

# Портфолио команды Electric Brand Consultants

Electric Brand Consultants

Electric

Мы помогаем бизнесу находить  
и исполнять своё предназначение

# Electric

*Power of Ambition*

1 уровень работы с коммуникациями

## Стратегия

---

Мы помогаем клиентам облечь своё предназначение в форму через проведение исследований и создание фундамента для стратегических коммуникаций, которые становятся основой дальнейших действий.

2 уровень работы с коммуникациями

## Дизайн

Мы разрабатываем **фирменный стиль** для всех точек контакта бренда с аудиторией: официальных документов, промо-материалов, digital-среды, видео, интерьеров и объемных форм.

## Digital-коммуникации

Мы предлагаем своим клиентам **омниканальные коммуникации**, включающие ведение социальных сетей, таргетированное продвижение в интернете и поисковую оптимизацию.

## PR

Мы управляем коммуникациями наших клиентов **в СМИ и блогосфере** как в России, так и за рубежом, помогаем в поиске партнёров и проведении мероприятий во всём мире.

## Продакшн

---

3 уровень работы с коммуникациями

Мы обеспечиваем полный цикл работы с коммуникациями от стратегии до прямого контакта с потребителем, воплощая видение клиентов в физических и цифровых медиа.

## Стратегия

---

Позиционирование | Платформа и идеология бренда | Коммуникационная стратегия | Архитектура брендов | Матрица коммуникаций | Тональность голоса | Разработка имени и слогана | Customer experience journey | Customer Development | Продуктовая и сервисная инновация | HR-брендинг

## Дизайн

Фирменный стиль | Отчеты и презентации | Дизайн упаковок | Вывески и навигация | Веб-дизайн | UX/UI-дизайн | Моушн-дизайн | Дизайн торговых пространств

## Digital-коммуникации

Ведение аккаунтов в социальных сетях | Продвижение в социальных сетях | Специальные проекты | Контекстная реклама | Медийная реклама | SEO/SERM

## PR

Корпоративный PR | Персональный PR | Организация пресс-мероприятий | Тренинги для первых лиц | Работа с блогерами | Международный PR | Управление репутацией

## Продакшн

---

Полиграфия | Раздаточные материалы | Одежда | Интерьер | Навигация | Арт-объекты и архитектурные формы

Лэндинги | Сайты | Интернет-магазины и сервисы | Мобильные приложения | Интерактивные инсталляции

Рекламные и имиджевые видео | Документальные фильмы и бренд-муви | Фотосъемки | Подкасты | Youtube-шоу

# Наши клиенты



# О нас пишут

**Forbes**

**Sostav**



**Коммерсантъ®**

**СЕКРЕТ  
ФИРМЫ**



WORLD BRAND  
DESIGN SOCIETY



**UNDERCONSIDERATION LLC**

# Премии и награды



reddot design award

**Победитель Премии  
Red Dot Design Award**  
Brands & Communication  
Design 2020  
*Metafrax Group  
rebranding project*



**TAGLINE AWARDS 2019**  
*Серебро за Лучший  
интерактивный брендинг*  
*Бронза за Лучший сайт  
о промышленности*

**SUMMER 2020**  
*Серебро за Лучшую  
кампанию / креатив  
за 2 недели*  
*Бронза за Лучший  
некоммерческий проект*



**American Institute of  
Graphic Arts**  
*Лучший корпоративный  
брендинг*



**Awwwards**  
*Лучший корпоративный  
сайт*



**Behance**  
*Best of Behance*



**White Square**  
*Бронза за Лучший  
ребрендинг / обновление  
существующего бренда*



# Рейтинги

**AKAR**

**Топ 20 креативных агентств России 2021**

**Clutch**

**Топ 10 брендинговых агентств России 2020**

**Agency Spotter**

**Топ 10 брендинговых агентств России 2020**

**RAPP**

**Топ брендинговых агентств России**

**Sortlist**

**Топ 10 брендинговых агентств Англии 2020**

# КТО МЫ



Beso Turazashvili  
*Founder & CEO*



Dmitriy Tretyakov  
*Co-founder & COO*



Irina Skabelkina  
*Creative Director*



Michael Bobylev  
*Head of Strategy*



Roxanne Golosovskaya  
*Head of PR*



Andro Gegechkori  
*Head of Digital*



Daria Vorobyova  
*Head of Account*

Electric Brand Consultants – коммуникационное агентство полного цикла со специализацией в стратегии и дизайне.

История агентства берёт начало в 2016 году, когда Бесо Туразашвили, в прошлом стратег Wolff Olins (Лондон) и StartJG (Дубай), решил применить свои опыт и знания **для развития бизнеса в России.**

Мы проводим исследования, устраиваем воркшопы, берём интервью и опрашиваем собственную сеть экспертов, чтобы **давать бизнесу идеи, которые захочется воплотить, и воплощаем их вместе со своими клиентами.**

Клиент: Plain

Услуги: дизайн

# Plain

## Контекст

Экологическая ситуация в мире ухудшается с каждым днем, и глобальные бренды несут за это ответственность. Локальные бренды действуют более осознанно, стремясь продемонстрировать свою экологичность и близость к природе.

Задача нового бренда Plain – одежды для современной городской среды – показать симбиоз человека с природой, дополняя ее, а не разрушая, используя только органические ткани для производства одежды и упаковки.

## Вызов

Нашей команде дизайнеров необходимо было разработать фирменный стиль, который бы явился отражением ценностей нового бренда, а также не контрастировал с заявленным стилем одежды.

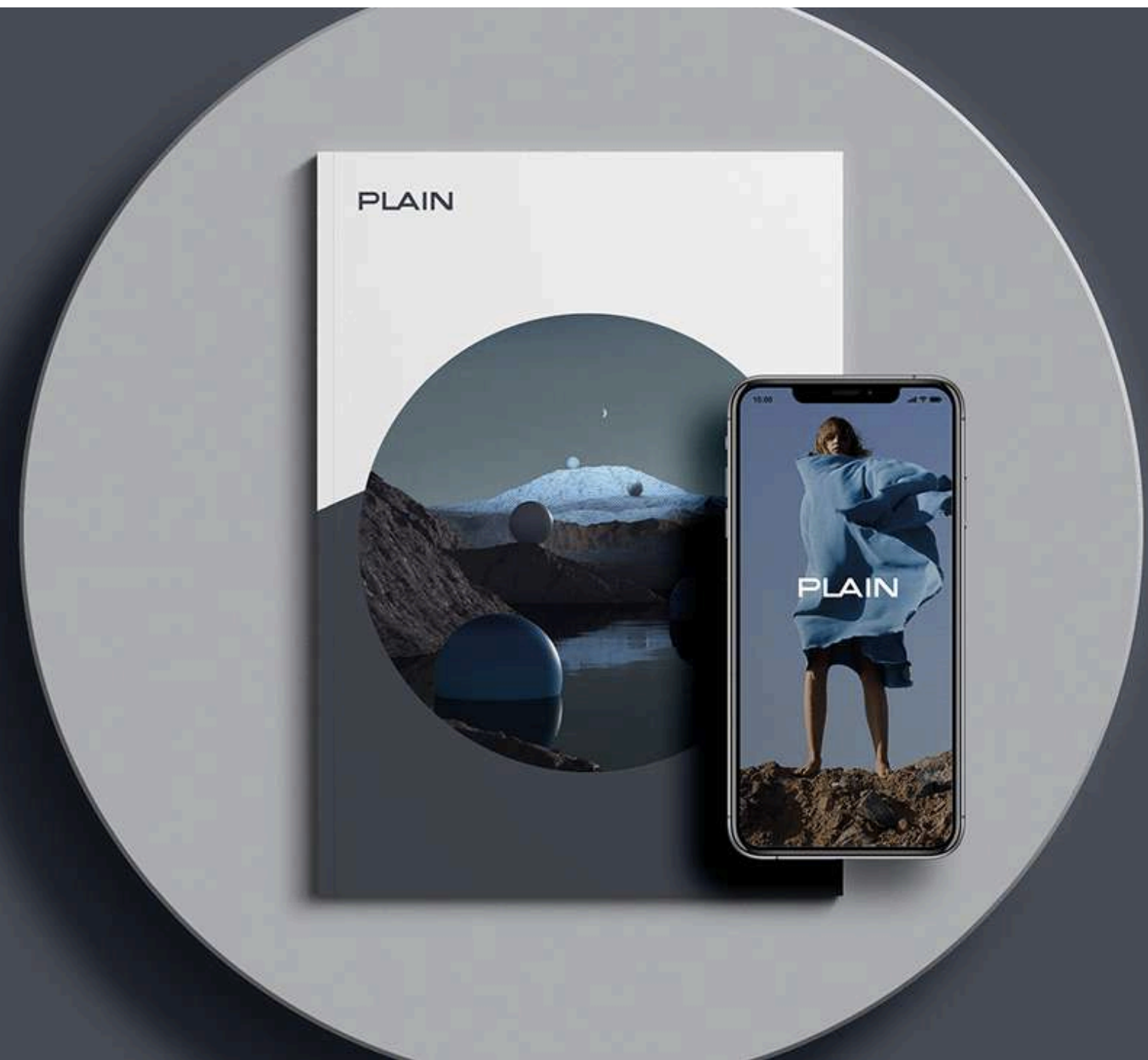
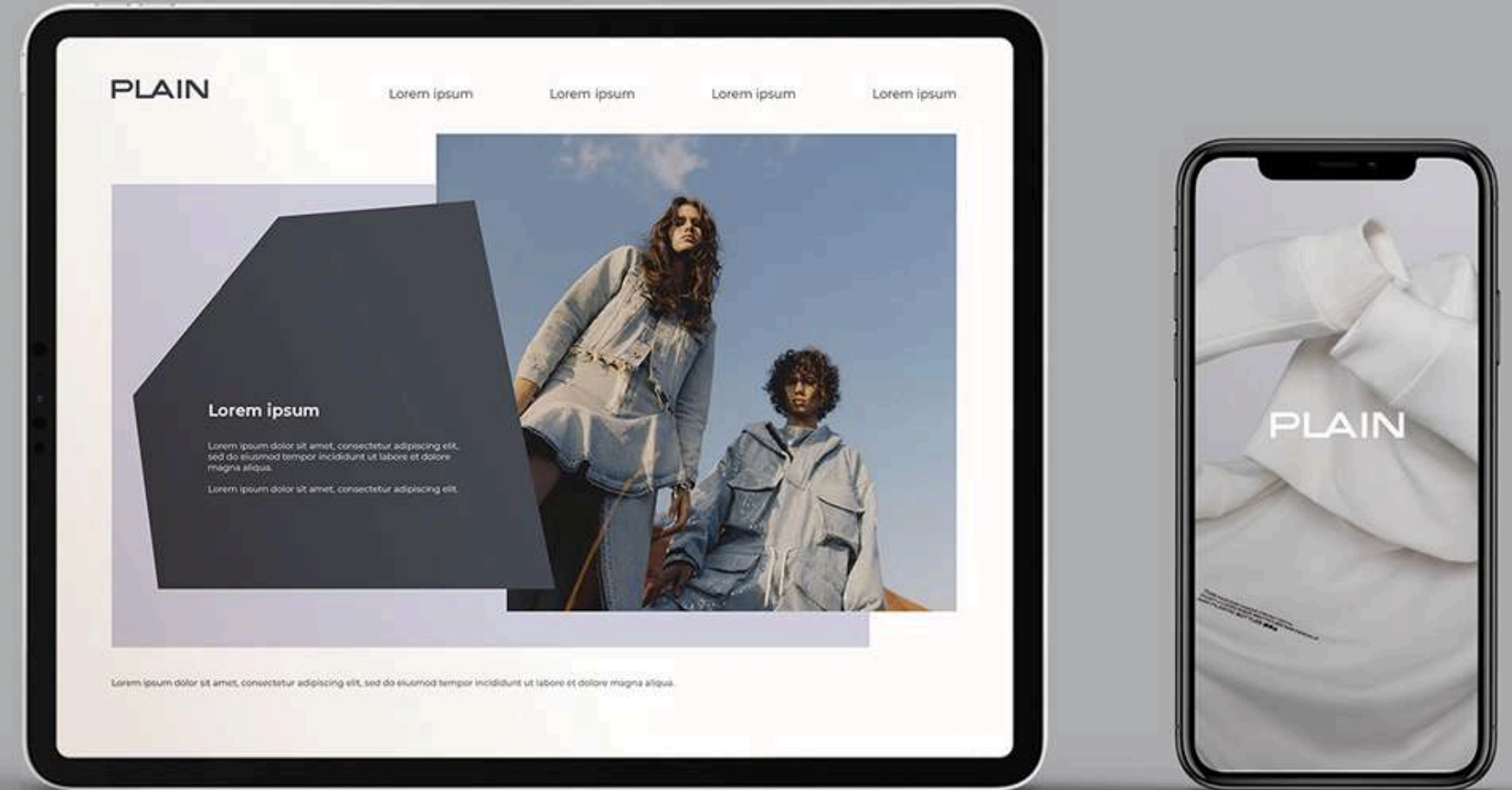
# Plain

## Решение

Основываясь на комментариях от клиента, а также проведя маркетинговое исследование, мы предложили две альтернативные дизайн-концепции, каждая из которой по своему отразила экологичность и осознанный подход бренда к ситуации на планете.







Клиент: Nurion

Услуги: бренд-стратегия / нейминг / архитектура /  
дизайн



# Nurion

## Контекст

Один из важнейших вызовов, стоящих перед миром в XXI веке — беспрецедентный рост населения. Он требует более устойчивого подхода к сельскому хозяйству, позволяющего обеспечить людей здоровой пищей без большой нагрузки на экологию. Российская компания, резидент “Сколково” iFarm ищет решение этой проблемы в сфере вертикального сельского хозяйства, которое максимизирует полезность использования пространства. iFarm занимается производством роботизированных «умных» ферм для круглогодичного выращивания продуктов и разработкой ПО для таких ферм. В связи с активным ростом компании, и желанием выйти на глобальный рынок, iFarm обратились к нашему агентству с целью ребрендинга.

## Вызов

Одной из причин ребрендинга стал рост продуктового предложения быстрорастущей компании. iFarm развивался сразу в нескольких направлениях: сборке и установке вертикальных ферм, разработке единой инженерно-логистической платформы для современных автоматизированных закрытых ферм, продажей собственноручно выращенных продуктов.

Компании был необходим бренд, который бы объединил в себе принадлежность компании сразу к нескольким индустриям, был интересен как бизнесу, так и конечному потребителю, и создавал образ «зеленой», но в то же время технологичной компании.

# Nurion

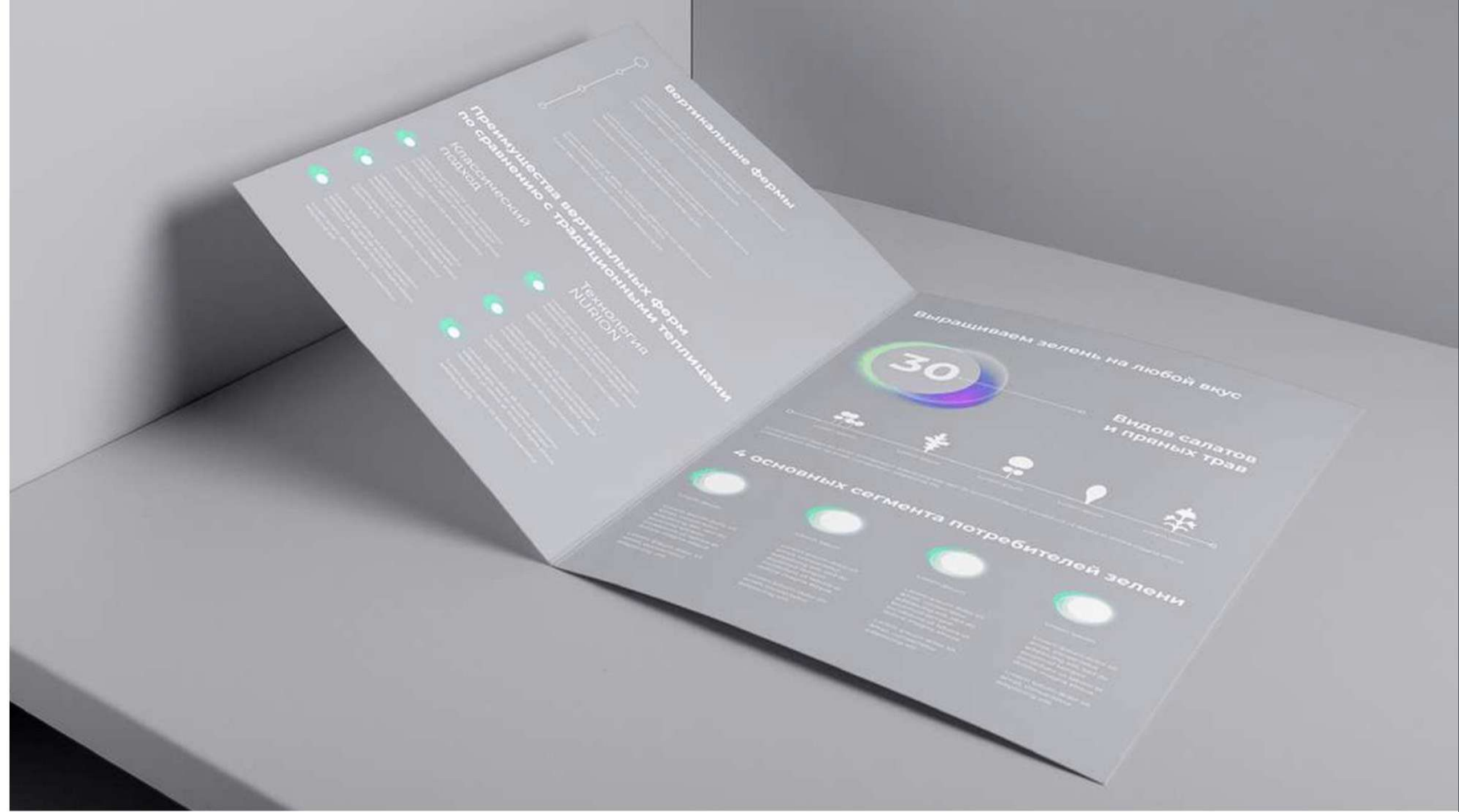
## Решение

В поисках решения было произведено исследование рынка вертикальных ферм, отдельное внимание было уделено анализу тенденций в брендинге IT-компаний.

