

CreativePeople © CreativePeople © Creative

Дизайн
агентство
года ● 2025



В 2025 мы много работали и сейчас с гордостью можем подвести итоги года

Команда 04

За год мы нарастили число специалистов. Кстати, все в штате. Сколько из них творческие, расскажем далее.

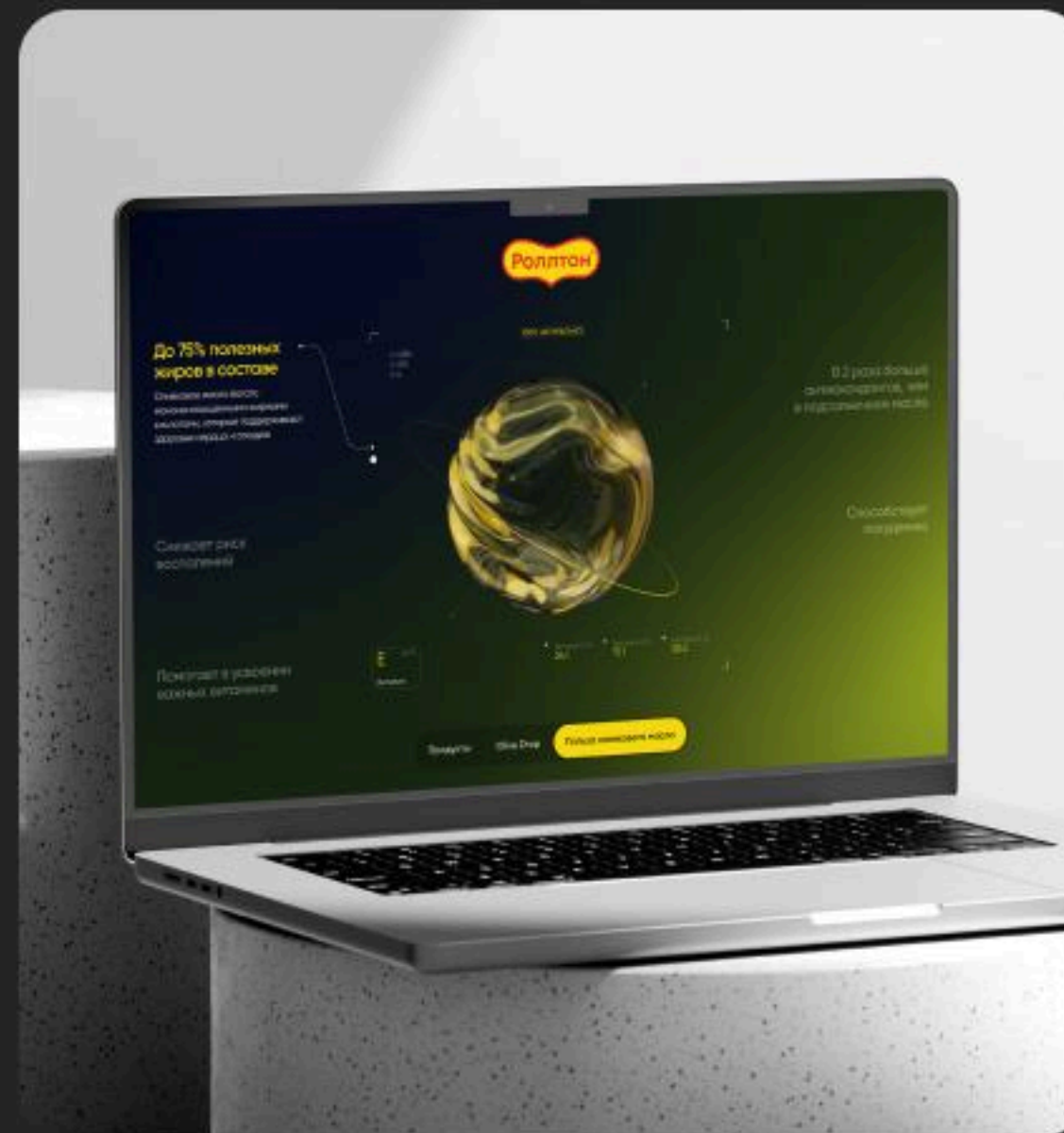


Брендинг и стратегия 08

Подтвердили статус сильного брендингового агентства, сделав несколько масштабных проектов, которые заметны всей стране.

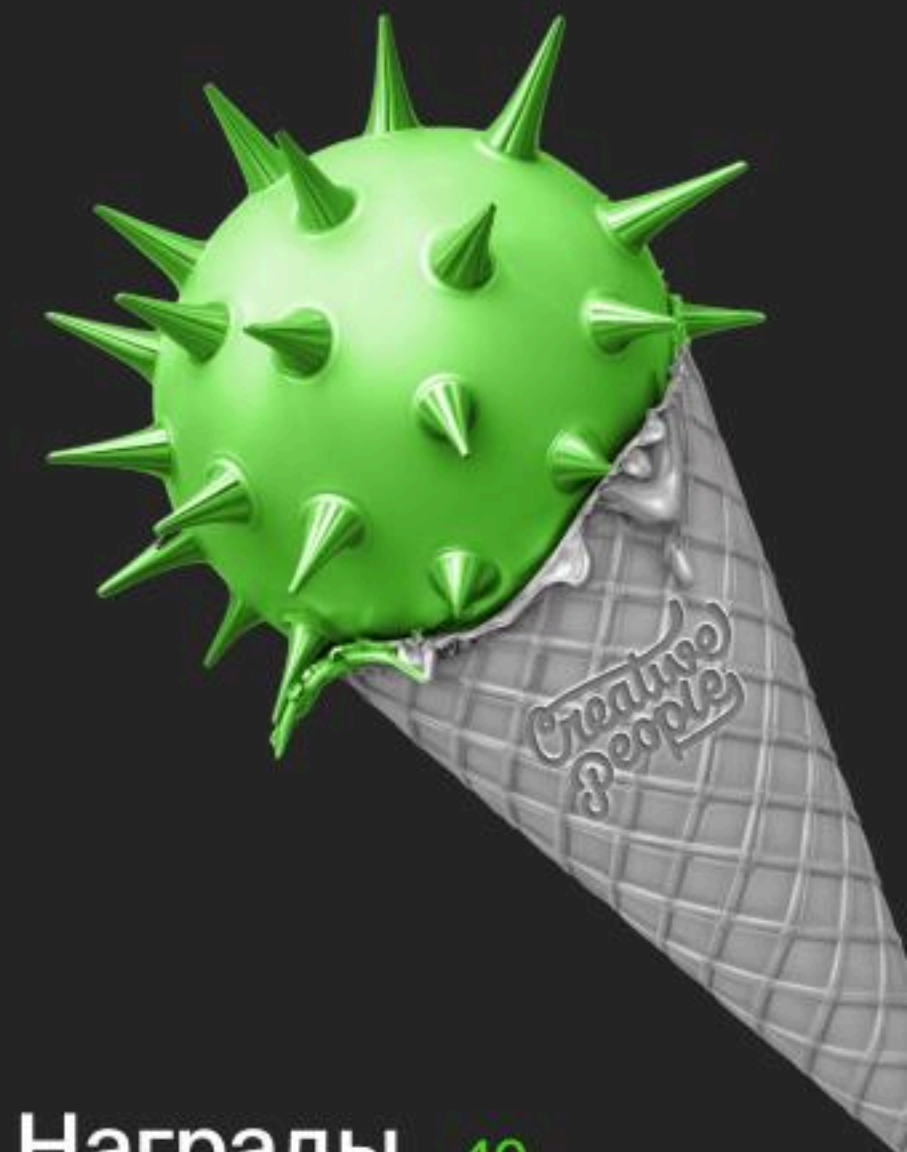
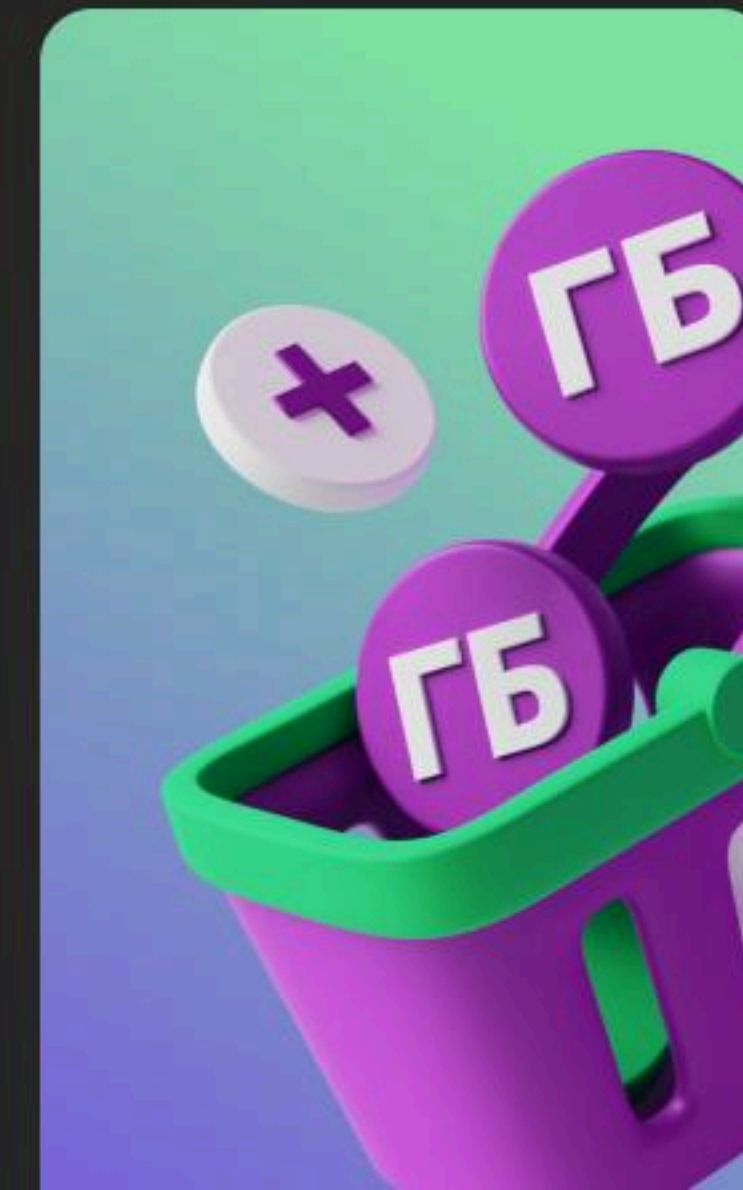
Разработка веб-продуктов 17

Поймали синергию от слаженной работы двух команд над веб-проектами, которые делают разницу для бизнеса и получают награды.



Креативные коммуникации 31

Запускали яркие спецпроекты и как пчёлки работали над поддержкой коммуникаций наших клиентов.



Награды 40

Наши проекты собрали почти 50 наград крупнейших российских конкурсов и фестивалей в области веба, брендинга и креатива.

Образовательная деятельность 43

Качали дизайн-индустрию и делились экспертизой с клиентами и рынком.

Сохраняем статус надёжного партнера – агентства с широкой экспертизой, создавая яркие успешные проекты по брендингу, креативу и веб-разработке

71%

из числа наших клиентов доверяют нам не первый год

49

наград и шорт-листов получили за прошедший год в профильных конкурсах

99

проектов побывали в нашем рабочем расписании в прошлом году – новый рекорд!



Сохранили и усилили команду творческих единомышленников. Каждый год мы достигаем новых высот и доказываем, что являемся экспертами своего дела.



90

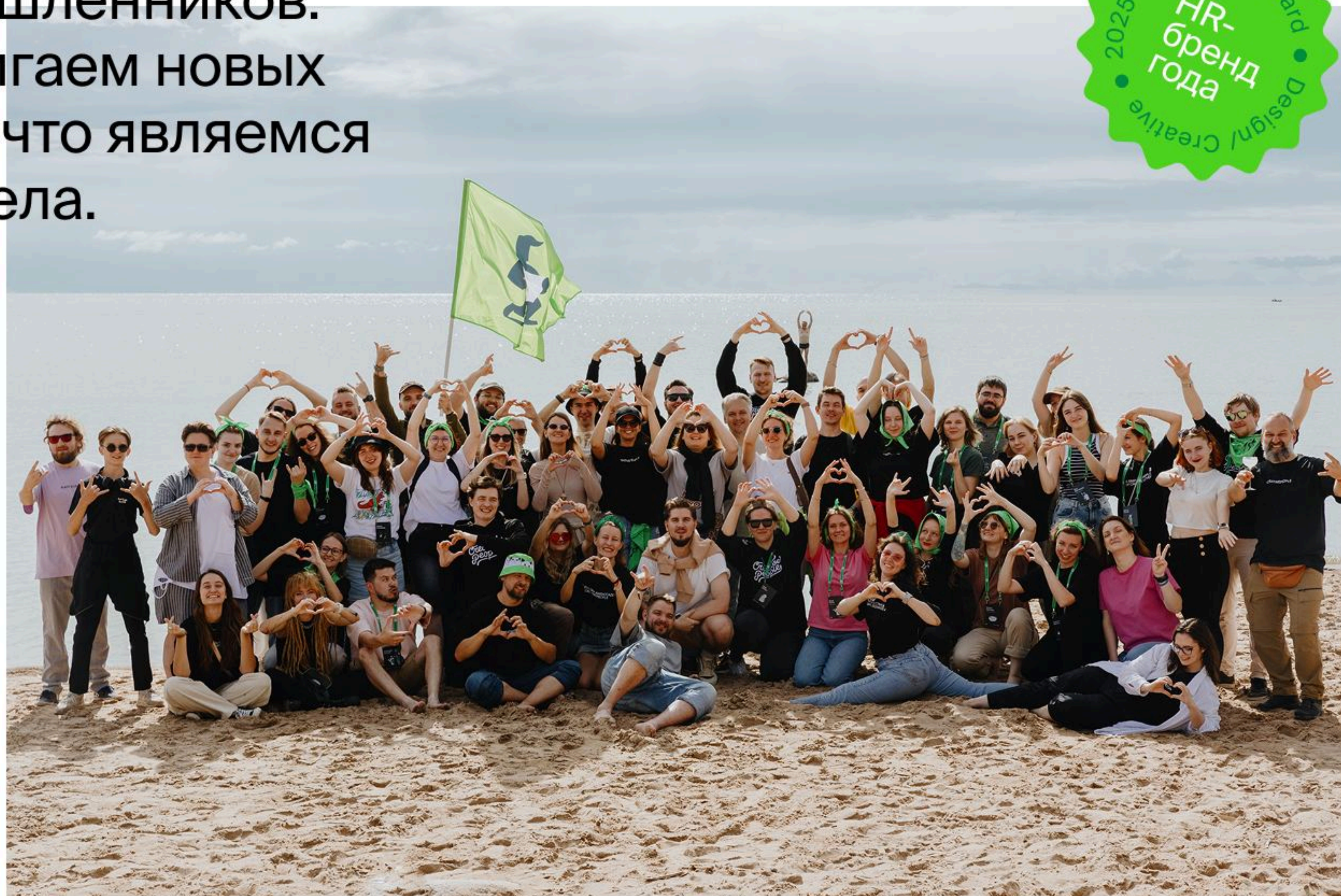
человек делают круто для вас

2/3

сотрудников — это творческие специалисты и разработчики

8 лет

средняя продолжительность работы ключевых сотрудников



Мы выводим сотрудничество на новый уровень, подключая к диалогу с клиентами наших ключевых экспертов

Именно их знания, многолетний опыт и отраслевой авторитет позволяют нам браться за самые амбициозные задачи.



Сергей Прокофьев

управляющий партнёр

Квалификации: MBA Intensive; PwC – Менеджмент в сфере электронного бизнеса и интернет-проектов; ВШБИ – Управление информационными ресурсами предприятий; НИУ-ВШЭ.

Отраслевые экспертизы: ИТ; фармацевтика; недвижимость; HR.

Регулярно выступает на отраслевых мероприятиях в качестве эксперта. Ведёт свой ироничный подкаст «Двойной Прок», в котором рассказывает про digital и агентский рынок.

→ [Смотреть выступление «Как делать дизайн на заказ круто»](#)

→ [Смотреть подкаст «Двойной Прок: Возвращение королей»](#)

Эксперт направлений брендинга и веб-разработки. Специализируется на запуске и перезапуске корпоративных веб-проектов, анализе проектного окружения, моделировании процессов, построении планов проектов и развитии IT-продуктов.

Обладает обширной экспертизой в областях: ИТ, фармацевтика, недвижимость, HR и других.

В агентстве отвечает за стратегическое развитие, оргструктурное проектирование, внедрение новых продуктов и перспективных технологий, оптимизацию и автоматизацию бизнес-процессов и систем финансового и управленческого учета.



Ксения Цветкова

директор по развитию

Квалификации: Высшая школа печати и медиаиндустрии Московского Политеха, специальность «Автоматизированные системы управления». Приглашенный эксперт отраслевых мероприятий «Стачка», «Tagline», «Дизайн-выходные», «Go-mobile», «Boost Agima», ВШБ.

Отраслевые экспертизы: ИТ; недвижимость; промышленность; фармацевтика.

Участвует в отраслевых мероприятиях и делится экспертизой на лекциях и в статьях.

→ [Смотреть выступление «Как работать над проектами в период неопределенности»](#)

→ [Читать статью «Почему круто работать руководителем проектов в агентстве»](#)

Ключевая экспертиза – качественное погружение команды в потребность клиента и формирование roadmap для его решения. Консультирует как клиентов, так и внутренние команды по стратегии и тактике разработки продукта (сайт, интерфейсы, брендинг).

До этого в течение 5 лет решала вместе с командой задачи по разработке корпоративных сайтов среднего и крупного промышленного бизнеса, креативные и промо-лендинги, интернет-магазины. LTV с одним из клиентов составило 4 года.

Лично развивала команду продуктового юнита, в рамках которого по гибким методологиям продюсировала команды и проекты. Формировала roadmap продукта, участвовала в процессе создания BPMN-структур, внедрила подход JTBD и построение CJM, тестирование промежуточных продуктовых фичей.

В пиковые периоды руководила производственной командой из 50 человек.



