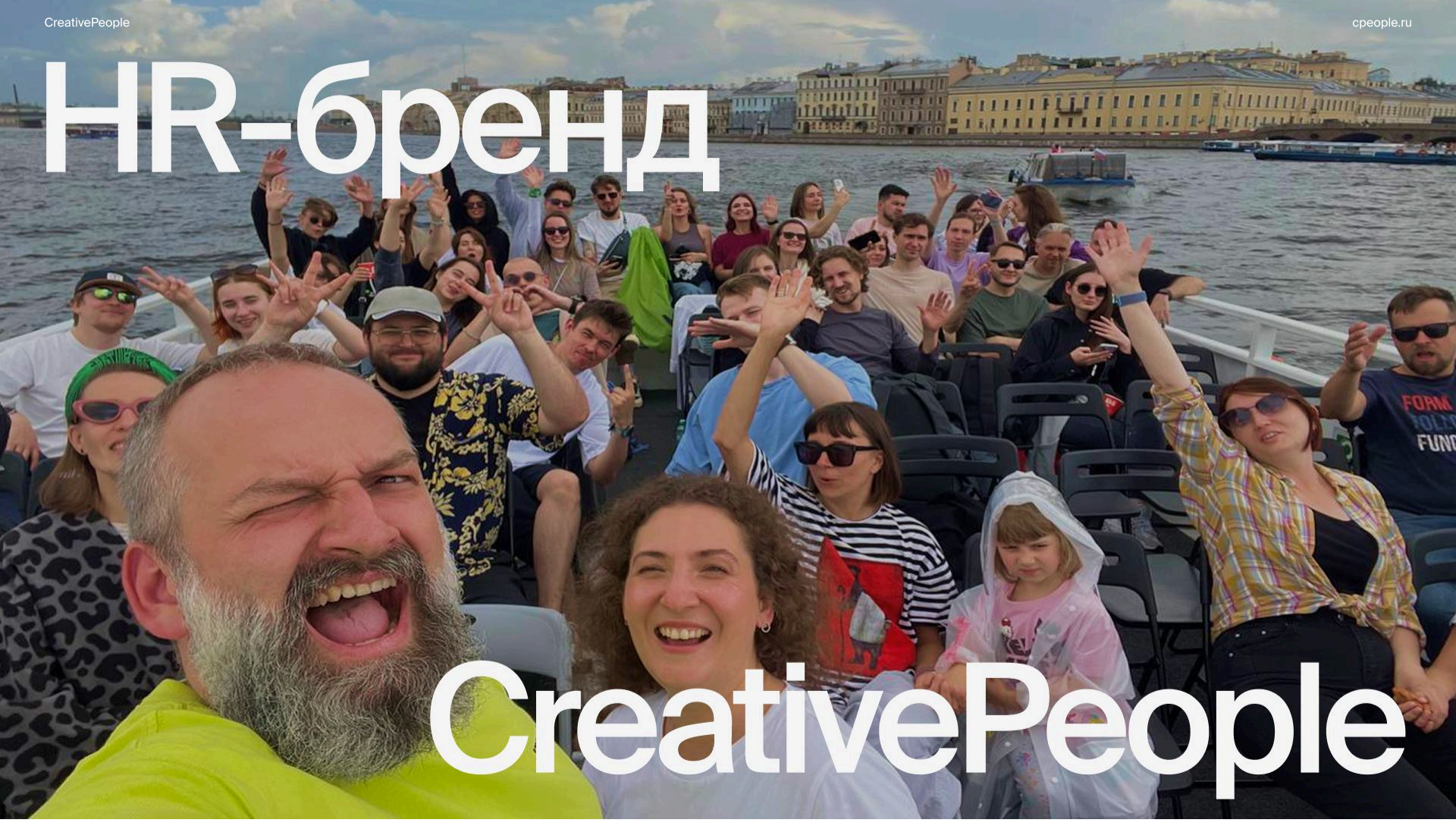
HR-бренд



CreativePeople

Мы команда единомышленников, профессионалов и друзей

Люди — это основа и главная ценность нашего агентства

80
сотрудников

99%
уровень лояльности

150+
выпускников

8 лет
среднее время работы ключевых сотрудников

Наша миссия — делать

круто свою работу и стать легендами креатива и дизайна

Создаём креативное завтра, которое не может и не должно быть похожим на сегодняшний день

