

АЛЕКСЕЙ СТРАХОВ

DIGITAL-ДИРЕКТОР
КОММУНИКАЦИОННОГО АГЕНТСТВА **AVELA**

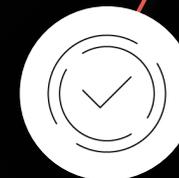


О СЕБЕ

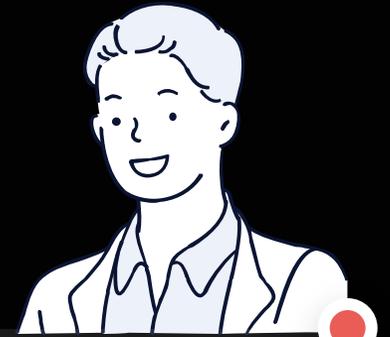
Лидер с 16-летним опытом управления коммерческими структурами. Эксперт в создании подразделений «с нуля», а также в управлении уже сформированными командами. Обладаю глубокими практическими знаниями в области digital-маркетинга.

За свою карьеру вывел на лидирующие позиции такие компании как **Ingate** (Топ-3 digital агентств), **LocaliQ** (ex. Reach local, лидирующее агентство контекстной рекламы на международном рынке), **Gulfstream** (Топ-1 среди систем безопасности в РФ), **WhenSpeak** (EventTech-проект).

Спикер и автор курсов в области продаж и маркетинга.



КАРЬЕРНЫЙ ТРЕК



Ingate Digital Agency

Руководитель отдела продаж

Достижения

- Самый крупный клиент в истории компании
- Самые большие продажи за месяц
- В 2011 году признан лучшим руководителем компании
- В 2012 году, получил приз лучшего сотрудника компании, приз лучшему отделу компании, награжден в номинации «Совершенство» в соответствии с моделью компетенций компании.
- Привлек ключевых клиентов, среди которых: Toyota, Кухни Марии, CAT, Комус и тд.

LocalIQ Russia

Коммерческий директор
(Восточная Европа)

Достижения

- Создал коммерческую стратегию
- Сформировал отделы продаж, аналитики, сопровождения и обучения «с нуля»
- За 14 месяцев вывели компанию на операционную безубыточность
- Привлекли более 1500 клиентов SMB и SME сегмента
- Многократно становился лучшим руководителем CIS
- Довел франшизу до перехода под основной бренд

YouScan

Коммерческий директор

Достижения

- Разработал стратегию продаж
- Результат реализации стратегии – сильные финансовые показатели, рост продаж более чем 600%, рост ARPU более чем 200%;
- Совершены первые продажи на территориях Казахстана, Беларуси, Узбекистана
- Проект занял лидирующие позиции на своем рынке, привлек инвестиции и вышел на безубыточность.
- Привлек ключевых клиентов, среди которых: Сбербанк, Nestle, PepsiCo, НЛМК, РУСАЛ, ГУ-ВШЭ и тд.

Gulfstream Security Systems

Глава digital-отдела и B2C-продаж

Достижения

- Запустил рекламные каналы: SMM, SERM, CPA,
- Интеграции с лидерами мнений
- Разработал ряд мотивирующих программ для конечных пользователей
- Значительно увеличил эффективность рекламных вложений: CPL: - 54%; CvR: +12%; LeadQ: +14%.
- Увеличил продажи на 12% по вверенному направлению

WhenSpeak

Коммерческий директор

Достижения

- Выстроил коммерческую структуру (Отдел продаж, сопровождения и экспертных продаж)
- Изменил ценовую политику в соответствии с реалиями рынка
- Привлек ключевых клиентов, среди которых: Pfizer, ЦБРФ, QIWI, Абсолют банк, Mail.RU и тд.