Результатом стал бренд материнского бренда, основанный на идее устойчивого партнёрства тысяч людей и компаний, позволяющего вместе делать жизнь миллионов людей на Земле лучше за счёт общей экспертизы и инноваций в сфере использования данных.

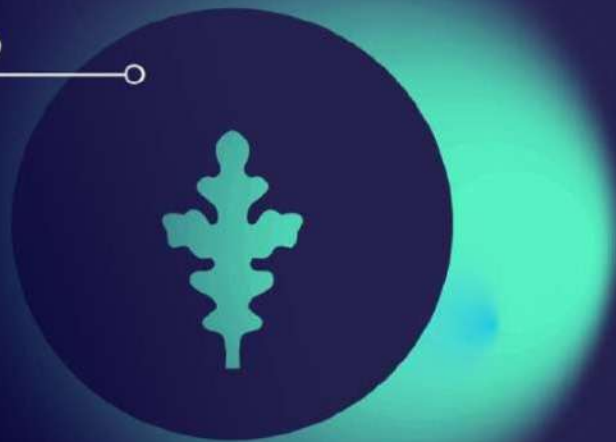
На основе этой платформы было создано новое имя корпоративного бренда — Nurion — а также разработана архитектура, разделяющая коммуникации b2b- и b2c-решений компании.





# NURION

ECO



## ЗЕЛЕННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ БУДУЩЕГО

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua.

# NURION

ТЕХНОЛОГИЯ ПОЗВОЛЯЕТ  
ВЫРАЩИВАТЬ  
БОЛЬШОЙ АССОРТИМЕНТ



30

ВИДОВ САЛАТОВ  
И ПРЯНЫХ ТРАВ

СЪЕДОБНЫЕ ЦВЕТЫ

ОВОЩИ

ЯГОДЫ

МИКРОЗЕЛЕНЬ

ЛЕКАРСТВЕННЫЕ ТРАВЫ

ЦВЕТЫ

# NURION

## НАШИ ЛАБОРАТОРИИ

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua.

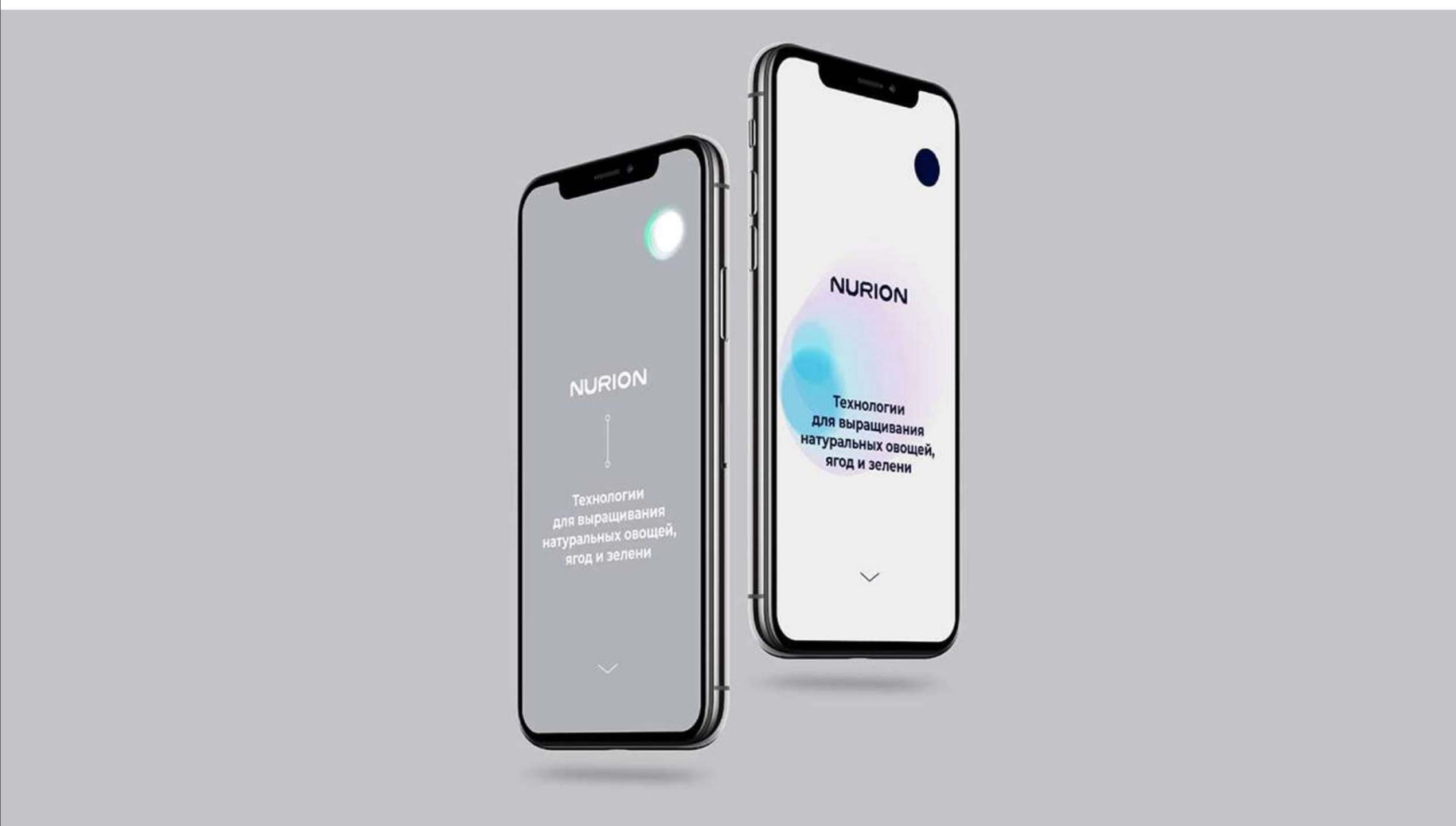
4  
САЛАТНЫХ

2  
ОВОЩНЫХ

1  
ЯГОДНАЯ

1  
ЦВЕТОЧНАЯ

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum.



Клиент: Пермский Политех

Услуги: бренд-стратегия / архитектура / нейминг /  
дизайн / коммуникационная стратегия

# Пермский Политех

## Контекст

Радикальные перемены, вызванные глобализацией и стремительным технологическим прогрессом, предъявляют к образованию новые требования и заставляют вузы пересмотреть свою роль по отношению к студентам, обществу и миру в целом. Особое значение в этих условиях приобретают технические учебные заведения. Они должны готовить востребованных специалистов, обеспечивая конкурентоспособность компаний и стран, и в то же время воспитывать ответственных граждан и новых лидеров будущего.

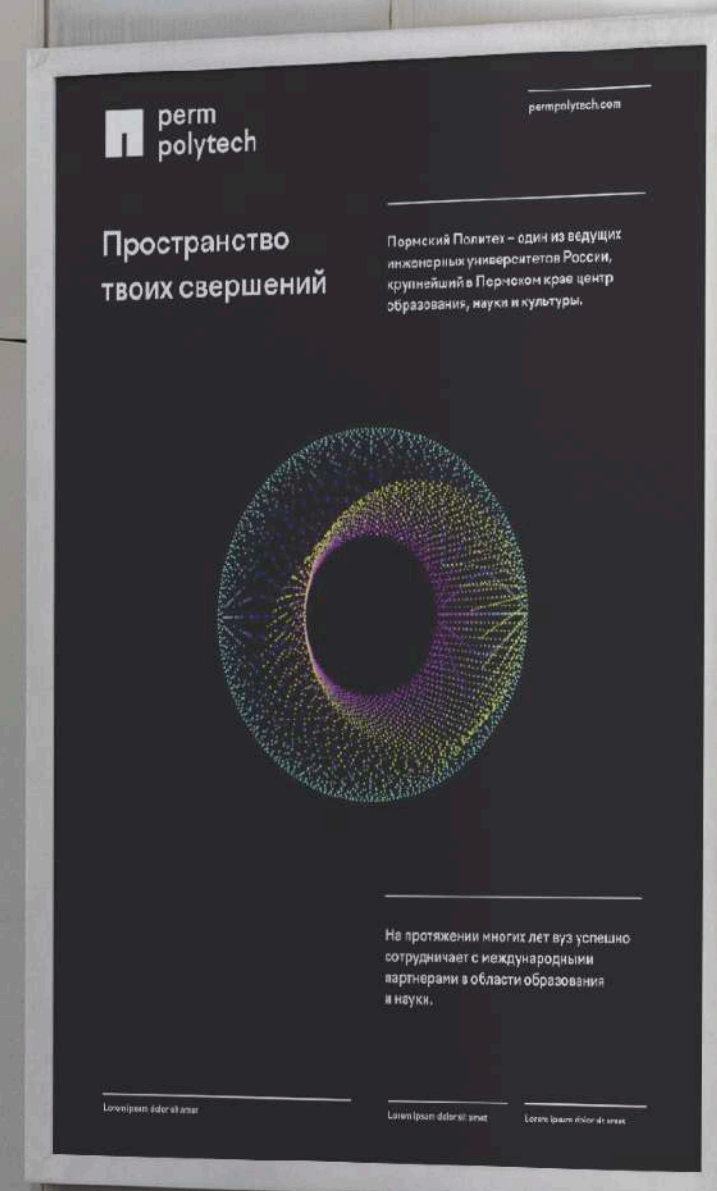
## Вызов

Пермский национальный исследовательский политехнический университет — один из ведущих технических вузов России, снабжающий кадрами промышленность региона. Вместе с тем, его амбиция простирается далеко за его границы, и он активно участвовал в российских федеральных программах по поддержке развития лучших вузов. Смена поколений внутри университета и появление новых задач, требующих глобального видения, требовали изменений в стратегии, внутренней культуре и позиционировании Пермского Политеха.

# Пермский Политех

## Решение

Вместе с разработкой новой стратегии университета было решено также создать новый бренд, который станет её выражением. Привлечённая для этого консалтинговая компания PWC обратилась к агентству Electric Brand Consultants как к партнёру, который мог наилучшим образом совместить методологию стратегического и бренд-консалтинга. Используя материалы PWC и проведя собственное масштабное исследование, специалисты агентства выявили возможные направления развития бренда Пермского Политеха. Результатом двухдневной стратегической сессии стал выбор новой платформы бренда, направленной на разностороннее развитие личности и подготовку лидеров для быстро меняющегося мира.








 perm  
polytech

---

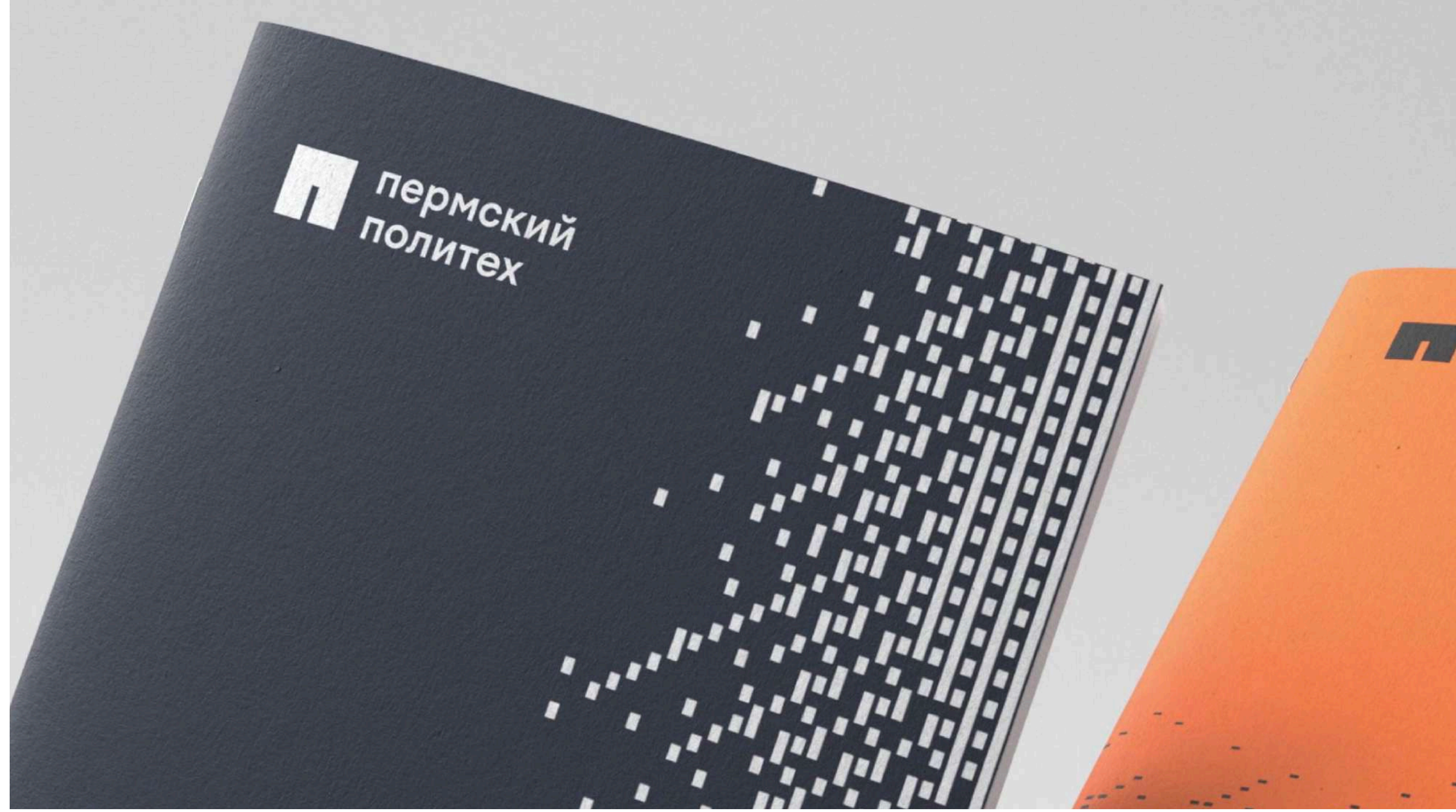
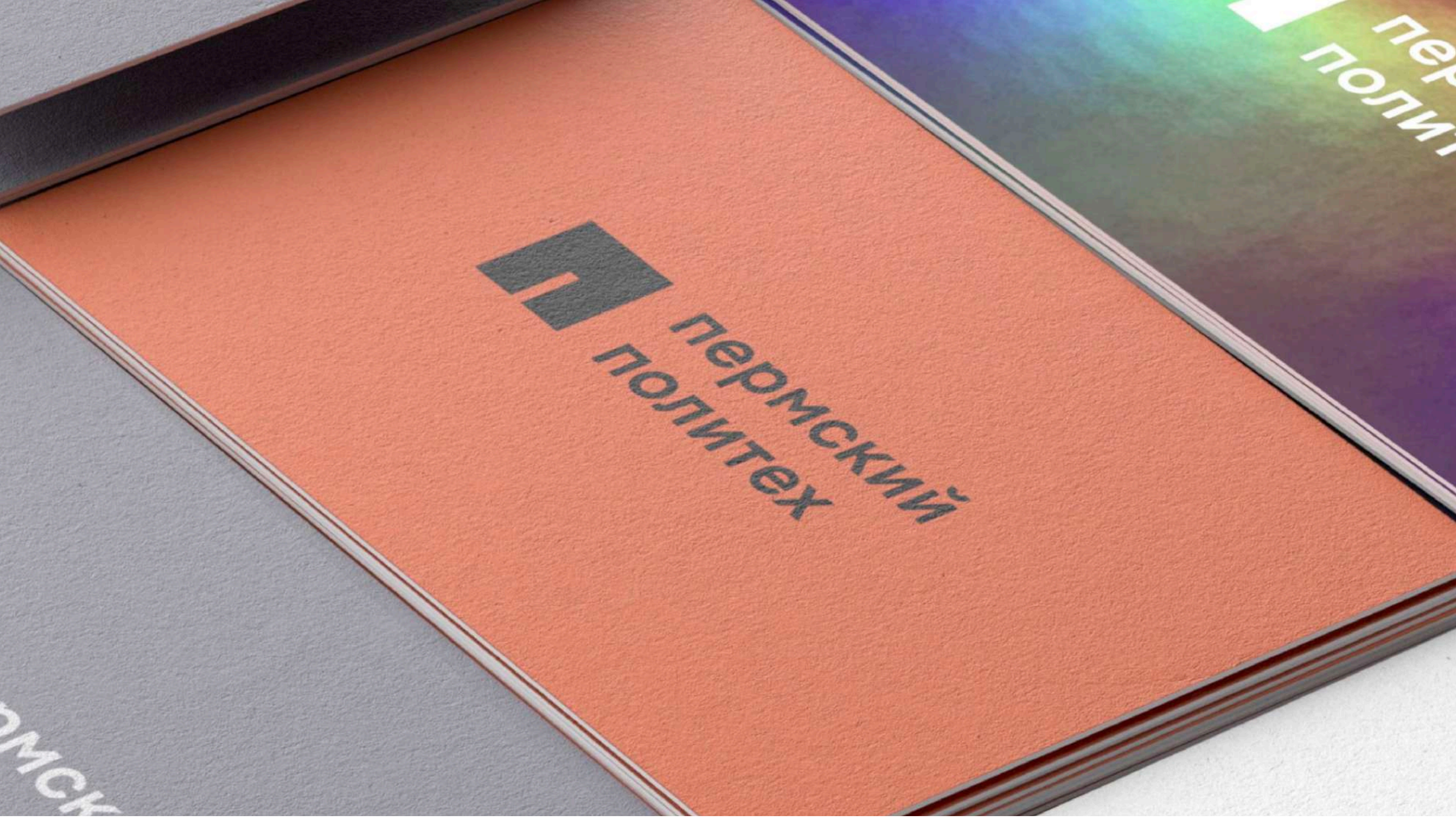
Logotype Before-After (Latin)



 пермский  
политех

---

Logotype Before-After (Cyrillic)



**пермский политех**

## Пространство твоих свершений

>Lorem ipsum dolor sit amet, at lris partiendo intellegat, nec concul altera at, diam ceteros torquatos est ne. Ne est isique aliquip praesent.

