЛАЙН акция И Встреча Книжного Нового года в НГТУ	50 участников 200 000 охват	50 участников 203 868 охват
Янв фев.	Серия тематических встреч	4 мероприятия 600 участников 100 000 охват	20 мероприятий 2 785 участников 23 978 655 охват
Фев. – март	«Буквоед» ОНЛАЙН марафон	300 участников 500 000 охват	441 участников 19 338 147 охват
Апр. – май	Серия мастер-классов и тренингов	5 мероприятий 1 000 участников 500 000 охват	7 мероприятий 1 005 участников 553 661 охват
Апр. – май	Акция «Литературно подкован» ОНЛАЙН	2 000 участников 500 000 охват	2 017 участников 2 315 867 охват
Апр. – май	Акция «Литературно подкован» в вузах	10 вузов 3 000 студентов	10 вузов 3 002 студентов
Апр. – май	Акция «Литературно подкован» в школах	100 вузов 5 000 школьников	100 вузов 5 005 школьников
Июль - авг.	Летний книжный фестиваль	2000 участников 500 000 охват	10 000 участников 14 094 031 охват
Июль - сент.	Серия роликов: «Литературный герой»	10 роликов 75 000 охват	11 роликов 384 962 охват
Июль - сент.	Акция «Старые цитаты в новом мире» ОНЛАЙН	100 участников 75 000 охват	172 участников 447 573 охват
Июль - сент.	Серия роликов: «Знакомьтесь: классик»	3 ролика 75 000 охват	3 ролика 75 000 охват
Июль – сент.	Серия конкурсов, викторин ОНЛАЙН	500 участников 75 000 охват	Более 3 000 участников 2 092 480 охват



## Лекция Дианы Арбениной

Совместно с компанией МТС провели встречу с Дианой Арбениной в Государственной публичной научнотехнической библиотеке (ГПНТБ). Диана рассказала о своих литературных предпочтениях, прочитала стихи, ответила на вопросы.

Участников:300







#### Поющие читают

Лекция об отличиях повести «Пиковая дама» А.С.Пушкина и оперы П.И. Чайковского. Игра в фараона - как в повести А.С.Пушкина. Солисты оперы прочитали и исполнили отрывки из произведений. Участников: 61





## ПОЮЩИЕ ЧИТАЮТ

14 MAPTA | HOBAT





# Литпросвет - анкетирование

#### Инструменты:

- Ведение сообщества ВКонтакте
- Привлечение респондентов
- Обработка и систематизация опросных листов
- Кроспостинг
- Таргетированная реклама

#### Особенности проекта:

Сложность заключалась в учете только корректно заполненных анкет.

#### Задача проекта

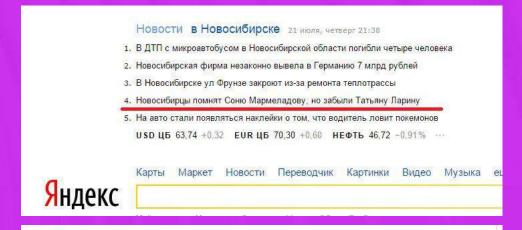
- Получить не менее 1000 корректно заполненных опросных листов.
- Обеспечить стоимость перехода на опросную форму не более 10 рублей за клик.

#### Решение:

- Разработка правил проведения акции
- Разработка опросной онлайнформы
- Копирайт и дизайн публикаций

## Результат.

- Клик 10 рублей
- Участники 2000 анкет





#### Есть/ дея

#### Дополнительный проект - Наружная реклама







#### Дополнительный проект - Наружная реклама







Помимо онлайн активаций, мы проводили оффлайн мероприятия, онлайн марафоны с ценными призами и размещали наружную рекламу. Сотрудничали с крупнейшим театром Сибири – HOBATom.

Что получили мы в результате проекта? Десятки миллионов показов, сумасшедшая вовлеченность, ТОП5 новостей Яндекса в органической выдаче, полные залы на мероприятиях, знакомства и одобрение проекта от лучших писателей России и, конечно, отзывы всех, кто участвовал в проекте.

Сотрудничая с брендом GP, мы провели совместные Ночной марафон и Большой Московский беговой марафон, рок-фестиваль НАШЕСТВИЕ, сотрудничали со звездами, Universal Pictures, ежемесячно проводили крупные конкурсы.



#### GP Batteries Россия

Пришло время итоговых результатов ЗАРЯДки GP «Энергия Нашествия»!

После подведения всех итогов , мы с радостью объявляем победителей и призеров. Анастасия Коноплина (Анастасия Коноплина), Sasha Shevchenko (Sasha Shevchenko), Леха Дубровин (Леха Дубровкин), Ольга Жаворонкова (Ольга Жаворонкова), Наталья Чёрная (Наталья Чёрная) Катіа Chehova (Katia Chehova)

Показать полностью...



8 июл в 0:18

Поделиться № 1 Не нравится № Мне нравится № 26



## Batteries Россия

25 сентября состоится самое главное беговое событие года – Московский марафон, на котором GP выступает в качестве партнера. Мы решили не нарушать нашу добрую традицию зарядки всех энергией, поэтому на этой неделе мы устраиваем энергичный розыгрыш 13 пакетов участников марафона: 3 пакета участников на дистанцию 10 км, и 10 пакетов участников на дистанцию 42 км!

Показать полностью...





#### GP Batteries Россия

Хочешь поехать с семьей в Нью-Йорк? Тогда жми на картинку и узнавай все подробности!

#GP #ищиэнергию #GPBatteries #GP Powerbank #новинка #Тайнаяжизньдомашнихживотных #идея #домашниеживотные #universal #NY #акция #НьюЙорк



Страница Выиграй поездку в Нью...

23 июл в 23:01 | Комментировать

Поделиться № 1 Не нравится № Мне нравится № 15



## КОНКУРСЫ: НАШЕСТВИЕ

Задача: освещение мероприятия, партнером которого является GP, розыгрыш билетов на Нашествие, информирование и увеличение узнаваемости продукции повер банков, которые были представлены к продаже на самом фестивале. Повышение узнаваемости бренда.

Освещали события фестиваля, разыграли билеты и PowerBankи на Нашествие в ходе конкурса, который начался в июне. Всего в данном спец проекте активное участие приняло 347 человек. Минимальный порог для получения гарантированного приза прошло 130 человек. В качестве призового фонда было разыграно 117 брелоков с фонариком, 3 билета на Нашествие и 10 повербанков.





#### Анастасия Коноплина

Спасибо за возможность побывать на Главном Приключении Года! И отдельное спасибо за акцию на поле от GP, много раз бесплатно заряжали свои пауэрбенки!