Наши ценности

Любим изменения

Гибкие

За инновации и новые технологии

Поступаем по совести

Дружелюбные, открытые, честные

Готовы прийти на помощь

Перфекционисты, которые делают круто

Работаем на результат: не зацикливаемся на прошлом, концентрируемся на будущем

CreativePeople — агентство с экспертизой в цифровом дизайне продуктов и коммуникаций крупных компаний. Уже 22 года мы создаём дизайн и делаем это круто

Среди клиентов — Райффайзенбанк, МТС, Winline, Билайн, Альфа-Банк, S7, Третьяковская галерея, ПИК и многие другие

600+
наград

22 года
на рынке

№2
в дизайне 2024
в рейтингах Tagline,
Рейтинг Рунета

HR-отдел сегодня

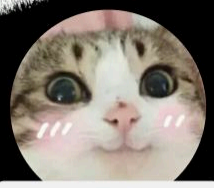
Мы собрали сильную команду, и сейчас наша стратегия направлена на развитие и обучение сотрудников. Сфокусировались на найме ведущих специалистов и удержании талантов

- Кадровое делопроизводство и воинский учёт перешли в отдел персонала. Это помогло сконцентрировать экспертизу и всю информацию о людях в одном месте
- HR-менеджеры стали мультифункциональными, благодаря чему расширили экспертизу и могут влиять на здоровье команды
- За каждым HR-менеджером закреплены сотрудники. Он отвечает за их путь взаимодействия с компанией — от подбора до выпускного интервью и даже после

HR-отдел

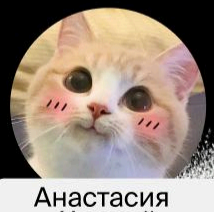
- Подбор персонала
- Онбординг новых сотрудников
- Адаптация и контроль испытательного срока
- Цели сотрудников, ИПР
- Мотивация, ЗП и система премирования
- Обучение и развитие персонала

Елена Ханова



Анна Пугач

Варвара Мозолевская



Анастасия Черней

- Работа с выпускниками
- Бюджетирование
- ДМС и другие доп. льготы
- HR-аналитика
- Кадровый учет и делопроизводство
- Корпоративная культура

HR-платформа

Следующим шагом трансформации стала автоматизация внутренних коммуникаций. Мы планируем запустить HR-платформу, которая поможет нам улучшить взаимодействие с ребятами.

С её помощью мы:

01 Автоматизируем работу с графиком отпусков

02 Обновим работу с целеполаганием и индивидуальными планами развития сотрудников

03 Запустим обучение на платформе и сможем отслеживать прогресс его прохождения

04 Структурируем и автоматизируем работу с опросами и обработкой данных

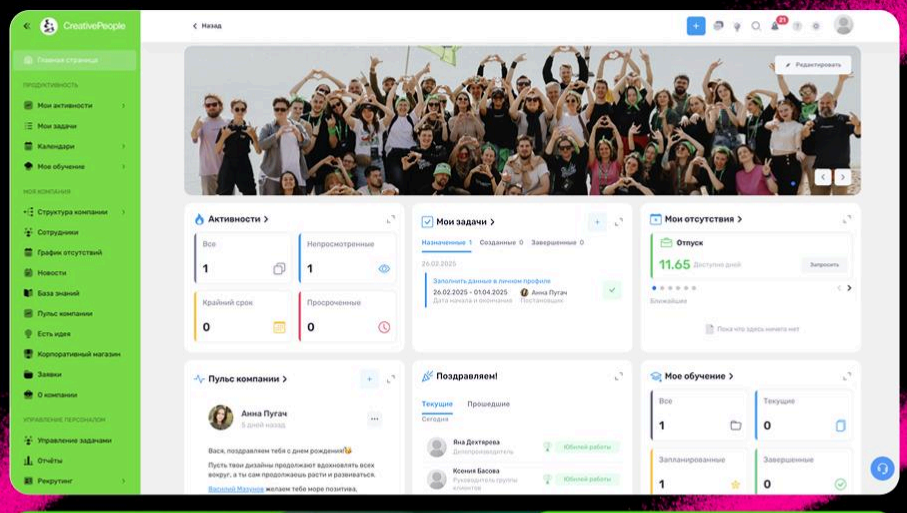
05 Сделаем профили сотрудников с описанием их скиллов, интересов и достижений

