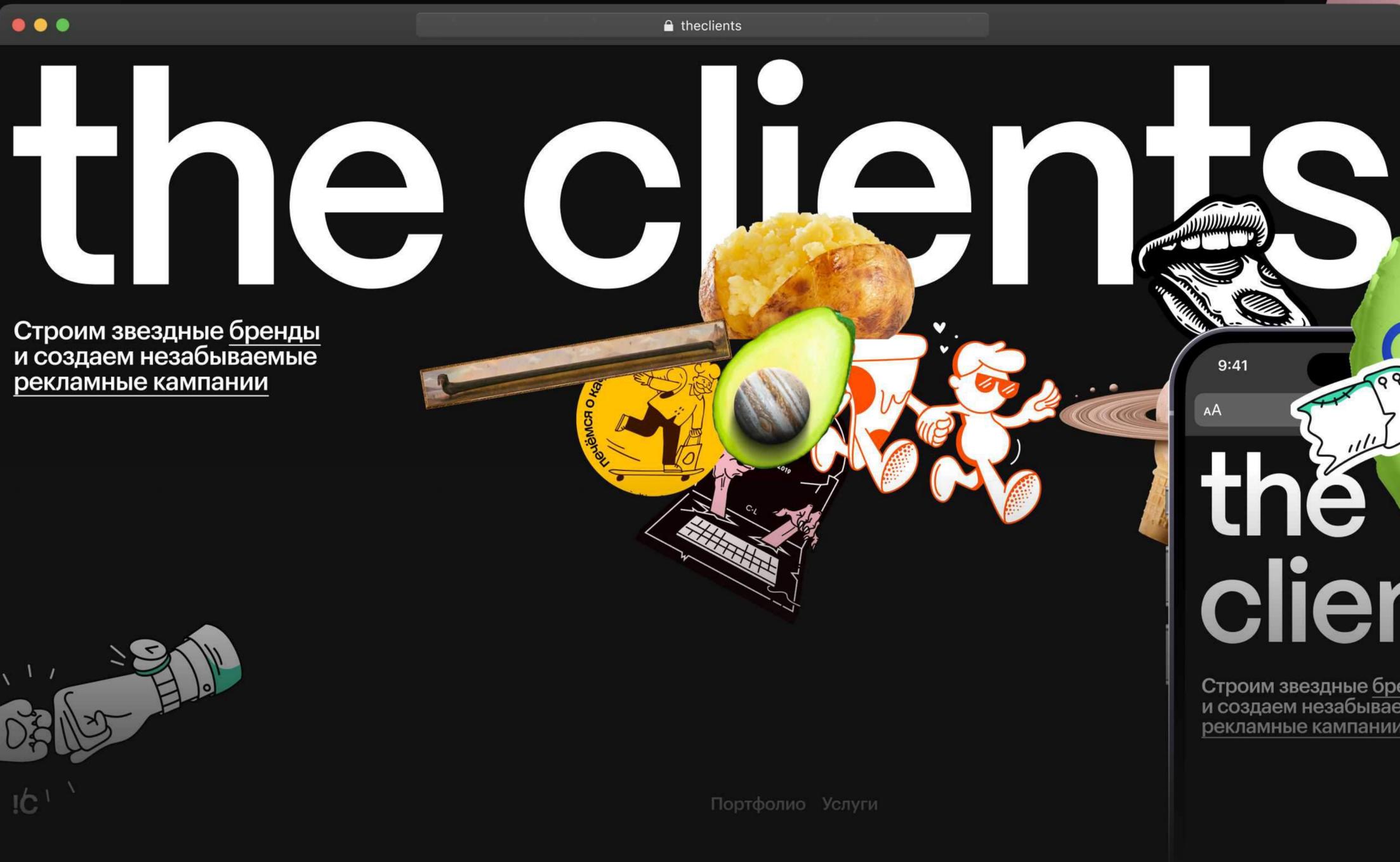
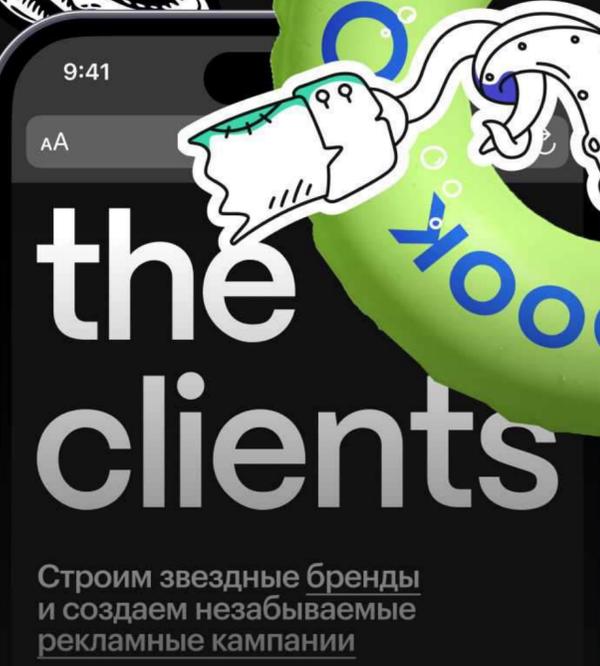


