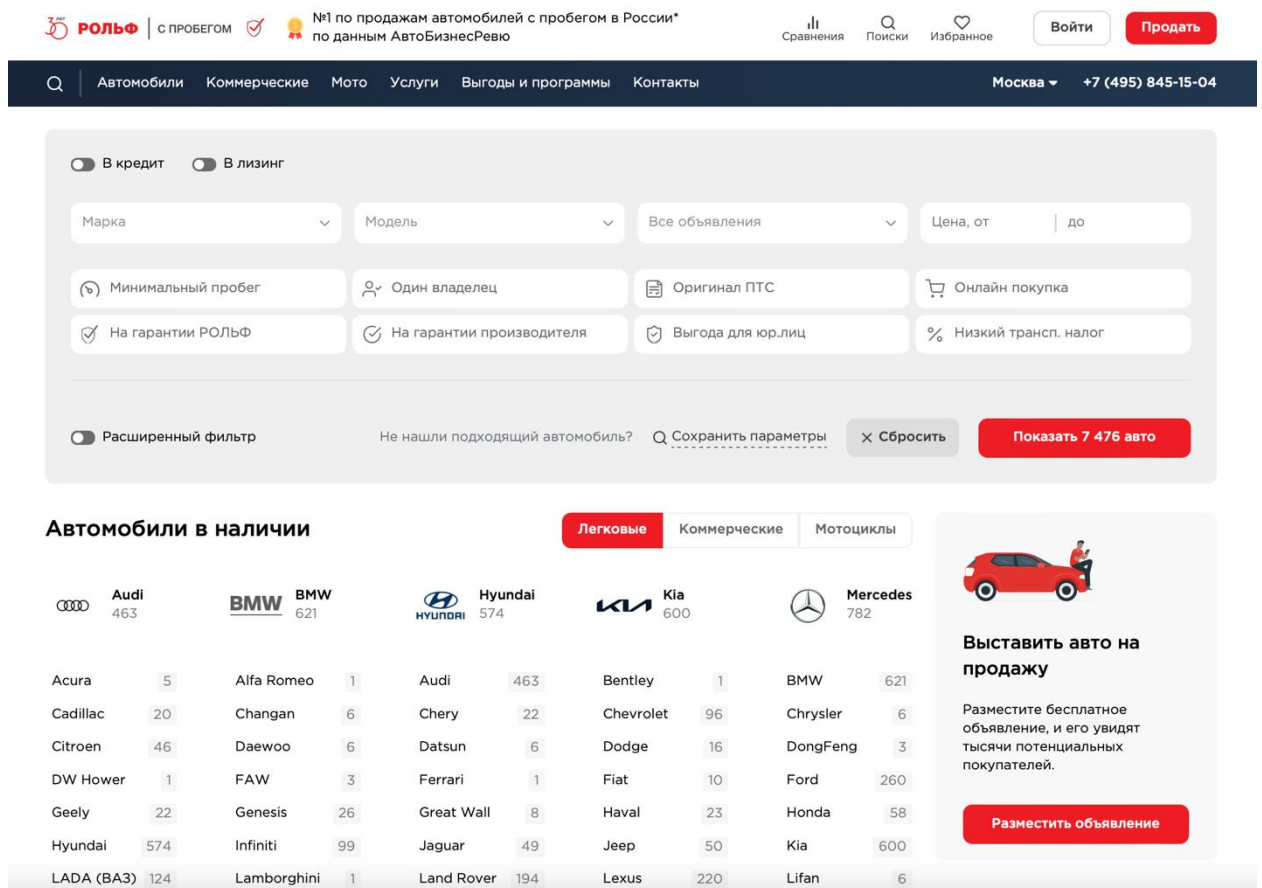


Оглавление

Разработка адаптивного сайта РОЛЬФ-ПРОБЕГ	1
Цели и задачи проекта	2
Дизайн-концепция	2
Разработка и функциональность.....	3
Выводы	4

Разработка адаптивного сайта РОЛЬФ-ПРОБЕГ



The screenshot shows the website's search interface. At the top, there is a navigation bar with the ROLF logo, a claim to be the number 1 in car sales with mileage in Russia, and utility icons for comparisons, search, and favorites. Below this is a dark navigation menu with categories like 'Автомобили', 'Коммерческие', 'Мото', 'Услуги', 'Выгоды и программы', and 'Контакты'. The main search area includes filters for financing (credit/leasing), brand, model, price range, and various options like 'Minimal mileage' and 'Original documents'. A 'Show 7,476 cars' button is prominent. Below the filters is a grid of car brands with their respective counts, such as Audi (463), BMW (621), and Hyundai (574). A sidebar on the right offers a 'List car for sale' button.

РОЛЬФ — лидер российского авторитейла, был основан в 1991 году. С 2013 года РОЛЬФ - лидер по продажам автомобилей с **пробегом** среди официальных дилеров страны, в связи с этим РОЛЬФ вывел направление автомобилей с пробегом в отдельное направление “Рольф-Пробег”, которое подразумевает ежедневную продажу и выкуп нескольких тысяч автомобилей.

Мы создали сайт, который позволяет стабильно функционировать направлению, создавая связи между внутренними системами оценки и аналитики, заканчивая поточными синхронизациями с популярными порталами по продаже автомобилей с пробегом.

В 2021 году был обновлен дизайн сайта в соответствии с фирменным стилем бренда «РОЛЬФ».

Категория: #промо-сайты #интернет-портал

Время на прочтение: 5 минут

Ссылка на сайт: www.rolf-probeg.ru

Цели и задачи проекта

Создать “с нуля” автоклассифайд, где покупатель сможет посмотреть информацию по всем автомобилям с пробегом в наличии, с возможностью онлайн покупки автомобиля.

