

# Агентство CreativePeople

Design / Creative // Агентство года



О компании

# Мы в CreativePeople уже 20 лет делаем крутые диджитал- проекты

01

Работаем вдолгую  
с крупными клиентами

02

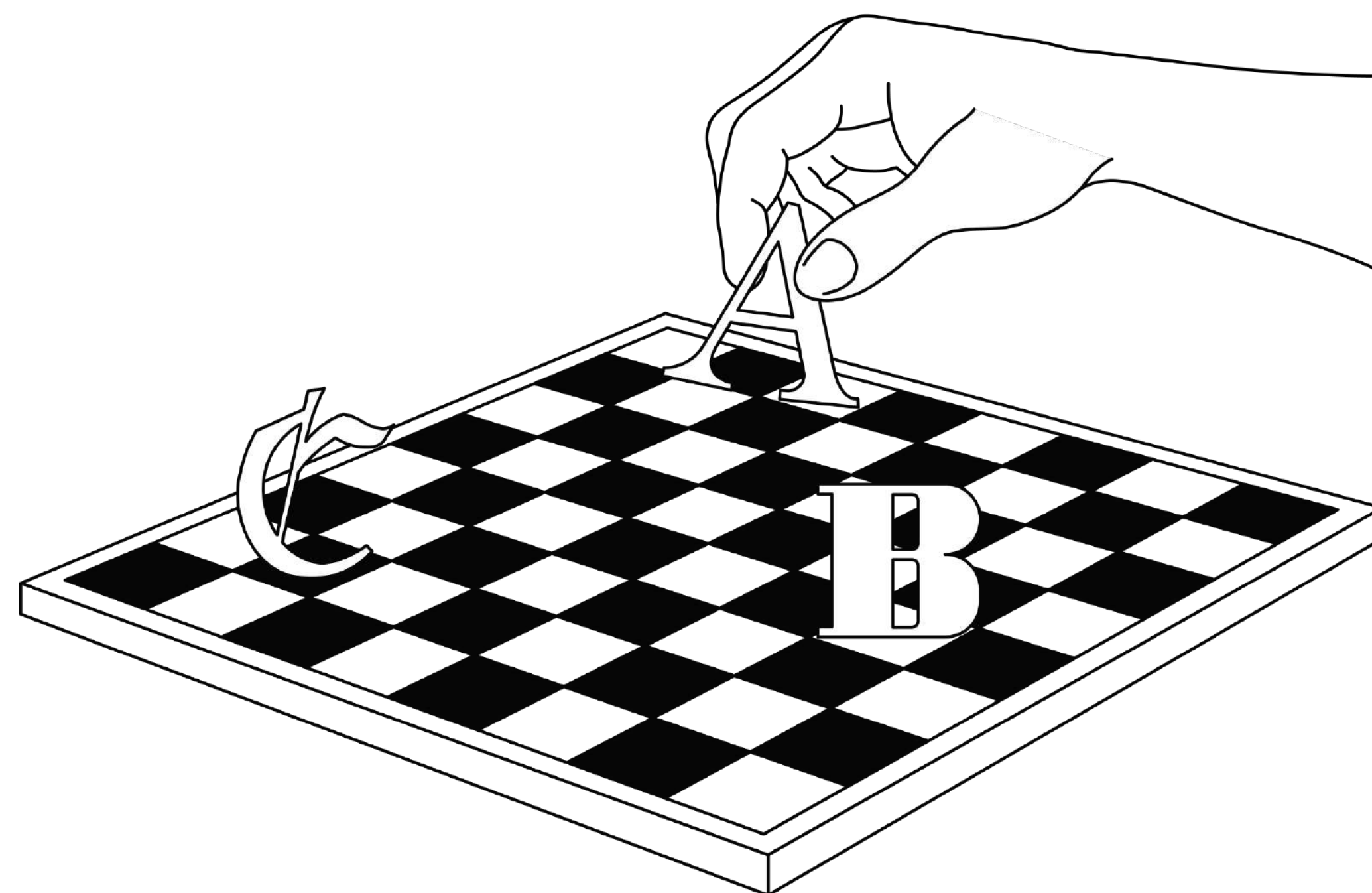
Развиваем бренды  
с нуля

03

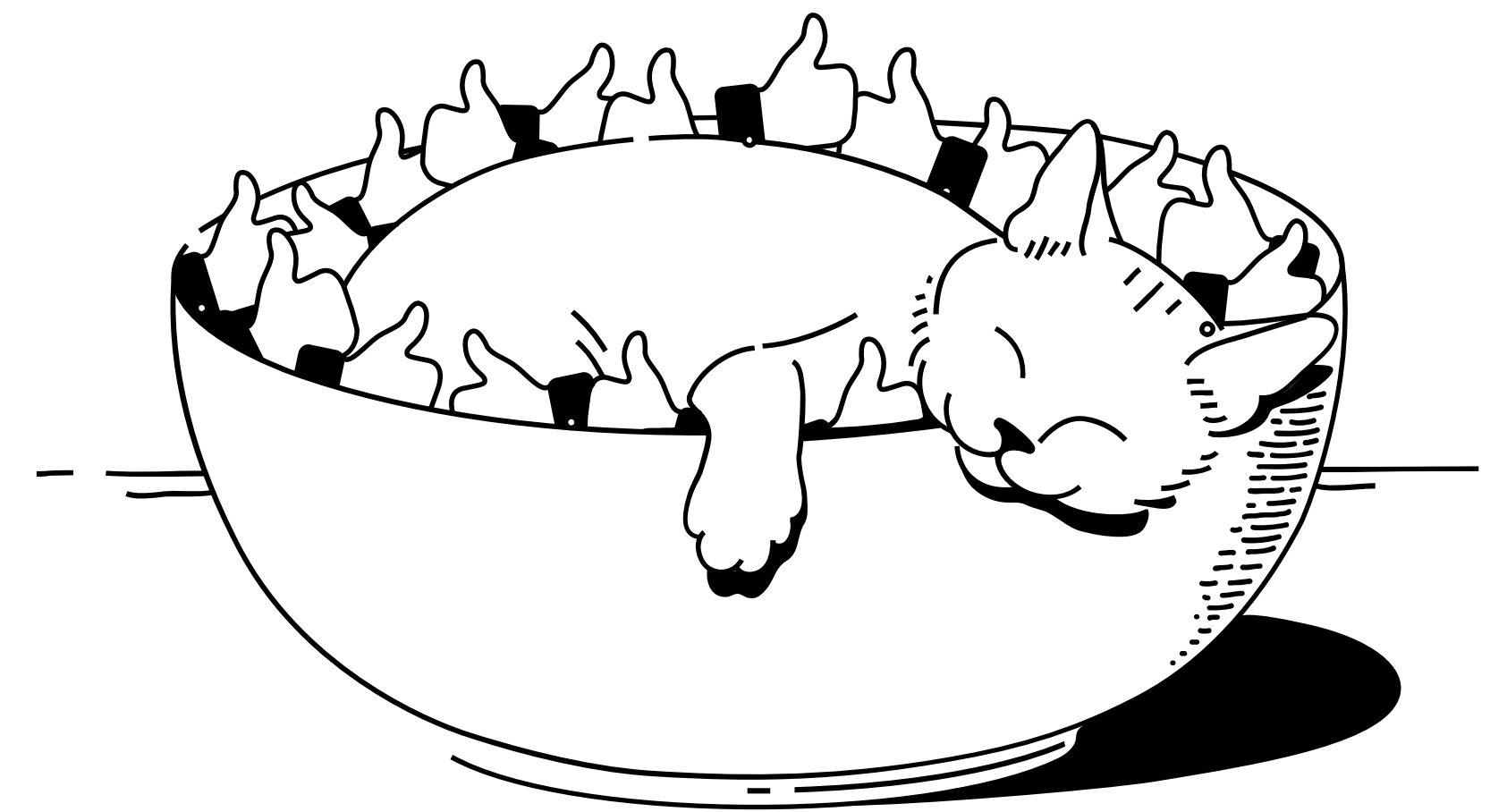
Создаём диджитал-дизайн  
во всех его направлениях

04

Погружаемся в специфику  
отраслей клиентов и создаём  
продукты, которые работают.



Нам доверяют создавать всё: от лендингов и рекламных креативов до интерфейсов сложных сервисов и масштабных спецпроектов. Мы отгружаем ключевым клиентам по 400+ часов ежемесячно, а средняя продолжительность партнерства составляет 4 года.



## Экспертизы

300+ разработанных сайтов

> 30 проектов по брендингу

2000 иллюстраций

> 20 спроектированных сервисов

### Branding & strategy

Брендбук, фирменный стиль, анализ рынка: брендов, конкурентов, целевой аудитории, коммуникационная и бренд-стратегия, логотип, нейминг, позиционирование, анализ бренда.

### Service design & web design

Разработка дизайн-концепций, запуск новых продуктов, построение дизайн-систем. Создание сайтов и сервисов. Проектирование пользовательских сценариев и опыта, построение CJM, UX/UI-аудит.

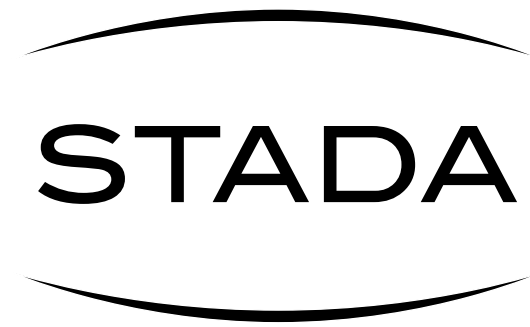
### Digital support

Поддержка коммуникаций в digital: OLV, баннеры, мейлеры, промосайты, дизайн-гайды, креативные спецпроекты. Дизайн- и SMM-сопровождение.

### Creative services

Big Idea, Key Visual, коммуникационные стратегии и креативные концепции. Создание CGI и видеоконтента: 3D-моделирование, matte painting, анимационные и игровые видео.

# Наш опыт подтверждают наши клиенты



Вместе 13 лет



Вместе 7 лет



Вместе 6 лет



Вместе 6 лет



Вместе 2 года



Вместе 3 года



Вместе 4 года



Вместе 6 лет



Вместе 8 лет



Вместе 2 года



Вместе 3 года



Вместе 3 года

# Бизнес ДОСТИЖЕНИЯ

+46%

рост клиентского портфеля

+32%

рост выручки в 2022 по отношению к 2020

+45%

увеличение штата сотрудников

Результаты за 2020–2023 г

Мы собрали крепкую команду опытных профессионалов. Каждый год мы достигаем новых высот и доказываем, что являемся экспертами в нашей отрасли.

90

сотрудников



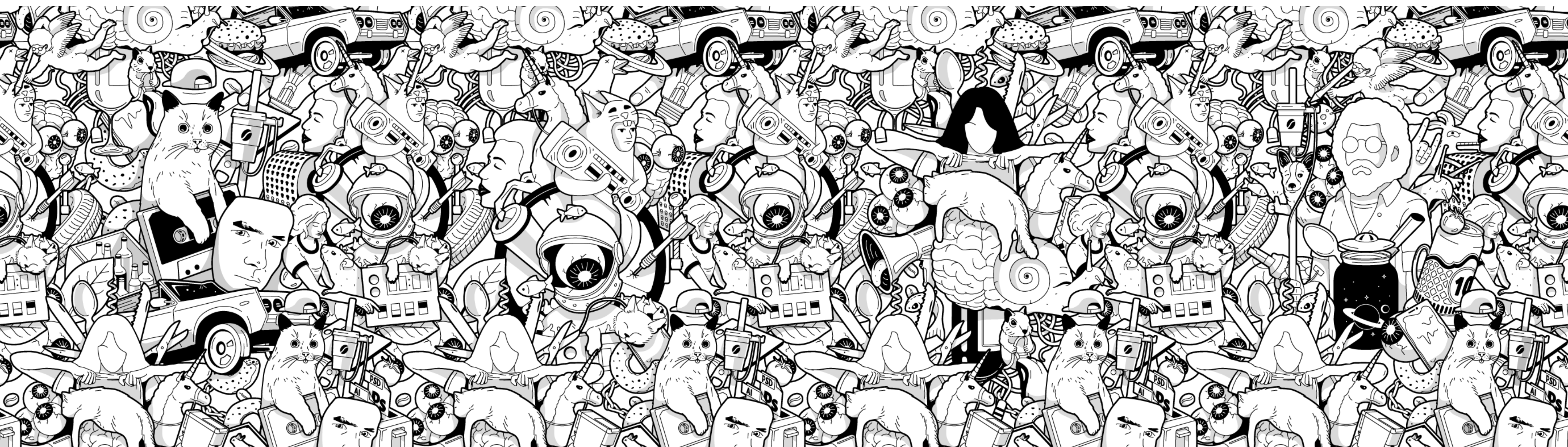
Обладаем опытом работы со знаменитыми брендами

62

награды конкурсов и фестивалей за последние четыре года

6

лет — средняя продолжительность работы ключевых сотрудников



Наша основная задача в работе с клиентским портфелем – наращивать не только количество клиентов, но и глубину работы с ними. Мы постоянно развиваем сотрудничество с ключевыми клиентами, помогая закрывать им самые разноплановые задачи по дизайну в digital и не только.

За 2020-2023 годы:

- наш портфель вырос с 82 до 120 клиентов;
- выручка по ключевым клиентам выросла на 83% и составляет почти 60% от общей выручки компании;
- 27 000 часов наши специалисты отработали на проектах ключевых клиентов в 2022 году.





