



# Студия Чижова x Ruward 2024

SMM-агентство года





# Студия Чижова — это SMM-агентство полного цикла с офисом в Курске

92

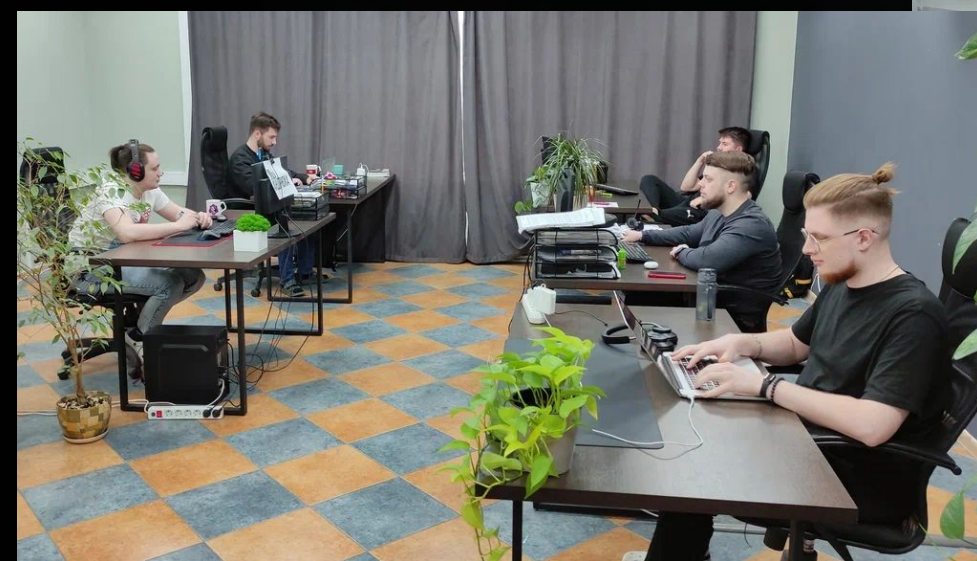
человека  
в команде

80

проектов пришли  
в 2023 году

100 млн

оборот Студии  
в 2023 году







**Производственный директор**  
Максим Рыбаков



**SMM Head**  
Дмитрий Гапоненко



**Трафик-директор**  
Олег Глухов



**Контент-директор**  
Сергей Насыров



**Дизайн-директор**  
Павел Запольский



**Руководитель отдела мессенджер-маркетинга**  
Вадим Емолдинов



**Руководитель проектной группы**  
Никита Куракин



**Генеральный директор**  
Александр Чижов



**Маркетинговый директор**  
Андрей Петришин



**Главный редактор**  
Максим Ромаданов



**Руководитель проектной группы**  
Анастасия Нестерова



**Руководитель Академии**  
Аэлита Стоните



**Product-owner Академии**  
Ирина Боревич



**Руководитель проектной группы**  
Леонард Вандерер





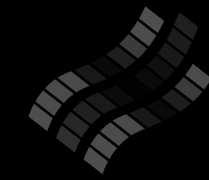
# Наши клиенты

УЛЫБКА РАДУГИ



ТИНЬКОФФ

585 ЗОЛОТОЙ



ФИНАМ



Electrolux

brother

нетология

ORMATEK



xiaomi

СТОЛПЛИТ

РИВЬЕРА

ТОРГОВО - РАЗВЛЕКАТЕЛЬНЫЙ ЦЕНТР



beauty  
365





# За 4 года выросли в 5,5 раз

Все предыдущие годы мы росли взрывными темпами. В новых условиях 2022 года мы полностью перестроили работу с проектами, создали собственную модель продвижения и начали давать результат клиентам.

Поэтому даже в нестабильных условиях, мы смогли не только перестроиться, удержать команду и клиентов, но и вырасти в 1,5 раза.



За три года вышли  
на 4-е место среди лучших SMM агентств России

2021 год



среди лучших  
SMM-агентств России

2022 год



среди лучших  
SMM-агентств России

2023 год



среди лучших  
SMM-агентств России

3

место

по продвижению  
ВКонтакте в 2023 году

3

место

по продвижению  
в Telegram в 2023 году

4

место

по услуге SMM «под ключ»  
в 2023 году

2

место

в нишах  
«Оптовая и розничная торговля»,  
«Красота и мода», «Образование»





# Собрали 9 наград на премии Tagline Awards 2023



**Нейроквест «Японори»:**  
лучший хитрый performance  
лучшее Social Media в сфере услуг  
Победитель Народного голосования



**Хіаомі:**  
лучшее Social Media ритейл-компани.  
**VIP Clinic:**  
Лучшее Social Media о медицине / телемедицине.  
**Нейроквест «Японори»:**  
лучшее использование игровых механик,  
лучший Performance Marketing,  
**«Финам»:**  
лучшая AI-технология: мессенджер-маркетинг.



**«Улыбка радуги»:**  
Лучшее Social Media FMCG-бренда

## Призеры Ruward Awards'2023

2

место

SMM-агентство  
года

3

место

Кейс года:  
Хіаомі,  
Улыбка радуги

## Призеры Workspace Digital Awards'2023

3

место

Кейс года в SMM/PR:  
Улыбка радуги

## Победители RunetAwards'2023

1

место

SMM-агентство  
года





За 4 года  
достигли **6 места** в рейтинге  
известности SMM-компаний от Likeni

2020

**34**

место

2021

**27**

место

2022

**16**

место

2023

**6**

место







# Студия Чиждова в 2023 году

**100 млн** — оборот Студии по проектам

**80** — проектов запустили за год

**92** — специалистов в 6 отделах

**+42%** — рост агентства за год

**> 500** — учеников обучалось в Академии Студии Чиждова

**424 тыс.** — прочтений публикаций в блоге на VC.ru





# Наш **подход** к продвижению





# Студия Чижова — это:

Перфоманс-маркетинг

Брендформанс

Креативные спецпроекты в соцсетях

Комплексный SMM

Коммуникационная стратегия

Разработка SMM-стратегии

Имиджевое продвижение в соцсетях

Разработка каналов продаж в соцсетях





«Все пять лет в развитии Студии мной рулит всего один вопрос, который я задаю себе из года в год: “В смысле не мы?”»

В моей картине мира не существует формата, при котором я смирюсь с тем, что мы не идеальны и кто-то может лучше нас решить задачи бизнеса.

Поэтому мы с упорством тратим годы, чтобы во что бы то ни стало ответить на вопрос: “В смысле не мы?”. Ответить и добиться того, чтобы на презентации с представителями крупного бизнеса нам сказали: “Это лучшее предложение, что мы видели”».