Просмотреть все изображения





















18 июл 2016 в 15:15 | Редактировать | Удалить | Ответите



#### Katia Chehova V

Спасибо огромное GP, побывали на впервые на главном приключении года, послушали любимые группы, теперь могу с гордостью сказать - мы пережили Нашествие!!



25/17 - Девятибально @ Нашествие 2016

661 просмотр

18 июл 2016 в 16:02 | Редактировать | Удалить | Ответить

Друзья! Мы рады представить вашему вниманию надвигающуюся невероятную приключенческую эпопею «Ищи энергию вместе с GP»!

В августе выходит удивительно позитивный и энергичный мультфильм от студии Universal Pictures «Тайная жизнь домашних животных». Конечно, команда GP просто не могла пропустить такое событие, и поэтому мы зовем всех вас на поиски приключений и секрета безграничной энергии! - мы зовем всех присоединиться к энергии приключений GP и друзей пока никого нет дома.

Показать полностью...



Итоги части конкурсов.

1) Школа имени Батареича

Сроки: 4.09-15.09

Участников: 3 725

Приз: 45 батареек

3) Проект на Московский забег

Сроки: 19.09-24.09

Участников: 150

Приз: 13 билетов на марафон

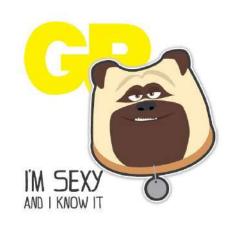
1) Путеводитель GP

• Сроки: 1.10-30.10

• Участников: 1 029

• Приз: 16 батареек

# PA3PAБOTAHHЫЕ СТИКЕРЫ ДЛЯ ПРОЕКТА C UNIVERSAL PICTURES















#### 65

Друзья, теперь абоненты Tele2 могут экономить не только на мобильной связи. Мы приготовили для вас ножество вкусных, познавательных, активных и просто приятных бокусов. Чтобы реализовать свое право на ниские цены, достаточно подключиться к Tele2.

А для наших абонентов ны приготовили отдельный кинобонус. Отгадайте секретный проно-код на картинке с помощью наших подоказок и обменяйте его на билет в кинотеатре "Киномечта" в ТРК

#### Сделайте репост этого поста.

Пожилать полностью



и готов целую неделю в	ктавать на работу на 20 ми 161	17%	
и готов сделать селфи с	полубем на площади Мира	9.3%	
	90	2.270	
Я готов отгадать секреп	195	20.6%	
Я готов поменять свою а	шиул ундатара ан ундатара		
	72	7.6%	
Я безунен, я готов на вс			
	135	14.3%	
Я готов подключиться к	Tele2		
	171	18.1%	
Я готов вести себя чести	ю 1 месяц		
	123	13%	
Проголосовало 945 чел	osek.	Получить код	
Crpannua BONUS Tele	2 Проснотреть		
28 OKT & 19:20 (b)		Поделиться из 42. Мне правито	R = 14



Друзья! Абоненты Tele2 могут экономить не только на мобильной связи. Вы наш будущий абонент? Готовьтесь к низким ценам и подаркам. Честно!

Подключите честную мобильную связь до 30 сентября и получайте подарки и бонусы от партнеров

Условия и подробности акции доступны по ссылке ниже. Не забудьте рассказать друзьям!

#Tele2 #Tene2 #Бурятия #УланУдз



Какой бонус вам хочется получить больше всего?	Открытое голосование
Хочу дополнительную порцию картофельных доле	к к пицце:)
97	10.3%
Я за честный спорт, хочу бесплатную тренировку:	
166	17.7%
Хочу вкусные маршмеллау к кофе:)	
48	5.1%
Вечер с харацим фильмом - идеально! Хочу беспла	атный билет.
552	58.8%
Я - интеллектуал, пойду в музей	
75	8%
Проголосовало 938 человек.	Получить ког

#### Tele2 Абакан

изменить статус

Друзья, теперь абоненты Tele2 могут реализовать свое право на низкие цены не только на сотовую связь.

Подключитесь к нам до 30.11.2015г. и получите бонусы от наших партнеров!

А еще у нас есть целых 100 подарков для самых быстрых и сообразительных) Сделайте репост этой записи, отгадайте ключевое слово и бегите к нам! Первые 100 посетителей, назвавшие правильный КОД, получат от нас приятные и полезные сюрпризы:)

Готовы? Тогда делайте репост, жмите на кнопку "Просмотреть" ниже и отгадывайте ключевое слово:)

#теле2 #tele2 #Абакан #конкурс #бонус #купон



Страница bonuses Просмотреть

11 ноя в 15:40 🗘

69 Мне нравится ¥ 122



### Целевая аудитория:

Текущие и потенциальные поклонники LEGO:

- 1. Дети: РФ, возраст от 5 до 16 лет.
- 2. Молодые люди: РФ, возраст от 16 до 25 лет

#### Задачи:

- 1. Привлечь дополнительный трафик на сайты mir-kubikov.ru, а также в сертифицированные магазины LEGO.
- 2. Рассказать о 5 новых сериях LEGO
- 3. Вовлечь максимум участников в празднование 60-летие кубика и 40-летие минифигурки
- 4. Мотивировать к покупке новых наборов LEGO



Мы провели сюжетную игру, в которой участники должны были спасти юбилей любимого конструктора от ужасного монстра Оцифрона.

Оцифрон – взбунтовавшийся искусственный интеллект, который хочет превратить все человечество в поток цифровых данных. Главное препятствие на его пути – это конструкты LEGO, любимая игрушка миллионов. <a href="https://vk.com/digitizzer">https://vk.com/digitizzer</a>

Оцифрон внедрил через предателей в серии наборов своих демонов. Задача участников – понять, какие серии заражены, внедрится в их миры, раскрыть и обезвредить все ловушки Оцифрона.

В помощь детям компания LEGO выпустила отряд спецназа – лучших минифигурок.

Конкурс идет 1,5 месяца (45 дней).

## Конкурс разбит на несколько этапов:

- 1. Спасение сообществ от Оцифрона
- 2. Спасение серий LEGO® Speed Champions с делением на команды
- 3. Основная часть Каждый этап состоял их множества заданий.







Сюжет начинается с обычного конкурса, условия которого – на скорость сделать самоделку, которую мы дадим в определенное время. Когда участники придут в указанное время в группу, конкурсный пост исчезнет и вместо него появится видео обращение Оцифрона – это начало сюжетной игры. (Я покорю человечество и заразил вирусом 5 серий наборов LEGO! Но это еще не все! Я лишу вас возможности общаться друг с другом и объединить силы против меня! Я уничтожу ваши сообщества в социальных сетях! И вы не успеете!).