# Цифры 2022

170

клиентских проектов в  
таск-трекере

35 000

задач в таск-трекере

430

файлов в figma



№4

Tagline – Рейтинг  
дизайн-студий в digital

№2

Рейтинг Рунета –  
Брендинговые агентства

№2

Alladvertising – Фирменный  
стиль

№1

Ruward – Digital Design & Creative

# Группа Райффайзен

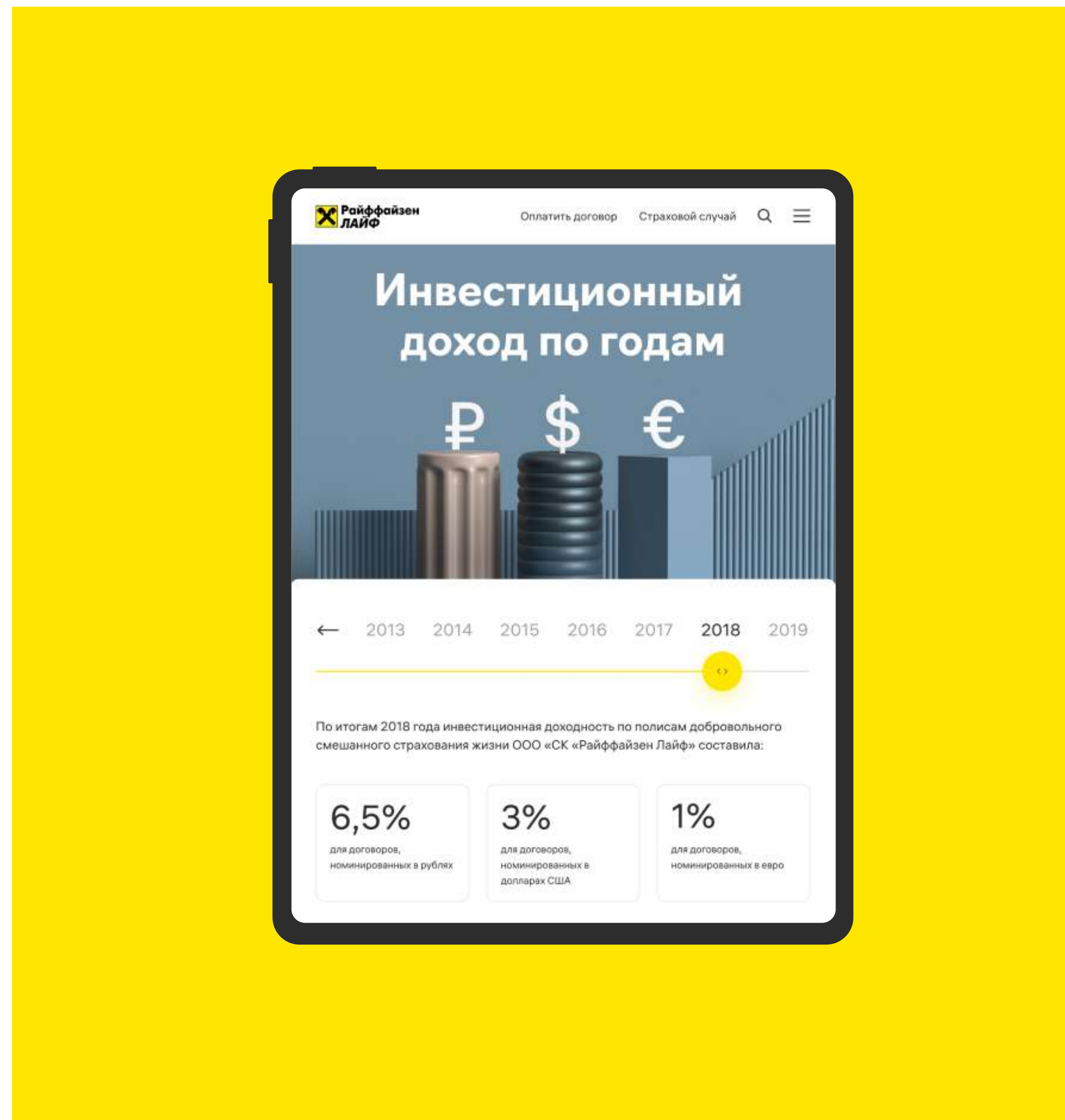
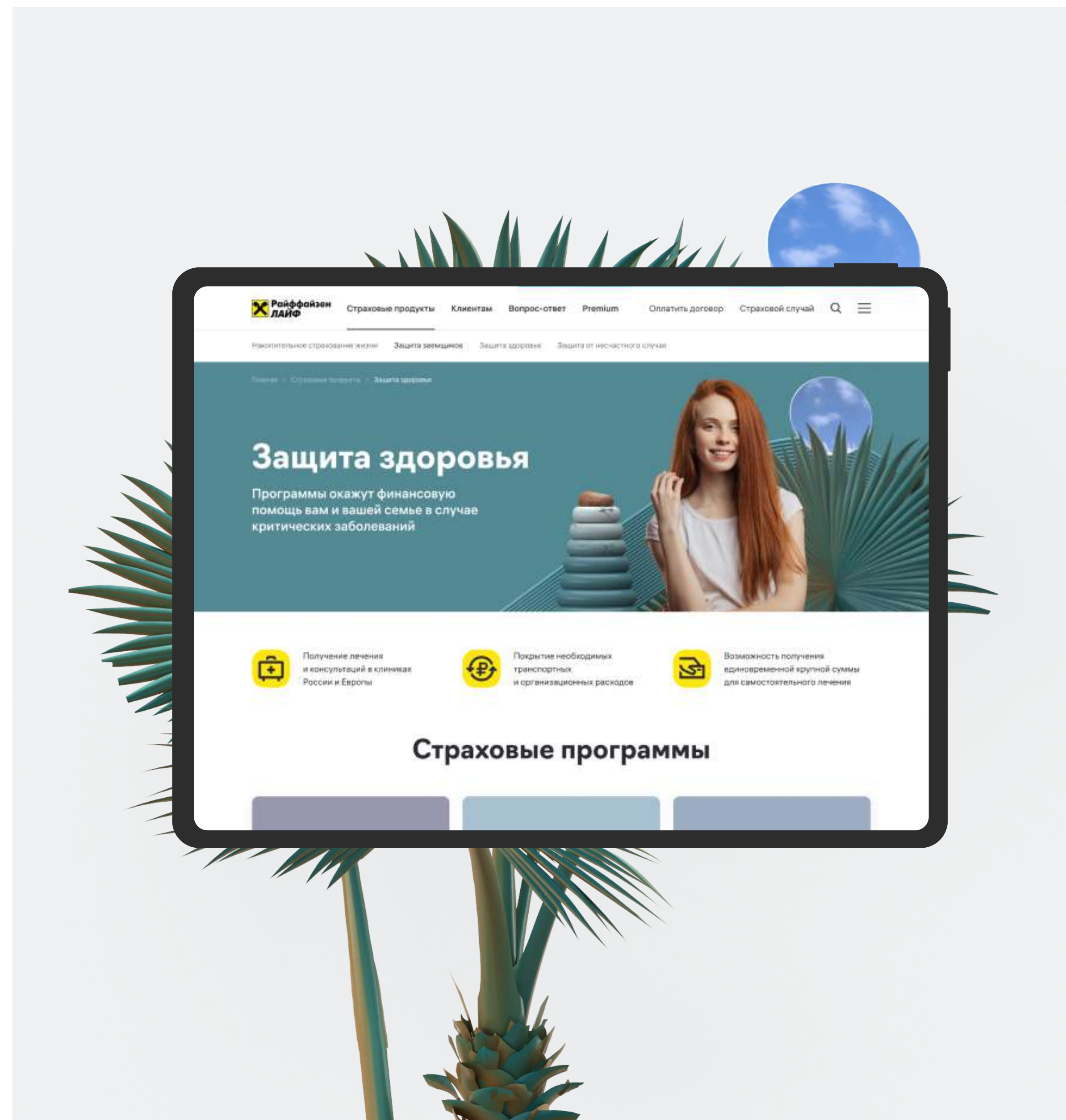
Вместе с 2017 года

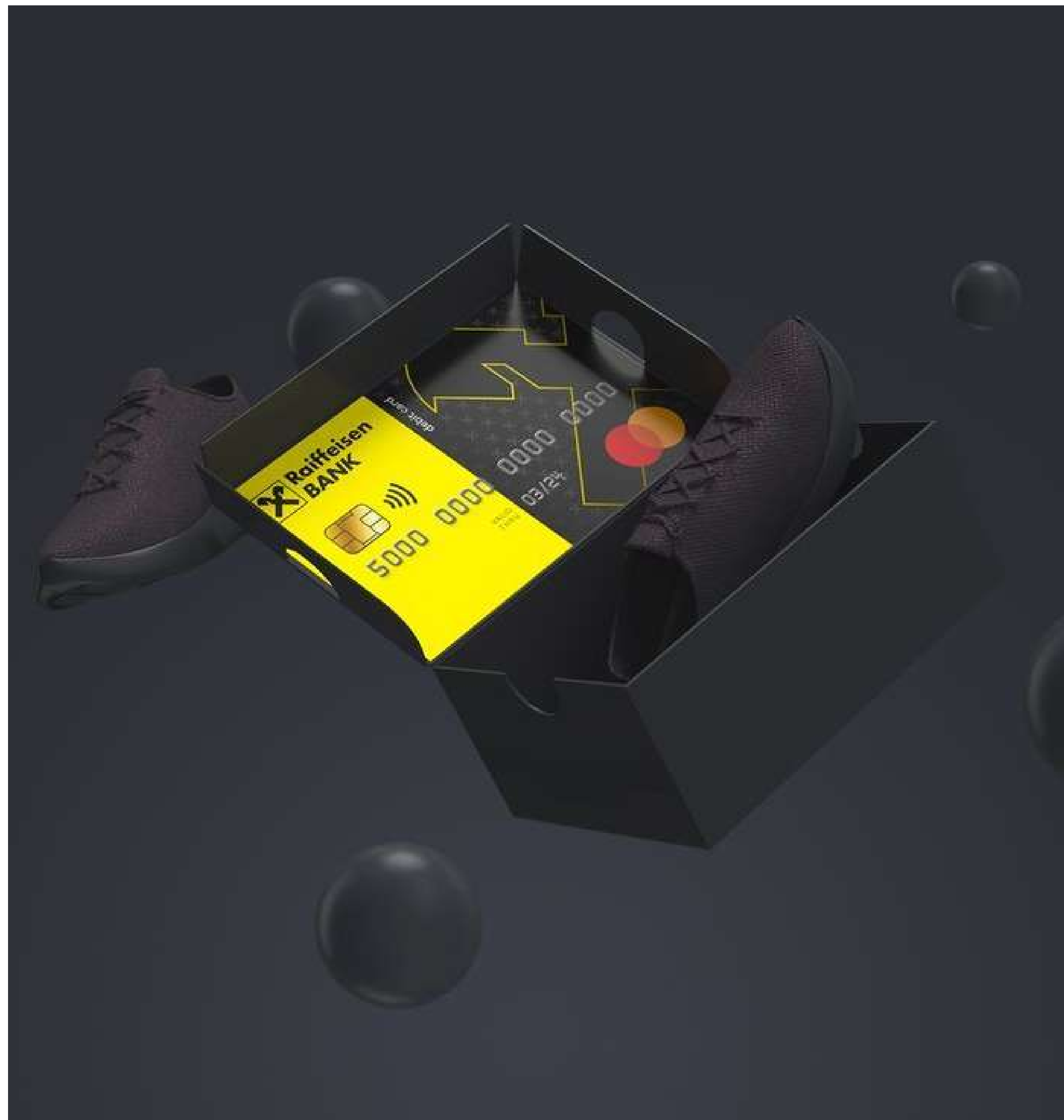
Дизайн, креатив и продакшн-поддержка для всех продуктов и сегментов банка

Повышаем лояльность к бренду и доносим преимущества продуктов через email-рассылки, сайты, OLV, рекламные кампании в digital. Каждый месяц мы создаем около 300 digital-носителей и придумываем креатив для маркетинговых коммуникаций банка.









**Raif Pay** Прием платежей Внесение наличных 8 800 700-97-47  
Бесплатно по России

Онлайн оплата Оплата по СБП Торговый эквайринг

## Карты и СБП – вместе дешевле

Экономьте на приеме платежей за счет низкого тарифа СБП

[Подключить](#)

О продукте Документы и инструкции Вопросы и ответы

- 2 в 1
- Деньги на следующий день
- Простое подключение
- Для любого бизнеса

### Удобная и понятная форма оплаты

Протокол объединяет классическую оплату по карте и оплату по QR-коду

- ✓ Оплата по картам и СБП — вместе дешевле. Вы экономите за счет низкого тарифа СБП
- ✓ Форма подстраивается под размер любого устройства, чтобы покупатель легко ввел реквизиты карты или оплатил через СБП
- ✓ Вы можете настроить дизайн платежной формы: разместить логотип и оформить кнопки в стиле сайта

[Подключить](#)

### Управляйте платежами в личном кабинете

- ✓ Просматривайте транзакции в реальном времени или за выбранный период. Делайте возвраты.
- ✓ Выпускайте самостоятельно ключи для интеграции с вашей системой. Настраивайте уведомления об оплате на сайте.

[Личный кабинет](#)

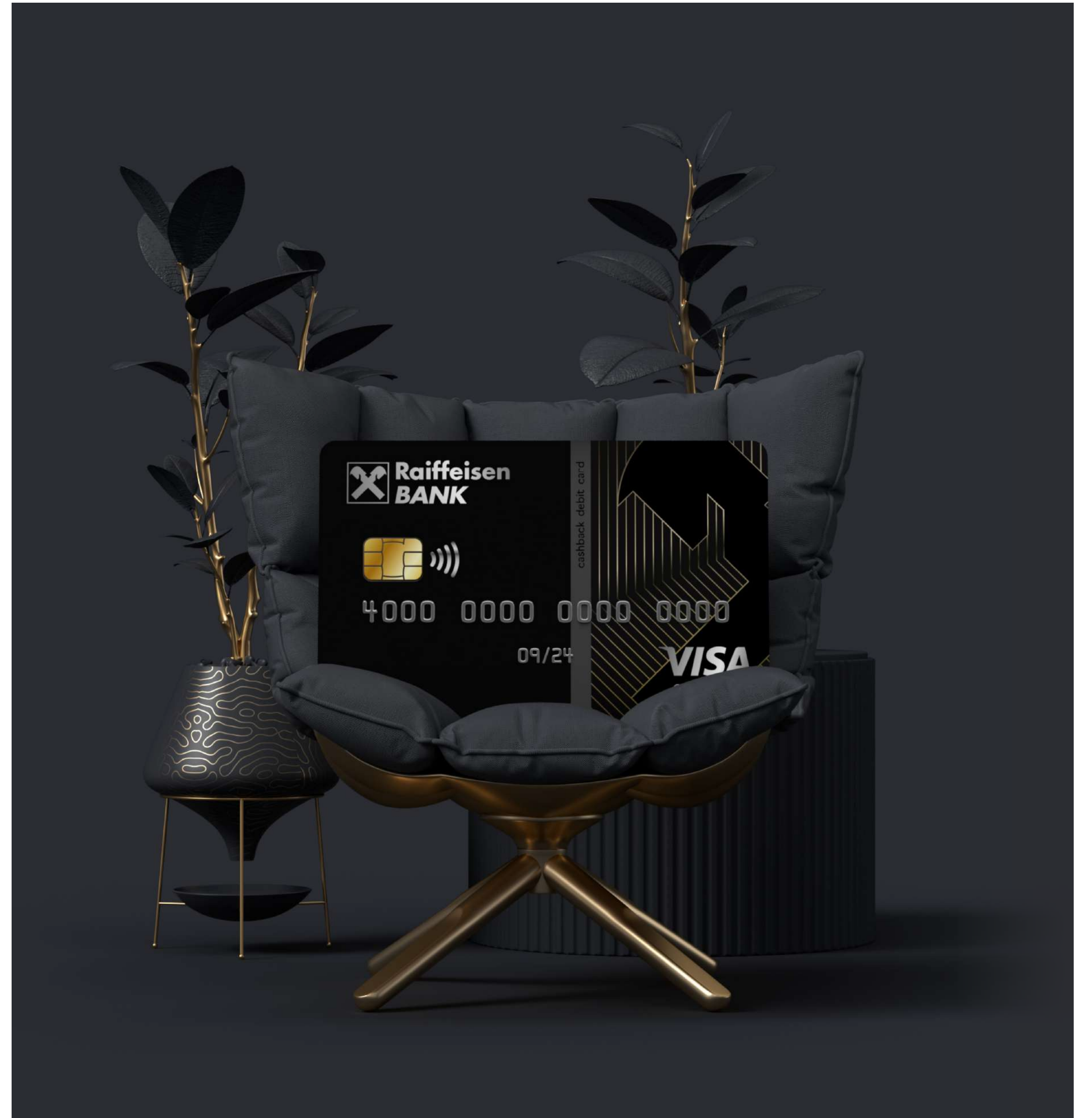
### Способы подключения

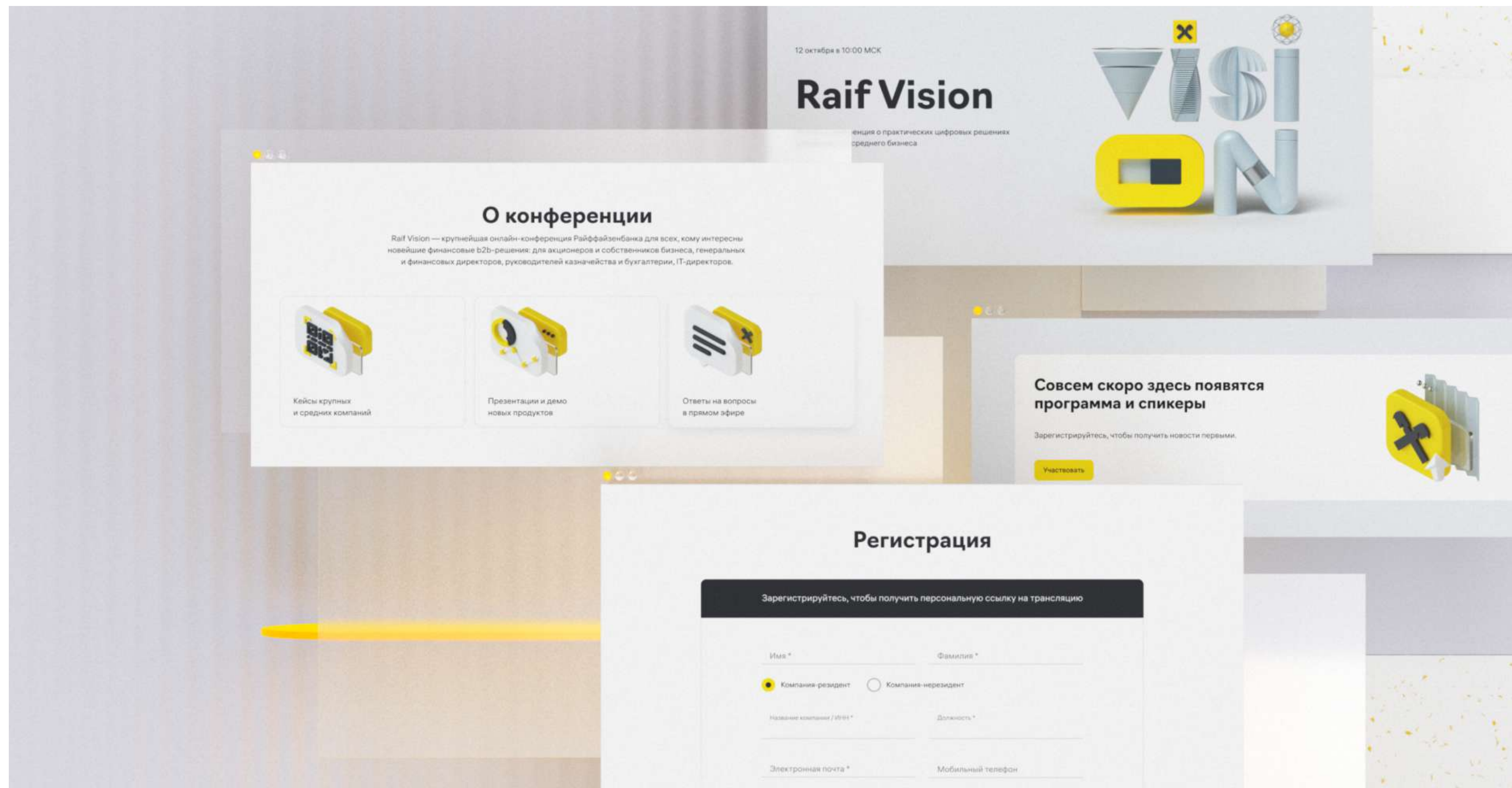
#### Интеграция по API

✓ Тестовая среда для интеграции до подписания договора. [Получить тестовую среду >](#)