**Александр Чижов,**  
директор Студии Чижова





# Перфоманс-маркетинг

Перфоманс-маркетинг — это подход к продвижению в соцсетях, который позволяет прогнозируемо и измеримо решать в соцсетях бизнес-задачи в установленные сроки

## Прозрачность

Сквозная аналитика

Решение бизнес-задач

Понятность и прогнозируемость

## Управляемость

Адаптация под цели компании и рынок

Синхронизация с другими каналами маркетинга

Масштабируемость

## Эффективность

Постановка целей

Тестирование гипотез

Оптимизация и достижения результатов



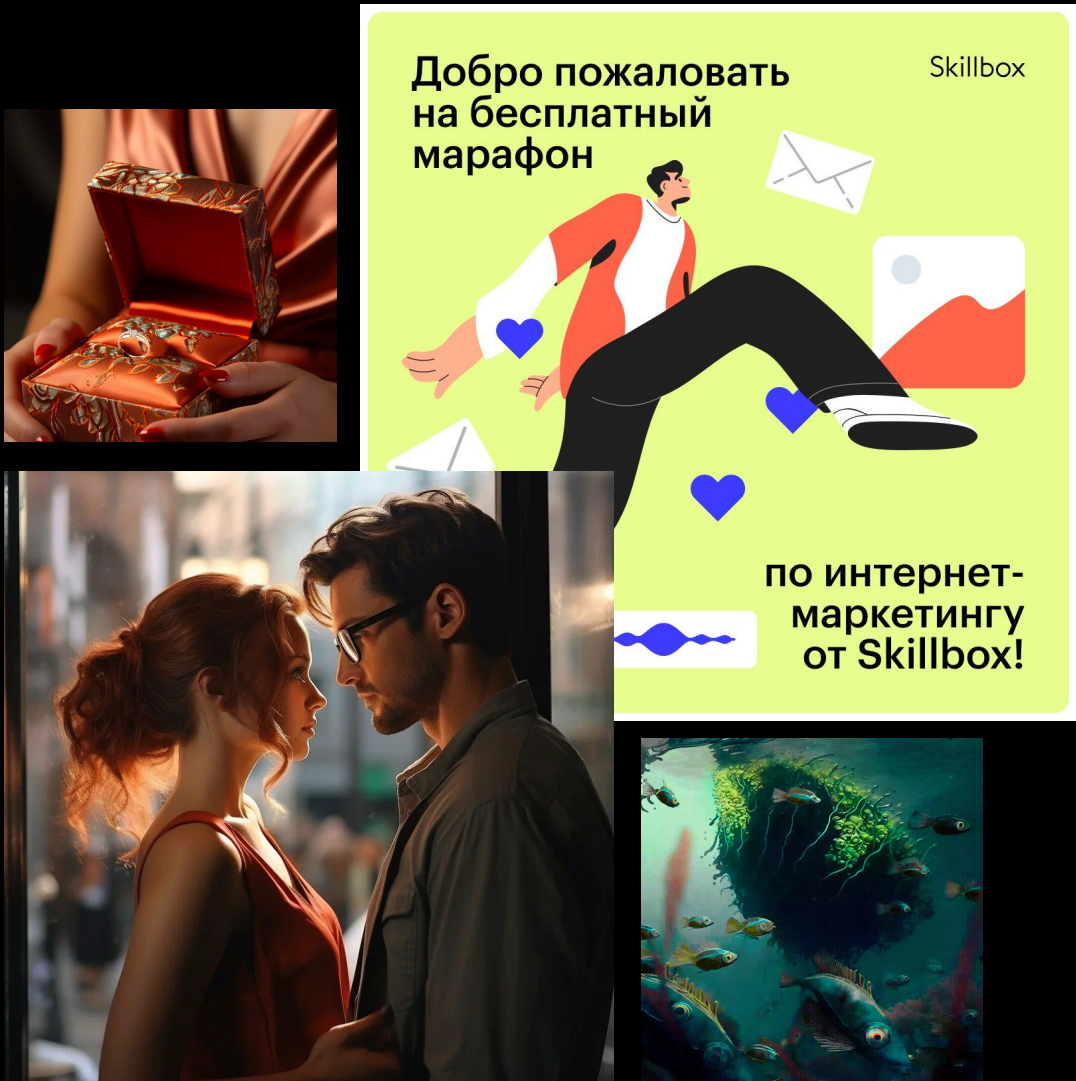




# Имиджевое продвижение

Имиджевое продвижение — это подход к продвижению в соцсетях, который позволяет увеличить узнаваемость бренда у аудитории

## Креативные спецпроекты



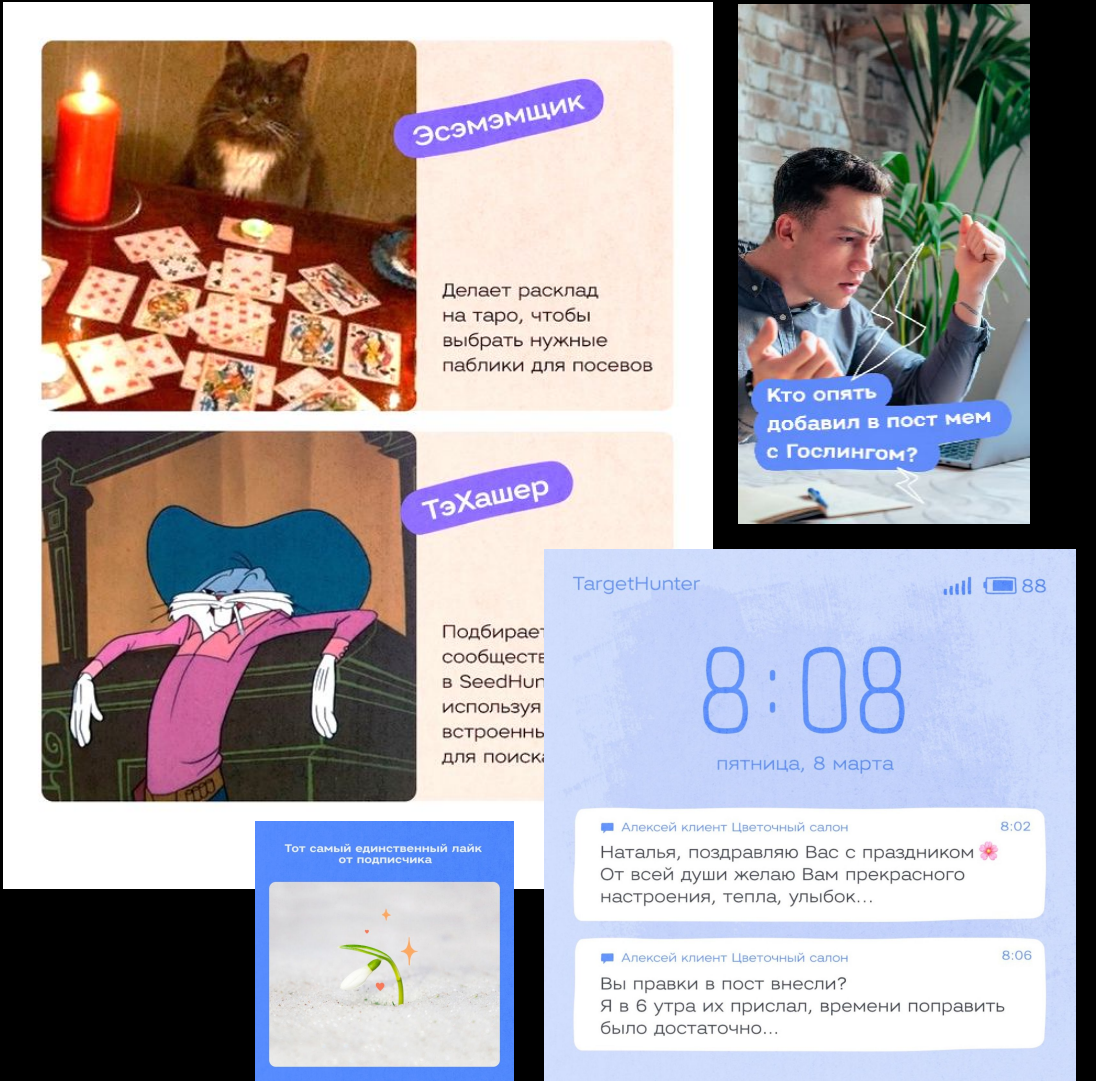
Добро пожаловать на бесплатный марафон Skillbox по интернет-маркетингу от Skillbox!