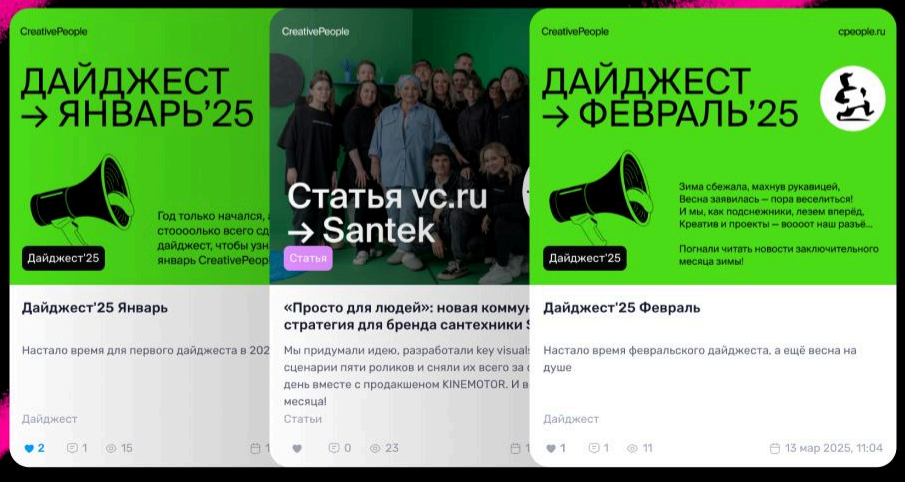
06 Переведём и централизируем процесс пребординга, онбординга и офбординга

07 Геймифицируем целевые действия

08 Разработаем магазин мерча

09 Сократим затраты на CRM для рекрутинга





Мы постоянно заботимся о команде и думаем, как сделать нашу жизнь лучше

Вот малая часть того, что у нас уже есть:

01 Система обучения сотрудников и карьерные треки и грейды

02 Кадровый электронный документооборот

03 Выстроенная система онбординга

04 Своя база знаний Wiki

05 «Кофе с Проком» — открытый формат коммуникации с руководством компании

06 Ежегодный рост зарплат

07 ДМС со стоматологией

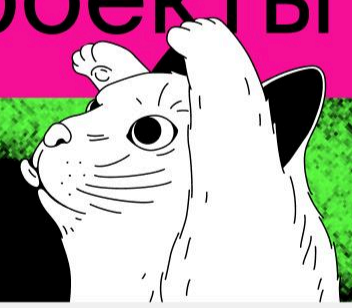
08 Большие корпоративы

09 Реферальная программа «Приведи друга»

10 Ежеквартальные встречи директоров с сотрудниками

Наши активности:

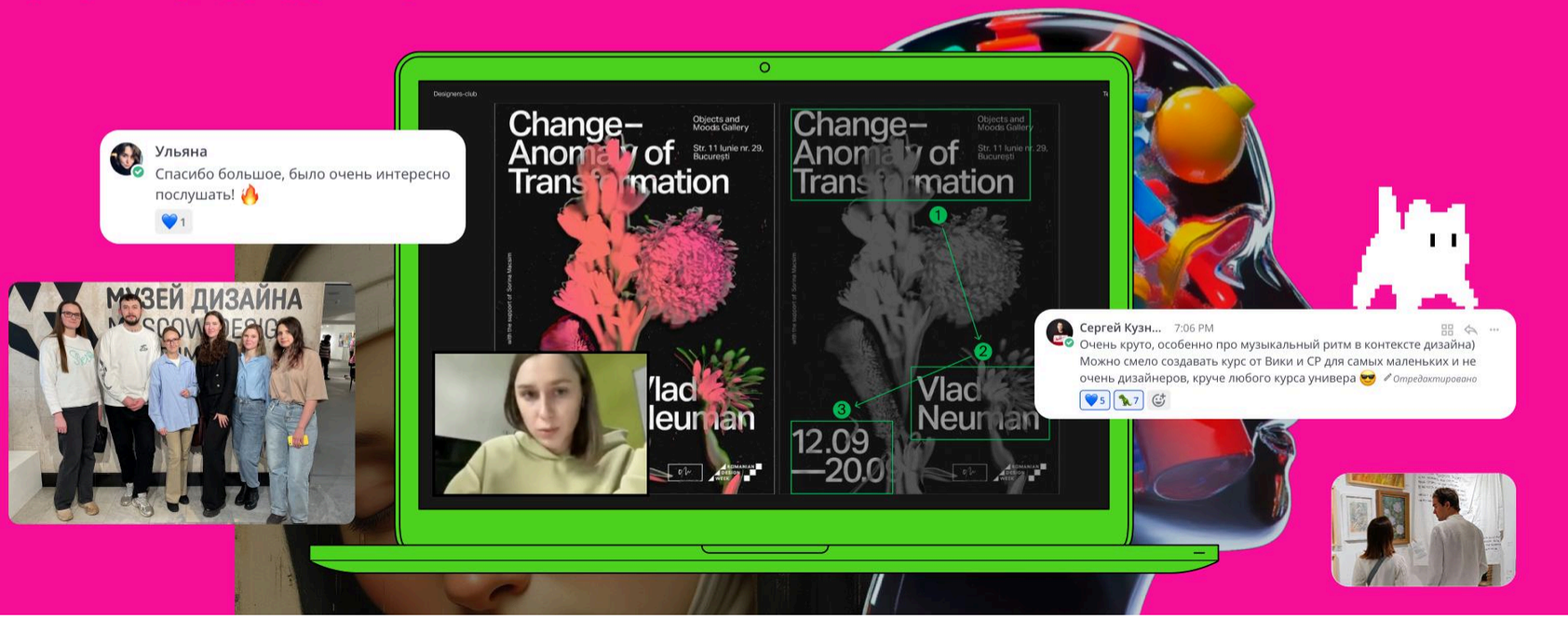
- 🌪️ Дайджест
- ⌨️ Чаты
- 💥 Спецпроекты
- 💃🕺 Мероприятия
- 🐱 Клубы
- 📚 Образование



