

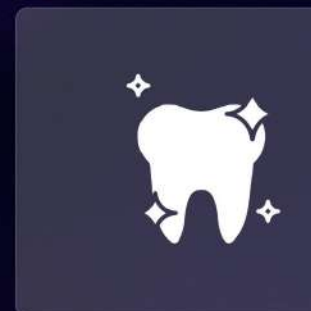
Belberry

Belberry

ORM (включая SERM). Агентство года

belberry.net ↗

Доктор Мартин



Belberry

FIVE STARS DENT

Mobile First Design

Интерфейс сайта спроектирован таким образом, чтобы его было удобно использовать с мобильных устройств

Акцент на микроанимации

Кнопки, переключения, появление — продумана каждая, даже самая маленькая деталь

Скорость загрузки



Для оптимизации загрузки страниц настроили выделенный сервер под окружение 1С Битрикс.

Публичное признание

В клинике проходят лечение российские звезды и блогеры мировой величины

О компании

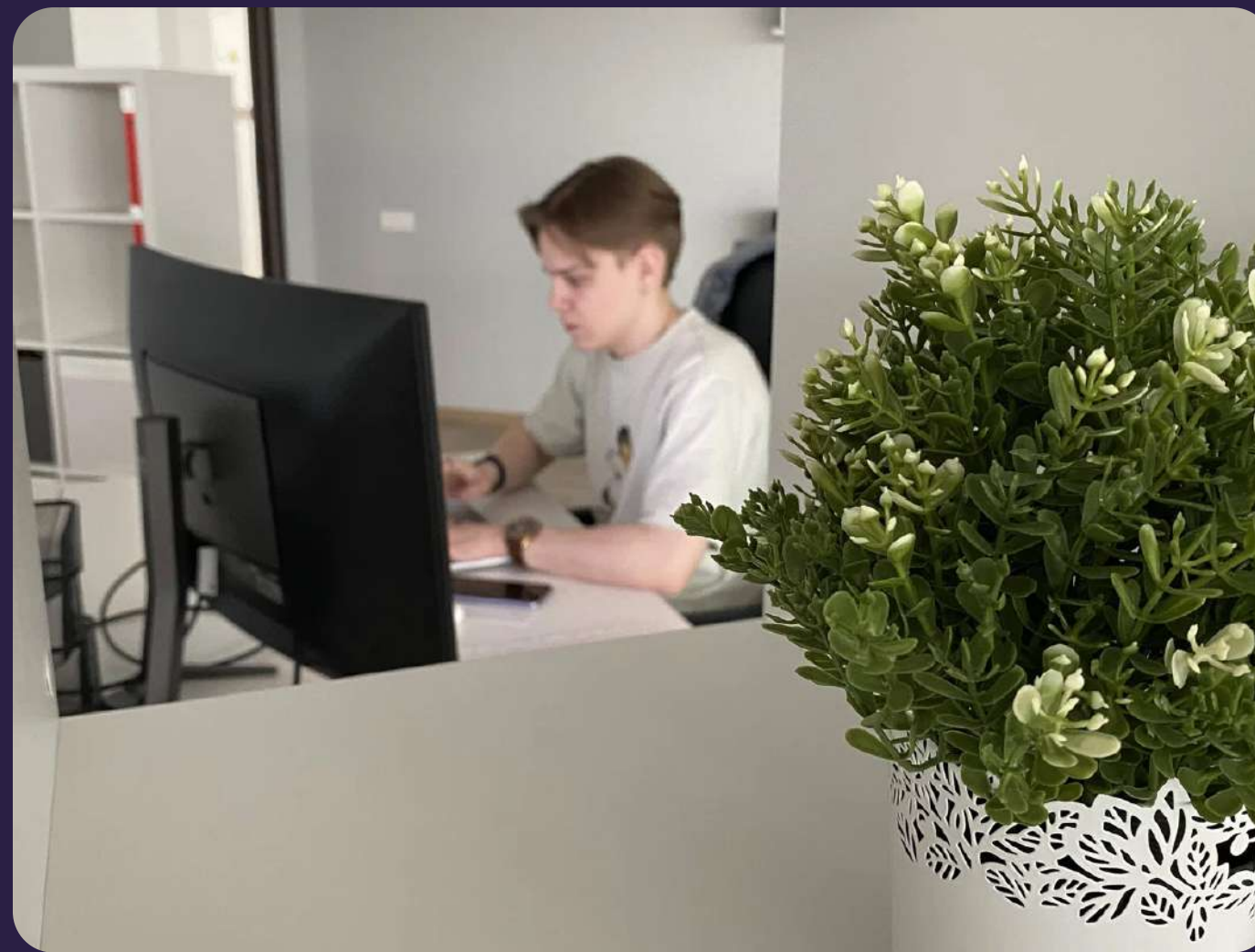
Эксперты по привлечению пациентов в медицинский бизнес
10 лет помогаем запускать и развивать медицинские бизнесы. Знаем как важны первичные пациенты.

