

**ПРЕЗЕНТАЦИЯ
АГЕНТСТВА**

ИД

Встречайте — КД

Уже 20 лет мы создаем то, что определяет завтрашний день

>20

лет на рынке
в Digital и PR

>50

ДОВОЛЬНЫХ
КЛИЕНТОВ

>250

реализованных
проектов

familia
Бренды, свободные от цен!

 **РУСАЛ**

 **НОРНИКЕЛЬ**

 **НЛМК**

ПИК



 **LafargeHolcim**

 **МОС
ГОР
ТУР**

СТС

 **ROSTIC'S**

COMFERS

 **Husqvarna**

zolla

 **НСПК** Альфа-Лизинг

 **БАЛТИКА** **NUTRICIA**

 **INTERNATIONAL
TOBACCO
GROUP**

 **МУЗЕЙ
ПОБЕДЫ**

 **Румелко
Агро**



**ФЕДЕРАЦИЯ
КОМПЬЮТЕРНОГО
СПОРТА
РОССИИ**

Един Дома

 **Петербургская
Недвижимость**

**РЕАЛИЗУЕМ ЗАМЕТНЫЕ PR-
И РЕКЛАМНЫЕ КАМПАНИИ,
УПРАВЛЯЕМ ВАШЕЙ РЕПУТАЦИЕЙ
И СОЗДАЕМ ЗАПОМИНАЮЩИЙСЯ
КОНТЕНТ**

**ЧТОБЫ О ВАС ГОВОРИЛИ
ГРОМЧЕ КОНКУРЕНТОВ**

УЖЖЕ 20+ ЛЕТ

**ПРОВОДИМ КАМПАНИИ,
УПРАВЛЯЕМ PR, SMM, ORM
И СОЗДАЕМ КРЕАТИВ ДЛЯ 50+
БРЕНДОВ И ГОСКОМПАНИЙ**

Достижения и сертификация

Десятки наград на ключевых премиях по маркетингу и PR



Агентство и специалисты сертифицированы лидерами рынка

Яндекс.Директ, Яндекс.Метрика, Ruward, ВКонтакте Pro (VK Ads / VK Target), myTarget Certified Specialist (Одноклассники, VK, Target.Mail.ru), PACO, Google Ads Certifications, Google Analytics, BrandAnalytics

Компетенции агентства

Мы объединяем креатив, технологии и данные для влияния на аудиторию

Креативные стратегии

Разработаем сильное позиционирование, визуальные концепции и креативные решения

PR и проекты со СМИ

Полное PR-сопровождение, включая создание сильных инфоповодов и day-by-day работу с журналистами

SMM, контент и мессенджеры

Управляем сообществами бренда в соцсетях, Telegram и МАХ. Обеспечим высокую вовлеченность и активность

ORM, репутация отзывы и SERM

Нивелируем репутационные риски, создав позитивное окружение бренда в отзывах, поиске и AI

Рекламные кампании

Разработаем и реализуем рекламные кампании любого масштаба — от Digital до федеральных размещений

Цифровой продакшен

Создадим современный видеоконтент — от роликов до Reels, которые привлекают внимание и продажи

Комьюнити-менеджмент

Сформируем активное сообщество вокруг бренда. Возьмем на себя все коммуникации с клиентами

Разработка сайтов и LP

Разработаем сайт и посадочные страницы под любые задачи — от продаж до найма сотрудников

TELLSCOPE

Находим тренды и инсайты, скрытые за информационным шумом

Полностью российское решение: соответствует ФЗ-149 и ФЗ-152. Данные надежно изолированы и находятся в безопасности

Преимущества для PR и маркетинга:

- интеллектуальный анализ выходов в СМИ по компании и конкурентам, включая тональность, ЛОМ, мотивы
- глубокая и системная отчетность за любой период: где риски, где точки роста и инсайты, что и где делать
- доказанное уточнение ToV для PR, SMM и других коммуникационных стратегий компании
- сегментирование и психотипирование аудитории бренда, конкурентов, СМИ и других агентов