Дизайн-клуб

Наш талантливый арт-директор Вика Кузьмина разработала индивидуальную программу, курирует клуб и ведёт лекции.

Помимо основного плана каждый может попробовать себя в роли эксперта клуба. А также приглашаем спикеров из других компаний. Ребята прокачивают насмотренность и получают новые знания и навыки. Сейчас это самый популярный образовательный клуб в компании.

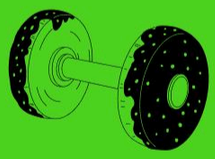


Клуб для руководителей

Профессиональное и безопасное пространство, в котором участники обсуждают реальные управленческие кейсы. Благодаря клубу мы объединяем и обучаем команду руководителей

Обмен опытом с коллегами с разным бэкграундом из других отделов

Атмосфера поддержки и доверия



Конкретные инструменты, фреймворки и подходы

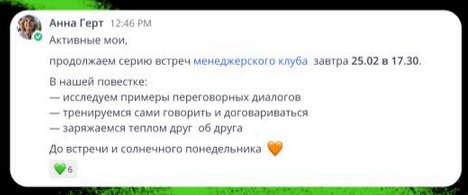
Расширение кругозора

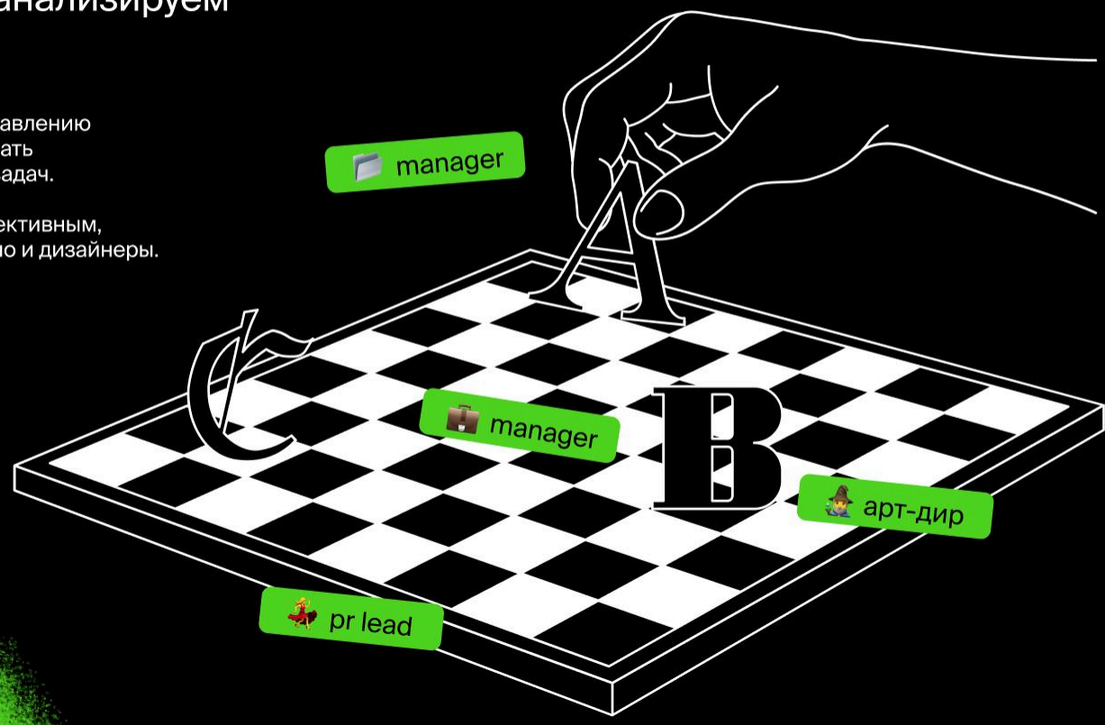
Менеджерский клуб

Ежемесячно на встречах разбираем кейсы, общаемся с коллегами, анализируем и получаем обратную связь.