Вместе с видео в группе появятся персонажи Оцифрона и Мистера Кубика (супергероя LEGO). Мистер Кубик объяснит, что задача на ближайшие 7 дней – спасти сообщества Мира кубиков в соц сетях.

https://vk.com/mkubick

В сетях ВКонтакте, Facebook, Одноклассники, Инстаграм, Ютуб появляются серии задании, выполнив которые участники открывают по 1 зараженной серии и спасают сети.

В первый день конкурса в группе ВК также появляется бот-летописец, который начинает вести летопись Великой Юбилейной Битвы за LEGO в википосте. И кроме того, бот будет делать регулярные репортажи и отправлять их с помощью рассылки подписавшимся. Внимательные участники смогут найти там и подсказки.

# Статистика проекта

217 000 pas

Суммарно посмотрели послания Оцифрона

## 3 модератора

Ежедневно работали на заданиях в режиме 24 часа



### 5 топовых обзорщиков

Привлечены к проекту
https://www.youtube.com/wa
tch?v=Zr3uvEUn2Go
https://www.youtube.com/wa
tch?v=4ysRlaVzrmw
https://www.youtube.com/wa
tch?v=IOm6W6YDCKY
И другие

# **KPI**



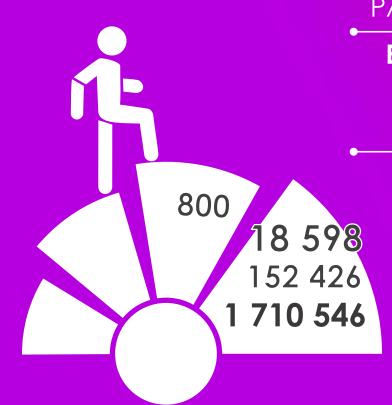
Дано: 1 000 000

Выполнено: > 1 710 546



Дано: 2 000

Выполнено: 18 598



РАБОТЫ УЧАСТНИКОВ

ВЫПОЛНЕНО: 800 шт



АКТИВНОСТЬ

Дано: 50 000 +

**ВЫПОЛНЕНО: 152 426** 



Барабанная дробь! И мы поздравляем Алексея Захарова с выигрышем в нашем конкурсе https://vk.com/wall-41308662\_2087518

Именно он стал тем счастливчиком, который выиграл набор LEGO® Technic Bugatti Chiron (42083).

Ссылка на розыгрыш: https://randstuff.ru/vkwin/2etvf0/



В октябре мы подвели итоги по конкурсу "Набор за репост" (призовой офнд - набор LEGO® Technic Bugatti Chiron (42083)).

Участвовало более 9 440 человек. Охват конкурса составил 404 063.

Cсылка на конкурс: https://vk.com/legostores?w=wall-41308662\_2087518

Подведение итогов: https://vk.com/legostores?w=wall-41308662\_2103838







# Выполненные задачи DEMIDOV

#### Дизайн

Создание дизайн-концепции аккаунта в Instagram

#### Съемки контента

Предметная видео-съемка ювелирных изделий



#### Журналистская работа

Освещение участия клиента в выставке

# Создание дизайн-концепции в Instagram

#### Задачи

## Поставленные задачи:

Придать аккаунту визуальную целостность, объединить посты общим лейтмотивом.

#### Креативная идея:

Оформить блоки по 9 постов, плавно переходящие друг в друга графически. Сделать подложку, которая будет выгодно подчеркивать ювелирные изделия.

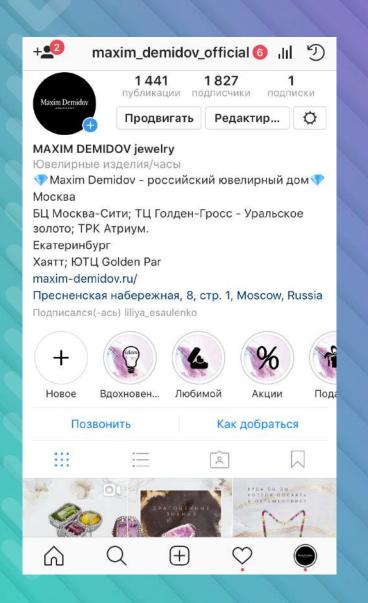
## Период реализации проекта:

Апрель 2018 года

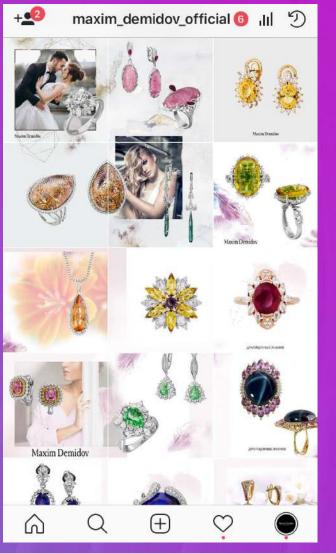
#### Результат:

Благородный неяркий «мраморный» фон подчеркивает статус и эксклюзивность украшений. Аккаунт выглядит целостным.

## Внешний вид новостной ленты до и после внедрения дизайн-концепции:







# Предметная видеосъемка Ювелирных изделий

#### Задачи

## Поставленные задачи:

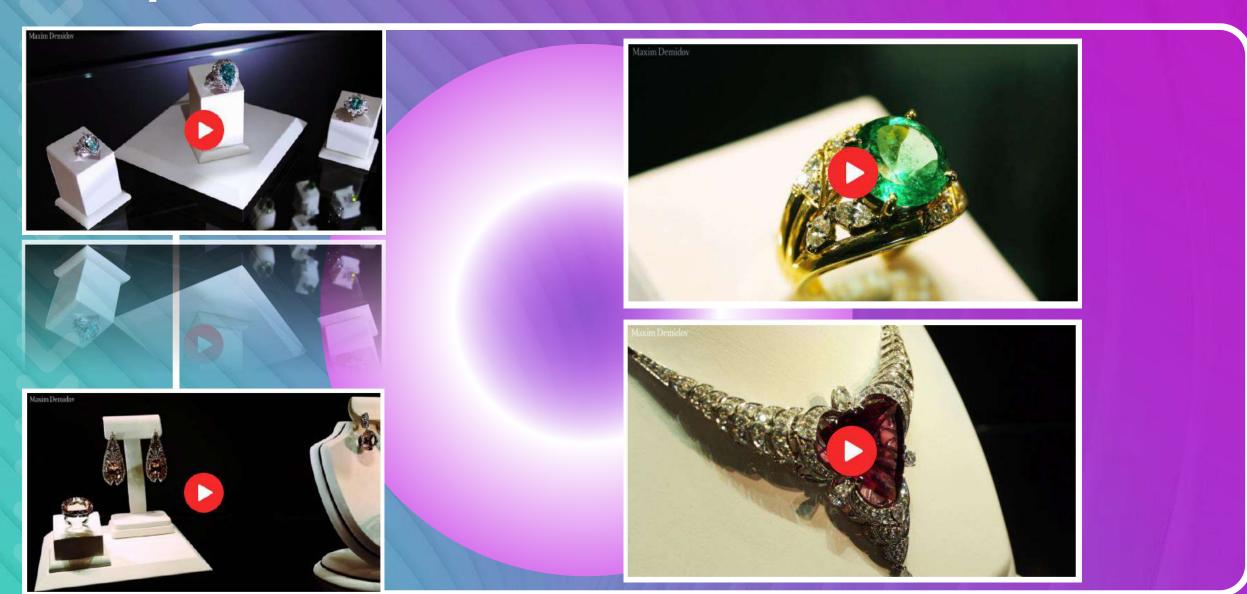
Снять новые знаковые ювелирные изделия для последующего создания гиф.