PR AI-помощник

Мгновенно, выдает сводки, помогает уточнить инсайты

Медиалогия

Адаптирован под работу с данными Медиалоги

Data-Driven PR

Обосновывайте свои решения на основе данных

Сделано в России

Понимание российской ментальности и языка

Конкурентный и нейро-анализ

Проведение глубокого мониторинга по всему массиву данных с аналитическими выводами о стратегиях конкурентов и важных инсайтах

Коммуникационные и PR-стратегии

Формирование полной базы для построения Data-Driven PR и коммуникационной стратегии, включая фокусные СМИ и каналы, эффективность отдачи контакта

Оценка восприятия кампаний и Influence

Реальная оценка восприятия кампаний бренда и размещений в инфлюенсе: выявляем лояльность к размещениям, восприятию контента и иные параметры

Расследование PR-атак и вирусов

Построение полного древа зарождения и распространения инфоповодов, включая PR-атаки, сети-распространители, источники и так далее

Управление репутацией и ORM

Россияне выбирают бренды по репутации, 80% читают отзывы перед покупкой. Значимый негативный комментарий способен отпугнуть 60% клиентов

80%

российских потребителей считают репутацию решающим фактором при выборе товара или бренда

60%

не станут покупать товар или продукты бренда, если увидят убедительные негативные отзывы

71%

покупателей готовы дать бренду второй шанс, если они оперативно исправят допущенные ошибки

Обеспечим сильную репутацию бренда и продуктов компании: круглосуточный мониторинг, управление отзывами, ORM и PR-поддержка для доверия к бренду

В среднем для каждого крупного клиента обеспечиваем:

100 000 +

упоминаний обрабатываем в мониторинге

2 000 +

комментариев размещаем

20 000 +

позитивных отзывов публикуем

24/7

работаем для обеспечения позитивного поля клиента

КЕЙСЫ

01

Беги! Не бойся! Не молчи!

Клиент: Кризисный центр помощи женщинам и детям

Компетенции: стратегия, креатив, реклама и инфлюенс-маркетинг

Задача

Привлечь внимание к чувствительной теме домашнего насилия и рассказать о помощи, которую оказывает Кризисный центр

Решение

Провели благотворительный забег «Беги! Не бойся! Не молчи!» как инфоповод для разговора о сложной теме. Реализовали комплексную информационную кампанию в СМИ и соцсетях, провели пресс-тур в Центр.

37 400 000 +

общий охват кампании

100 %

заполняемость
стационаров Центра

109

публикаций в СМИ

+ 21%

посетителей на сайте



Московские каникулы

Клиент: Мосгортур

Компетенции: стратегия, SMM, инфлюенс-маркетинг, аналитика и PR

Задача

Сформировать узнаваемость проекта «Московские каникулы» как городского бренда семейного отдыха и вовлечь родителей с детьми 7–14 лет в участие в программах, мероприятиях и активностях лета-2025.

Решение

Разработали и реализовали комплексную digital-стратегию: посев в соцсетях, инфлюенс-кампания, продвижение через агрегаторы KudaGo, Афиша и Яндекс.Карты, видеобаннеры в метро — для охвата офлайн-аудитории. По итогам кампании провели 7 исследований — для анализа восприятия бренда и оценки эффективности сайта.