Клуб ведёт приглашённый эксперт по проектному управлению и психологии — Анна Герт. Участие помогает прокачивать насмотренность в решении сложных менеджерских задач.

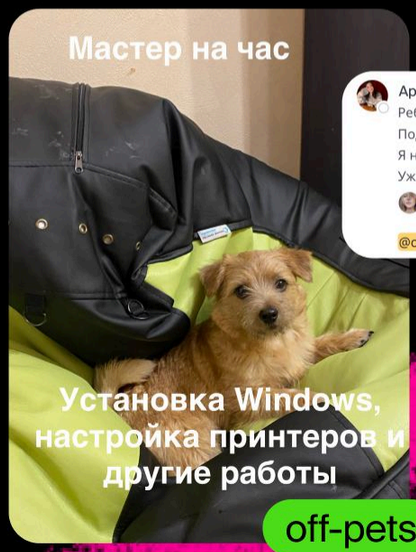
Такой формат оказался очень востребованным и эффективным, в клубе состоят не только менеджеры и управленцы, но и дизайнеры.





Чаты по интересам

Волейбольный клуб
Книжный клуб
Клуб с животными
Настолки
Клуб райдеров
Киноклуб
Чат с мемами



off-pets

bookclub

Арина HR 11:36 AM
Ребята, привет
Поделитесь пожалуйста, кто какую книжку читает?)
Я не могу оторвать себя от романа "Два Капитана" Каверина.
Уже присматриваю себе следующую книгу, буду рада советам)
+3 10 ответов Отслеживать
@channel

