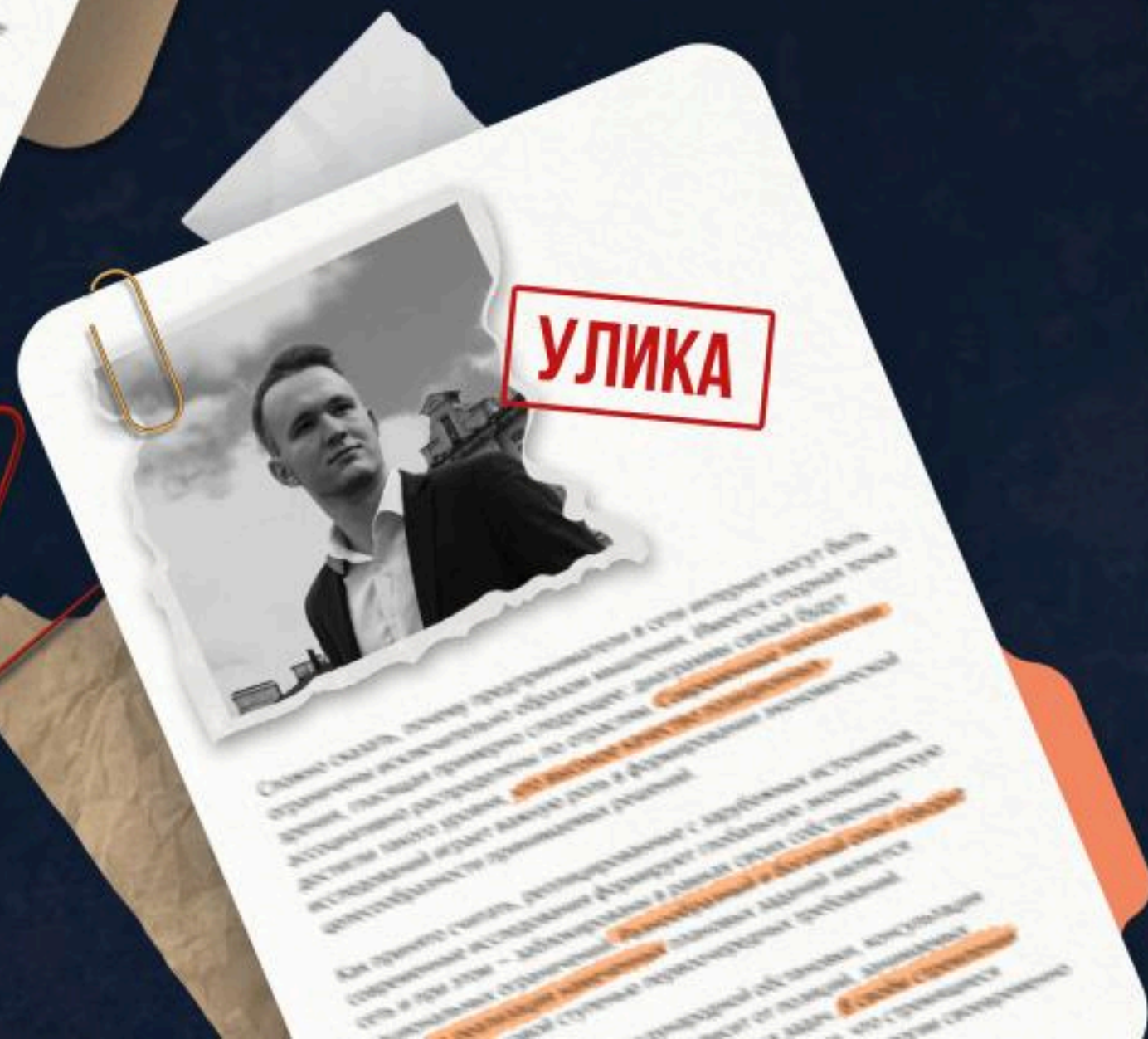