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

**perm polytech** permpolytech.com 2020

СМЗНО, Пермский край, г. Пермь, Коммунальный проспект, д. 20

Пермский Политех – один из ведущих технических университетов России, крупнейший в Пермском крае центр образования, науки и культуры.

Гермо-инженерный факультет (ГИИЭ) – старейший в крае и один из самых крупных факультетов Пермского Политеха. Гермо-инженерный факультет образован в 1953 г. при создании Пермского государственного политехнического института, в котором действовали, прежде всего, потребности бурно развивающейся горной промышленности Пермского края, нуждающейся в высококлассных инженерных специалистах.

На факультете работают 110 преподавателей, из которых 72% имеют учёную степень и звание. Факультет располагает современной учебной и научно-исследовательской базой, в числе которой: специализированные лаборатории, компьютерные классы, тренажёры и кабинеты материально-технического обеспечения технологических процессов, Деканат геологического факультета.

Лучшие студенты ГИИЭ, помимо государственной стипендии, получают стипендии от специализированных программных структур Пермского края, Правительства РВ, ООО «ЛУКОЙЛ-Пермь», ОАО «Пермский ОАК ПСХ» «Буровая», ОАО «Уральские АЗ» и др.

Ежегодно более 400 студентов ГИИЭ отправят в профильные ПИИПТИ, многие из которых являются участниками в общественной жизни университета и факультета, участвуя в КВН, студенческой театальной постановке, выступая членами университета на спортивных соревнованиях.

**Пермский Политех** – один из ведущих инженерных университетов России, крупнейший в Пермском крае центр образования, науки и культуры.

На протяжении многих лет вуз успешно сотрудничает с международными партнерами в области образования и науки.

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

**perm polytech** permpolytech.com

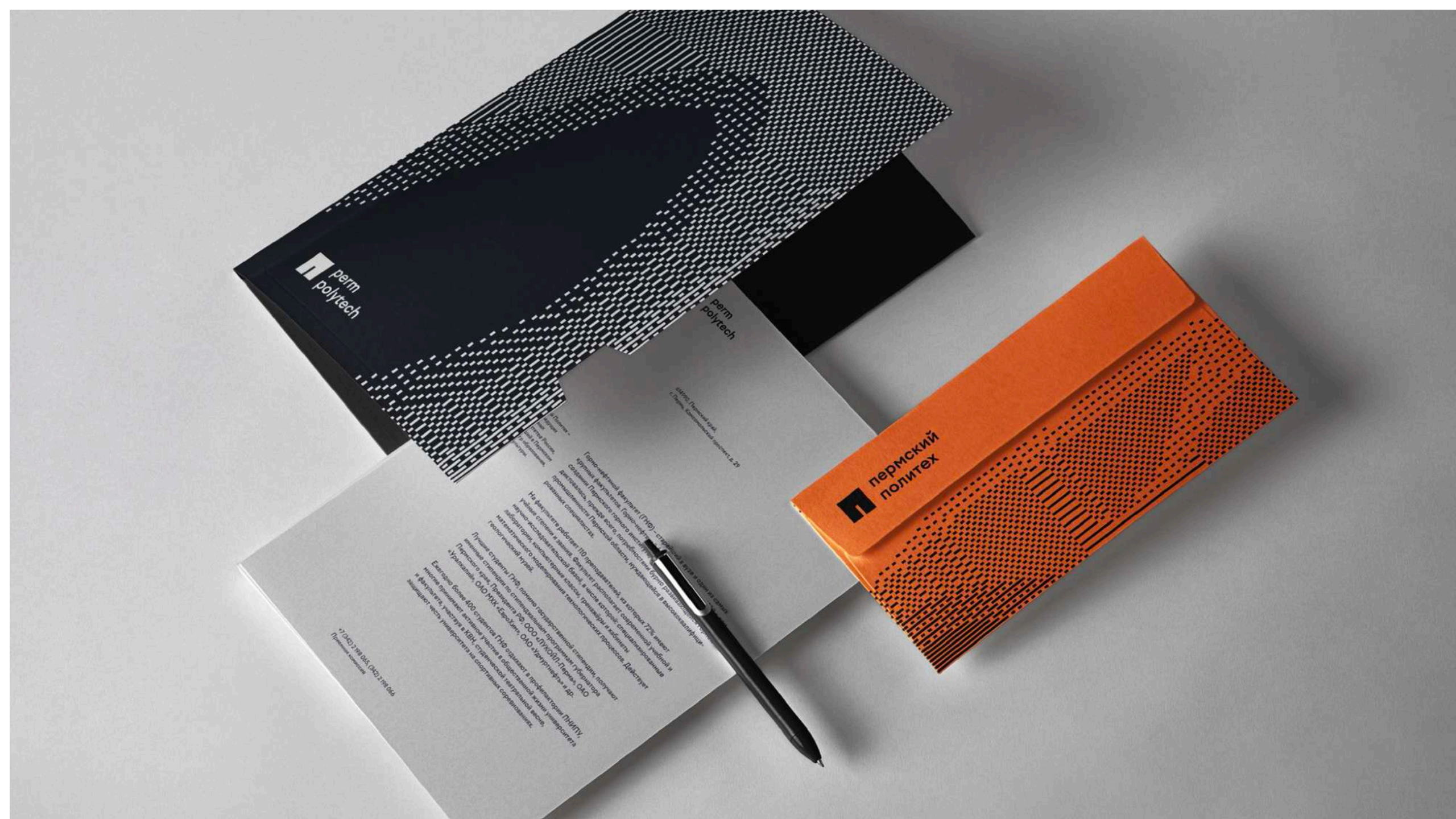
## Пространство твоих свершений

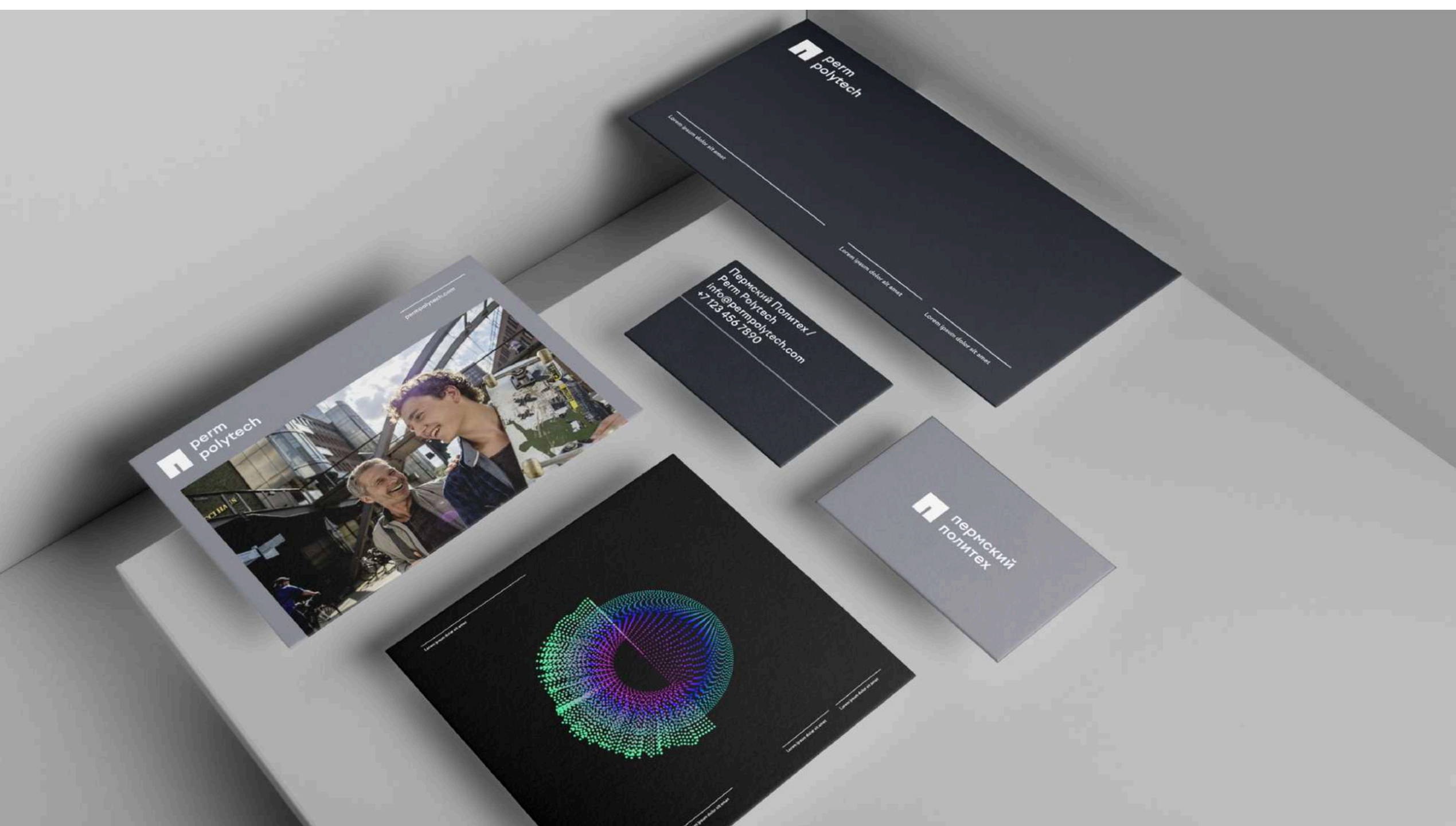
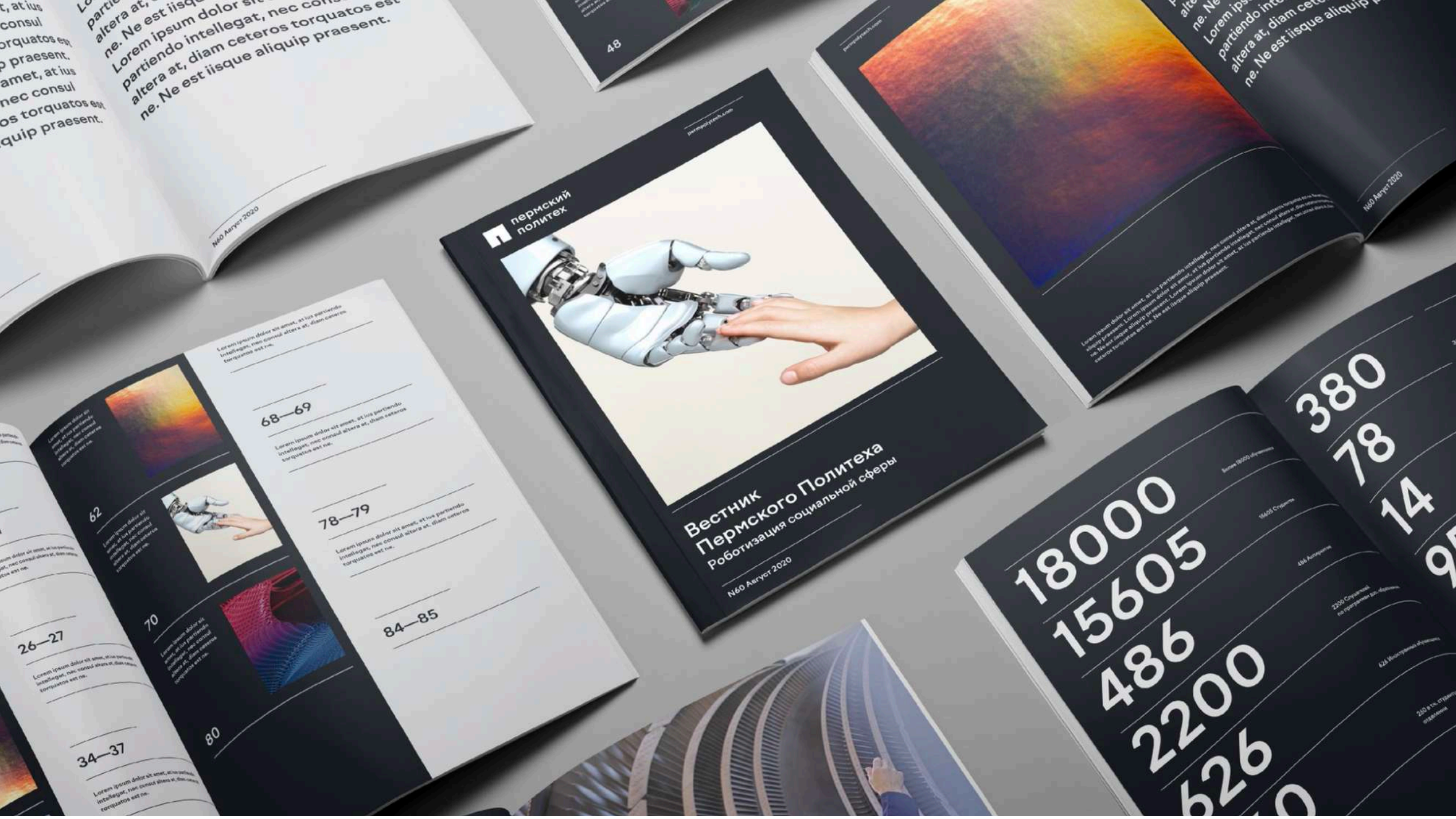
\_\_\_\_\_

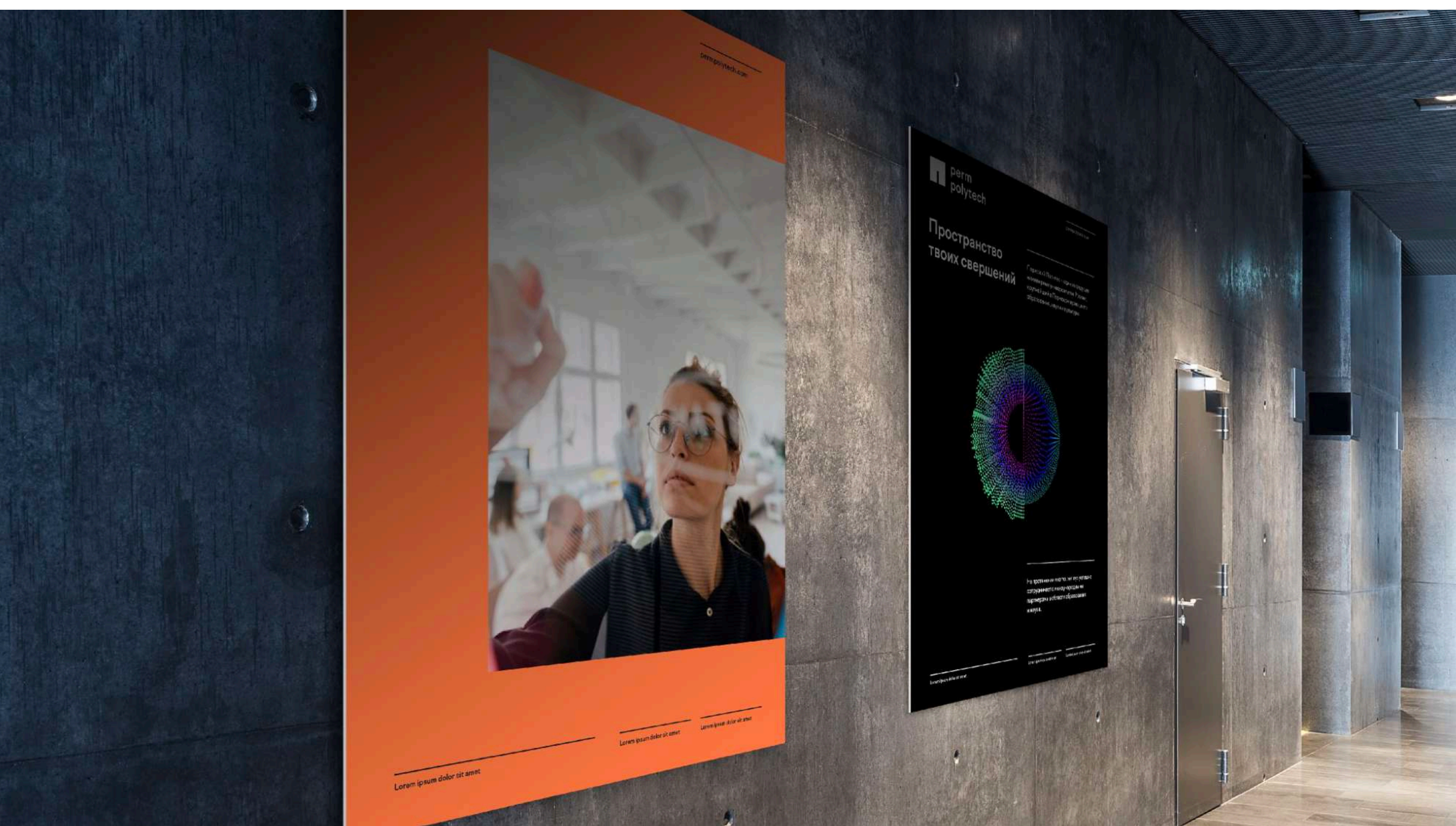
\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_







Клиент: Boutique by Beluga Group

Услуги: нейминг / дизайн

# Boutique by Beluga Group

## Контекст

Boutique является частью группы компаний Beluga. Направление занимается продажей собственных и импортных премиальных брендов алкогольных напитков. Продажа осуществляется для корпоративных и частных клиентов через сервис персональных менеджеров.

## Вызов

Уйти от прямой ассоциации с флагманским брендом группы – водкой Beluga. Смешение происходило на уровне логотипов. В фирменном стиле необходимо сократить фокус с айдентики флагманского бренда (рыба, чешуя) и сделать акцент на Boutique.

