



CASHCOW

Retention & Loyalty

CashCow.agency



основатель агентства

Гольцвирт Юлия

- эксперт-практик в продажах и CRM маркетинге
- более 12 лет в маркетинге
- специализируюсь на управлении клиентской базой
- преподаватель, спикер и автор статей



основные продукты

CRM-маркетинг

Стратегии лидогенерации;
анализ базы и сегментация ;
настройка коммуникаций;
настройка аналитики и
дашборды;
эксперименты и тестирование.

Программы лояльности

Разработка концепции;
программы лояльности;
расчет финансовой модели
эксперименты;
релиз и коммуникационное
сопровождение запуска.

Исследования

Исследование клиентской
базы;
анализ конкурентов в
области CRM;

Продакшн и настройка коммуникаций в разных каналах



Email



SMS



WhatsApp



Viber



Telegram



mob push



web push

наши решения

- **Запуск CRM канала с 0 до первых продаж за 2 месяца.** Сделаем так, чтобы ваша база клиентов приносила новые деньги
- **Разработка и внедрение прибыльной программы лояльности.** Разработаем программу лояльности, которая будет приносить дополнительную прибыль
- **Перезапуск канала: увеличение до 30%.** Найдем точки роста и масштабируем продажи вашего бизнеса
- **Построение удаленного отдела CRM-маркетинга под ключ.** Внедрим накопленный опыт так, чтобы CRM-маркетинг давал устойчивые рост год к году

какой результат

- Запущен и работает новый маркетинговый канал
- Доля в продажах планомерно растет
- Бюджет на привлечение сокращен
- Маркетинг автоматизирован и не нуждается в операционном управлении
- Понятны точки роста, есть план по масштабированию

100%

уникальность агентства

- **Высококвалифицированные стратеги на проекте.** 80% клиентов говорят о глубоком погружении и компетенциях маркетологов на проекте. Расширенный SLA по сравнению с другими агентствами
- **Только мы предлагаем разработку программы лояльности** среднему бизнесу за адекватные деньги и сроки
- **Упор на креативность и дизайн,** конкуренты сосредоточены больше на аналитике

400%

целевой ROI
на проектах

наш клиент

Предприниматели (средний бизнес)

которые ищут способы
увеличить прибыль. Думают как
сократить бюджет на
привлечение, хотят правильно
управлять своей клиентской
базой.

Руководители бизнесов (средний и крупный бизнес)

которые ищут новые каналы
привлечения, либо хотят
масштабировать текущий
маркетинг. Ищут ресурсы для
ведения канала.

наши клиенты



партнеры



Примеры и кейсы



Evita Store: CRM-маркетинг на пути к ROMI 800 %

E V I T A

B E A U T Y S T O R E

Запрос клиента: получить дополнительную выручку с базы клиентов

Результат:

- Рассылки отправили по более чем 10 000 получателей.
- Доставляемость при этом составила больше 90%, а открываемость – 85%.
- План по продажам с канала превысили на более чем 60%
- ROMI на 75% того, что планировали.
Итоговый ROMI проекта составил 896%.

[ссылка на кейс](#)

Нашенька: программа лояльности для птицефабрики

Нашенька

[ссылка на кейс](#)

Запрос клиента: разработать программу лояльности и увеличить показатели доходности (средний чек, частота покупок, активность базы)

Наше решение:

- разработать концепцию программы лояльности, которая бы учитывала миссию бренда
- рассчитать фин. модель
- внедрить MindBox
- запустить программу лояльности

**выручка с
участников ПЛ**

+23%

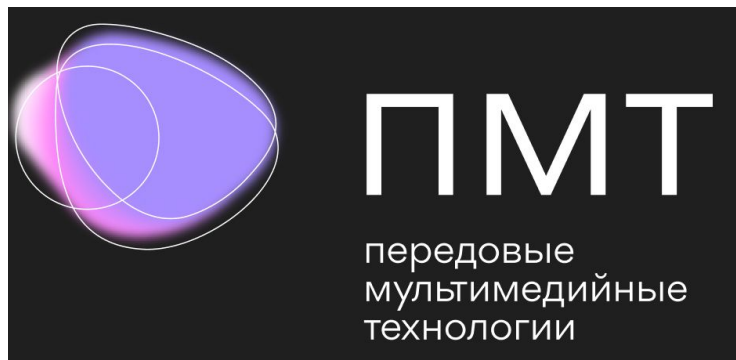
новых клиентов

+17%

**рост среднего чека
участников ПЛ**

+5,3%

ПМТ: как внедрить email-маркетинг и выделиться среди конкурентов

**Цель:**

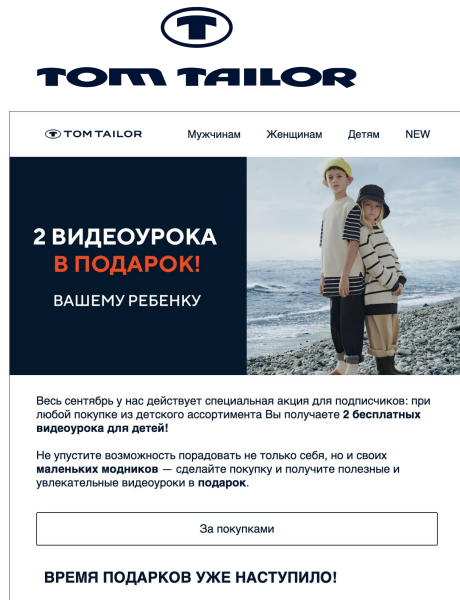
усиление знания бренда и продуктов текущих клиентов и потенциальных партнеров с помощью коммуникации в email канале

Решение:

Запуск CRM-маркетинга под ключ

[ссылка](#) на кейс

Tom Tailor: привлечение новой аудитории для бренда одежды

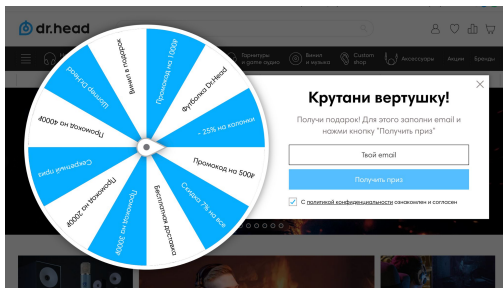


Задачи:

- расширить сегменты целевой аудитории (+дети)
- привлечь потенциальных клиентов

Наше решение: коллаборация со студией Lil School и выпуск брендированного ролика к 1 сентября

Dr Head: колесо фортуны как форма сбора контактов



показы

1 137 904

Задачи:

- Увеличить количество подписчиков в email-канале
- Привлечь потенциальных клиентов
- Подтверждение валидных email клиентов

оставили контакт

35 420

Статьи

- [WhatsApp для бренда косметики: 5 ошибок на пути к ROMI>800%](#)
- [CRM-маркетинг для малого бизнеса: как использовать данные клиентов, чтобы масштабироваться быстрее](#)
- [7 способов увеличить средний чек в интернет-магазине](#)

На связи!

Буду рады обсудить эффективные решения
для вашего бизнеса



Гольцвирт Юлия

iu@cashcow.agency

ТГ: @GoltsvirtJ

+7(985)773 56 61