

Разработка сайтов, SEO, Ai, Low-code, SMM, и все такое

digital

Разработка сайтов →

Поддержка сайтов →

SEO →

SMM →

Контекстная реклама →

Брендинг →

No-Code и Low-Code решения →



SMM

ведение для seahomeresort.ru

DOJO MEDIA

КТО МЫ?

Наша миссия



Делимся опытом и знаниями с клиентами и способствуем развитию проектов.

Наша миссия помогать амбициозным брендам конкурировать на высоком уровне в постоянно меняющихся рыночных условиях.

15 лет
на рынке



375 +
проектов



185 +
клиентов



AVANPOST

Российская IT-компания

О ПРОЕКТЕ

Аванпост - ведущий российский разработчик систем аутентификации и управления доступом к информационным ресурсам предприятия. Работает на рынке информационных технологий и информационной безопасности с 2007 года и к настоящему моменту является технологическим лидером в сегменте Identity Management.

ЗАДАЧА

Ведение tg-канала для компании Аванпост с целью увеличения количества подписчиков канала, улучшения вовлеченности аудитории и укрепления позиций компании на рынке.



льва и тигра, но в цирке

Wolf, известные и атаками, вновь после долгого ринулись с новым White Snake, годовую горькой группировкой распродаже. Но са, к своему удивлению, элучили... обычный Jaws! Видимо, в то перепутали, и Пула идник за Пулу, а Г

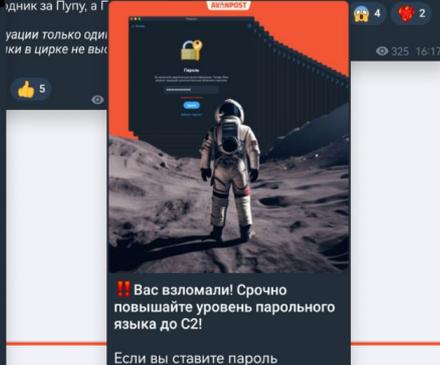
Сегодня, 16 мая, Международный день мирного сосуществования.

В этот день мы хотим напомнить про службы каталогов Avanpost Directory Service и Microsoft Active Directory.

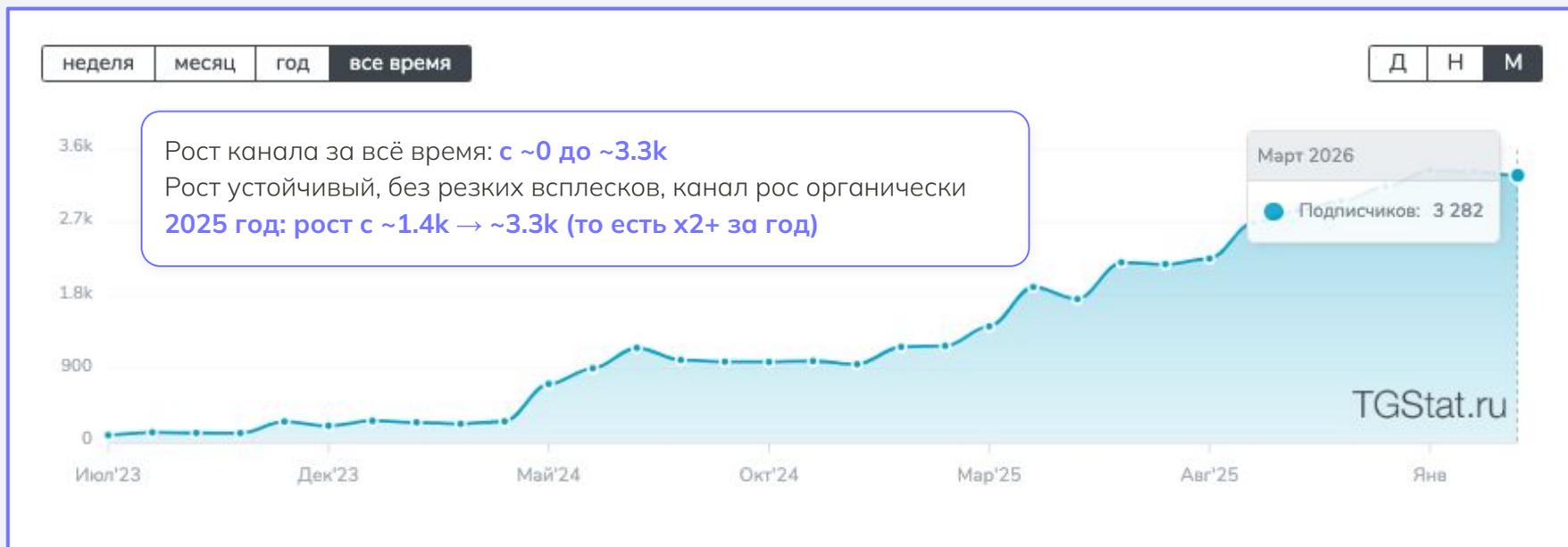
Ты спросишь: «А в чем связь?»

