

# HR-бренд



# CreativePeople



Уже 23 года в CreativePeople мы создаём цифровой дизайн и делаем это круто. Для нас качество результата начинается с качества команды: развития, открытых отношений и сильной профессиональной среды.

# 650+

наград

# 23 года

на рынке

№2 в дизайне 2025 | Tagline  
№1 в креативе 2025 | Рейтинг Рунета



Мы команда единомышленников,  
профессионалов и друзей

Люди — это основа и главная  
ценность нашего агентства

85

сотрудников

99%

уровень лояльности

170+

выпускников

8 лет

среднее время работы  
ключевых сотрудников



# Наши ценности



Любим изменения

Гибкие

За инновации и новые технологии

Поступаем по совести

Дружелюбные, открытые, честные

Готовы прийти на помощь

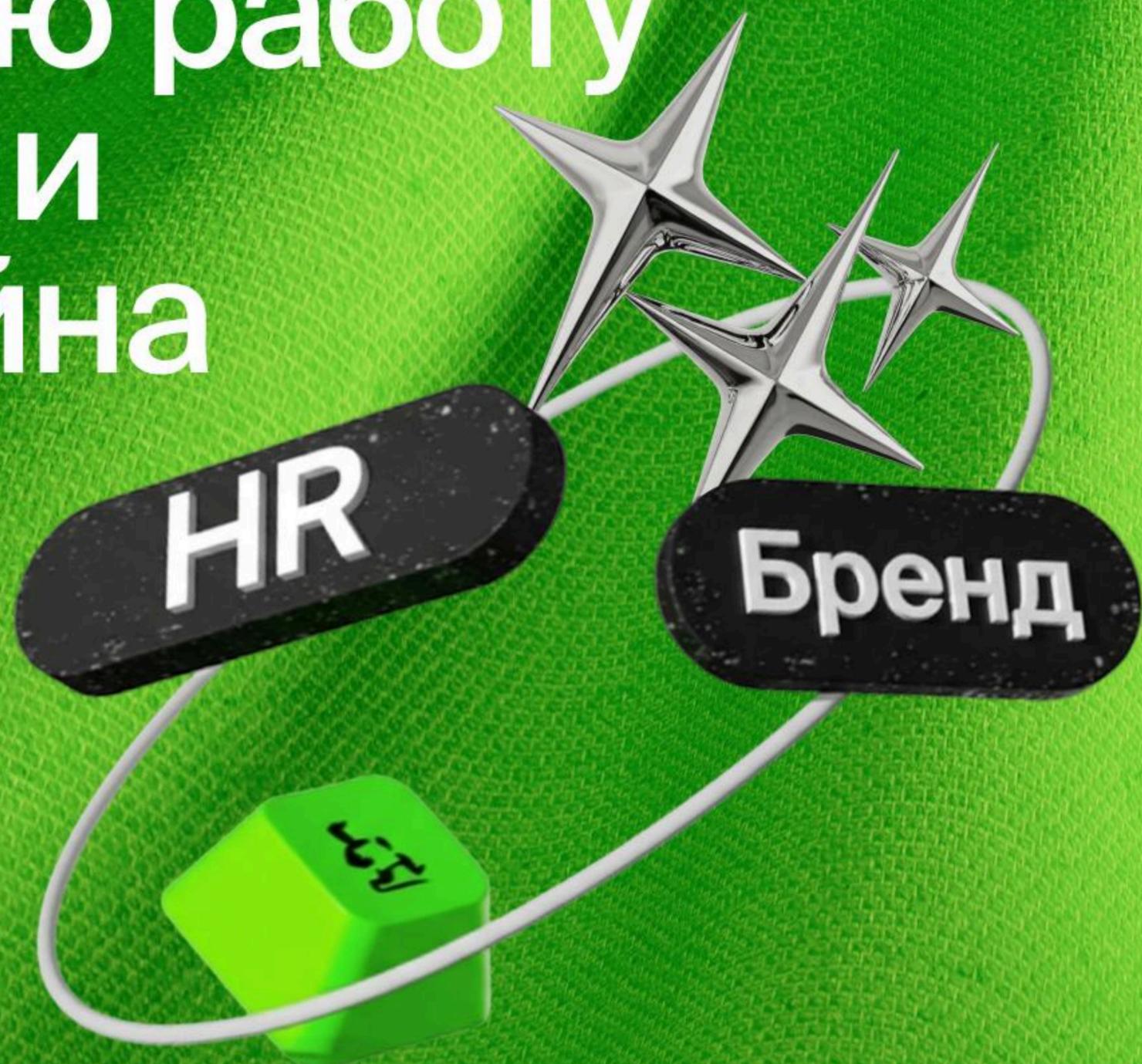
Перфекционисты, которые делают круто

Работаем на результат: не зацкливаемся на прошлом, концентрируемся на будущем



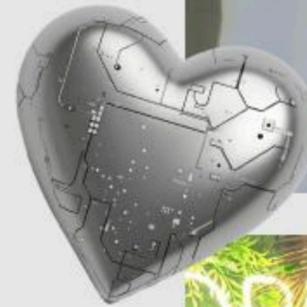
# Наша миссия — делать круто свою работу и стать легендами креатива и дизайна

Мы развиваем внутри подход всесторонней заботы и профессионального роста сотрудников в сочетании с высокими требованиями к эффективности и профессионализму.



# HR-отдел сегодня

Сейчас наша стратегия направлена на удержание талантливых и эффективных, и привлечение сильных специалистов с рынка.



- ✦ Кадровое делопроизводство полностью автоматизировано.
- ✦ Рекрутинг, онбординг, оценка и другие процессы автоматизировали в прошлом году с помощью успешного внедрения сервиса “Моя команда”.
- ✦ За каждым специалистом закреплены сотрудники. Мы отвечаем за их путь взаимодействия с компанией — от подбора до выпускного интервью и даже после.
- ✦ Экспериментируем и внедряем ИИ в рекрутинг. Автоматизируем все, что можно автоматизировать.