2 200 000 +

охват кампании

800 000+

просмотров у блогеров

10 000 +

Реакций и комментариев

86 %

родителей готовы
участвовать в проекте



Подборбот

Клиент: Рейтинг Рунета

Компетенции: инфлюенс-маркетинг и спецпроекты

Задача

Помочь маркетологам и рекламщикам быстро находить релевантных партнеров под свою задачу

Решение

Сегментировали все ключевые рекламные агентства России и создали интеллектуального Telegram-бота. Реализовали кампанию с привлечением более 200 профессиональных каналов в Telegram в стилистике самих авторов — обеспечив высокий ER и конверсию

50 000+

целевых просмотров

1%

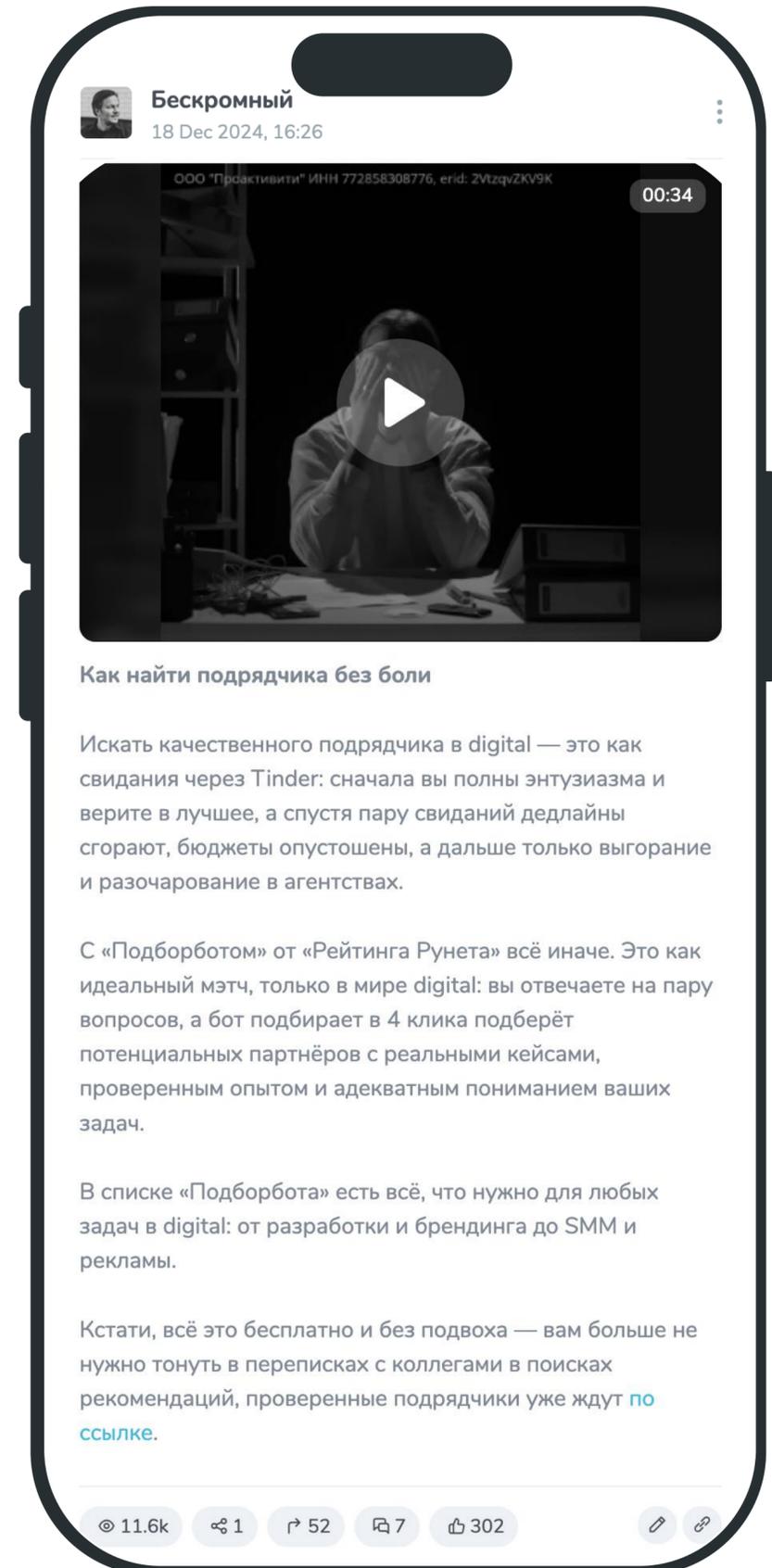
конверсия

3,6%

ER размещений

500+

успешных рекомендаций



РумелкоАгро В2С

Клиент: РумелкоАгро

Компетенции: стратегия, креатив, продакшен и медийная реклама

Задача

Успешно вывести на локальный рынок Ивановской области первый бренд РумелкоАгро для потребителей