Перезапуск сайта  
креативного агентства  
The Clients



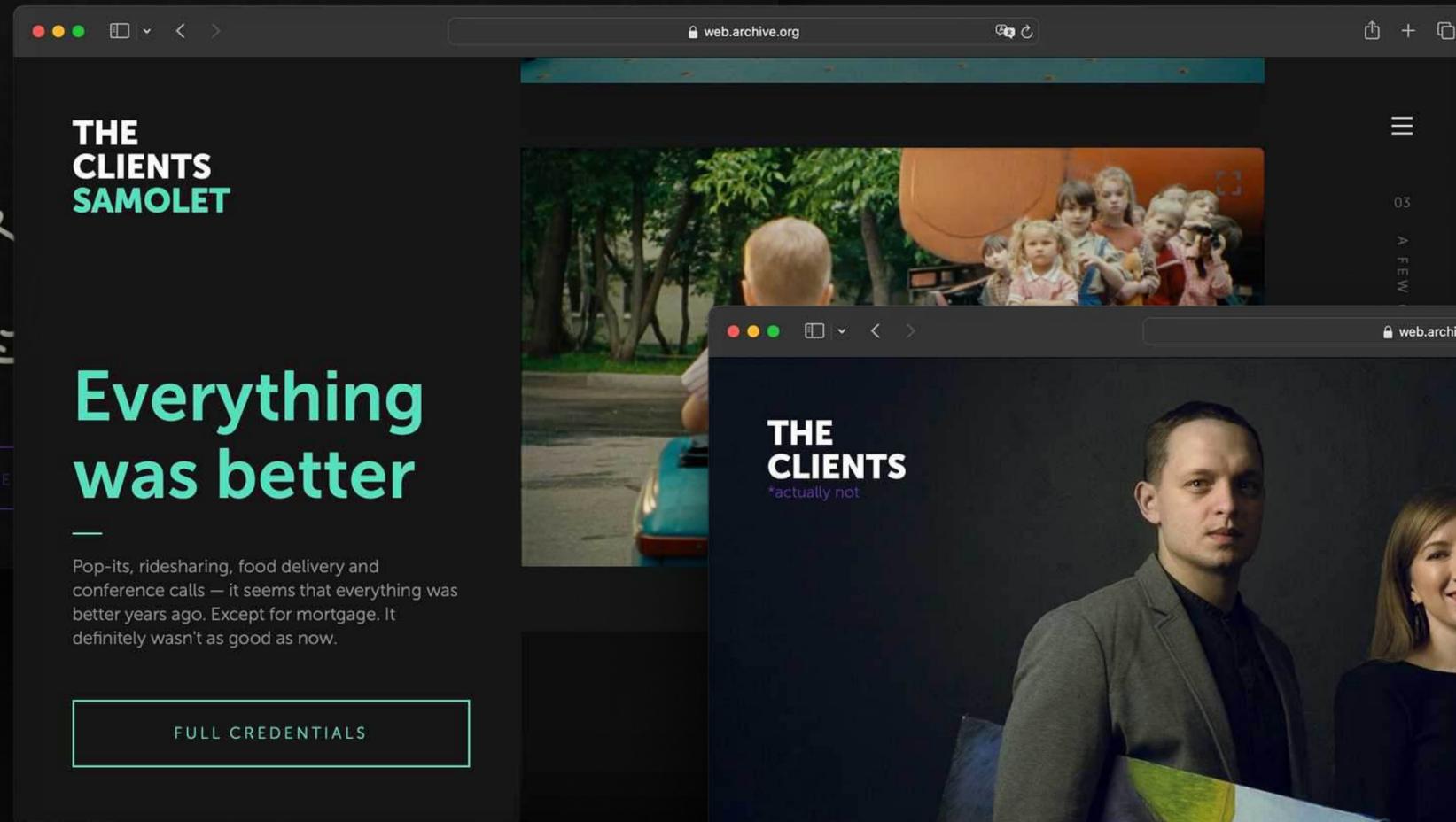
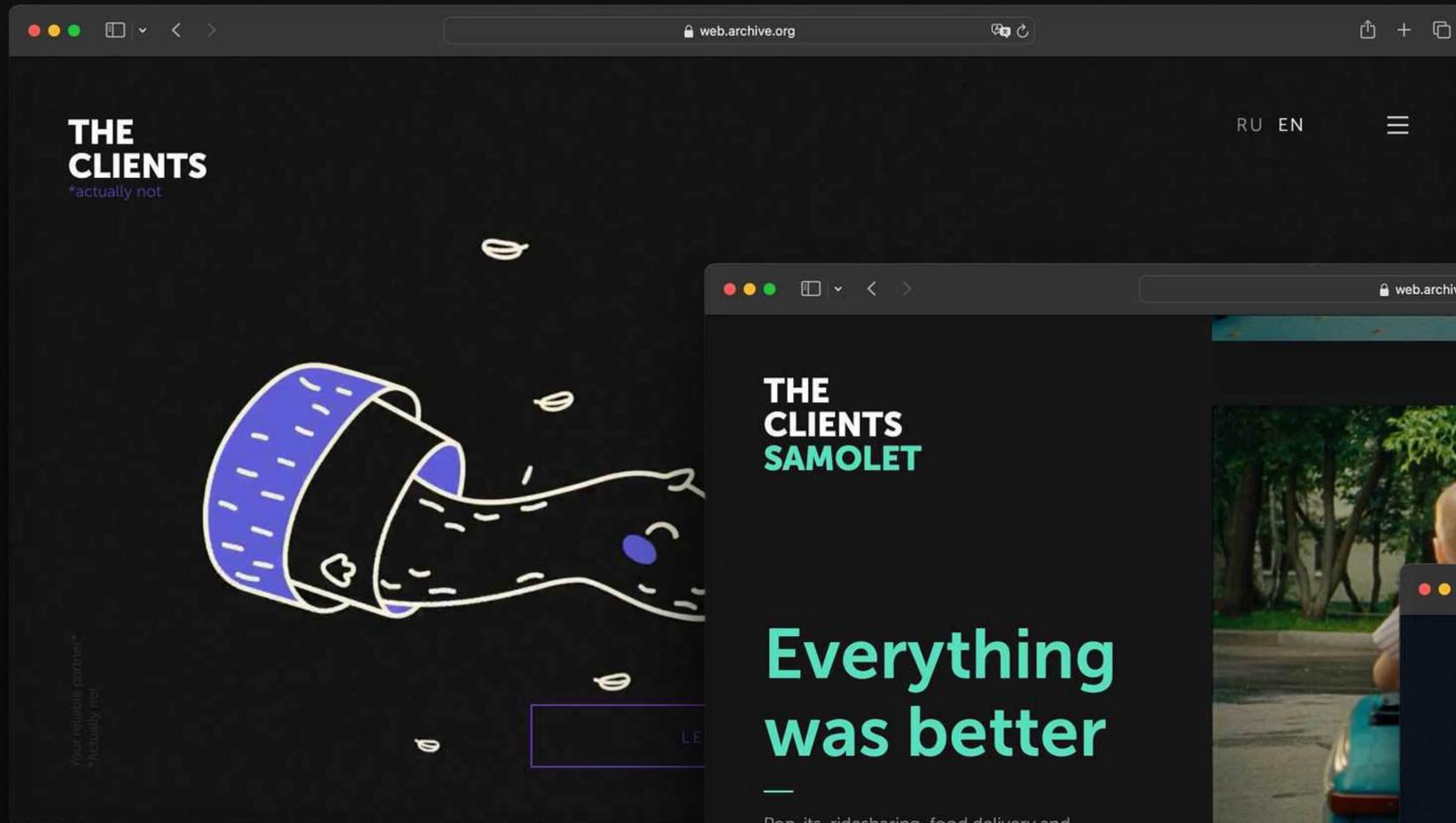
# the clients