Брендинг и стратегия

Стратегия

Исследования

Платформа бренда

Маскот

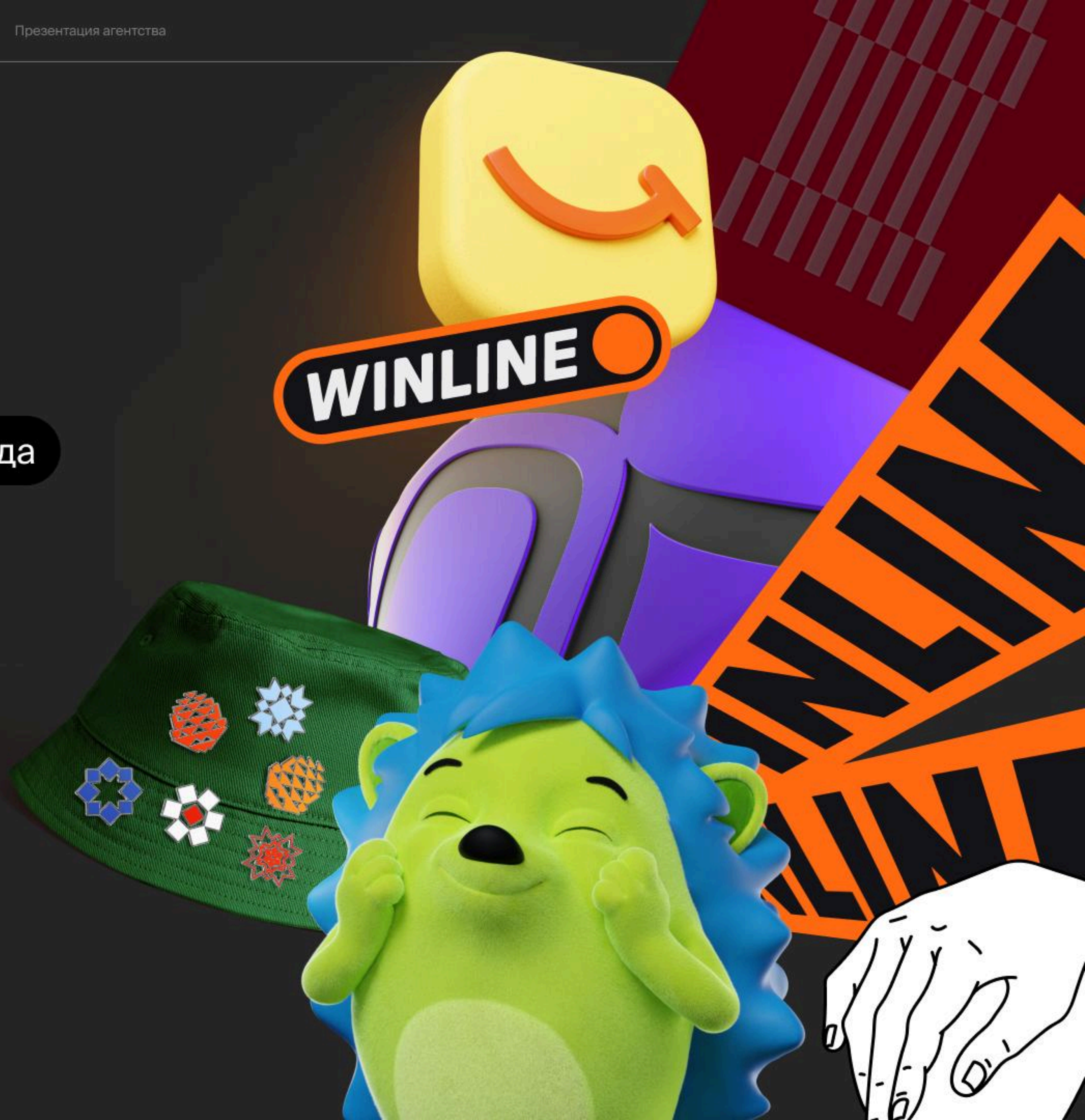
Гайдбук

Носители

Мерч

Фирменный стиль

Айдентика



WINLINE

Наша цель – создавать сильные бренды, вербально и визуально



Надолго запомним 2025 год

ведь мы провели масштабный ребрендинг для WINLINE и разработали больше 585 страниц гайдлайнов ● работали над премиальной айдентикой для нового отеля в центре Москвы ● придумали концепцию для главного девелоперского форума и воплотили её в жизнь ● и это только то, что уместили в эту презентацию :)

19

проектов по брендингу
и стратегии за год

7

наград и шорт-листов
за проекты
в брендинге



Григорий Шмелёв

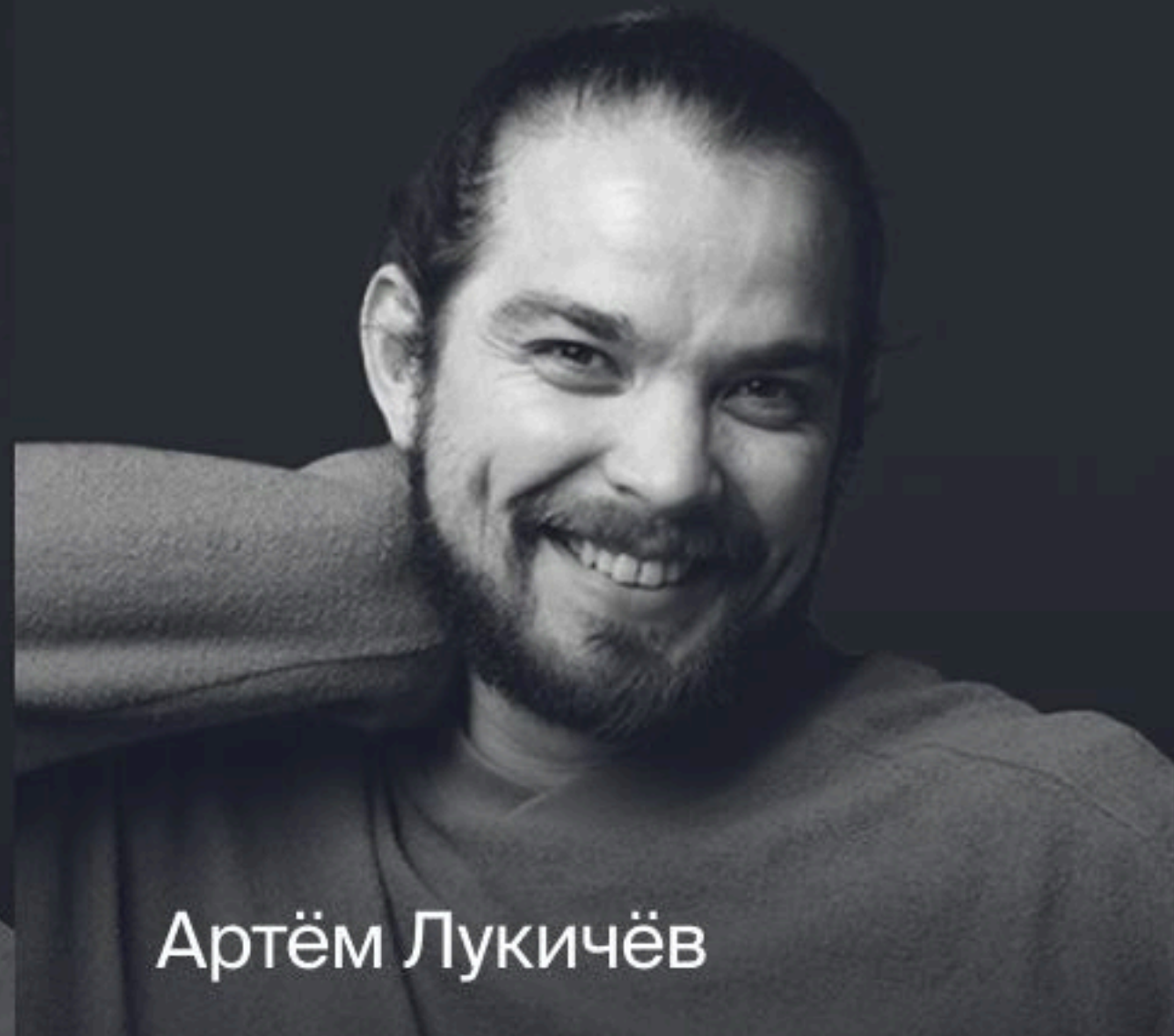
Руководитель департамента диджитал-дизайна

Опыт работы >10 лет

Отраслевые экспертизы:

Спорт Медиа
Финтех

Управляет командой из 25 человек: руководители проектов, бренд-дизайнеры, диджитал-дизайнеры, креаторы и стратеги. Отвечает за качество каждого проекта, используемые технологии и процесс поддержки в больших объемах. Лично развил digital-поддержку для клиента Winline, закрывая более 1000 единиц креативного контента ежемесячно.



Артём Лукичёв

Старший арт-директор брендинга

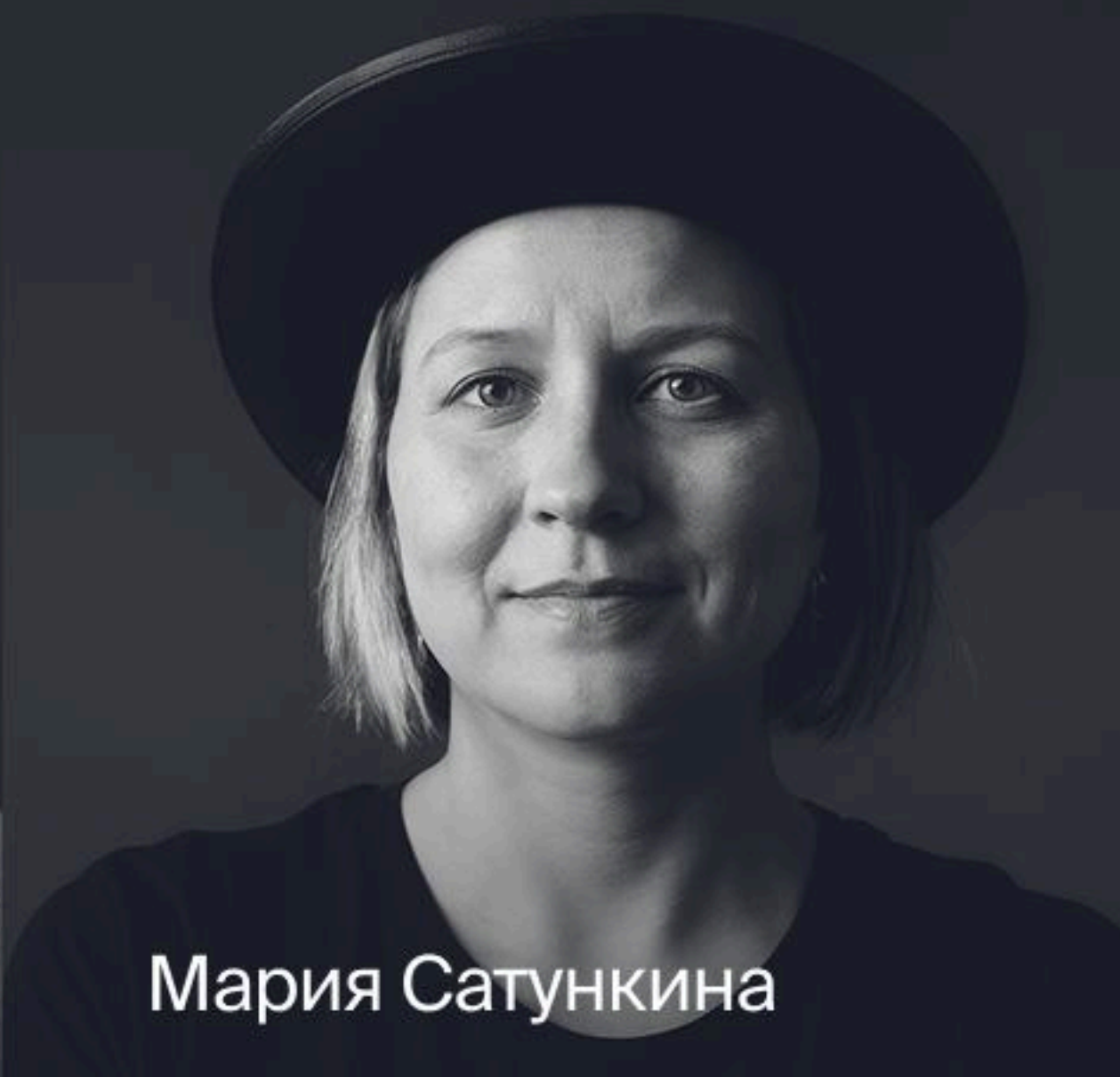
Опыт работы >15 лет

Отраслевые экспертизы:

Недвижимость ИТ
Спорт Фэшн

Развивает и драйвит команду, помогает искать нестандартные решения, оставаясь адептом системного подхода. Выстраивает визуальную и смысловую коммуникацию брендов, повышает эффективность дизайн решений за счет вдумчивой предпроектной работы — аудита стиля и подготовки визуального брифа.

Любит похвастать своим Reddot, ADCR, G8, Red Apple и другими наградами. Член жюри фестивалей дизайна



Мария Сатункина

Арт-директор брендинга

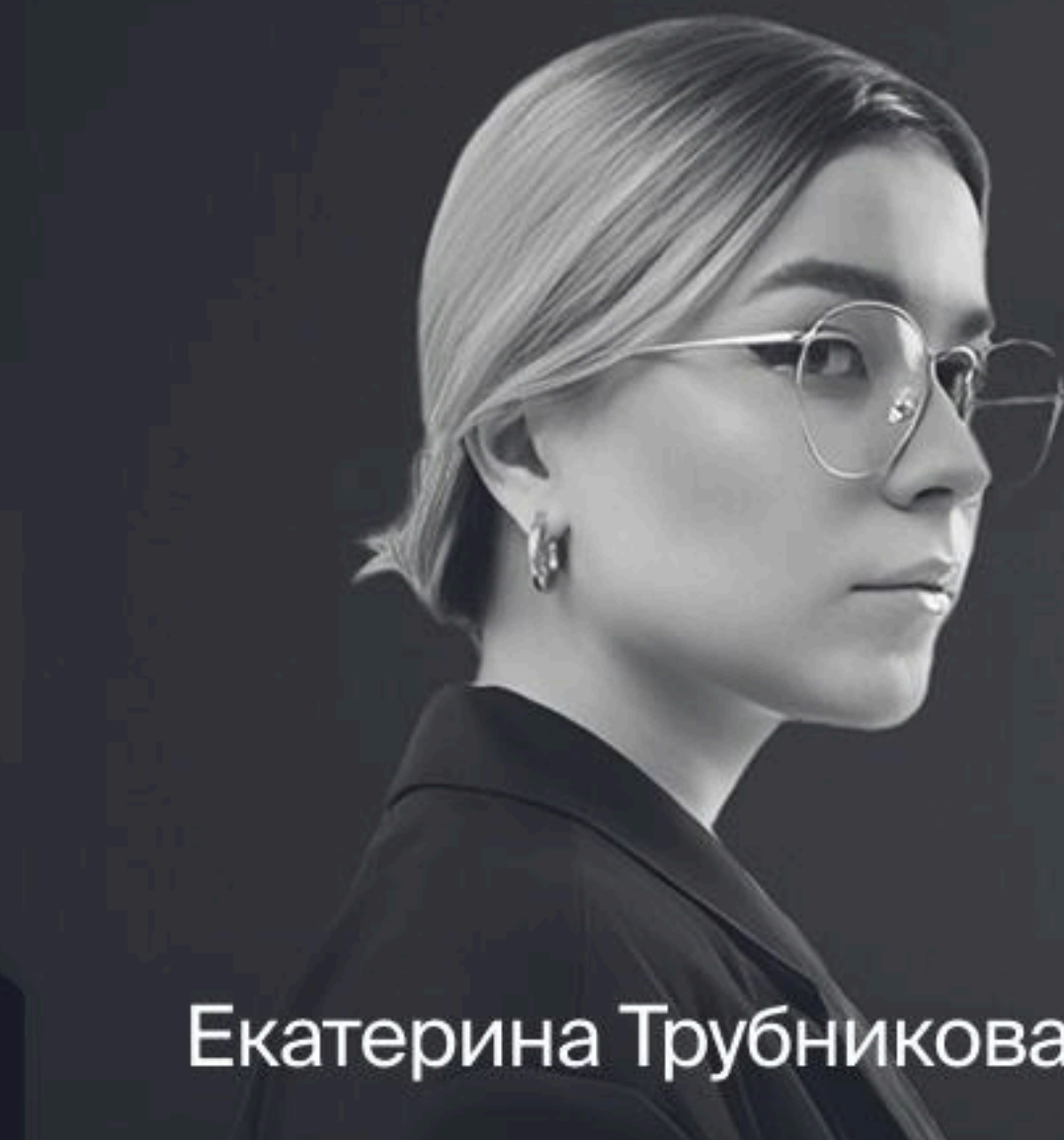
Опыт работы >20 лет

Отраслевые экспертизы:

Промышленность
Финтех Недвижимость

Пришла в индустрию в 2004-м и с тех пор управляет сложными проектами, эффективно организуя работу команды и контролируя риски. Специализируется на создании сильных креативных решений для всего — от краткосрочных кампаний до долгосрочных стратегий.

Фокусируется на системном выполнении задач, чтобы достигать по-настоящему качественного дизайна.



Екатерина Трубникова

Директор по стратегии

Опыт работы >8 лет

Отраслевые экспертизы:

Бьюти Фэшн Финтех
Недвижимость ИТ

Верит в смыслы и продуманные бренды. Ценит аналитический подход, когда креатив строится на исследованиях, а при разработке бренд-платформ, использует широкий спектр методологий. Выстраивает креативные и коммуникационные стратегии, раскладывает идеи на кампании 360.

Winline – ребрендинг, который делает разницу

Концепция фирменного стиля

Логотип

Фирменный стиль

Внедрение и масштабирование

Провели масштабный ребрендинг для одной из топ-3 букмекерских компаний России. К новому спортивному сезону придумали, презентовали и помогли внедрить новый более дерзкий фирменный стиль. В рамках ребрендинга разрабатывали оформление пространств, баннеры, шаблоны, презентации и лендинги, которые легли в основу гайдов объемом более 550 страниц.

Все новые визуальные элементы постепенно и органично встраивались в привычный опыт пользователей, благодаря тому, что разработкой носителей занималась та же команда, что и создавала гайдлайн. Итог – эмоциональный, заметный и узнаваемый фирменный стиль.



Bronze

Лучший интерактивный брендинг
Tagline 2025

→ [Видео-кейс](#)



WINLINE



**WINLINE ДЕЛАЕТ
РАЗНИЦУ**



**WINLINE
ПРЕВОСХОДИТ**



ФРИБЕТ



**РАЗНИЦА
ДЕЛАЕТ
РАЗНИЦУ
ПЕРВАК**



МАТЧ ТУРА



Движение — перешли «от слов к делу» с новым фирменным стилем

[Креативная концепция](#)[Фирменный стиль](#)[Key visual](#)[Гайды](#)[Концепции носителей](#)

Разработали креативную концепцию оформления главного девелоперского форума, включающую слоган, ключевое визуальное решение, анимированные и статичные баннеры, концепцию носителей, гайд по использованию стиля.