#### Готовые решения

✓ Готовые решения для подключения оплаты на вашем сайте







# Альфа-Банк

Экспертизы:  
Design  
UX/UI design  
Analytics

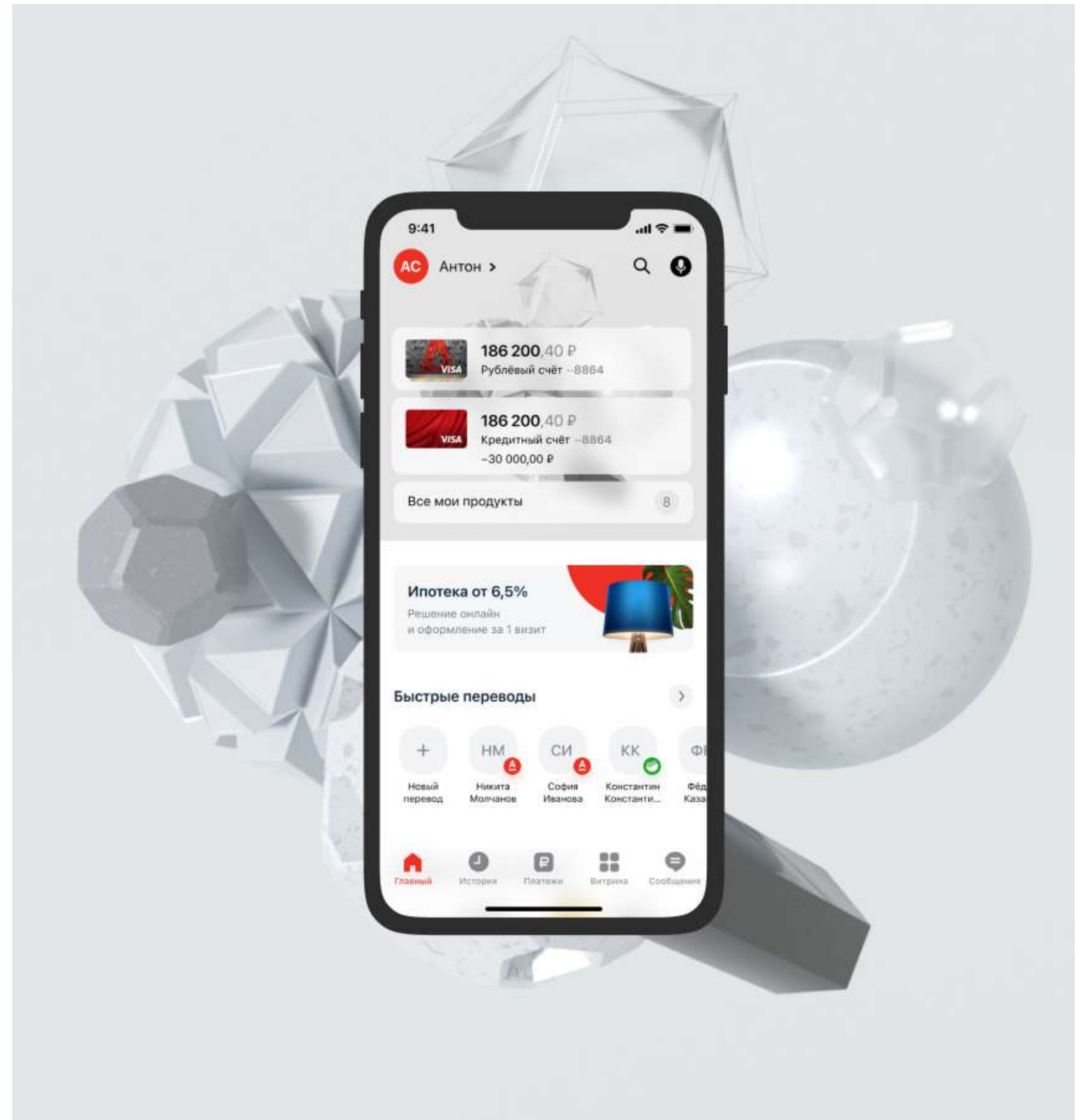
[cpeople.ru](http://cpeople.ru)

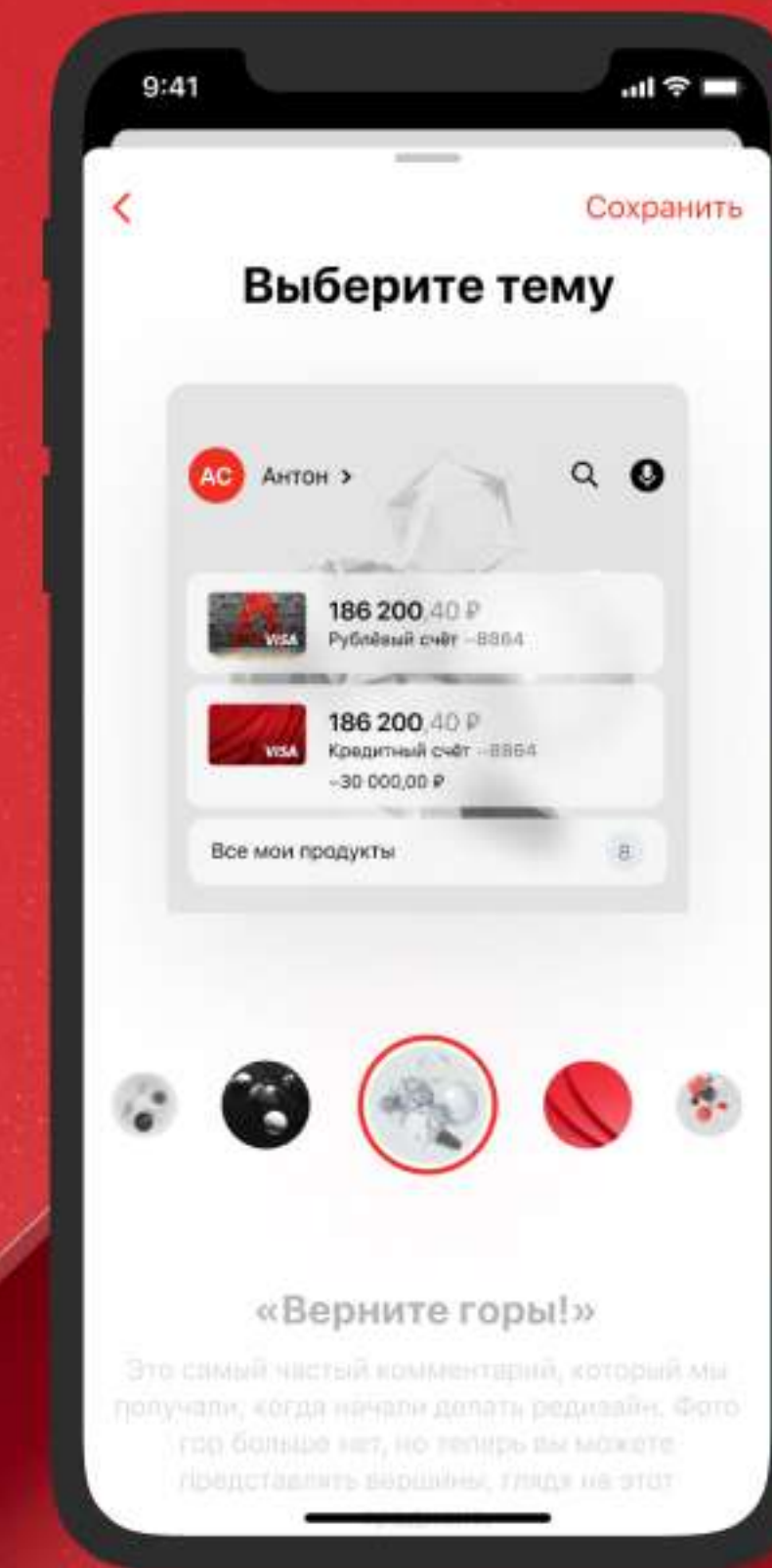
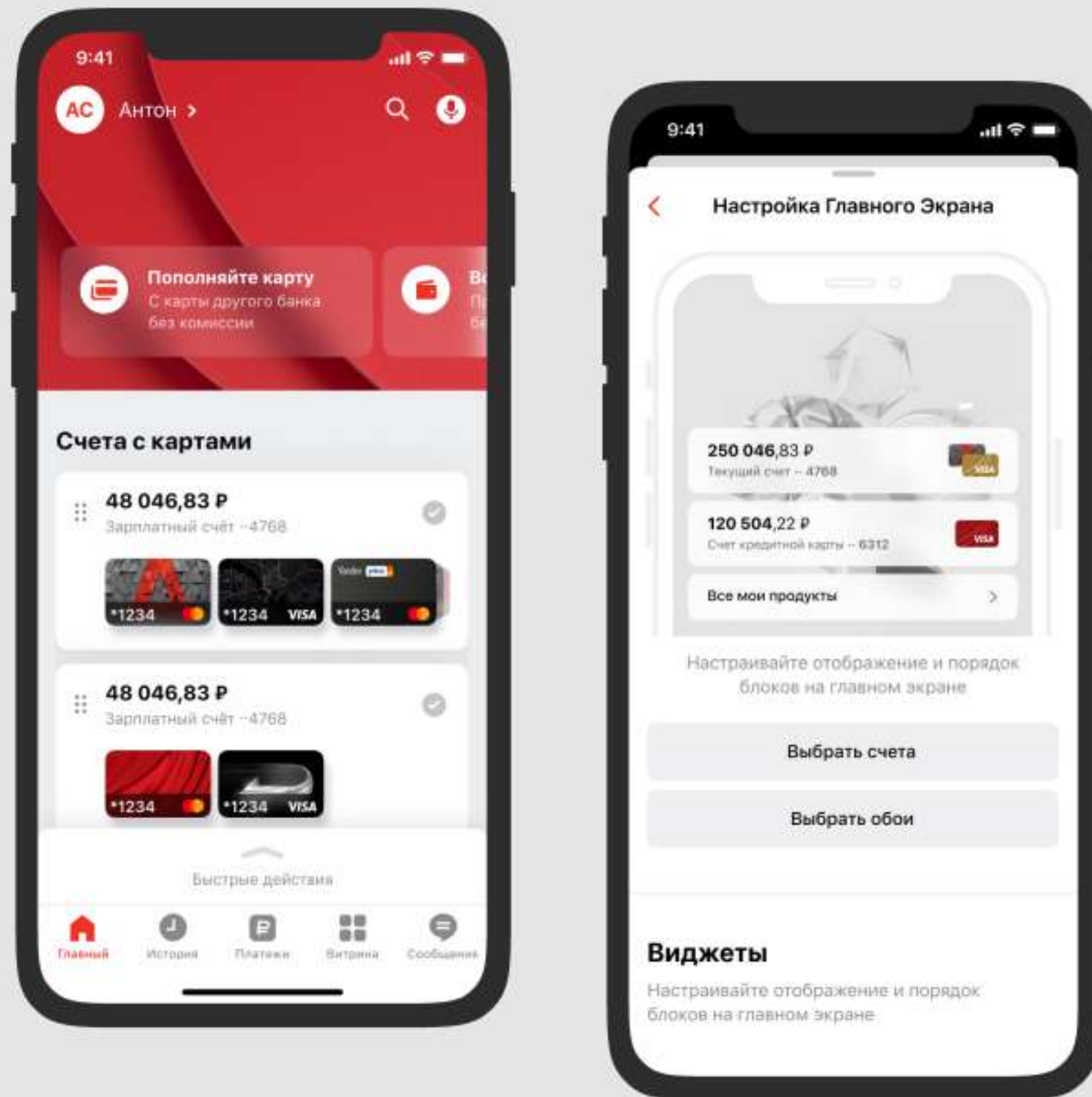
[Шоурил](#) для А-forum

[Презентация](#) изменений за 1 квартал  
2020 года

## Помогаем клиенту в совершенно разных аспектах дизайна:

- усиливаем команду заказчика на проекте. Работали с ним рука об руку каждый день над созданием приложений;
- формируем дизайн-команды под задачи разных департаментов — от создания видеопрезентаций до разработки крупного корпоративного портала;
- проводим дизайн-ревью разработанного интерфейса и помогли улучшить некоторые сценарии.







