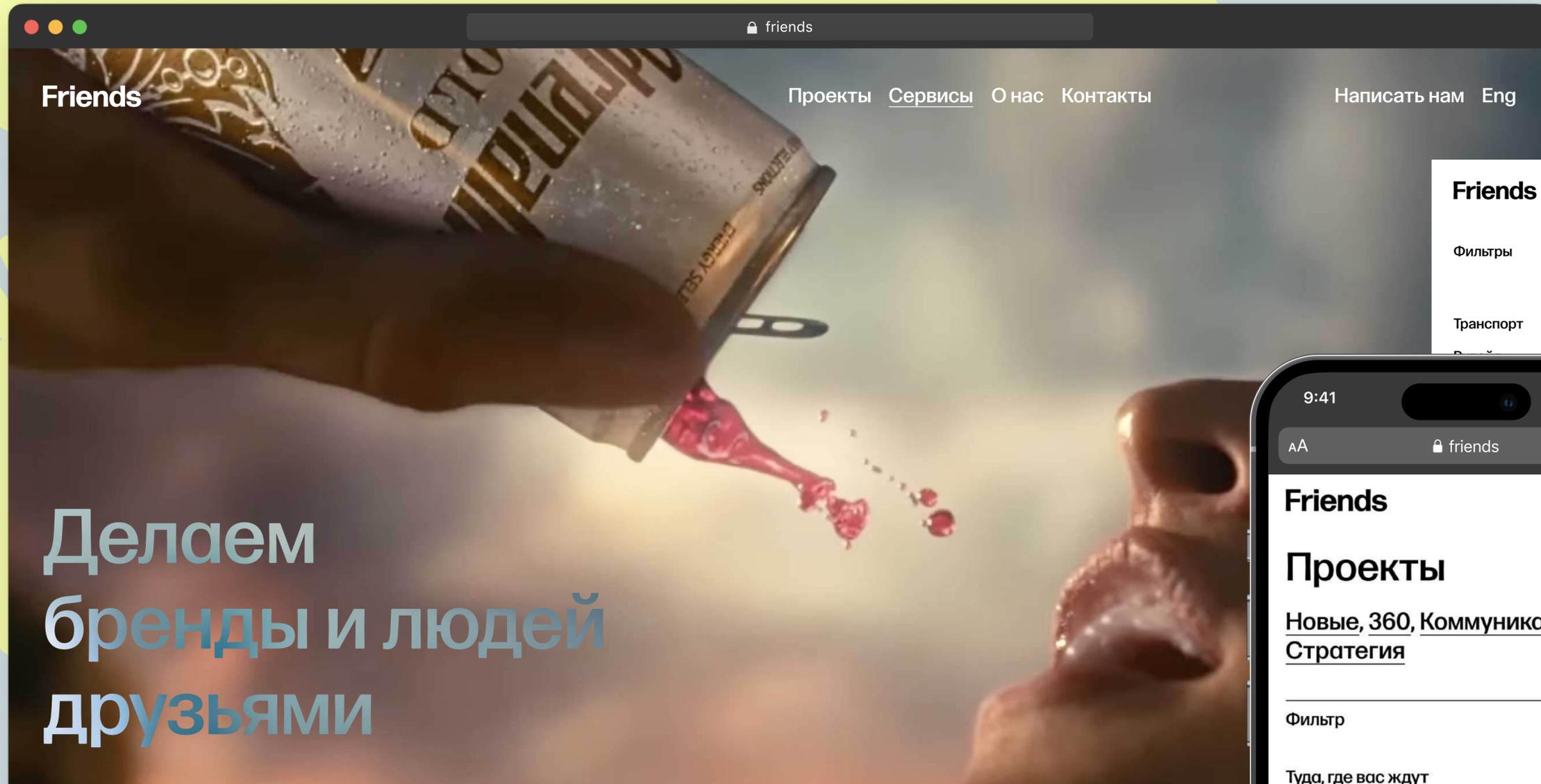
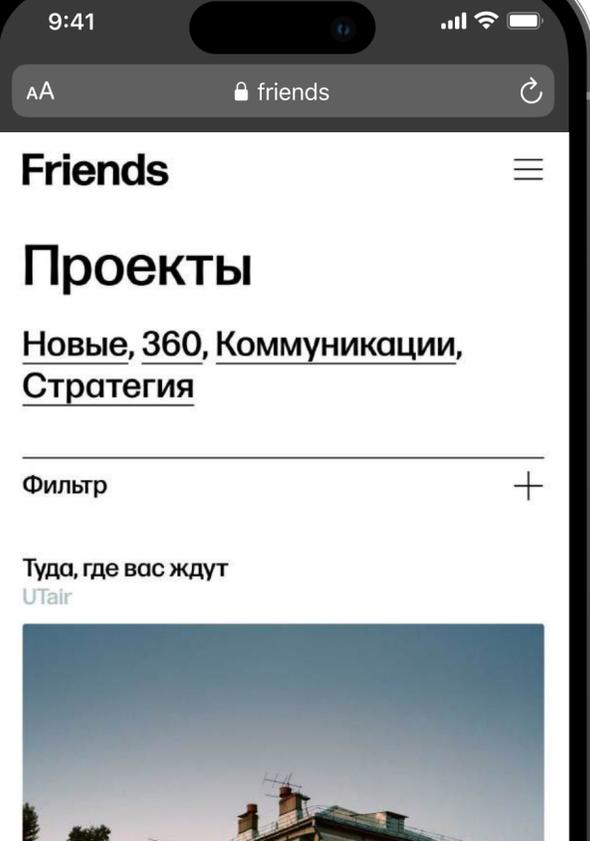
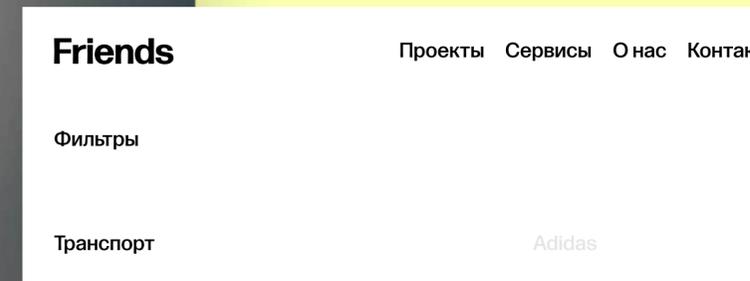