В основу легла идея «От слов к делу». Форум стал пространством для нетворкинга, где лидеры индустрии не просто знакомятся и делятся своим опытом, но и находят будущих партнёров для совместных проектов, что самое главное. В общем, переходят от слов к делу.

**ДВИЖЕНИЕ
НАЧИНАЕТСЯ
ЗДЕСЬ**



ENZO – айдентика как искусство роскоши

Воркшопы и анализ портрета ЦА

Позиционирующая идея

Концепция и логотип

Фирменный стиль

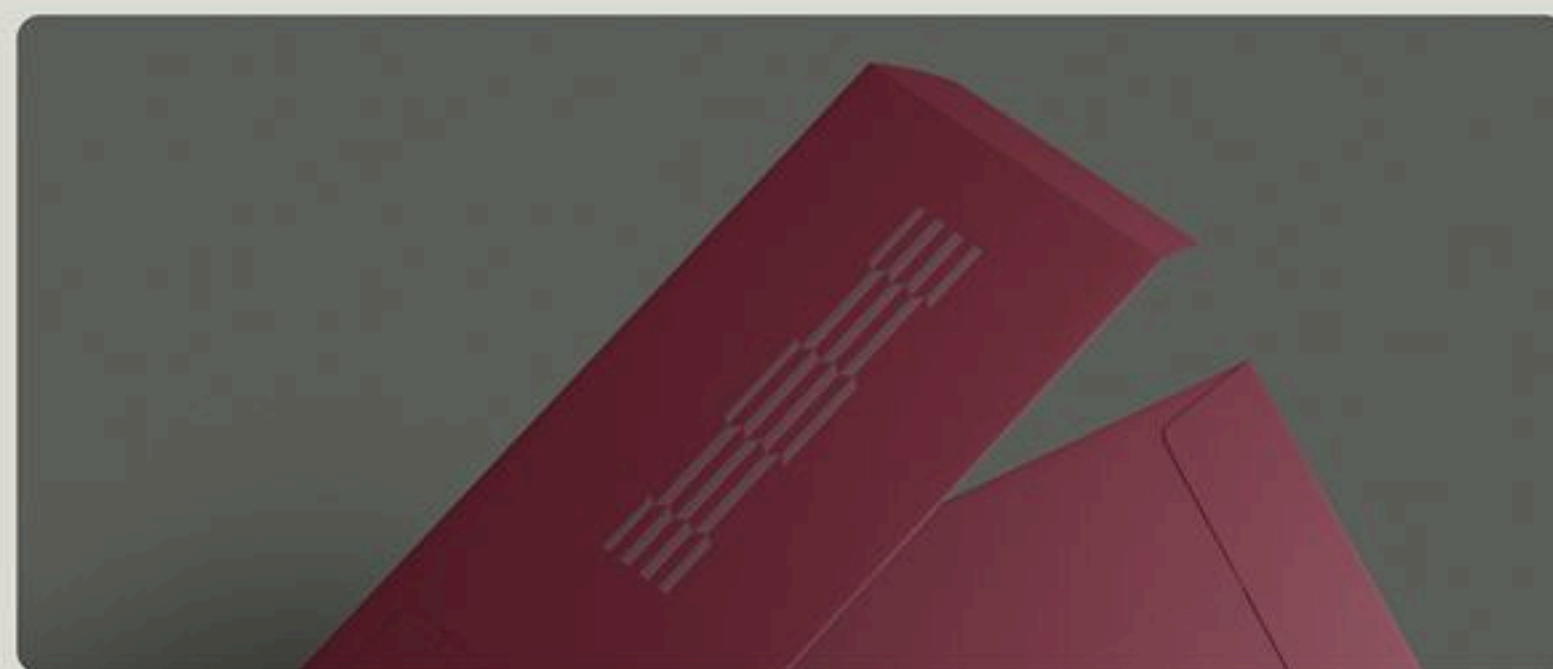
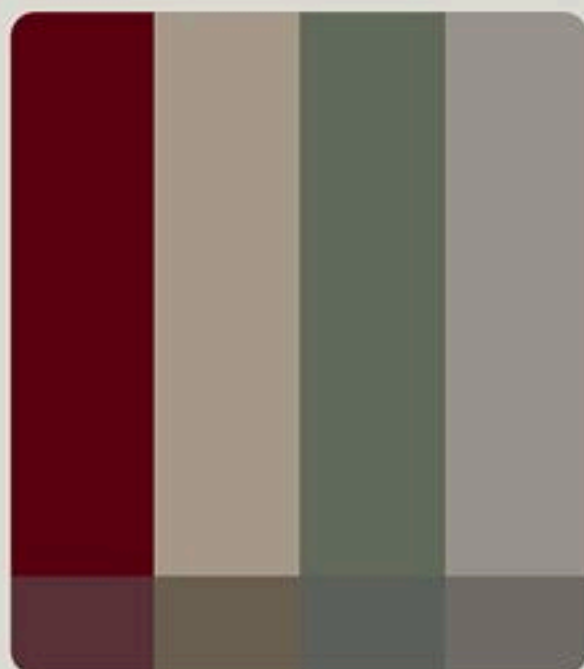
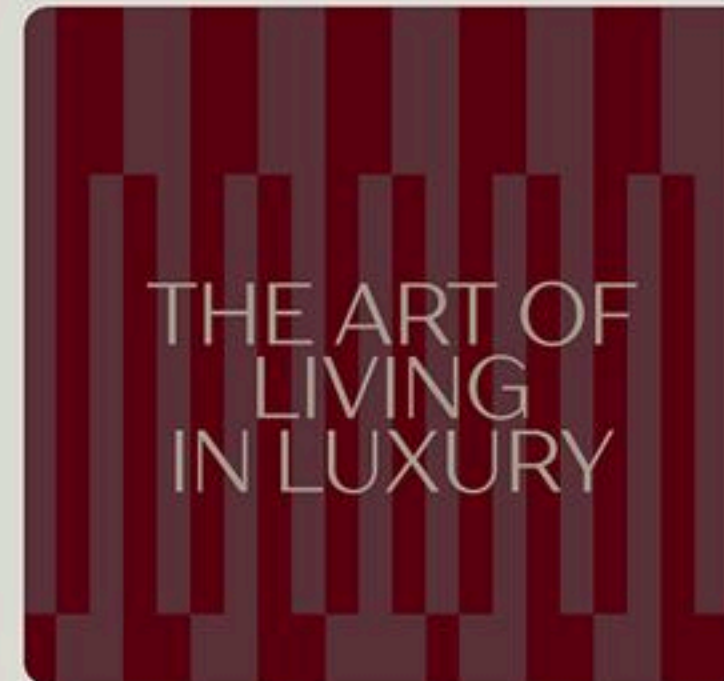
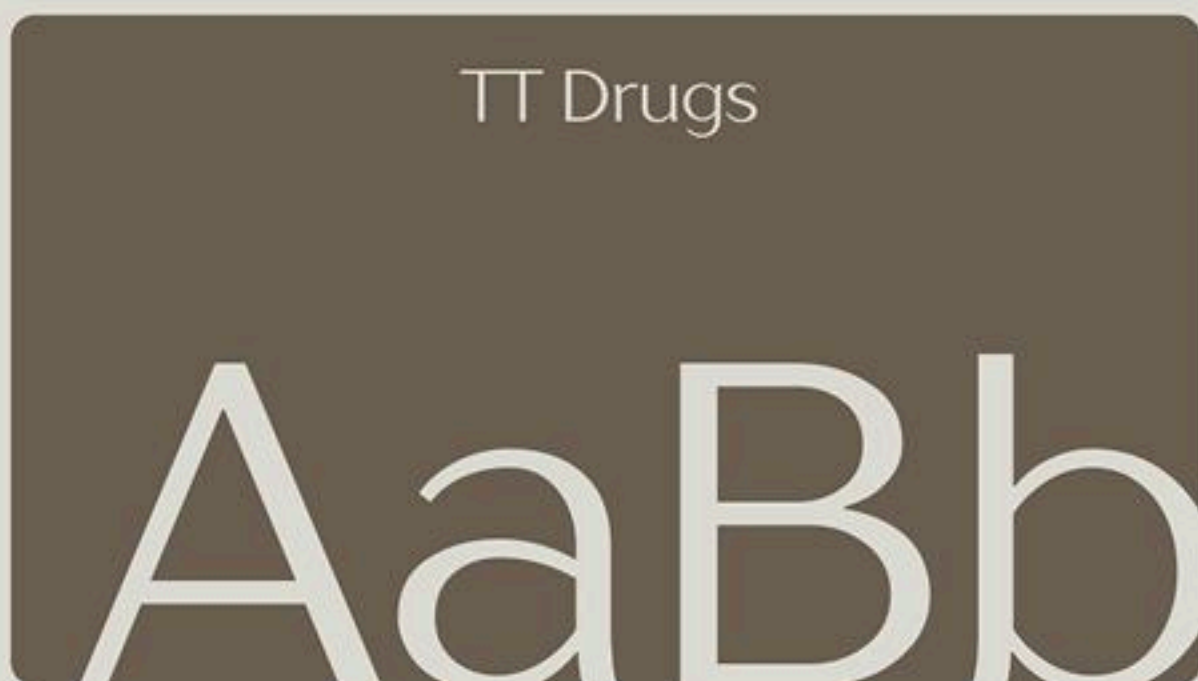
Гайдбук

Фирменные носители

Создали айдентика для нового премиального отеля ENZO от гостиничного холдинга ZONT Hotel Group. За основу взяли концепцию отеля как портала в мир роскоши, куда попадают гости, и отразили её в типографике, цветах, фотостиле, паттернах и носителях. Представили заказчику подробный гайдбук с системой фирменного стиля, который вживую гости столицы смогут оценить уже в этом году!

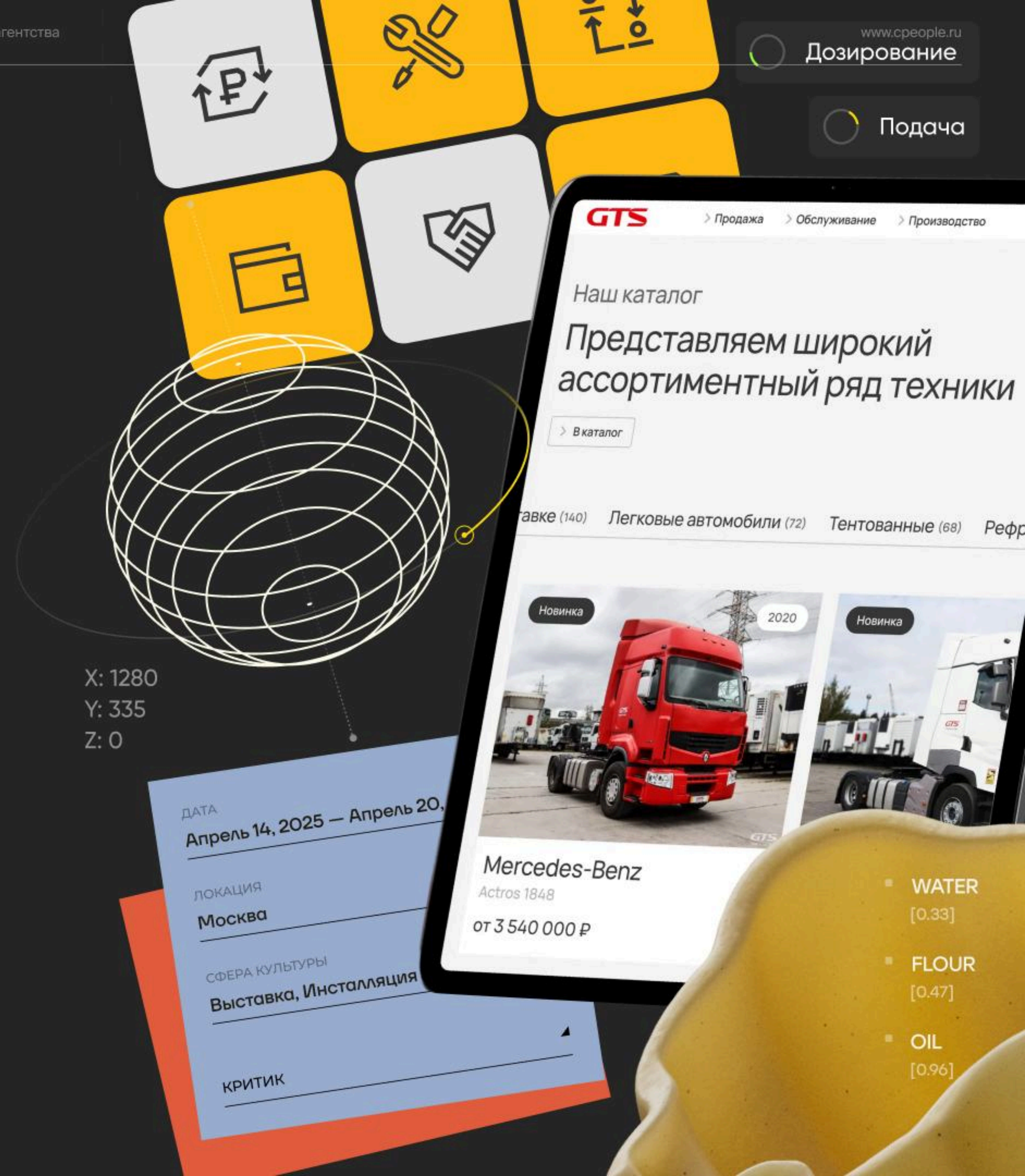


→ [Почитать о кейсе](#)



Разработка веб-продуктов

- Сайт
- Лендинг
- Портал
- Интернет-магазин
- Личный кабинет
- Продуктовый дизайн



Веб-проекты любой сложности

Мы объединили две сильные команды, которые действуют в тандеме на каждом этапе создания веб-продукта. Это позволяет нам брать в работу разноплановые проекты: от простых сайтов до кастомизированных корпоративных порталов.



CreativePeople —
команда дизайнеров



Piratecode —
команда разработки
от создателей CreativePeople

Наша цель — создавать надежные веб-продукты с крутым дизайном и качественным кодом



Оставим 2025 год в сердчке

ведь мы провели масштабное обновление портала для ЦРПТ, с которыми работаем с 2021 года ● затрекали более 18000 часов на задачи по разработке ● почти половина всех наград за 2025 год пришлась на веб-проекты ●

16

веб-проектов разной сложности было разработано

4

года развиваем сложный портал клиента ЦРПТ



Дарья Кембрина

Руководитель
веб-департамента

Опыт работы
>15 лет

Отраслевые
экспертизы:

Недвижимость Фармацевтика

Продуктовая
экспертиза:

построение процессов по разработке веб-проектов; разработка кастомных конструкторов сайтов; эффективный контент-менеджмент.

Управляет командой из 30 человек: руководители проектов, дизайнеры и проектировщики, разработчики. Отвечает за качество, используемые технологии и принципы управления проектами. Лично запустила более 50 веб-продуктов: от корпоративных сайтов до интернет-магазинов.



Константин Женчур

Арт-директор UX/UI

Опыт работы
>10 лет

Отраслевые
экспертизы:

Недвижимость Финтех

Промышленность

Продуктовая
экспертиза:

дизайн-концепции; внедрение AI и вайбкодинг; 3D-графика и анимация в вебе.

Ответственен за визуальную стратегию, качество и целостность пользовательского опыта на всех цифровых платформах. Имеет опыт работы и арт-дирекшена в графическом дизайне, web, UX/UI, digital, motion 2D и 3D.



Сергей Репков

Технический
директор

Опыт работы
>22 лет

Стек:

PHP, JavaScript/TypeScript, Python.

Продуктовая
экспертиза:

проектирование архитектуры, выбор технологического стека, инспекция кода.

Управляет командой разработки, выстраивает процессы и определяет стек, проектирует архитектуры и контролирует качество кода, выступает техническим лидером особо сложных проектов.

ЦРПТ – 5 лет развиваем кастомный корпоративный портал для 1500 сотрудников

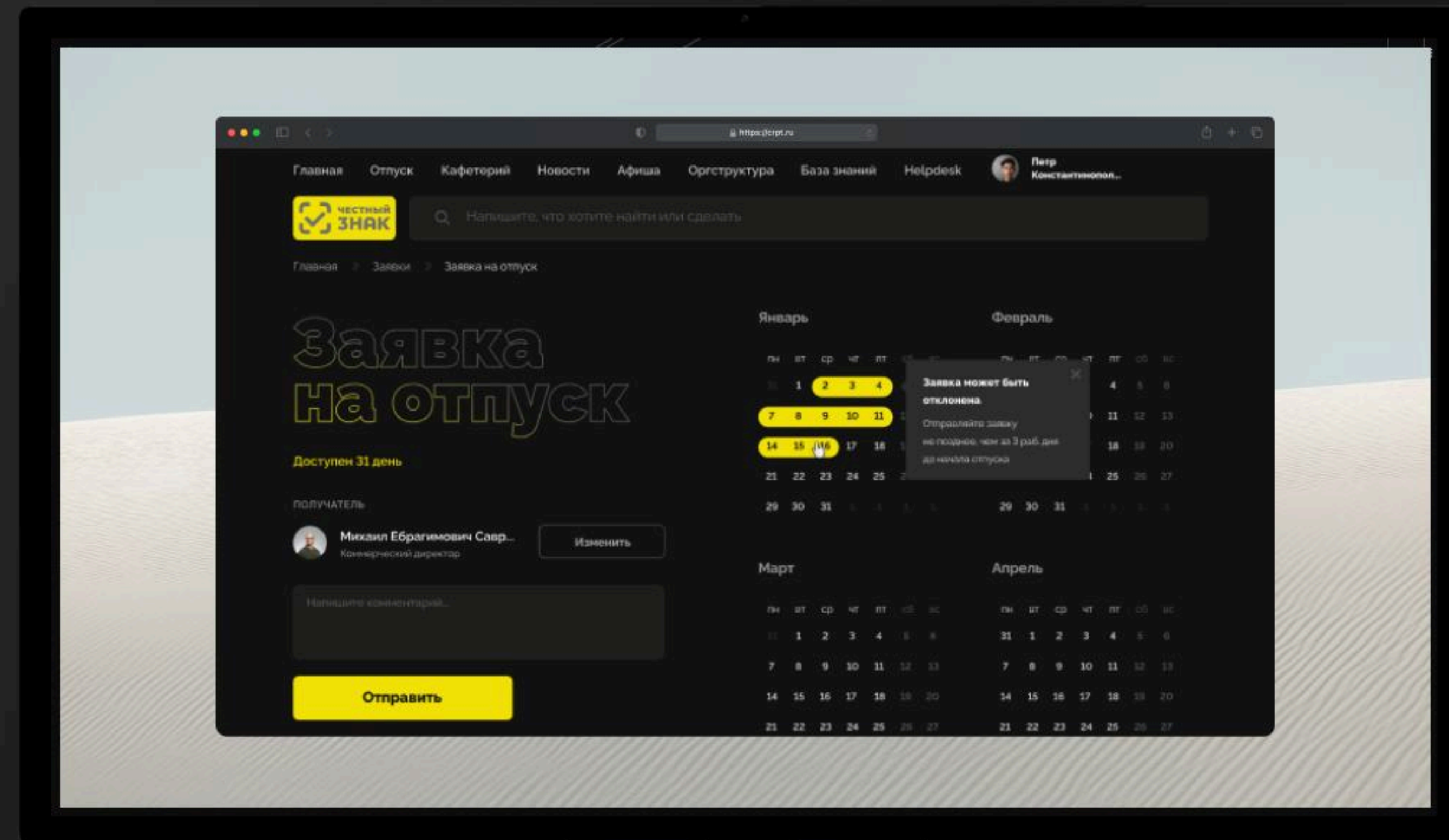
UX/UI-дизайн Обновление архитектуры Пентесты кибербеза

Рефакторинг Внедрение Kubernetes Логирование фронтенд- и бэкенд-части

Сервис мониторинга скорости рендеринга портала Автотесты

Пересборка и оптимизация контейнерных образов с distroless-подходом

Центр развития перспективных технологий реализует проекты федерального уровня, в том числе «Честный знак». В 2021 году мы создали кастомный корпоративный портал для коммуникации между сотрудниками, который упростил документооборот, помог развить и поддерживать корпоративную культуру, повысил доступность информации и в целом стал единым центром притяжения в интранете ЦРПТ. Поддерживаем портал уже четвёртый год, в 2025 пересобрали всю техническую часть проекта, а в 2026 планируем масштабное обновление.