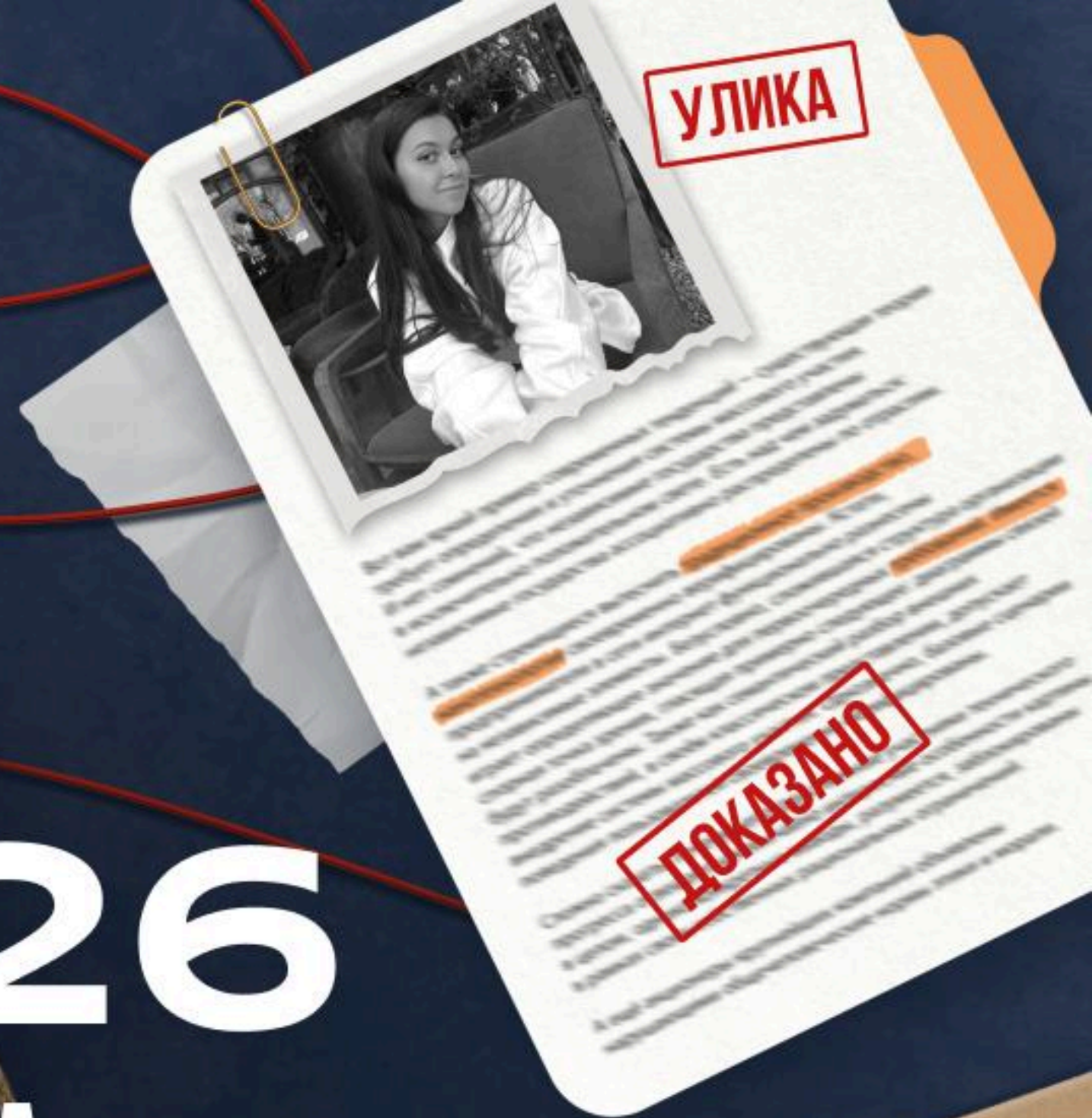


