

DV Group. RUWARD AWARD 2026

Performance-маркетинг для e-commerce
с инновационным подходом к росту продаж



О компании DV Group



DV Group – технологическая платформа с агентским сервисом. Мы анализируем данные чеков и cookies в e-commerce, строим предиктивные модели и прогнозируем вероятность покупки для конкретных товаров брендов.

Мы на рынке с 2019 года. За это время провели тысячи кампаний для международных и отечественных брендов. В своей экспертизе мы опираемся на транзакционные данные, которые показывают, что люди действительно покупают.

Мы создаём и реализуем performance-стратегии для крупных международных брендов в электронной коммерции, выводим на российский рынок новые технологические продукты, позволяющие увеличить эффективность рекламных кампаний наших клиентов.



Ключевой подход



1

Стратегия DV Group строится на таргетинге по фактическим транзакциям. Мы направляем рекламу именно реальным покупателям, что обеспечивает максимальную отдачу от маркетинговых инвестиций.

2

Данные транзакций позволяют точно измерять показатель Sales Lift – реальный прирост продаж, вызванный рекламными кампаниями

3

Основным KPI является рост подтверждённых продаж брендов, что оставляет позади традиционные метрики кликов и охватов, предлагая прозрачность и эффективность.

DV GROUP



РЕЕСТР
РОССИЙСКОГО
ПРОГРАММНОГО
ОБЕСПЕЧЕНИЯ

АКАР

арир
ассоциация развития
интерактивной рекламы

5 лет

на рынке AdTech
работаем с 2019 года

в ТОП-1

Martech Star Awards 2021 Russia

CDP

своя платформа анализа данных
о покупках в онлайнe

70+

довольных
клиентов

DSP

своя платформа для закупки
трафика в режиме реального
времени на своих данных

50+

опытных компетентных
сотрудников

Портфель DV Group

ЕССО®

DANONE

Alcon

LACALUT

ПОЛИСОРБ®

 СТОЛОТО

vetonit

ТЕХНОПАРК

Лидеры FMCG

Danone, Huggies и PRESIDENT выбирают DV Group для роста онлайн-продаж, подтверждая эффективность таргетинга на реальные транзакции и глубокий анализ аудитории.

Красота и уход с L'Oréal и MIXIT

Наши решения помогают брендам beauty достигать точных целевых аудиторий, повышая конверсию в сегментах косметики и ухода за кожей.

Электроника Philips и Vitek

DV Agency успешно поддерживает продвижение крупной электроники через цифровые каналы, обеспечивая измеримый рост продаж на маркетплейсах.

Домашние и детские товары Chicco и Rondell

Клиенты из категорий для дома и детей используют наши технологии для достижения покупателей с высоким потенциалом покупки.

Главные достижения на 2026

Увеличение клиентской базы в ключевых сегментах FMCG, beauty, электроника и товары для дома и детей

Запуск DV Platform Self Service в октябре 2024 года расширил доступ к транзакционным данным для внешних агентств, открывая новые возможности.

Включение DV DSP в реестр российского программного обеспечения подтверждает соответствие строгим стандартам Минцифры и надёжность платформы.

Получение патента на инновационную модель автоматического социально-демографического сегментирования без использования метода опросов является ключевым технологическим прорывом.

Возможности для брендов: продуктовые преимущества

Точные инструменты таргетинга и аналитики позволяют максимально эффективно воздействовать на целевые аудитории и оценивать реальный эффект кампаний.

Комплексные решения дают брендам инструменты для стабильного и прозрачного роста продаж.

Сбор и анализ данных о пользователях (включая онлайн-транзакции и идентификаторы мобильной рекламы)

Гибкий таргетинг по интересам, поведению, гео, устройствам и др.

Работа с собственными и внешними сегментами

Поддержка закупки в десктоп, мобильных и средах внутри приложений

Поддержка баннеров, видео и нативных форматов рекламы

Вклад DV Group в развитие отрасли

1

Запуск DV Platform Self Service предоставил широкому рынку доступ к реальным данным покупателей, стимулируя развитие индустрии performance-маркетинга.

2

Внедрение метода Sales Lift через Stable ID стало новым отраслевым стандартом, обеспечивающим измерения с доказанной точностью и прозрачностью.

3

Сдвиг фокуса с медиаметрик на транзакционные данные позволяет брендам концентрироваться на реальном росте продаж, а не на гипотетических показателях.