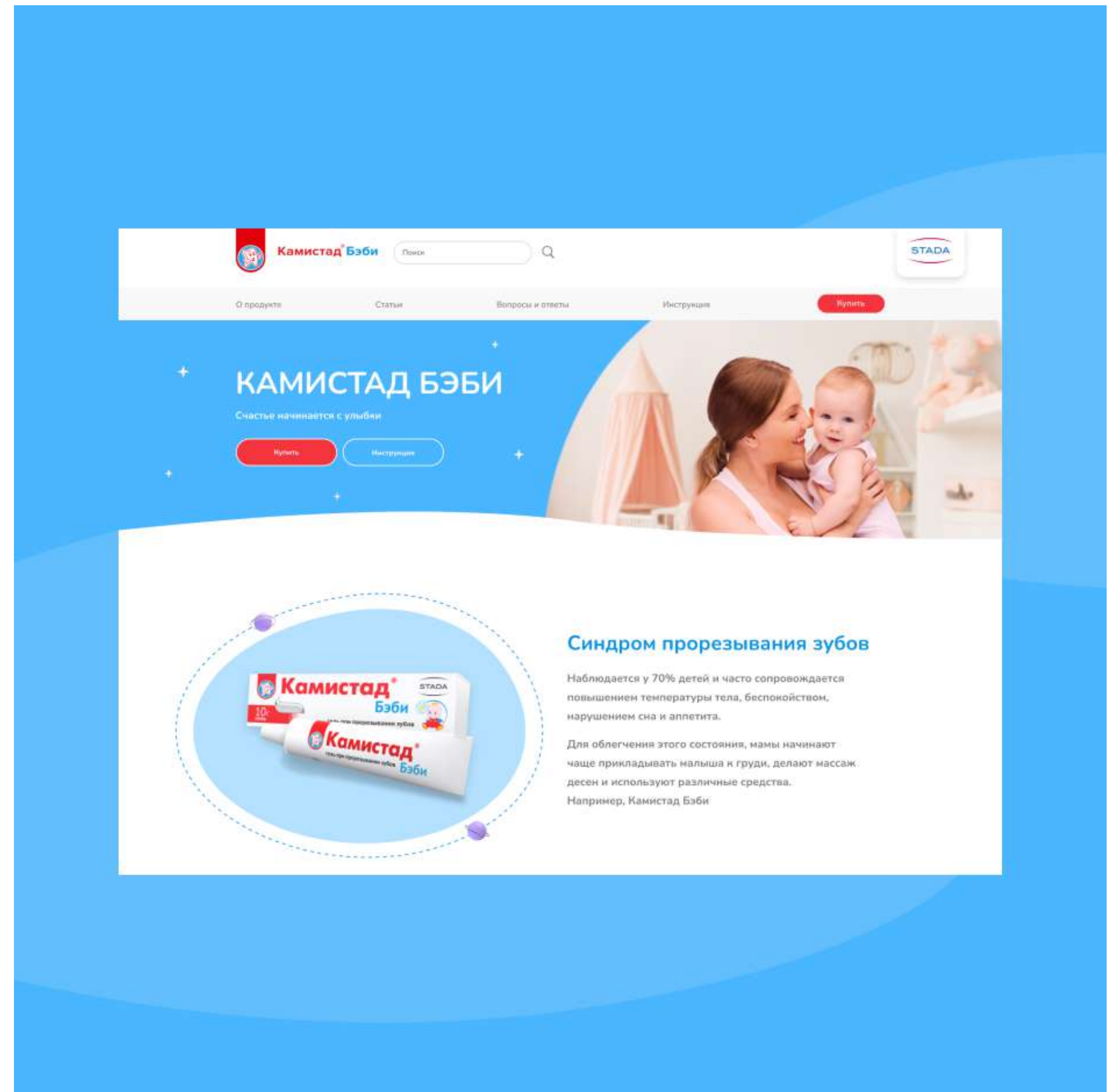
# STADA

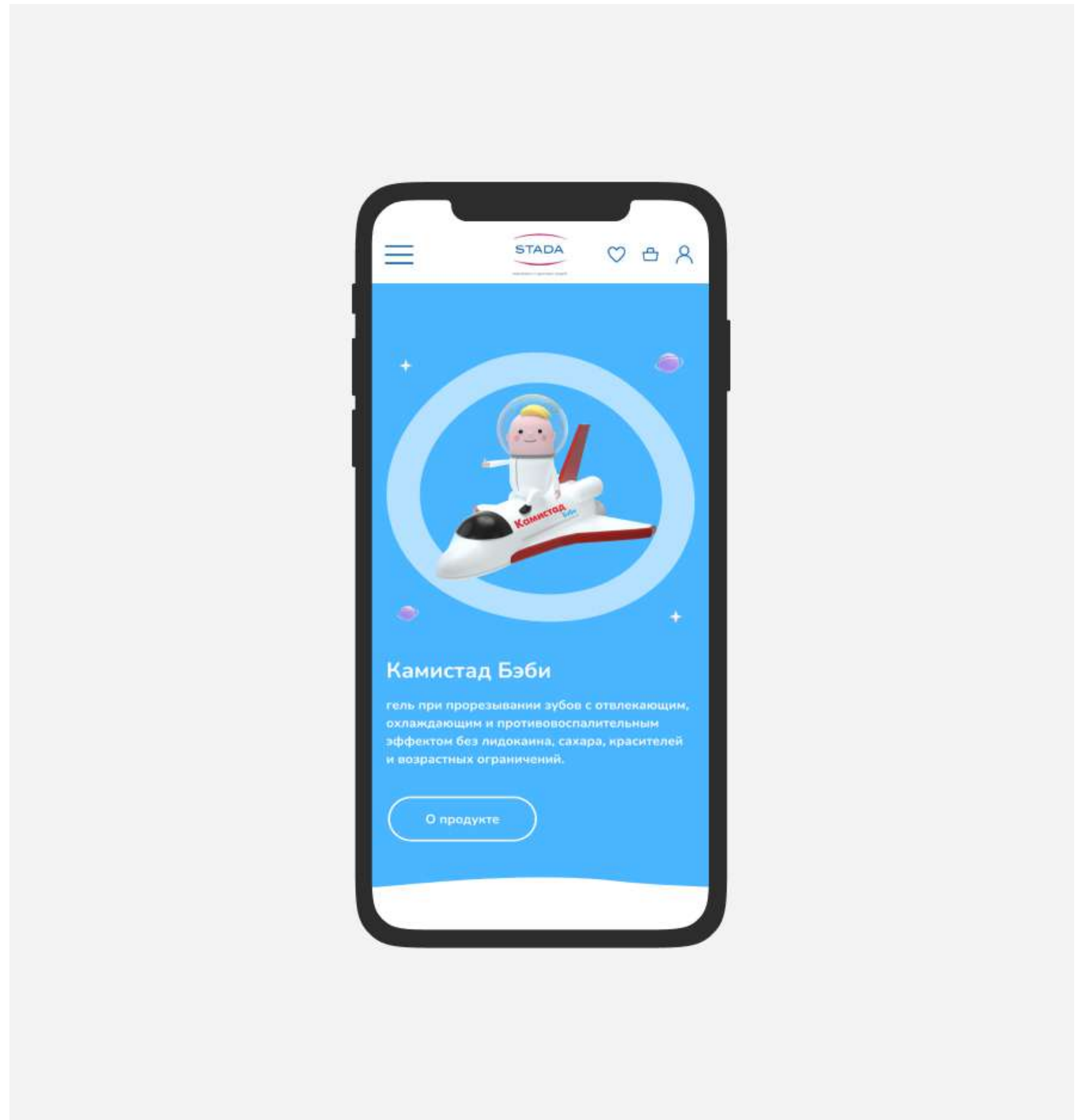
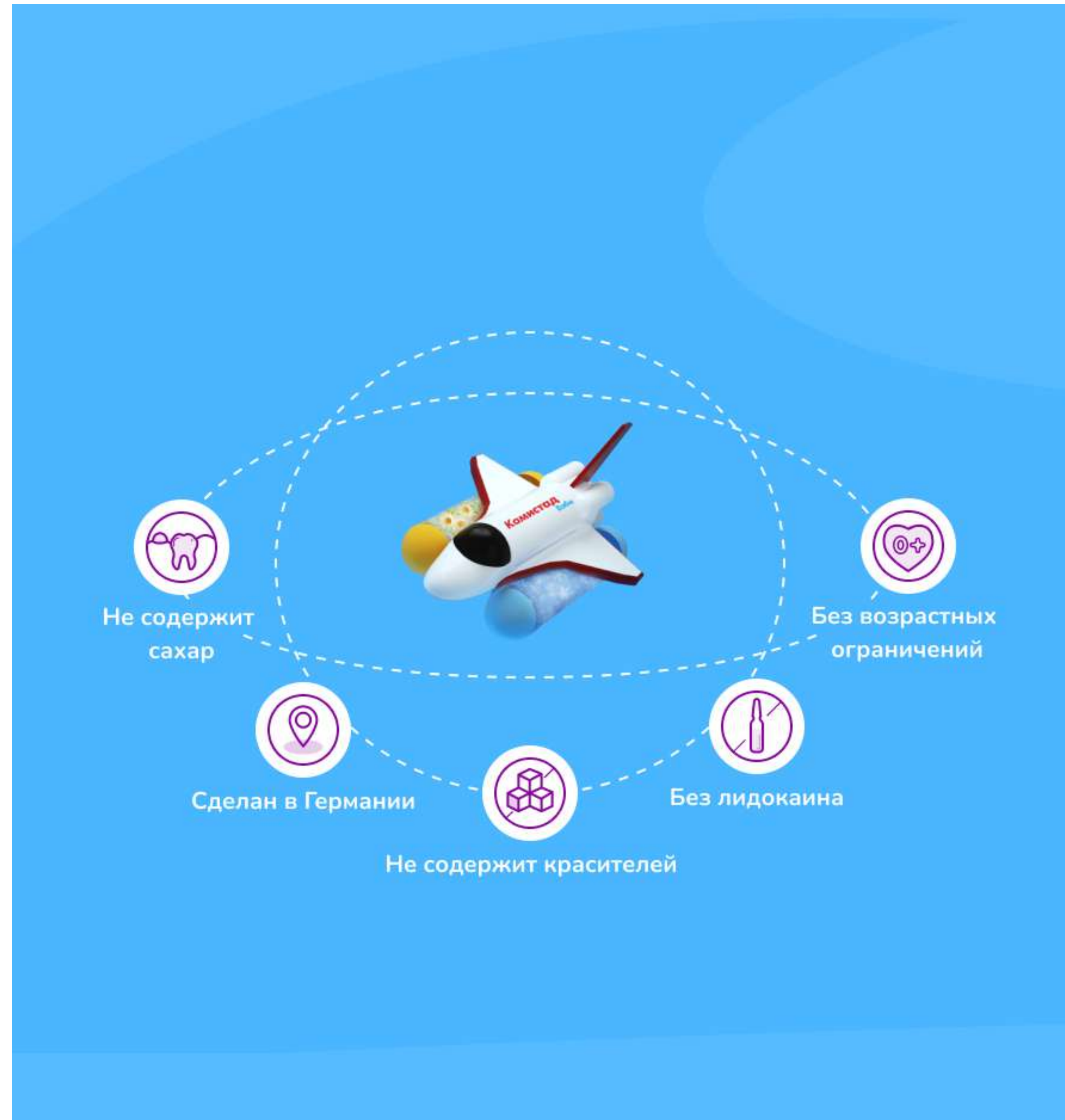
Экспертизы:  
Design system  
UX/UI design  
UX/UI research

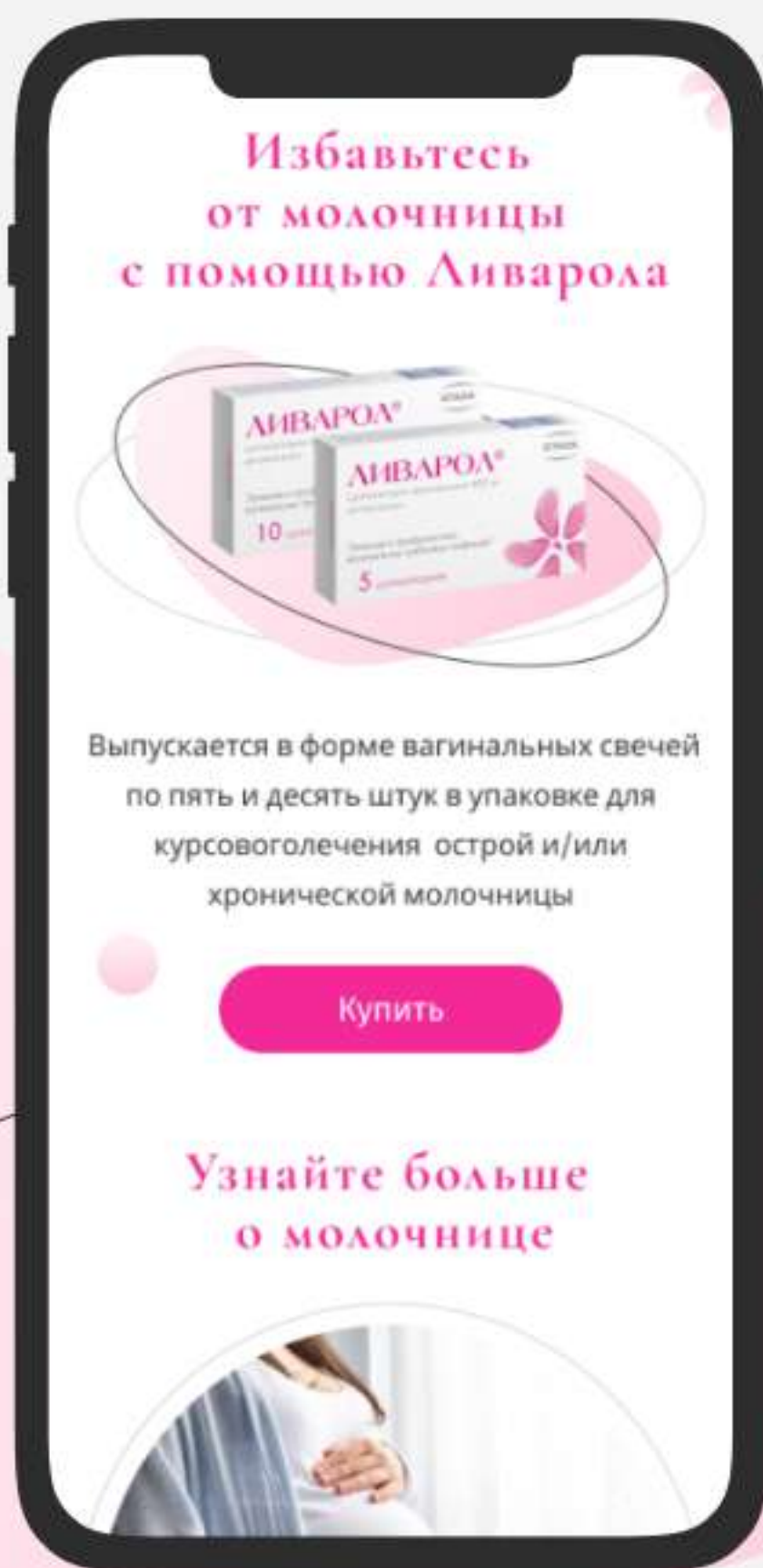
[stada.ru](https://stada.ru)

Международная фармацевтическая компания,  
продукция которой представлена в 120 странах,  
в том числе в России и СНГ

Разрабатываем и поддерживаем основной сайт компании, создали в 2022 году 18 сайтов отдельных препаратов. Ежедневно поддерживаем присутствие клиента в digital среде. 10 лет сотрудничества, 6000 задач за последний год, 33 000 часов специалистов и более 80 человек в команде.







**ЛИВАРОЛ®** Поиск [Специалистам](#) **STADA**

[О продукте](#) [О молочнице](#) [Вопрос-ответ](#) [Статьи](#) [Где купить](#) [Акции](#) [Купить](#)

**Позволь всем  
планам состояться**

Избавим вас от молочницы и снизим симптомы за 1-2 дня

[Скачать инструкции](#)

**ЛИВАРОЛ®** STADA  
суппозитории вагинальные 400 мг кетоконазол

Лечение и профилактика вагинальных грибковых инфекций

**5 суппозиториев**

**Как появляется молочница?**

Обычно грибки рода Кандида присутствуют в организме любой женщины – в полости рта, в кишечнике, во влагалище, и не создают никаких проблем благодаря тому, что их количество и развитие ограничены целым рядом факторов (например, иммунной системой)

Image of a doctor in a white coat using a stethoscope and a model of the human body.

**КАРДИОМАГНИЛ**

Кардиология **КардиоМ** Профилактика инфаркта COVID-19 Энциклопедия Риск-тест Вопросы врачу Панелька Инструкция [Купить](#)

**КардиоМ**  
ВИТАМИНЫ ДЛЯ СЕРДЦА

[КардиоМ Омега-3](#) [КардиоМ Q10](#)

**КАРДИОМ ОМЕГА-3 ФОРТЕ** **КАРДИОМ ОМЕГА-3 ФОРТЕ** **КАРДИОМ КОЭНКОМ Q10** **КАРДИОМ КОЭНКОМ Q10**

**ПОЧЕМУ КардиоМ ОМЕГА-3 ФОРТЕ**

**ВЫСОКАЯ СУТОЧНАЯ ДОЗИРОВКА**  
Незавенных ДГК и ЗПК 900 мг среди Топ-3 продуктов-лидеров продаж в категории Омега-3\*

**ПРОФИЛАКТИКА СЕРДЕЧНО-СОСУДИСТЫХ ЗАБОЛЕВАНИЙ**  
Способствует здоровой работе сердца и снижению риска развития сердечно-сосудистых заболеваний.


**ПОМОГАЕТ ПРИ ПОВЫШЕННОМ ДАВЛЕНИИ**  
Снижает уровень плохого холестерина - частой причины атеросклероза и повышенного давления.

**ПРЕПАРАТ-СТАТИН**  
Способствует повышению эффективности терапии статинами.

**ПРЕПАРАТ АСК**  
Как дополнение к терапии АСК. (Эти препараты крайне важно контролировать уровень холестерина!)

**СНИЖАЕТ МАССУ ТЕЛА**  
Нормализует повышенный холестерин, который часто наблюдается у людей с повышенной массой тела.

[Инструкция](#)



**ЗАЧЕМ НУЖНА ОМЕГА-3**

**ОМЕГА 3**

- 1 Способствуют нормализации уровня «плохого холестерина», уменьшая риск образования атеросклеротических бляшек в сосудах.
- 2 Оказывают влияние на работу свертывающей системы крови, поддерживают сосудистый тонус и уровень артериального давления.
- 3 Входят в состав мембран клеток сердца и сосудов, насыщая их незаменимыми ПНЖС (ЗПК и ДГК).