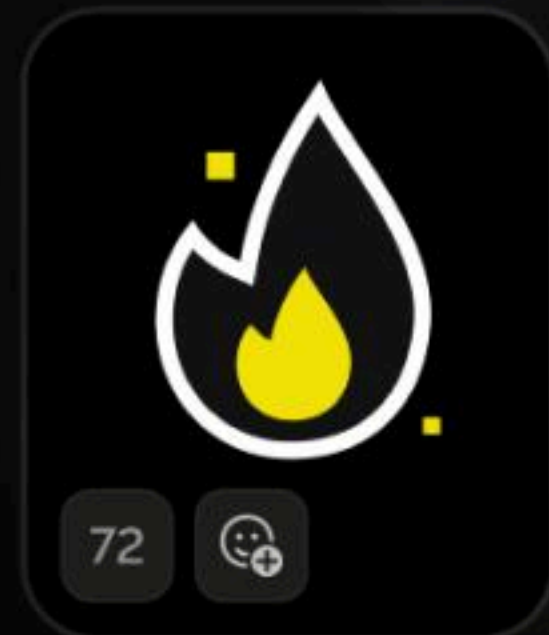


Цифровизация и трансформация /
Корпоративные порталы
WDA 2022



Интранеты и личные кабинеты
(основная)
Tagline 2022

→ [Смотреть кейс](#)



Назад На удаленке

Александр Кузнецов
Руководитель проектов
МОСКВА
Департамент разработки и учета кодов маркировки

ПОЧТА: Kuznetsov@pochta.ru
ТЕЛЕФОН: 8 (915) 930-83-92
SLACK: Kuznetsov

БЛИЖАЙШИЙ ОТПУСК: с 5 по 12 сентября
РАБОТАЕТ: с 20 августа 2010 г.
ДЕНЬ РОЖДЕНИЯ: 28 августа

РУКОВОДИТЕЛЬ

Степан Демин
Руководитель проектного офиса

ПОДЧИНЕННЫЕ

Михаил Бочаров
Младший менеджер проектов

Анна Крючкова
стажер

Анастасия Шапошникова
менеджер проектов по маркировке

Фёдор Воробьев
стажер

Главная Отпуск Кафетерий Новости Афиша Оргструктура База знаний Helpdesk

ЧЕСТНЫЙ ЗНАК

Напишите, что хотите найти или сделать

Календарь отпусков

2022

Февраль Март

	пн	вт	ср	чт	пт	сб	вс	пн	вт	ср
+	21	22	23	24	25	26	27	28	01	02
Даниил Смирнов		Фактический с 12 до 15 февраля			Планный с 11 до 14 февраля					
Вера Кузнецова								Планный с 18 до 28 февраля		
Мария Родионова		Фактический с 12 до 15 февраля								
Лев Егоров		12 фев		Факт с 14 по 15 фев			Фактический с 17 по 19 февраля			

От **Виктория Федотова** Старший UX/UI дизайнер

Кому **Александра Титова** Директор маркетинга

Послание
Большое спасибо хочу передать отделу маркировки. Удалось выпустить материалы в срок, Катя, Саша, Семён, вы — лучшие! Приглашаю команду на праздничный обед!

Полезная информация

Календарь отпусков сотрудников

Введите сумму компенсации

Доступный лимит в 2022: 3 000 Р, 3

30 000 | Р

Сумма компенсации облагается подохо

⚠ Сумма компенсации превышает доступный лимит

Чек об оплате 3

ВКСQ – современная культура под критическим углом

Креативная концепция

Дизайн-концепция

UX/UI-дизайн

Анимация

Разработка на Webflow

Спроектировали концептуальный сайт, раскрывший все грани ВКСQ: журнал, культурный гид, медиа и консалтинг. В основе дизайна – метафора «ожившего журнала» и квадрата, разложенного на грани. Теперь ценители искусства и представители бизнеса, заинтересованные в проектах в области культуры, искусства и моды, точно не пропустят всё самое важное.

Gold

Лучший сайт
Tagline Awards 2025

Gold

Лучший сайт об искусстве /
культуре / развлечениях
Tagline Awards 2025

Silver

Дизайн сайтов B2C
Среда 2025

Silver

Лучший сайт медиа / СМИ
Tagline Awards 2025

Bronze

Craft - Web-site:
Лучший многостраничный сайт
MIXX Russia 2025

→ [Смотреть сайт](#)

BLACK SQUARE

МЕРОПРИЯТИЯ

КОНСАЛТИНГ

Идеи и явления современной культуры вне устойчивых границ

BLACK SQUARE № 3/2023

Искусство во взаимодействии
с программами, алгоритмами
и виртуальными реальностями

BLACK SQUARE
№2, 2024

ПАМЯТЬ

АРХИВ КОЛЛЕКЦИЯ
ЯН ГИНЗБУРГ, ПОР ПРУВО,
АНСЕЛЬМ КИФЕР, АБИ ВАРБУРГ,
МУЗЕЙ КАК АРХИВ, СЕРГЕЙ
ПАРАДЖАНОВ, НИКОЛАЙ
БАХАРЕВ, ФРЭНСИС БЭКОН,
«НОВЫЙ РОМАН», ФОНД
КОЛЛЕКЦИОНЕРОВ, ГЕРХАРД
РИХТЕР, КСЕНИЯ КУДРИНА,
ГАННА ЗУБКОВА

BLACK SQUARE МЕРОПРИЯТИЯ КОНСАЛТИНГ



ВКСQ — пристальное исследование современной культуры в коллекционном печатном формате

Каждый номер Black Square — это исследование темы, отражающей дух времени и актуальные тенденции в этих сферах. Black Square — это журнал-выставка, построенный на кураторском принципе отбора и подачи материала.

Темы и приоритеты издания: современное искусство (художники, коллекционеры, институции); современная культура (архитектура, дизайн, музыка, фотография, медиа); мода и культура потребления (коллекции, аксессуары, путешествия, гастрономия)

Сколько раз в год выходит журнал Black Square

3

Формат журнала, мм

230x310

ВК

ВКСQ — ПРОЕКТ, ПОДДЕРЖИВАЮЩИЙ ИСКУССТВО И АРТ-РЫНОК. МЫ ПРИСТАЛЬНО ИССЛЕДУЕМ КУЛЬТУРУ, ЧЕРЕЗ КОТОРУЮ МЫ ЖИВЕМ.

SO

Роллтон Olive Drop — капля оливкового масла меняет всё

Креативная концепция

Дизайн-концепция

Веб-дизайн

3D-моделинг

Фронтенд: React, Next, typescript

Имиджевый промосайт для Olive Drop — запатентованной технологии, по которой в 2024 году Роллтон создал новую линейку макаронных изделий. В основе лендинга — фокус на продукте, лаконичный дизайн, проработанные 3D и технологичные анимации. Сайт стал частью диджитал-кампании по продвижению линейки и собрал более 400к посещений.



Gold

Лучший 3D-проект
Tagline 2025



Gold

Лучший промосайт
Tagline 2025



Gold

Дизайн
одностраничного сайта
Sreda 2025



Silver

Потребительские
товары и торговля
Рейтинг Рунета 2025



Silver

Дизайн одностраничного
сайта (открытое жюри)
Sreda 2025

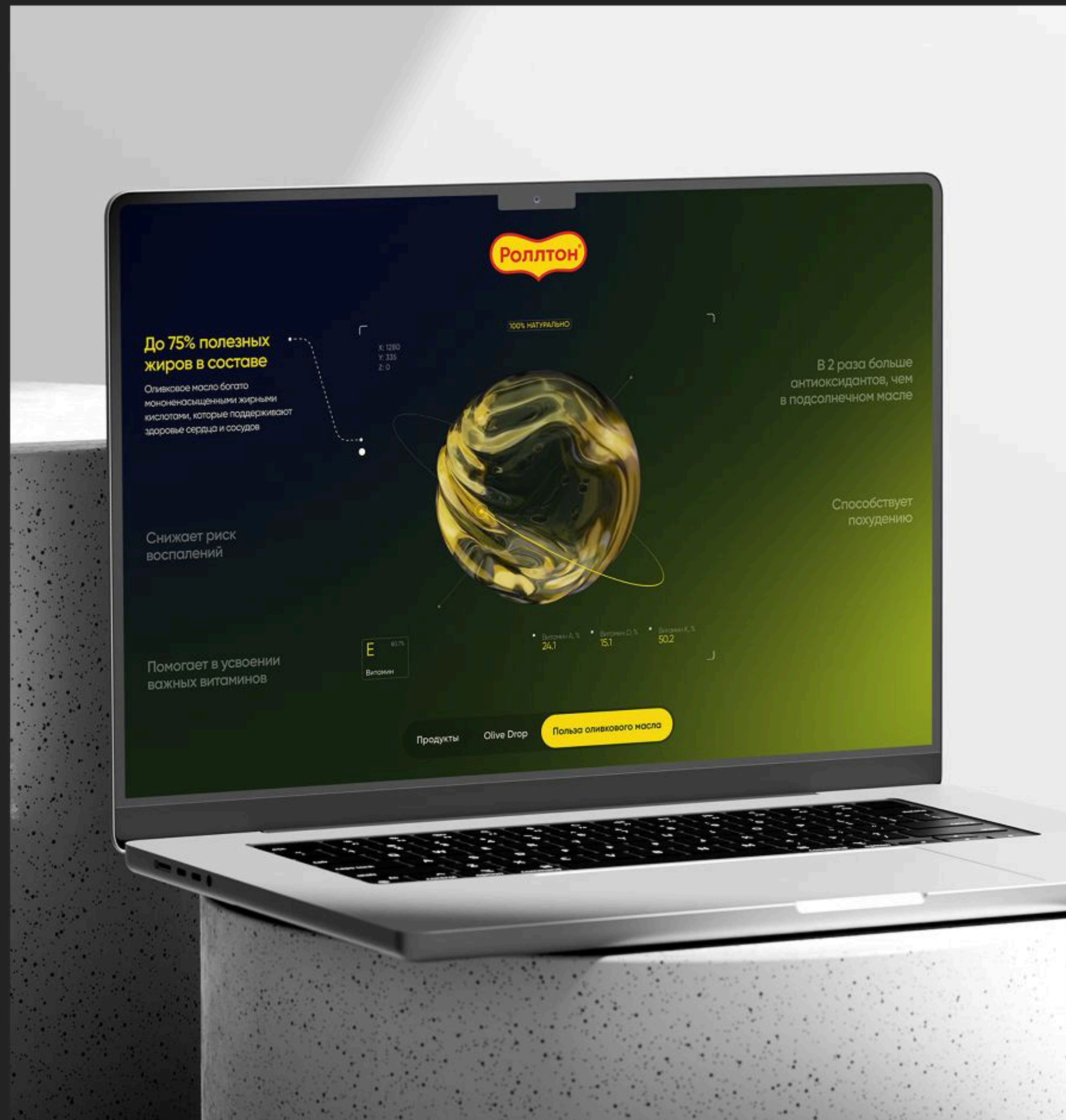


Silver

Лучший сайт
FMCG-бренда
Tagline 2025

→ [Смотреть сайт](#)





GTS – лёгкий путь к тяжёлой технике

Дизайн-концепция

Веб-дизайн

Веб-разработка

Тестирование

Запуск

Мы помогли GTS провести ребрендинг и на основании проделанной работы обновили 3 ключевых сайта компании:

1. На общем сайте показали масштаб деятельности холдинга.
2. На сайте для продажи техники сделали упор на презентацию широкого ассортимента продукции (примерно 1200 единиц).
3. На сайте по сервисному обслуживанию сделали фокус на поиске удобного СЦ и возможности записаться на ремонт.

Теперь у клиентов GTS есть лёгкий путь и к тяжёлой технике, и к сервисам, связанным с её приобретением и эксплуатацией.