Перезапуск сайта креативного агентства Friends



Делаем
бренды и людей
друзьями

Мы – brand keepers. Команда, которая работает на сохранение



- Adidas
- Adrenaline Rush
- Airbnb
- Anex Tour
- Bonduelle
- Borjomi
- Ecco
- Epica
- Gloria Jeans
- Google
- Hayat Kimya
- Henkel
- Home Credit Bank
- Hotpoint
- Huggies
- Huggies
- Humans
- Kaspersky
- Lamoda
- Leroy Merlin

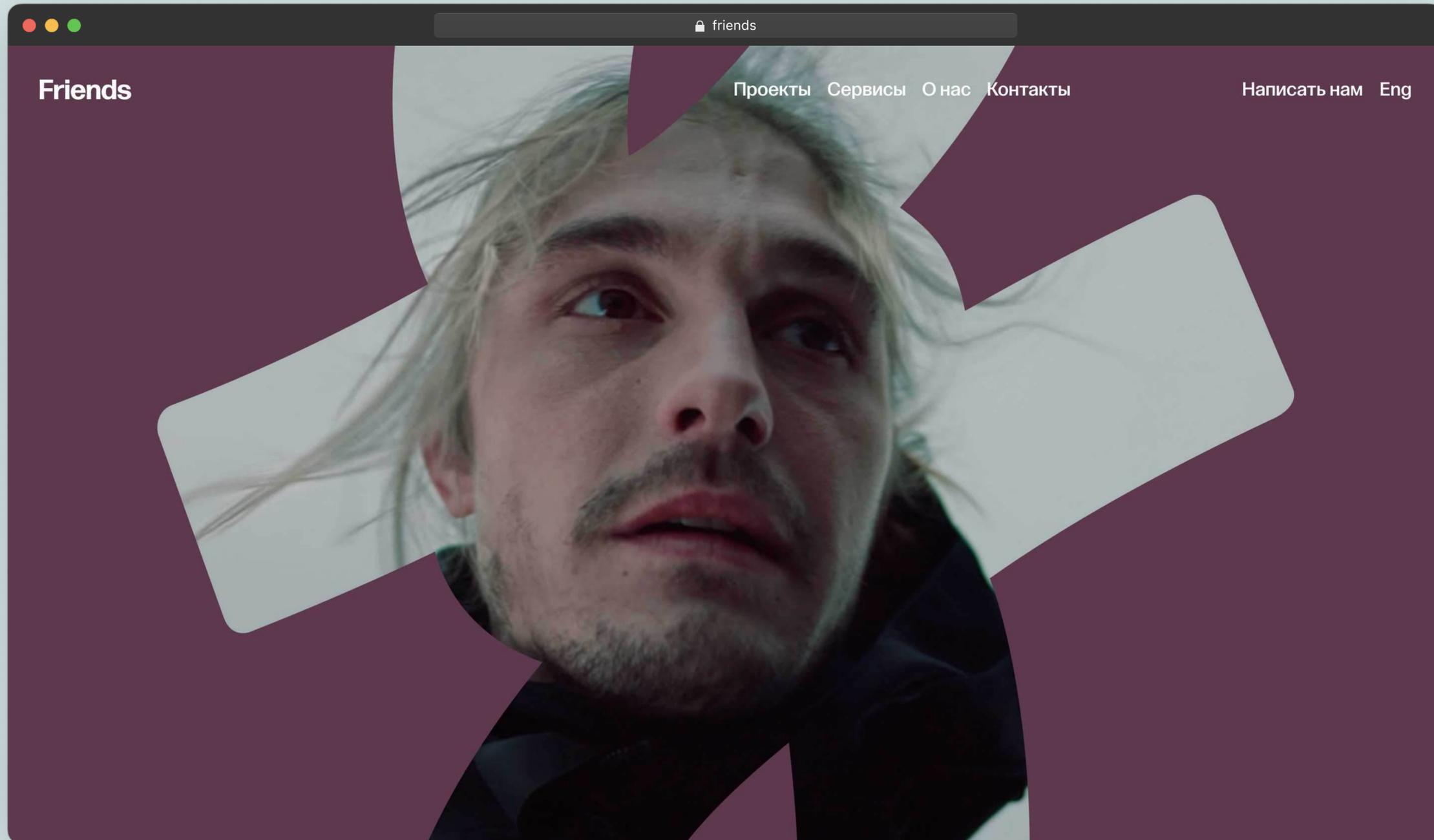
Задача

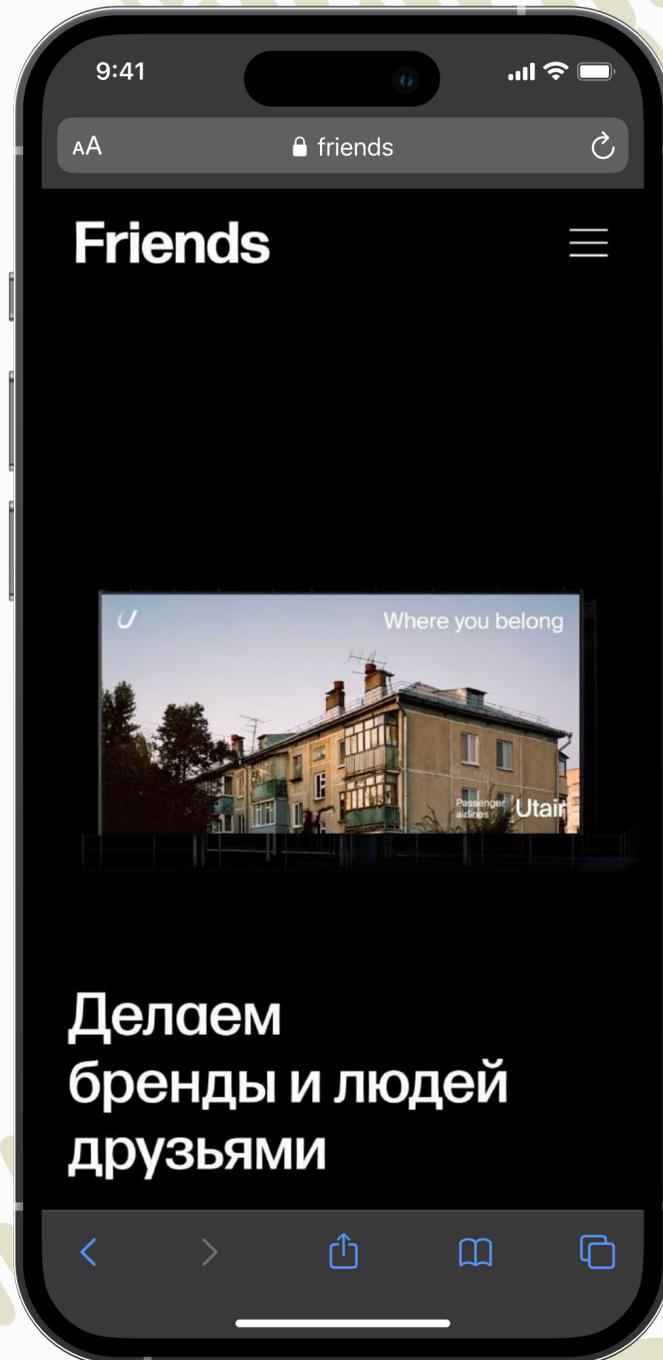
Агентство Friends прошло визуальное обновление — фирменный стиль обновился в соцсетях и графических материалах, а сайт остался прежним и уже не отражал духа бренда. Он визуально и функционально отставал от текущего позиционирования компании, что особенно критично для агентства, работающего в сфере рекламы и креатива.