filmclub

Валентина, аккаунт
Будем смотреть сумерки
6 5 5 1
8 ответов Отслеживать

off-mem

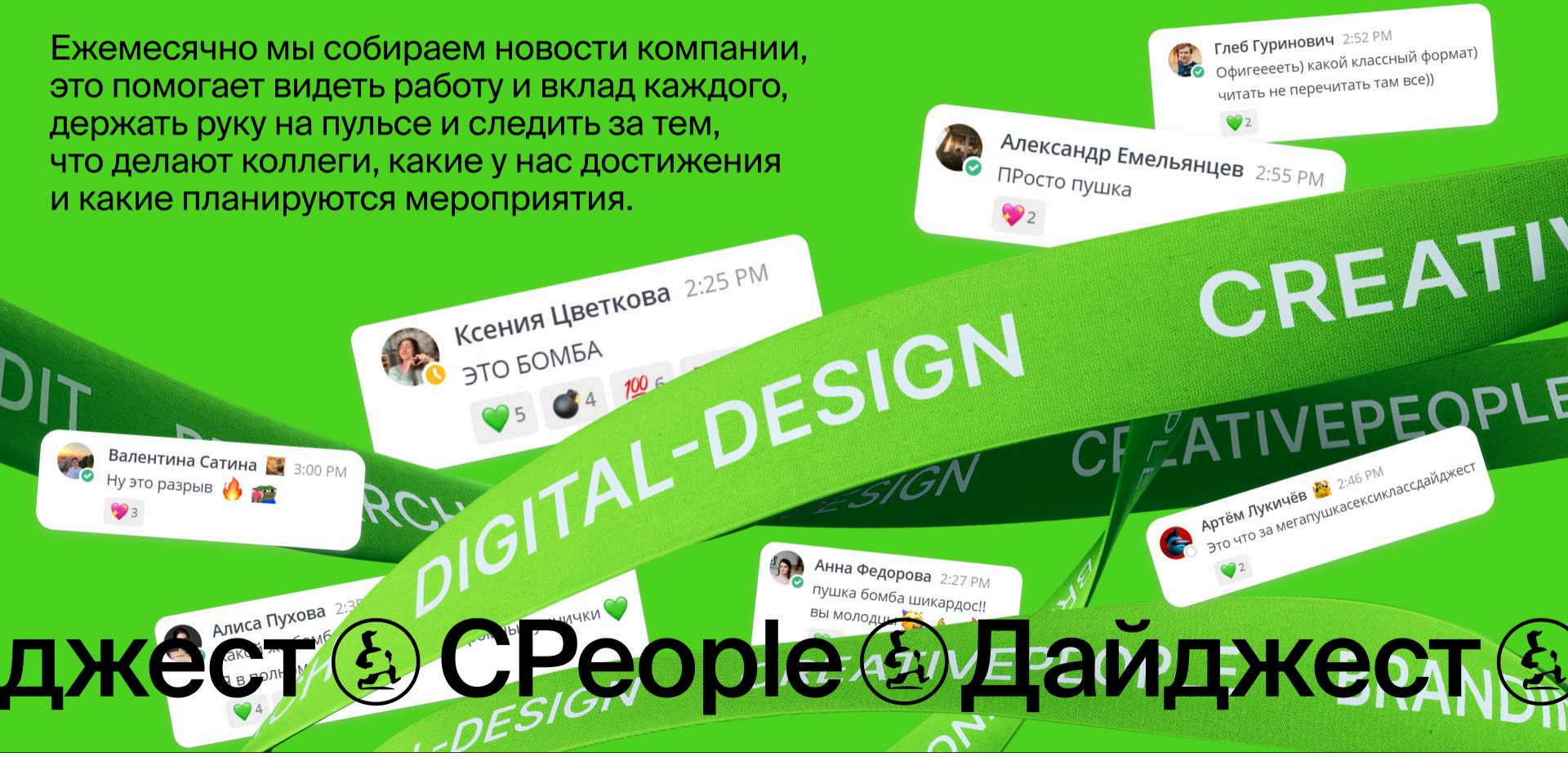
5:28 PM
Уносим в дурку

3 6

78

Дайджест новостей

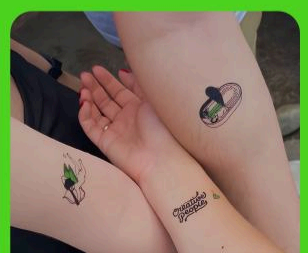
Ежемесячно мы собираем новости компании, это помогает видеть работу и вклад каждого, держать руку на пульсе и следить за тем, что делают коллеги, какие у нас достижения и какие планируются мероприятия.



Дайджест CPeople Дайджест

КРЕАТИВНЫЙ МЕРЧ

Сделали собственную коллекцию кокошников, дождевиков, шарфов и велком паков



Готовим несколько концептуальных дропов и редизайн базовой коллекции

Мерч — это часть нашей корпоративной культуры. Ребята с удовольствием носят его и ощущают свою причастность к компании.

Персонажи

Катерина
менеджер

В рамках новогоднего дайджеста мы придумали сделать симов из каждого сотрудника с помощью нейросетей.

Приятно было видеть эмоции ребят и то, как они ставят симов себе на аватарки!

Благодаря персонажам нам удалось сделать общую фотографию даже с теми, кто работает на удалёнке. Мы распечатали плакат и повесили его в офисе.

→ Дайджест

CreativePeople

cpeople.ru

5660

подписчиков на март 2025 г.

21 545

максимальный СМ Индекс (присутствие бренда в медиасреде)

№2

в рейтинге диджитал-агентств Медиалогии за 2024 год (март и май)

Tagline

Silver

Лучшее использование Social Media агентством в 2023 и 2024 году

4–5%

ER (вовлечённость) в месяц

3 совета для тех, кто начинает свой путь в дизайне

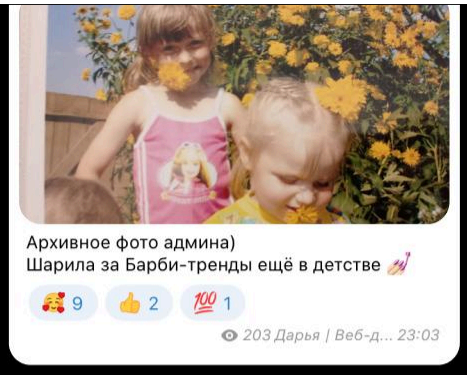
8 лет в клинических исследованиях лекарств, 2 дизайн-курса и полгода поисков работы

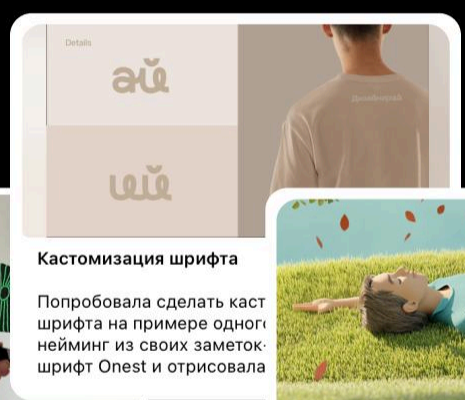
🔥 65 ❤️ 33 🥰 2 👀 2

Мы делимся не только кейсами, но и ведём экспертные рубрика, где ребята делятся знаниями и дают практические советы. Рассказываем истории о наших сотрудниках.