100+	60	65+	10
довольных клиентов	сайтов стали лидерами своей отрасли	профессионалов в команде	лет на рынке
300+	1	45+	30
проектов выполнено	офис в Москве	домашних офисов по всей России	сертифицированных экспертов в штате

Наша команда



*В 2024 году наша
команда выросла
на 33%*



Что мы делаем для своих сотрудников:

Оплачиваемые курсы:

Каждый сотрудник получает возможность ежегодно пройти профессиональное обучение на сумму до 50 000 рублей.

Система менторства:

Новички закрепляются за опытными коллегами, которые помогают адаптироваться и развивать ключевые навыки.

Участие в конференциях:

Мы оплачиваем билеты и командировки на профильные мероприятия.

База знаний:

В компании создана библиотека внутренних гайдов, кейсов и записей тренингов, доступная каждому сотруднику.

Развитие софт-скиллов:

Раз в квартал проводим тренинги по управлению временем, работе в команде и навыкам коммуникации.

Внутренние воркшопы:

Еженедельно команда проводит обмен опытом, где сотрудники делятся лайфхаками и разбирают успешные проекты.

Одно из наших направлений – управление репутацией клиник.

Команда успешно справляется с:

Мониторингом всех площадок с отзывами, на которые могут заходить люди.

Анализом и изучением того, что пишут о клинике в сети. Эти данные помогают оценить тональность отзывов.

Разработкой индивидуальной стратегии для решения имиджевых проблем.

Работами по управлению репутацией. Это помогает сформировать положительный имидж компании в глазах потенциальных клиентов.

Наша миссия:

Делать медицинский маркетинг понятным и результативным, чтобы врачи могли сосредоточиться на главном — здоровье пациентов.

Слоган

Маркетинг, который лечит клиники.