#### Креативная идея:

Съемка изделий крупным планом, главное – показать красоту и переливы драгоценных камней.

#### Период реализации проекта: Март 2018 года

## Внешний вид новостной ленты до и после внедрения дизайн-концепции:



# Освещение участия клиента в выставке JUNWEX 2018

#### Задачи

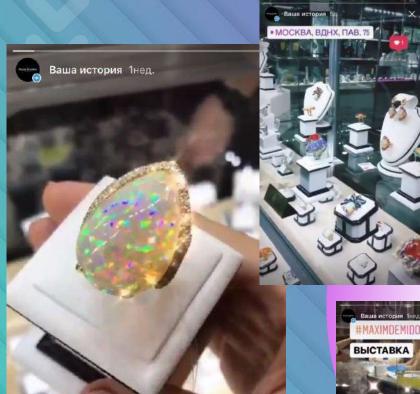
## Поставленные задачи:

Снять ситуативные фото и видео, осветить ювелирные украшения, показать интерес публики к стенду.

Период реализации проекта:

Май 2018 года

## STORIES, снятые на выставке



















## Посты, посвященные выставке





maxim\_demidov\_off • Подписаться

maxim\_demidov\_official Бренд Maxim Demidov принял участие в престижной международной выставке ювелирных и часовых брендов «JUNWEX Новый Русский Стиль».

Стенд бренда и новинки 2018 года вызвали живой интерес у посетителей выставки - ценителей высокого ювелирного искусства.

Кроме того, в рамках выставки состоялся ежегодный Всероссийский конкурс «Дни лидеров российского ювелирного рынка».

Авторитетные искусствоведы высоко оценили шедевры авторства Maxim Demidov: гарнитуры «Завороженная царевна», «Тропикана», «Белль» и «Альгамбра». Им присуждено І место в номинации "Коллекция драгоценностей".









57 отметок "Нравится"

29 MAR 2018 F.

Добавьте комментарий...





maxim\_demidov\_oft • Подписаться

maxim demidov official Самые редкие камни, самый смелый дизайн, самые стильные клиенты...Бренд Maxim Demidov уверенно держит первое место в своей нише.

Но получать признание профессионалов своего дела нам тоже очень приятно! На всероссийском конкурсе «Дни лидеров российского ювелирного рынка» в рамках выставки JUNWEX 2018 в номинации "Коллекция драгоценностей" І места и почетного диплома были удостоены:

гарнитур "Заворожённая царевна" коллекции со шпинелью "Тропикана", "Белль" и "Альгамбра"

Украшения были отмечены высшей экспертной коллегией и получили











102 отметок "Нравится"

1 ИЮНЯ 2018 Г.

Добавьте комментарий...

### ДИЗАЙН ПРОЕКТА









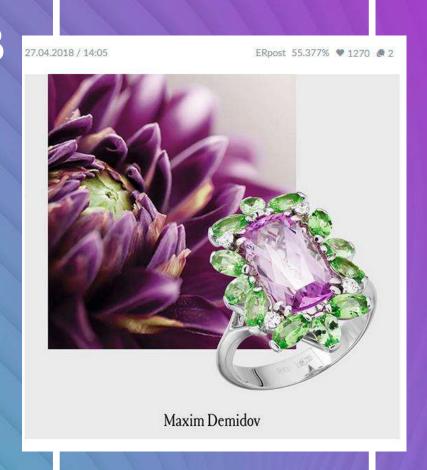




DEMIDOV

#### https://www.instagram.com/p/BiEJu9VH2IC/

## ΤΟΠ ΠΟСΤΟΒ 27.04.2018/14:05 2018

























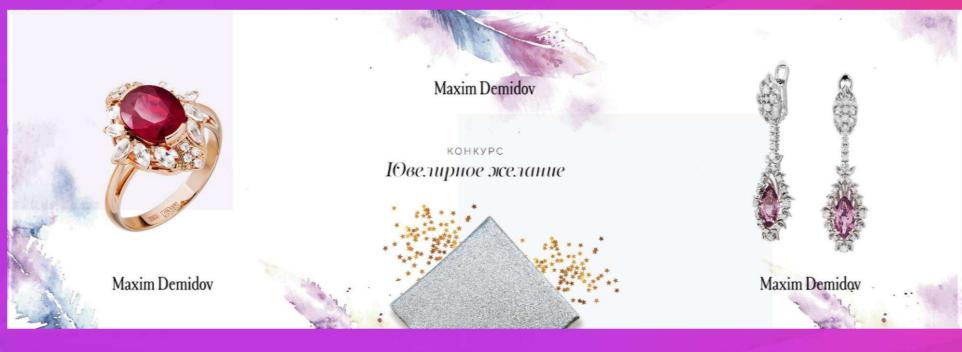


Мы вели проект всего три месяца, но за это время нам удалось увеличить число подписчиков с 1 843 до 2 237.

Мы проработали визуальную концепцию, которую компания продолжает использовать и в дальнейшем. Аккаунт получился стильным и роскошным, под стать ювелирным изделиям бренда.

## ПРИМЕРЫ ДИЗАЙНА









**Поставленные задачи:** Провести конкурс, направленный на максимальную активацию аудитории: не менее 20 комментариев, лайков и репостов. **Креативная идея:** Увеличить активность аудитории, получить обратную связь к

**Креативная идея:** Увеличить активность аудитории, получить обратную связь к другим постам, помимо конкурсного.

**Механика проекта:** Для победы необходимо было оставлять к другим постам комментарии, лайки и делать репосты. По сумме баллов за активность выявлялся победитель.

Период реализации проекта: 16 февраля по 8 марта 2018г.

Обоснование эффективности и результаты проекта:

Мы зафиксировали всплеск количества комментариев, лайков и репостов.

Количество просмотров (1533), комментариев (1464) и репостов (189) в марте 2018 года стало рекордным за год, как и показатель активности (2547).