Решение

Разработали стратегию и креатив кампании 360°. Произвели два рекламных ролика для местного ТВ и видео для новостных программ. Нарисовали макеты наружной рекламы. Спланировали и реализовали рекламную кампанию в digital-каналах.

1 000 000 +

целевых контактов с ТВ-рекламой

700 000 +

охват рекламы в digital

1 200 000 +

целевых контактов с ООН-рекламой

100 +

публикаций в earned media



GTM для Comfers

Клиент: «Техника здоровья»

Компетенции: стратегия, креатив, кампании, PR, SMM, аналитика

Задача

Успешно вывести на рынок новый бренд мужской обуви — при ограниченном бюджете

Решение

Разработали GTM- и коммуникационную стратегию нового бренда: позиционирование, ToV, визуальный код. Реализовали креативную 360°-кампанию, SMM и Influence-активности, а также масштабное PR-промо и репутационную поддержку на всех этапах

15 000 000 +

охват кампании

150 000

целевых переходов

20 000

подписчиков

× 2

к плану продаж



МЕТАВДНХ на Twitch

Клиент: ДИТ Москвы

Компетенции: инфлюенс-маркетинг, геймификация и IP-маркетинг

Задача

Познакомить поколение зумеров с метавселенной ВДНХ — цифрового копии главной выставки Москвы

Решение

Провели стрим с летсплеерами и зрителями — прогулку по МЕТАВДНХ на Twitch. Продумали захватывающий маршрут, провели онлайн-репетицию и обеспечили полное погружение в игровой опыт, близкий и понятный поколению зумеров.