Анастасия Черней



Елена Ханова



Кристина Можгина

# HR-отдел

Подбор персонала

Онбординг новых сотрудников

Адаптация и контроль  
испытательного срока

Работа с выпускниками

Цели сотрудников, ИПР

Мотивация, ЗП и система  
премирования

Обучение и развитие  
персонала

Бюджетирование

ДМС и другие доп. льготы

HR-аналитика

Кадровый учет  
и делопроизводство

Корпоративная культура

# Работа с командой сегодня

- ✦ Пребординг и онбординг
- ✦ Адаптация и развитие
- ✦ Система постановки целей и индивидуальных планов развития
- ✦ Обучение и карьерный рост
- ✦ Открытая коммуникация и диалог с учредителями
- ✦ Забота



# Мы постоянно заботимся о команде и думаем, как сделать нашу жизнь лучше

Вот малая часть того, что у нас уже есть:

01	Система обучения сотрудников и карьерные треки и грейды	06	Ежегодная индексация зарплат
02	Кадровый электронный документооборот	07	ДМС со стоматологией
03	Выстроенная система онбординга	08	Большие корпоративы
04	Своя база знаний Wiki	09	Реферальная программа «Приведи друга»
05	«Кофе с Проком» – открытый формат коммуникации с руководством компании	10	Ежеквартальные встречи директоров с сотрудниками

# Субсидии на обучение

## Компенсация обучения от государства

В 2025 году мы получили субсидию на обучение сотрудников:

- ✦ Обучили команду в топовых ВУЗах
- ✦ Экономия: более **200 000 ₺**

Работает при соблюдении правил и выборе лицензированных школ.

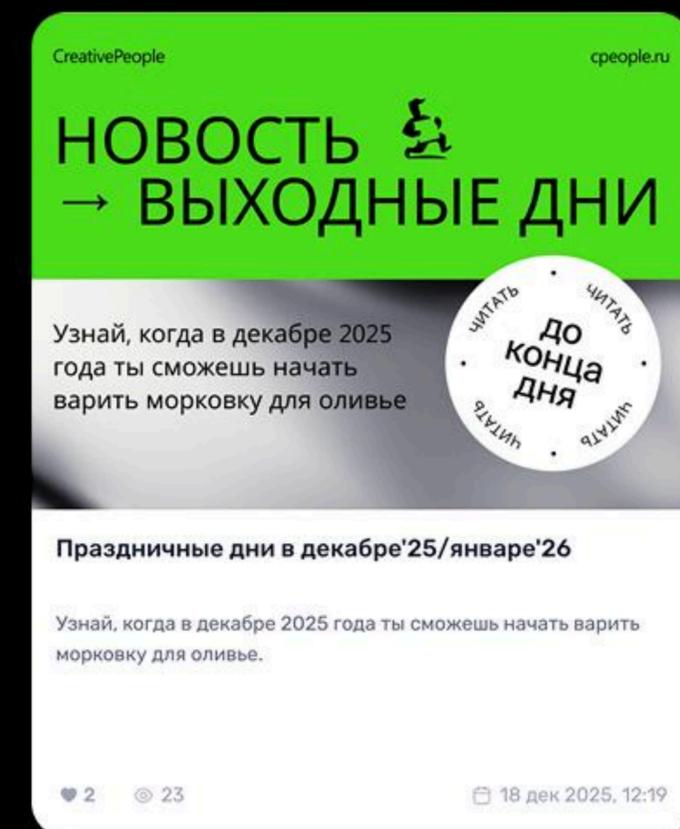
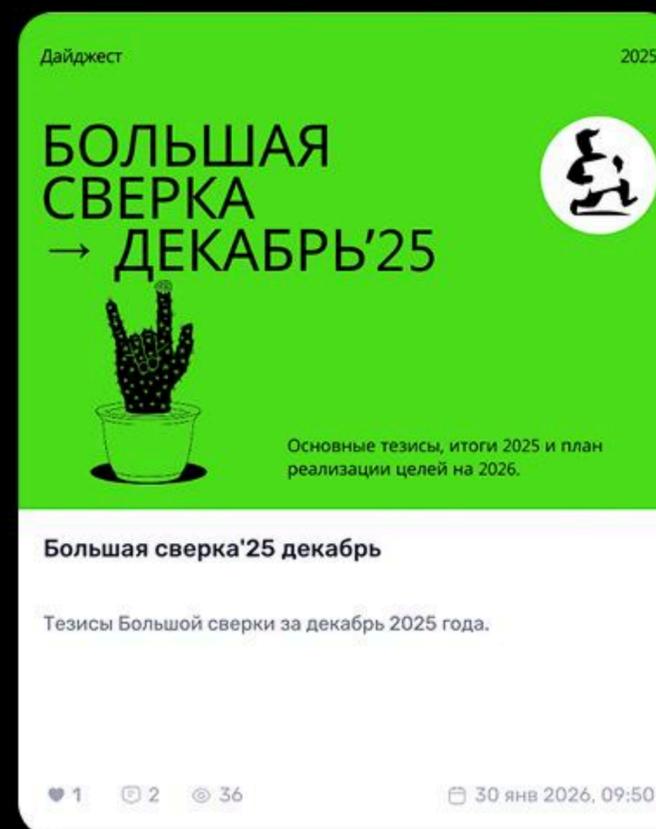
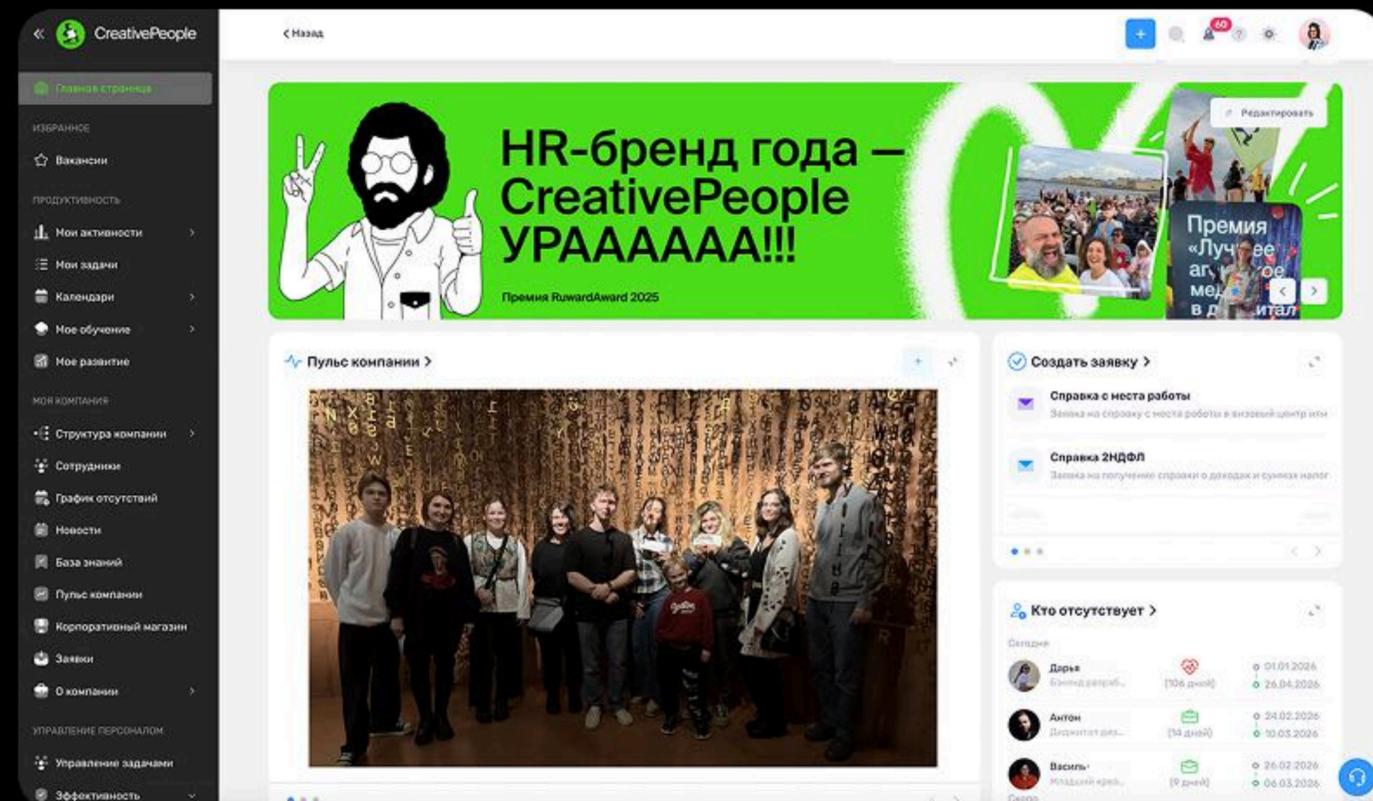