**NUBEO** 



ЛИВЕО - Клуб здорового иммунитета запись закреплена 16 фев в 17:37

Мы начинаем марафон социальной активности Ливео 3,

Что нужно делать, чтобы выиграть приз? 🏁

Ничего, кроме того, что и обычно - отмечать интересные посты, делиться информацией с друзьями, комментировать интересные публикации 👍

Самый активный участник группы по сумме баллов (1 лайк = 1 балл, 1 комментарий = 2 балла, 1 репост = 3 балла) получит полезный приз 3

На любимые покупки Ливео подарит электронный сертификат номиналом 500 рублей в гипермаркет ozon. Подсказка - начинайте с этой публикации 😂

Конкурс продлится до 8 марта 2018г. включительно. Результат с подтверждением выбора мы разместим в комментариях к этому посту!

#liveo #ливео #конкурс #иммунитет #здоровье



#### КОНКУРС-НАОБОРОТ К 1 АПРЕЛЯ

**Поставленные задачи:** Провести конкурс, направленный на максимальную активацию аудитории: не менее 50 комментариев к конкурсному посту. **Креативная идея:** Необычный конкурс к 1 апреля, в котором было бы интересно участвовать.

**Механика проекта:** Для победы необходимо было оставить комментарий, который наберет меньше всего лайков других пользователей. Можно было оставлять неограниченного число комментариев.

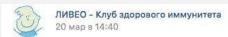
Период реализации проекта: 20 марта по 1 апреля 2018г.

#### Обоснование эффективности и результаты проекта:

Пользователи лайкали комментарии друг друга, стремились оставить все новые комментарии, чтобы он стал последним и не набрал лайков.

В итоге пост набрал 726 комментариев.





Объявляем первоапрельский конкурс комментариев!

Приз - и это не шутка - 500 рублей на счет мобильного телефона!



Для победы вам необходимо оставить в комментариях к этому посту любой смайл, символизирующий ваше весеннее настроение сегодня 

С каждым вашим комментарием настроение улучшается!

Победит комментарий, набравший...НАИМЕНЬШЕЕ количество лайков! Да-да, именно так!

🦤 Участвовать могут только подписчики группы.

 Каждому участнику можно оставлять неограниченное количество комментариев.

БАД. Не является лекарственным средством.



### КОНКУРС ДЛЯ ОСТАВИВШИХ ОТЗЫВЫ В ВИДЖЕТЕ

Поставленные задачи: Получить отзывы в виджете.

**Креативная идея:** Конкурс, стимулирующий поделиться своим опытом применения пробиотиков Ливео.

**Механика проекта:** Для победы необходимо было оставить отзыв в виджете сообщества.

Период реализации проекта: август 2018г.

#### Обоснование эффективности и результаты проекта:

В августе мы внедрили виджет «отзывы». Это инструмент для повышения лояльности посетителей страницы.

Первое, что видит посетитель сообщества (как десктоп, так и мобильной версии) – это информация о группе и отзывы посетителей.

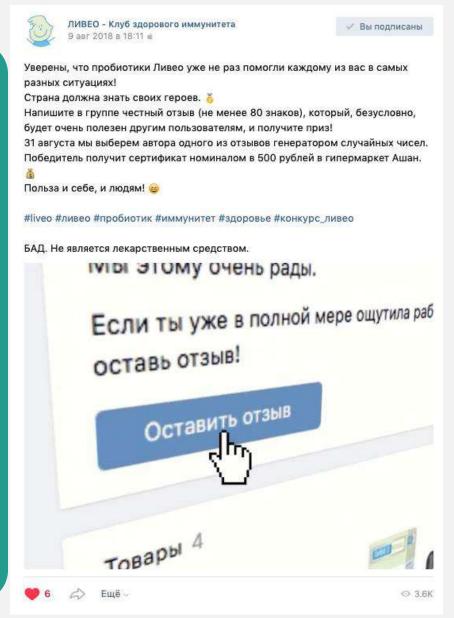
Модератор отслеживает отзывы, он видит их первыми, и может сделать их видимыми для всех. Это исключает возможность размещения в отзывах любой нежелательной информации.

Для того, чтобы набрать первые отзывы, мы провели конкурс. Победитель был выбран генератором случайных чисел.

Конкурс позволил набрать 11 отзывов.

Их демонстарция повышает лояльность пользователей к бренду и продукту.





## Отзывы в ЛИВЕО







#### ЛИВЕО - Клуб здорового иммунитета изменить статус

Перейти

(2)

Вы подписаны ~

#### Информация

Ливео — легко и понятно о пробиотиках. Здесь Вы найдете много интересного о том, как укрепить иммунитет и сохранить здоровье всей

Вы мама, которой не все равно, которая идет в ногу со временем и предпочитает профилактику лечению?

Тогда это группа для Вас!

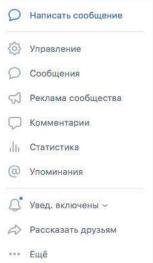
Присоединятесь!

#### Отзывы 11

С Ливео познакомилась не так давно и думала, что одного курса будет недостаточно для нормализации кишечник...

Надежда Воробьёва

Оставить отзыв



Оставить отзыв

Отзывы - ЛИВЕО - Клуб здорового иммунитета

Главная Настройки



P 0 1

P 0 1

P 0 1

ЛИВЕО - Клуб здорового иммунитета приветствует Вас. Ознакомьтесь с отзывами других пользователей или оставьте свой.

Всего отзывов: 11

Мой отзыв

После операции кололи множество лекарств, в том числе антибиотики. Ужасно расстроился желудок, не знала куда деваться от дискомфорта. Стала искать пробиотики и нашла Ливео 4. Принимала строго по инструкции - по капсуле три раза в день, улучшения почувствовала уже на второй день приема. Ушел дискомфорт, нормализовался стул, кстати одним из приятных бонусов стало очищение кожи лица, ушли неприятные прыщики и акне.

Анна Эдемина-Гостева





Идеальный пробиотик для моего малыша! Здорово помог от колик. У нас лактазная недостаточность и редкий пробиотик не содержит лактозу. А в Ливео лактозы нет! Нет в нем и молочного белка, глютена, ароматизаторов. Удобная форма выпуска - капельки, можно в ротик накапать или в еду.

Надежда Сорокина





С Ливео познакомилась не так давно и думала, что одного курса будет недостаточно для нормализации кишечника, но оказалось, что этот препарат очень эффективен. Очень рада, что теперь есть такой помощник для организма. Он действительно хорошо помогает.

Надежда Воробьёва





# С НЕКОТОРЫМИ КЛИЕНТАМИ МЫ ПОДПИСЫВАЕМ NDA, ПОЭТОМУ МОЖЕМ ЛИШЬ ПРИВЕСТИ ВАМ ЦИФРЫ ПО КЕЙСАМ

#### Креативная идея:

В декабре 2018 года был запущен спецпроект, который бы стимулировал активность подписчиков и увеличил охват за счет UGC.