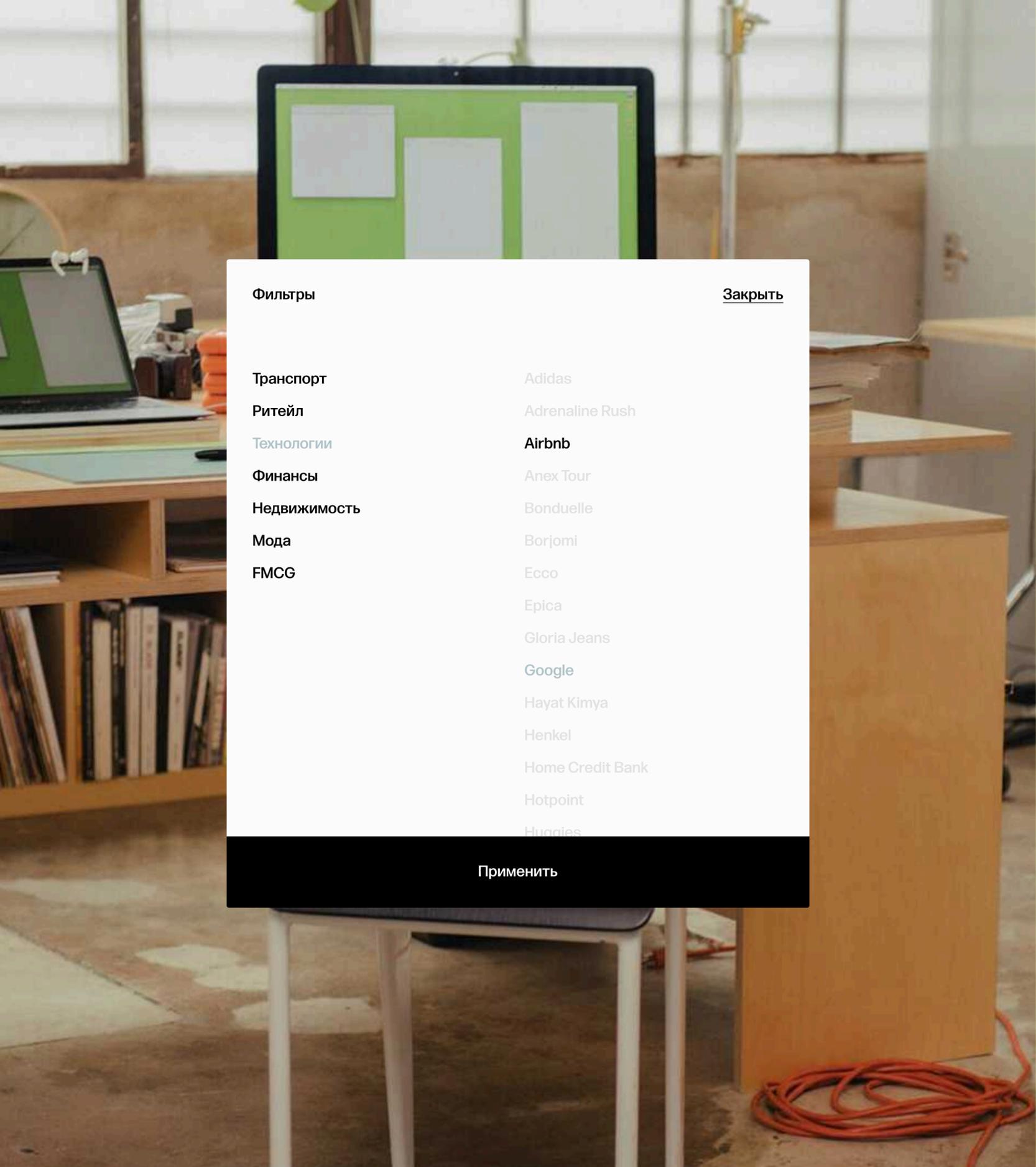
Friends

Решение

Мы подошли к задаче не просто как к переводу айдентики на веб, а как к переосмыслению фирменного стиля в цифровой среде.