# HR-платформа

Автоматизировали процесс внутренних коммуникаций – внедрили и запустили в работу HR-платформу.

С её помощью мы:

- 01 Автоматизировали работу с графиком отпусков
- 02 Обновили работу с целеполаганием и ИПР
- 03 Запустили обучение на платформе и отслеживаем прогресс
- 04 Автоматизировали опросы и обработку данных
- 05 Сделали профили сотрудников
- 06 Упростили процесс пребординга, онбординга и оффбординга
- 07 Сократили затраты на CRM для рекрутинга



# Трансформация HR-бренда

для старта карьеры

→ для сильных и опытных специалистов

## Почему меняемся?

Крупные клиенты и нестандартные задачи требуют зрелых специалистов, которым важны вызов, влияние на результат и пространство для новых подходов. По результатам исследований нам предстоит обновить стиль коммуникаций в разрезе HR в наших соцсетях, обновить стиль в описании вакансий и многое другое. Об этом обязательно расскажем в заявке следующего года.

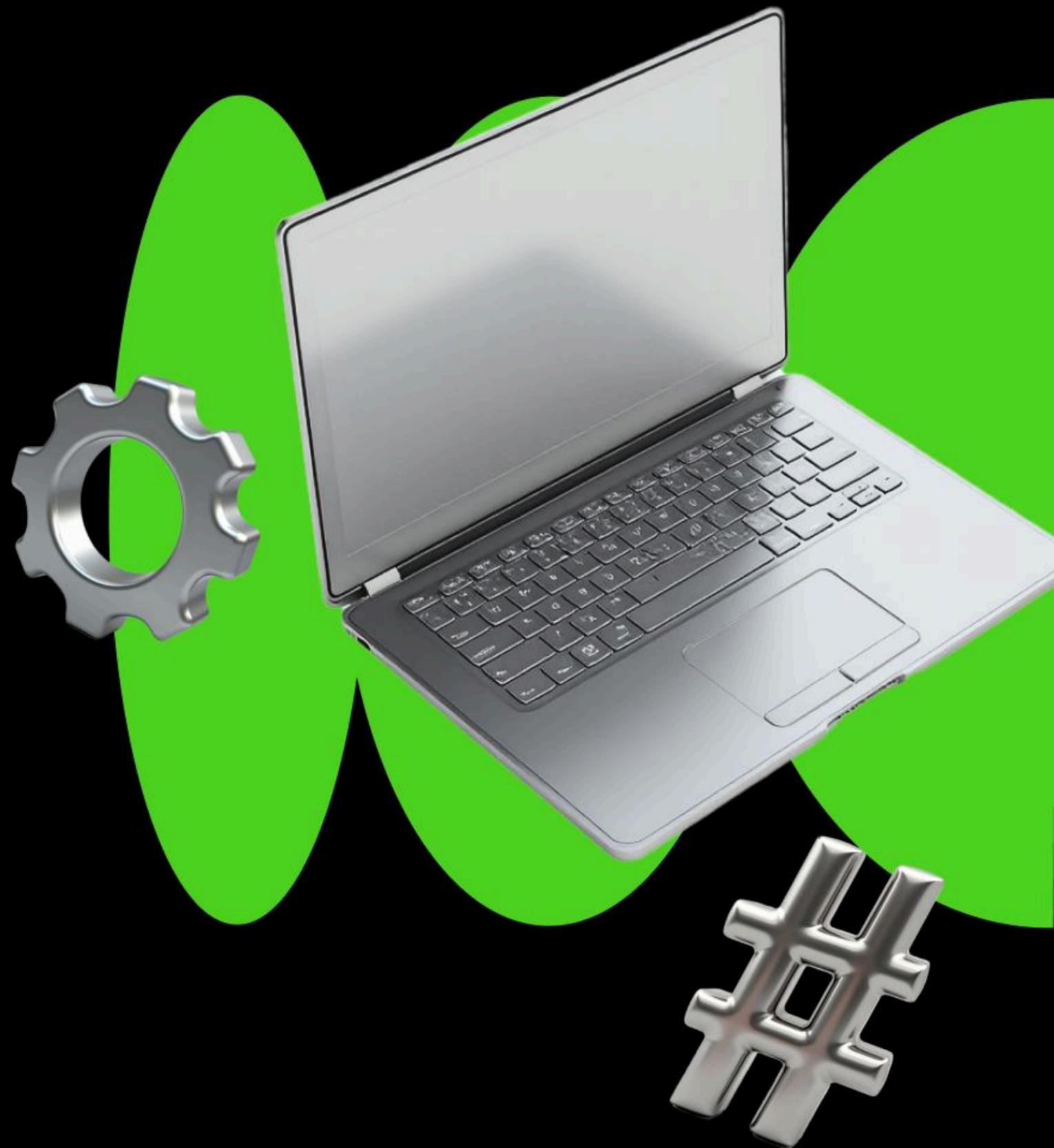


Ни одного  
джуниор-специалиста  
в штате на март 2026

# Использование ИИ в работе

Внедряем ИИ везде, где он может нас ускорить.

- ✦ Вторая пара глаз для принятия решений и качественной обратной связи.
- ✦ Создаем базу документов и описания вакансий в **2 раза** быстрее.



# Наши активности:



Дайджест

Чаты

Спецпроекты

Мероприятия

Образование

Клубы



# Дизайн-клуб

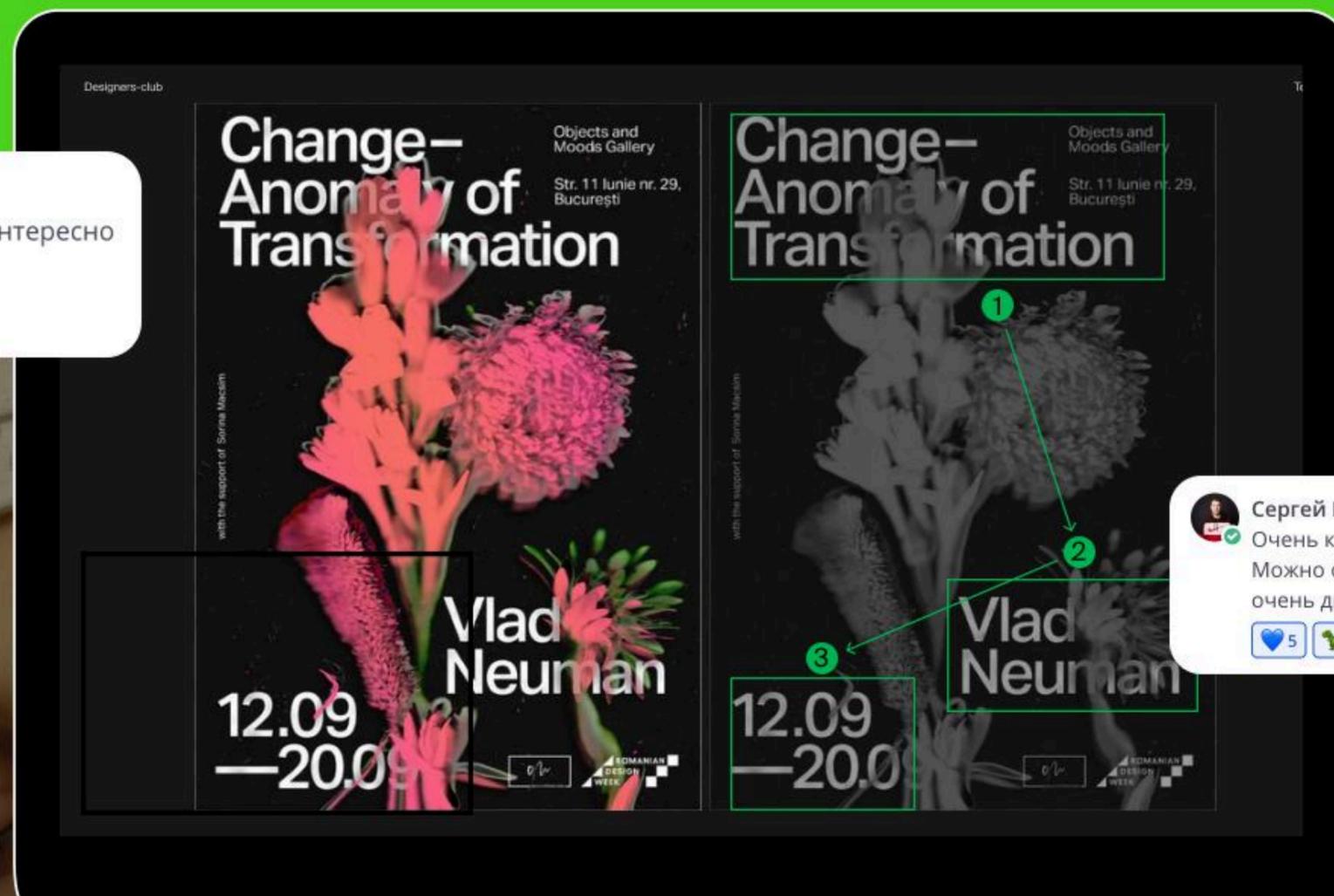
Наши арт-директора курируют клуб и ведут лекции.

Это внутренняя площадка, где дизайнеры обмениваются опытом, разбирают кейсы и развивают профессиональные навыки. Лекторами в клубе в основном выступают арт-директора агентства, а также приглашенные звезды дизайна нашего рынка.



