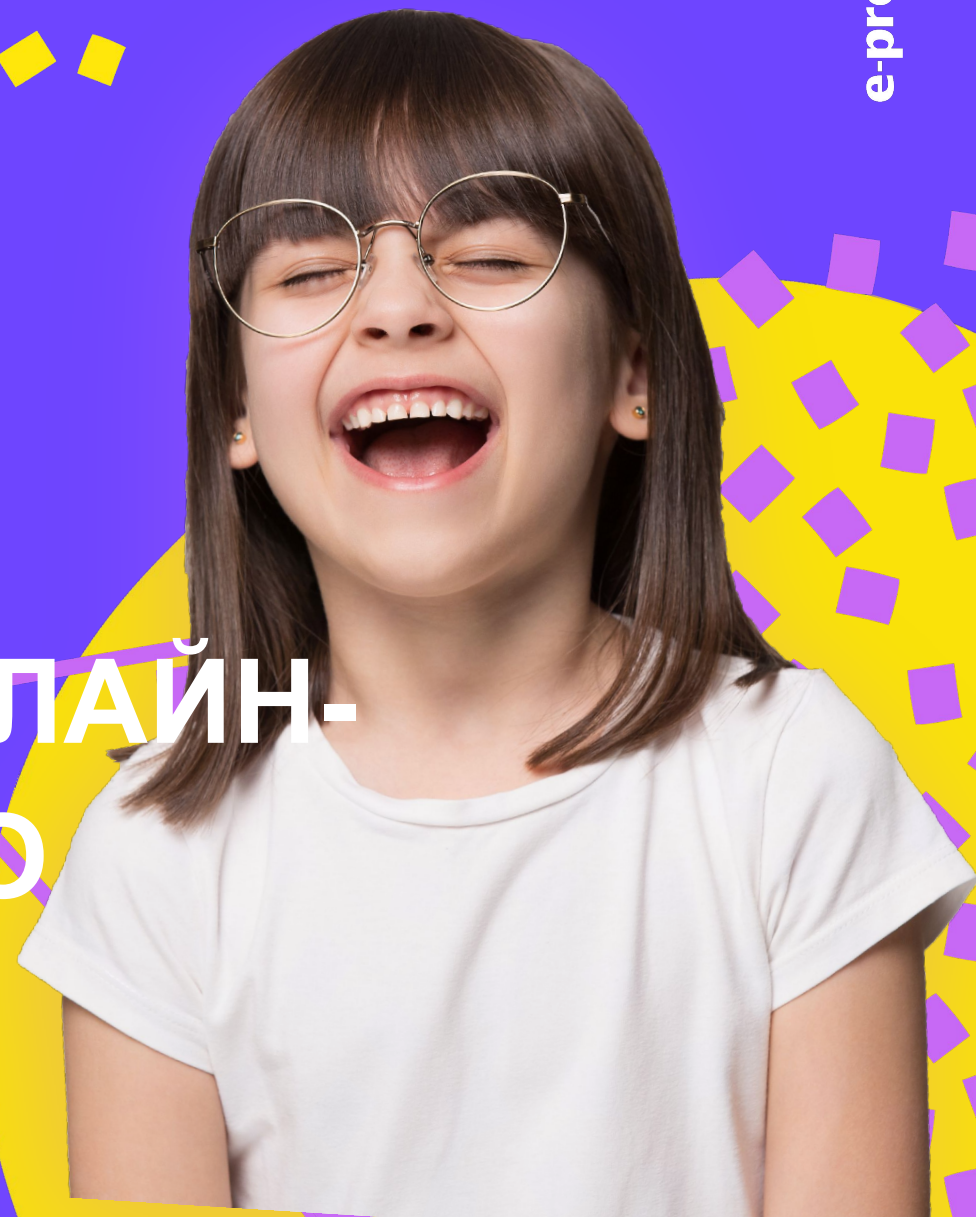


NOVA KID

Paid Social

ПРОДВИЖЕНИЕ  
МЕЖДУНАРОДНОЙ ОНЛАЙН-  
ШКОЛЫ АНГЛИЙСКОГО  
ЯЗЫКА

e-promo



# КЛИЕНТ

NovaKid – международная школа английского для детей 4-12 лет, предоставляющая онлайн-занятия по программам, соответствующим европейским стандартам CEFR

## ОСОБЕННОСТИ:

- занятия с носителями английского языка
- игровая детская программа
- индивидуальные занятия по 25 минут
- сертифицированные преподаватели



# В 7 РАЗ УВЕЛИЧИЛИ ОБЪЕМ ЛИДОВ ЗА 6 МЕСЯЦЕВ ПРОДВИЖЕНИЯ, ОСТАВАЯСЬ В РАМКАХ ЗАДАННЫХ КРІ

e-promo

География продвижения клиента была масштабной и охватывала несколько стран. Создавая стратегию продвижения в соцсетях, мы учитывали юнит-экономику бренда в каждом регионе присутствия.

Отслеживая CR на каждом этапе воронки продаж, мы быстро реагировали на любые его изменения и тестировали новые гипотезы для улучшения качества и количества трафика.

- В качестве основного KPI – объем лидов, в качестве второстепенного – объем покупок. Эта метрика помогала нам оценивать качество лидов.
- В качестве лида рассматривали отправку формы-заявки с сайта
- При оценке эффективности анализировали воронку вплоть до данных по букингу, трайалу, покупке



\* Примеры креативов



# РЕЗУЛЬТАТЫ

Благодаря грамотной оптимизации нам удалось не толькократно увеличить объем лидов по каждому направлению, но и снизить значения CPL при росте маркетингового бюджета в **4,3 раза**

ЧЕХИЯ



**на 85%**

Увеличили  
объем покупок

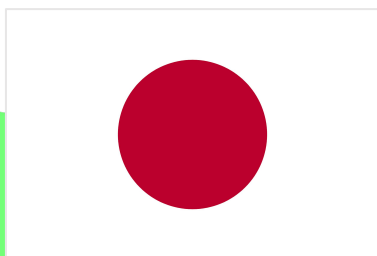
**на 87%**

Снизили CPL

**в 3,7 раз**

Увеличили  
объем лидов

ЯПОНИЯ



**на 64%**

Увеличили  
объем покупок

**на 45%**

Снизили CPL

**в 2 раза**

Увеличили  
объем лидов

e-promo

# РЕЗУЛЬТАТЫ

РУМЫНИЯ



**x7,2 раза**

Увеличили  
объем покупок

**в 2 раза**

Снизили CPL

**в 7,2 раза**

Увеличили  
объем лидов

ВЕНГРИЯ



**x2,6 раза**

Увеличили  
объем покупок

**в 2,2 раза**

Снизили CPL

**в 2,8 раз**

Увеличили  
объем лидов

e-promo