КАРЬЕРНЫЙ ТРЕК

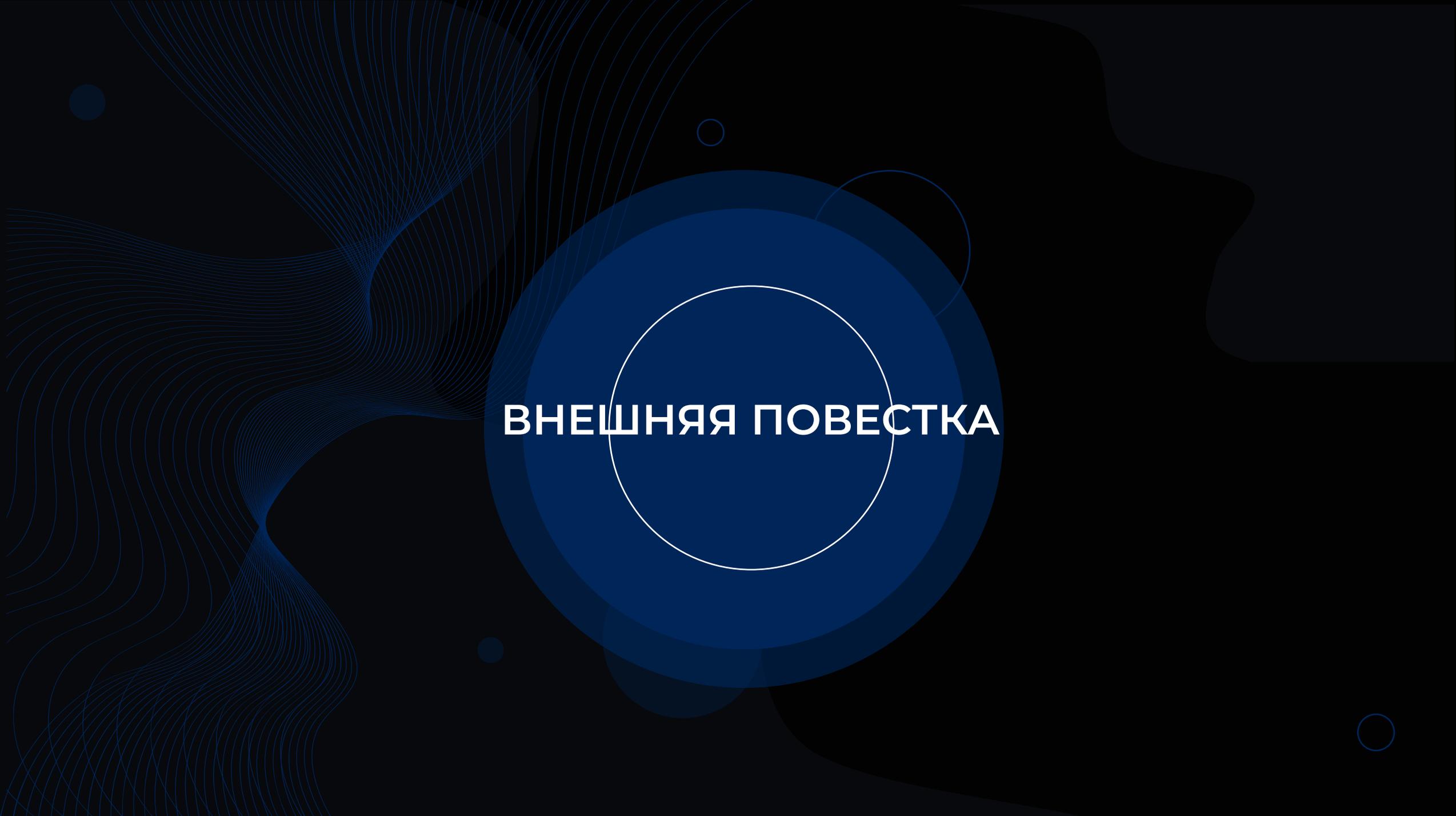


AVELA – коммуникационное агентство полного цикла

Digital-директор

Достижения

- Создано Digital подразделение группы компаний, спустя 8 месяцев – подразделение вышло в «операционный ноль»
- Проведено более 50 digital-кампаний для клиентов из разных сфер: финансы, государственные структуры, автомобилестроение, образование
- Реализованы стратегически важные проекты федерального значения

The background is a dark blue gradient with abstract, flowing white lines on the left side that create a sense of movement and depth. Several semi-transparent blue circles of varying sizes are scattered across the composition, with a prominent large one in the center. A thin white circle is centered within the large blue circle, framing the text.

ВНЕШНЯЯ ПОВЕСТКА

АЛЕКСЕЙ В ИНФОПОЛЕ

2020-2023

- Спикер на конференциях и форумах
- Эксперт отраслевых мастер-классов
- Приглашенный гость подкастов/ютуб-выпусков
- Автор статей и экспертных комментариев

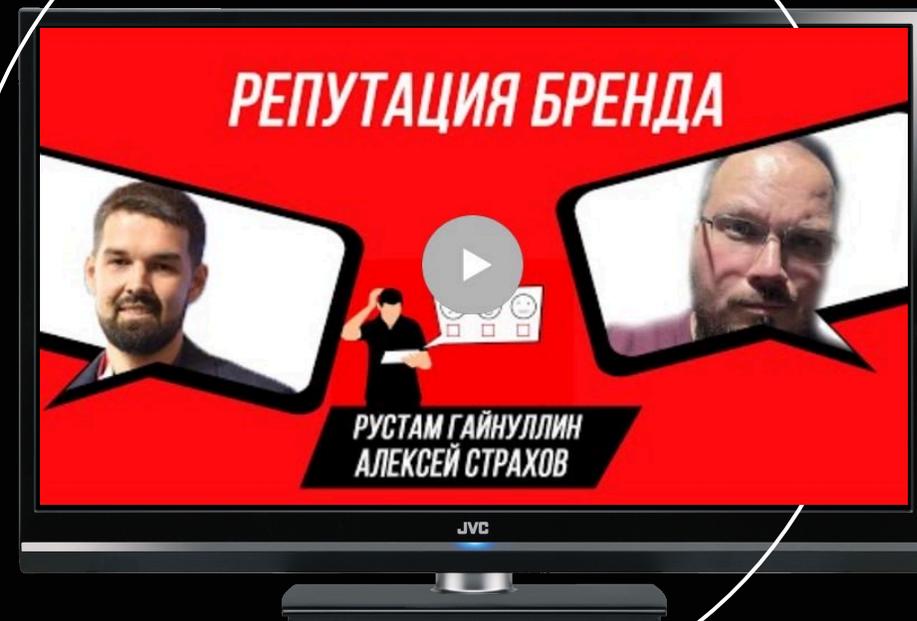


ОФФЛАЙН И ВИДЕО-ФОРМАТЫ

Проведение мастер-классов по всей России совместно с АО «Российский экспортный центр»
Например, [IV деловой форум "Дни международного бизнеса"](#)