Строим звездные бренды  
и создаем незабываемые  
рекламные кампании



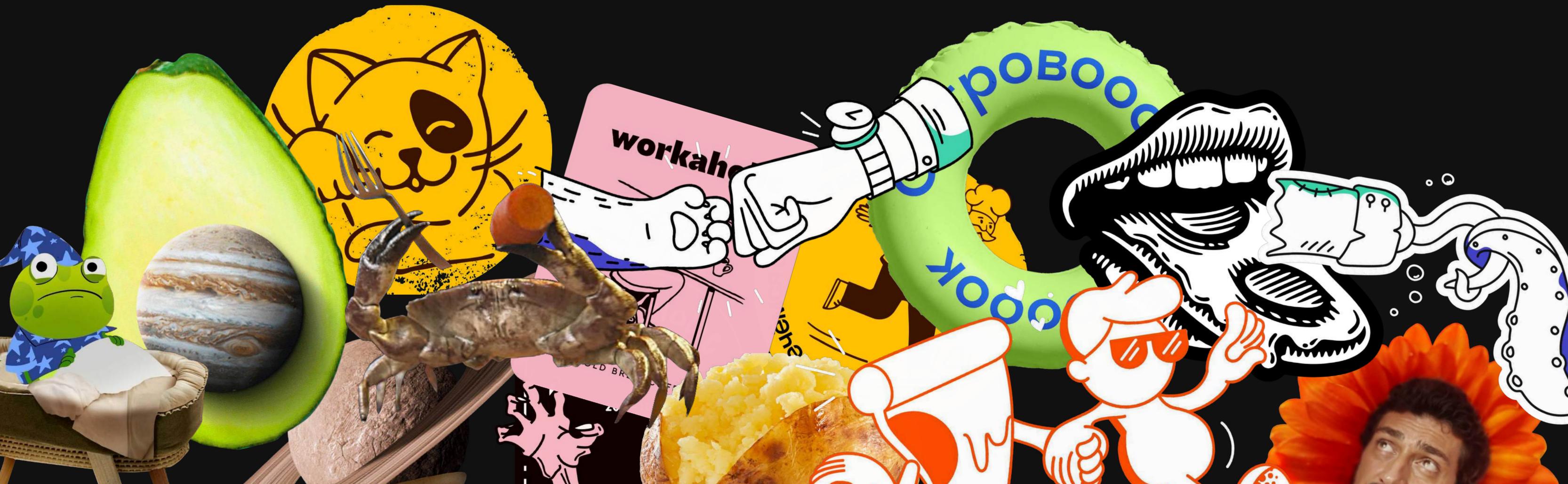
# Задача

Клиент обратился с запросом обновить сайт, который не отличался удобством и уже не отражал статус агентства в digital-сфере. Постепенно стало ясно, что проблема была глубже: сайт выглядел как временная заглушка и не передавал характер агентства, его проекты и актуальный визуальный язык.



# Решение

Мы подошли к задаче не просто как к переводу айдентики на веб, а как к переосмыслению фирменного стиля в цифровой среде с поиском новой визуальной системы, которая могла бы точнее передать характер агентства через его проекты, механику взаимодействия и общий ритм сайта.