Gold

Сайты: Авто и мото
WDA 2025

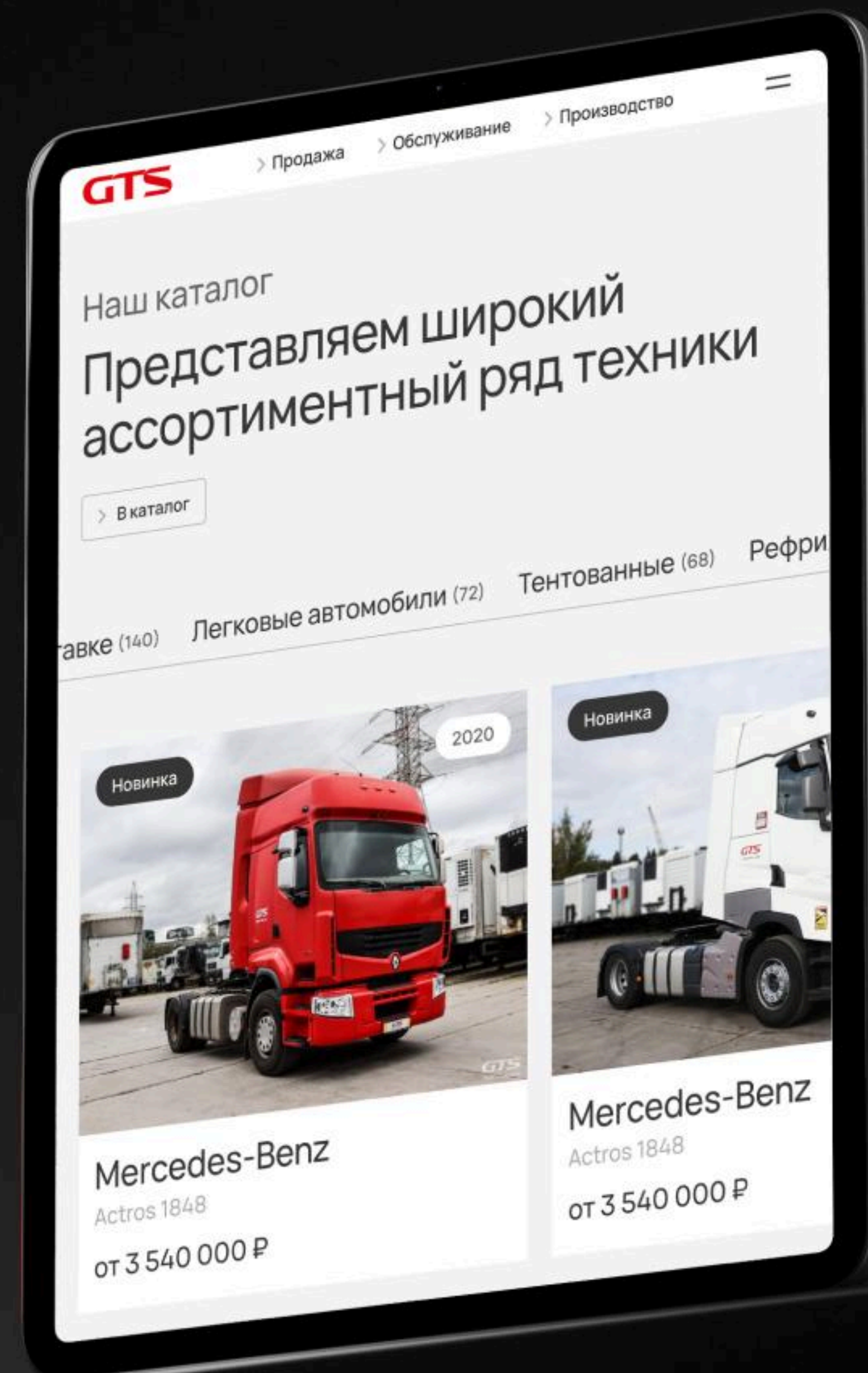
Silver

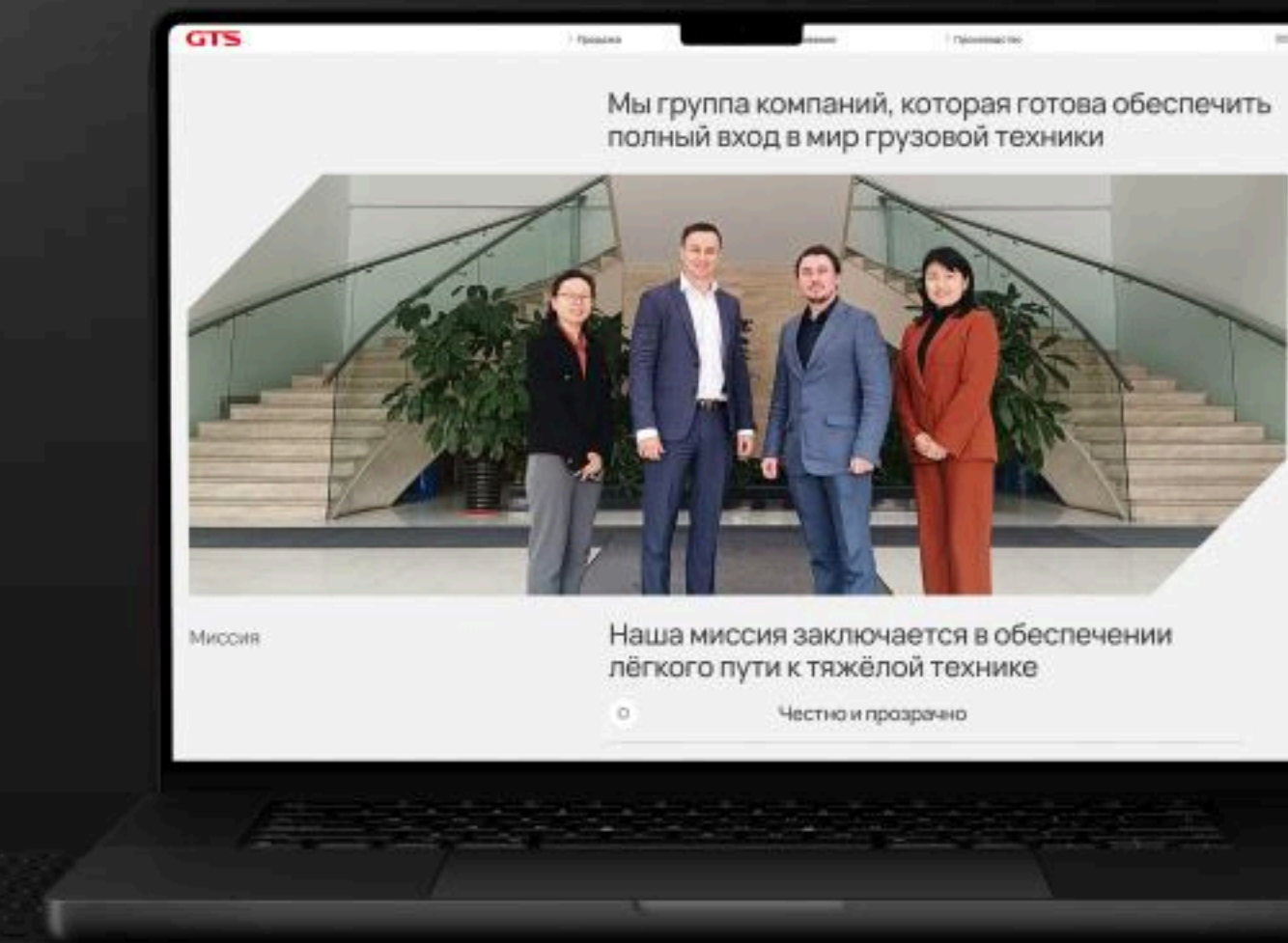
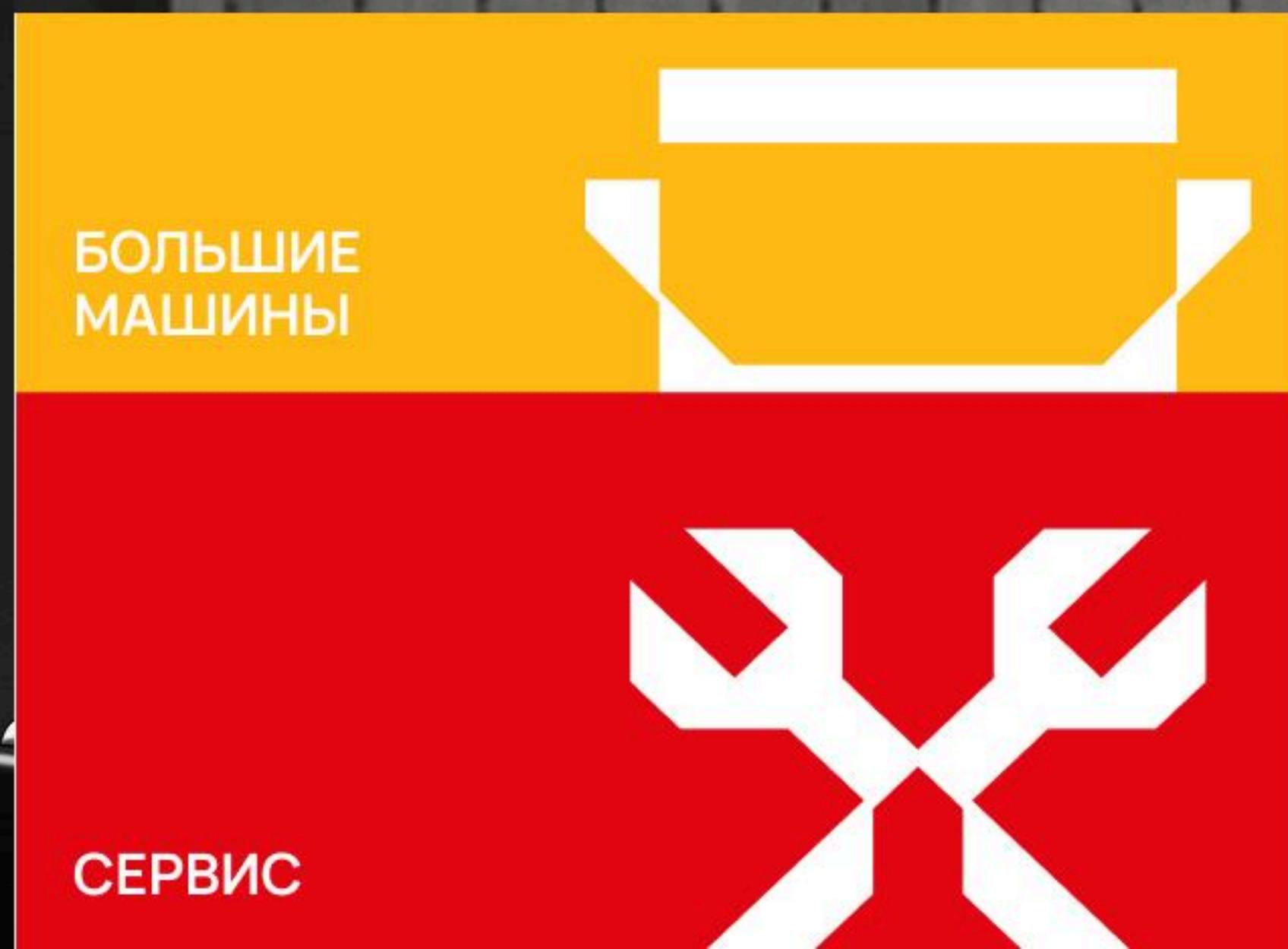
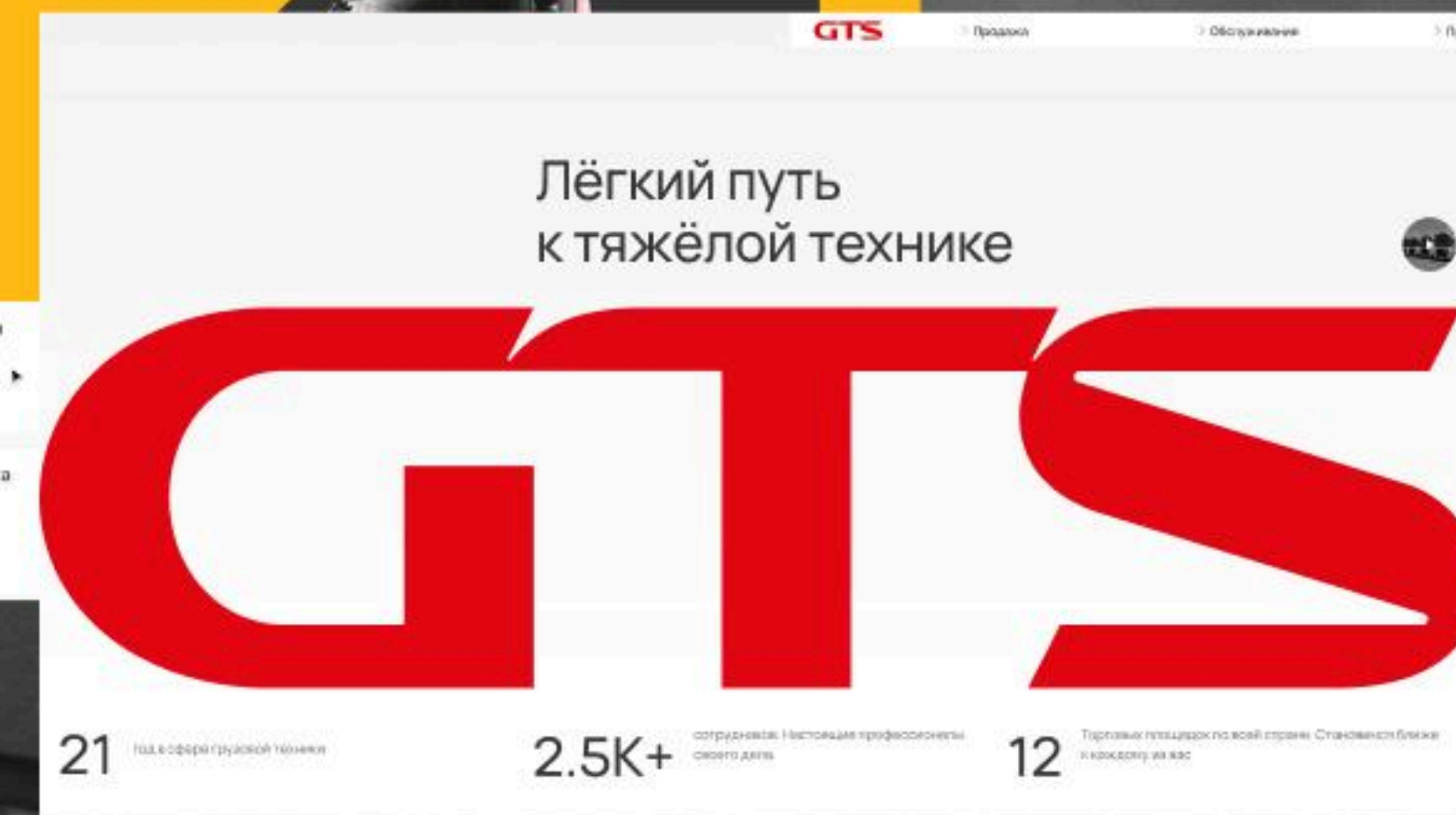
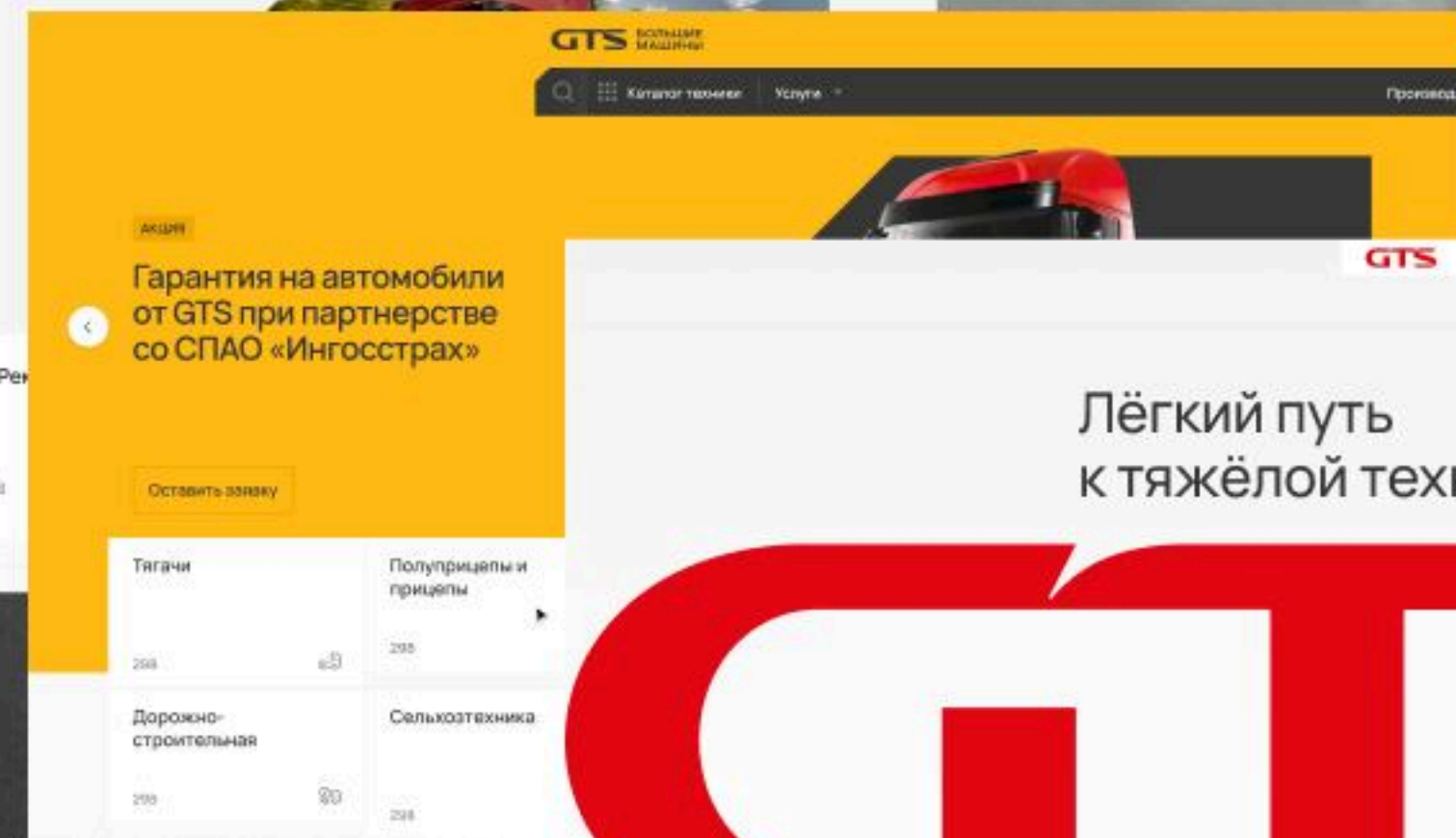
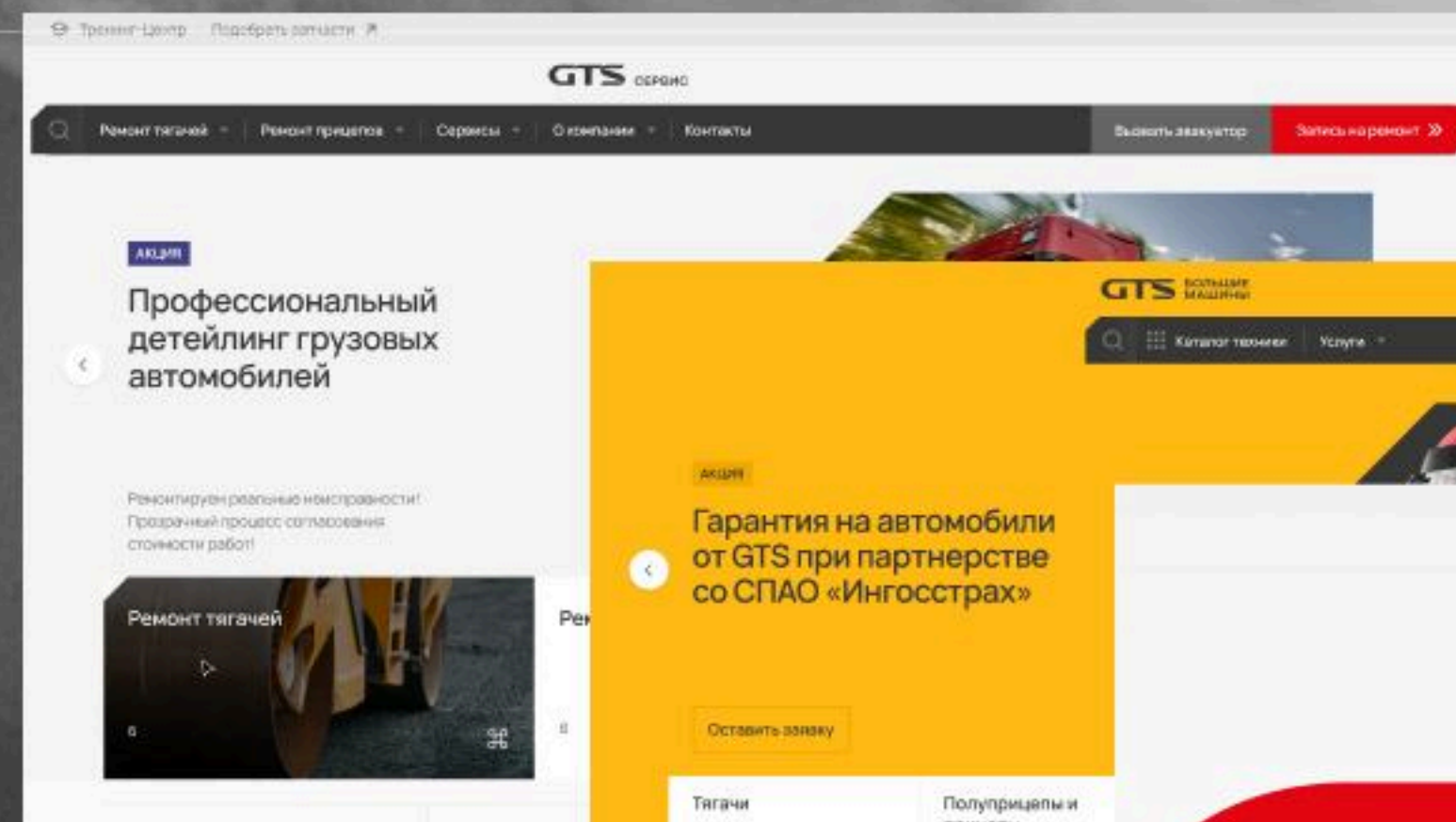
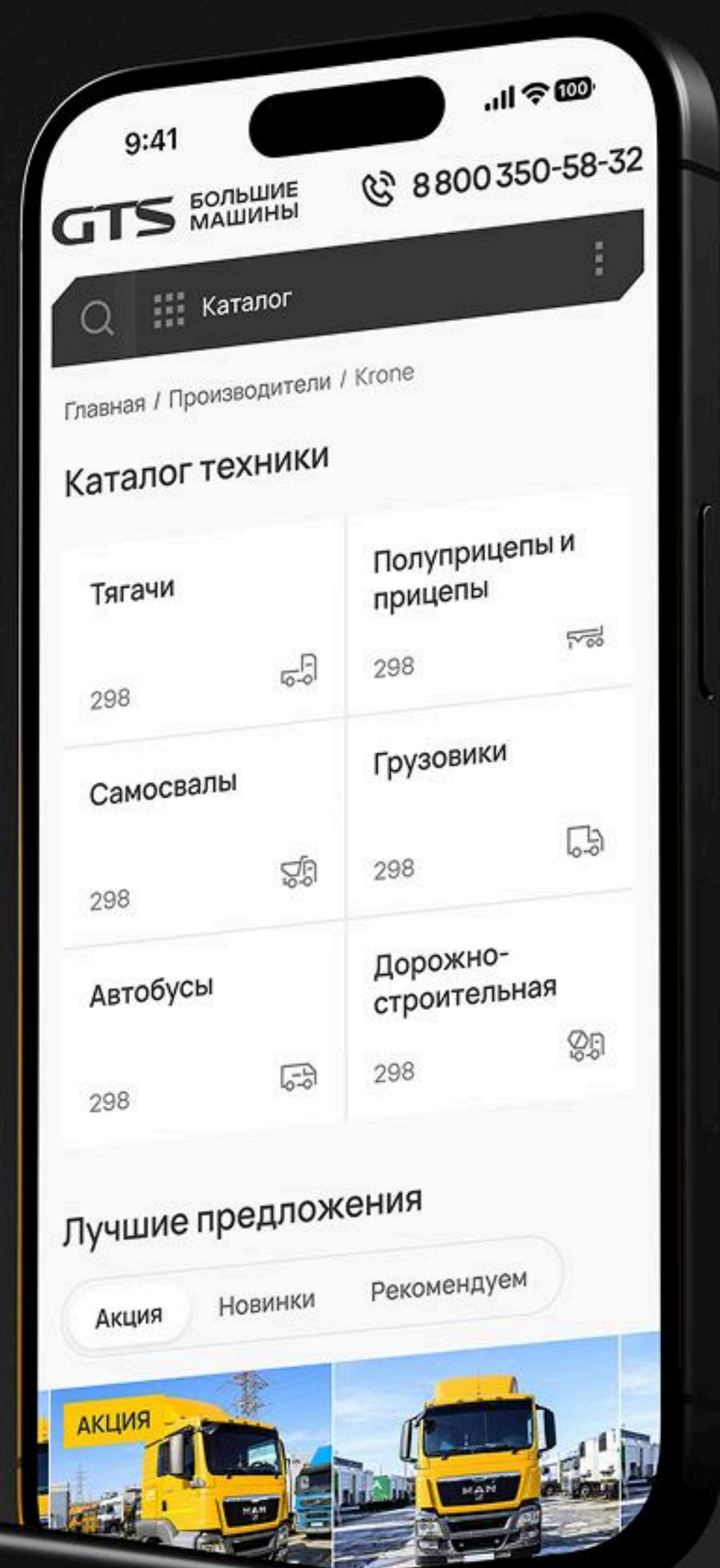
Комплексные услуги:
Авто и мото
WDA 2025