## Геймификации



ДАВАЙ ЗНАКОМИТЬСЯ

## Юмор и мемы



Эсэмэмщик  
Делает расклад на таро, чтобы выбрать нужные паблики для посевов

ТэХашер  
Подбирает сообщество в SeedHub используя встроенный для поиска

Кто опять добавил в пост мем с Гослингом?

TargetHunter  
8:08  
пятница, 8 марта

Алексей клиент Цветочный салон 8:02  
Наталья, поздравляю Вас с праздником 🌸 От всей души желаю Вам прекрасного настроения, тепла, улыбок...

Алексей клиент Цветочный салон 8:06  
Вы правки в пост внесли? Я в 6 утра их прислал, времени поправить было достаточно...





# Брендформанс

Брендформанс — это подход к продвижению в соцсетях, который позволяет объединить сильные стороны перфоманс-маркетинга и имиджевого продвижения







# Оmnиканальность

Оmnиканальность стала особенно важна в связи с глубокой перестройкой рынка SMM, запущенной в 2022 году. Сегодня рискованно полагаться только на одну платформу и стоит стремиться к коммуникации с аудиторией на разных площадках.





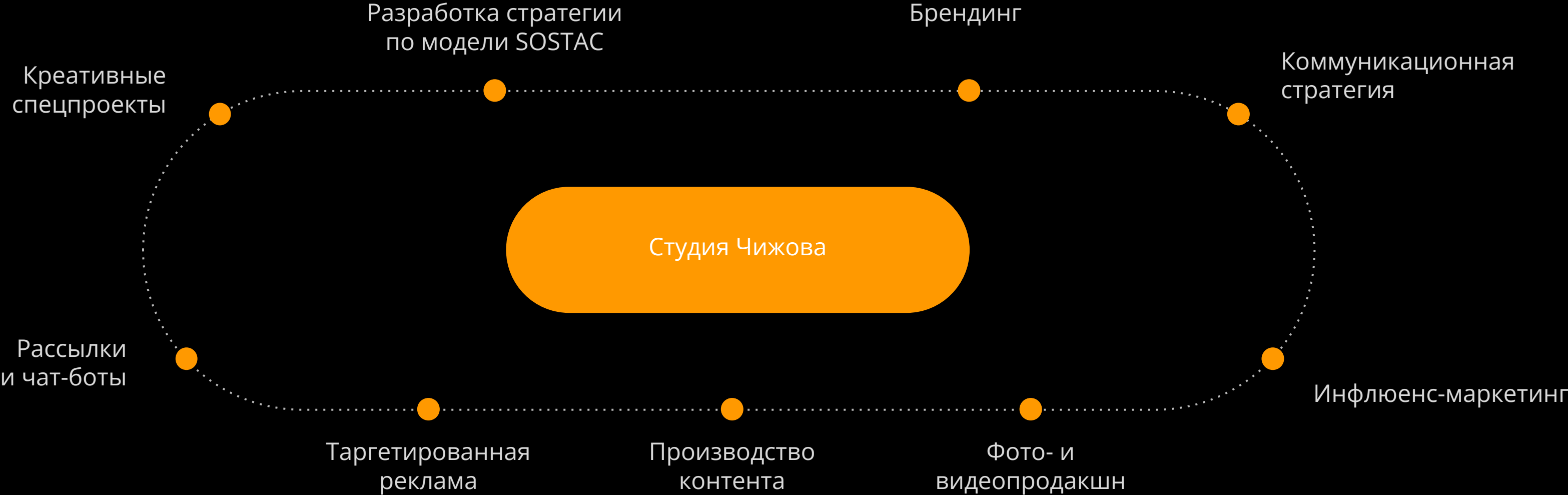
# Наши КОМПЕТЕНЦИИ





# Комплексный маркетинг в соцсетях

Полностью берем на себя представление бизнеса в соцсетях и пошагово достигаем поставленных бизнес-задач в оговоренные сроки







# Запуск каналов продаж в соцсетях

Запуск канала продаж в соцсетях помогает быстро привлечь максимально возможное на текущем этапе количество клиентов и выстроить долгосрочную стратегию привлечения клиентов из соцсетей

**Разрабатываем  
стратегию на  
основе самых  
перспективных  
инструментов**

**Запускаем  
продвижение  
собираем данные,  
оцениваем период  
окупаемости  
каждой воронки**

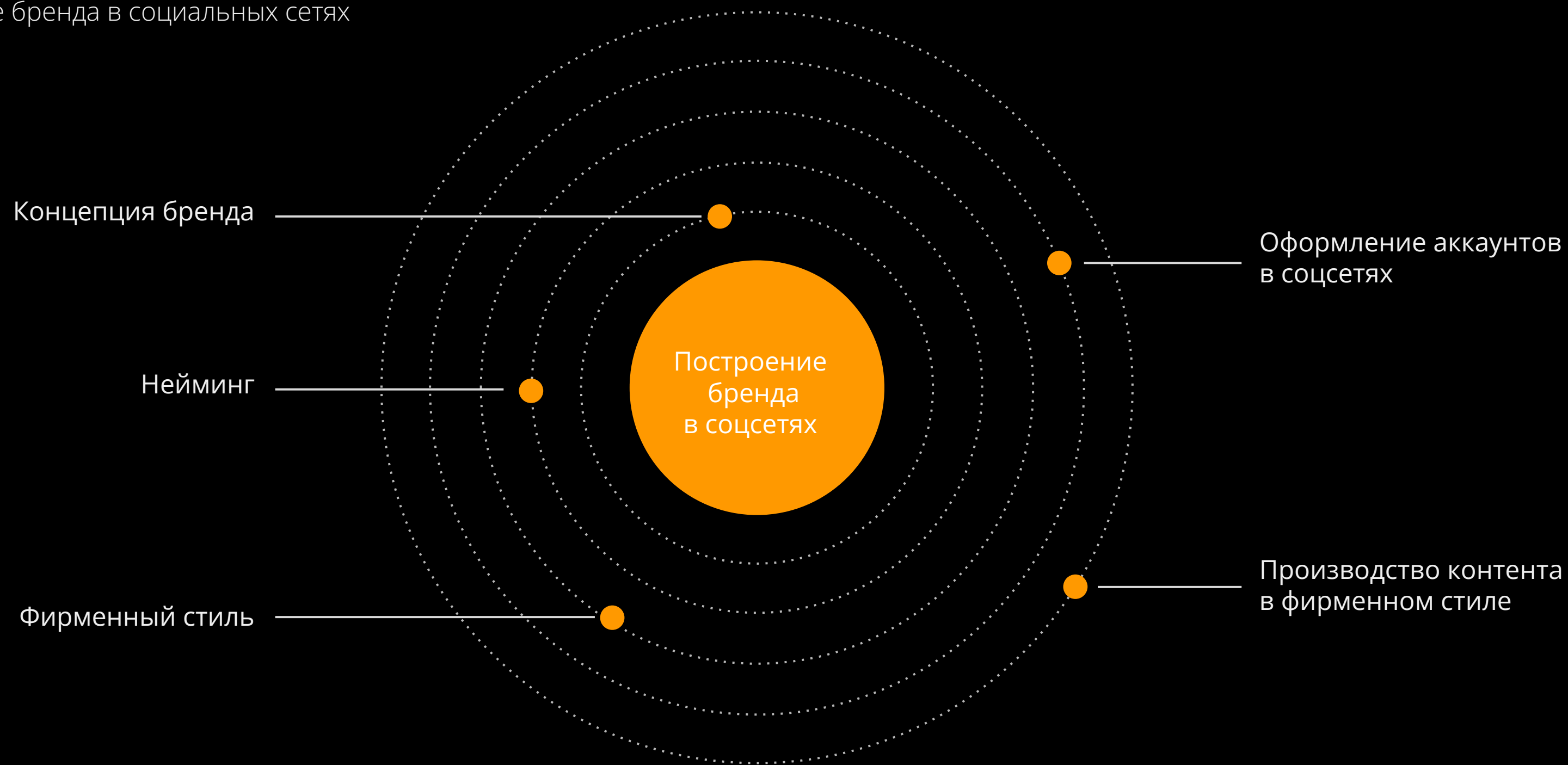
**Оптимизируем  
и масштабируем  
стратегию**