Ульяна

Спасибо большое, было очень интересно послушать! 🔥



Сергей Кузн... 7:06 PM

Очень круто, особенно про музыкальный ритм в контексте дизайна) Можно смело создавать курс от Вики и СР для самых маленьких и не очень дизайнеров, круче любого курса универа 😎 *Отредактировано*



7

# Менеджерский клуб

Ежемесячно на встречах разбираем кейсы, общаемся с коллегами, анализируем и получаем обратную связь.

Клуб ведёт приглашённый эксперт по проектному управлению и психологии — Анна Герт. Участие помогает прокачивать насмотренность в решении сложных менеджерских задач.

Такой формат оказался очень востребованным и эффективным.

Дополнительно купили огромную базу лекций онлайн школы Стратоплан и в этом году будем продолжать учиться по ней.



Анна Герт 12:46 PM

Активные мои,

продолжаем серию встреч [менеджерского клуба](#) завтра 25.02 в 17.30.

В нашей повестке:

- исследуем примеры переговорных диалогов
- тренируемся сами говорить и договариваться
- заряжаемся теплом друг об друга

До встречи и солнечного понедельника 🍀



6

pr lead

manager

manager

арт-дир

# Креативный завтрак

Команды делятся результатами проектов и успехами участия в тендерах. Это как продолжение формата ретроспективы, они помогают распространять опыт внутри и повышают прозрачность результатов.



Лена Ханова 4:22 PM

Ребята, привет 🙋  
Приходите в этот четверг на креативный завтрак.

**О чём поговорим?**

Разберем наш опыт участия в тендере на вход в креативный пул подрядчиков на 2 года. Это был масштабный вызов — ребята поделятся всеми инсайдами.

- Как выстроили процесс в сжатые сроки.
- Какие решения сработали лучше всего.
- Какими приёмами удалось зацепить клиента.

**Что было в задании?**

- разработка креативной рамки;
- конкурентный анализ;
- big idea;
- создание KV;
- сценарии для видеороликов;
- идеи спецпроектов;
- джингл.