**ПРЕИМУЩЕСТВА КардиоМ**



# Неголодные игры для Delivery Club

Помогли приложению повысить количество заказов и поздравить пользователей с Новым годом

[Ссылка на кейс](#)

## Задача

Разработать креативный новогодний спецпроект, чтобы поздравить и подарить подарки пользователям сервиса, и привлечь с его помощью пользователей к заказу нересторанных категорий, спрос на которые заметно уступал готовой еде из ресторанов

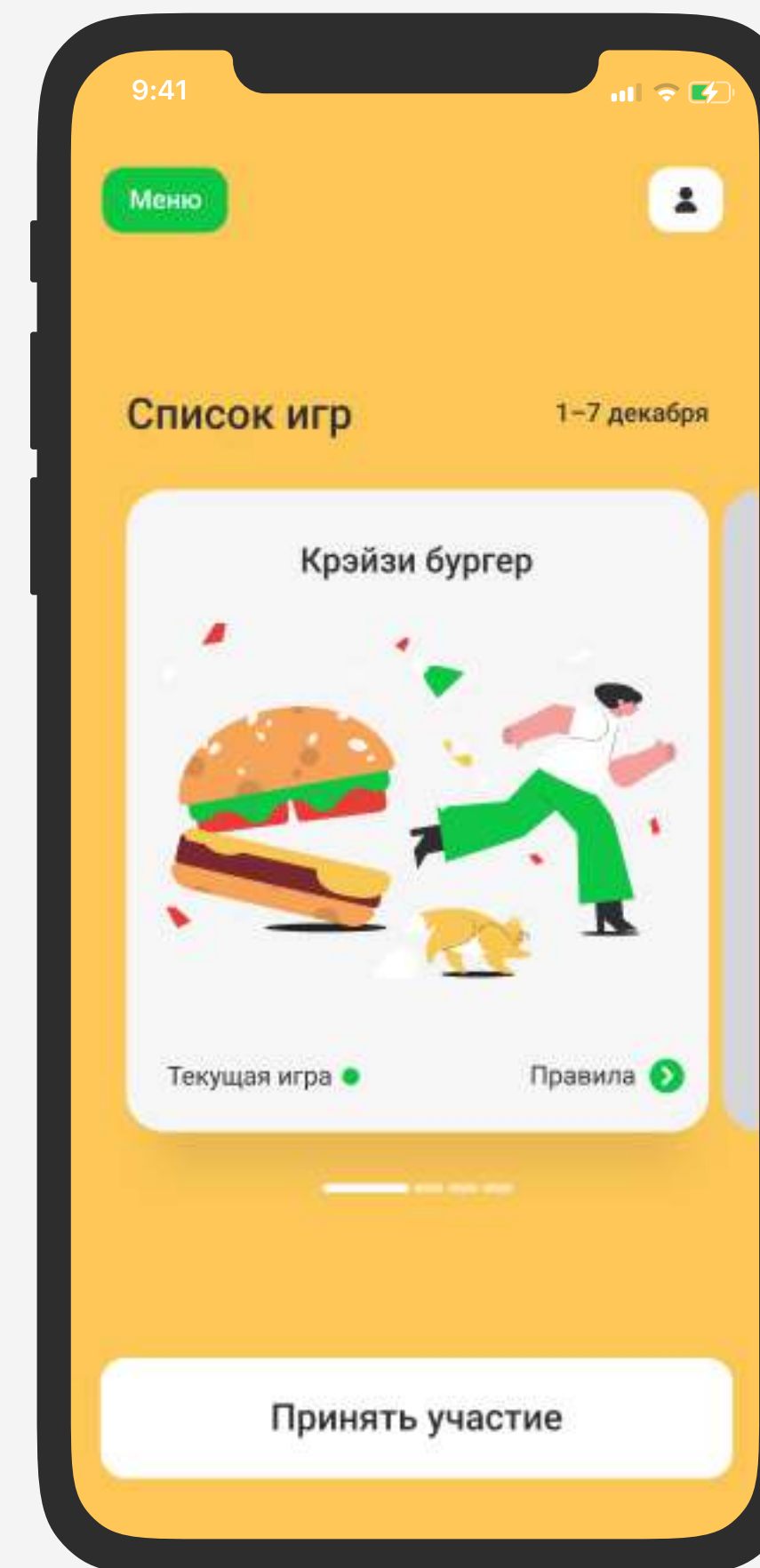
## Решение

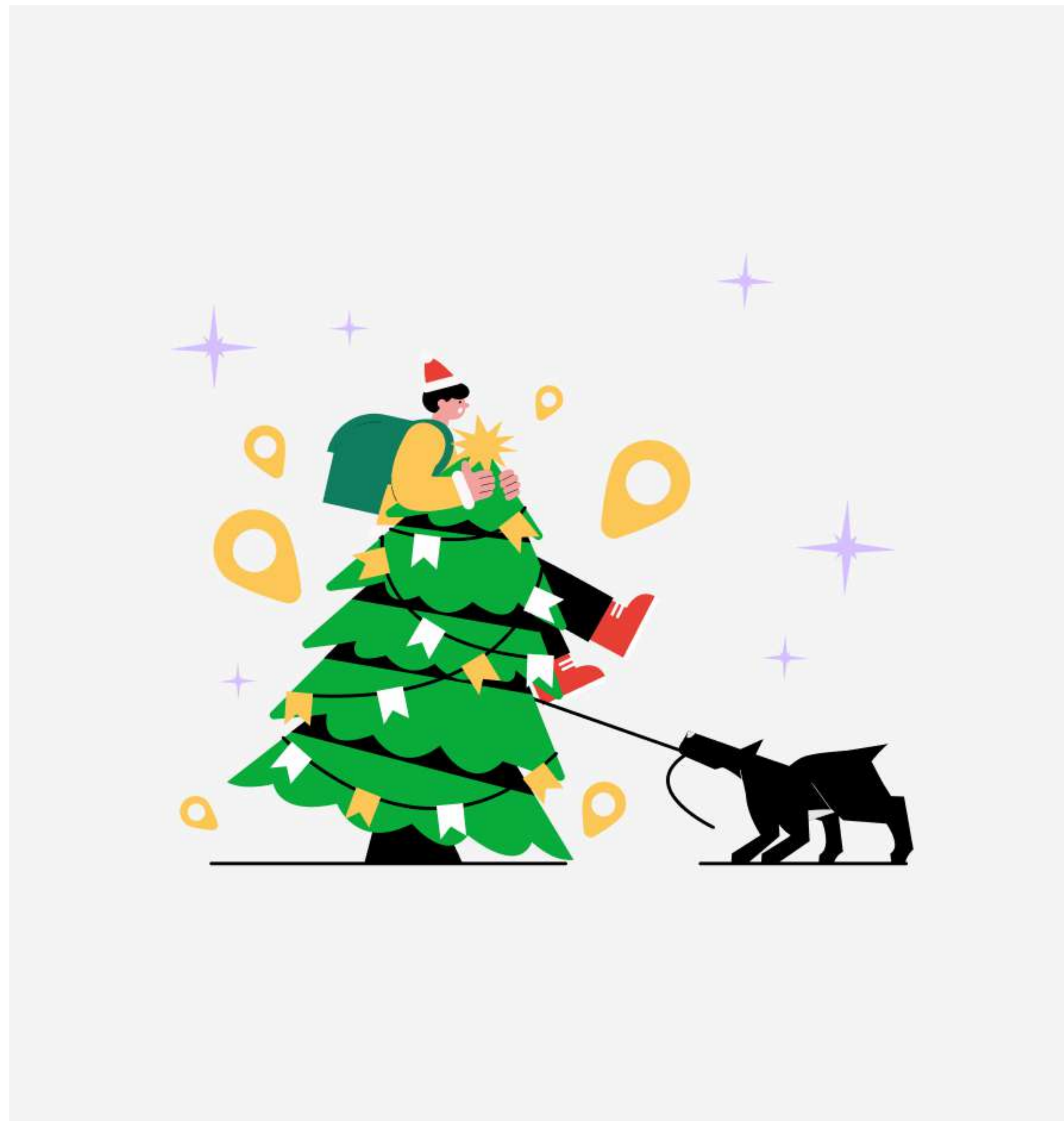
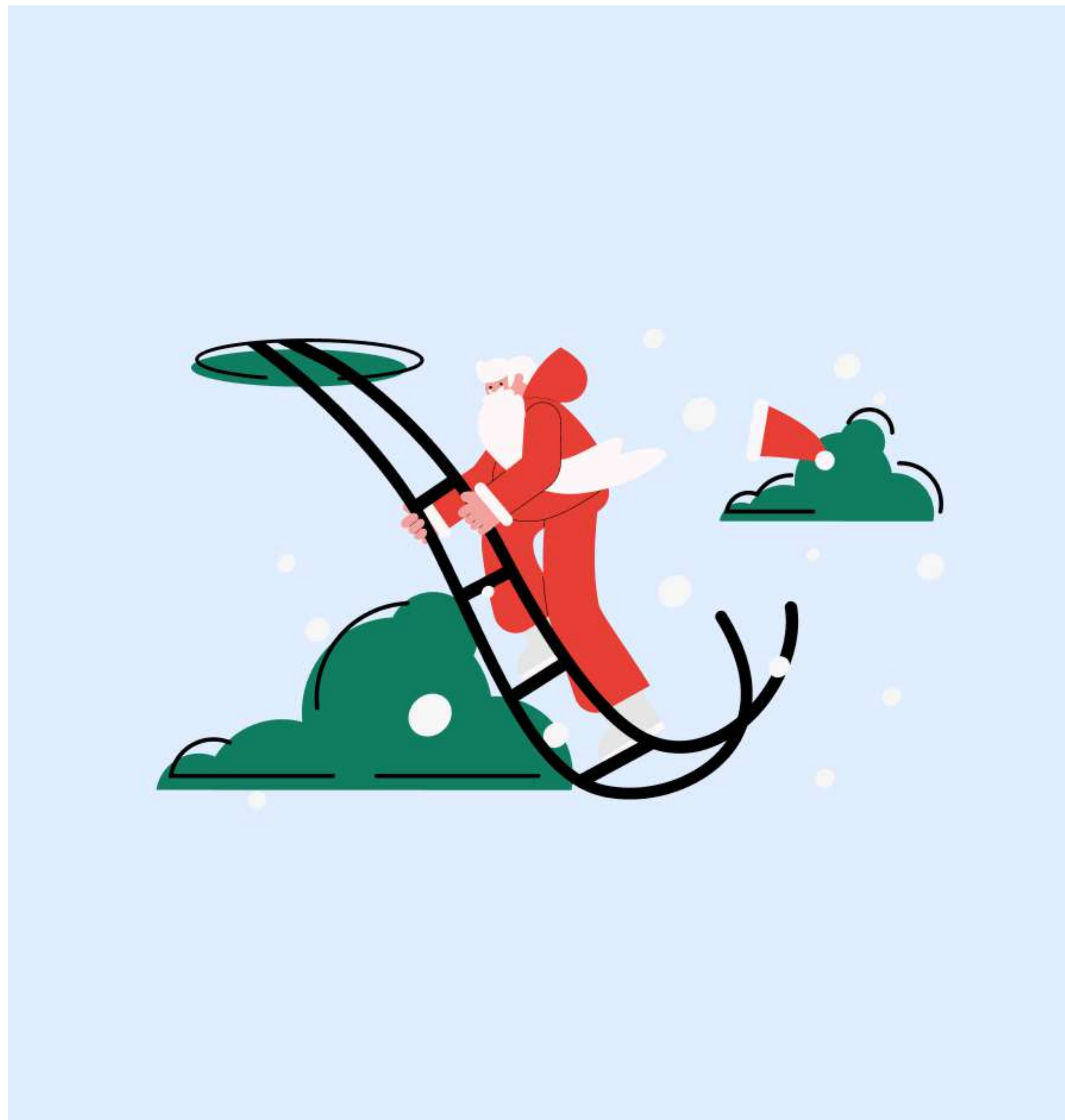
На разработку спецпроекта у нас был всего 1 месяц. Поэтому сразу после согласования дизайн-концепции мы параллельно запустили разработку дизайна мобильной версии сайта и дизайна первых двух игр.

Главной целью участия было получить приз. Для этого участники старались набрать как можно больше баллов, на каждую игру было 3 попытки. Если игрок хотел увеличить количество попыток, ему предлагали выполнить одно из следующих заданий: поделиться в соцсетях, пригласить друга в игру, пройти тест о продуктах сервиса или сделать заказ определенной группы товаров.











# 423 000

человек зарегистрировались в проекте.  
Из них 139 590 — новые пользователи сервиса.



на **36%**

увеличилась частота заказов  
среди участников проекта



**25%**

доля участников игры,  
которые сделали заказ  
нересторанных товаров

# Моя Третьяковка

Экспертизы:  
Brand platform  
Graphic design  
Guidelines  
Identity

[my.tretyakov.ru](http://my.tretyakov.ru)

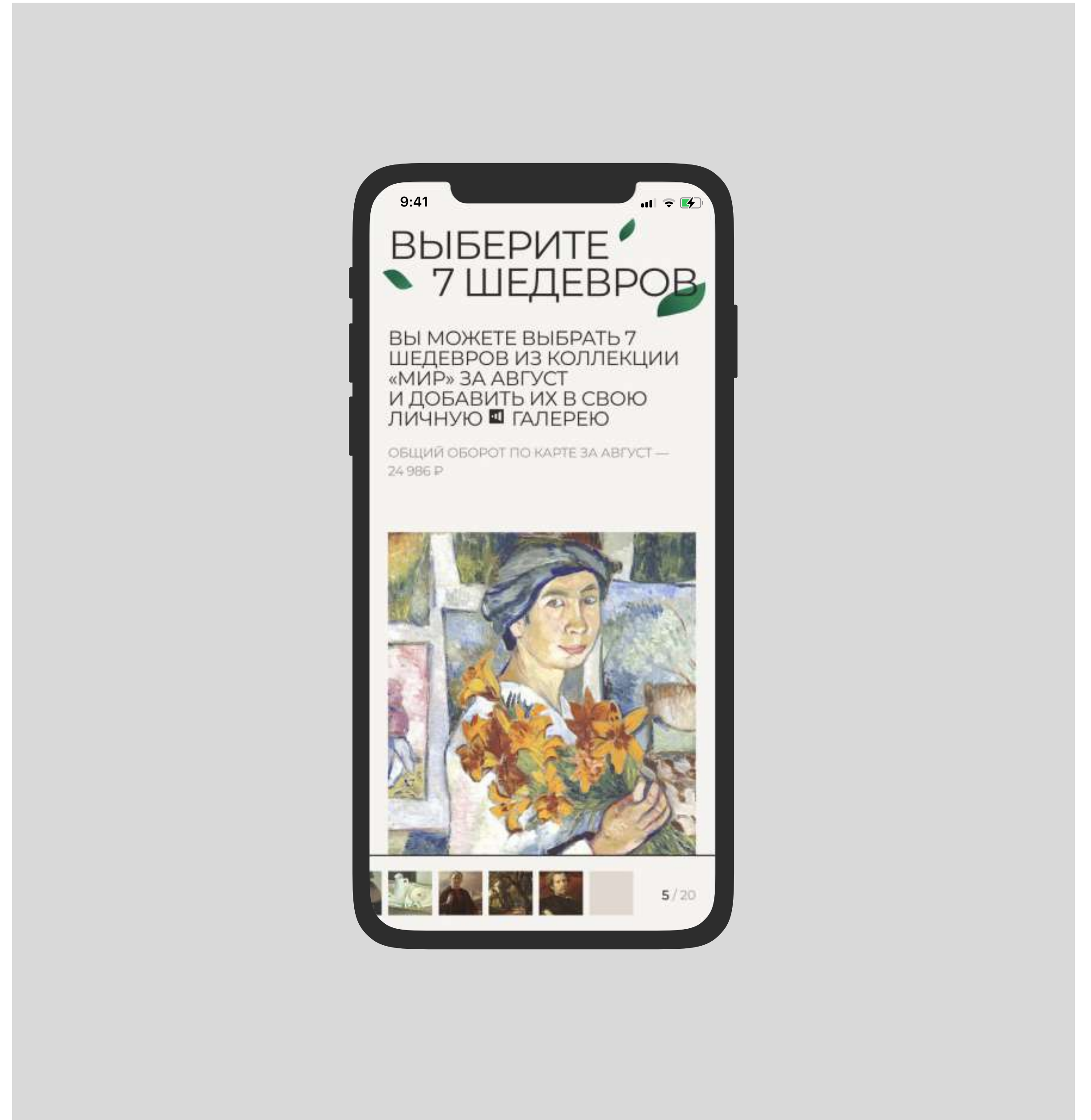
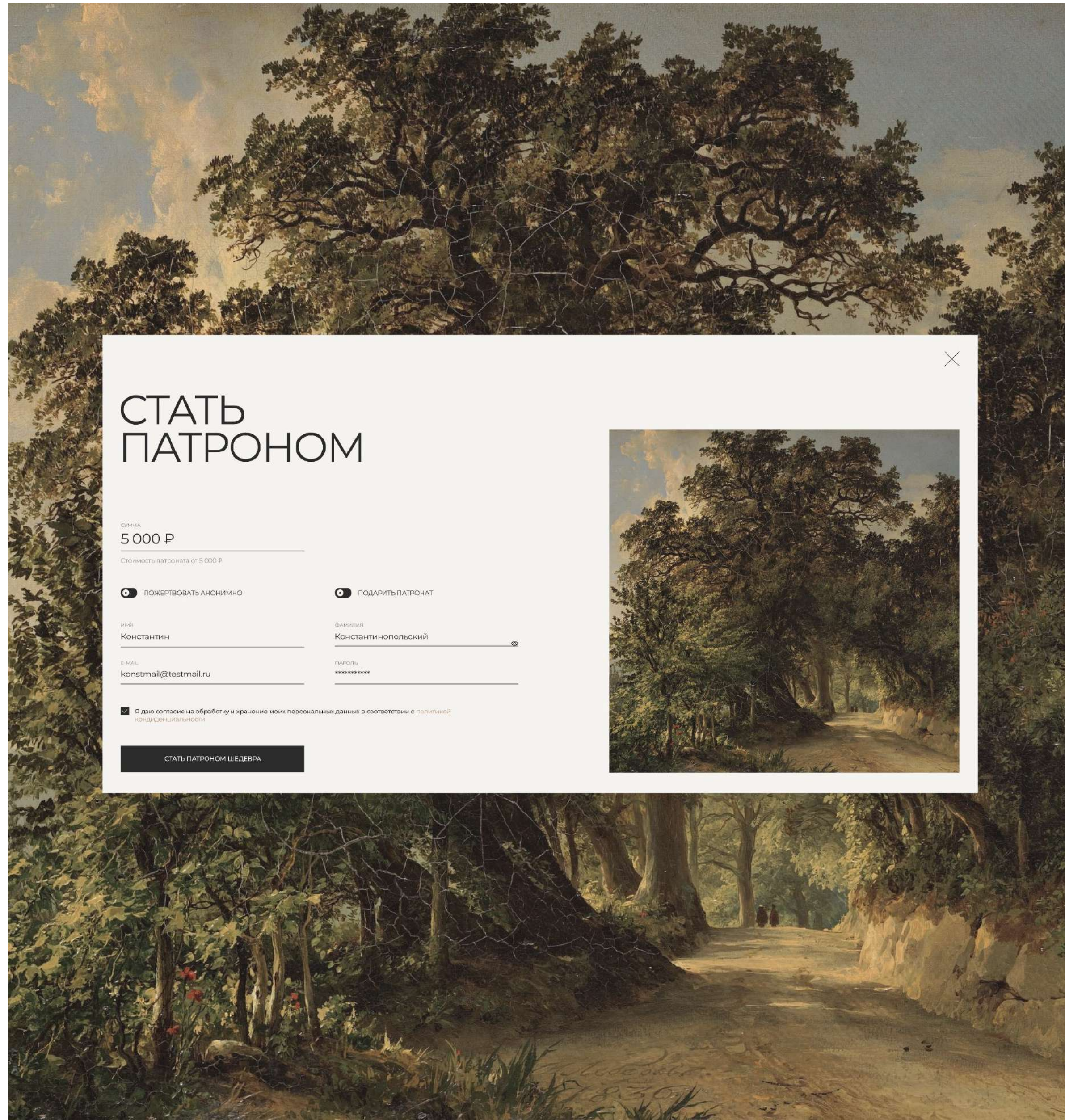
Спроектировали сервис MyTretyakov — краудфандинговую платформу Третьяковской галереи.