ДЕЛО №2026

DOUBLE | SMM-АГЕНТСТВО ГОДА



СТРУКТУРА ДЕЛА

1. Сводка по делу
2. Улика №1: Взрывной рост
3. Улика №2: Удержание и команда
4. Досье клиентов
5. Метод работы
6. Кейс: Минкультуры
7. Кейс: Дальневосточный гектар
8. Кейс: Дикси HR
9. Лаборатория AI
10. Инцидент и решение
11. Подтверждения
12. Кодекс и вердикт



СВОДКА ПО ДЕЛУ

5 КЛЮЧЕВЫХ ФАКТОВ

УЛИКА: РОСТ ФАКТ

Рост выручки за 5 лет: **x12**
11М → 140МР



УЛИКА: ЭФФЕКТИВНОСТЬ ФАКТ

Средний чек **x8,5**
20К → 170КР



УЛИКА: ЛОЯЛЬНОСТЬ ФАКТ


Удержание 95%	LTV 1,8
----------------------	----------------



Удержание LTV

УЛИКА: ПОРТФЕЛЬ ФАКТ

Портфель: Росатом, Ростех, Сбер, Дикси



УЛИКА: ПРИЗНАНИЕ ФАКТ

5 Наград Tagline
+20 Публикаций в ТОП-СМИ **2025**



DOUBLE: ДОКАЗАНО

Информация проверена

ДОСЬЕ: DOUBLE

Информация проверена

ДОСЬЕ: DOUBLE

КЛЮЧЕВОЙ ПОКАЗАТЕЛЬ

УЛИКА

УЛИКА №1: ВЗРЫВНОЙ РОСТ

x12,7
за 5 лет



Средний чек

x8,5



ДОКАЗАНО

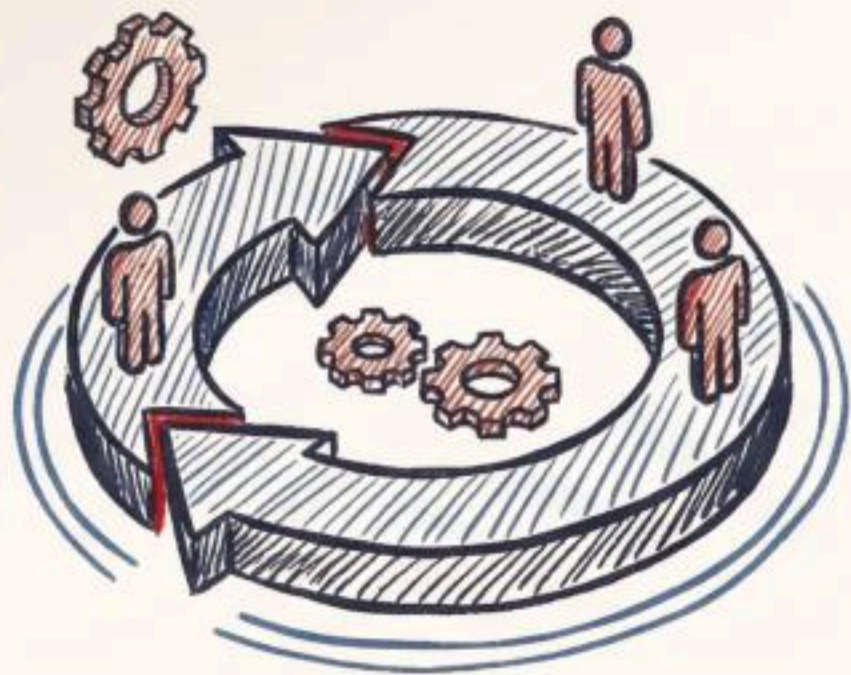
ФАКТ

ДОКАЗАНО

УЛИКА

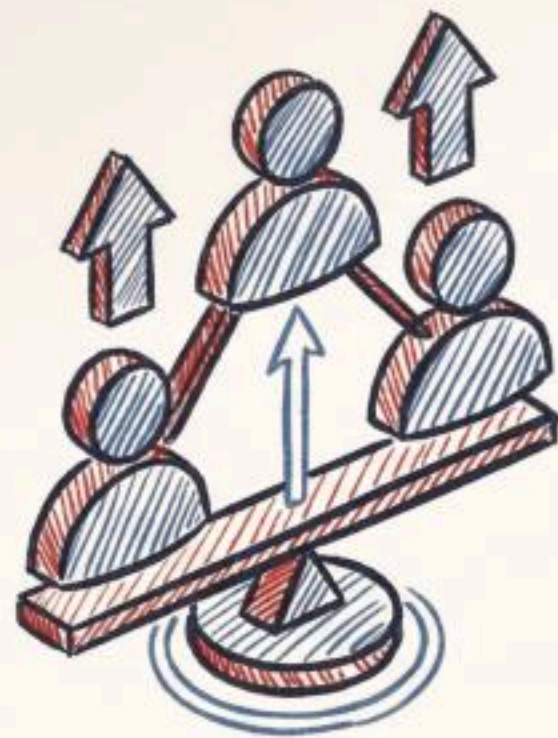