150 000 +

просмотров стрима

94%

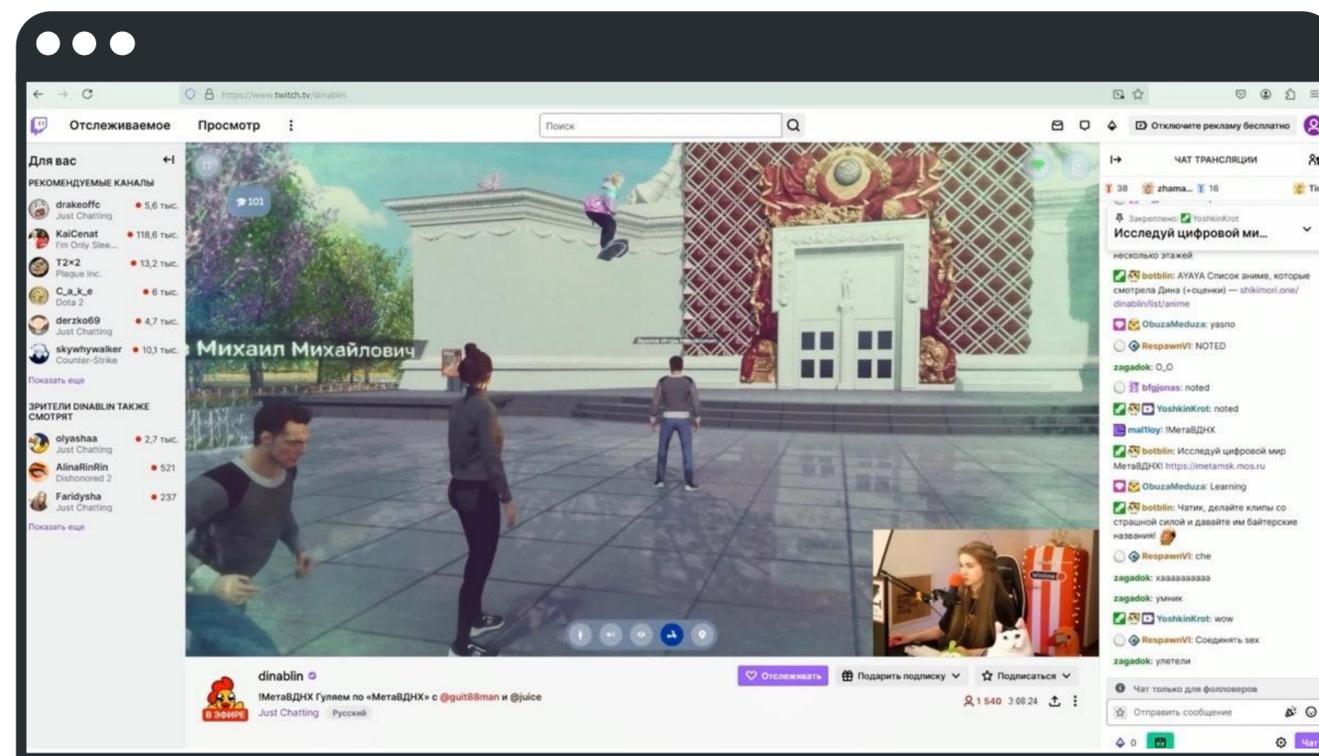
удовлетворенность

4,5 часа

непрерывного контента

× 20 раз

перевыполнили KPI



Комьюнити для Zolla

Клиент: Zolla

Компетенции: SMM, ORM, креатив и контент-маркетинг

Задача

Сформировать лояльное комьюнити для Zolla, чтобы обеспечить устойчивый рост продаж в Digital

Решение

Создали цифровой мир стиля для сообщества Zolla: ежедневный сторителлинг о коллекциях, нативные коллаборации с лидерами мнений, иммерсивные конкурсы и продуманное продвижение. Сообщества бренда превратились в пространство модного диалога