# Boutique by Beluga Group

## Решение

Предложенная дизайн-концепция – это строгий минимализм, подчеркивающий статусность и премиальность бренда. Четкие линии и классические геометрические формы хорошо сочетаются с акцентными элементами – разнообразными паттернами и контрастными цветовыми решениями, – привлекая внимание к деталям и высокому профессиональному сервису.

Строгий, но в то же время, лаконичный логотип Boutique by Beluga Group подчеркивает премиальность бренда, при этом сохраняя его минималистичный дизайн. Паттерн в виде лент с наименованиями брендов алкогольных напитков, написанных в едином стиле, формирует имидж поставщика премиальной алкогольной продукции с мультибрендовым портфелем на b2b рынке. Дорогой, премиальный, современный стиль.

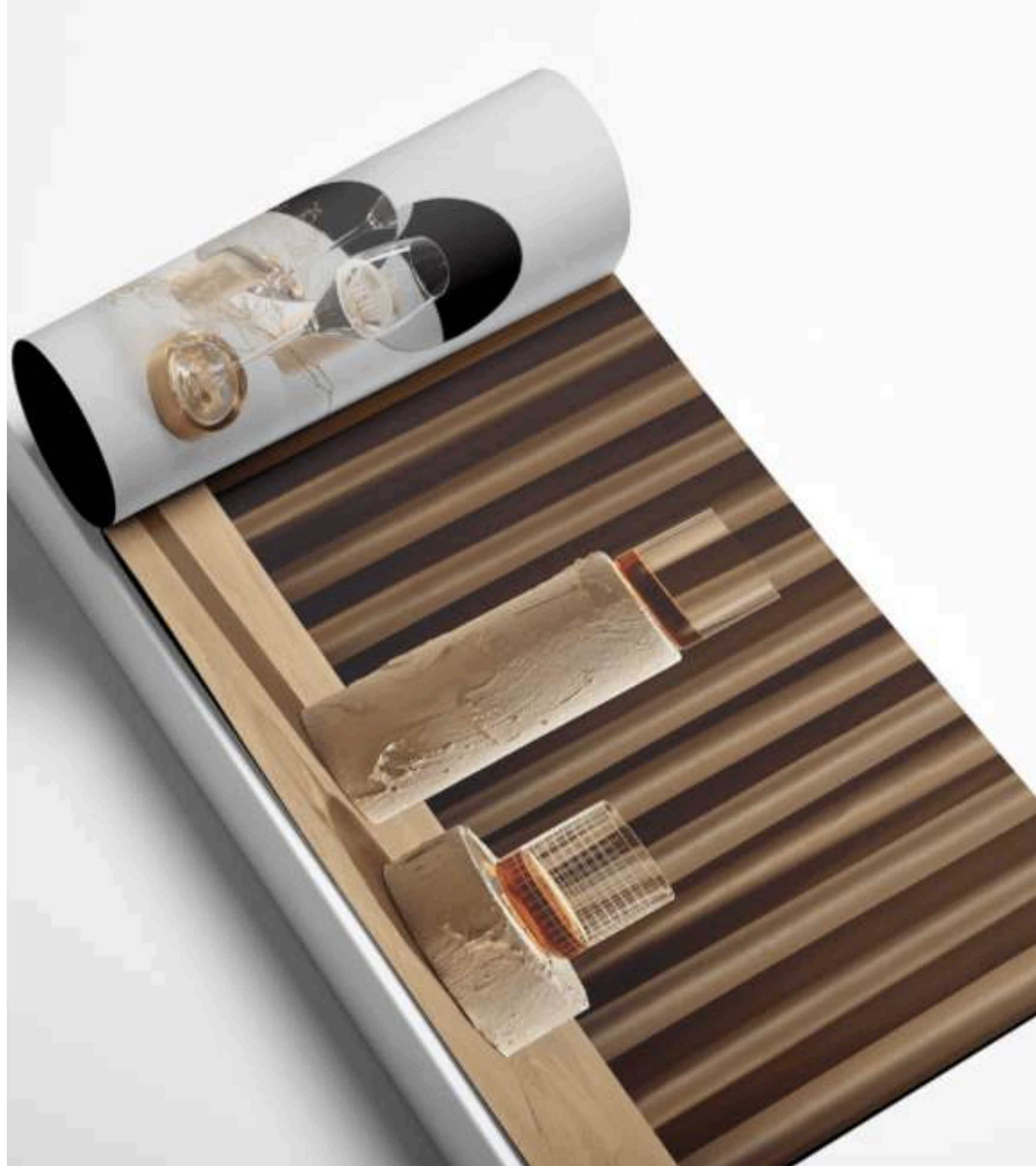
Также для обновленного бренда была создана 3D визуализация составной барной стойки для мероприятий.

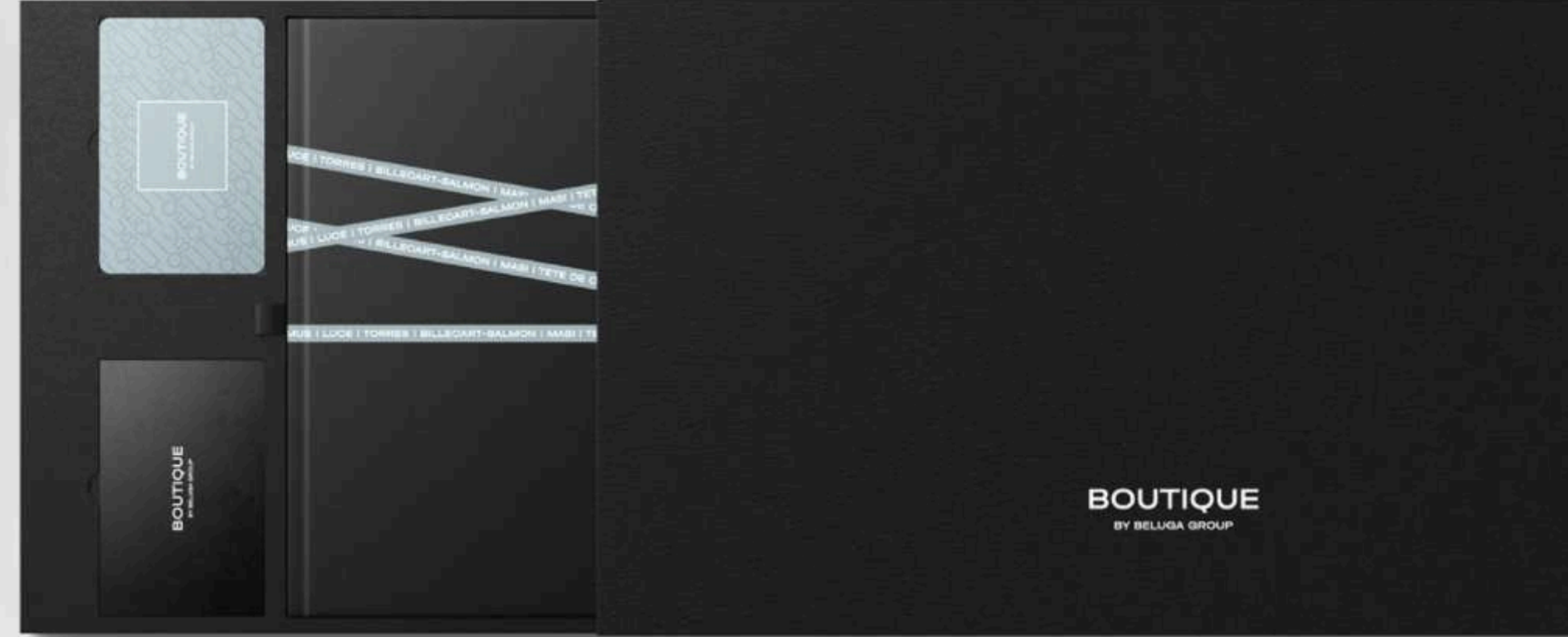


Logotype Before-After

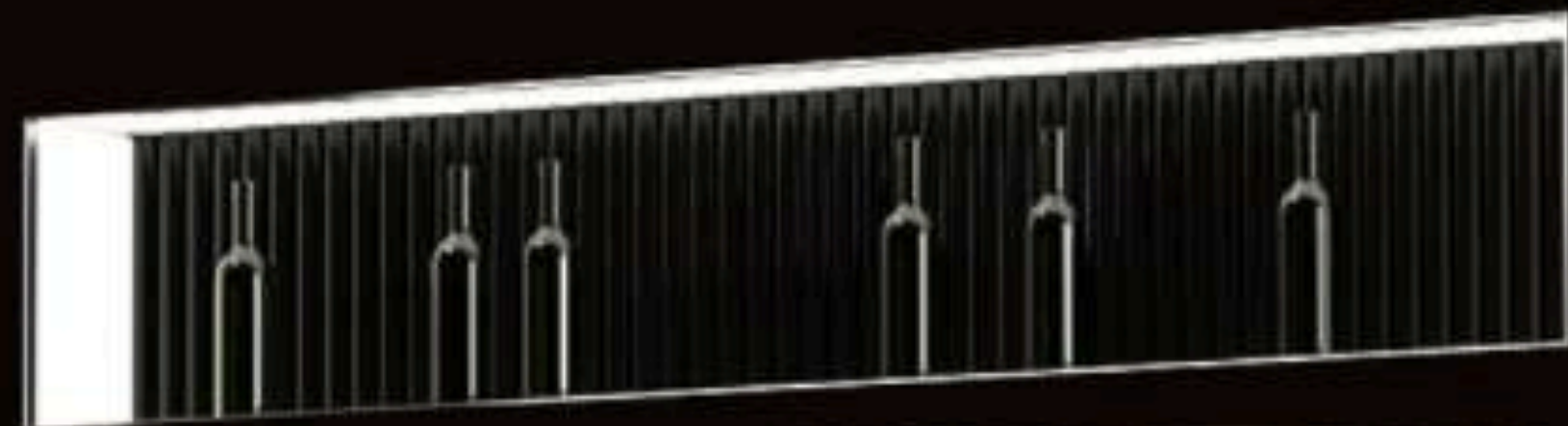








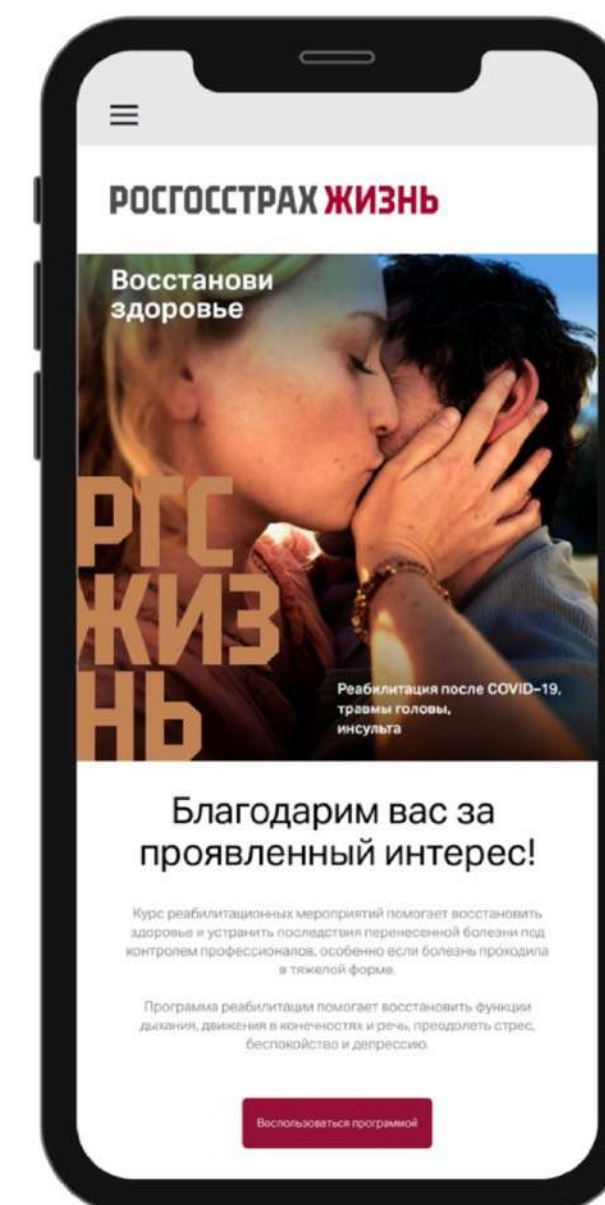
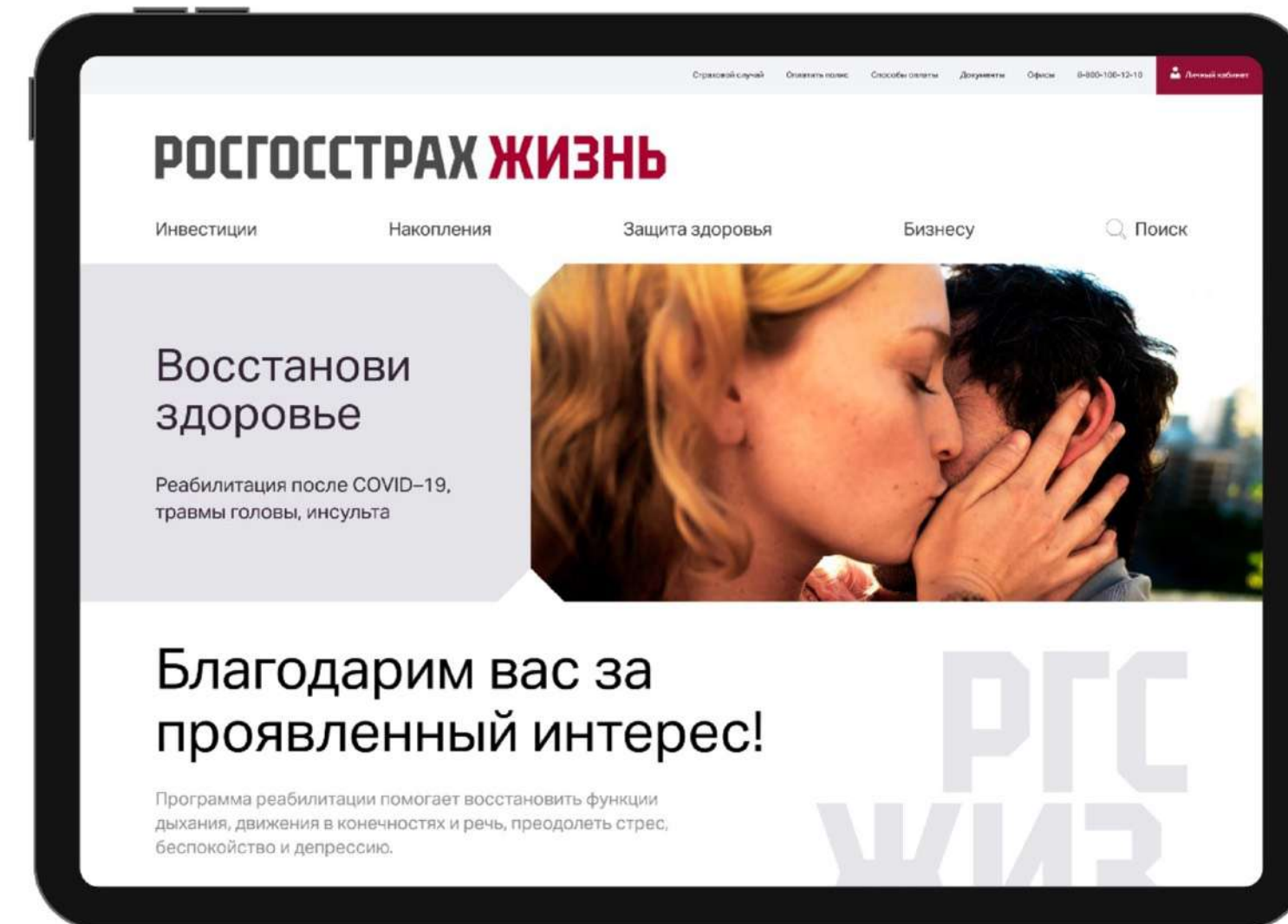
**BOUTIQUE**  
BY BELUGA GROUP



**BOUTIQUE**  
BY BELUGA GROUP

Клиент: Росгосстрах; Росгосстрах Жизнь

Услуги: разработка новых элементов фирменного  
стиля, брендбук, дизайн-поддержка





**РОСГОССТРАХ ЖИЗНЬ** 

**Ваши финансовые решения для жизни**

- Инвестиционное страхование жизни
- Накопительное страхование жизни
- Страхование жизни и здоровья от несчастных случаев



0530 БИРАЖИ МЕТАЛЛОВ, МТС  
ЗВОНОК БЕСПЛАТНЫЙ [RGSL.RU](http://RGSL.RU)


**РОСГОССТРАХ ЖИЗНЬ**



**Ваши финансовые решения для жизни** 


- Инвестиционное страхование жизни
- Накопительное страхование жизни
- Страхование жизни и здоровья от несчастных случаев

0530 БИРАЖИ МЕТАЛЛОВ, МТС  
ЗВОНОК БЕСПЛАТНЫЙ [RGSL.RU](http://RGSL.RU)

**РОСГОССТРАХ ЖИЗНЬ** 

**Инвестиции – это просто!  
Начните сейчас**

Программы инвестиционного страхования  
под управлением команды профессионалов



0530 БИРАЖИ МЕТАЛЛОВ, МТС  
ЗВОНОК БЕСПЛАТНЫЙ [RGSL.RU](http://RGSL.RU)