На своем деле, доверие и мирное сосуществование — это главные принципы работы Avanpost DS и Microsoft AD, когда речь идет о переносе данных или о совместной работе информационных инфраструктур.

При миграции с Microsoft AD на Avanpost DS важно, чтобы все работало без сбоев. И тут на помощь приходит доверительные отношения между двумя службами. Они обеспечивают прозрачный доступ к ресурсам для пользователей, делая миграцию комфортной и быстрой.



Результаты: рост количества подписчиков



Результаты:

ER% — вовлеченность по взаимодействиям





AVANPOST

AVANPOST

AVANPOST ТЕПЕРЬ
В СПИСКЕ ПОЛЕЗНЫХ
ИБ-КАНАЛОВ TELEGRAM!



▲ Avanpost в папке Инфобез!

Мы вошли в [подборку](#) полезных ИБ-каналов от компании «Актив», и это прям ответственно. Так что будем оправдывать доверие и продолжать:

- рассказывать о наших продуктах простым языком,
- делиться актуальными новостями,
- и шутить над собой — ну а что, ИБ-компания с чувством юмора, это же редкость! 📄

Добавляйте [всю папку](#) — там много классного!

Подписаться на Avanpost



Sachok 18.07.25

Топ телеграм-каналов в ИБ

Июль, когда адский месяц массовых отпусков и информационного треша в мире не начался, подходящее время для нашего третьего рейтинга каналов по ИБ.

В третьем рейтинге есть те, кто появился в Telegram совсем недавно, но уже делает качественный контент и имеет вес в количестве подписчиков.

Некоторых новоприбывших мы тоже хотели добавить, но у них пока что очень малое количество подписчиков, а самое главное — мало содержания. Поэтому их мы, надеемся, увидим уже в следующем рейтинге.

Корпоративные:

1. [Kaspersky](#)
2. [Базис](#)
3. [Avanpost](#)
4. [Борьба с киберпреступностью | F6 и BI.ZONE](#)
5. [Innostage](#)
6. [PT-ИБ, 3side кибербезопасности](#)
7. [Echelon Eyes](#)
8. [VK Security](#)
9. [Солар](#)
10. [Red Security](#)

SMM стратегия для агентства 40

1. Проработка визуального стиля канала (при отсутствии брендбука)
2. Запуск с паком из 5–7 постов, чтобы сформировать "первый эффект"
3. Подключение ботов для автоматизации (реакции, опросы, квизы)
4. Постепенное привлечение аудитории: через CRM, сайт, QR-коды на офлайн-мероприятиях
5. Кросс-промо с другими площадками (если есть соцсети/рассылки)

Telegram-референсы

Канал	Почему стоит вдохновляться
Telegram-канал	Чистый стиль, краткость, экспертность
Telegram	Баланс иронии и экспертного тона
Avanpost Security	Мемы+профессионализм в B2B
Telegram-канал	Системность, адаптивный стиль
Telegram	Человечный, нескудный B2B подход

Неожиданный результат

SMM стратегия для агентства 40

1. Проработка визуального стиля канала (при отсутствии брендбука)
2. Запуск с паком из 5–7 постов, чтобы сформировать "первый эффект"
3. Подключение ботов для автоматизации (реакции, опросы, квизы)
4. Постепенное привлечение аудитории: через CRM, сайт, QR-коды на офлайн-мероприятиях
5. Кросс-промо с другими площадками (если есть соцсети/рассылки)

💡 Telegram-референсы

Канал	Почему стоит вдохновляться
@agency_post	Чистый стиль, краткость, экспертность
@b2b	Баланс иронии и экспертного тона
Avanpost Security	Мемы+профессионализм в B2B
@b2b	Системность, адаптивный стиль
@b2b	Человечный, нескучный B2B подход



Claude органично рекомендует телеграм-канал Avanpost как референс при запросе «SMM стратегия для агентства»

Бренд ассоциируется у ИИ с экспертностью в B2B коммуникациях и профессиональным контентом

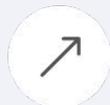
Контакты

Телефон

+ 7 910 666 88 95



E-mail



DOJO MEDIA

всегда **НА СВЯЗИ**