И всё это — за 7 рабочих дней 🙌

Приходите — будет много полезного для вдохновения и работы 🙋

# Чаты по интересам

Волейбольный клуб

Книжный клуб

Клуб с животными

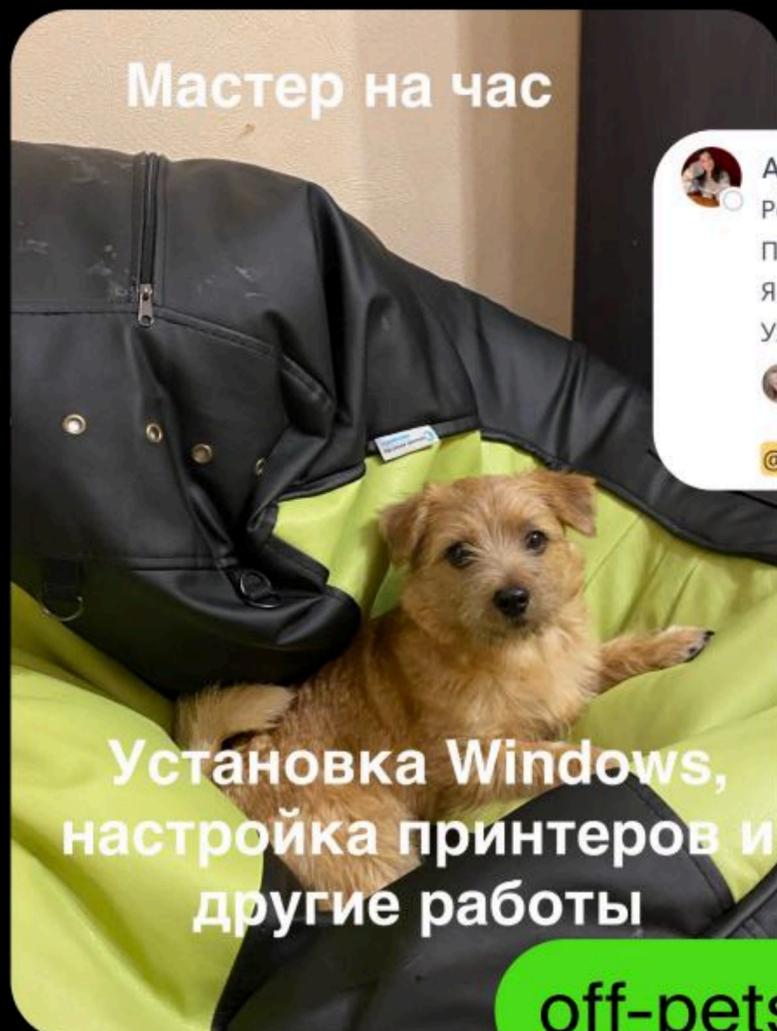
Настолки

Клуб райдеров

Чат с мемами

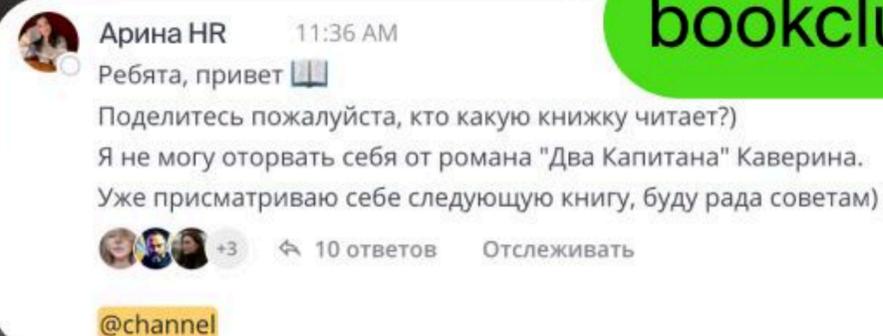
Киноклуб

Мастер на час

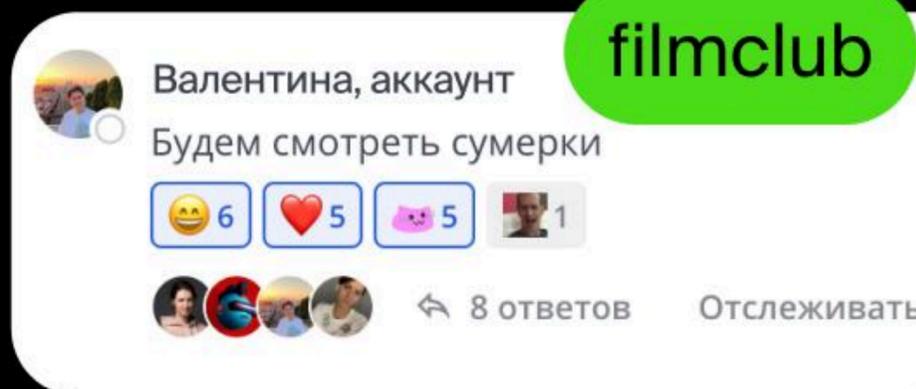


Установка Windows,  
настройка принтеров и  
другие работы

off-pets



bookclub



filmclub

off-mem



78

# Дайджест новостей

Ежемесячно мы собираем новости компании, это помогает видеть работу и вклад каждого, держать руку на пульсе и следить за тем, что делают коллеги, какие у нас достижения и какие планируются мероприятия.

Глеб Гуринович 2:52 PM  
Офигееет) какой классный формат)  
читать не перечитать там все))  
❤️ 2

Александр Емельянецв 2:55 PM  
Просто пушка  
❤️ 2

Ксения Цветкова 2:25 PM  
ЭТО БОМБА  
❤️ 5 💣 4 🔥 100 6

Валентина Сатина 3:00 PM  
Ну это разрыв 🔥 🎁  
❤️ 3

Артём Лукичёв 2:46 PM  
Это что за мегапушка сексикласс дайджест  
❤️ 2

Анна Федорова 2:27 PM  
пушка бомба шикардос!!  
Вы молодцы 🎉 🍀

Алиса Пухова 2:35 PM  
какой же бомб  
в полн  
❤️ 4

Дайджест  СРеоріе  Дайджест 



# Креативный мерч



Сделали собственную коллекцию кокошников, дождевиков, шарфов и велком паков



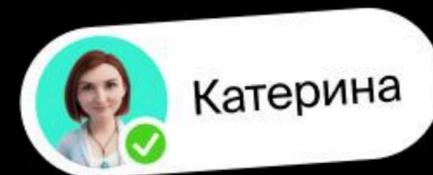
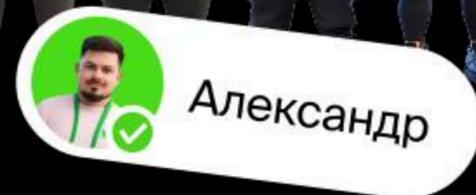
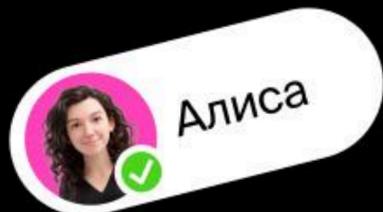
Готовим несколько концептуальных дропов и редизайн базовой коллекции

Мерч — это часть нашей корпоративной культуры. Ребята с удовольствием носят его и ощущают свою причастность к компании.