Участие в качестве гостя в подкастах и на ютуб-каналах:

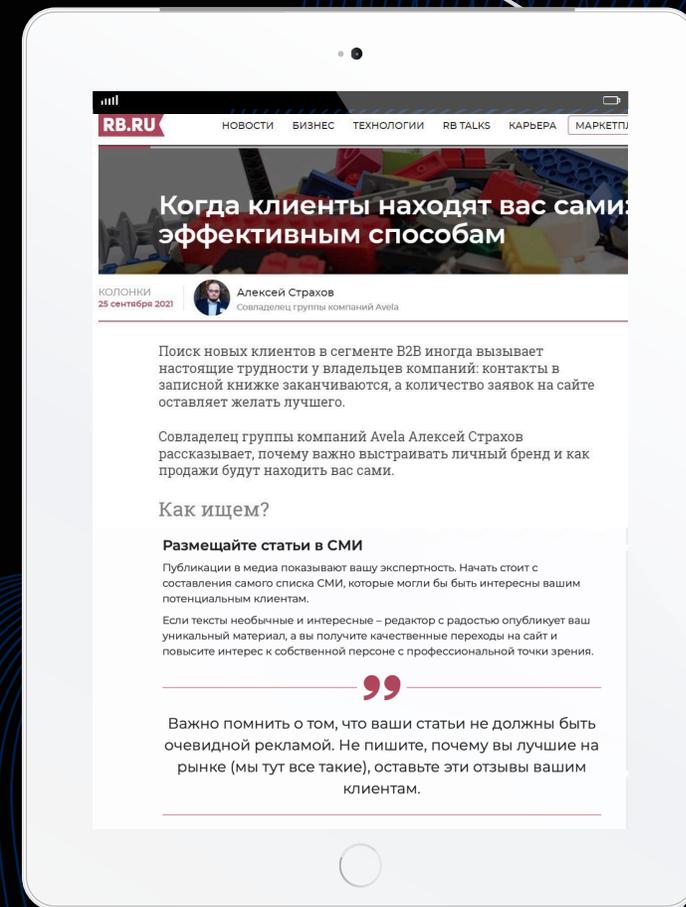
- [Ютуб: Репутация бренда](#)
- [Интервью для IC](#)
- [Подкаст "Хлеб, вода и 2%"](#)