Так как У НАС НЕ БЫЛО ЗАЛОЖЕНО РЕКЛАМНОЕ ПРОДВИЖЕНИЕ, действовать необходимо было с текущими подписчиками и увеличивать органические показы постов в самой сети.

За месяц опубликовано 10 конкурсных заданий, выполняя которые участники зарабатывали баллы.

Проводилась ежедневная модерация аккаунтов: общение с подписчиками, ответы на их вопросы, очистка публикаций от спама

В КОНКУРСЕ ПРИНЯЛО УЧАСТИЕ 347 ЧЕЛОВЕК.

С одним из клиентов мы подготовили спецпроект по игре-распродаже.

Мы не промотировали посты.

За месяц работы у нас отличный результат:

26 780 социальных акций и 93 713 охват без промо.

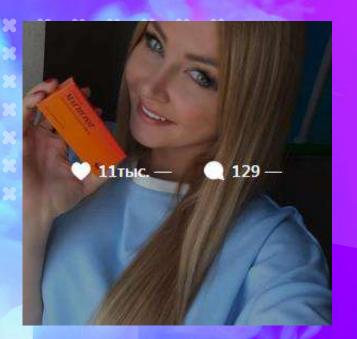
Для российской активности в интернете это невероятно.

Мы получили около 9 619 комментариев. И ответили на большинство из них.

23,25 - уровень ER

Мы получили более 4 000 человек без какой-либо рекламы.

## Проектыс BAQIEP AM



## Дарья Пынзарь

https://www.instagram.com/darya\_pinzar86/?hl=ru 11079 лайков 129 комментариев 2,6 млн. подписчиков Дата выхода поста: 13.07.2017





darya\_pinzar86 Меня сложно застать в плохом расположении духа. И дело не столько в выдержке и умении контролировать себя) обычно я всегда черпаю спокойствие из семьи, но все мы знаем, что порой гормоны берут верх(( Все мы девочки и подвержены периодическим всплескам печали и капризов, шоколадка не та, новости грустные по телевизору, солнышко пропало :)). Но есть препарат, который делвет из меня милую зайку. Меня всегда подкупает природный состав. так как я стараюсь пользоваться максимально полезными и натуральными средствами. И поэтому остановила свой выбор на Магнероте. Вообще, скажу по секрету, мне его тоже порекомендовала одна очень всем известная личность:) Но девичьи секреты

00



11 079 отметок «Нравится»

5 ДНЕЙ НАЗАД

Добавьте комментарий...

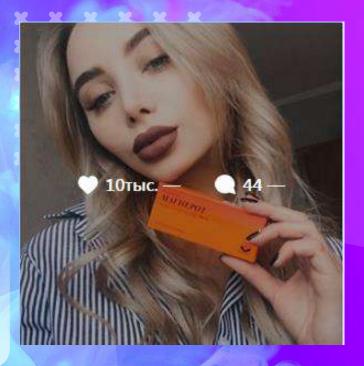
svetap74 Это очень хороший препарат!!!! Я пропила два месяца (назначил невропатолог), голова перестала болеть!!!! Сказал пить курсом : веснаосень! Это правда!

marina\_yakovlleva И я пропила 2 месяца, мне назначила кардиолог, хорошие витамины для укрепоения сердца, очень помогли!

lesya1811 Мне точно его нужно,а то в эти дни я озверин становлюсь)но в Корее его нет(((

\_lissa\_\_3681 Хороший препорат, я его пью, помогает, врач прописал 👈

jenyyyyoook Классный препарат!!! Отлично помогает при судорогах, нервы успокаивает и сердечную мышцу укрепляет□□♥ Магний высокого качества□□ и этим все сказано©



#### daryaandreevna9ä Подписаться daryaandreevna93 Милые девушки, раз уж я делюсь с вами контактами своих хирургов, косметологов, стилистов и тд... хотела бы посоветовать одно не менее важное для женской половины средство. Классическая проблема многих женщин в период ПМС- плохое самочувствие, боли, раздражительность, мигрени, Мой врач уверил меня, что это происходит от нехватки магния в организме, а затем посоветовала пропить курс препарата "Магнерот" и о чудо!!! Наверно впервые в жизни я была спокойна□□□и ничего не болело. Видимо в организме полностью восполнился дефицит магния. Если у вас присутствуют такие же проблемы как у меня, мой вам совет. посоветуйтесь со своим врачом и пропейте курс "Магнерот" 🗑 загрузить еще комментарии 00 10 008 отметок «Нравится» Добавьте комментарий...

## Дарья Андреева

https://www.instagram.com/daryaandre evna93

10 008 лайков
44 комментария
285тыс. подписчиков

Дата выхода поста: 23.06.2017

annaovsyuk О, мне это надо! Если он поможет, мой жених наверно скупит все запасы фирмы 😂 😂

tanyash\_а Это необычно, но очень важно!

katyusha\_ladyboo Нет никаких побочных эффектов?

dia\_zakharova A сколько длится курс?

kotsemir\_katya A он отпускается по рекомендации врача или без рецепта?

belisha\_queen Оооооо спасибо !!! Это для меня)))) а то в период пмс достаётся всем!)))

anitka\_da Сохранила название))))буду иметь ввиду □□□ mariya\_kazantseva Возьму на заметку,думаю пригодиться 🗆

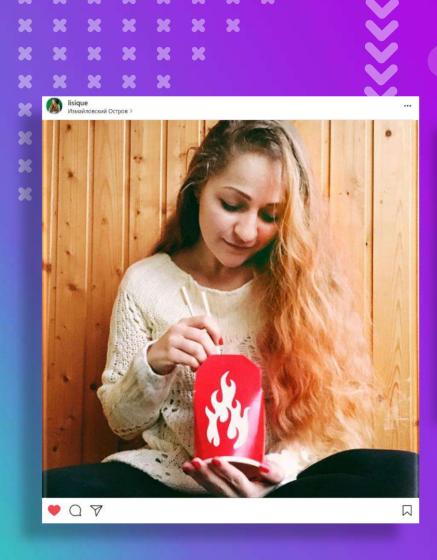
Iuana.shs O nariz e a boca são lindos

behruz9006 Nice

bernoskuni Вечная проблема  $\odot$  попробуем

nika\_litvinova\_ Кооот, они мне просто необходимы сейчас 🖀

sandra\_soko Неужели придумали хорошее средство 🗆 🗆



lisique Дело было вечером, делать было нечего. И решили заказать лапшу в коробочках 
Залезли в интернет, нашли доставку @wokker и сделали первый заказ 
Я просто обожаю морепродукты, поэтому взяла стеклянную лапшу с креветками и любимый суп "Том ям". Муж подошел к делу более обстоятельно: взял свинину с яичной лапшой, мисо суп, морсик и чизкейк (признаюсь, чизкейк уже не смогли осилить и оставили на утренний кофе). Привезли все быстро, примерно за час. И... дальше нам было вкусно! Начинки - много! Я просила без соуса - сделали! Порция большая! Этого хватит наесться даже голодному мужчине 
Проверено на собственном муже 
Кстати, цена за такие порции и вкусность очень даже приемлемая. Похоже, мы подсели на воккер 
Если тоже решите заказать, назовите оператору промокод wokker\_ru при подтверждении заказа и получите