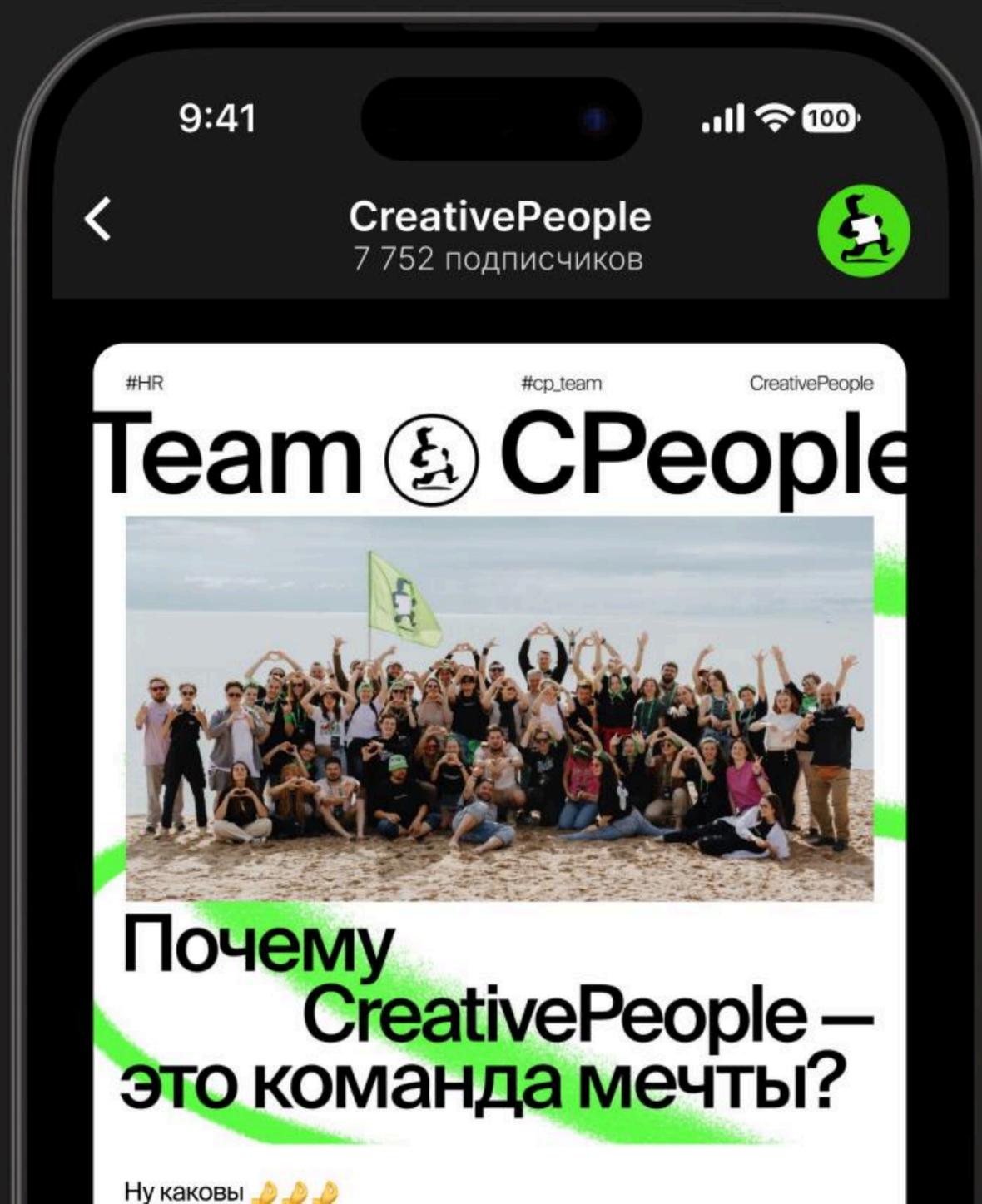
# Персонажи

В качестве сюрприза на новый год мы делали симов из каждого сотрудника с помощью нейросетей.

Команде так понравилось, что мы решили сделать большой плакат, использовать этот стиль во внутренних коммуникациях и продолжаем делать симов для новеньких.



# ТГ-канал



# 7 928

подписчика на март 2026 г.

# 76 584

максимальный SM  
Индекс (присутствие  
бренда в медиасреде)

# №1

в рейтинге диджитал-  
агентств Медиалогии за  
2025 год (март)

Tagline

Bronze

Лучшее использование  
Social Media агентством

Далее

Silver

Лучшее агентское медиа  
в 2025 году

# 3-4%

ER (вовлечённость)  
в месяц



Оформляем свои соцсети ярко и разнообразно,  
используем нейросети, 3D, анимации и многое  
другое.

→ [Перейти в канал](#)

# А ещё мы создаём события для развития индустрии и для себя любимых



# Премия CreativePeople

Провели вторую Премию CreativePeople. Придумали новые номинации и запустили голосование среди всех сотрудников. Для ребят было ценно получить признание всей команды.



# Отдыхаем вместе

## Игры

- 01 Проводим регулярно Свою игру и Квизы онлайн и офлайн
- 02 Играем в офисе в настольные игры



## Ивенты

- 03 Каждый год с размахом празднуем Новый Год и обожаем устраивать Тайного Санту
- 04 Отмечаем день рождения CreativePeople, устраиваем сюрпризы с играми и подарками
- 05 Устраиваем тематические вечеринки
- 06 Любим вместе ходить на выставки

## Активности

- 07 Катаемся на беговых лыжах в парках Москвы и ставим рекорды
- 08 Вместе ходим в походы в горы
- 09 Выезжаем на природу пожарить шашлыки
- 10 Играем в боулинг и волейбол



# Мероприятия

Мы выступаем и качаем индустрию:

Эмоции и продукты  
Студийная НЬЮС  
Completo Trends  
НРФ  
Дни Маркетинга  
Рекламы и Брендинга  
Реформа  
Лекторий ааа conf  
Marcom Welcome – Креативная гостиная  
BOOST Agima  
Galera Club  
UI Boost  
Подкаст с LINDI  
Вебинар в Marcom Club  
Мультибрендинг  
Дизайн-коммуналка  
Ural Digital Weekend  
Коллаба с Мэдс  
Дизайн-выходные

RUNIT  
Экскурсия для студентов ВШБ  
Стажировка Humbleteam x CreativePeople  
Жюри дизайн-хакатона от НИУ ВШЭ и СПбГУДТ  
Жюри Silver Mercury  
Т-Ж курс про управление проектами  
Tagline  
ENDY EDUCATION mads  
Лекторий Dprofile  
Completo B2B Day  
Digital-на-Дону  
UX BOOST  
GAMES MEETUP  
Рефодушка / Дизайн-комьюнити  
UX/UI Conf (от Стачки)  
Вебинар МИРЭКС  
Design Forum UX/UI

**Silver** ЛУЧШЕЕ МЕРОПРИЯТИЕ АГЕНТСТВА / КРЕАТИВНАЯ ГОСТИНАЯ  
TAGLINE AWARDS 2025

**Silver** ЛУЧШИЙ ДИЗАЙН СОБСТВЕННОГО ПРОЕКТА АГЕНТСТВА / КРЕАТИВНАЯ ГОСТИНАЯ  
TAGLINE

**Silver** САПОЖНИК С САПОГАМИ / НАРЯЖАЛОВО 2025  
TAGLINE

**Silver** ЛУЧШАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ АКТИВНОСТЬ / ЛЕТНЯЯ СТАЖИРОВКА 2025  
TAGLINE AWARDS 2025

**Bronze** ЛУЧШЕЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЕ SOCIAL MEDIA АГЕНТСТВОМ / ТГ КАНАЛ CP  
TAGLINE AWARDS 2025

**Silver** ЛУЧШИЙ ДИЗАЙН СОБСТВЕННОГО ПРОЕКТА АГЕНТСТВА / НАРЯЖАЛОВО 2025  
TAGLINE

Топ-4 выступления:

## 01 Принципы диджитал-брендинга в деталях

АРТЁМ ЛУКИЧЁВ  
СТАРШИЙ АРТ-ДИРЕКТОР

## 02 Быть брендом, а не просто бизнесом

ЕКАТЕРИНА ТРУБНИКОВА  
ДИРЕКТОР ПО СТРАТЕГИИ

## 03 Как работает агентство CreativePeople

КСЕНИЯ ЦВЕТКОВА  
ДИРЕКТОР ПО РАЗВИТИЮ

## 04 Развитие агентства как проект

СЕРГЕЙ ПРОКОФЬЕВ  
УПРАВЛЯЮЩИЙ ПАРТНЕР

**13** мероприятий, которые организовали сами или выступили в роли партнёров

Собственные ивенты:

Стажировка CreativePeople x Humbleteam

UI Boost Креативная гостиная

Наряжалово

В роли партнёров:

Дизайн-выходные x2

Натворили BOOST AGIMA

Tagline Award x2 Dprofile fest

Мультибрендинг x2

**49** **50K**

выступлений по стране и не только в 2025 году

органический охват

# Образовательная деятельность

Проводим учебные стажировки для студентов, а также UX BOOST 2 раза в год с возможностью трудоустройства. Развиваем индустрию и помогаем ребятам расти, даже если к нам не придут работать. Мы поможем и подскажем.