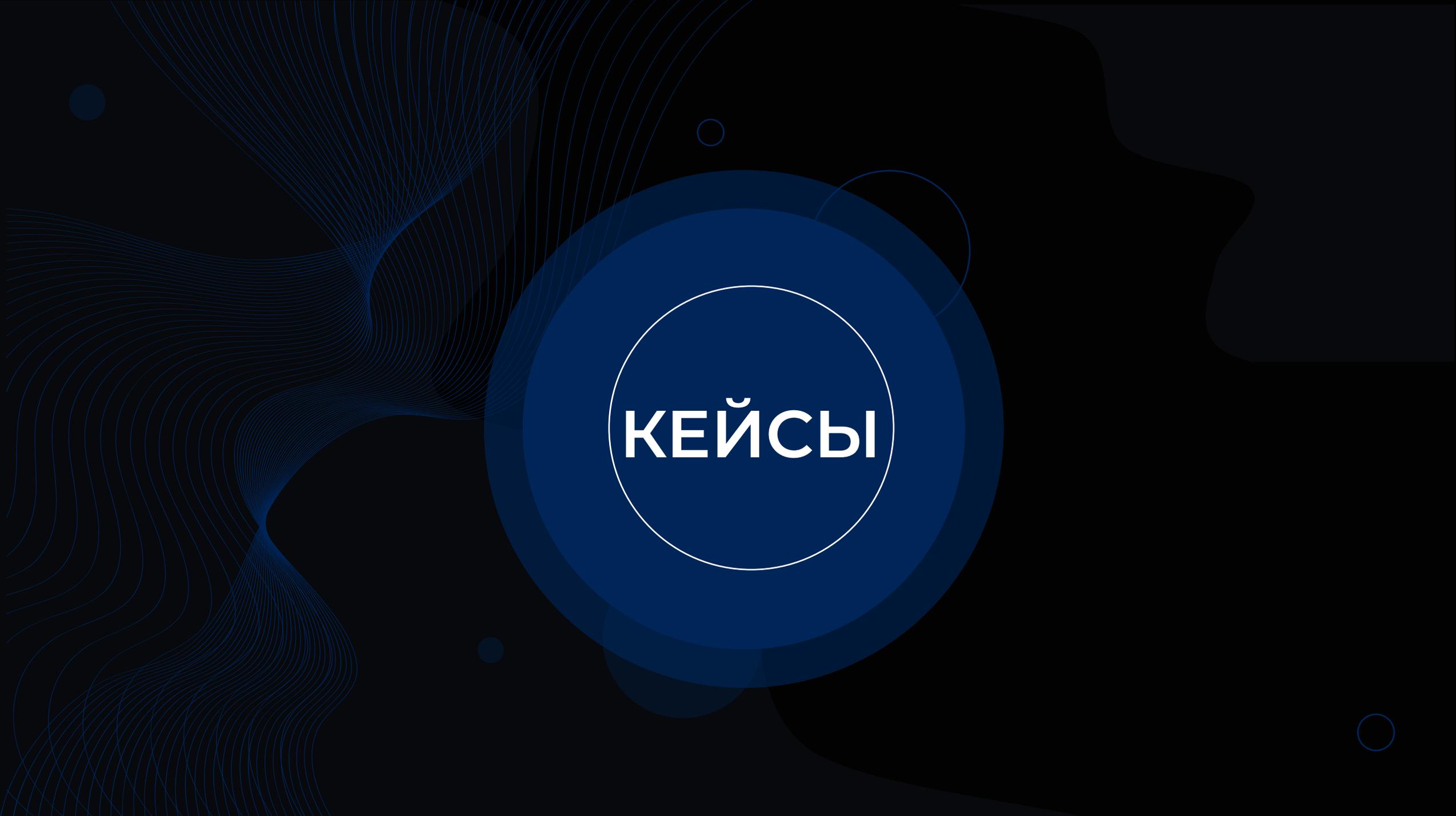


ТЕКСТОВЫЕ ФОРМАТЫ

Автор статей по темам PR, digital и маркетинга для профильных СМИ

- [5 главных онлайн-признаков успеха](#)
- [Когда клиенты находят вас сами](#)
- [Кому и зачем необходимо следить за трендами](#)
- [Подборка сервисов для облегчения работы PR-менеджера](#)



The background is dark blue with several overlapping circles of varying shades. On the left side, there are intricate, wavy line patterns that resemble sound waves or data flow. The word 'КЕЙСЫ' is centered within a white circle, which is itself inside a larger blue circle.

КЕЙСЫ

КОМПЛЕКС DIGITAL-AКТИВНОСТЕЙ

Реализация: 2021 г.

ЦИФРА – центр интеллектуального и физического развития и адаптации – локальный детский центр, расположенный на юго-востоке Москвы

Задачи:

- Полноценное ведение социальных сетей
- Наполнение тематическим контентом по рубрикам
- Создание визуалов к постам, разработка нового дизайна для соцсетей
- Публикация Reels: написание сценариев, озвучка, монтаж, продвижение