# Брендинг

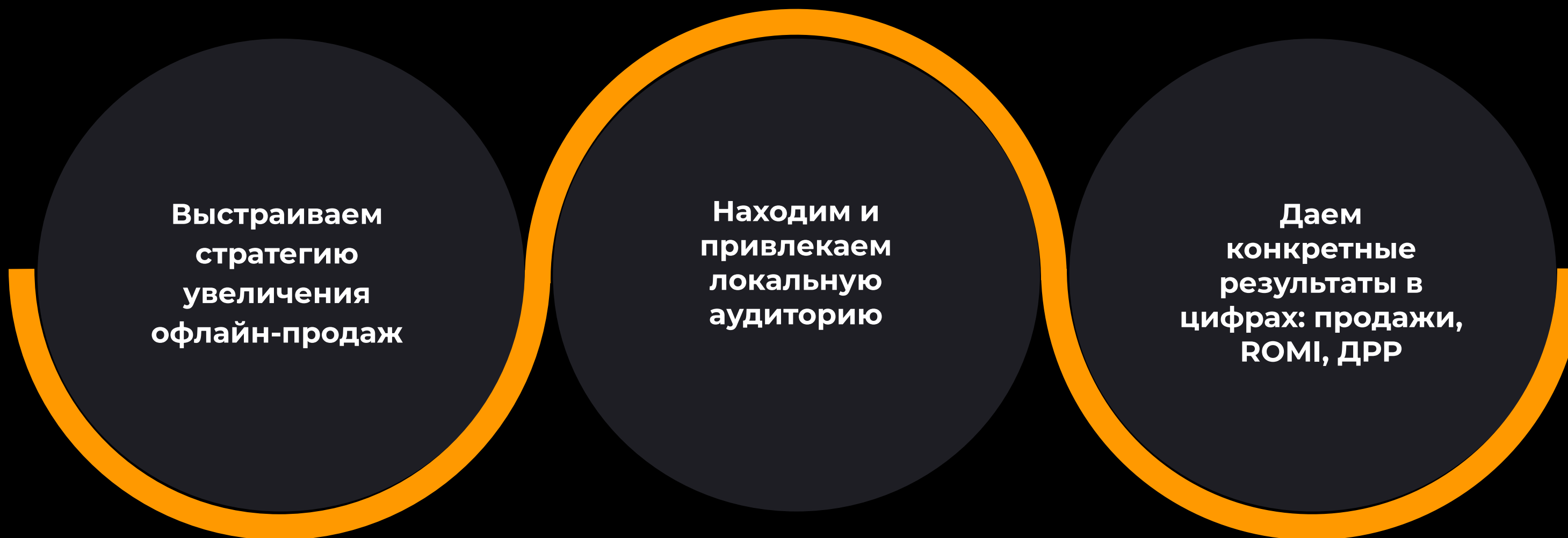
С нуля разрабатываем комплексное визуальное представление бренда в социальных сетях





# O2O-маркетинг в соцсетях

Разрабатываем эффективные стратегии по привлечению аудитории соцсетей офлайн и даем реальные измеримые результаты: мероприятия, TRC, офлайн-магазины и др.





# Интеграция соцсетей и программы лояльности

Повышаем эффективность программ лояльности с помощью инструментов мессенджер-маркетинга



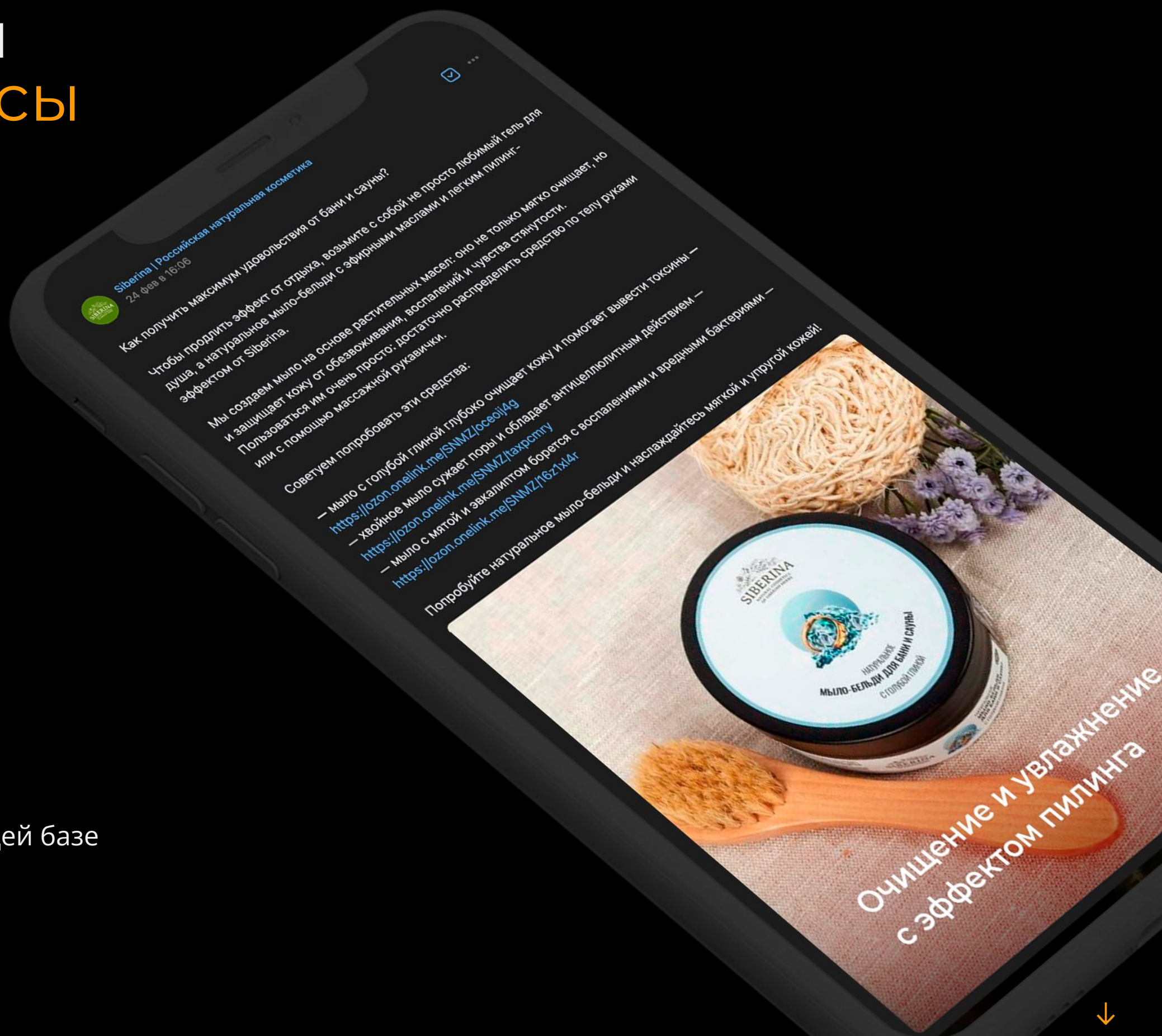
- создаем воронку мессенджер-маркетинга,
- прорабатываем техническую часть чат-бота,
- привлекаем аудиторию соцсетей в чат-бот и регистрируем в рассылке,
- прогреваем и увеличиваем эффективность акций и специальных предложений с помощью рассылок