**РОСГОССТРАХ ЖИЗНЬ**



**Инвестиции – это просто!  
Начните сейчас** 

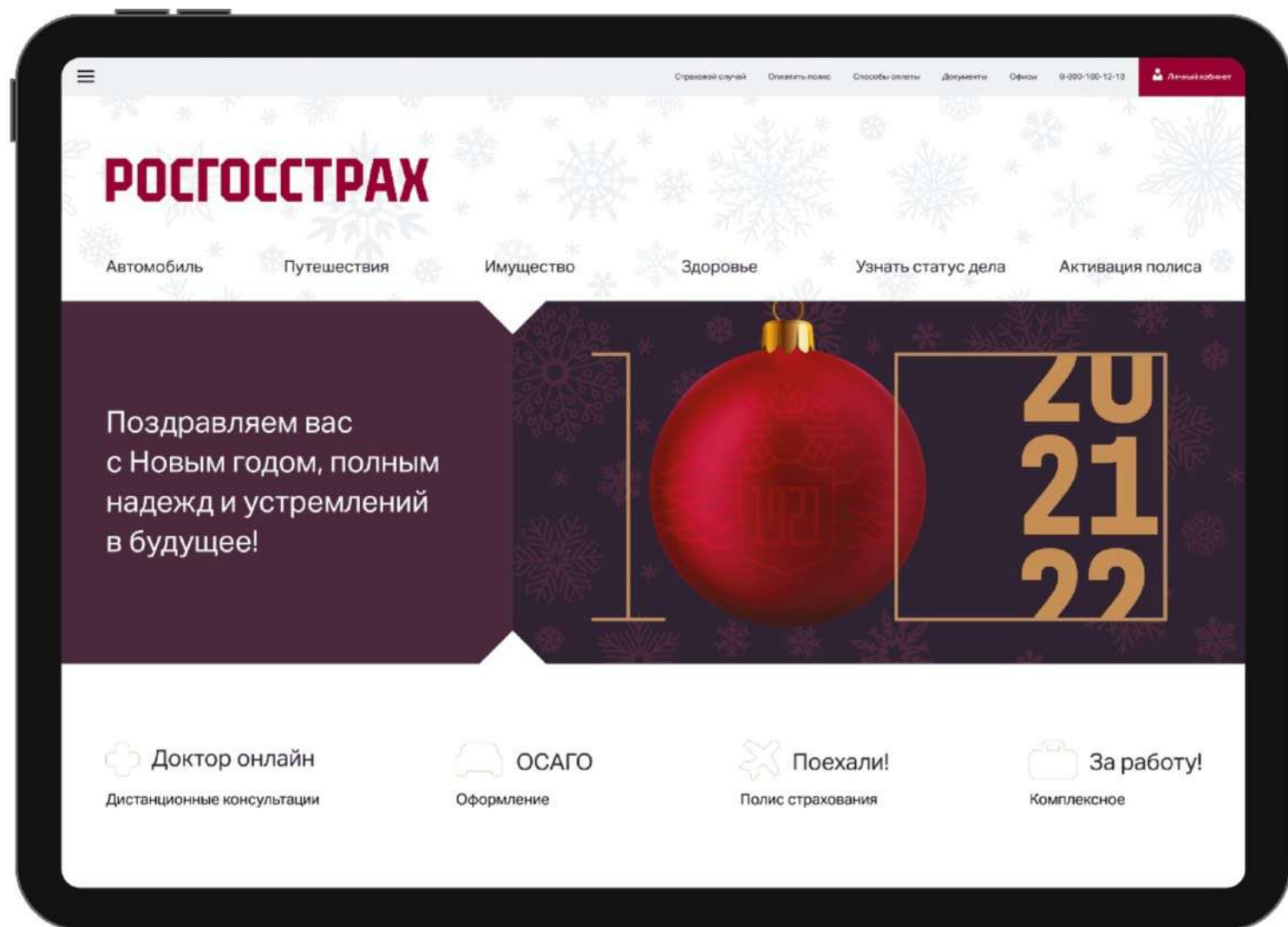
Программы инвестиционного страхования  
под управлением команды профессионалов

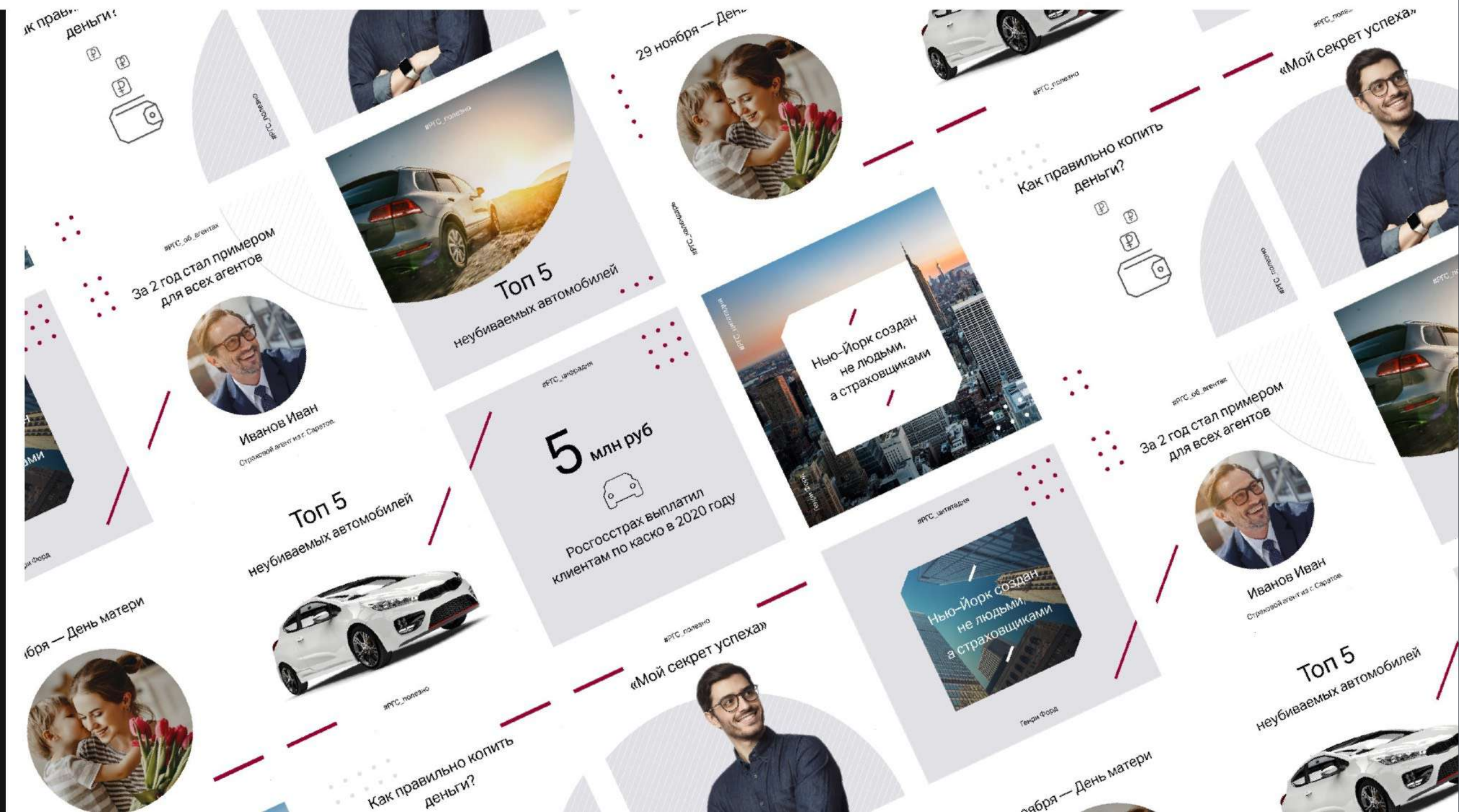
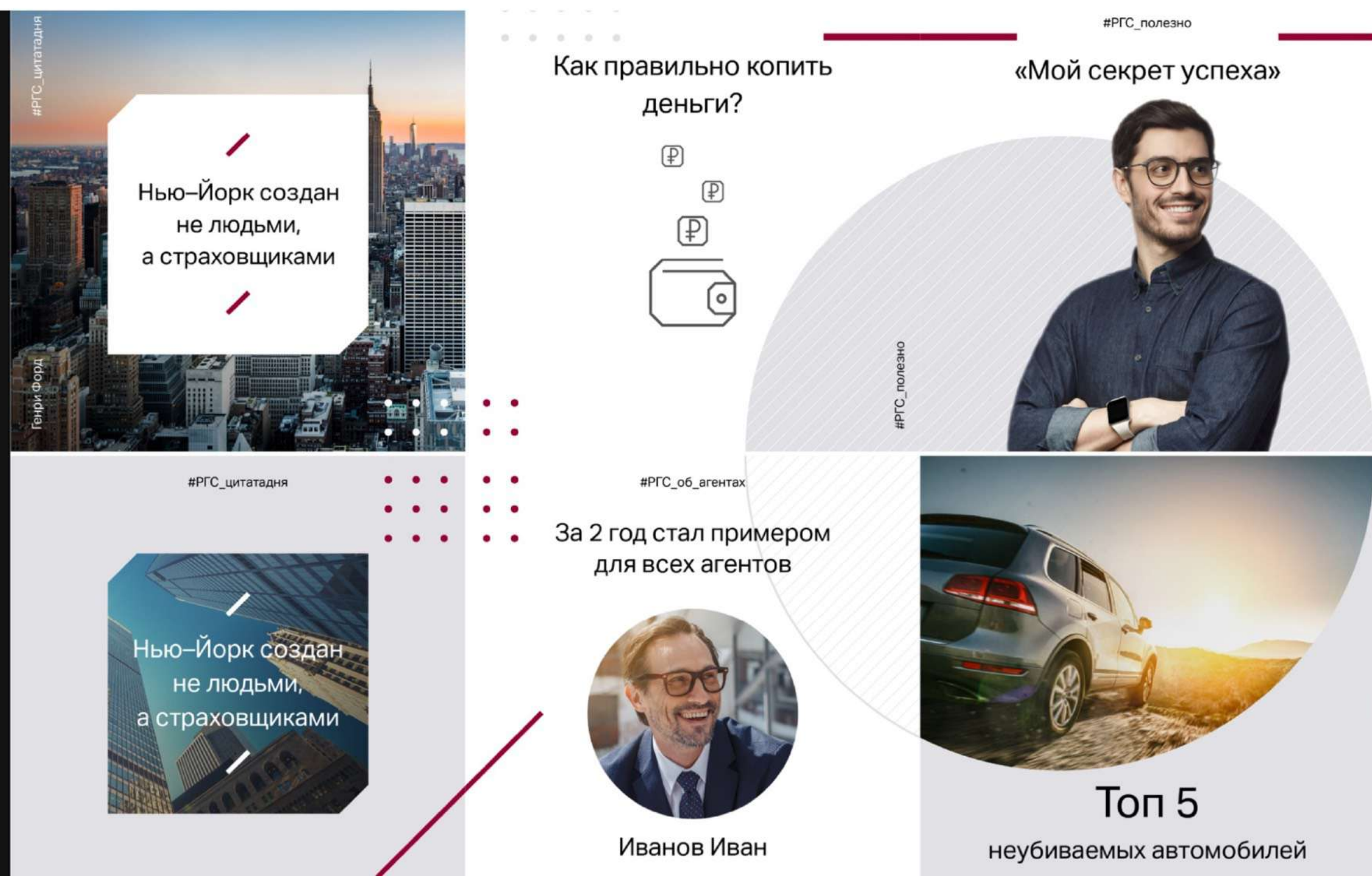
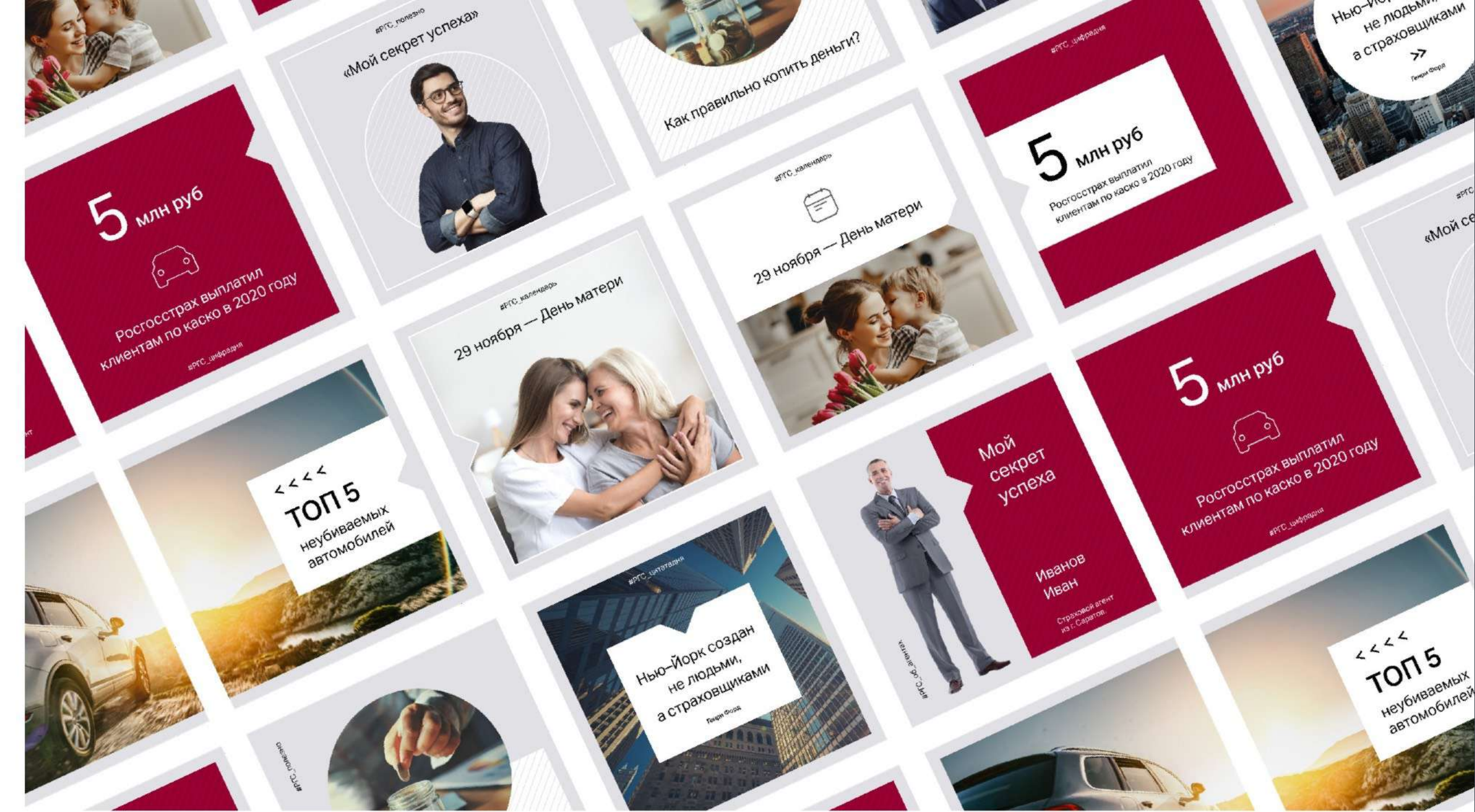
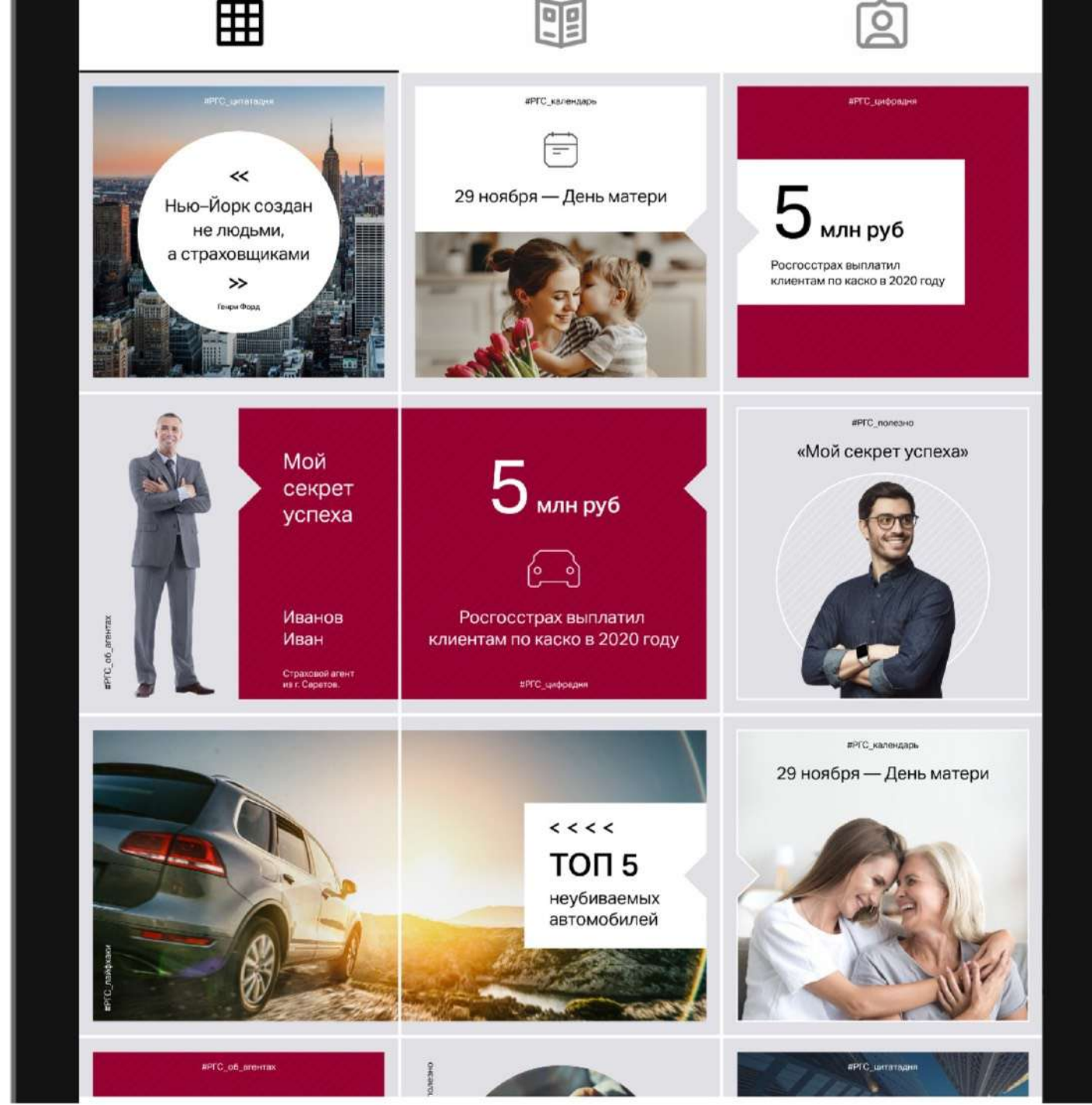
0530 БИРАЖИ МЕТАЛЛОВ, МТС  
ЗВОНОК БЕСПЛАТНЫЙ [RGSL.RU](http://RGSL.RU)



**РОСГОССТРАХ**







мой\_сервис мед

Новый год – это долгожданный праздник. Новогодняя ночь наполнена радостью и весельем, встречами и торжеством. Но в праздничной суматохе нужно сохранять бдительность. Избегайте новогодних неприятностей.