Посмотреть все комментарии (26)

гедза с яблоком в подарок. Приятного 😊

wokker\_ru @na9in здравствуйте! Ссылка на наш сайт: www.wokker.ru wokker\_ru @na9in или у нас в шапке на страничке ;)

В январе 2018 года мы сотрудничали с блогером lisique. 870 лайков и 26 комментариев для поста с едой – хороший показатель для эксперимента, который мы делали по просьбе клиента.





помогают. Особенно когда не мешают 😂. Да

шучу, шучу. Все основное время дети проводят в

maria\_komkofa



yulanovolodskaya



В апреле 2017 года мы сотрудничали с блогерами. Тема проекта – показать, как пастилки Naturino помогают воспитывать детей. было 7 публикаций у блогеров Марии Комковой и Юлии Новослободской. Они рассказывали о своих детях, их жизни и пастилках Naturino.

У Марии Комковой посты 3 поста собрали 12 358 лайков и 293 комментария. У Юлии Новослободской 4 поста собрали 1902 лайков и 133 комментария.





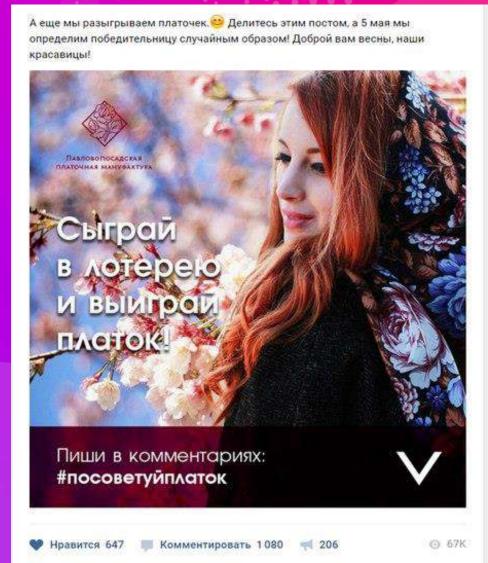
Мы гордимся, что в нашей команде есть профессиональные блогеры!

## ИНТЕРАКТИВНАЯ ОБЛОЖКА





В конкурсе Павлопосадской платочной мануфактуры приняло участие более 1 000 человек. Органический охват по данной механике только по одному посту был получен более 70 000 человек без продвижения. https://vk.com/pavlovoposad platok?w=wall-64434990 67127%2Fall



## РЕАКЦИЯ ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ





#### Юлия Дмитриева

Королева красоты - отличный платок. Никогда не обращала на него внимания. А сейчас присмотрелась и наверняка закажу. Спасибо.

21 апр 2017 Ответить





#### Лариса Филева

Получилось №, а совет то совпал. насоветовали Цветёт Сирень 7, совпало! Люблю этот плат больше других, когда его одеваю, такое умиротворение и спокойствие на душе 21 апр 2017 Ответить



#### Катюха Бакумцева

Тайна сердца серая у меня вего кстати в моей коллекции нету. И я как-то к нему ровно дышу. Девочки, всем удачи, чтоб и вы свои платочки поймали 2017 Ответить



#### Виктория Окунева

Мне посоветовали то, что надето на мне на аватарке. Спасибо, Кэп))) 27 апр 2017 Ответить

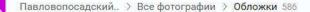


#### Zareta Gucunajeva ответила Юлии

Юлия, Благодарю. Нашла. Очень интересный , надо будет померить его 4 мая 2017 Ответить

Было добавлено в альбом более 500 обложек, которые в последствии ещё комментировались и распространялись пользователями.

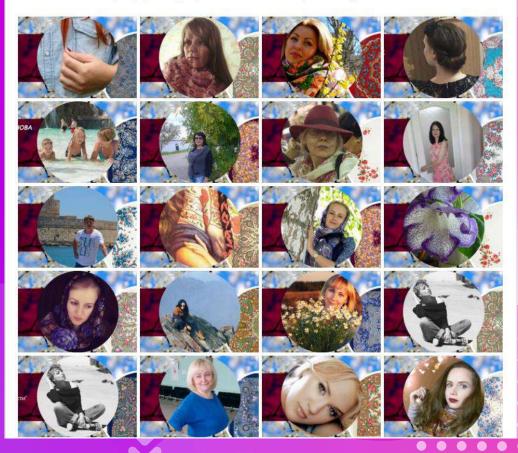
Аудитория ППМ – весьма традиционные женщины с классическим русским семейным укладом. Поэтому такая активность в про-славянской традиционной группе сталабольшим достижением.



Добавить фотографии

#### Обложки

586 фотографий - Редактировать альбом - Комментарии к альбому - Скачать альбом



### **BOKKEP**

Воккер – большой и интересный кейс нашего сотрудничества с сетью быстрого питания – лапшичных ВОККЕР.

В октябре 2017 года мы разработали для них хайповую концепцию с мемами, которая «зашла» молодой аудитории. ЦА начала воспринимать Воккер, как обновленный бренд с горячими новинками и крутым контентом.

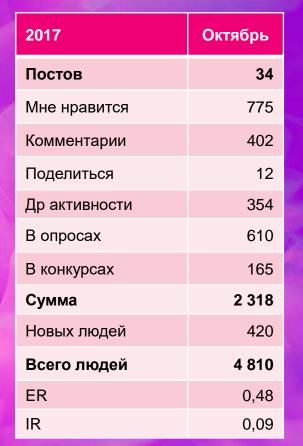
Цель концепции была – затмить Бургер Кинг.

Концепция проработала 1,5 месяца, далее руководство решило сделать иную концепцию, и результаты упали.











2017	Октябрь
Постов	34
Мне нравится	1 166
Комментарии	94
Поделиться	28
В конкурсах	8
Сумма	1 296
Новых людей	171
Всего людей	20 205
ER	0,17
IR	1,5



2017	Октябрь
Постов	34
Мне нравится	1 555
Комментарии	178
В конкурсах	107
Сумма	1 788
Новых людей	50
Всего людей	2 936
ER	1,9
IR	0,74

Просмотров записей: 69 645

Результаты работы по хайповой концепции IR – показатель вовлеченности в отношении просмотров постов ER – показатель вовлеченности подписчиков. Норма ER - 0.1



Привет, крутой ВОККЕР! Устрой свое вкусное правосудие по-азиастки.