# Привлечение аудитории соцсетей на маркетплейсы

Увеличиваем продажи на маркетплейсах с помощью соцсетей и мессенджер-маркетинга



Привлечение новой аудитории

Формирование спроса

Удержание лояльной аудитории

Рост продаж по существующей базе



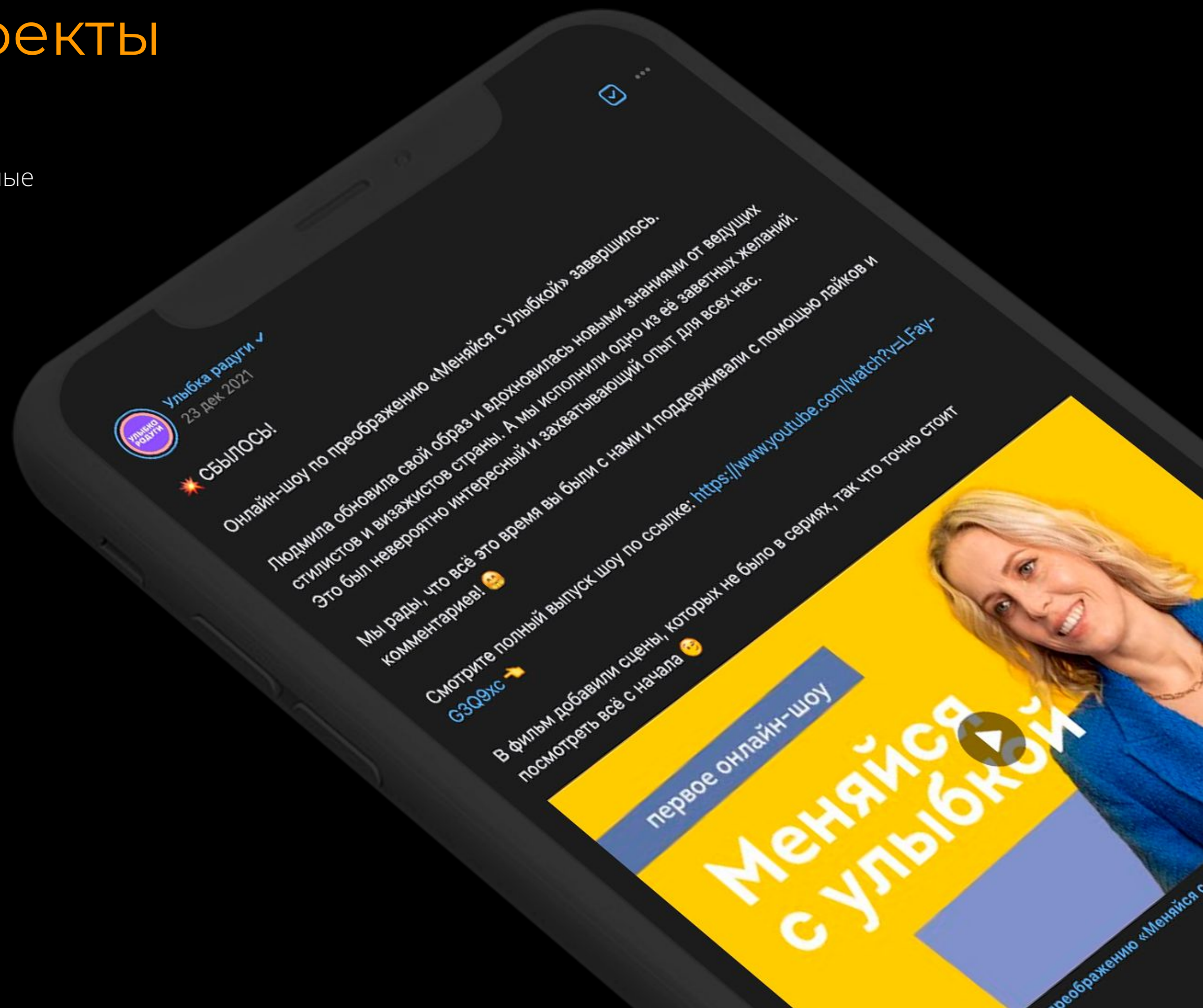




# Креативные спецпроекты в соцсетях

Разрабатываем с нуля и реализуем уникальные креативные спецпроекты, которые привлекают в соцсети большое количество новой аудитории и конвертирует в продажи

- разработка концепции креативного спецпроекта,
- разработка сценариев,
- продакшен,
- продюсирование.