УЛИКА №2: УСТОЙЧИВОСТЬ И СКОРОСТЬ

95% удержание клиентов | LTV 1 год 8 мес



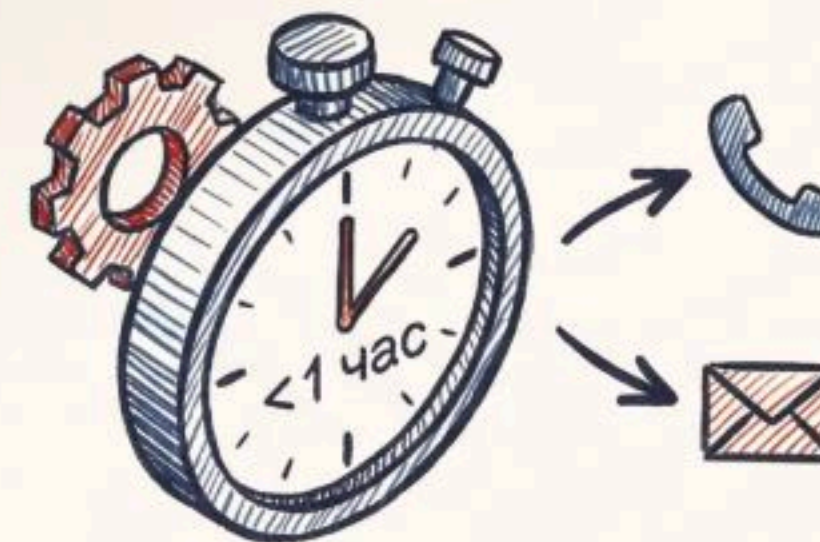
ПРОВЕРЕНО

2,5 года – средний срок работы сотрудника



ПРОВЕРЕНО

Пересборка контента < 1 час | Решения – звонком, не перепиской



ПРОВЕРЕНО

Решение
звонком

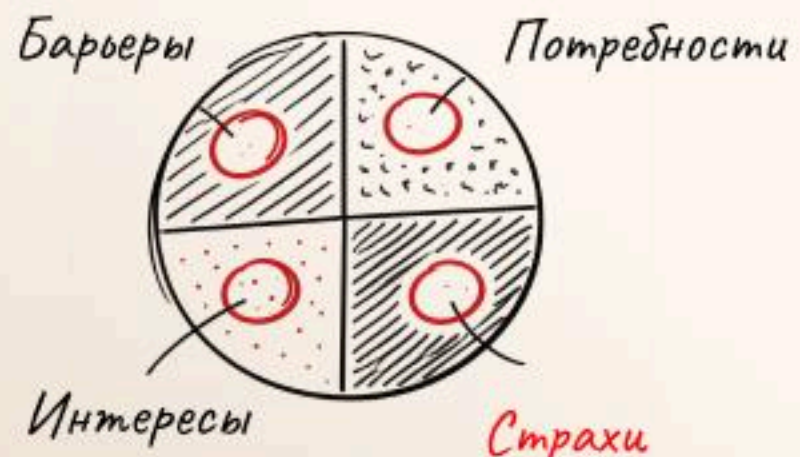
Методы работы

ДОСЬЕ: DOUBLE

ДОСЬЕ: DOUBLE

МЕТОД DOUBLE: 5 ШАГОВ К РЕЗУЛЬТАТУ

1) АУДИТ И СЕГМЕНТАЦИЯ АУДИТОРИИ



Глубокий анализ болей

2) РУБРИКАТОР ПОД МОТИВАЦИЮ



ФАКТ

3) КОНТЕНТ БЕЗ КОНЦЕЛЯРИТА



ПРОСТО И ПОНЯТНО

ДОКАЗАНО

Живая речь, никаких штампов

4) БЫСТРЫЕ ИНТЕГРАЦИИ



5) АНАЛИТИКА И МАСШТАБ

РЕЗУЛЬТАТ



Рост подтвержден, масштабируем!

Мы не свистим. Мы мешки ворочаем.

КЕЙС №1: МИНИСТЕРСТВО КУЛЬТУРЫ РФ

ЗАДАЧА

Продвижение на VK, TG, ОК.
Рост охвата и узнаваемости.

УЛИКА

РЕШЕНИЕ

сегментировали аудиторию по возрасту и интересам:
старший сегмент – исторические факты, культурные события, значимые даты;
молодёжь – интерактивы, современные форматы и тренды.