6 500 +

НОВЫХ ПОДПИСЧИКОВ

88%

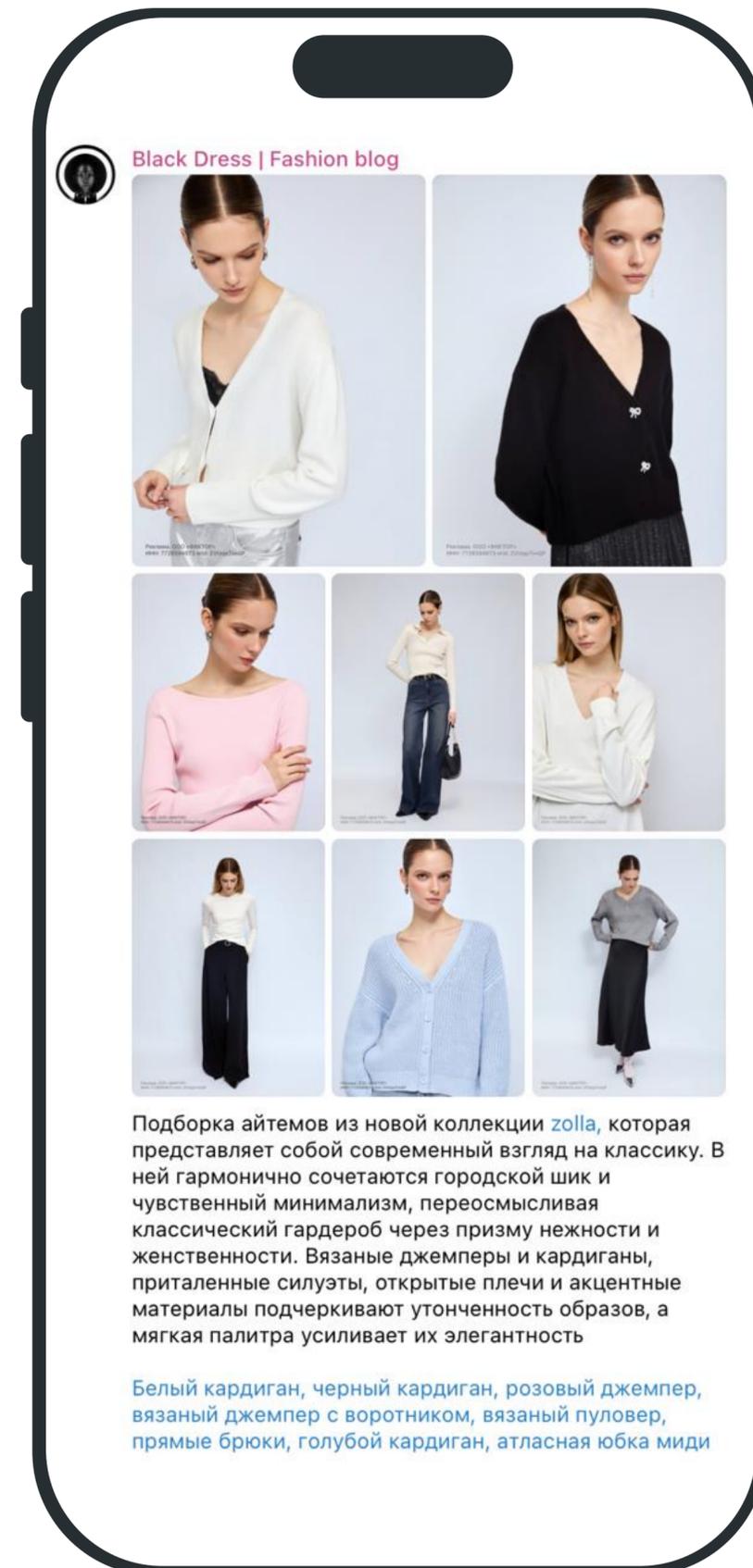
NPS сообщества

+ 25,6%

рост ядра подписчиков

× 2 раза

перевыполнили KPI



НЛМК в Telegram

Клиент: НЛМК

Компетенции: стратегия, креатив, SMM и контент-маркетинг

Задача

Успешно запустить канал НЛМК в Telegram для информирования целевой аудитории бренда

Решение

Собрали мощную контент-экосистему: бенчмаркинг, перенос ядра аудитории из заблокированных сетей, синхронизация контент-планов с PR-стратегией НЛМК, яркие визуалы, тесты и конкурсы, точечное промо в каналах с целевой аудитории бренда