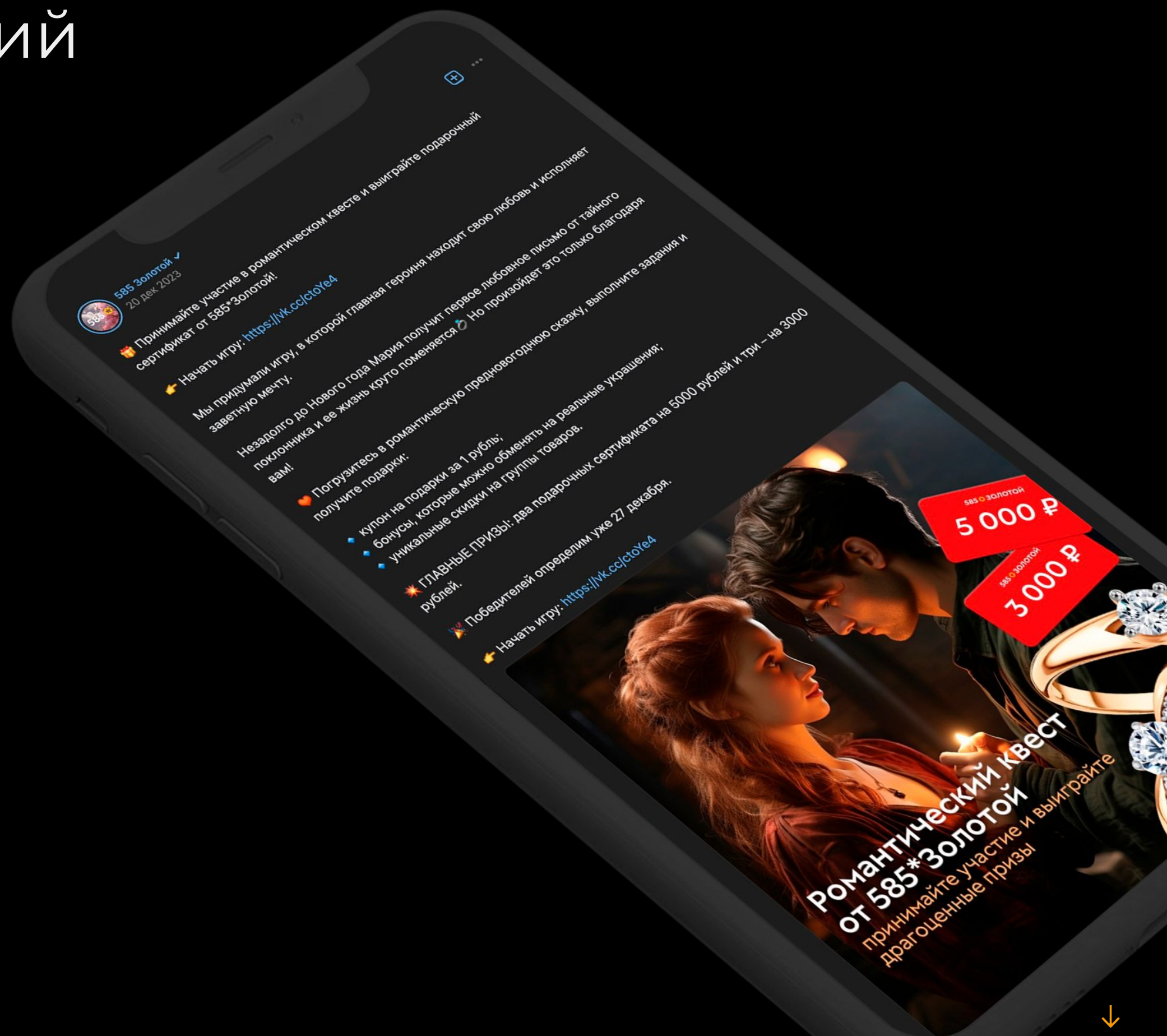


# Разработка геймификаций и СЛОЖНЫХ ЧАТ-БОТОВ

Разрабатываем с нуля и реализуем сложные инструменты мессенджер-маркетинга для решения уникальных задач бизнеса в соцсетях

## Уже разработаны:

- Нейроквест для сети доставки японской еды «Японори»
- Нейроквест для сети ювелирных салонов «585 Золотой»
- Обучающая воронка для новых клиентов инвестиционного брокера
- Воронка для привлечения пользователей кредитных карт для крупного банка
- Нейроквест для сети доставки японской еды Prosushi





# Наши кейсы

SIBERINA

косметика

38 тыс. подписчиков  
3,8 тыс. продаж

Выстроили канал продаж из соцсетей на маркетплейсах

Японори

доставка еды

1414 игроков  
153% рост продаж  
306% ROMI

Разработали уникальный нейроквест, который взорвал вовлечение и принес клиентов

XIAOMI

электроника

8,6 тыс. подписчиков  
17,2 млн продажи

Создали высокоэффективную рассылку ВКонтакте для официального партнера XIAOMI

Улыбка радуги

FMCG

контент  
рассылка  
спецпроекты

чат-боты  
геймификации

Комплексный SMM для крупной сети в сфере FMCG-ритейла

VIP Clinic

медицина

60+ млн совокупные продажи

Выстроили каналы продаж для двух врачей: пластического хирурга и косметолога

Мульти-фото

фотосалоны

~1718 продаж в месяц

Привели из соцсетей клиентов для онлайн-конструктора фотокниг





# Исследования и развитие рынка



# Написали и опубликовали 35 статей об SMM в 2023 году

Редакция Студии Чижова регулярно публикует кейсы и статьи, полностью основанные на опыте и экспертизе наших сотрудников.

В 2023 году наш блог на портале VC.ru стал лучшим среди маркетинговых агентств\*

454 ТЫС.

просмотров статей  
на VC в 2023 году

2,7 МЛН

просмотров статей  
на VC за всё время

Рейтинг	Лого	Название	Среднее количество просмотров	Общее количество просмотров	Сайт	Город	Действие
1		Студия Чижова	2 510	2 956	Студия Чижова	Курск	<input type="checkbox"/>
2		Pyrobyte	343	2 902	Pyrobyte	Барнаул	<input type="checkbox"/>
3		Rocket Business	56	2 303	Rocket Business	Ростов-на-Дону	<input type="checkbox"/>
4		Анастасия Корчагина	60	2 301	People 2 People Agency	Москва	<input type="checkbox"/>
5		Редакция Рыба	233	2 202	Редакция Рыба	Новороссийск	<input type="checkbox"/>
6		Riverstart	80	1 646	Riverstart	Нижний Новгород	<input type="checkbox"/>
7		КОД9	80	1 467	КОД9	Москва	<input type="checkbox"/>
8		Stik	48	1 381	Stik	Санкт-Петербург	<input type="checkbox"/>
9		Аня Шумахер	22	1 297	Pic-o-matic	Москва	<input type="checkbox"/>
10		red_mad_robot	3 290	1 184	red_mad_robot	Москва	<input type="checkbox"/>





# Лучшие публикации 2023 года

Как продвигать бизнес в соцсетях в 2023 году

Маркетинг Студия Чижова 18 янв 2023

## Как продвигать бизнес в соцсетях в 2023 году

Программная статья Александра Чижова — о прозрачной эффективности и антистресс-коммуникации.

Уход ключевых игроков, американские горки из инфляций с дефляциями, рекордное количество санкций, дефицит рекламных площадок, снижение спроса — и это только поверхностный обзор того, что происходило в российской экономике в 2022 году.

Весь год бизнес адаптировался к новым реалиям. В том числе процесс адаптации проходил и в интернет-маркетинге, где нужно было пересмотреть подходы и определиться с будущим.

Команда Студии Чижова за 2022 год с первых дней изменений активно работала над реорганизацией продвижения в соцсетях. По результатам были опубликованы более двадцати практических материалов, которые, как мы надеемся, помогли бизнесу перестроиться и адаптироваться к изменениям.

В этом материале мы с одной стороны обобщили наше понимание рынка соцсетей, с другой — дополнили и уточнили их, добились большей четкости в построениях. Вас ждет обзор трендов 2023 года, руководство по разработке эффективной SMM-стратегии с расчетами и примерами, а также разбор основных практических рекомендаций по продвижению.

Более подробную версию материала «Стратегия-2023» мы представили в формате презентации, которую можно скачать по ссылке. Ее можно использовать как настольную книгу и практическое руководство для директора по маркетингу и маркетолога.

Как выстроить продажи в Telegram: пошаговая инструкция

Маркетинг Студия Чижова 20 апр 2023

## Как выстроить продажи в Telegram: пошаговая инструкция

Инструкция по запуску продвижения в Telegram для предпринимателей и маркетологов от Студии Чижова. Все, что нужно: от контента и до прогнозирования эффективности.

Привет! Это Студия Чижова.

В 2022 году Telegram в каком-то смысле заменил Instagram\*. Сюда пришли звезды, блогеры и бизнес. Совокупная аудитория русскоязычных каналов выросла до 2 млрд человек (не уникальных пользователей).

С января по июль количество ежедневных посещений выросло на 66%. Также, за прошлый год количество каналов выросло на 50%.

Мы неоднократно рассказывали, как выстраивать воронки продаж в Telegram, вот несколько кейсов.

Читать далее.