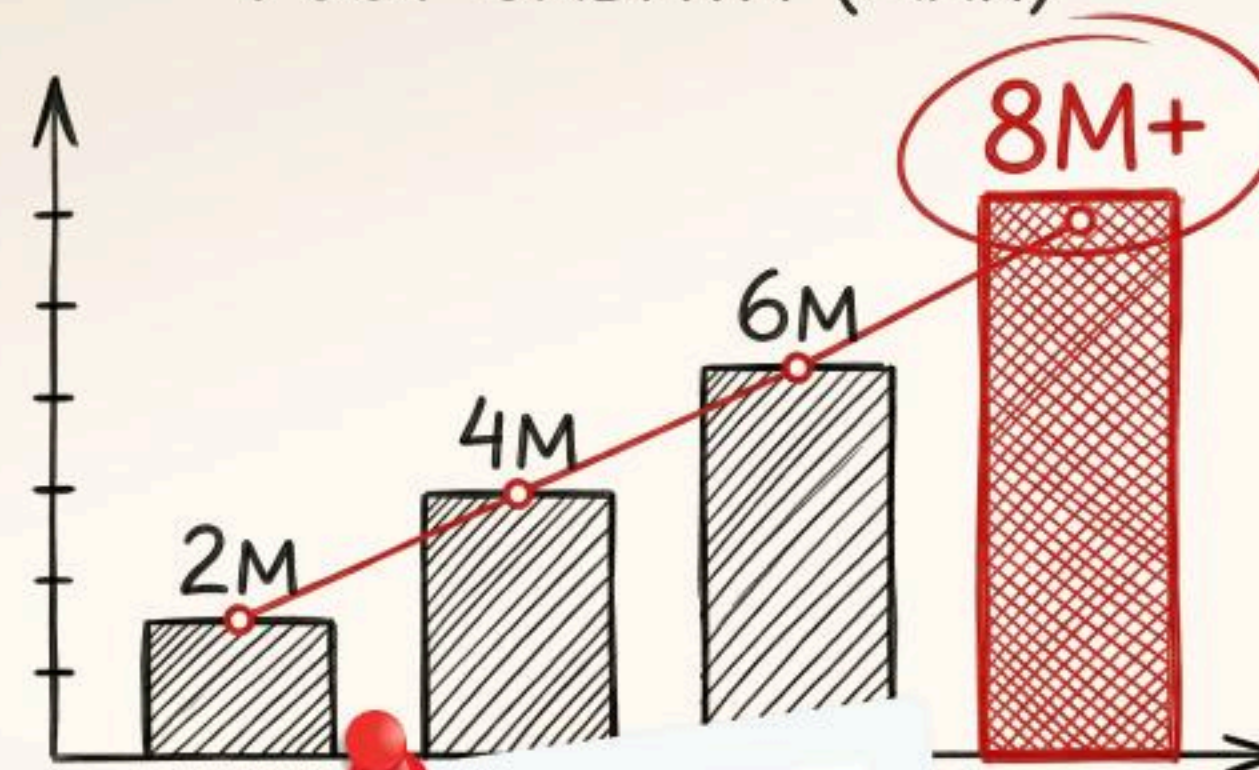
ФАКТ

РЕЗУЛЬТАТ

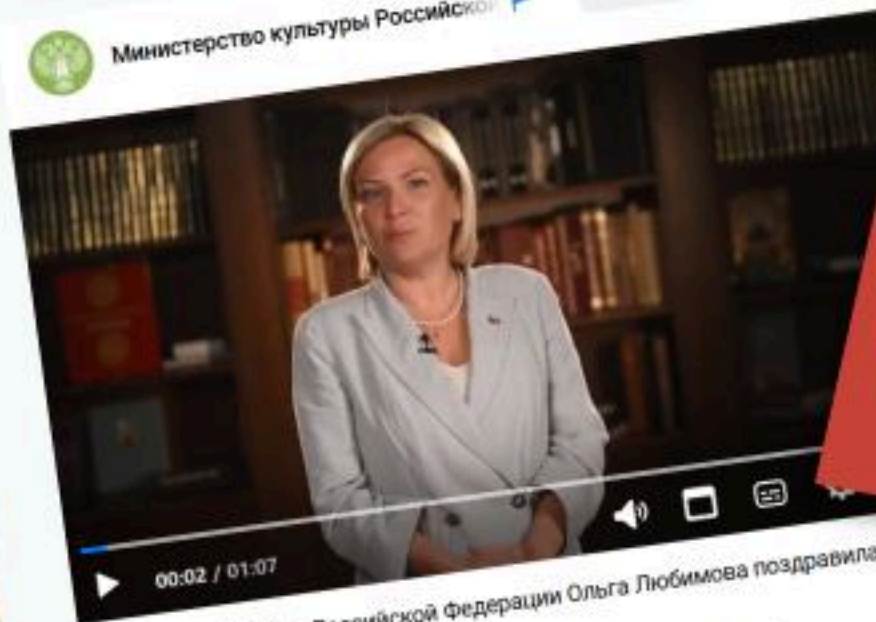
+ 3000 новых подписчиков;
112 000 лайков; 4000 комментариев;
охват более 8 млн человек.