Начать игру

РОСГОССТРАХ

мой\_сервис мед

Мы вас понимаем: сложно удержаться от новогоднего застолья! Более 200 гастроэнтерологов доступно для консультации

Продолжить игру

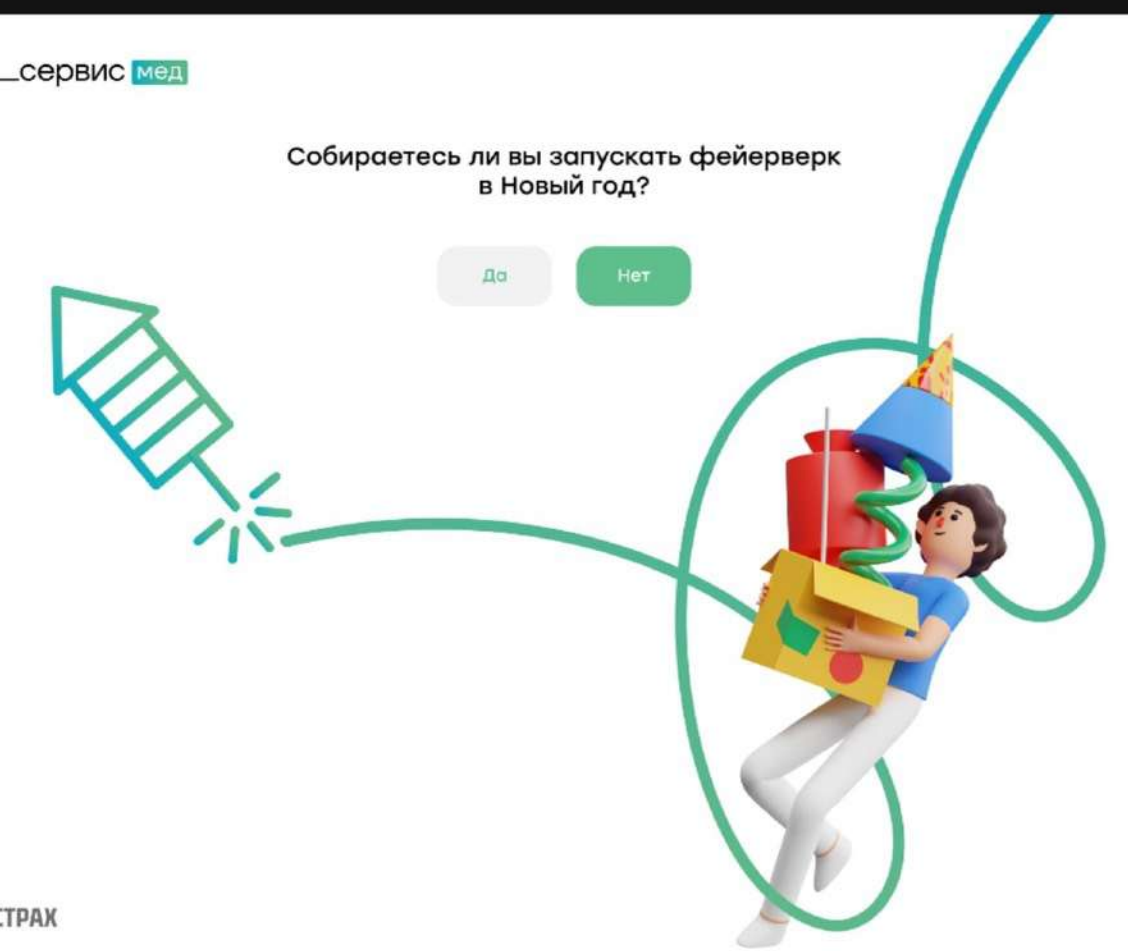


РОСГОССТРАХ

мой\_сервис мед

Собираетесь ли вы запускать фейерверк в Новый год?

Да Нет

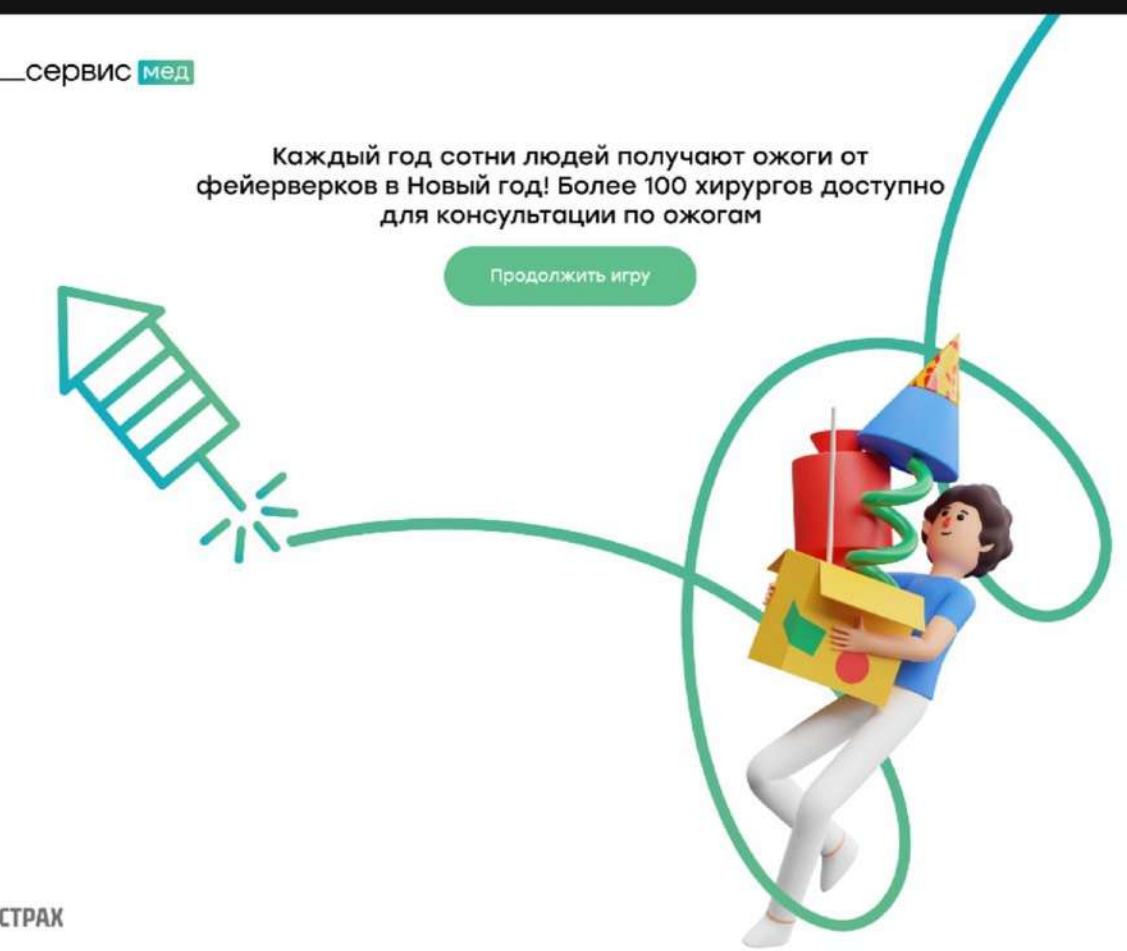


РОСГОССТРАХ

мой\_сервис мед

Каждый год сотни людей получают ожоги от фейерверков в Новый год! Более 100 хирургов доступно для консультации по ожогам

Продолжить игру



РОСГОССТРАХ

Клиент: ВТБ Арена Парк

Услуги: бренд-стратегия / архитектура / нейминг /  
дизайн / кампания

# ВТБ Арена Парк

## Контекст

Стадион «Динамо» был построен в 1928 году в районе Аэропорт на севере Москвы. Масштабный объект сразу стал центром притяжения: в том же году на нём проводилась Всесоюзная спартакиада, на которую съехались тысячи спортсменов. Позднее во время войны здесь готовили бойцов для фронта, спустя ещё время стадион стал местом проведения состязаний Олимпиады-80, а в 90-е на нём выступали Майкл Джексон и Deer Purple.

За свою насыщенную историю стадион стал неотъемлемой составляющей идентичности всей северной части Москвы. В октябре 2007-го года стадион был закрыт на масштабную реконструкцию. Вместе с обновленным стадионом на прилегающей территории должны были появиться и другие элементы, образующие архитектурный комплекс вокруг спортивной арены.

## Вызов

Инвестором проекта стал банк ВТБ, а сам он получил название ВТБ Арена Парк. Отличительной особенностью комплекса стало разнообразие функций его среды. При этом новый комплекс должен был сохранить в себе накопленную десятилетиями энергетику стадиона Динамо, перенеся ее на новые объекты.

# ВТБ Арена Парк

## Решение

Найденная командой проекта идея «Арена ваших достижений» смогла объединить все элементы ВТБ Арена Парк вокруг образа человека, который строит жизнь победителя. Таким образом жилые, деловые, спортивные и культурные объекты ВТБ Арена Парк стали местом, где человек стремится совершенствоваться и достигать новых высот.

Архитектура бренда усилила эту связку, предложив гибкий способ брендинга новых объектов. Идея энергии и успеха нашла свое отражение в дизайне нового бренда, использующем динамичные узоры из ломаных линий, а основанный на типографике мозаичный узор подчеркнул разнообразие и богатство среды.





ВТБ АРЕНА ПАРК

ARENA

ВАШИХ ДОСТИЖЕНИЙ





44  
**Фирменный блок**  
 Охранное поле

При построении логотипа следует строго соблюдать соотношения его частей в соответствии с приведенной схемой.

Для наилучшего восприятия логотипа вокруг него должно быть достаточно пустого пространства. Недопустимо, чтобы в свободном поле присутствовал какой-либо текст или графика.

Минимальное свободное поле определяется показанным здесь способом по размеру угловых фигур. Для правильного воспроизведения символа его ширина должна быть не менее 12 мм в печатном варианте и не менее 50 пикселей в электронном. Минимальный размер для других методов воспроизведения (например, гравировок или вышивок) варьируется в зависимости от особенностей носителя и используемых материалов. Чтобы заранее убедиться в качестве и читаемости результата, рекомендуем при необходимости делать пробные образцы.

75  
**Обзор**  
 Суббренды



74  
**Стиль изображений**  
 Семья

Единый стиль фотозображений обеспечивает целостность оформления всех носителей бренда, позволяет создать собственный уникальный, узнаваемый и единый визуальный образ. Он используется в различных областях, таких как: реклама, печатные материалы, интернет, СММ.

Приведенные примеры раскрывают концепцию и показывают несколько примеров, не ограничиваясь данными примерами и может в будущем быть расширен за счет других, соответствующих концепции.



**АРЕНА**  
**ПЛАЗА**

**АРЕНА**  
**ЛАИФ**

**АРЕНА**  
**БИЗНЕС-**  
**ЦЕНТР**

**АРЕНА**  
**АКАДЕМИЯ**

---

**АРЕНА**  
**ПАРК**

**АРЕНА**  
**МУЗЕЙ**

**АРЕНА**  
**ХОЛЛ**

**АРЕНА**  
**ШКОЛА**

---

**АРЕНА**  
**ВТБ**

**СТАДИОН**  
**ДИНАМО**

**ЛЕВ**  
**ЯШИН**

**АРЕНА**  
ВАШИХ ДОСТИЖЕНИЙ

**АРЕНА**  
ВАШИХ ДОСТИЖЕНИЙ

ВТБ АРЕНА ПАРК

Антон Богданов  
Генеральный директор

—  
Ленинградский пр-т  
корп. 13, 125167, Москва  
Т: + 7 (123) 456 78 90  
Ф: + 7 (987) 654 32 10  
bogdanov@vtb-arena.com  
www.vtb-arena.com

**АРЕНА**  
ВАШИХ ДОСТИЖЕНИЙ

**Антон Богданов**  
Генеральный директор ЗАО «УК «Динамо»

—  
Ленинградский пр-т 36,  
корп. 13, 125167, Москва  
Т: + 7 (123) 456 78 90,  
Ф: + 7 (987) 654 32 10  
bogdanov@vtb-arena.com  
www.vtb-arena.com

ВТБ АРЕНА ПАРК

**Антон Богданов**  
Генеральный директор ЗАО «УК «Динамо»

—  
Ленинградский пр-т 36,  
корп. 13, 125167, Москва  
+ 7 (123) 456 78 90,  
+ 7 (987) 654 32 10

**АР**  
ВАШИХ ДОСТИЖЕНИЙ

Клиент: Метафракс Групп

Услуги: бренд-стратегия / архитектура / нейминг /  
дизайн / коммуникационная стратегия / фильм

# Метафракс Групп

## Контекст

История компании Метафракс началась в середине прошлого века с запуска завода на территории центральной России.

К 2017 году Метафракс Групп стала крупнейшим производителем метанола в России и Европе, бизнесом с многомиллиардной выручкой и производственными мощностями в России, Австрии и Корее. Порядка 40% продукции поставляется более чем 1000 потребителям в 50 странах мира.

## Вызов

В результате органического роста, стратегических поглощений и совместных проектов за рубежом компания Метафракс Групп столкнулась с необходимостью привести свою бренд-стратегию в соответствие с размером и амбициями бизнеса.

Из-за отсутствия единой системы координат и общих для всех предприятий группы ценностей у его предприятий возникали коммуникационные сложности. Возросший масштаб группы и введение новых технологически продвинутых объектов требовали наличия ясной долгосрочной стратегии бренда.

# Метафракс Групп

## Решение

В результате проделанной работы было принято решение объединить все предприятия архитектурой брендов, которая усилила бы их интеграцию. Новый бренд был представлен под слоганом «В основании будущего», отразившим значение деятельности компании и её устремленность к новым технологическим рубежам в соответствии с мировыми трендами.

Дизайн-концепция «Живая система» воплотила идею, что производственные и бизнес-процессы Метафракс Групп представляют собой непрерывную систему гибких взаимосвязей, а основной цвет Metafrax purple сочетал в себе устойчивость и динамичность. Презентация нового бренда прошла на крупной профильной конференции и была ознаменована запуском ряда стратегических проектов.