Нам необходимо было с нуля спроектировать сервис о национальном искусстве, разработать логику его работы и создать дизайн интерфейса краудфандинговой платформы Третьяковской галереи — MyTretyakov.


Мы изучили опыт зарубежных музеев, провели custdev, доработали концепт с учётом полученных данных, продумали игровые механики, чтобы заинтересовать пользователей, и систему донатов, чтобы повысить их активность.

Итогом работы стало создание первой в России цифровой картинной галереи такого масштаба. С момента запуска сайт посетили уже 786 000 уникальных пользователей, среди них 11 454 участника. За всё время проекта собрано 590 077 рублей и открыто 4933 шедевра.





# ШЕДЕВРЫ ДЛЯ ДЕРЖАТЕЛЕЙ КАРТ «МИР»

КАЖДАЯ ПОКУПКА ПО КАРТЕ «МИР» В  
ЛЮБЫХ МАГАЗИНАХ, В ТОМ ЧИСЛЕ,  
ОНЛАЙН — ЭТО ВАШ ВКЛАД В РАЗВИТИЕ  
МИРОВЫХ  ШЕДЕВРОВ

[Условия акции →](#)

[УЧАСТВОВАТЬ С КАРТОЙ «МИР»](#)



# Kinbery

Экспертизы:  
Identity  
Graphic design  
Illustration  
Guidelines

[crepeople.ru](http://crepeople.ru)

биллайн разработал приложение Kinbery, помогающее родителям обеспечить безопасность своих детей, когда они не рядом. А мы для приложения разработали айдентику.

Мы придумали семейство человекообразных «чудиков» в мультяшной карандашной рисовке, чтобы приложение вызывало эмпатию. На его основе выстраивается визуальное повествование бренда.

А логотипом стала стрелка, указывающая на местоположение одного из членов семьи, визуально похожая на человечка.

# Your child is over here



 Kinbery



# Taking care of your loved ones

 Kinbery

We will show where your  
children and loved ones are with  
an accuracy of several meters





# Premium for a family



**Kinbery**

Enjoy all the benefits

# Игра в города для Профи

Спецпроект для S7 Profi – b2b-сервис  
для организации деловых поездок от S7 Airlines

[Ссылка на кейс](#)

## Задача

Привлечь новых пользователей в сервис S7 Profi и увеличить количество бизнес-перелетов в период пандемии.

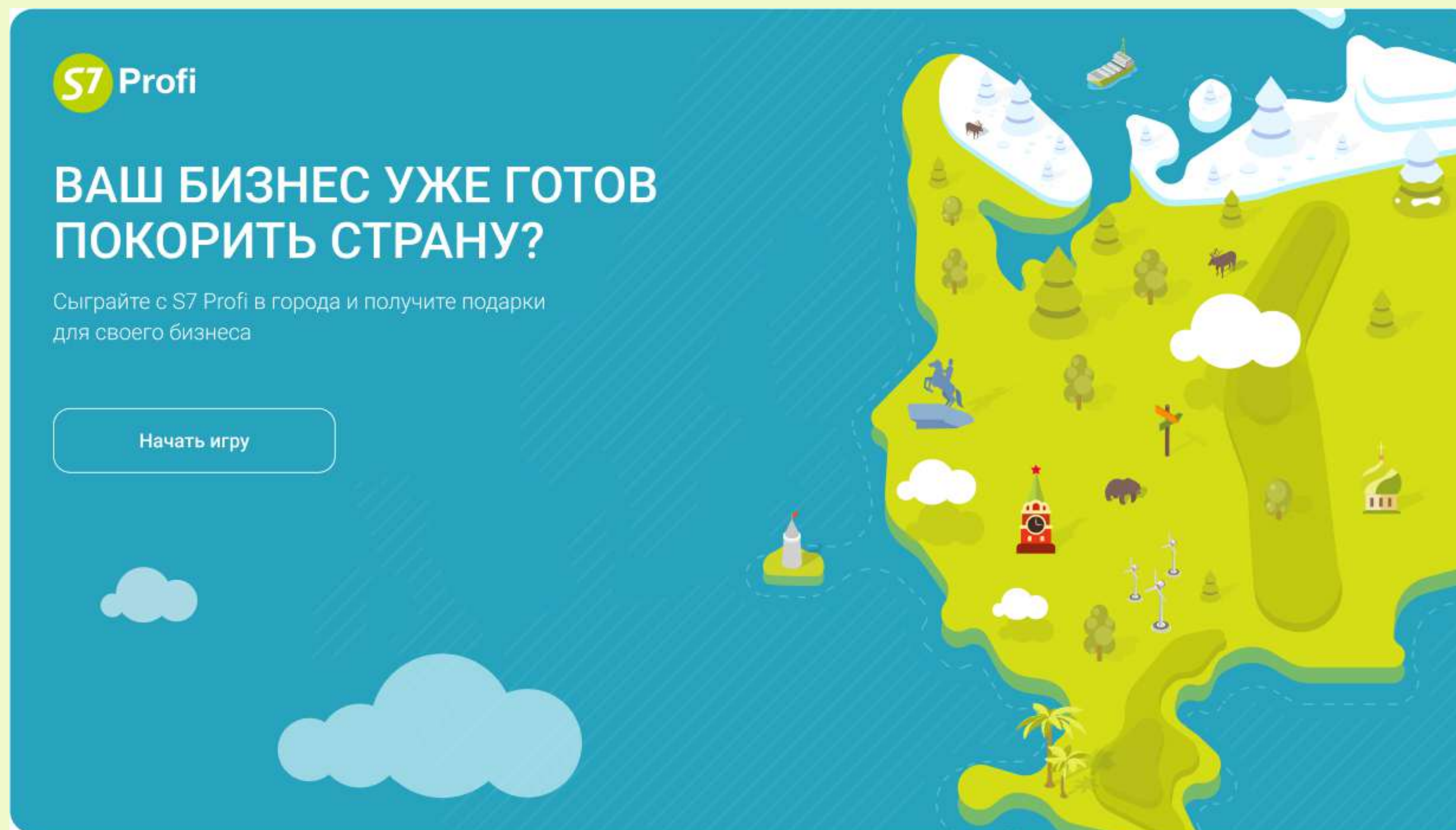
## Решение

Мы предложили игру в города с компьютером. Предприниматели на время вводили названия городов, узнавали перспективы развития бизнеса внутри России. За каждый успешный ход игрок получал баллы, которые мог обменять на авиабилеты в сервисе S7 Profi.

## Результат

Охват игры – 127 531 участников. + 1 543 новых пользователя (компаний) в сервисе.  
Перевыполнили показатели по окупаемости проекта до 150%. Игра получила серебро и бронзу на фестивале «Серебряный Меркурий».





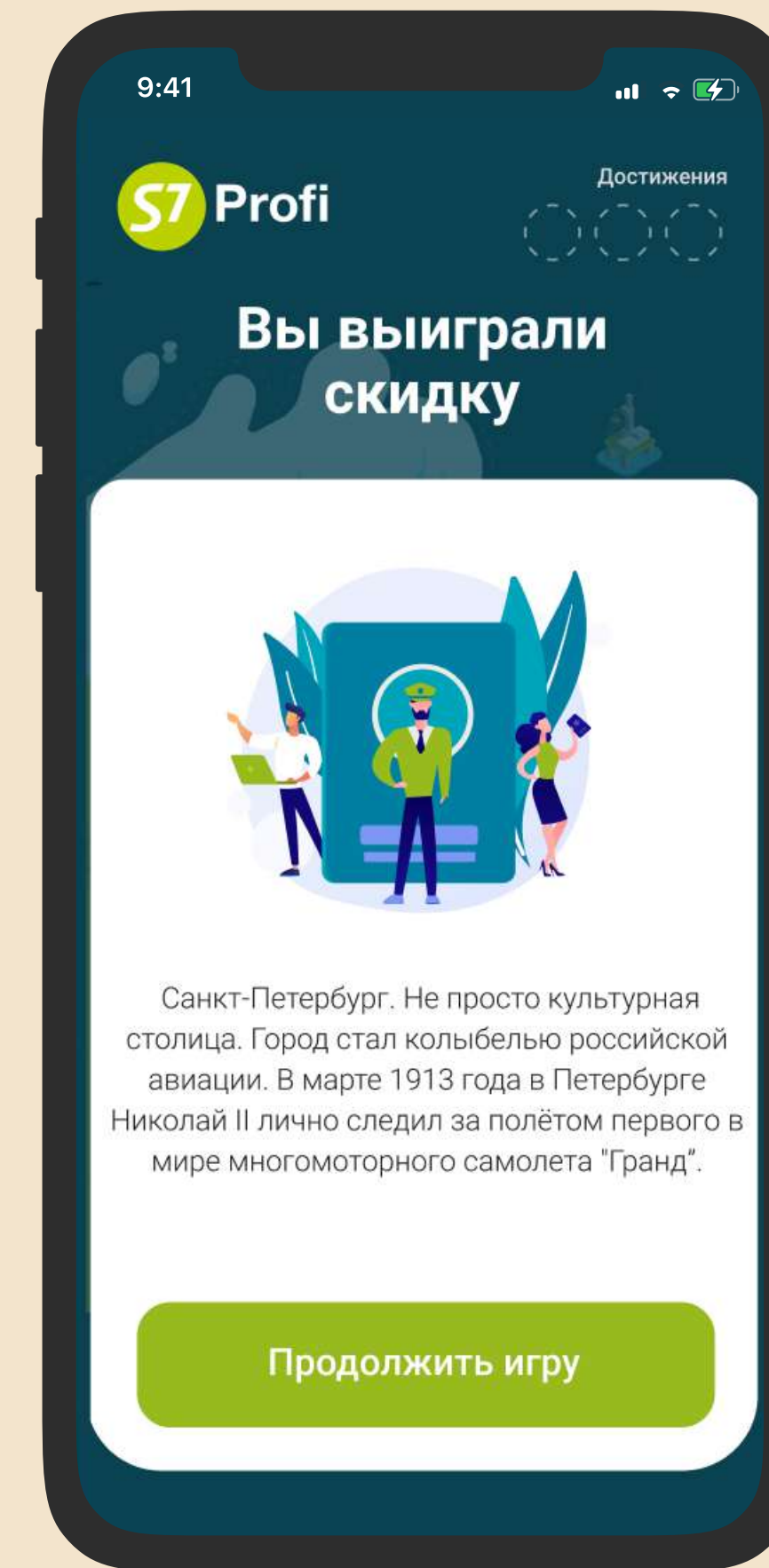
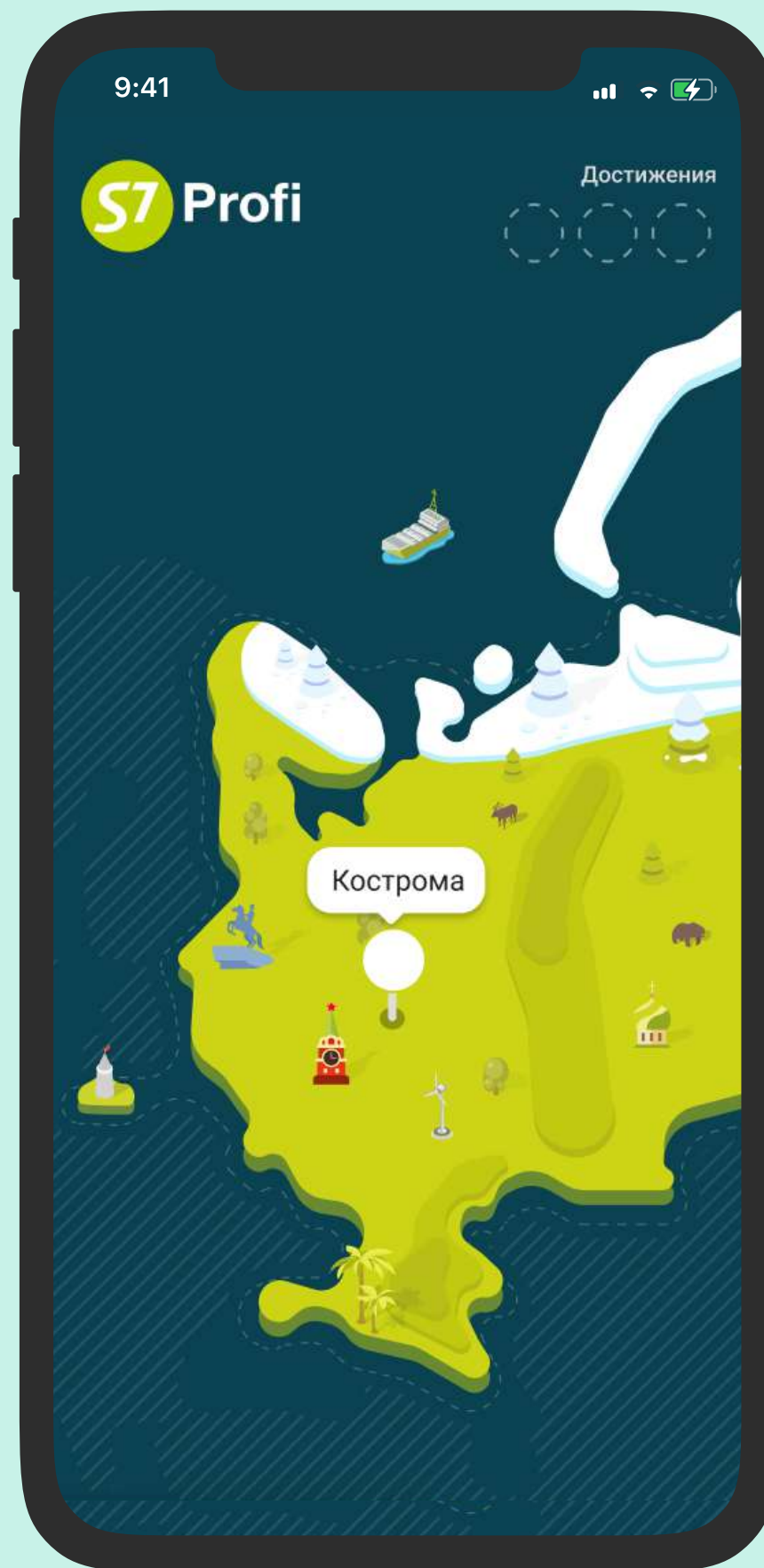
**S7 Profi**