Знай, что каждый вступивший в нашу группу, получит крутой ПРОМОКОД, с помощью которого ты сможешь уничтожить свой голод!

Не забудь сфотографировать свой заказ и выложить его в Instagram с #wokkerlover 2 ноября мы выберем 5 лучших фотографий, чьи авторы получат от нас СЕРТИФИКАТЫ на полюбившиеся блюда от ВОККЕРа!

И еще! Оставайся с нами в нашей ВОККЕР-семье, и тебя ждет еще больше крутых подарков, конкурсов с призами, бодрящие новости, акции и мносоого разной вкуснятины. И, конечно, +100500 к карме и 80 lvl счастья 🥞

#воккер #доставкаеды



Охват записи [?]

O 14748

192 / 754 / 14552

подписчиков / виральных / рекламных

Обратная связь



Wokker // Воккер 12 OKT B 22:43

Количество отметок «Мне нравится», репостов и комментариев.

20 переходов в группу

8 вступлений в группу

9 переходов по ссылке

0 скрытий

0 жалоб

0 скрытий всех записей

Пост-активация на промокод стал самым популярным

при хайповой концепции.

Пост-розыгрыш сертификатов занял второе место по вовлеченности

Охват записи [?]

① 10 539

92 / 363 / 10 208

подписчиков / виральных / рекламных

Обратная связь





Количество отметок «Мне нравится», репостов и комментариев.

8 переходов в группу

3 вступления в группу

1 переход по ссылке

0 скрытий

0 жалоб

0 скрытий всех записей



социальной сети мы разыграем целых четыре сертификата! 🙀

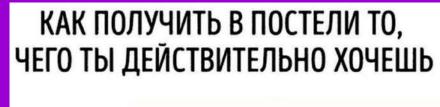
В эту чертову пятницу мы решили разыграть настоящую огненную защиту от всех напастей в этот день! Чтобы вечерний просмотр ужастиков с друзьями был АДСКИ ВКУСНЫМ! 🚳 🤎 В пятницу 13-ого, в 5 вечера по Москве, мы разыграем суперский приз - четыре сертификата на общую сумму 2000 рублей на заказ вкусной лапши для тебя и твоих друзей! В каждой

#### Мы готовили серию мемов, которая собрала новую аудиторию и высокую обратную связь



- Я есть хочу, купи мие воппер!

- Милая, ты опять путаешь буквы? То, что ты пюбишь, называется ВОККЕР!

























wokker ru Пад Тай - это классика. А мы ее любим!

К шаурме не брошусь, и не выпью кофе я, и «фаст-фуд заказ» не смогу нажать. Надо мною, кроме твоего Пад Тая, не властно лезвие ни одного ножа. (В. Оккеровский)

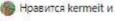
Закажи Пад Тай на сайте 🚁 wokker.ru Или позвони нам и сделай заказ 🕿 +7 (495)

#воккер #доставкаеды # #wok #доставкалапши #









12 HOREPS 2017 F.

Добавьте комментарий.

#### Примеры хайповых картинок и текстов





wokker\_ru • Подписаться

wokker ru Когда ты принес домой два ВОККЕРА, но через 5 минут на столе ты видишь только один.

- Дорогая, а где ВОККЕР? 😂

#воккер #доставкаеды #китайская #еда #wok #доставкалапши #паназиатскаякухня

alex shipulya Алексей Гисак, вы продали Воккер?







32 отметок "Нравится"

10 HORSER 2017 F.

Добавьте комментарий...







wokker\_ru Почему 4 ноября - День народного единства? Потому что ВОККЕР объединяет ∰ △ wokker.ru ☎ +7 (495) 698-60-69

#воккер #доставкаеды #китайская #еда #wok #доставкалапши #заказеды #доставка

## Примеры ньюсджекинговых картинок и текстов



4 HORSPR 2017 F.

Добавьте комментарий.





wokker\_ru • Подписаться

wokker\_ru Живешь на "Котельниках", "Жулебино" или на "Лермонтовском проспекте"? Крепись, впереди будет целая неделя без метро!

Чтобы не ехать так долго и с пересадками домой, не забудь подкрепиться в Воккере после работы! Или возьми с собой наши коробочки домой – порадуй отрезанных от мира домашних 😁

Всю неделю ты можешь посвятить самым вкусным вокам: курочка, свининка, говядина, морепродукты... Для каждого дня есть свой вкус!

Адреса наших точек ты можешь посмотреть на сайте: 

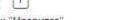
wokker.ru

#воккер #доставкаеды #китайская #еда #wok #доставкалапши#паназиатскаякухня #доставка









19 отметок "Нравится"

28 OKTREPS 2017 F

Добавьте комментарий...

🖰 В каждой социальной сети мы разыграем по 3 сертификаты при помощи рандомайзера ( в случае двух одинаковых цифр подряд мы будем учитывать тот комментарий, который появился первым). Социальная сеть, которая быстрее справится с заданием, получит четвертый сертификат в подарок. Конкурс заканчивается, как только мы составим по стометровой очереди в

каждой соц сети

wokker.ru

**2** +7 (495) 698-60-69

#воккер #доставкаеды #китайская #еда #wok #доставкалапши #заказеды #доставка



Нравится 9 Комментировать

333

108 комментариев

Охват записи [?]



© 279

190 / 96 / 3

подписчиков / виральных / рекламных

6 переходов в группу

0 вступлений в группу

2 перехода по ссылке

Обратная связь







Количество отметок «Мне нравится», репостов и комментариев.

0 скрытий

1 жалоба

0 скрытий всех записей

Пост-конкурс на получение сертификата стал самым популярным. При данной механики (даже без промотирования) мы получили 108 комментариев и 7 участников. Было разыграно 3 сертификата. Конкурс был онлайн.

## ЭВОЛЮЦИЯ ВЕДЕНИЯ INSTAGRAM

#### Было



#### Стало





















Мария Губайдулина
Генеральный директор
+7 (499) 455-11-37
+7 (905) 933-26-90
maria@est-idea.pro
www.est-idea.pro

Михеев Сергей Директор по развитию +7 (499) 455-11-37 +7 (926) 151-86-98 s.mikheev@est-idea.pro Тужик Наталья
Руководитель отдела
по работе с
клиентами
+7 (499) 455-11-37
+7 (913) 758-19-39
natalia@est-idea.pro

Масолова Анастасия
Руководитель отдела
продаж и аналитики
+7 (499) 455-11-37
+7 (953) 879-54-74
anastasia@est-idea.pro