Таргетированная реклама

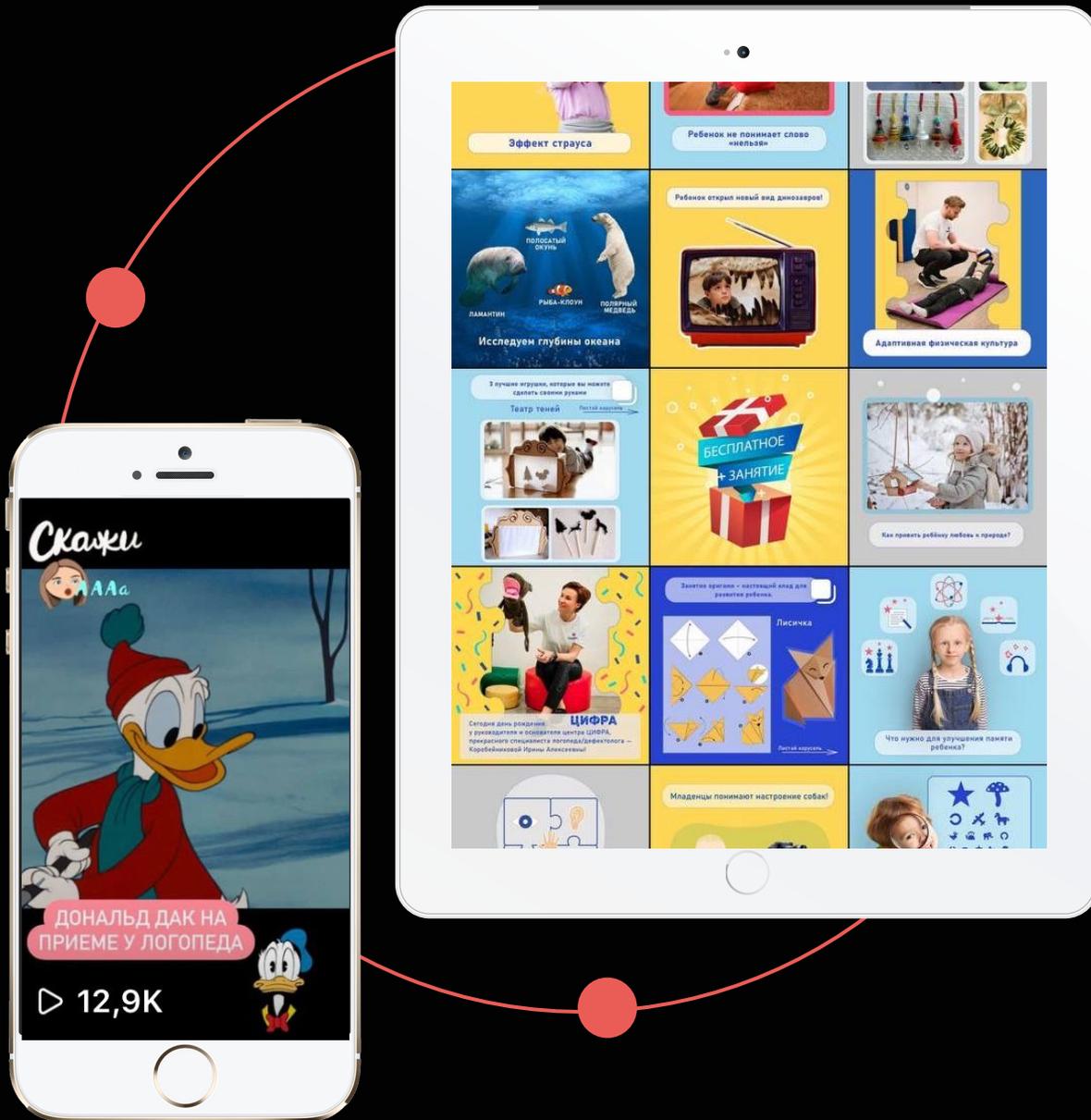
- Сегментирование целевой аудитории
- Разработка рекламных креативов под каждую группу
- Запуск объявлений с целью привлечения трафика на сайт
- Запуск объявлений на привлечение подписчиков в соцсеть через AdsManager и внутренние настройки самой платформы

Оформление витрины центра

- Разработка концепции дизайна в сжатые сроки

Результат:

- за 3 месяца работ аудитория соцсетей увеличилась на 11,3%
- привлечено 843 посетителя на сайт
- общий рекламный охват составил 189 783



INFLUENCE-MARKETING

Реализация: 2021 г., повтор 2022 г.

Idemitsu – японский производитель моторных масел и смазочных материалов.

Цель: Повысить осведомленность целевой аудитории о моторных маслах и укрепить позитивный имидж бренда

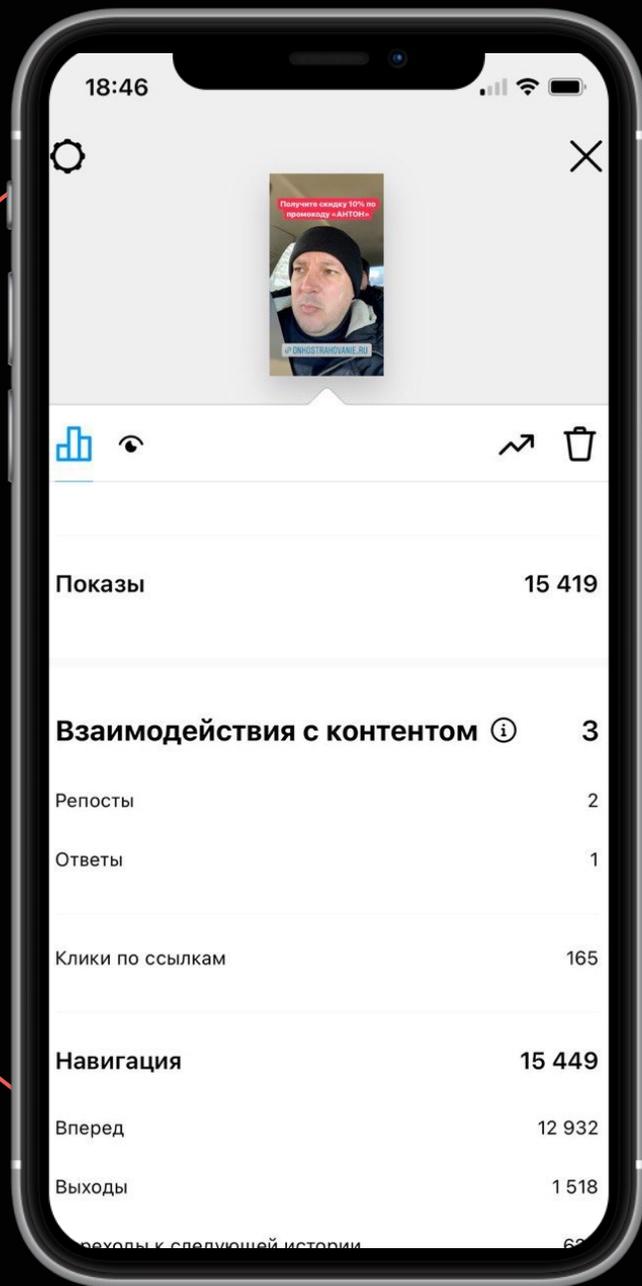
Реализация: Привлечение автоблогеров для тестирования моторных масел Idemitsu.