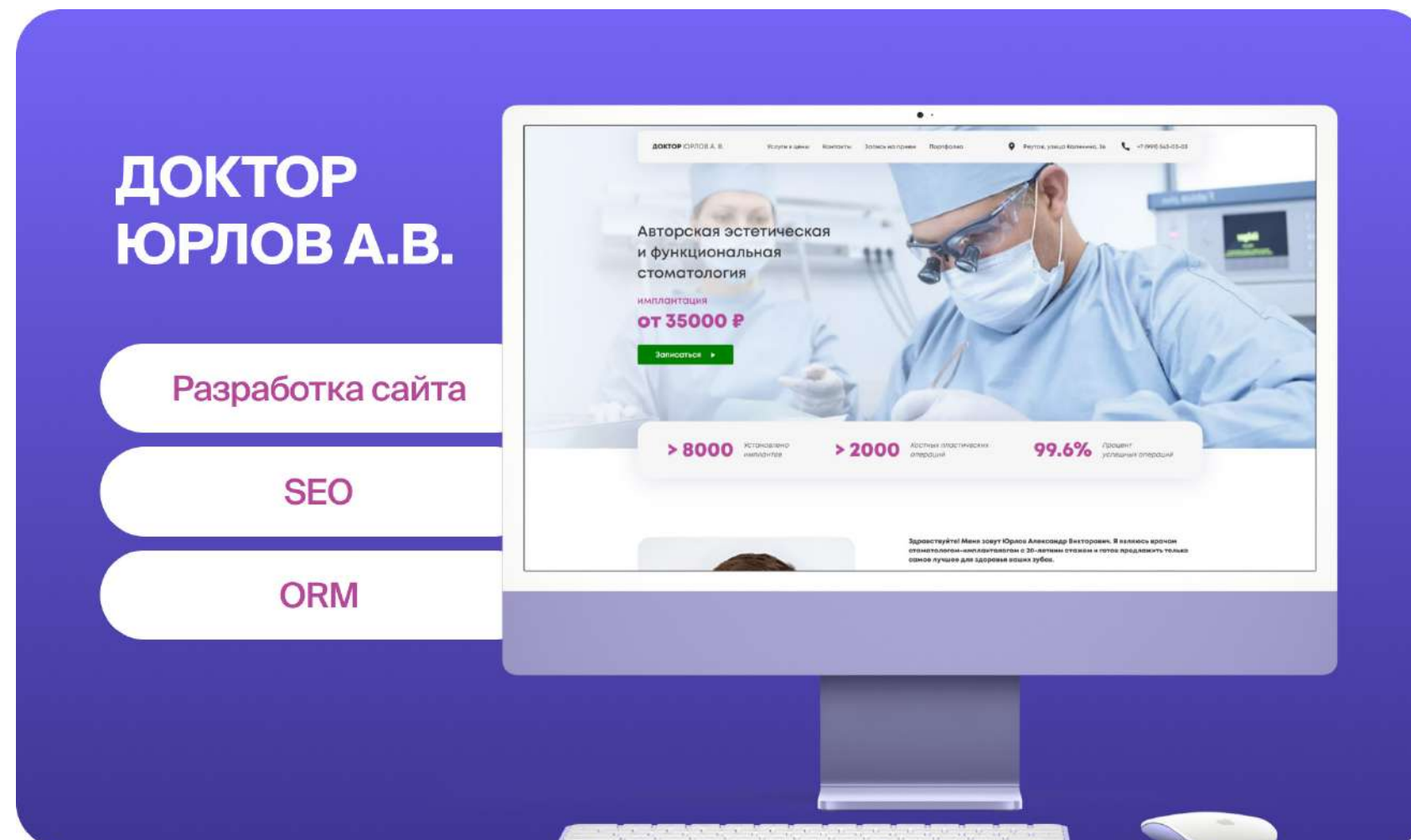
Кейсы

Задачи

- Разработать лендинг, как единую визитку стоматолога-хирурга.
 - Запустить работы по ORM (Online Reputation Managment), чтобы прокачать имидж врача.
- Работа над репутацией должна вестись непрерывно. На первом этапе прорабатываются экстренные ситуации, корректируется базовая информация, а далее идет мониторинг и контроль.

Результат

- Запись к врачу расписана на 2-3 недели вперед;
- Обеспечена полная загрузка (иногда запись заполнена с 8 утра до 9 вечера);
- Повысилась лояльность пациентов, увеличилось число повторных записей;
- Стало меньше отказов на этапе знакомства с персоной врача;
- Проработан имидж заказчика в интернете: удалены недостоверные негативные отзывы, налажена позитивная обратная связь с пациентами.



Кейсы

Проблема:

Действующая стоматологическая клиника в Басманном районе досталась нашему клиенту в статусе нерентабельной. Помимо проблем в коллективе, влияющих на качество клиентского сервиса, новому владельцу бизнеса предстояло решить вопрос с сомнительной репутацией клиники онлайн.

Запрос клиента:

- Обновить стратегию продвижения (маркетинг и PR);
- Сформулировать новую концепцию подачи;
- Разработать новый дизайн-код, в т.ч. логотип;
- Создать новый сайт с целью увеличения продаж.