→ Перейти в канал

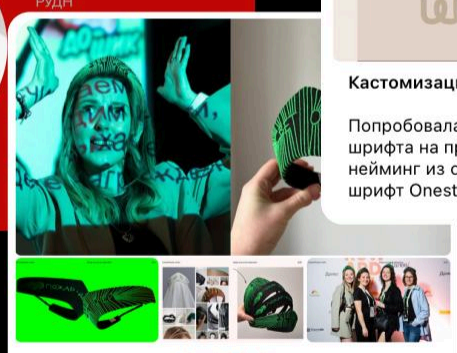
Блоги наших сотрудников



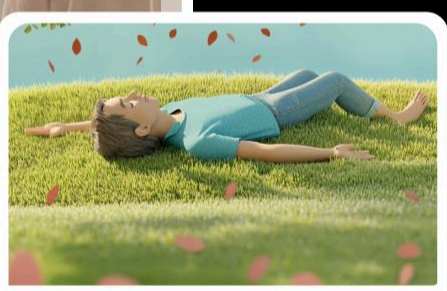


Кастомизация шрифта

Попробовала сделать каст
шрифта на примере одного
нейминг из своих заметок·
шрифт Onest и отрисовала



В рамках рубрики #какэтобыло я поговорила с Настей Кузнецовой — PR лидом агентства CreativePeople и автором канала Краля о том, как они создавали свои чудесные кокошники! Читаем! ⚡💚



Как развить навык «ничегонеделания»

Мы живем в мире, где продуктивность стала культом. Кажется, что всегда нужно быть при деле: работать, учиться, планировать. Любая пауза воспринимается как потерянное время (прям как у меня 😄).

Артем Лукичев, арт-директор

Анастасия Кузнецова, PR лид

Ника Ожаровская, графический дизайнер

Анастасия Чеснокова, ведущий дизайнер

Даша Захарьящева, креативный дизайнер

Василий Мазунов дизайнер интерфейсов

А ещё мы создаём события для развития индустрии и для себя любимых

ДР CreativePeople

Мы организовали самый масштабный корпоратив за всю историю компании. Мы отправились в Питер на 4 дня. Это был настоящий челлендж для HR-отдела, ведь всё мы организовали своими силами

Отдыхали телом и душой, общались и проводили вместе время на природе

Культурная программа

- Съездили и погуляли в Выборге и парке Монрепо
- Ели шаверму на Финском заливе
- Гуляли по Петербургу и катались на кораблике по Неве
- Жили в загородном клубе на Пасторском озере
- Гуляли в лесу, собирали грибы, катались на сапах, сидели у костра, пели песни под гитару и жарили шашлыки

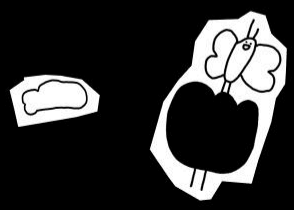
Делали творческие задания, танцевальный флешмоб, спортивные секции, зарядка и многое другое

→ Посмотрите лендинг и зарядитесь нашим вайбом

ДР CreativePeople

Развлекательная программа

- Провели творческие задания для поддержания командного духа
- Сделали лендинг и стикеры в лагерной тематике для настроения
- Создали тематический мерч для всех, а также индивидуальный для вожатых
- Организовали первую премию CreativePeople



→ Посмотрите лендинг и зарядитесь нашим вайбом

Мероприятия

Топ-3 выступления:

Дизайн-выходные	Катя Трубникова «Управление творческими специалистами»
Мультибрендинг	Артём Лукичёв «Как упростить жизнь в коммуникации бренда»
Completo B2B Day	Вика Кузьмина «Брендинг и ребрендинг. Как понять, что уже пора»

GoMobile, Дизайн-выходные, форум «Мой креатив. Мой бизнес», Chipec-6, Sreda Summer Sammit, Мультибрендинг, фестиваль «Коворкинг молодежных инициатив», UX/UI Conf, Design Forum UX/UI, Completo, UIC Dev, Mediasoft, MEDIALABFEST, Стачка, BOOST Agima, Креатив на Волге, Диджитал-на-Дону, Импульс, Tagline и др.