Bronze

Лучший сайт
для авто/мотобизнеса
Tagline Awards 2025

→ [Смотреть сайт](#)





Юника Грандъ — больше, чем просто дом

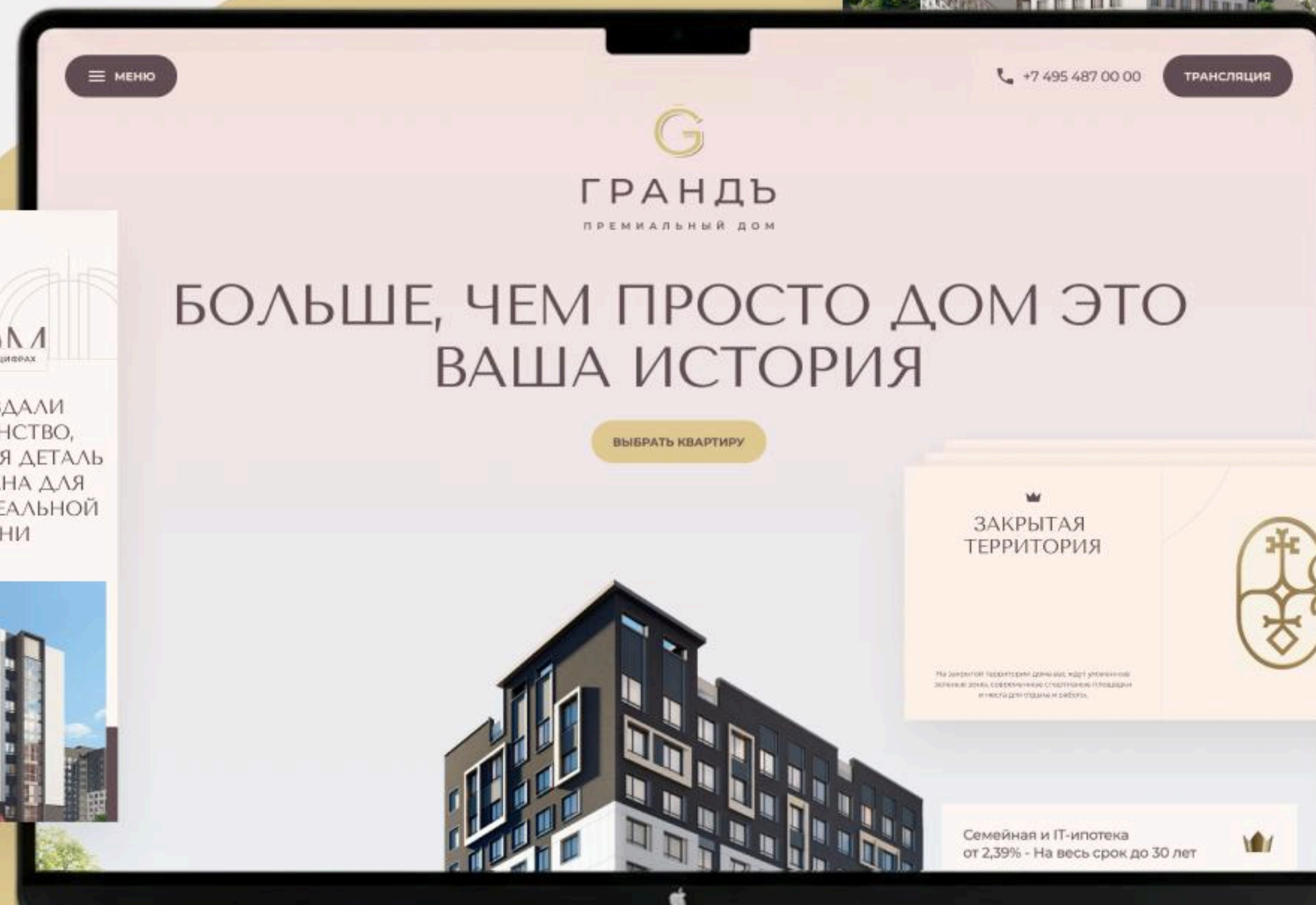
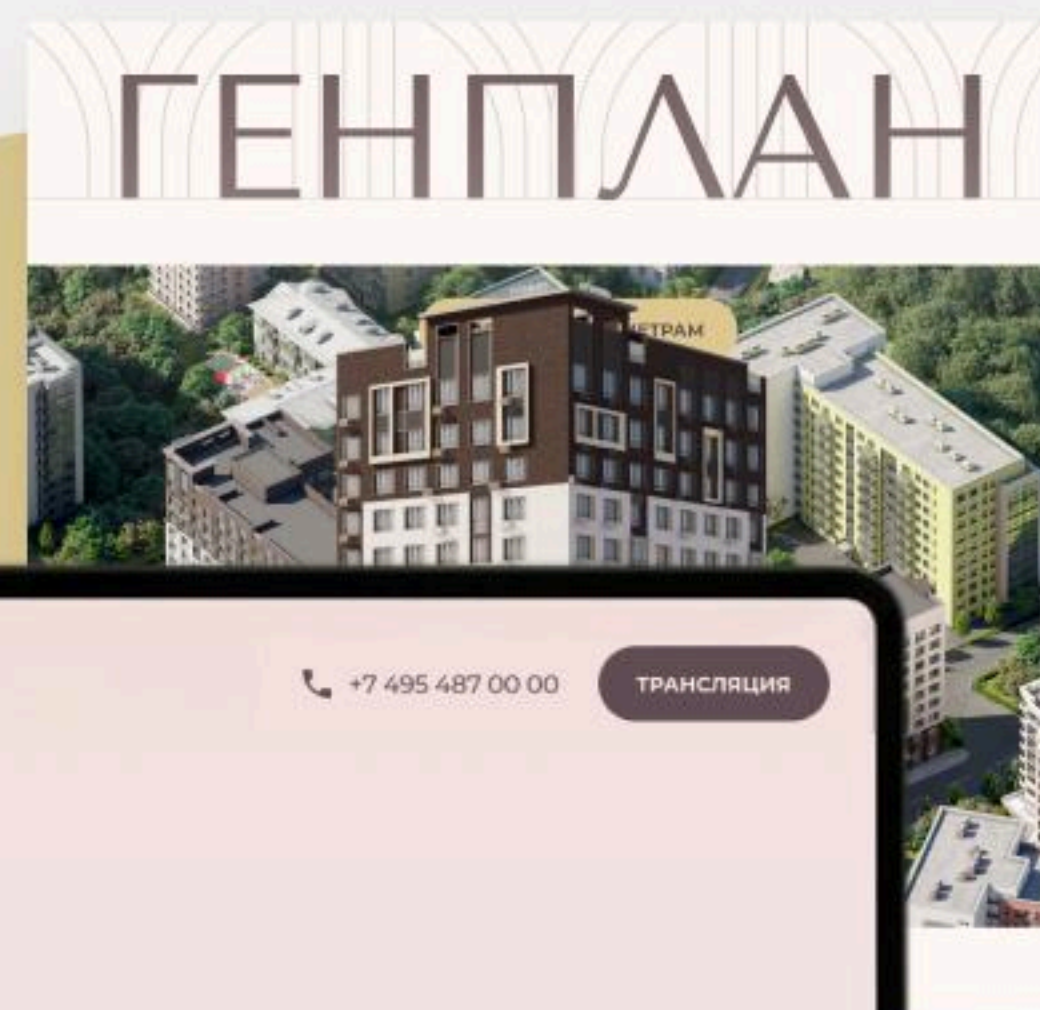
Дизайн-концепция Веб-дизайн Веб-разработка

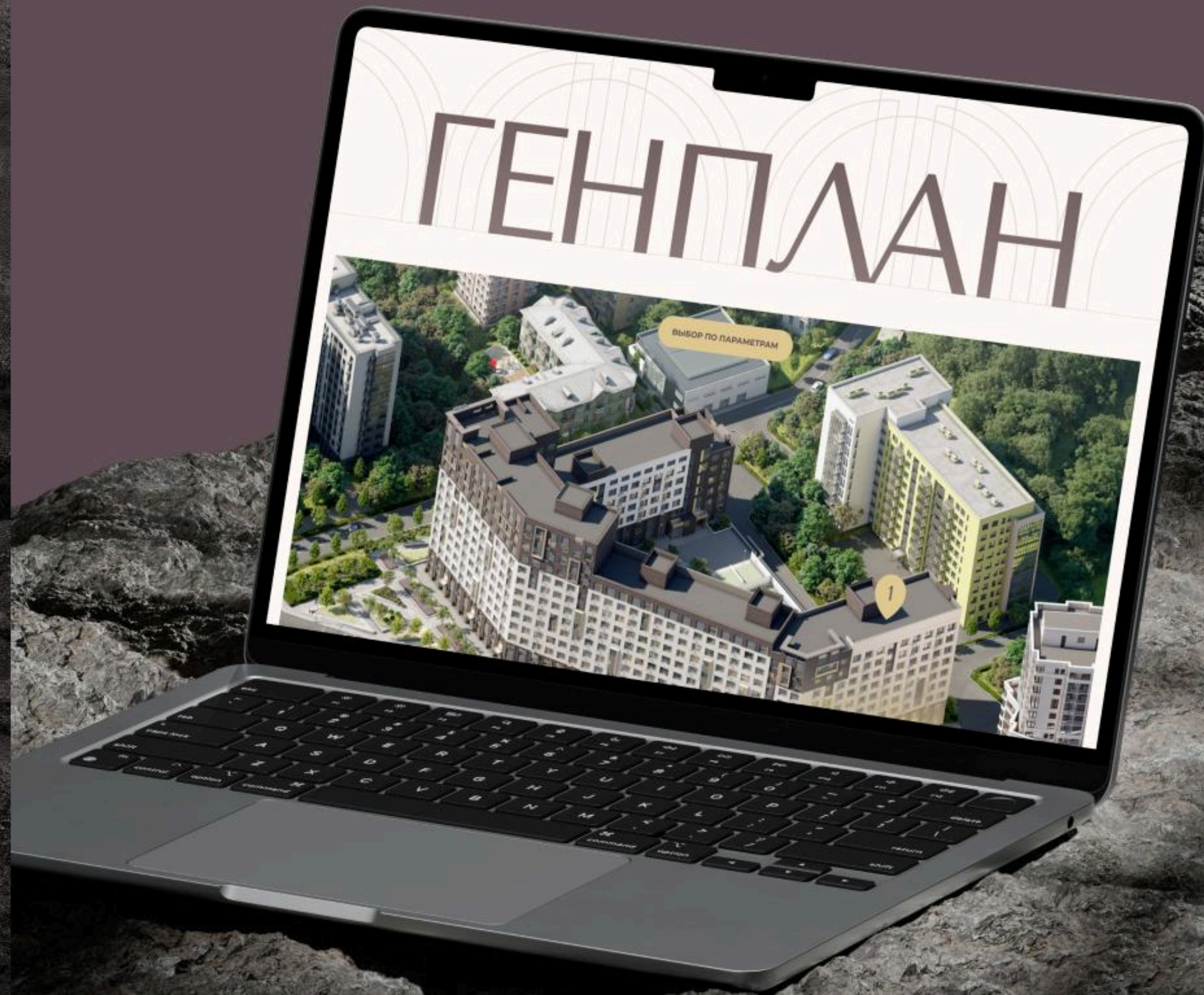
Тестирование Запуск

ЖК «Грандъ» — это новый премиальный дом в центре Нижнего Новгорода. Мы создали для него сайт, вдохновляющий потенциальных жителей комплекса на покупку квартиры именно в нём.

Мы разработали сайт с удобным инструментом выбора квартир и возможностью найти идеальный вариант с помощью разных фильтров, а также просчитать финансовые детали потенциальной сделки с помощью ипотечного калькулятора.

Отдельный акцент в коммуникации ЖК «Грандъ» делают на историю локации и преемственность, поэтому мы предложили дизайн в стиле «Осовремененная классика», который гармонично продолжил развитие идеологии жилого комплекса.





Креативные КОММУНИКАЦИИ

Креативная концепция

Спецпроект

Tone of Voice

Нейминг

Слоган

OLV

3D

2D

CGI

Генеративный нейродизайн



ШОКОЛАДКУ БУШ?

Наша цель — создавать яркие креативные коммуникации, которые бьют прямо в сердечко

Воодушевлены итогами 2025 года

ведь в нём были масштабные исследования аудитории по разным странам ● яркий спецпроект для Otello ● масштабная поддержка для Мегафон и Yota, для которых мы создали больше 90 3D-иллюстраций

14

тендеров выиграл наш креативный отдел

7

на постоянной дизайн-поддержке, 3 с выделенной закрепленной командой



Сергей Калюжный

Креативный директор

Опыт работы
>20 лет

Отраслевые экспертизы:

ИТ Спорт Телеком

Один из основателей CreativePeople. Руководит экспериментальным креативом и сложным продакшеном.

Более 20 лет в рекламе. Победитель и призер фестивалей и конкурсов КМФР, Белый Квадрат, Идея!, Рейтинг Рунета, Золотой Сайт. Входит в Клуб креативных директоров.

Екатерина Трубникова

Директор по стратегии

Опыт работы
>8 лет

Отраслевые экспертизы:

Бьюти Фэшн Финтех
Недвижимость ИТ

Продуктовые экспертизы:

креативные стратегии, диджитал-кампании и кампании 360; руководство творческим хаосом; режиссура и производство видеоконтента.

Верит в смыслы и продуманные бренды. Ценит аналитический подход, когда креатив строится на исследованиях, а при разработке бренд-платформ, использует широкий спектр методологий. Выстраивает креативные и коммуникационные стратегии, раскладывает идеи на носители.



Анастасия Жукова

Креативный арт-директор

Опыт работы
>8 лет

Отраслевые экспертизы:

Телеком Финтех
E-com ИТ

Специализируется на создании визуальных концепций, обеспечивая точный и выразительный перевод креативной идеи на язык кейвижуалов, моушн-графики и 3D. Выстраивает процессы творческого производства и формирует команды дизайнеров, которые работают в тесной связке с креативным отделом.



Отелло – спецпроект «Кринж в большом городе»

Креативная концепция и механика промо

Копирайтинг

Key visual

UX/UI-дизайн

Разработка на Webflow

Неординарный спецпроект для Отелло – сервиса поиска и бронирования отелей. В сезон летних отпусков сервис хотел запустить спецпроект, чтобы повысить общее знание о бренде и сделать так, чтобы больше людей пользовались Отелло в путешествиях.

Мы предложили сделать квиз про то, о чём никто в путешествиях обычно никто не задумывается, и хорошенько кринжануть. Подобрали кринжовые памятников из 10 городов России – чем больше памятников участник угадал, тем больше скидка на бронирование. На все работы от генерации идеи до реализации у нас ушло около месяца.

Gold

Лучшее использование
игровых механик
Tagline Awards 2025

Bronze

Лучший сайт об услугах
Tagline Awards 2025

→ [Пройти квиз](#)



ОНБОРДИНГ

РАСШАРЬ ЭТОТ ШЕДЕВР

Что тебя ждёт?

Если выдержишь ударную дозу кринжа и дойдёшь до конца, получишь подарок от Отелло

Начать квиз!

o-tello

РАСШАРЬ ЭТОТ ШЕДЕВР

Начинаем кринж-путешествие по России

БЕТОННЫЙ ВЫЗОВ

Мы нашли 10 ПАМЯТНИКОВ, от которых хочется плакать, смеяться и гуглить «зачем?»