Результат

- Количество вторичных записей увеличилось на 80%;
- Количество первичных записей увеличилось на 15%;
- Позитивные отзывы о клиенте охватывают 27 площадок;
- Средний рейтинг- 4 звезды.



ПРОЕКТ ПОД
NDA

КОМПЛЕКС МЕР
ДЛЯ **РЕБРЕНДИНГА**
СТОМАТОЛОГИИ

РЕПУТАЦИОННАЯ
КАМПАНИЯ **ОНЛАЙН**

Отзывы клиентов



Фарух Кисман

Директор по развитию клиники Доктора Глазкова

Мы начинали работать с агентством Belberry в 2018 году ...



Пуха Елизавета

Менеджер проекта приложения "Буду"

О компании Belberry я узнала в интернете. Мне очень понравился сайт компании... ..



Шуклин Илья Давидович

Управляющий партнер Центр стоматологии Кавитрон

С компанией Belberry сотрудничаем около 6 лет. Ребята всегда ...



Никита Дацков

Управляющий Академия молодости

Воспользовался услугами Belberry для трех своих проектов ...



Александр Шеенков

Маркетолог сети медицинских центров "Карта здоровья"

Хотел бы выразить огромную благодарность ...



Морозов Иван Николаевич

Сооснователь стоматологической клиники МБ Смайл

Хочу поделиться с Вами положительным отзывом о компании ...





Кейс «Рост вовлечённости и клиентской базы для «FIVE STARS DENT» забрал серебро в номинации «Лучшее Social Media» в сфере услуг премии **Tagline Awards**.

1 место



в рейтинге
диджитал-агентств/
Медицина2024 по версии
Рейтинга Рунета

2 место



в срезе по медицине в
рейтинге «разработка и
продвижение сайтов» по
версии Рейтинга Рунета

2 место SMM для медицинской
тематики 2024 по версии Tagline



4 места



в срезах по медицине:
SEO, SMM, Разработка
сайтов по версии
Рейтинга Рунета

9 место



по общему рейтингу
комплексных агентств по
городу Москва по версии
Рейтинга Рунета

Золотой сертифицированный партнер «1С-Битрикс»

Belberry

Сертификат

Настоящим подтверждаем, что
компания

Belberry

является партнером
Компании 1С-Битрикс



Компания 1С-Битрикс
Рыжиков С.В.



Золотой
сертифицированный
партнер



Планы на развитие:

ORM — одно из ключевых направлений развития Belberry, и в ближайшие годы мы планируем масштабное усиление этого направления.

2. Запуск платформы для автоматизированного ORM

- Автоматический сбор и анализ отзывов с Google, Яндекс, 2ГИС, ПроДокторов и других площадок.
- Репутационный рейтинг клиники с динамикой изменений и рекомендациями.
- AI-алгоритмы для предсказания репутационных рисков и слабых мест сервиса.

Цель: Системная работа с репутацией, снижение негатива и рост рейтинга.

2. Привязка ORM к бизнес-показателям клиник

- Определяем влияние рейтинга и отзывов на конверсию в запись и выручку.
- Улучшаем сквозную аналитику: сколько пациентов пришло благодаря ORM.
- Доказанный эффект: снижение негатива на 40-60% дает рост записей на 10-25%.

Цель: ORM = понятный финансовый результат для клиники.

2. Упаковка ORM в стандартизированные пакеты

ORM перестает быть «доп. услугой» — мы делаем его частью комплексного маркетинга.

Создаем 3 уровня пакетов:

- Базовый – мониторинг и ответы на отзывы.
- Оптимальный – ORM + брендинг гео-карточек + фотосессия.
- Максимальный – ORM + работа с лидерами мнений + PR + антикризисное реагирование.

Цель: Клиники должны воспринимать ORM как обязательный инструмент роста бизнеса.

Belberry

Вы заботитесь о пациентах, а мы — о вас



Сайт

belberry.net

Телефон

+7 (495) 845-37-89

Email

hello@belberry.net

Адрес

Москва, Варшавское ш, 118, к. 1. эт. 13, оф. 22