Как с нуля запустить продажи азиатской еды в Telegram на 1,5 млн рублей. Кейс Yujin Local Kitchen и «Студии Чижова»

Как выстроить каналы продаж в Telegram и «ВКонтакте» для сети салонов фотопечати и выйти на 1718 продаж в месяц

В этой статье обобщим наш опыт и подробно разберем, как выстраивать в Telegram стратегии, которые приносят деньги.

Особенности Telegram как маркетингового инструмента

Как бизнесу выстроить продажи в Instagram\* в 2023 году: пошаговая инструкция

Маркетинг Студия Чижова 17 мая 2023

## Как бизнесу выстроить продажи в Instagram\* в 2023 году: пошаговая инструкция

Прописанный до мелочей план запуска продвижения в Instagram\* от Студии Чижова. Все, что нужно знать о продвижении в заблокированной соцсети: от привлечения клиентов без таргета до медиапланирования.

Привет! Это Студия Чижова — агентство комплексного продвижения в соцсетях.

Наша практика показала, что Instagram\* даже после блокировки жив и приносит продажи бизнесу. Весь год мы тестировали разные подходы к продвижению и нашли, пожалуй, самый эффективный способ.

О нем и расскажем в этой статье в формате пошагового гайда: от анализа ниши до выстраивания воронок продаж и продвижения бренда.

Читать также:

Как привлечь 500+ заявок для пластического хирурга из Instagram\*. Кейс доктора Круглика и Студии Чижова

Как с помощью Instagram\* обеспечить косметологическую студию работой на месяц вперед. Кейс «Студии архитектуры лица № 1»

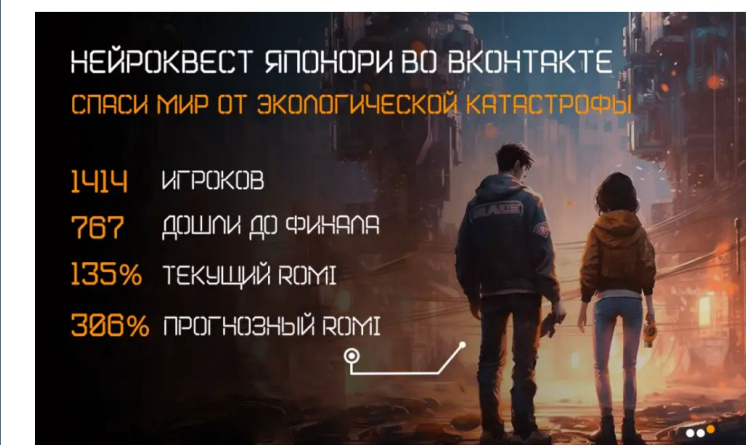
Как с нуля получить 478 качественных лидов на оптовую закупку сыров премиум-сегмента. Кейс Moncasa и Студии Чижова

Написали с помощью нейросетей квест «ВКонтакте» и увеличили продажи на 153%. Кейс «Японори» и «Студии Чижова»

Маркетинг Студия Чижова 8 июня 2023

## Написали с помощью нейросетей квест «ВКонтакте» и увеличили продажи на 153%. Кейс «Японори» и «Студии Чижова»

Сделали игру, для которой сюжет и визуал создали нейросети. Все упаковали и запустили вместе с партнером — сетью доставки роллов «Японори». Рассказываем, как создавалась игра и какие результаты мы получили. Спойлер: результаты огонь.



Привет, это Студия Чижова!

Когда начался хайп вокруг нейросетей, мы не могли пройти мимо — сразу начали тестировать и думать, как они могут пригодиться в нашей работе.

Кейсы, которые мы видели, в основном сводились к тому, что «нейросеть показала, как...» или «мы делали текст и картинки к постам». А нам хотелось не просто поиграться с нейросетями, а оценить их эффективность как инструмента. Создать комплексную историю, которая будет не только красивой, но эффективной для бизнеса.

32 тыс. просмотров  
149 реакций

19 тыс. просмотров  
81 реакция

17 тыс. просмотров  
62 реакции

15 тыс. просмотров  
132 реакции





# Масштабное независимое исследование ВКонтакте-2023

В 2023 году совместно с сервисами TargetHunter и LiveDune провели независимое исследование «ВКонтакте-2023. Реклама, охваты, вовлечение», собрав сотни данных, которые можно использовать при разработке SMM-стратегий и медиапланировании