8 000 +

подписчиков с нуля

4 500

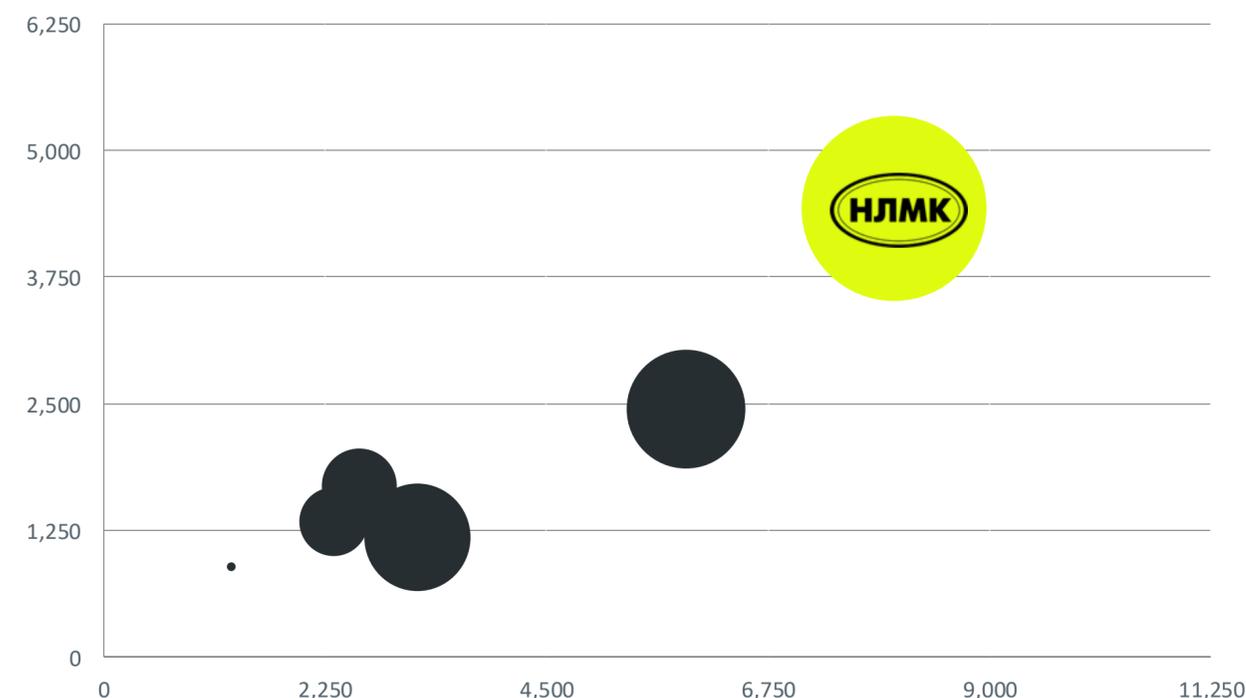
просмотров на пост

55,2

индекс вовлеченности

№ 1

среди каналов отрасли



Ось X — подписчики, Ось Y — средний охват, Диаметр — индекс цитирования

Переписной вайб

Клиент: Росстат

Компетенции: рекламные кампании и креатив

Задача

Повысить осведомленность и вовлечь молодежь во Всероссийскую перепись населения

Решение

Показали работу переписчика глазами героя в музыкальном клипе-комедии. Создали песню о ценностях переписи, сняли ролик с популярными артистами и поддержали релиз федеральной кампанией, усилив охваты в YouTube, VK и TikTok