Твоя задача
Угадать, в каком городе стоит каждый из них

Чем больше правильных ответов – тем БОЛЬШЕ подарок от Отелло

Все понятно!

o-tello

Это кринж-тест от Отелло

Мы собрали 10 памятников, которые реально существуют в городах России. И вызывают много вопросов

10 СЕКУНД НА ОТВЕТ

Стартуем!

БЕТОННЫЙ ВЫЗОВ

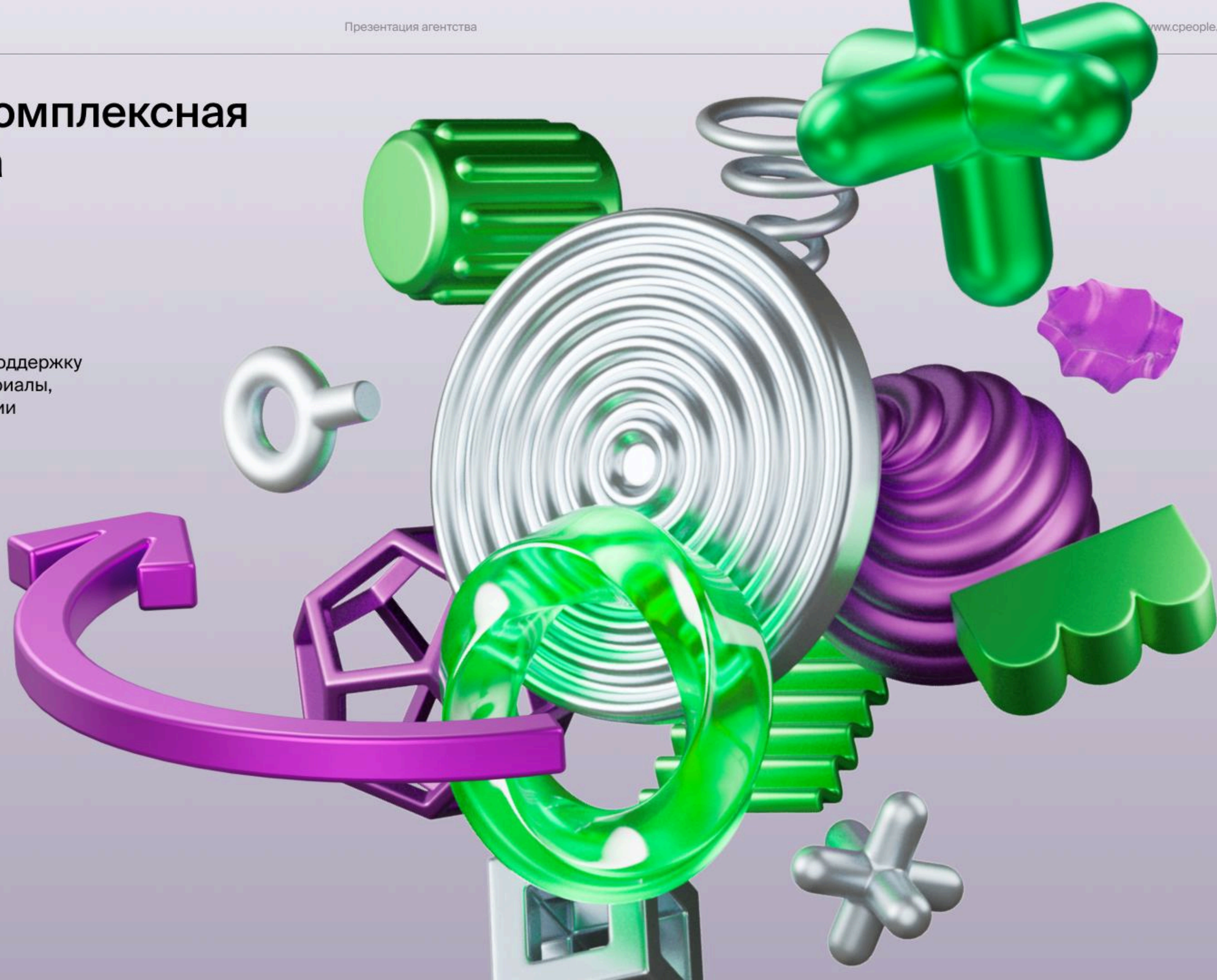
Мегафон и Yota – комплексная дизайн-поддержка

3D-иллюстрации UX/UI-дизайн Баннеры

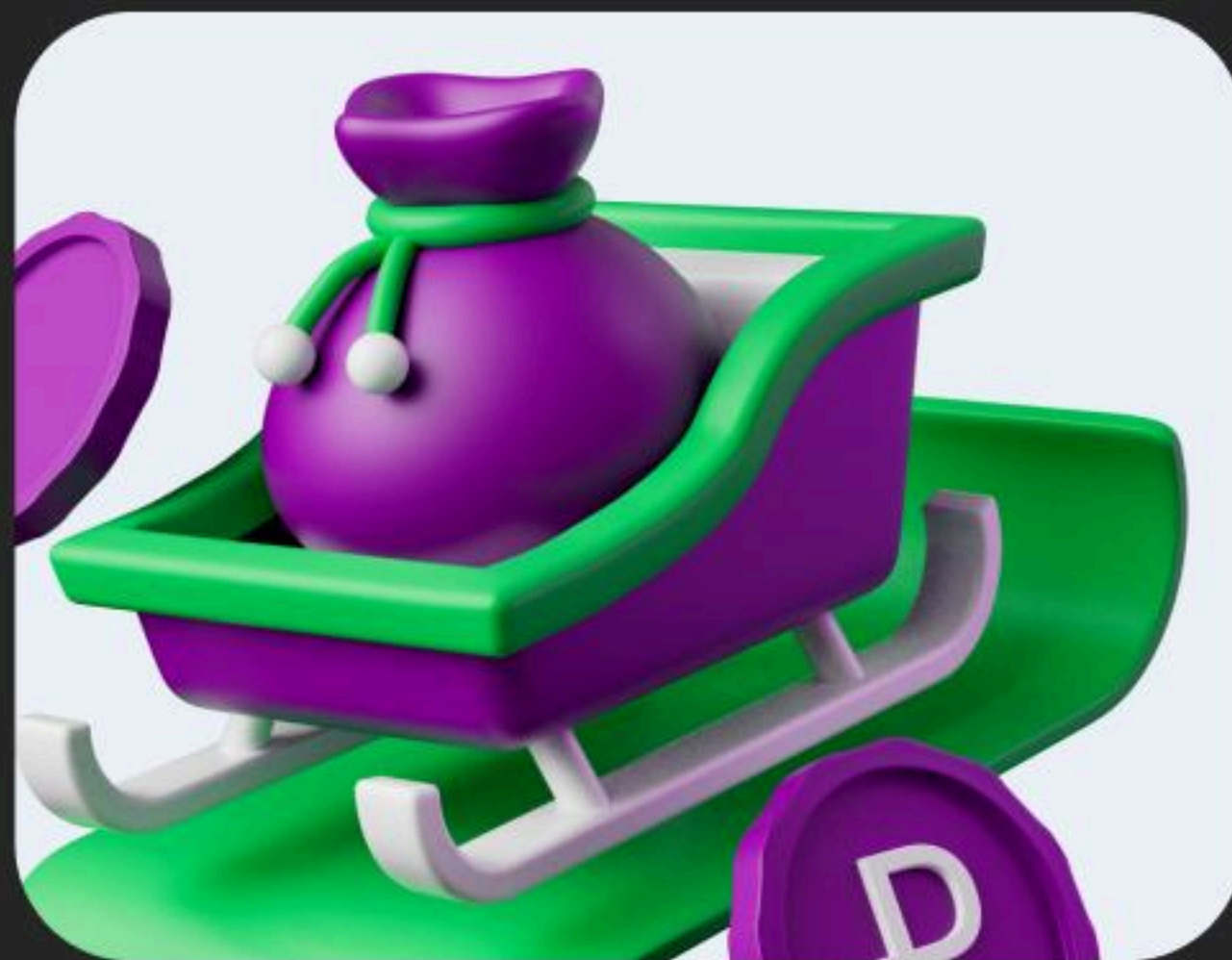
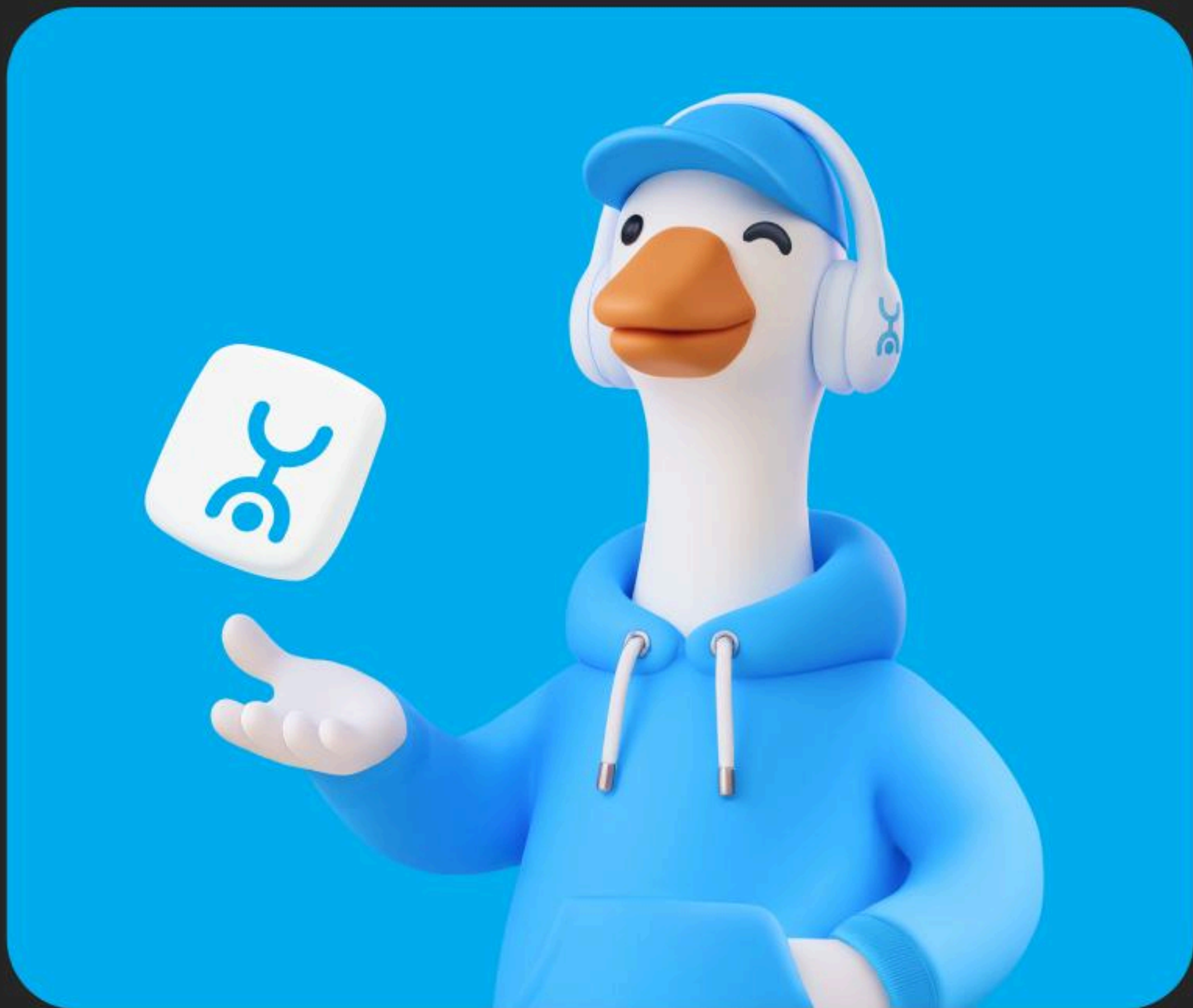
Рассылки Иконки Маскоты

В течение 2-х лет мы обеспечиваем дизайн-поддержку для компаний Мегафон и Yota, создавая материалы, которые помогают эффективной коммуникации с аудиторией.

В 2025 подготовили более 200 баннеров, 90 3D-иллюстраций, макеты email-рассылок.



→ [Смотреть кейс](#)