Аналитика для клиента

Мы предоставляем аналитику, которая превращает транзакционные данные в стратегические решения: сегментируем аудиторию по уровню лояльности, отслеживаем повторные покупки и визуализируем пересечение с конкурентами (кросс-шопинг) – от брендов до уровня SKU.

Cross-Shopping покупателей

Выгрузили чеки из онлайн-магазина Золотого Яблока и Ozon и посмотрели % пересечения

Индекс повторных покупок

В разрезе брендов и категорий

Лояльность покупок

Как часто пользователь возвращается за одним и тем же товаром

Пересечение портфелей

Анализ того, какая часть пользователей покупает одновременно товары из двух разных брендов (категорий, пары «бренд+категория», SKU)

По SKU

Brand Нет выбранных значений

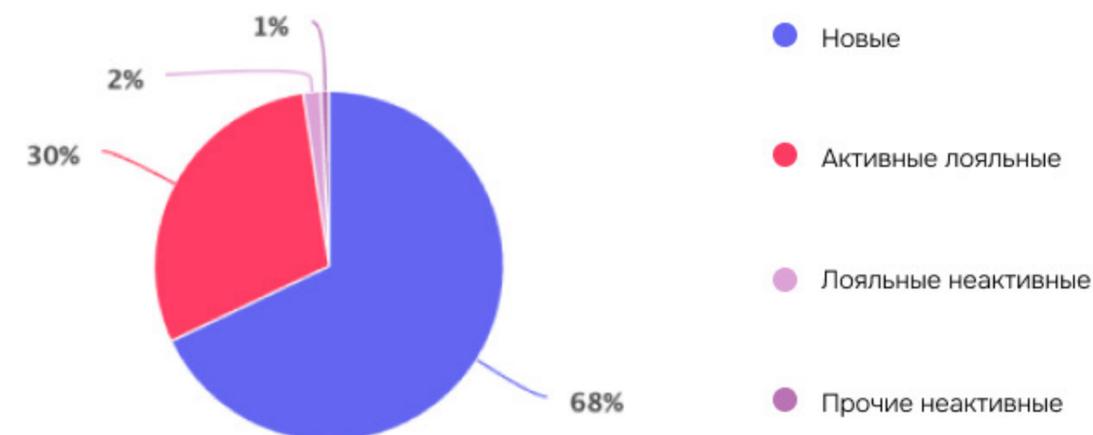
Category 1 Красота и здоровье

1

Category 2 Нет выбранных значений

SKU	Brand	Number of unique buyers per year	RPR ?
vichy dermablend corrective foundation spf35 no. 25 nude стойкий матирующий у	Vichy	108	67,59%
сьесс шампунь женский glossing, для тусклых и лишенных блеска волос, многог	Syoss	4 181	66,92%
сьесс бальзам кондиционер женский glossing, для тусклых и лишенных блеска i	Syoss	1 703	65,65%
тушь для ресниц с эффектом накладных ресниц xxl luxvisage	Luxvisage	113	64,60%
набор шампунь + бальзам женские съесс volume для тонких волос, лишенных of	Syoss	342	61,40%
luxvisage блеск для губ luxvisage dragon glass 3d volume тон 03 flamingo	Luxvisage	233	61,37%
luxvisage блеск для губ luxvisage dragon glass 3d volume тон 02 unicorn	Luxvisage	175	60,57%
сьесс шампунь женский color для окрашенных и мелированных волос, легкое р;	Syoss	15 346	56,58%
набор шампунь + бальзам женские съесс color для окрашенных и мелированны:	Syoss	437	56,06%
сьесс шампунь мужской power для нормальных волос, укрепление, 2 шт x 450 м	Syoss	142	52,11%

< 1 > Строки: 1-10



Инновационность и доверие



Наши технологии, ориентированные на рост продаж, обеспечивают клиентам непревзойдённые результаты и технологическое лидерство на рынке.



Интегрированная технологическая экосистема и ориентация на продажи создают устойчивое конкурентное преимущество.

Критерий

Технологии

Рынок

Фокус

Преимущество

Собственные CDP, DSP, запатентованные модели

Масштабируемые инструменты для всей индустрии

Рост реальных продаж, а не охваты



**DV Agency – технологичный партнёр для e-commerce
с запатентованными решениями и фокусом на реальных
продажах с реальными и стабильно высокими результатами
Мы вносим активный вклад в развитие рынка**

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Korotkiy'.