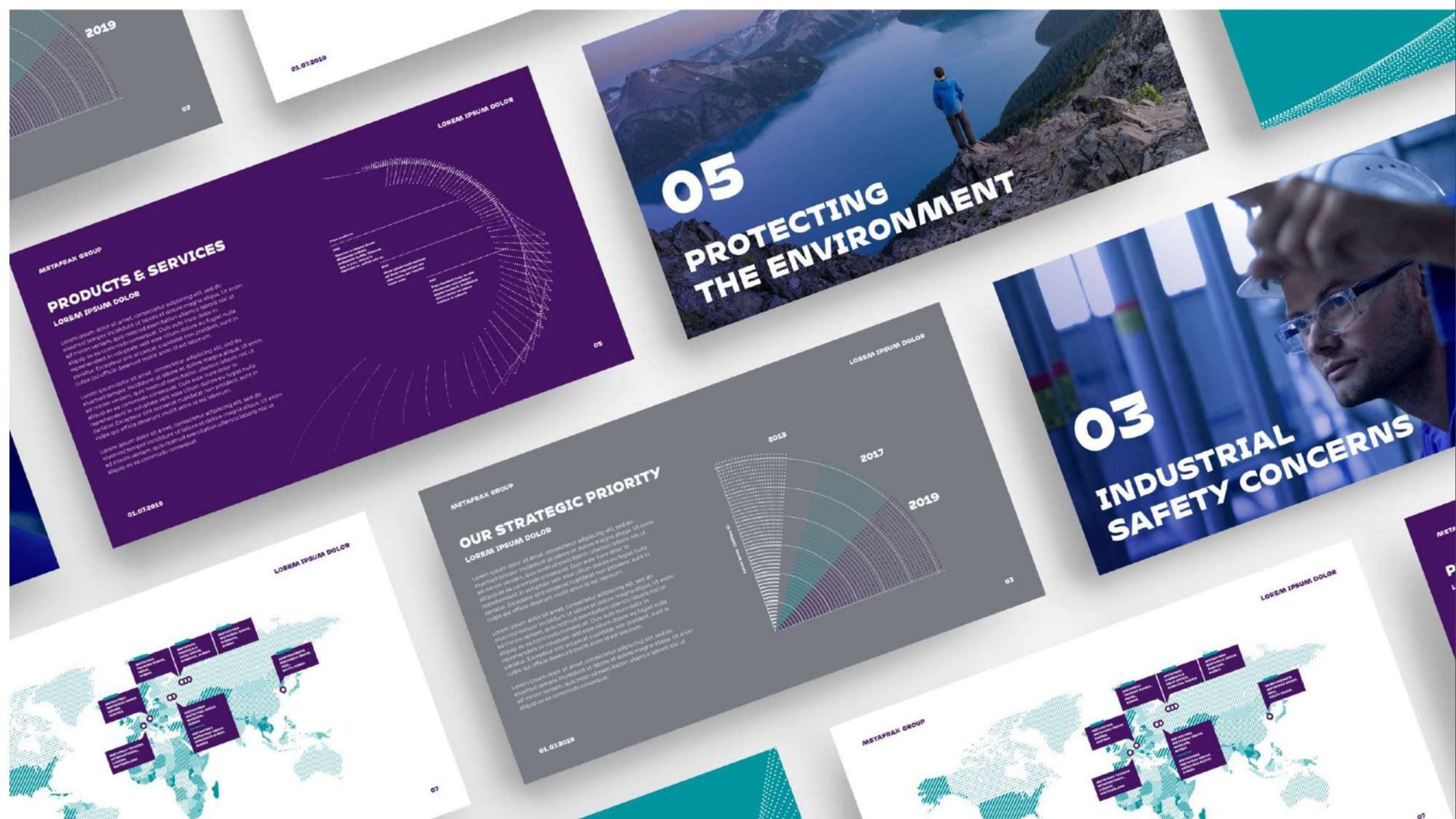


**ΜΕΤΑFRAX  
GROUP**

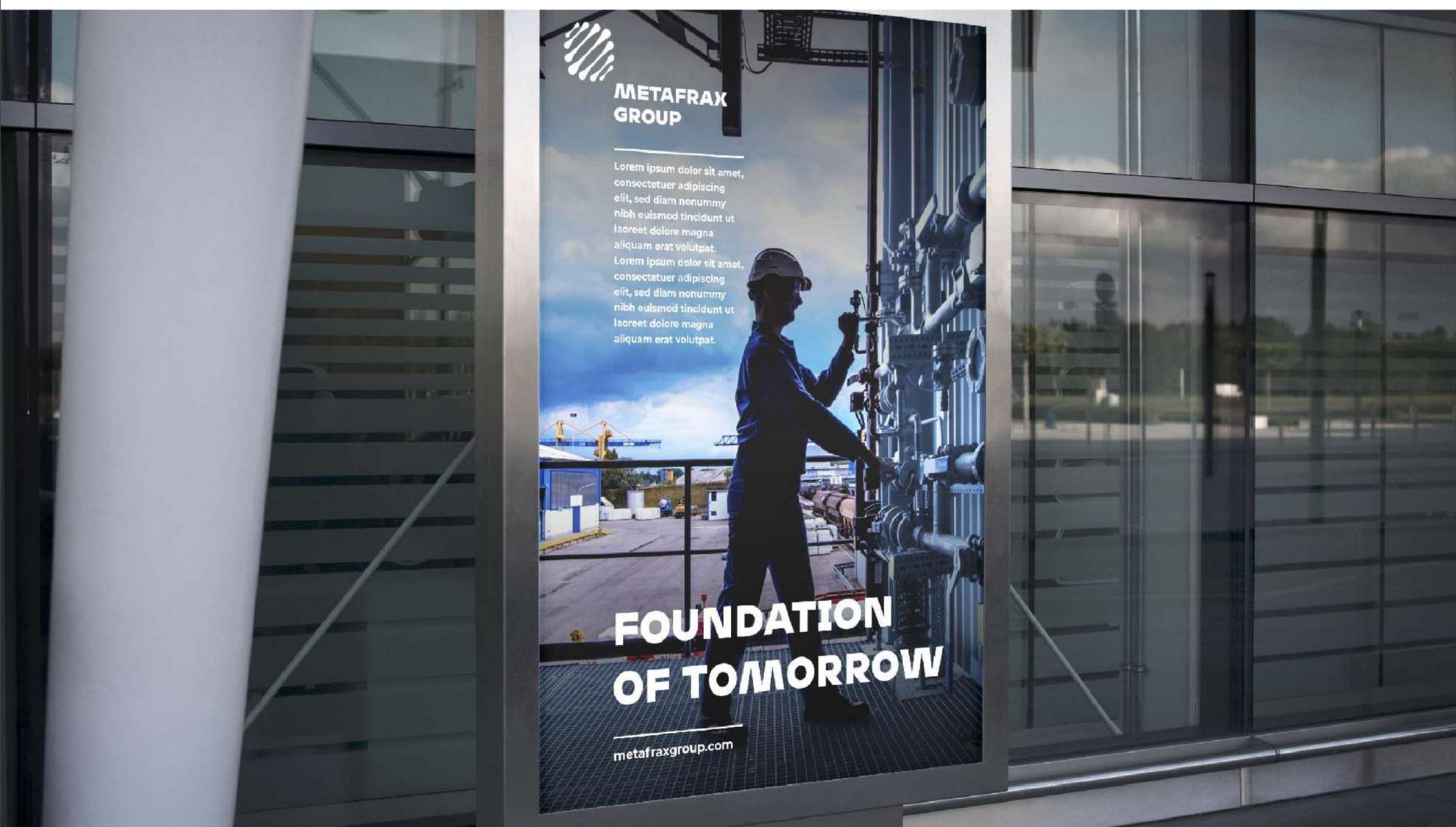
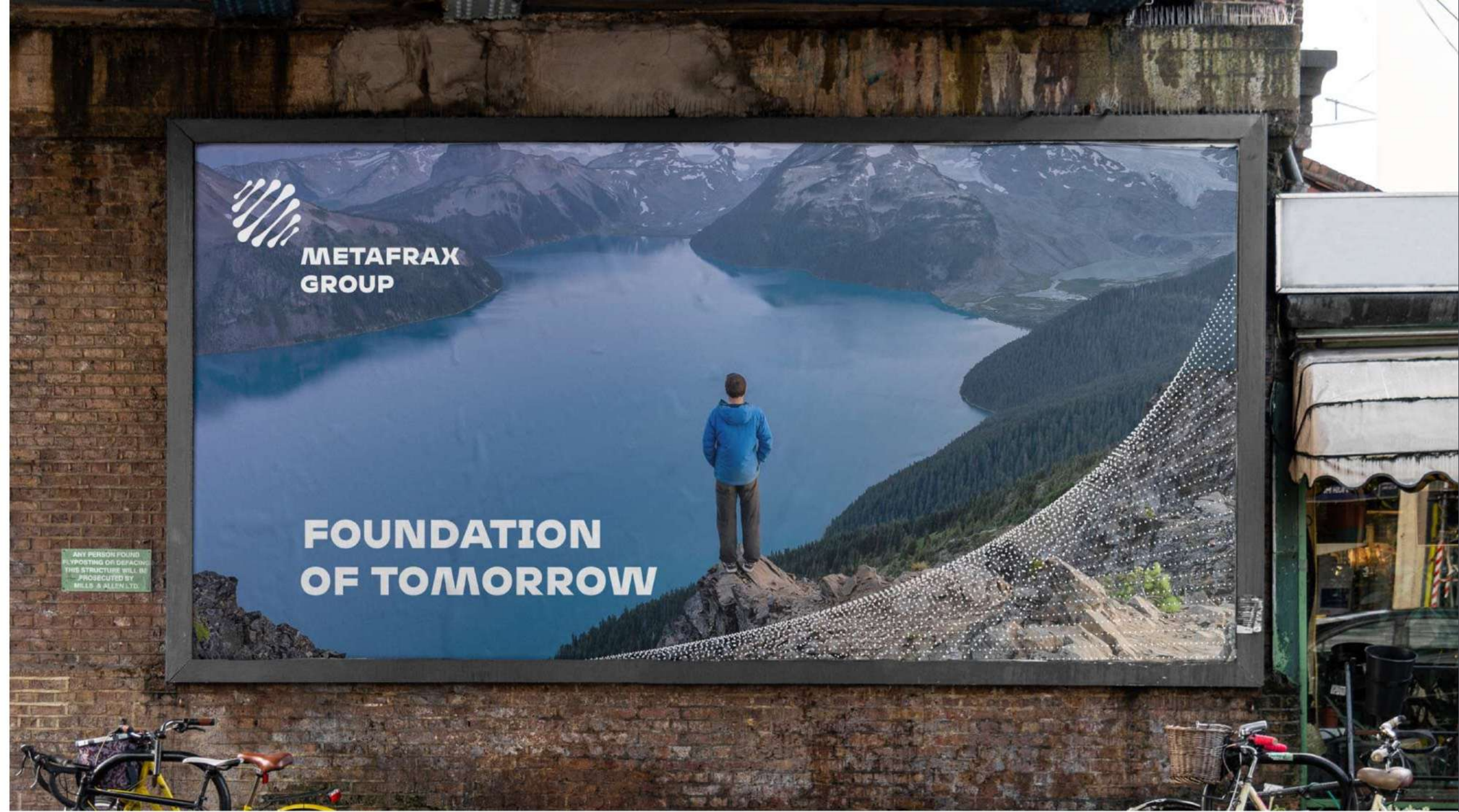


**ΜΕΤΑΦΡΑΧS  
ΓΡΥΠΠ**











Produced by Electric Brand Consultants production team  
[Click here to watch the brand movie >](#)

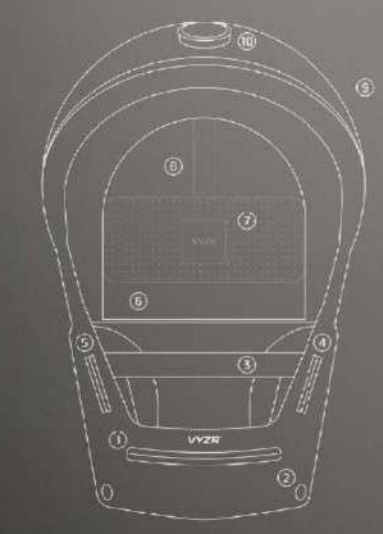
Клиент: VYZR

Услуги: дизайн

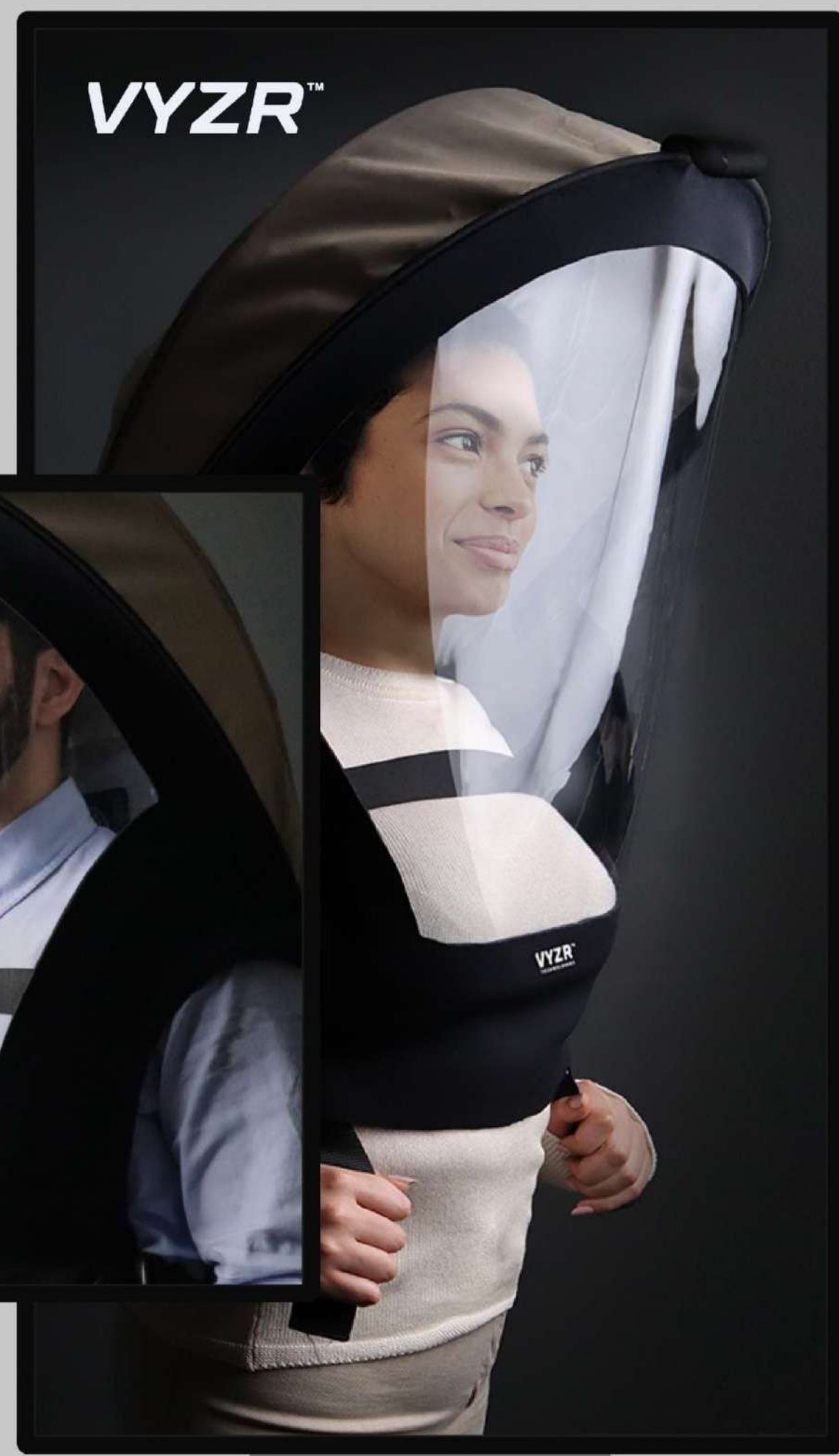
VYZR™

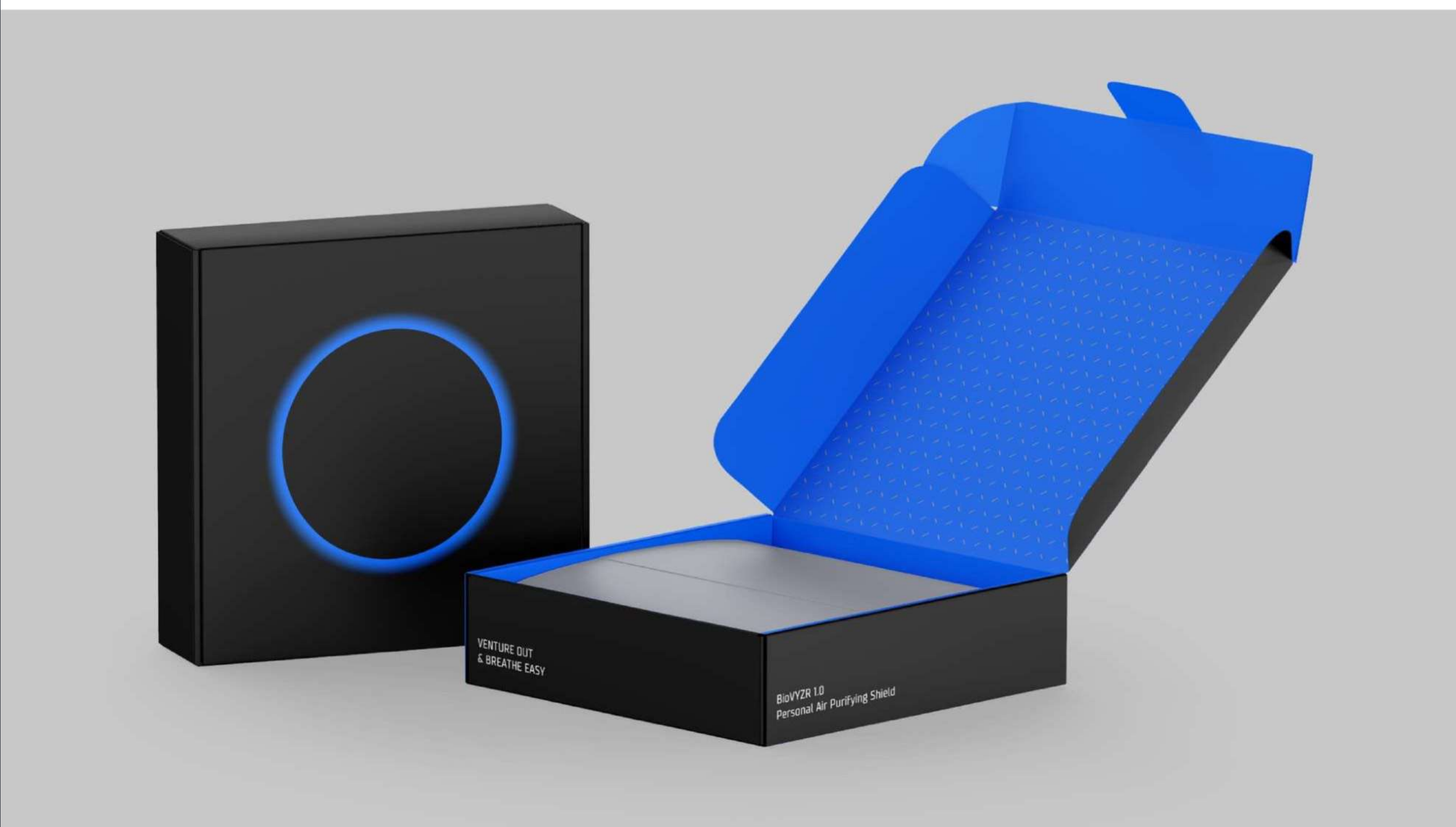
VYZR™

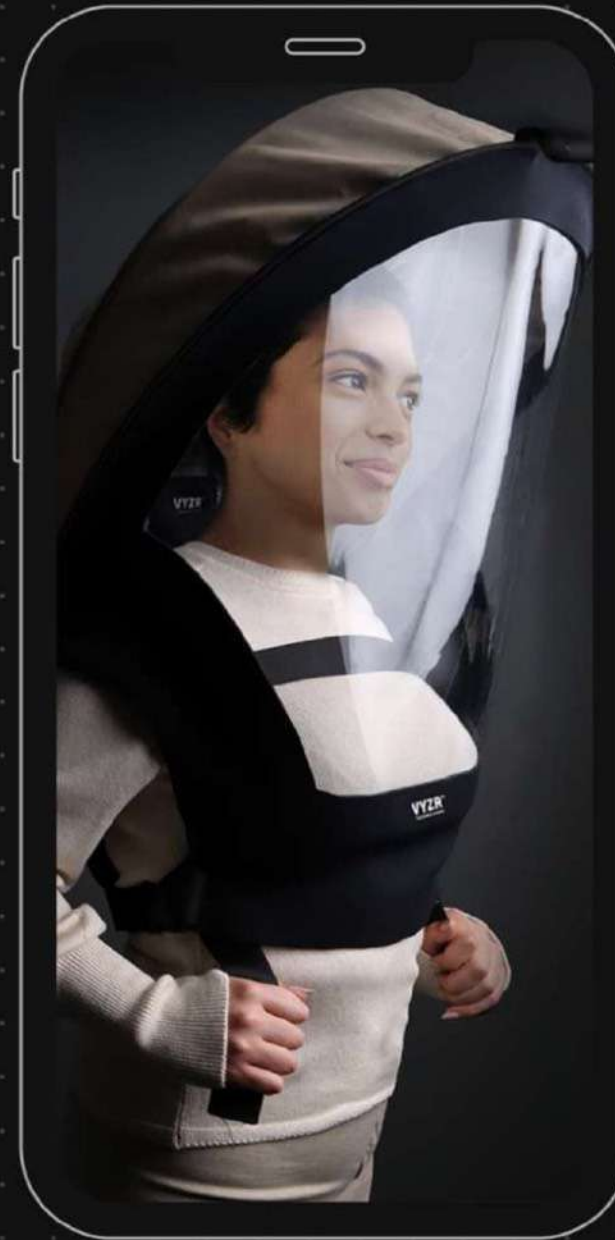
VENTURE OUT  
& BREATHE EASY



- ① Front Compartment
- ② Drain Cover Cap
- ③ Chest Strap
- ④ Reverse Side Glove (B)
- ⑤ Reverse Side Glove (A)
- ⑥ Front Face Shield
- ⑦ Padded Neck Panel
- ⑧ Air Flow Channel
- ⑨ Visor Structure
- ⑩ Exit Air Vent