Отбор лидеров мнения, контроль доставки продукции в разные города, сбор мнений, подсчет эффективности кампании.

Результат:

- За 2022 год было реализовано 40 интеграций с автоблогерами на платформе Drive2 в течение года, аналогичная кампания проводилась и в 2021 году. За 2022 было опубликовано 80 постов: пост-анонс о получении и залива масла в автомобиль и пост-отзыв по результатам использования.





INFLUENCE-МАРКЕТИНГ

Реализация: 2021 – 2022 гг.

Онкострахование – специализированный сервис страхования от онкологии

Цель: Повышение уровня общей осведомленности о наличии специализированного страхования на случай онкологических заболеваний среди разных аудиторных групп

Решение: Интеграция у блогеров – подбор лидеров мнения, продумывание креативной концепции и написание сценария, анализ эффективности рекламной кампании

Концепция интеграции у автоблогеров:

Что общего у онкостраховки и ОСАГО?

Обе стоят 5-7 тыс. рублей в год.

При этом максимальная выплата по ОСАГО при ДТП без пострадавших – 400 тыс. руб.

Покрытие лечения при выявлении рака – 6 млн. рублей

Почему мы не заботимся о нашем здоровье и кармане так же, как о машине?

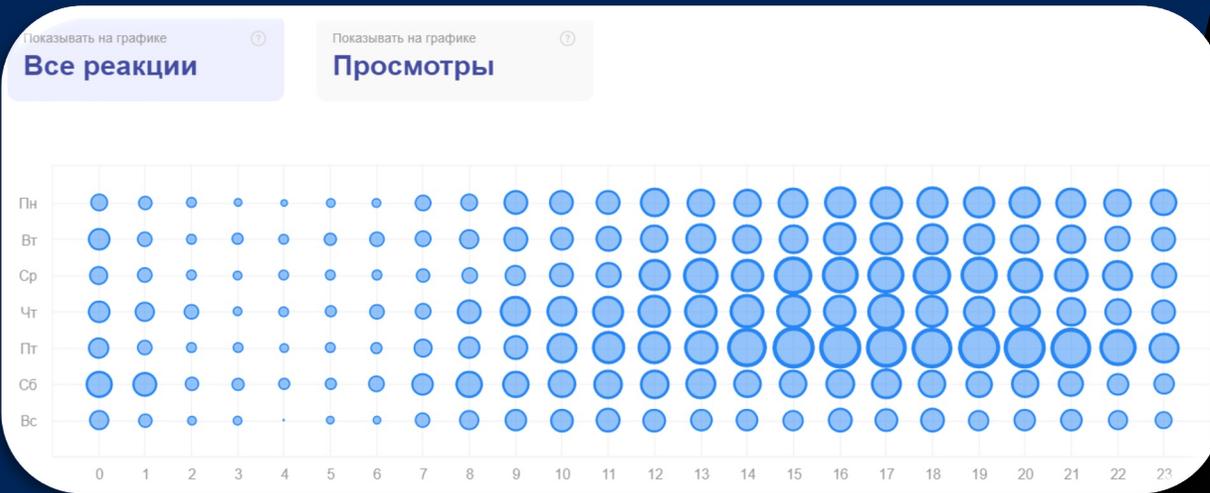
DIGITAL-СТРАТЕГИЯ

Росгосцирк Опубликовано 29 сентября 2022 г. в 11:54



Пока журналисты региональных СМИ Оренбурга ловят хайп на негативном инфоповоде и смакуют историю о якобы живущих в немыслимых условиях белых медведях Росгосцирка, наши мишки принимают водные процедуры, плещутся в бассейне и лакомятся свежайшим мясом на обед.

Вовлеченность	Реакции	Просмотры
15.76%	796	60 639
Лайки	Комментарии	Репосты
719	14	63



Реализация: 2023 г.

РосГосцирк – российская федеральная государственная организация, управляющая цирковой деятельностью и контролирующая стационарные цирки и цирки-шапито

Цель: Выстраивание и повышение эффективности публичных коммуникаций с аудиторией Росгосцирка

Задачи:

- Разработка полноценной digital-стратегии на основе задания и данных, полученных в ходе проведения аналитической работы
- Подборка эффективных инструментов для продвижения контента и рекламных сообщений
- Разработка контент-рубрик, планов, нового дизайна

Решение:

- Проведен анализ аккаунтов Росгосцирка, целевой аудитории, конкурентов в сфере развлечений
- Подготовлены темы и форматы для публикации в соцсетях
- Подготовлены рекомендации по улучшению качества работы социальных сетей цирков и рекомендации по промотированию

Результат: Проведена централизация работы региональных цирков в социальных сетях, осуществляется внедрение рекомендаций в существующую коммуникационную стратегию. To be continued...