ДОКАЗАНО

РОСТ ОХВАТА (МЛН)



Министерство культуры Российской Федерации



Министр культуры Российской Федерации Ольга Любимова поздравила с Днем знаний
«В стенах школы и университета каждый из нас находит путь к совершенству. Великие произведения литературы, музыки, живописи становятся нашими спутниками, воспитывают в нас высокие идеалы и стремление к прекрасному», – отметила глава ведомства.
Учителям желаем мудрости и терпения, родителям – поддержки и понимания, а ученикам – стремления к знаниям и уверенности в своих силах. Пусть этот нелегкий путь к знаниям будет увлекательным и плодотворным!
#МинкультурыРоссии #МинистерствоКультурыРФ

Ключевая цифра:
8M+ охватов

КЕЙС №2: ДАЛЬНЕВОСТОЧНЫЙ ГЕКТАР

ЗАДАЧА

Рост узнаваемости программы «Дальневосточный гектар»

УЛИКА

СЛОЖНАЯ ЗАДАЧА

снять недоверие к программе

РЕШЕНИЕ

Сегментация на 3 мотивации. Отдельный контент под каждую + снижение барьера «подвоха»

ФАКТ

УСАДЬБА

«Мечта о своем доме. Доступная земля для жизни»

ЭКО

«Связь с природой. Экологичный образ жизни и проекта»

БИЗНЕС

«Старт бизнеса. Инвестиции и новые возможности»

РЕЗУЛЬТАТ

5,35M охват;
+4091 подписчик;
ER 1,5%

ДОКАЗАНО



Золото Теглайн:

- Более 5 000 000 просмотров у продвигаемых постов программы «Гектар»
- Объединение граждан РФ с помощью программы «Гектар»
- Создание и поддержание положительного имиджа программы «Гектар»



Серебро Теглайн:

- Развитие сообществ программы «Гектар»
- Помощь в получении участка и формирование общественного мнения по программе «Гектар»



Бронза Теглайн:

- Как мы превратили официальные страницы государственной инициативы в живое медиа для людей
- Понятный и полезный сервис для граждан

**МОЩНЫЙ
ОХВАТ!**



ЗАДАЧА

вовлечение и лояльность сотрудников.

РЕШЕНИЕ

конкурсы, фото/видео событий, рубрика "Люди Дикси", виральные ролики с реальными людьми, благотворительность.

93% сотрудников вовлечены

РЕЗУЛЬТАТ

🥈 серебро Tagline (лучшая HR-кампания)