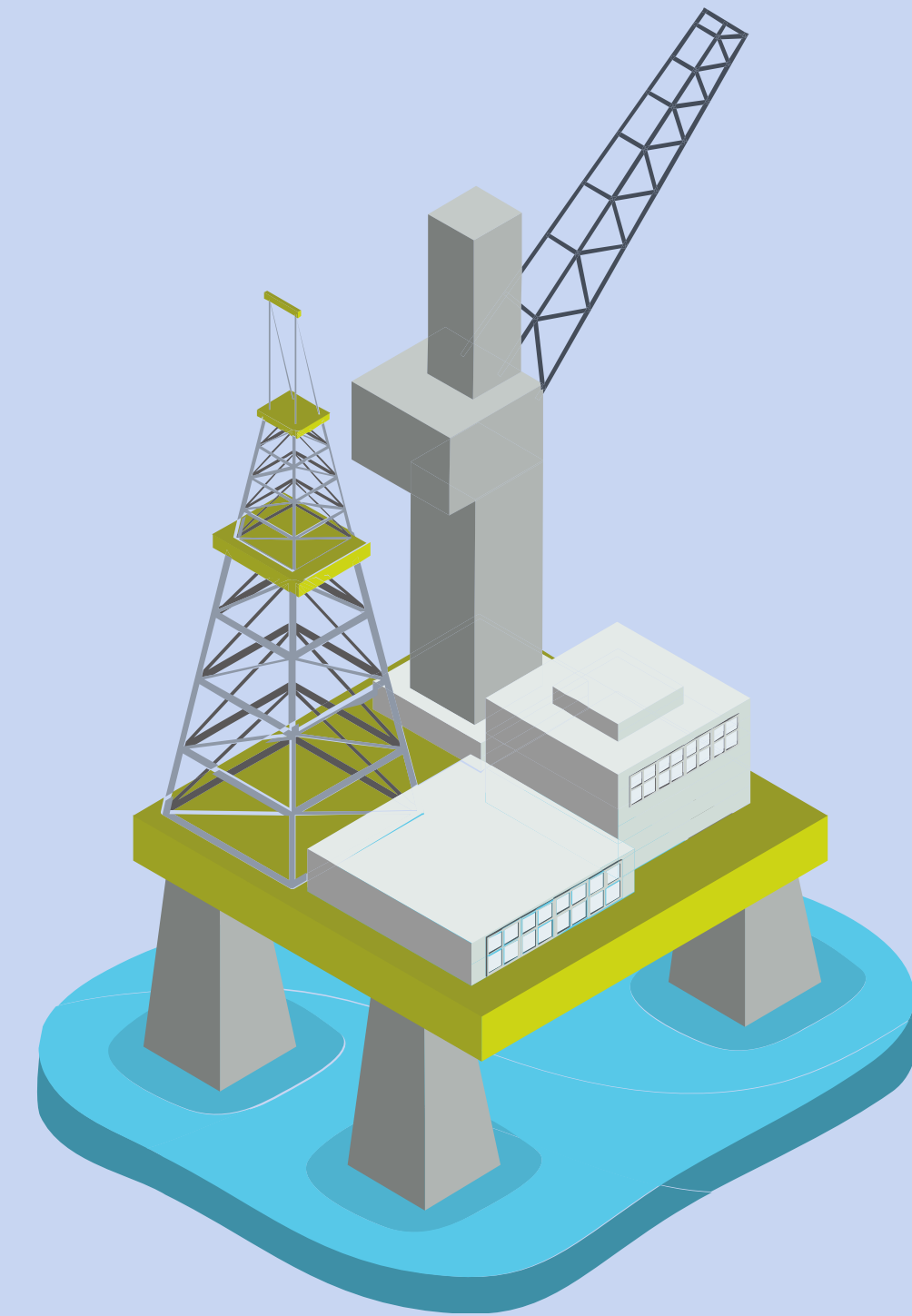
## ВАШ БИЗНЕС УЖЕ ГОТОВ ПОКОРИТЬ СТРАНУ?

Сыграйте с S7 Profi в города и получите подарки  
для своего бизнеса

Начать игру

The banner features a stylized map of Russia on the right side, filled with various icons representing different regions and industries. The map is set against a blue background with a subtle grid pattern. The text is in white and yellow, and there are decorative clouds and a lighthouse on the left side.





# Кошелек ищет работу

OLV о виртуальной карте MTS CASHBACK Lite для МТС Банка

## Задача

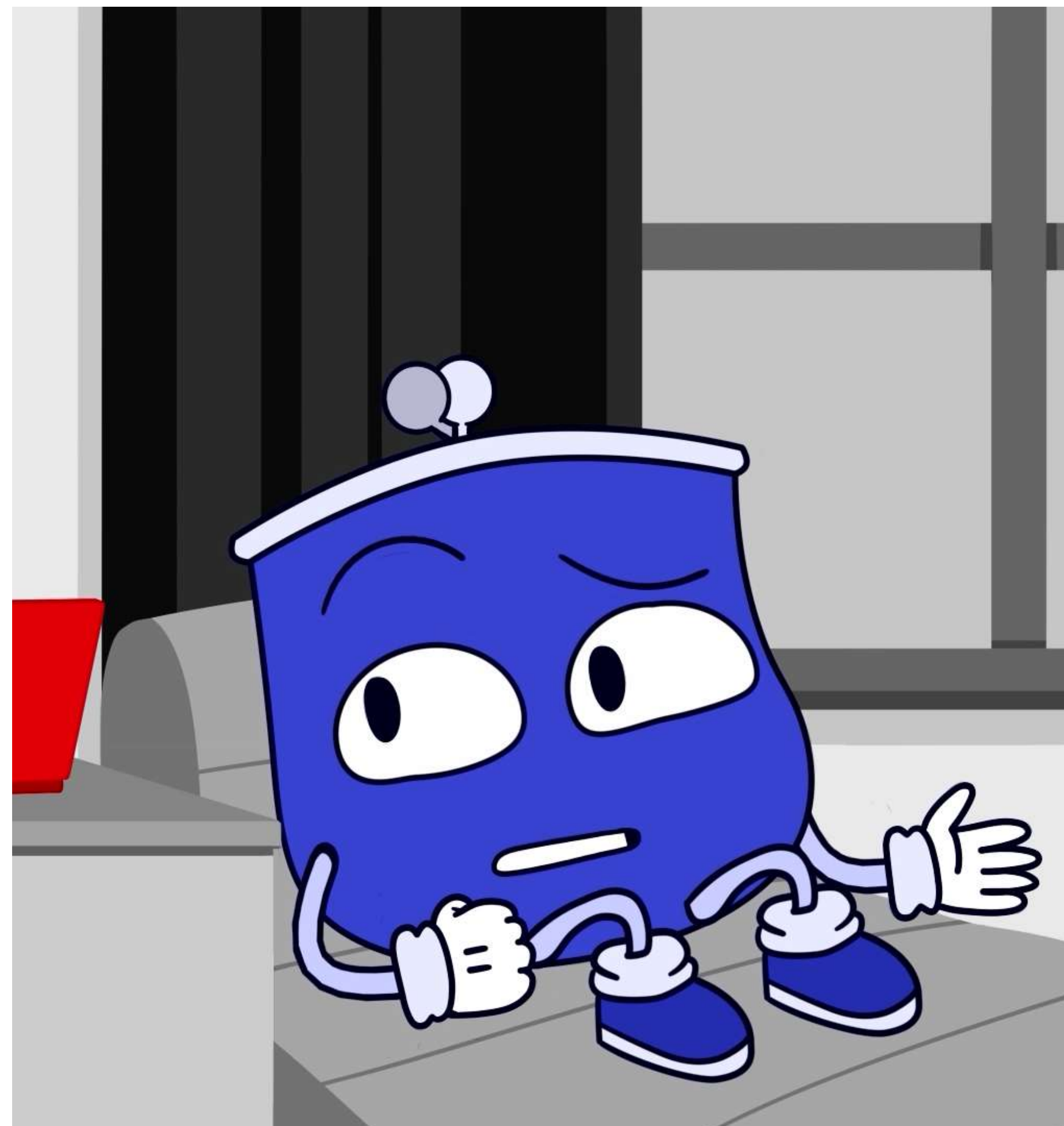
Рассказать о виртуальных картах как об отдельном продукте и отразить их преимущества: экологичность, удобство использования, наличие кешбэка.

## Решение

В основе роликов – инсайт о наступлении цифровой эпохи, изменившей привычные вещи и сделавшей их удобнее. Так из-за внедрения новых технологий кошелек, который был незаменимой вещью для человека, потерял работу и теперь в поисках нового дела.

## Результат

1 ролик, 2 и 3. Досматриваемость видео на YouTube превысила 50%.



# T1 Cloud

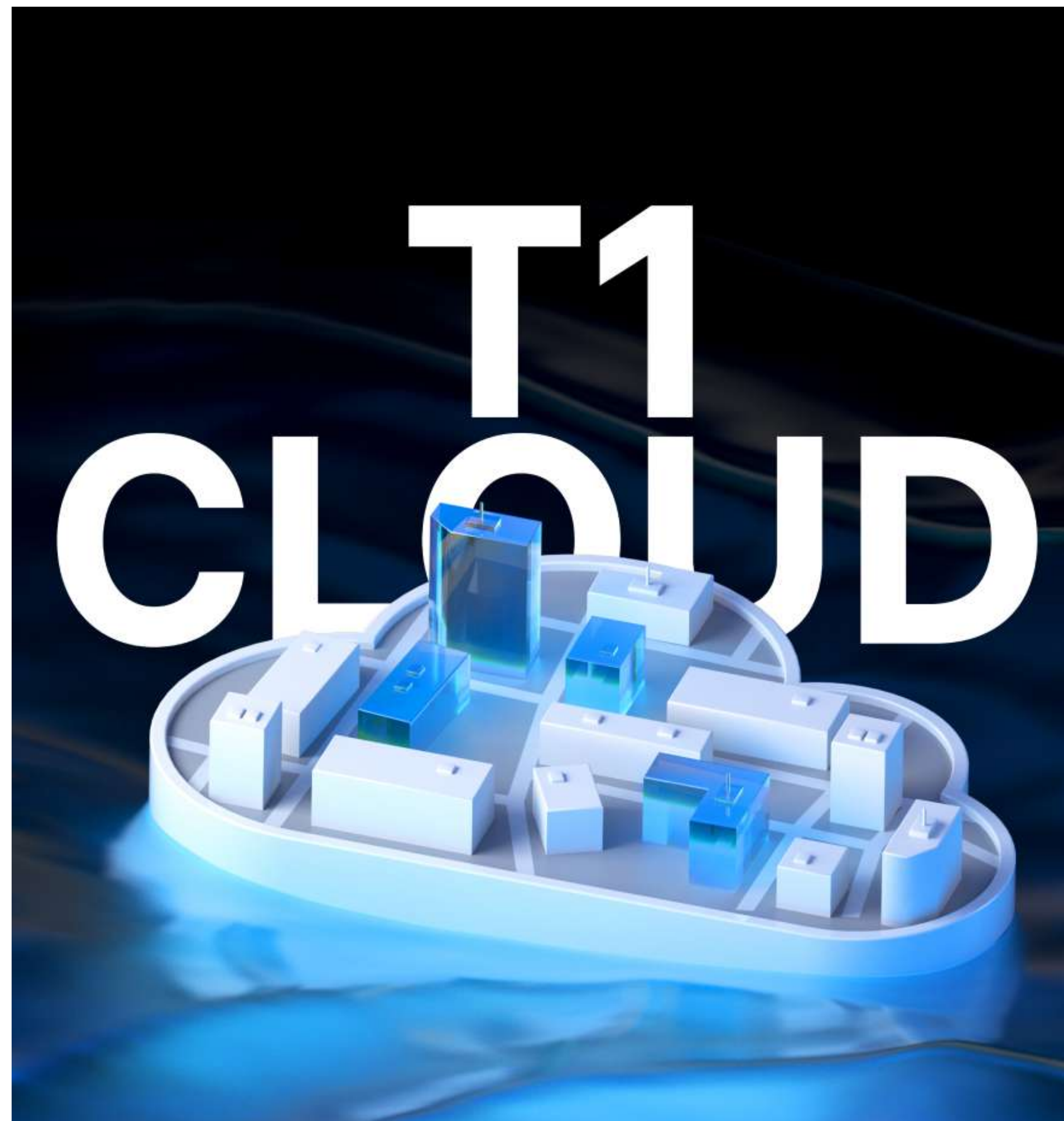
Визуал и копирайтинг  
для социальных сетей бренда

## Задача

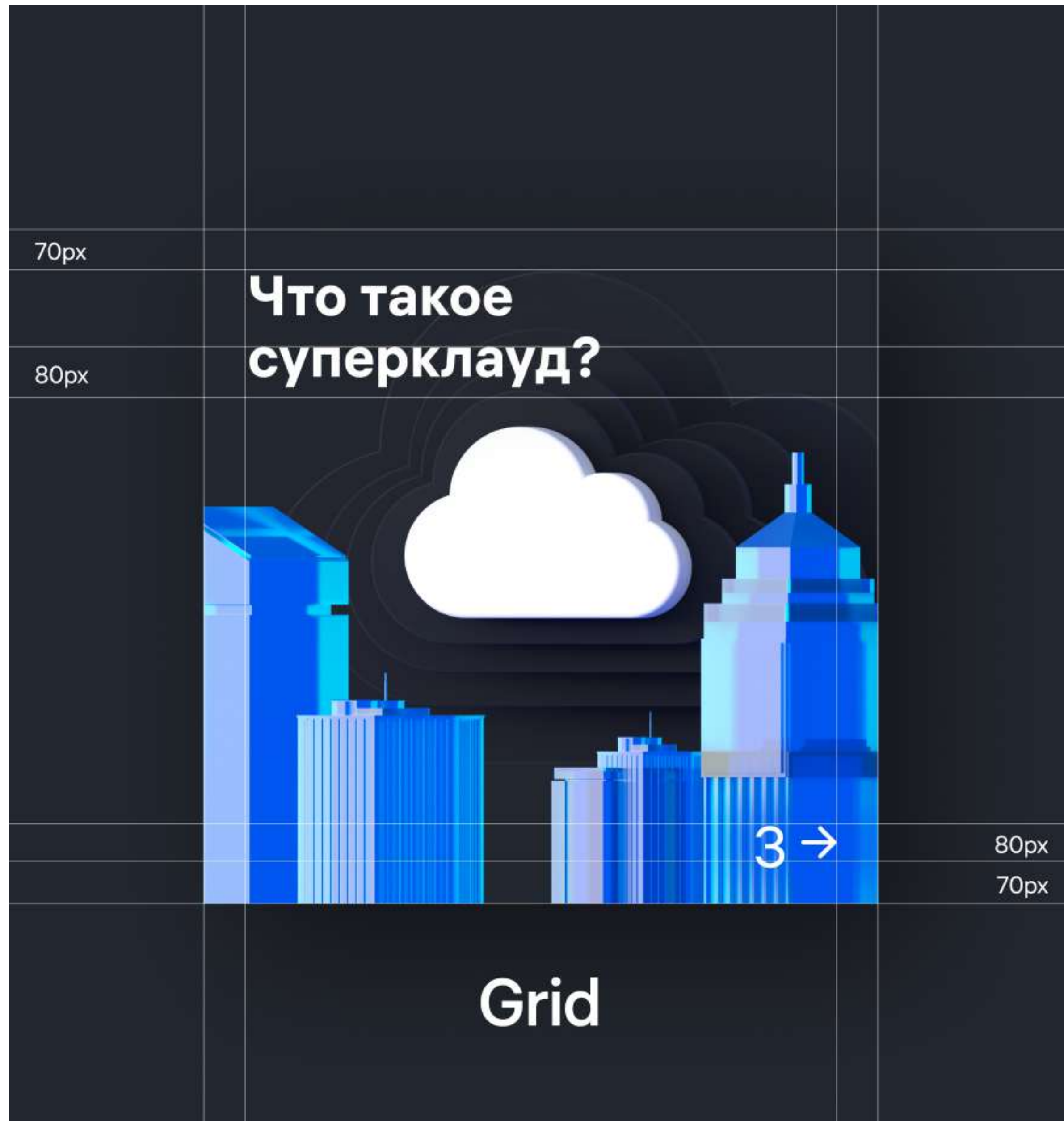
Сопровождение бренда в социальных сетях. Контент должен быть в меру экспертным, но в то же время легким для восприятия.