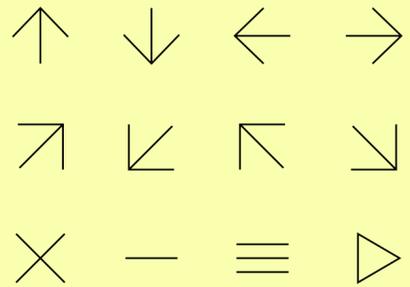


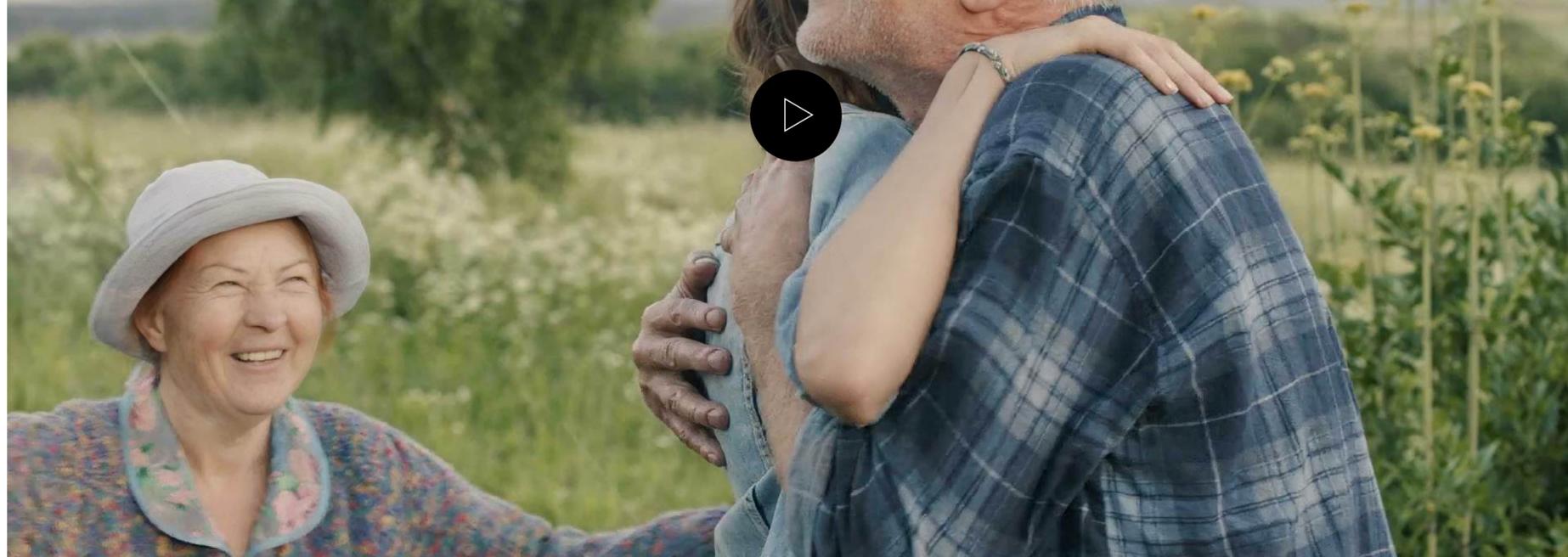
Фильтры Заккрыть

Транспорт	Adidas
Ритейл	Adrenaline Rush
Технологии	Airbnb
Финансы	Anex Tour
Недвижимость	Bonduelle
Мода	Borjomi
FMCG	Ecco
	Epica
	Gloria Jeans
	Google
	Hayat Kimya
	Henkel
	Home Credit Bank
	Hotpoint
	Huggies

Применить

Icons
32 pixels





Наружная реклама

Фотографии для наружной рекламы сделал Александр Гронский – пейзажист и призёр World Press Photo.

В экспедиции по России он снял простые, знакомые каждому дома – без прикрас, но с теплом. За каждым окном – ожидание близких и накрытые столы.





Награды

Проект получил несколько профессиональных наград: серебро на Tagline Awards 2025 в номинации «Сапожник с сапогами», золото на Tagline Awards 2025 за лучший собственный сайт / приложение агентства и бронзу на «Рейтинге Рунета» за адаптивный сайт.