8+

мероприятий, в которых мы выступили партнёрами или соорганизаторами

Дизайн-выходные · Стачка x2 · Воркшоп с Сергеем Гуровым · Tagline Awards · BOOST AGIMA · Мультибрендинг · Dprofile fest

50+

событий и лекций за 2024 год

50K

органический охват

Впервые провели собственный ивент — «Конферешка» в Краснодаре.

Tagline

2 место	Сапожник с сапогами
3 место	Лучший дизайн
3 место	Лучшее мероприятие агентства

«Конферешка» — наше собственное мероприятие в Краснодаре, которое мы освещали только в наших соцсетях. И, несмотря на это, мы закрыли регистрацию меньше, чем за неделю и собрали на событии 160 участников

ERR — 6,7%

+658 подписчиков
за 2 месяца PR-кампании

конферешка

300+
регистраций за одну неделю

166+
участников мероприятия

6
улётных партнёров и спикеров

Образовательная деятельность

Проводим учебные стажировки для студентов, проводим собственные образовательные активности. Сотрудничаем с:

Онлайн-школами:

- Eduson
- Логомашина
- Skillbox
- Skillfactory

Университетами и колледжами:

- Институт бизнеса и дизайна
- СПбГУПТД
- ЛГУ им Пушкина
- РУДН
- ВШБ
- Колледж информационных и креативных технологий IThub

CreativePeople

cpeople.ru

Летняя стажировка — совместная активность с Humbleteam для UX/UI-дизайнеров с возможностью попасть на оплачиваемую стажировку в топовые дизайн-агентства.

Открытые прямые эфиры с разборами тестовых заданий от дизайн-директоров.

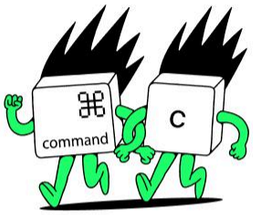
→ Статья о проекте

DSGNERS!
6.05 14:00 • 4 мин. читать • 5682 показа 28971 открытие

Bronze

Лучшая образовательная активность
Tagline

500K
общий охват РК



279+
Выполненных тестовых заданий

27
Человек дошли до финала

5
Человек приняли оффер

28K+
Охват статей

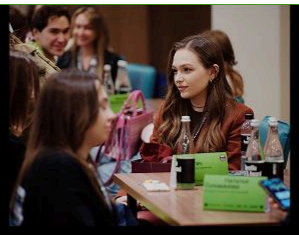
7,8K+
Посмотрели эфир

+385
Подписчиков в телеграм-канале

+254 подписчика
в Telegram-канале

1200 участников
фестиваля

950к охват
РК фестиваля в медиа



Собрали и познакомились с кандидатами на вакансию графического дизайнера и сконвертировали их в подписчиков нашего телеграм-канала

Организовали дизайн-дейтинг — участники в формате быстрых встреч получали от экспертов из разных агентств ответы на больные вопросы. Формат получил большой отклик и мы решили провести его повторно

DprofileFest

Забрендировали креативную зону в мексиканском стиле, добавили геймификацию через чат-бот и колесо фортуны

В колесе фортуны — беспроигрышная лотерея с розыгрышем мерча CreativePeople

МУЛЬТИ БРЕНДИНГ

29.07-01.08 **23.01-26.01**

220+ участников

2 дня практики

10+ экспертов

Воркшопы, лекции, мастер-классы, портфолио-ревью, дизайн-дейтинг, мастермайнд, квиз, факап найт

Брендированная площадка и крутой мерч: летом — дождевики, а зимой — шарфики

Конкурс плакатов с возможностью выиграть билет в лагерь и брендированный мерч

Плакаты в комментах к посту

Победитель конкурса

МУЛЬТИБРЕНДИНГ ЗИМНИЙ ЛАГЕРЬ × ЛЕТНИЙ ЛАГЕРЬ ПЕРВАЯ СМЕНА

«Без CreativePeople digital-дизайн в России всё равно существовал бы, но он был бы значительно скучнее.

В нём не было бы плеяды людей, которые поработали в CreativePeople — здесь сформировались, здесь были обучены.

Мы всегда были компанией-школой. Наверное, рынок бы недосчитался большого количества крутых ребят и крутых специалистов. Это, я уверен, наш главный вклад в индустрию».

Сергей Прокофьев

соучредитель и директор
по стратегическому развитию
CreativePeople