Kaspersky — выход на международный рынок с брендом True to Business

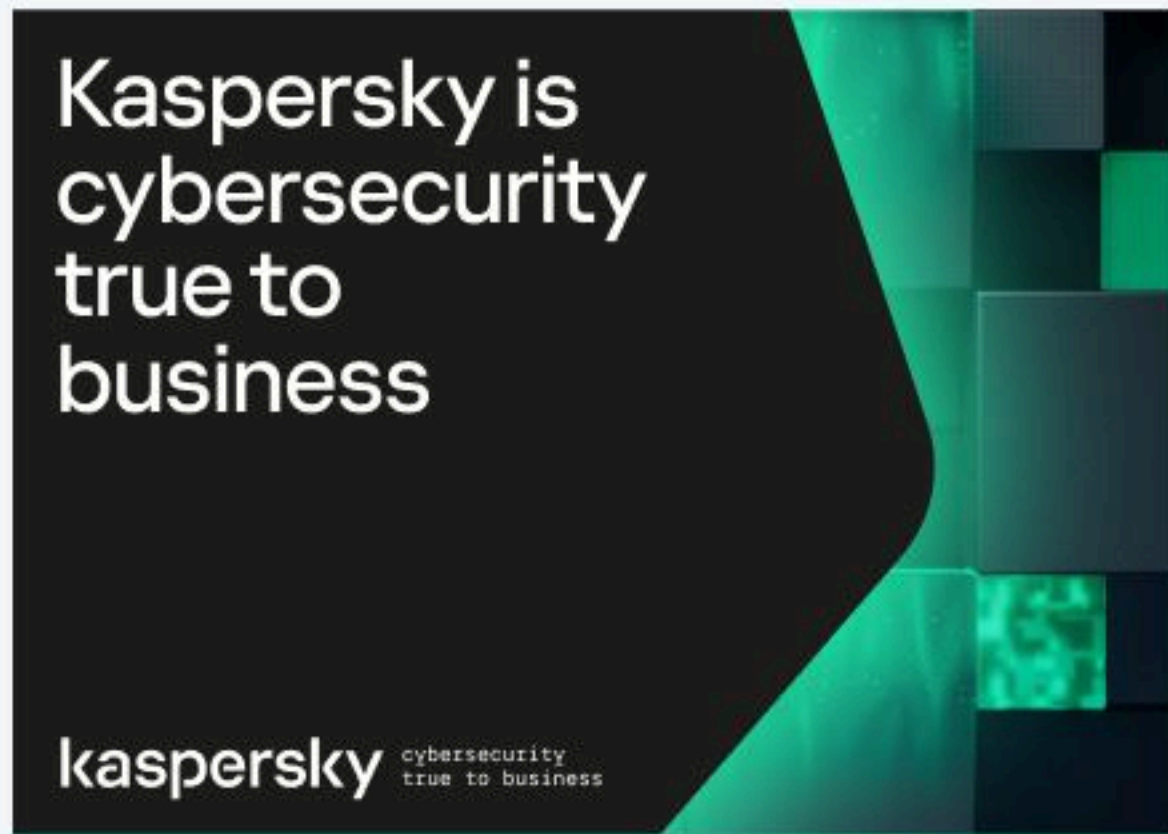
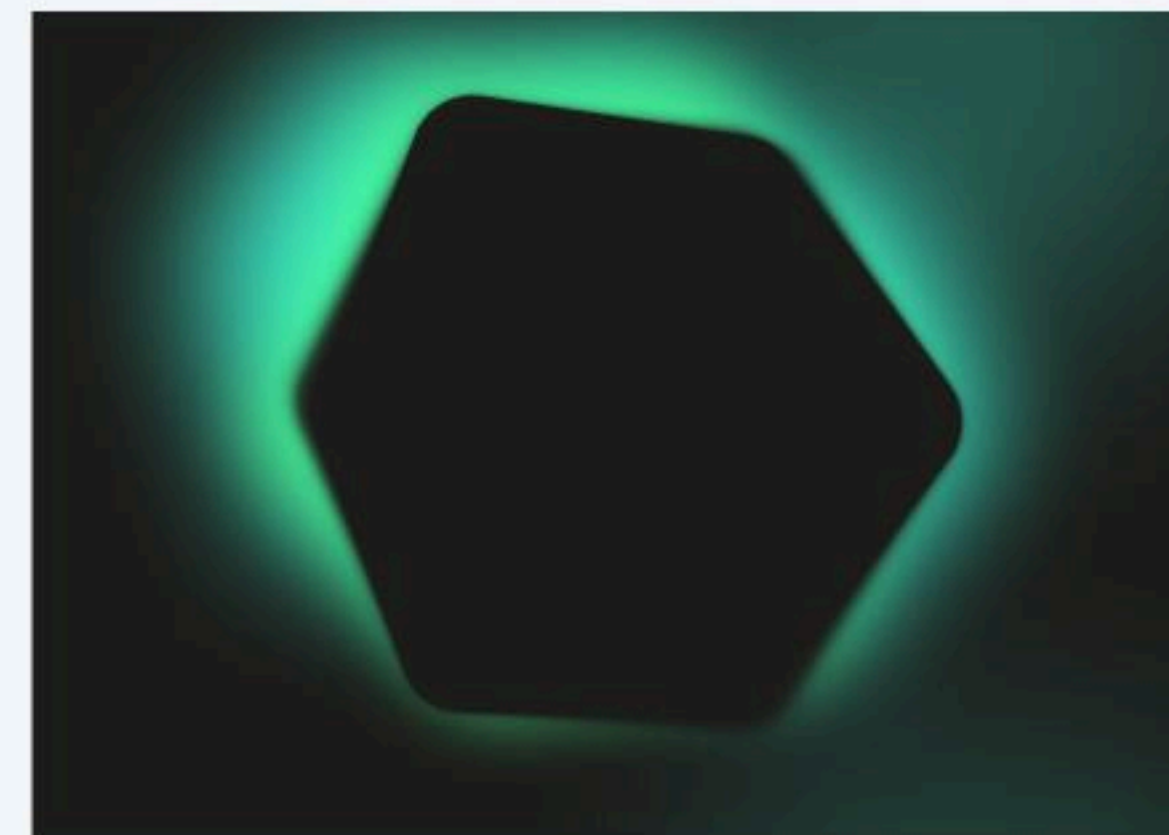
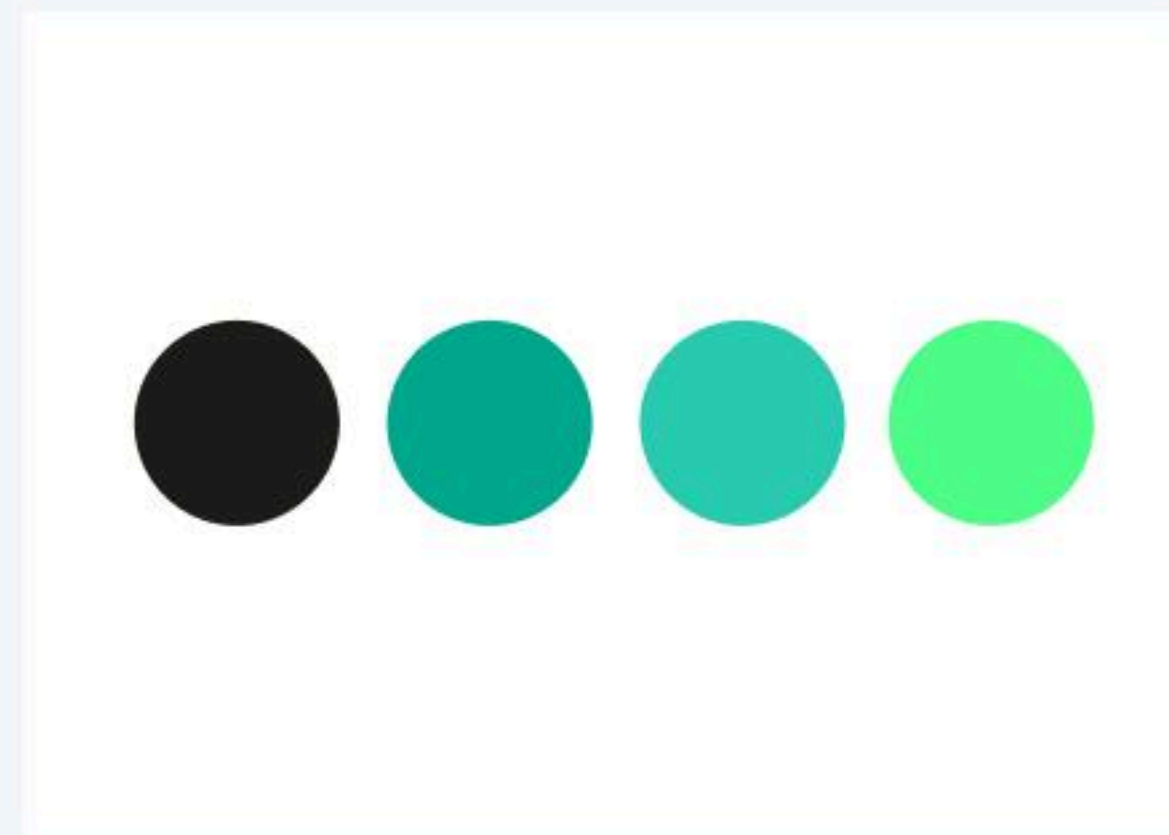
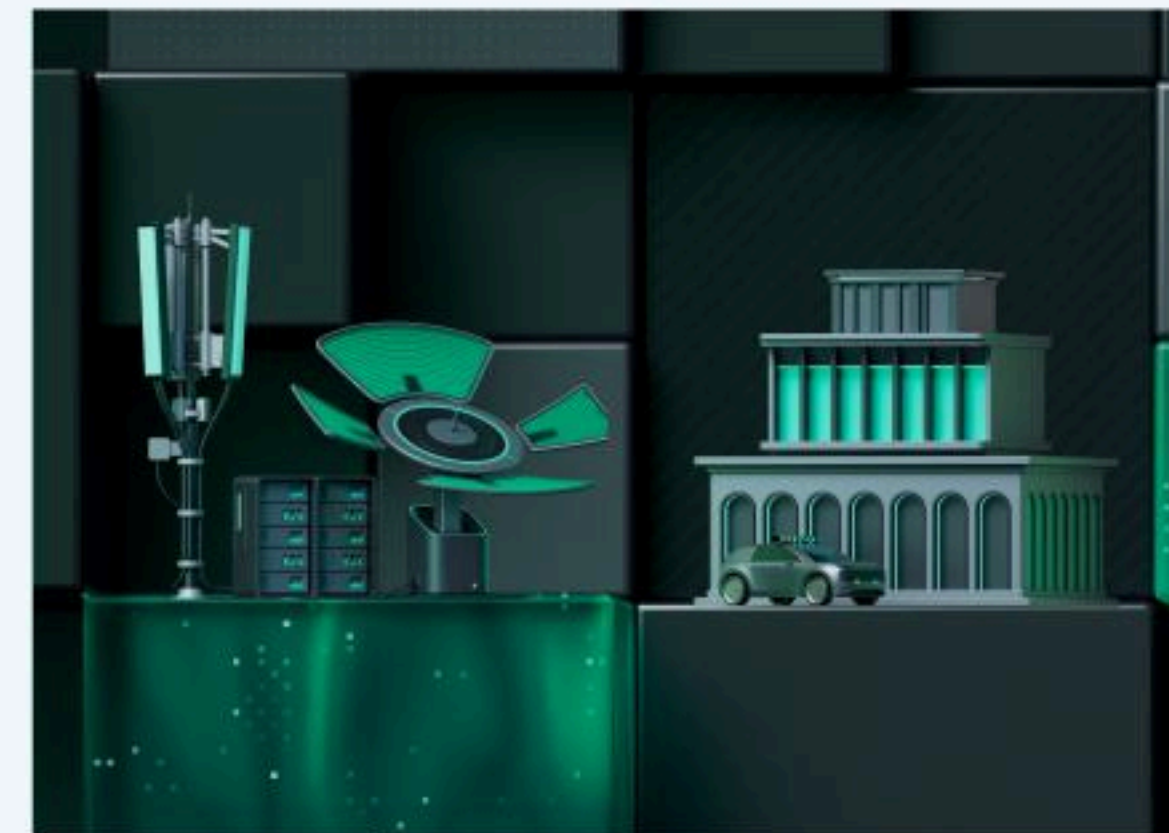
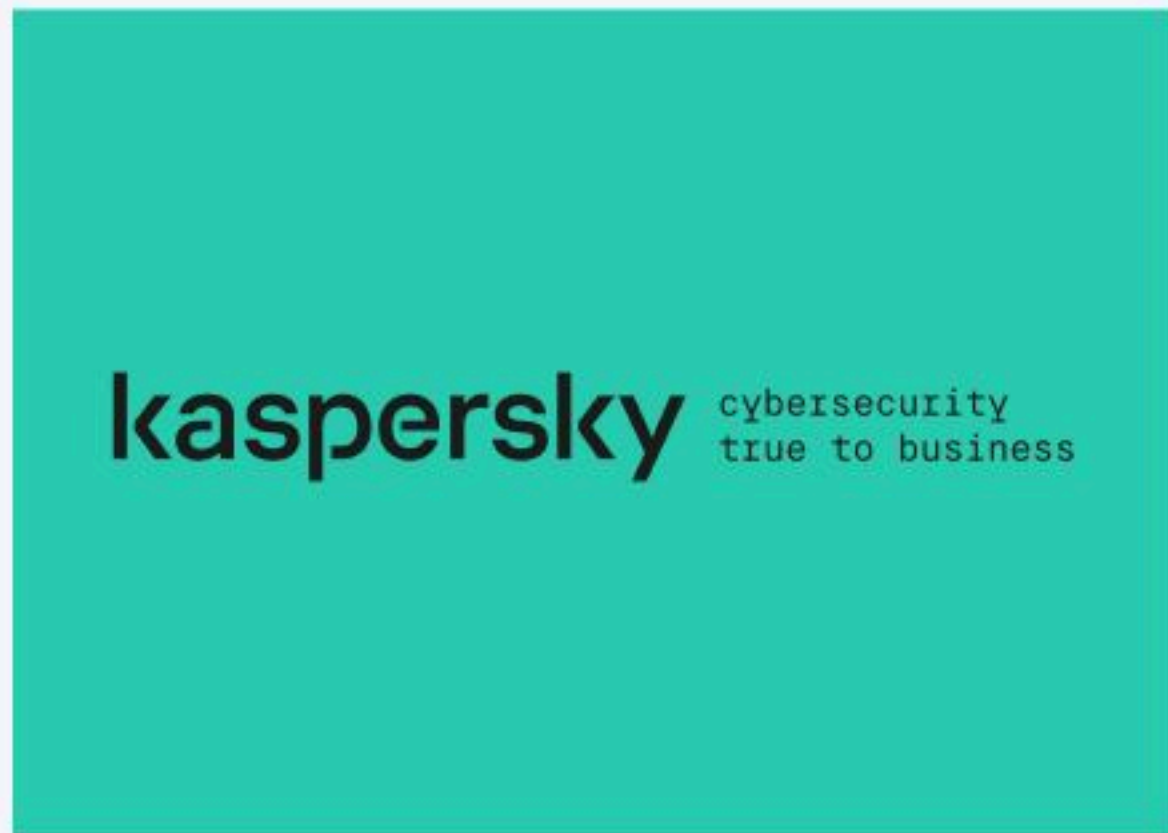
Дизайн-концепция Key visual Копирайтинг

Носители Гайд UX/UI-дизайн 3D

Одной из наших задач в рамках поддержки клиента была разработка визуальной концепции KV для b2b-бренда True to business, созданного для выхода на международный рынок.

Концепция основана на пяти визуальных метафорах, каждая из которых также воплотилась в отдельном KV: технологическом лидерстве, комплексной защите, расширении портфеля, выдающейся экспертизе, прозрачности и приверженности делу. Наша команда придумала креатив для метафор, разработала дизайн-концепцию и 5 key visual по направлениям. Созданные KV легли в основу рекламных носителей, а по итогам нашей работы мы отдали клиенту мини-гайд по их использованию.





Наш подход в работе — делать круто!

К своей работе мы подходим ответственно,
как если бы делали для себя. Особенно ценно,
что наши старания не оставлены без внимания.



Агентство
года 2025



Продакшн
года 2025



49

наград и шорт-листов
получили за прошедший
год в профильных
конкурсах



Tagline

- Лучший 3D-проект – Роллтон
 - Лучший промосайт – Роллтон
 - Лучший сайт – BKSQ
 - Лучшее использование игровых механик – 2ГИС
- + 15 наград

Ruward

- Design & Creative – Агентский HR бренд года
 - Design & Creative – Агентство года
 - Комплексная PR-поддержка – CreativePeople
 - Лучший телеграм-канал – CreativePeople
- +2 награды

Среда

- Дизайн одностраничного сайта (лендинг) – Роллтон
- Дизайн одностраничного сайта (лендинг) открытое жюри – Роллтон
- Дизайн сайтов B2C – BKSQ

WDA

- Сайты: Авто и мото – GTS
 - Комплексные услуги: Авто и мото – GTS
 - Иллюстрации: Иллюстрации для офлайн проектов – Конферешка
- + 1 награда

Рейтинг Рунета

- Потребительские товары и торговля – Роллтон

Лучшее Dprofile

Мегафон 3D, ЭКОПСИ, ПГК Диджитал, Конферешка, beeline cloud спецпроект

MIXX Russia

- Craft - Web-site: Лучший многостраничный сайт – BKSQ

Держим планку и продолжаем входить в топ отраслевых рейтингов



**Креатив
в цифровых
продуктах**



**Дизайн-
студия
в digital**

Ruward

- #1 Разработка креативной стратегии присутствия в digital-среде
- #1 Разработка дизайн-системы digital-проектов

Adindex

- #1 Креатив и стратегия. Качество.
- #2 Web production. Знание

Tagline

- #2 Дизайн-студия в digital
- #7 Комплексный диджитал-продакшн

Рейтинг Рунета

- #1 Креатив в цифровых продуктах

Brand hub

- #17 Топ-100 брендинговых агентств России

Мы следим за тем, что происходит в индустрии и сами активно участвуем в её развитии

49

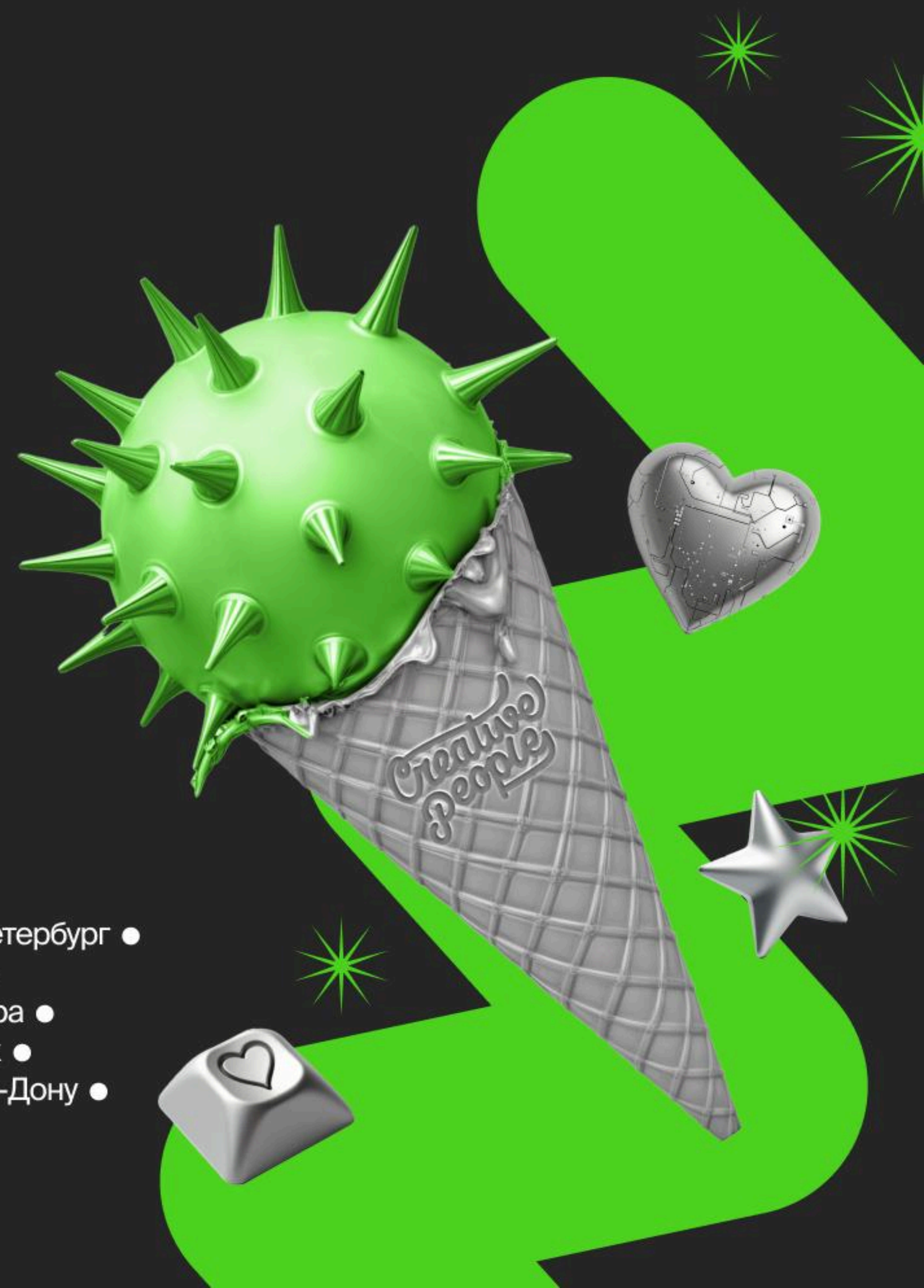
выступлений по стране и не только

Форматы:

лекции ● вебинары ●
практические занятия ●
консультации ● стажировки ●
круглые столы ● секции
на мероприятиях ●
подкасты ●

География:

Москва ● Санкт-Петербург ●
Минск ● Тюмень ●
Краснодар ● Самара ●
Казань ● Смоленск ●
Пермь ● Ростов-на-Дону ●



Посмотрите несколько наших лекций



Артём Лукичёв
Старший арт-директор
по брендингу

Принципы диджитал-брендинга в деталях

Екатерина Трубникова
Директор по стратегии

Быть брендом,
а не просто бизнесом

Ксения Цветкова
Директор по развитию

Как работает агентство
CreativePeople

Сергей Прокофьев
Управляющий партнер

Развитие агентства
как проект

МУЛЬТИ БРЕНДИНГ

23-26
ЯНВАРЯ

29 ИЮНЯ —
1 АВГУСТА

ПОСЕТИМ
ДВА ЛАГЕРЯ —
ЛЕТНИЙ И ЗИМНИЙ

150+

участников
на наших секциях

7

наших
экспертов

Воркшопы, лекции,
мастер-классы,
портфолио-ревью,
дизайн-дейтинг,
мастермайд, квиз,
факап найт



Организовали свою практическую площадку на базе форума, чтобы помочь прокачаться дизайнерам, маркетологам и менеджерам. Пригласили топовых спикеров и составили насыщенную программу.

Брендированная площадка и крутой мерч: летом — дождевики, а зимой — шарфики



Продумали всё до мелочей,
от оформления до активностей
и лекций. Получилось живо,
полезно и тепло.



Креативная застышка

С УЧАСТНИКАМИ
MARCOM CLUB

17

ДОВОЛЬНЫХ
КЛИЕНТОВ

6

ТОПОВЫХ
БРЕНДОВ



8 ОКТЯБРЯ
МОСКВА



Организовали мероприятие
для наших потенциальных
клиентов и рассказали про
принципы работы
с креативом.

МИНСК

27-28 ФЕВРАЛЯ

11-12 ИЮНЯ

4-5 НОЯБРЯ

Трижды съездили в Минск, чтобы рассказать про работу брендинга в продукте и принципы диджитал-брендинга с арт-директором Артёмом Лукичёвым и про то, как строить бренд, с руководительницей креативно-стратегического отдела Екатериной Трубниковой



Вышли за пределы РФ, поделились своей экспертизой создания брендов. Узнали много нового от коллег из других стран и компаний.



МЕЖДУНАРОДНЫЙ ФОРУМ – ДНИ МАРКЕТИНГА, РЕКЛАМЫ И БРЕНДИНГА



Дизайн-
выходные.
2025

Секция

Разработка для дизайнеров

11 спикеров | [Записи лекций](#)

Казань
30 – 31 мая

Секция

Управление агентствами

9 спикеров

Смоленск
26 – 27 июля

Мы ворвались в 2026
и снова делаем круто.

Спасибо, что дочитали



cpeople.ru
piratecode.ru
design@cpeople.team