РАБОТА С ВИКИПЕДИЕЙ

Реализация: 2022 г.

АФК Система – российская инвестиционная компания, входящая в число системообразующих компаний России

Цель: Контроль упоминаний АФК Система в инфопространстве

Задача: Обновление информации о компании на страницах Википедии – русская, немецкая и испанская версии; контроль сохранения правок

Решение:

- Проработка устаревшей информации на сайте
- Внедрение обновленных вариантов текста и источников на разных языках
- Оспаривание правок с модераторами и другими редакторами

Результат:

Отвоеванные правки

АФК «Система»

Материал из Википедии — свободной энциклопедии

Текущая версия страницы пока не проверена

Для термина «Система» см. также *другие значения*

АФК «Система» — российская инвестиционная компания

№ 13. Компания занимала 308-е место в списке

Полное официальное наименование — публичное акционерное общество «Система»).

Крупный частный инвестор в реальном секторе экономики

состоит преимущественно из российских компаний

в области информационных технологий, лесозаготовки

и сельского хозяйства, а также в сфере розничного бизнеса и др.

Система — это проект

в области информационных технологий

From Wikipedia, the free encyclopedia

For other uses, see *Sistema*

AFK Sistema PAO is a large

Yevtushenkov, who was ch

April, Yevtushenkov's sh

ed down from

as its

AFK Sistema (*russisch* АФК «Система») ist ein russisches Beteiligungsunternehmen

Sistema belegte in der Ausgabe von 20

Der vollständige Name der Gesellschaft

(Sistema PJSFC).

Sie ist ein bedeutender privater Investor

und von russischen Unternehmen



INFLUENCE-MARKETING

Реализация: 2020 г. – настоящее время

Минспорта РФ – федеральный орган исполнительной власти, отвечающий за физическую культуру и спорт

Цель: Привлечение новых аудиторных групп (молодежь) к деятельности Министерства Спортa, апгрейд коммуникационной стратегии в соцсетях

Реализация:

- Мониторинг контента блогосферы
- Проведение переговоров с блогерами о возможности взаимных размещений
- Подготовка контента к размещению
- Контроль исполнения обязательств

Результат:

КРАСАВА – репост в сторис блогера

- Пост обновил рекорд популярности публикаций
- 19 репостов к участникам футбольного клуба «Красава»
- Прирост пользователей социальных сетей более 5%

ГАБАР – репост в сторис блогера

- Пост стал самым популярным за историю социальной сети министерства
- Ссылка на публикацию размещена в ТГ-канале Габар, входящего в топ российских ТГ-каналов по количеству просмотров на пост.
- Прирост пользователей социальных сетей более 8%



INFLUENCE-МАРКЕТИНГ

Реализация: 2022 г.

«Спорт – норма жизни» – федеральный проект Министерства спорта РФ

Цель: Продвижение проекта и повышение осведомленности о его деятельности среди молодежи

Задача: Организация и проведение серии встреч/мероприятий с блогерами

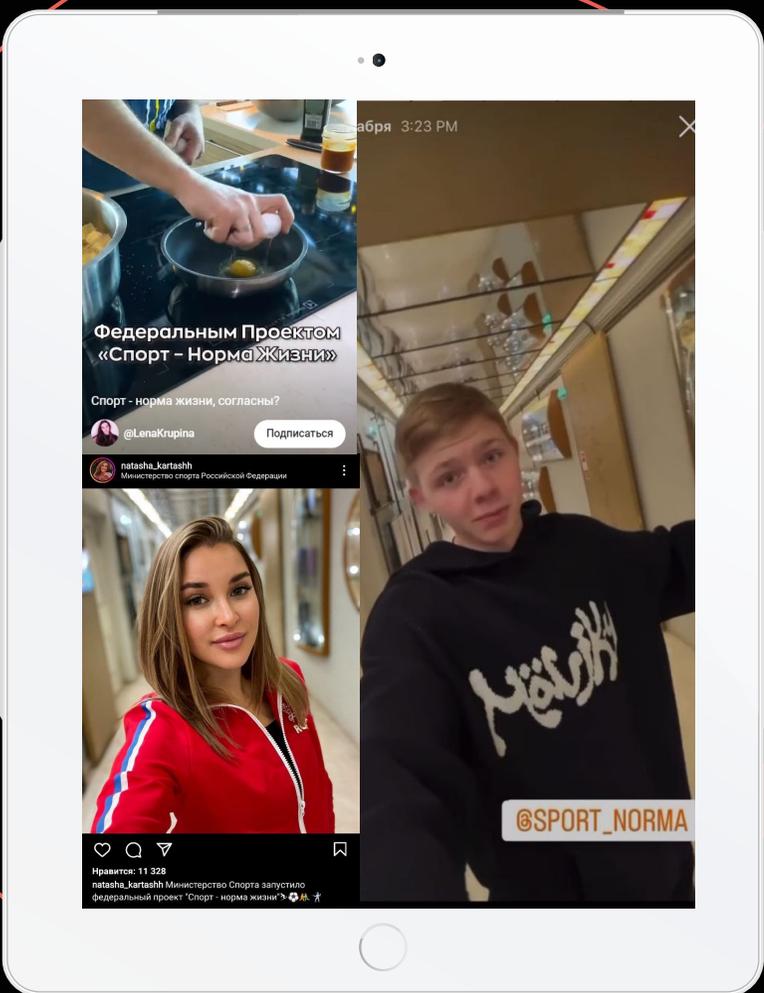
Реализация:

- Подбор лидеров мнений, подходящих тематике (спорт, здоровое питание, ЗОЖ)
- Продумывание концепции мероприятий, подбор площадок
- Проведение мероприятий под ключ
- Освещение событий в соцсетях СНЖ и инфлюенсеров

Результат:

За месяц (декабрь!) организовано 5 встреч/мероприятий с участием спортсменов и блогеров:

- встреча в «Государственном музее спорта»,
- встреча в учебно-тренировочном центре,
- встреча с Министром спорта РФ,
- сессия «Вопрос-ответ»
- мастер-класс по приготовлению спортивного питания



DIGITAL-СПЕЦПРОЕКТЫ

Реализация: 2020 г.

СКБ Банк – акционерный банк содействия коммерции и бизнесу, крупнейший банк Екатеринбурга, специализирующийся преимущественно на услугах для физических лиц.

Цель:

Задача: Подбор блогеров с социально активной аудиторией, Life-style контент.

Реализация:

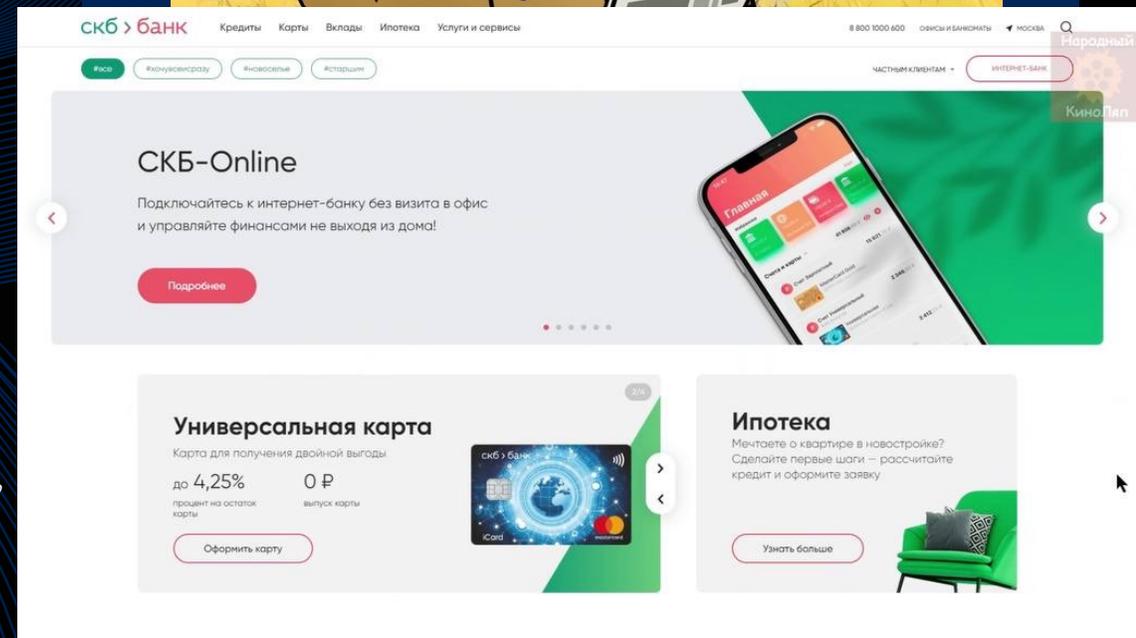
- Построение последовательности интеграций для более эффективного взаимодействия с аудиторией
- Подбор блогеров, согласных на предварительное согласование размещаемого контента
- Размещение публикаций в сообществах социальных сетей
- Размещение публикаций в каналах с охватом до 500 000 человек

Результат:

Фактический охват публикаций в 7 раз превышал плановый.

Интересный факт на момент выхода интеграции:

- На самом успешном ролике Дудя с рекламой Альфа-Банка вовлеченность составляет 3,3%.
- На самом успешном ролике Народного Киноляпа с рекламой СКБ-банка вовлеченность составляет 3,4%





И МНОГИЕ ДРУГИЕ



ДЕПАРТАМЕНТ
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА
И ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ
ГОРОДА МОСКВЫ

М.видео

Онлайн / Быстро / Рядом



НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ

Контакты



Москва, Россия



+7 (916) 576-72-56



alexeistrakhov@mail.ru
[linkedin.com/in/alexeistrakhov/](https://www.linkedin.com/in/alexeistrakhov/)
[facebook.com/alexeistrakhov](https://www.facebook.com/alexeistrakhov)

Спасибо за
внимание!