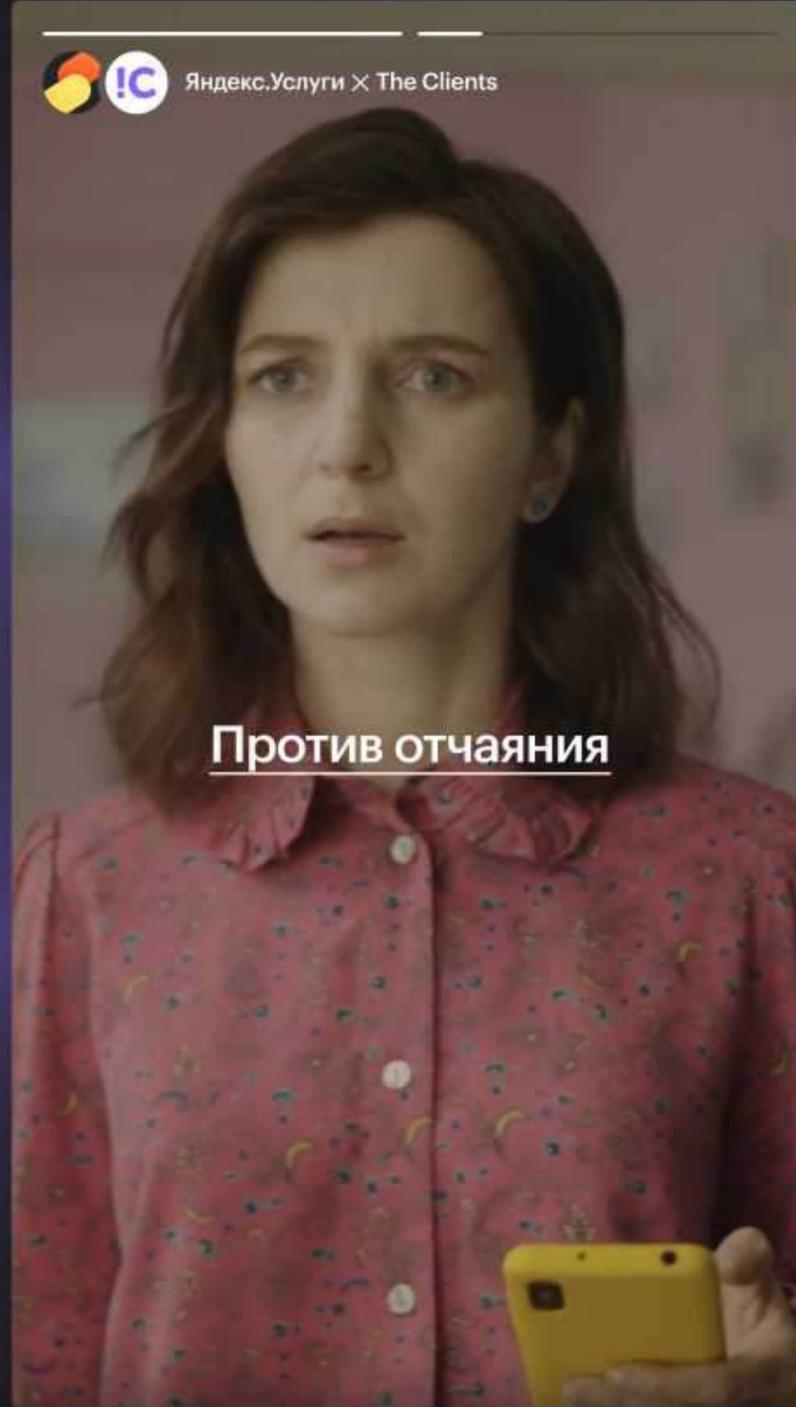
# the clients

Строим звездные бренды  
и создаем незабываемые  
рекламные кампании





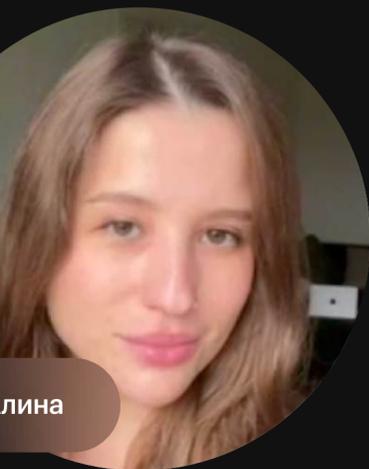
# Сторис — блок новостей



We are hiring  
Graphic Designer



# Telegram-кружки вместо портретов сотрудников



лина



Алиса



Аня

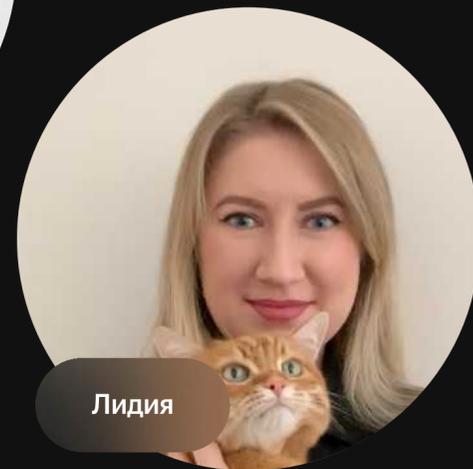


Директор по маркетингу и PR

**Дарья Вениславичева**  
пиарщица-электронщица



Маша



Лидия



Аня

# Награды

Проект получил ряд профессиональных наград: бронзу на Tagline Awards 2024 за лучший собственный сайт / приложение агентства, бронзу на «Рейтинге Рунета» 2025 за лучший сайт агентства, а также вошел в шорт-лист WDA в категории «Сайты» и фестиваля «Среда» в категории «Дизайн сайтов B2B».