# Обучение и развитие специалистов

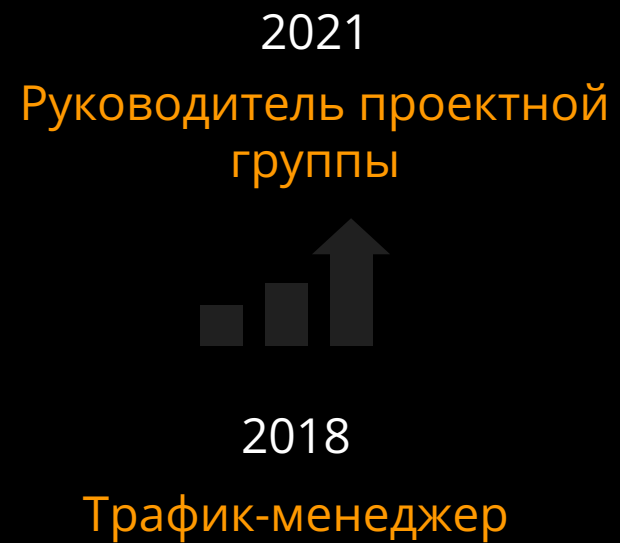




# Привлечение и развитие специалистов



**Леонард Вандерер**  
29 лет



**Дмитрий Гапоненко**  
24 года



**Анастасия Нестерова**  
28 лет



**Вадим Емолдинов**  
26 лет



**Аэлита Стоните**  
23 года





# Академия Студии Чижова

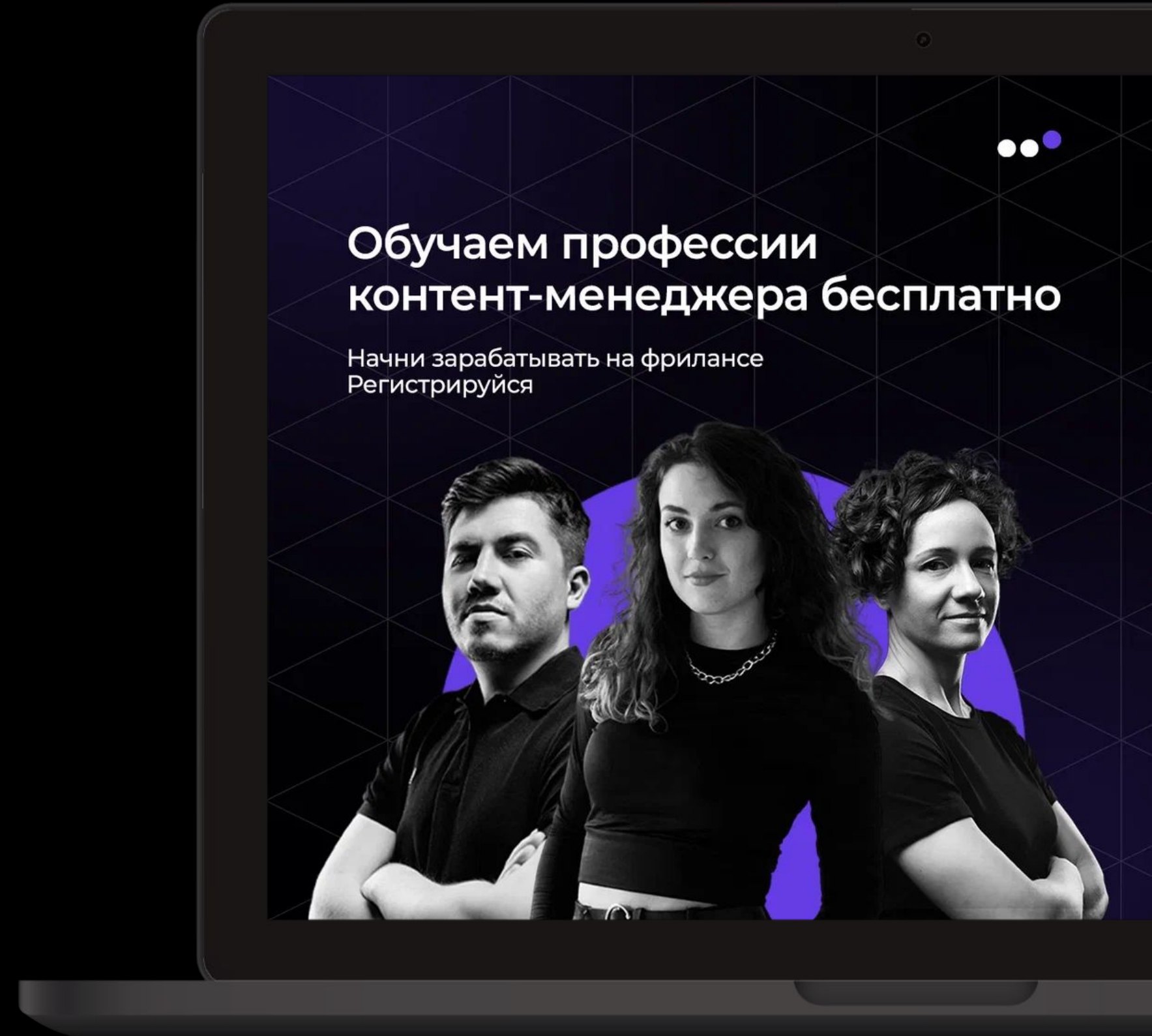
В 2023 году Академия Студии Чижова окончательно выделилась в самостоятельную структурную единицу агентства и начала выполнять задачи по обучению будущих сотрудников Студии и молодых специалистов, которые уже в ближайшие годы будут развивать российский маркетинг

**4** \_\_\_\_\_ запусков больших курсов в 2023 году

**5** \_\_\_\_\_ мини-курсов

**500+** \_\_\_\_\_ учеников прошли курсы в 2023 году

**10** \_\_\_\_\_ выпускников стали сотрудниками Студии Чижова





# Организация мероприятий





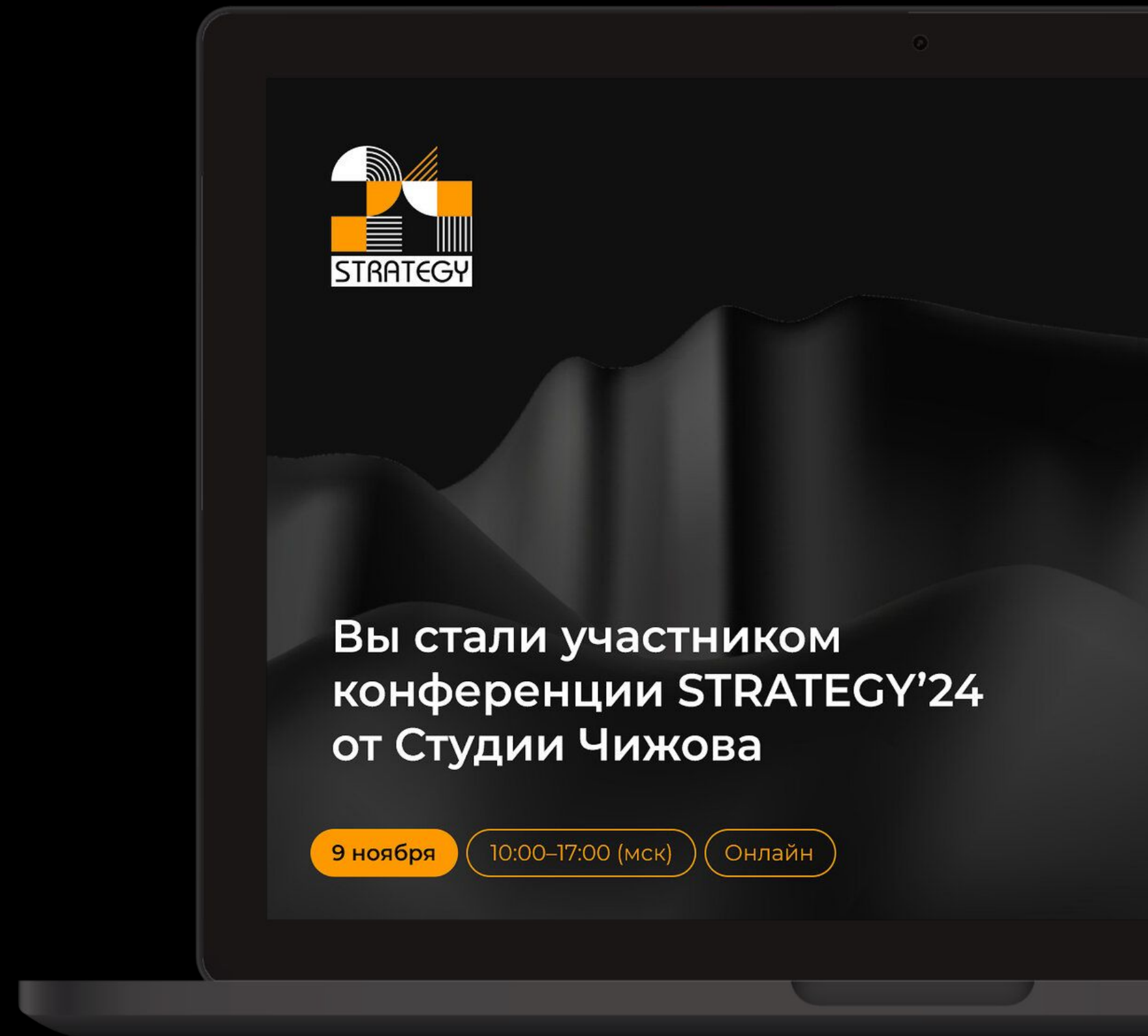
# Онлайн-конференция STRATEGY'24

Организовали и провели маркетинговую конференцию с участием ведущих российских специалистов по интернет-маркетингу.

Александр Чижов, Студия Чижова  
Илья Исерсон, МОАВ  
Павел Молянов, «Сделаем»  
Анаит Бадалян, аіс  
Екатерина Мезенцева, Ingate  
Дмитрий Гапоненко, Студия Чижова  
Федор Ноздрин, AGIMA  
Света Ерохнович, Аня Кольмиллер, Rassvet.digital  
Анатолий Денисов, «Рейтинг Рунета»

**2500** \_\_\_\_\_ участников

**501** \_\_\_\_\_ скачиваний презентации  
«Стратегия-2024»





Агентство  
комплексного продвижения  
в соцмедиа

chizhov.io

Telegram  
нюбиз-отдела



Сайт  
Студии Чижова