🏆 топ-7 Brand Analytics 2024
+10K VK и +1,2K TG без бюджета

КЕЙС №3
ДИКСИ HR-КОМЬЮНИТИ
— 2 TAGLINE 2025

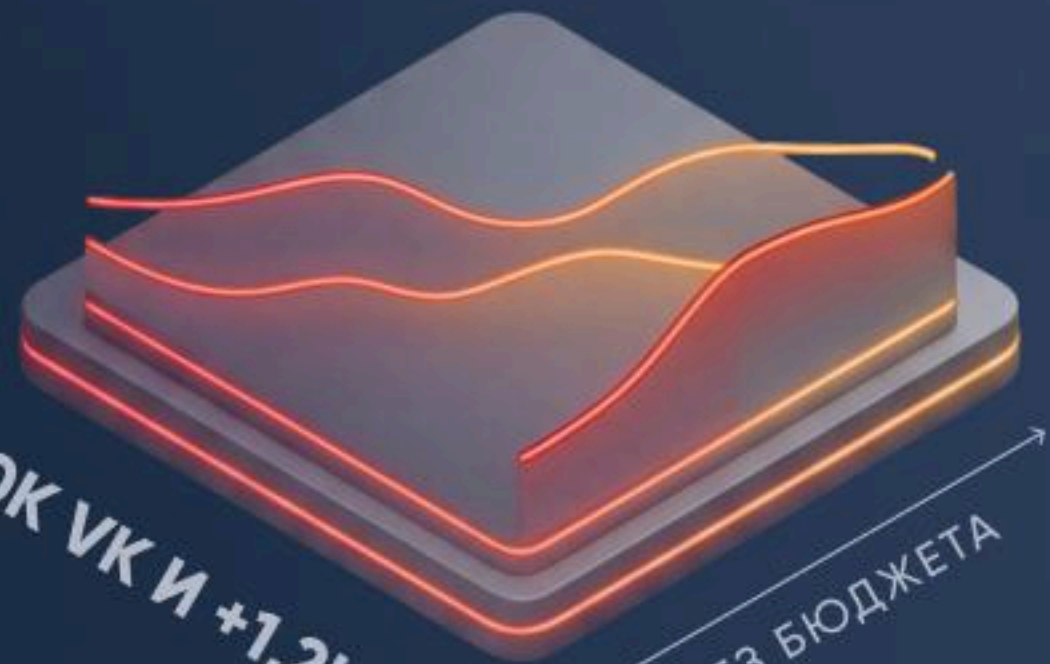
ДОКАЗАНО



ДИКСИ

ТОП-7
BRAND ANALYTICS
2024

ФАКТ



+10K VK и +1,2K TG

БЕЗ БЮДЖЕТА

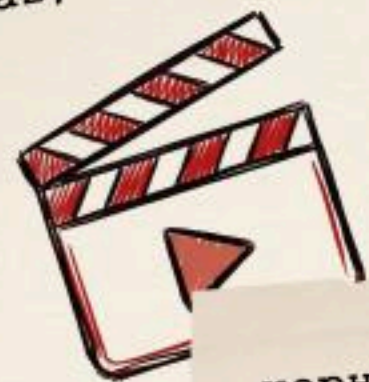
ЛАБОРАТОРИЯ AI: ГДЕ ДА, ГДЕ НЕТ

УЛИКА

применяется

не применяется

видео
(Veo3, Runway,
Sora2, Kling)



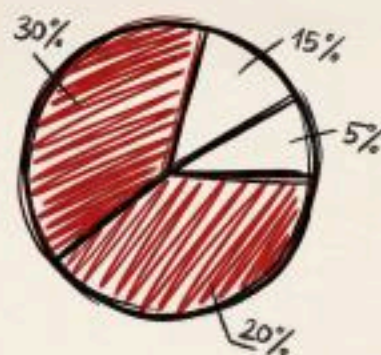
изображения
(NanoBanana)



черновики текстов



аналитика трендов



финальные тексты
для клиентов



стратегия



общение
с аудиторией



креативные
концепции



ФАКТ

ЧТО ДЕЛАЕМ С AI:

ЧТО НЕ ДОВЕРЯЕМ AI:

AI – ЭТО УСИЛИТЕЛЬ ЭКСПЕРТИЗЫ, НЕ ЗАМЕНА ЛЮДЯМ

ИНЦИДЕНТ → РЕШЕНИЕ

ИНЦИДЕНТ И РЕШЕНИЕ: НЕВЫПОЛНЕНИЕ KPI ПО ГОСПРОЕКТУ

ЧТО СЛУЧИЛОСЬ

Ролики для гос.проекта не набирали медианные охваты, KPI под угрозой



ДИНАМИКА ПРОСМОТРОВ:
КРИТИЧЕСКИ НИЗКАЯ



УЛИКА



Создание сообщества
Вконтакте
«Интересная
жизнь»

ЧТО СДЕЛАЛИ

ФАКТ

Создание фейкового "сообщества по интересам" во Вконтакте, залили видео блогеров, нагнали платный трафик