10 500 000 +

целевой охват кампании

86%

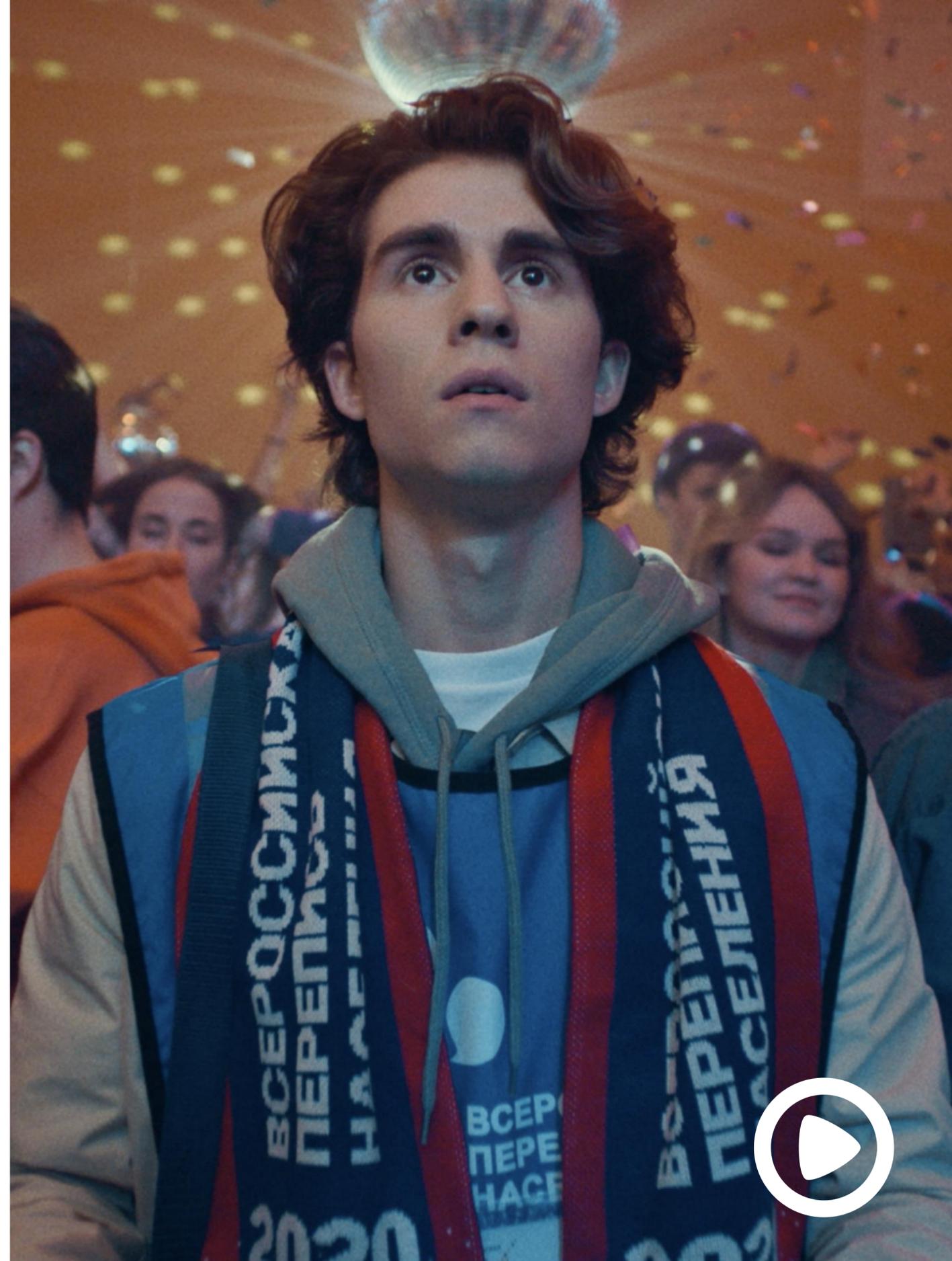
средний досмотр

-60%

CPM vs бенчмарки

74%

молодежи приняли участие в переписи



Лица Победы

Клиент: Музей Победы

Компетенции: стратегия, креатив, SMM, контент-маркетинг, работа с инфлюенсерами и продакшен

Задача

Увеличить знание проекта «Лица Победы» среди широкой аудитории и создать условия для притока историй военного поколения в банк данных проекта

Решение

Провели комплексное исследование исторической памяти в России и СНГ, сформировали стратегию многоканального сторителлинга о тех, кто внес вклад в Победу. Создали площадки проекта в соцмедиа, пригласили Музей блогеров и сняли эмоциональный ролик-визитку.

100 000

историй собрали за 2 месяца

2 место

по узнаваемости после «Бессмертного полка»

14 000 000

общий охват кампании

72%

знают о проекте или что-то слышали о нем



Работа в Норникеле

Клиент: Норникель

Компетенции: стратегия, креатив, SMM, реклама и спецпроекты

Задача

Помочь Норникелю найти 3 000 сотрудников для нового Быстринского ГОК

Решение

Создали паблик ВКонтакте, который аккумулировал всю информацию о работе в Норникеле, точно настроили таргетинг и запустили новые инструменты конверсию: чат-бот, онлайн-игру и спецпроекты. Стали федеральным HR-ресурсом компании.

59,3%

рост числа входящих
результативных звонков

35,4%

рост числа посетителей
карьерного портала ГРКБ

2,6 млн

охват паблика после выхода на
федеральный уровень

12%

общий рост числа
релевантных резюме



ОБСУДИМ ПРОЕКТ?

we@kd-agency.ru