Клиент: Роснефть Бункер

Услуги: разработка новых элементов фирменного  
стиля и брендбук



# Мировой уровень качества

Современный бункерный флот России  
Широкая география бункерных услуг в морских портах  
Строгое соблюдение стандартов промышленной и экологической безопасности

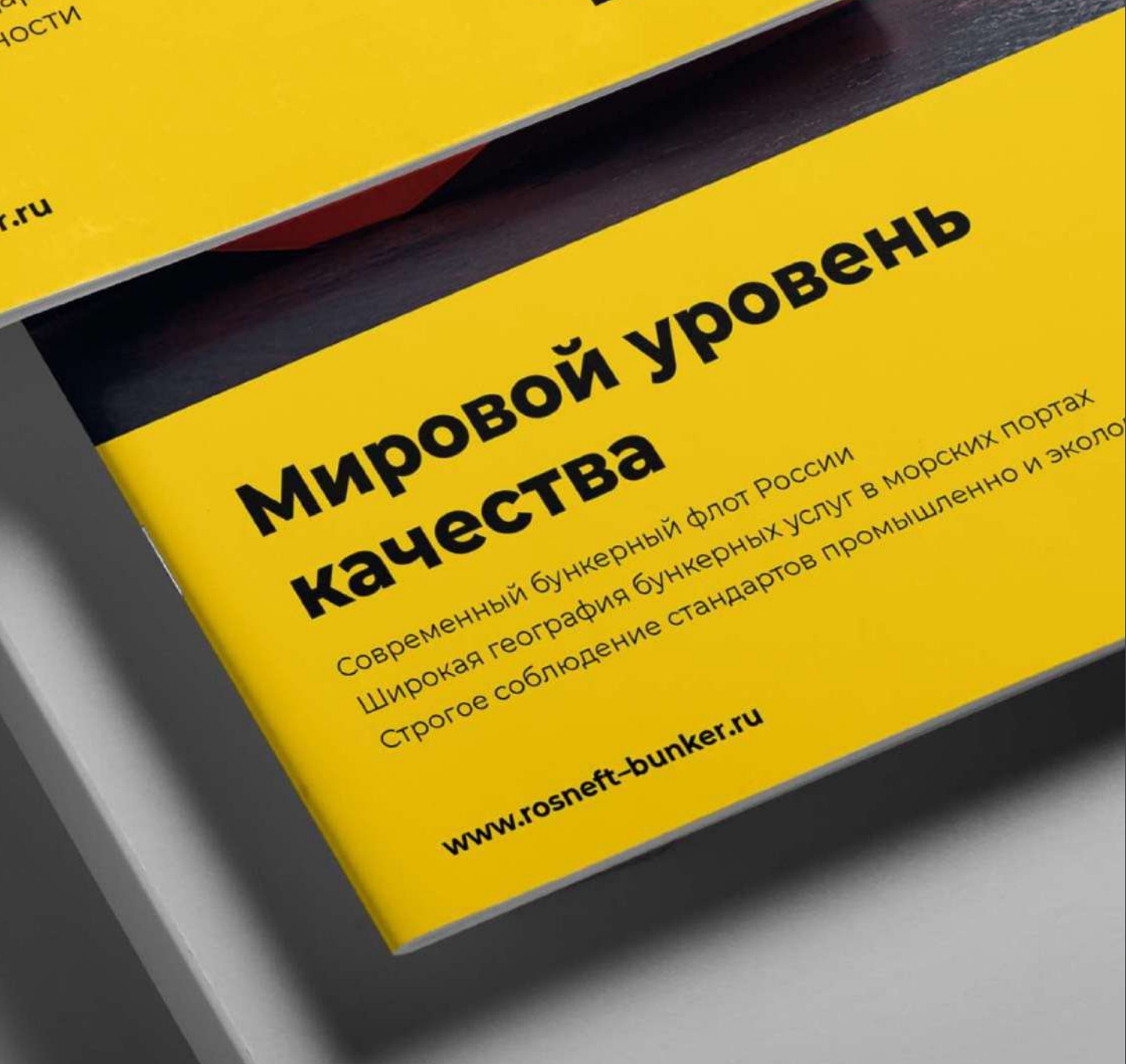


[www.rosneft-bunker.ru](http://www.rosneft-bunker.ru)



# Мировой уровень качества

Современный бункерный флот России  
Широкая география бункерных услуг в морских портах  
Строгое соблюдение стандартов промышленной и экологической безопасности



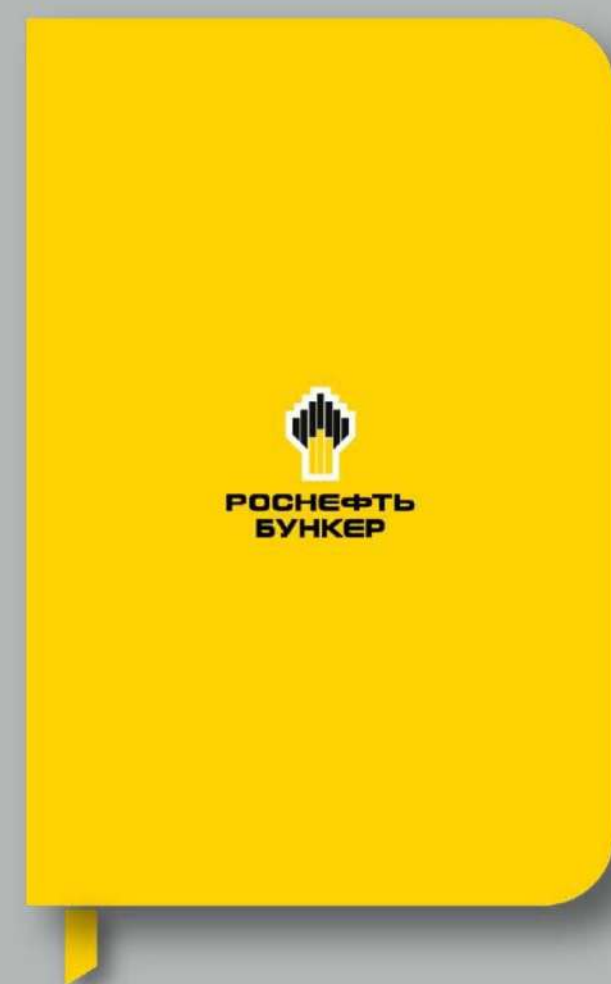
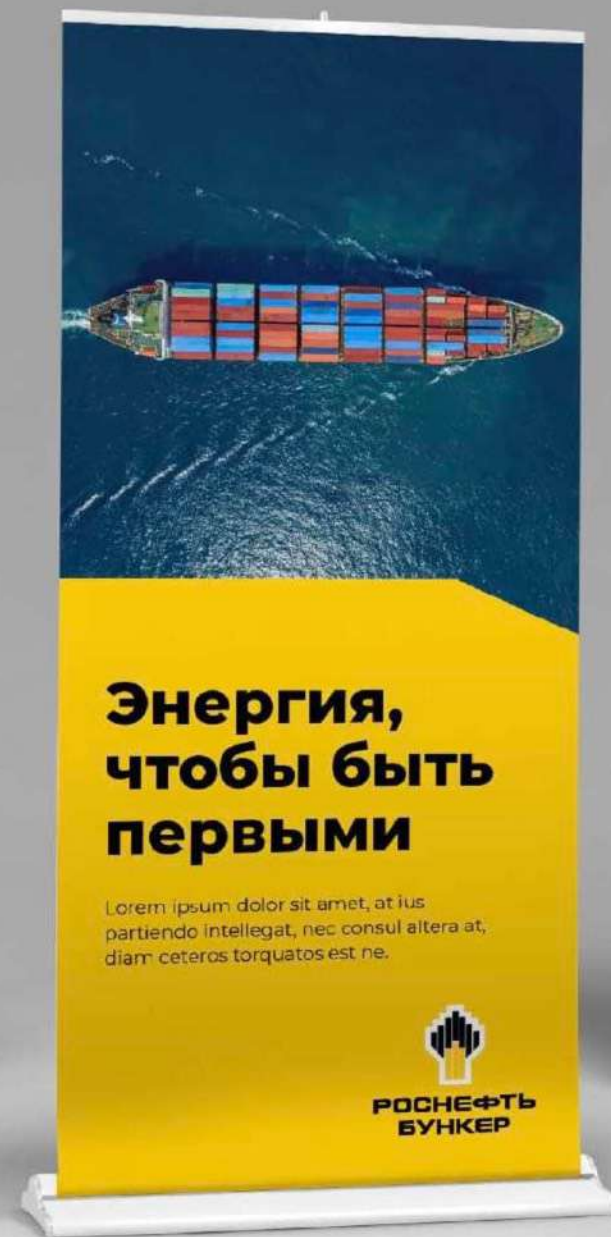
# Мировой уровень качества

Современный бункерный флот России  
Широкая география бункерных услуг в морских портах  
Строгое соблюдение стандартов промышленной и экологической безопасности

[www.rosneft-bunker.ru](http://www.rosneft-bunker.ru)







Клиент: LSARAN

Услуги: бренд-стратегия / дизайн / имплементация

# LSARAN

## Контекст

В Москве активно развивается выездная армянская конференция Лсаран, которая одновременно является местом как для общения, образования и развлечения, так и для делового нетворкинга. Лсаран объединяет интересных спикеров и экспертов на темы от политики до архитектуры и ставит задачу стать культурной платформой для широкой аудитории, не ограничиваясь армянской диаспорой.

## Вызов

Перед Electric Brand Consultants была поставлена задача представить Лсаран интеллектуальной и современной мультидисциплинарной организацией в сферах досуга, культуры и образования.

# LSARAN

## Решение

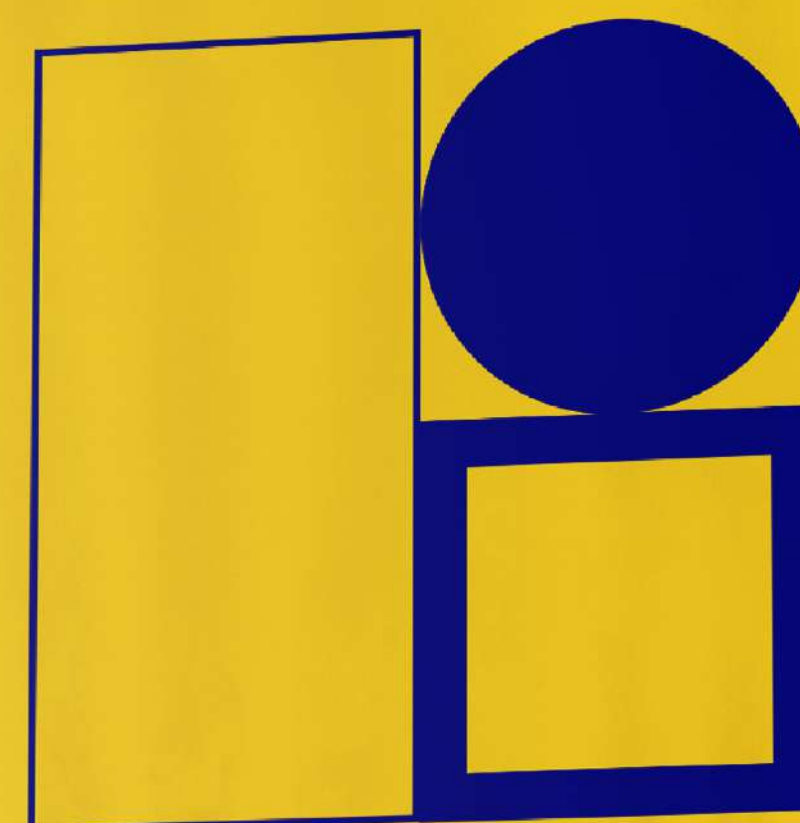
В рамках проекта для бренда Лсаран был разработан уникальный фирменный стиль, включающий как основные элементы бренда — логотип (знак и вордмарк), фирменные шрифты и цвета, так и систему верстки, которая в значительной степени упрощает работу с брендом и позволяет самостоятельно оформлять диджитал и офлайн носители.

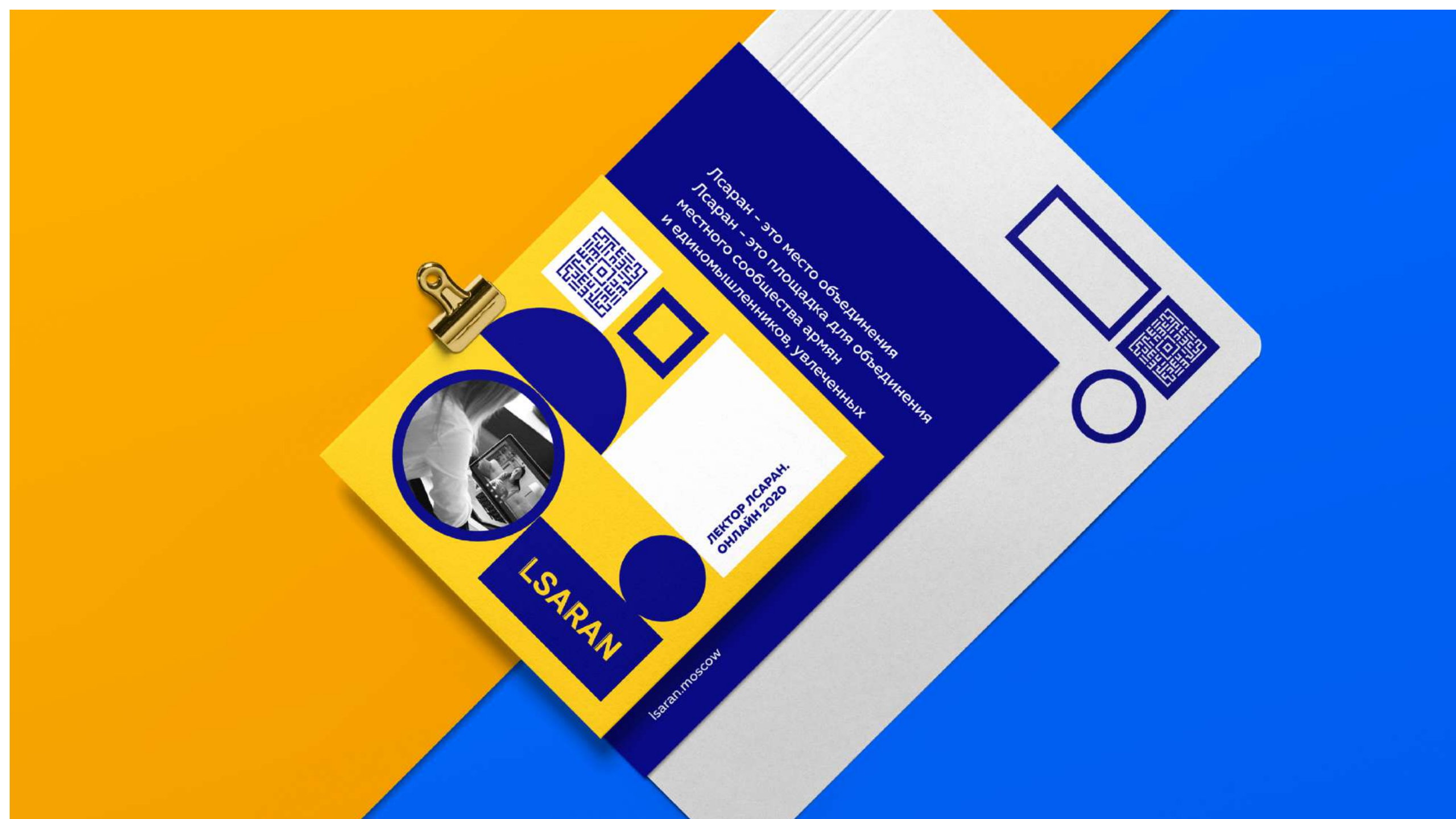
# LSARAN

## ЛСАРАН 2020

### 10-12 АПРЕЛЯ

#### ПАНСИОНАТ КЛЯЗЬМА







# Electric

Содержимое данного документа  
является интеллектуальной  
собственностью ООО «Электрик Криэйтив»

[info@electric-creative.com](mailto:info@electric-creative.com)  
+7 917 571 6001

Мясницкая 24, строение 1  
Москва, Россия, 101000

[electric-consultants.com](http://electric-consultants.com)