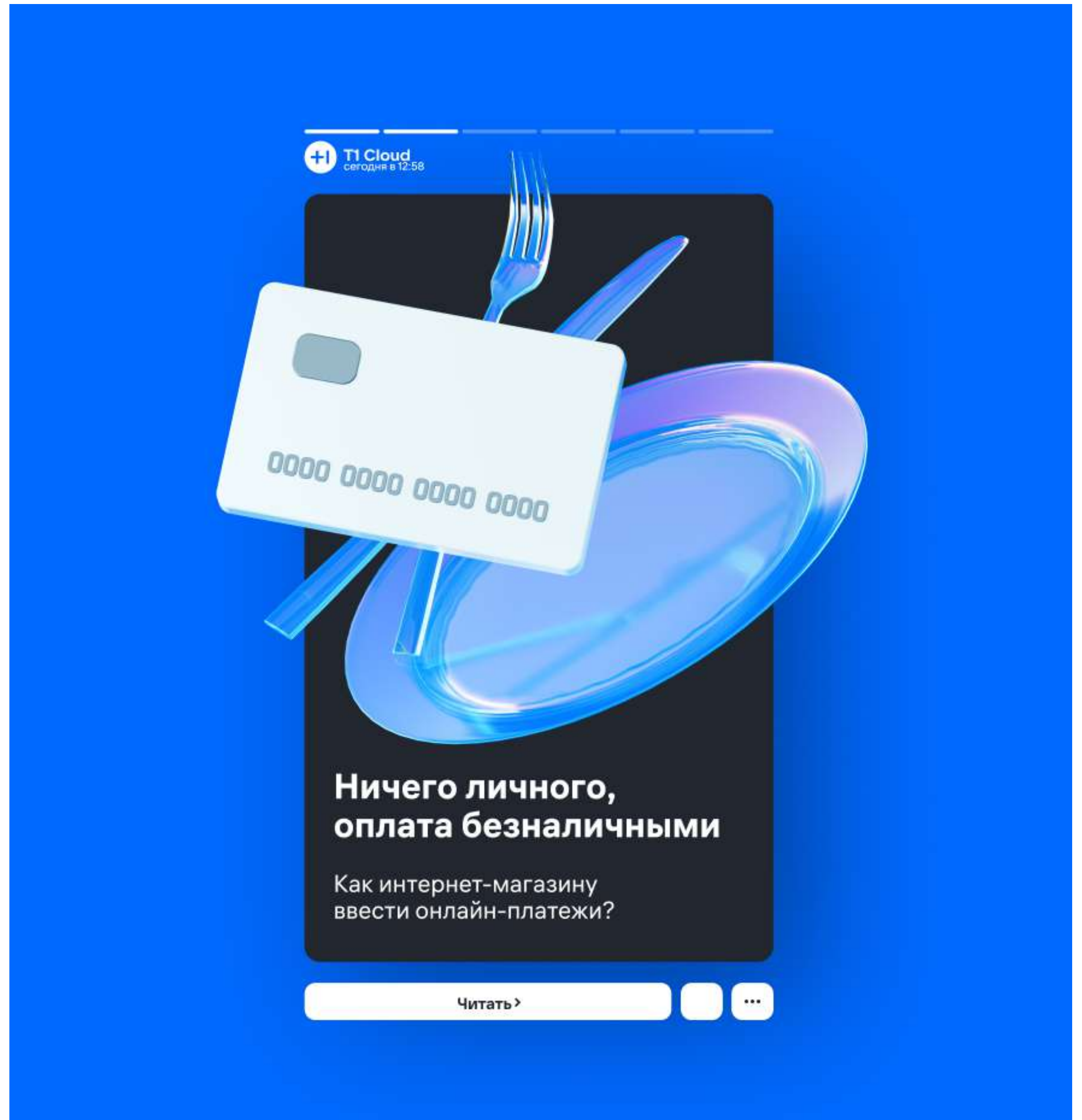
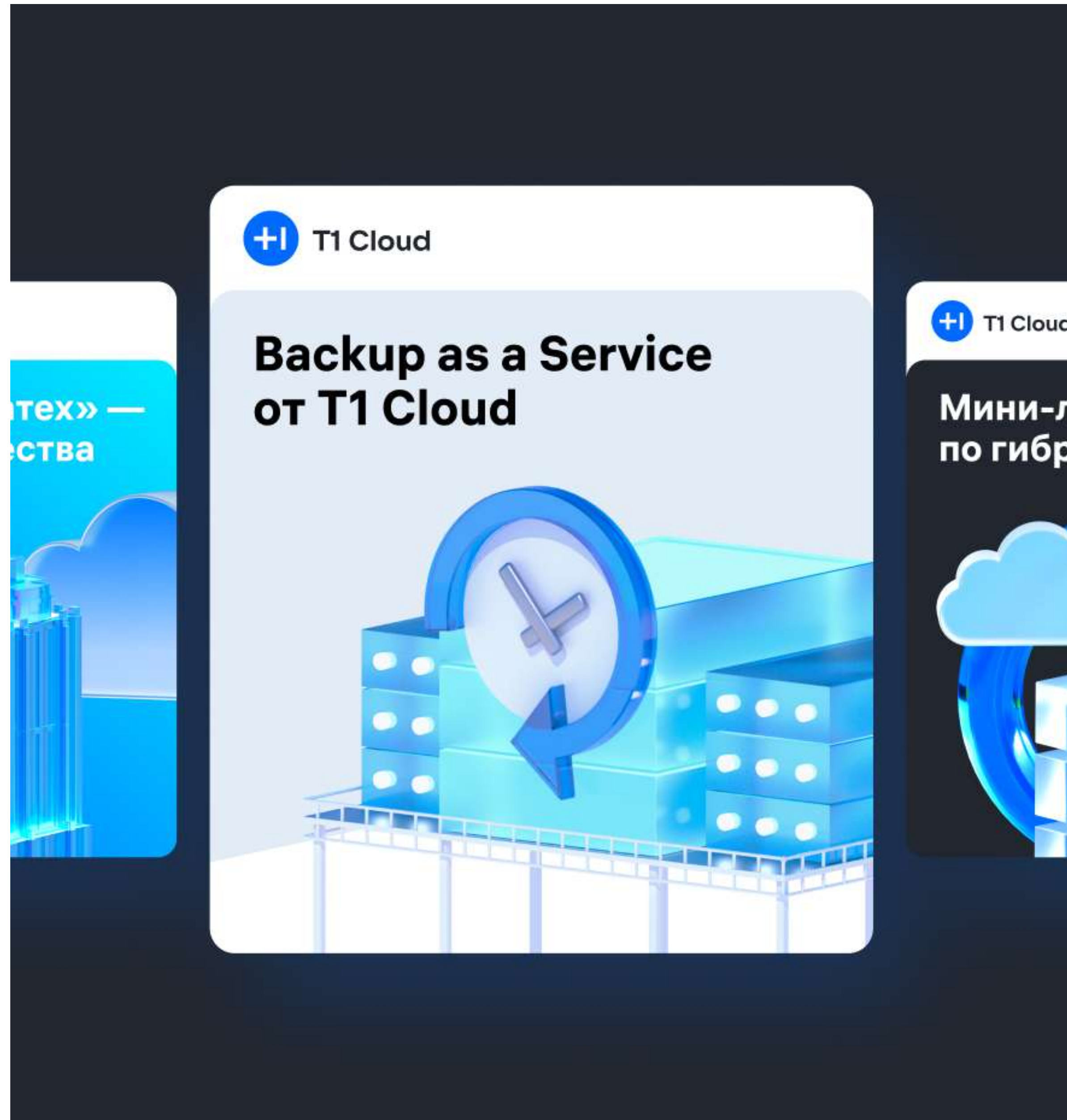
## Решение

Яркий визуальный стиль для коммуникации: графика с текстурами из пластика и стекла в сочетании с человечным и живым Tone of Voice.









# Вклад в развитие рынка

- Прокачиваем дизайнеров
- Нёсем опыт и экспертизу в массы
- Участвуем в инфраструктурных проектах

Куратор DesignLine Boost

# Принципиально новый формат и самый массовый UX-челлендж на российском digital-рынке

## Boost

В 2020-2021 годах Саша вместе с Сереей Красотиным провел уже 3 недельных прокачки дизайнеров.

Они подтянули: МТС, Альфа-Банк, Почту России, Ozon, Raiffeisenbank, Sberdevices. Тем самым, решили ещё и глобальную HR-задачу: крупные корпорации получили возможность собрать контакты талантливых дизайнеров, а они — засветиться перед крутыми работодателями.

## Результат

Крупные работодатели получили почти 4К решенных UX-кейсов, на основании которых у них появились новые HR-воронки достойных соискателей.

Самые усердные дизайнеры получили опыт и шанс попасть в крупную компанию на основании решенного тестового задания.

## Награды

### Tagline Awards 2020-2021

DL Boost 2020 получил 2 серебра на Tagline Awards 2020-2021: за Лучший проект для digital-индустрии в новых условиях и как Лучшее онлайн-мероприятие.

Организаторы получили 250+ восторженных отзывов в социальных сетях и несколько публикаций на VC:  
- Как стать креативным UX-мыслителем  
- Как проводить UX исследования, даже если твои заказчики не готовы за это платить

# DesignLine Boost — это:



3

мероприятия

6

крупных клиентов

21

день интенсивной  
работы

2

серебра Tagline

2K+

участников

4K

решенных UX-кейсов

250+

восторженных отзывов

1M+

человек охват РК

# Наши спикеры участвовали

## Образовательная деятельность

**DesignLine Boost 2020, 2021** Авторы курса и спикер мероприятия для UX-дизайнеров

**Бизнес-школа RMA** Спикеры по программе обучения «Менеджмент в сфере интернет-бизнеса»

**Дизайн-выходные** Спикеры проекта

**УИНК** Преподаватели факультета графического дизайна

**Skillbox** Соавторы и преподаватели курса «Рекламная графика, CGI»

## Выступления и интервью

**MTS DCC** На конференции поделились способами ускорения и проактивности дизайнеров

**Design Prosmotr** Рассказали, как интерфейс влияет на эмоции людей

**404 fest** Рассказали о подходе Creative UX

**UX-марафон #23** Рассказали о стажерских программах для дизайнеров

**Alfa Battle Camp** Помогали участникам пройти онлайн-челлендж и подготовиться к защите на кэмпе

**He o дизайне** В подкасте рассуждали о будущем, отдыхе, работе и других животрепещущих темах

**Off Moscow** Эксперты легендарного фестиваля

**DesignLine 2020, 2021** Прокачивали дизайнеров в разных темах

**Точка зрения** В проекте от Bang Bang Education говорили о гипердинамике на рынке, трендах, технологиях и дизайн-системах.

**ДИЗ-KAS** Подробно рассказал как создавали и меняли систему прокачки дизайн-лидов

**Digital-оттепель** Как быть эффективным менеджером, если ты интроверт

**Project Management Forum** Как выстраивать разные продуктовые команды в рамках одного бизнеса

**Креачелла** Приняли участие и рассказали о жизни агентства

**Южный Диджитал-Тур** Как кризис 2020 года повлиял на диджитал-агентства

**РИФ** Как появился, жил, рос и сдулся кадровый пузырь на рынке digital дизайна

**Прорывной маркетинг** Как экономить на креативе

**СПИК** Как выстраиваем процессы между агентством и клиентом

Инфографика

# Выступили соавторами масштабного исследования digital-рынка

## Инфографика может быть красивой

Помогли крупному аналитическому проекту «Рейтинг Рунета» визуализировать гору сложных данных в крутой 3D-инфографике. В исследовании приняли участие 756 агентств, «Рейтинг Рунета» и Костя Заруцкий подготовили анализ данных, а мы сделали 3D визуализацию результатов.

Целью проекта было провести охватную PR-кампанию среди digital-агентств и представителей клиентского рынка и подкрепить образ «Рейтинга Рунета» как проекта с сильной аналитической экспертизой и интересного рекламодателя, а нас — как дизайнеров, которые умеют делать крутые штуки даже из кучи скучных данных.



# Инфографика для «Рейтинга Рунета»

31 362

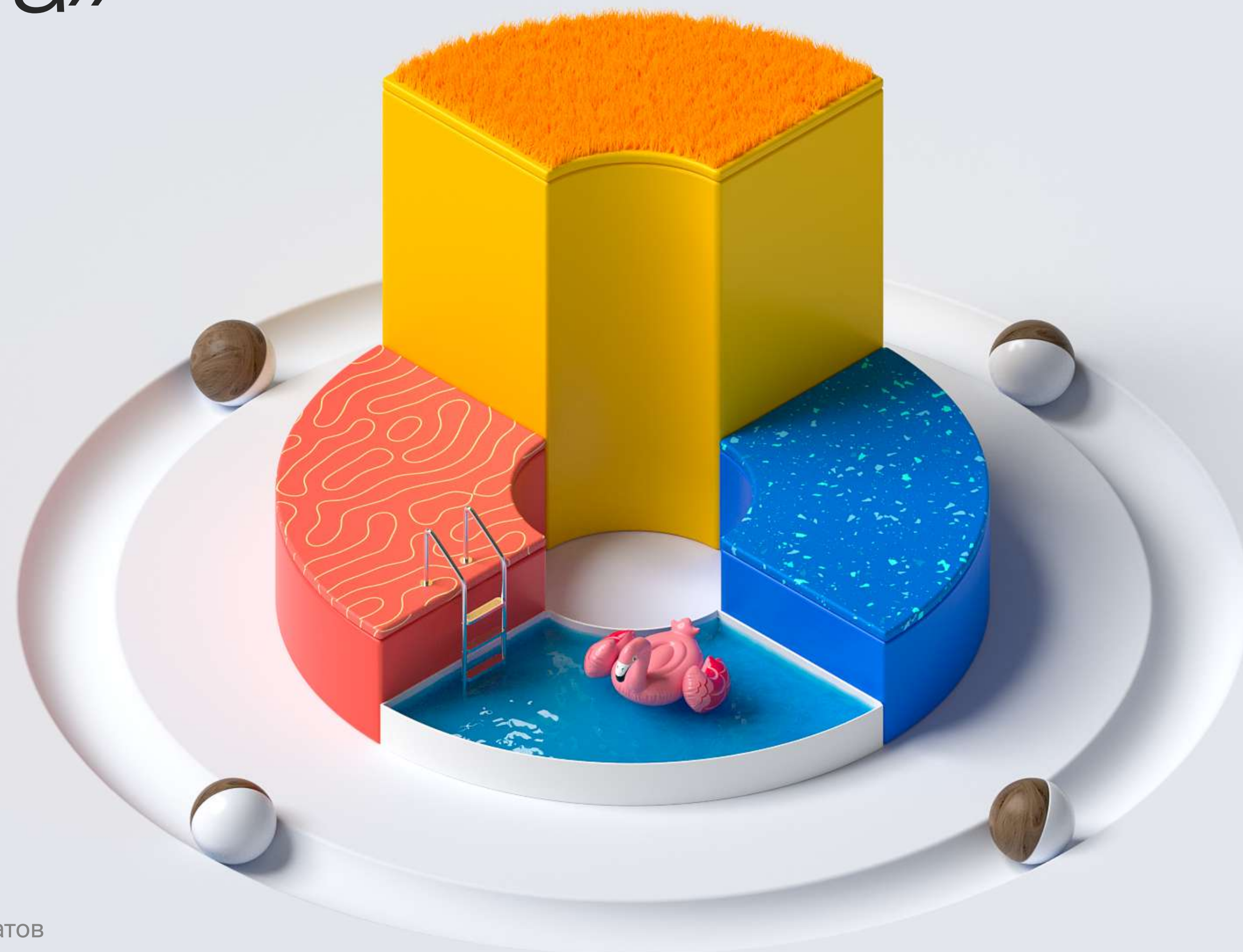
суммарный охват

18 810

просмотров самого исследования

21

печатная страница — объём результатов





# Планы на 2023 год



# Празднуем 20-летие целый год

За 20 лет мы прошли большой путь. Считаем это отличным поводом погудеть, подвести итоги и наметить планы на будущее. Праздновать, как положено, будем в кругу друзей — присоединяйтесь!

## Запускаем праздничный лендинг

Ностальгия, котики, поздравления от самых близких, розыгрыш подарков и прочие интерактивы — только часть контента, которой мы будем наполнять его в течение всего года.

## Проводим стрим с отцами-основателями

Расскажем в прямом эфире на канале “Одной ногой в digital”, как мы научились адаптироваться под любые условия и делать круто вообще всегда 🔥 Как развивались, развиваемся и будем развиваться, несмотря ни на что.

## И это только начало

Мы верим, что дальше — больше. И это были всего лишь первые 20 лет нашей жизни. Мы возмужали и теперь готовы покорять новые вершины!

А всё!  
Спасибо,  
что дочитали.