ВЫВОД

ЭКСПЕРТИЗА

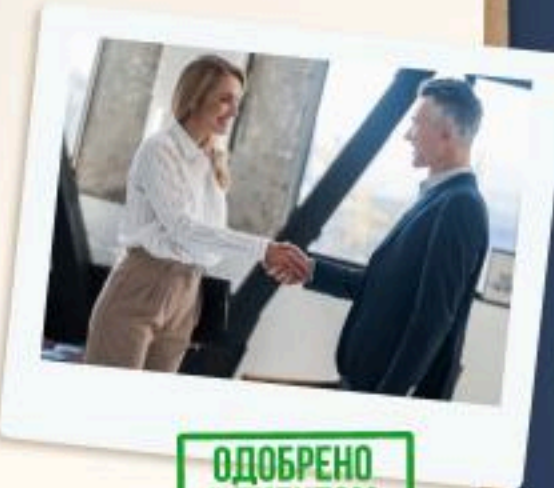
Иногда решает среда потребления контента, а не только качество креатива

УРОК: АНАЛИЗИРУЙТЕ КОНТЕКСТ ДО ЗАПУСКА. ЗРЕЛОСТЬ = ОБУЧЕНИЕ НА ОШИБКАХ

РЕЗУЛЬТАТ

ДОКАЗАНО

KPI достигнут, клиент доволен



**ОДОБРЕНО
КЛИЕНТОМ**

KPI 100%

**ОХВАТЫ ВЫРОСЛИ
В 3 РАЗА**



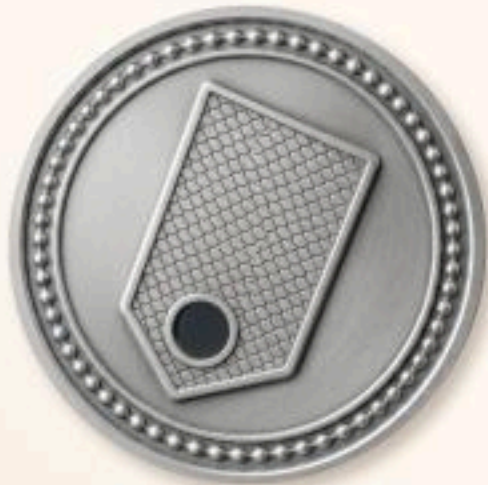
ВЫПОЛНЕНИЕ
ЦЕЛЕЙ



ПОЛОЖИТЕЛЬНАЯ
ДИНАМИКА

ПОДТВЕРЖДЕНИЯ ИЗ ИНДУСТРИИ

TAGLINE AWARDS 2025



СЕРЕБРО

HR-компания Дикси

ДОКАЗАНО



БРОНЗА

FMCG Макфа



БРОНЗА

Лучшая страница Гектар



БРОНЗА

Social Media для государства Гектар



БРОНЗА

Лучшая performance-кампания COLIZEUM

УЛИКА

20 ПУБЛИКАЦИЙ В ТОП СМИ

ЭКСПЕРТИЗА

РБК Pro

Какую соцсеть выбрать для продвижения офлайн-бизнеса

РБК Pro

«Лайки не платят по счетам»: почему SMM разочаровывает бизнес

20 статей

ppc.world

Контент без бюджета: как бизнесу строить комьюнити и продажи через Telegram-канал

LENTA.RU

Как достать клиента: 6 триггеров для пользователей в рекламе

Социальные сети для решения HR задач **HRD**

топ-издания

seo news

Как ВКонтакте стал вторым маркетплейсом

Газета.ru

Как достать клиента: 6 триггеров для пользователей в рекламе

Правила работы в социальных сетях: 8 ошибок, которые съедают деньги **Daily Moscow**

Особенности продвижения в Телеграм **CMS magazine**



ВЕРДИКТ:

почему DOUBLE —
агентство №1

**ПЕРЕДАНО ЖЮРИ
RUWARD**

КОДЕКС DOUBLE

КОНФИДЕНЦИАЛЬНО

-  1) Не свистим —
делаем конкретные
действия вместо обещаний
-  2) Цифры не врут
Результаты измеряются
метриками
-  3) Честность прежде всего
Признаём ошибки
и исправляем
-  4) Развитие = рост
Инвестируем в обучение
и инновации

ЗАКЛЮЧЕНИЕ ПО ДЕЛУ №2026

12,7% рост выручки

+ 95% retention

+ федеральные клиенты

+ Tagline 2025

+ 16 публикаций

+ AI-пионеры

+ честность

= лидер индустрии



ДЕЛО №2025 ПЕРЕДАНО ЖЮРИ RUWARD.

ЖДЁМ ВЕРДИКТА.

УЛИКА

Система управ
проектами про
связью для ст

ФАК

По запросу,
новинки и пр
средств