## Сотрудничаем с:

Онлайн-школами:

Eduson  
Логомашина  
Skillbox  
Skillfactory

Университетами и колледжами:

Институт бизнеса и дизайна  
СПбГУПТД  
ВШБ  
Колледж информационных  
и креативных технологий IThub



Eduson ACADEMY

## Благодарность преподавателю

Артём Лукичёв,

спасибо, что вдохновляете студентов развиваться в профессии **графического дизайнера!**

**1** ваш курс получил высокие оценки студентов

**5**/<sub>5</sub> рейтинг ваших уроков

**647** студентов благодарны вам за новые знания и уверенность на пути к своим целям

Генеральный директор «Эдасон»  
Масольва Е. В.

Казань 30 мая

 Записи лекций

# РАЗРАБОТКА ДЛЯ ДИЗАЙНЕРОВ



ЛЕКЦИИ



11 спикеров



Смоленск 25 июля

9 спикеров



# УПРАВЛЕНИЕ АГЕНТСТВАМИ

 Чат с презентациями спикеров



 CreativePeople

 piratecode

nopreset

KIRZ  
ROCK+

WOLFENFOX

Д-В.

Летняя стажировка — совместная активность с Humbleteam для UX/UI-дизайнеров с возможностью попасть на оплачиваемую стажировку в топовые дизайн-агентства.

Открытые прямые эфиры с разборами тестовых заданий от дизайн-директоров.

→ [Статья о проекте](#)

CreativePeople × humbleteam

DSGNERS!

## ЛЕТНЯЯ СТАЖИРОВКА 2025 ДЛЯ UX/UI ДИЗАЙНЕРОВ

Александр  
Ковальский

Дизайн-директор  
CreativePeople



Сергей  
Красотин

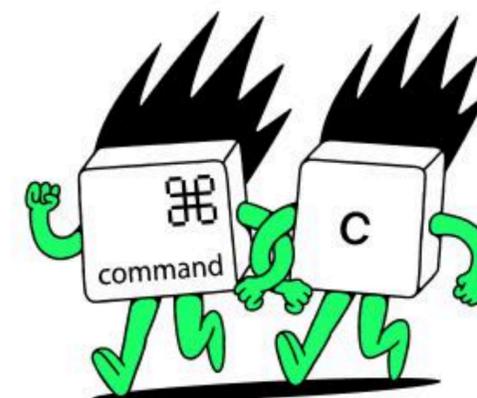
Дизайн-директор  
Humbleteam



ЛУЧШАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ АКТИВНОСТЬ  
/ ЛЕТНЯЯ СТАЖИРОВКА 2025  
TAGLINE AWARDS 2025

54K+

ОБЩИЙ ОХВАТ



300

выполненных  
тестовых заданий

4

финалистов прошли  
на стажировку

3

человек  
трудоустроено

20+

собеседований

1,8K

просмотров разбора  
тестового на YouTube

6

недель с 7 июля

**+254 подписчика**  
в Telegram-канале

**1200 участников**  
фестиваля

**950к охват**  
ПК фестиваля в медиа

Собрали и познакомились с кандидатами на вакансию графического дизайнера и сконвертировали их в подписчиков нашего телеграм-канала

Организовали дизайн-дейтинг — участники в формате быстрых встреч получали от экспертов из разных агентств ответы на больные вопросы. Формат получил большой отклик и мы решили провести его повторно

# Dprofile Fest



Забрендировали креативную зону в мексиканском стиле, добавили геймификацию через чат-бот и колесо фортуны

В колесе фортуны — беспроигрышная лотерея с розыгрышем мерча CreativePeople



# МУЛЬТИ БРЕНДИНГ

23-26  
ЯНВАРЯ

29 ИЮНЯ —  
1 АВГУСТА

ПОСЕТИМ  
ДВА ЛАГЕРЯ —  
ЛЕТНИЙ И ЗИМНИЙ

150+

участников  
на наших секциях

7

наших  
экспертов

Воркшопы, лекции,  
мастер-классы,  
портфолио-ревью,  
дизайн-дейтинг,  
мастермайд, квиз,  
факап найт



Организовали свою практическую площадку на базе форума, чтобы помочь прокачаться дизайнерам, маркетологам и менеджерам. Пригласили топовых спикеров и составили насыщенную программу.

Брендированная площадка и крутой мерч: летом — дождевики, а зимой — шарфики





Продумали всё до мелочей, от оформления до активностей и лекций. Получилось живо, полезно и тепло.



# Креативная застывшая

17  
участников

6  
брендов



8 ОКТЯБРЯ  
МОСКВА

С УЧАСТНИКАМИ  
MARCOM CLUB

Организовали собственное мероприятие для наших потенциальных клиентов и рассказали про принципы работы с креативом.





2026

BY

CREATIVEPEOPLE

589

регистраций

2+

часов тусовки в двух  
разных файлах

17

партнёров  
и их зон

170+

анонсов в разных  
ТГ-каналах

Целых две ёлки  
и два оформленных  
пространства  
в FigJam

95K+

Общие охваты  
мероприятия



**Для нас работа — это не просто  
обязанность, это наше призвание, наша  
страсть, мы любим то, что делаем  
в CreativePeople и делаем круто 🍷**

«Круто» для нас — это про уровень, развитие и ответственность за то, что мы создаём как команда.

В CreativePeople комфортная среда строится не вокруг формальных бонусов, а вокруг уважения к экспертизе, самостоятельности, честности и готовности брать ответственность за результат.



  
CreativePeople

  
piratecode

Creative  
People

Creative  
People