Дизайн-концепция

The screenshot displays the ROLF website interface. At the top, there is a navigation bar with the ROLF logo, navigation links (Автомобили, Коммерческие, Мото, Услуги, Выгоды и программы, Контакты), location (Москва), and phone number (+7 (495) 845-15-31). Below the navigation bar, there is a section for 'Все Автомобили' with filters for price (до 500 000 Р, до 1 000 000 Р, до 1 500 000 Р, до 2 000 000 Р) and a 'Помощь в подборе' button. The main content area features a 'Поиск по типу кузова' section with icons for various car body types: Седан, Внедорожник, Хэтчбек, Универсал, Купе, Лифтбек, Кабриолет, Пикап, Минивен, and Фургон. Below this, there is a grid of four car listings, each with a photo, model name, year, mileage, transmission, fuel type, and price.

Model	Year	Mileage (km)	Transmission	Fuel	Price (RUB)
Kia K5	2021	5 000	Седан	АКПП, Бензин	2 809 000
Mercedes CLA 200	2014	41 352	Седан	РКПП, Бензин	1 708 000
Lexus ES	2018	93 308	Седан	АКПП, Бензин	1 829 000
Renault Arkana	2020	34 806	Внедорожник 5 дв.	CVT, Бензин	1 829 000

Выбор дизайн-концепции был обусловлен функциями будущего сайта, с учетом адаптивной версии. Концепт получился простым, удобным и интуитивно понятным и в фирменном стиле компании “Рольф”.

Было предложено лаконичное цветовое оформление, которое помогло сделать дизайн “легче”. Структура сайта построена так, чтобы человек быстро нашел необходимую для себя информацию:

На главной странице:

- Разработали фильтр (который можно сделать и в расширенном варианте), благодаря которому пользователь может подобрать для себя тот автомобиль, который он ищет.
- Блок с представленными брендами на сайте и их количеством в наличии
- Фильтры по подбору коммерческого и мототранспорта с удобной сортировкой
- Акции, которые отображаются в зависимости от города и региона
- Услуги компании Рольф
- Формы обратной связи, которые разделены на темы: выкуп, уточнить вопросы, оставить звонок

Каталог автомобилей выглядит современно и удобно, с фильтром и сортировкой, похожий на маркетплейс. В превью автомобилей кратко представлена информация по нему, а также есть возможность сразу оставить заявку по автомобилю, который заинтересовал, не переходя на него.

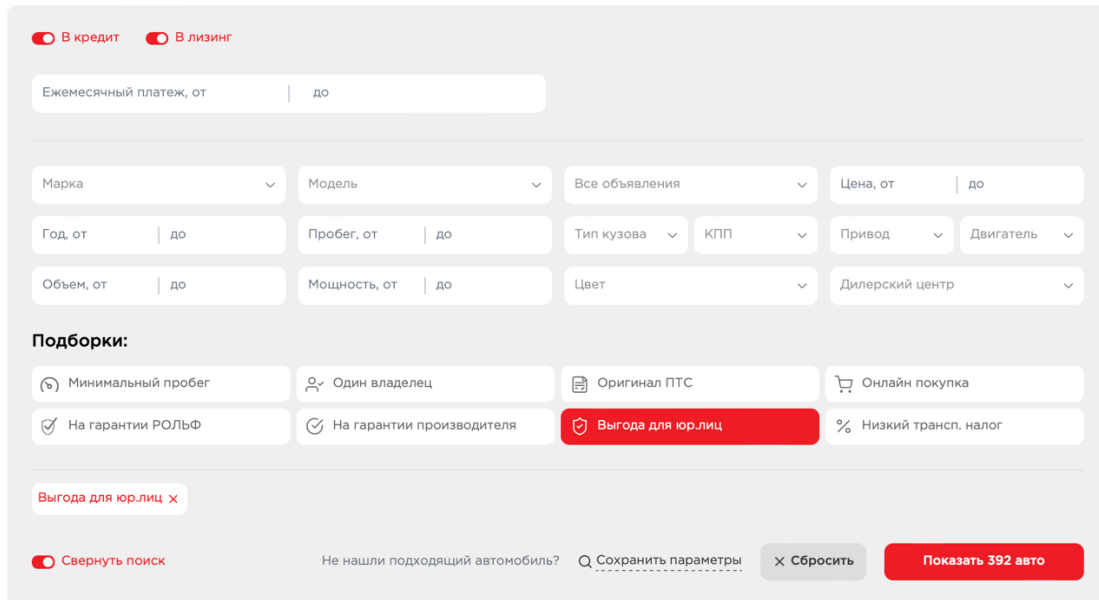
Страница автомобиля представляет собой подробное описание автомобиля, с фотогалереей, в которой есть возможность увидеть экстерьер и интерьер в панораме и 360°. Пользователь также может ознакомиться с общими характеристиками и комплектацией автомобиля, оставить заявку по нему, онлайн рассчитать кредит, подключиться к стрим трансляции, онлайн оценить свой автомобиль, узнать о выгоде приобретения и многое другое.

Разработка и функциональность

Главная фишка проекта - огромное количество возможностей, которые сайт должен предоставлять пользователю:

- быстро и удобно подобрать нужный для себя автомобиль, благодаря развитой системы фильтрации
- поиск автомобиля по названию
- оценить онлайн автомобиль и получить предварительную оценку
- оформление заявки на кредит прямо на сайте
- рассчитать в кредитном калькуляторе кредит и посмотреть банковские программы по кредитованию, с учетом параметров, которые пользователь ввел
- оставить заявку на подбор и обмен авто
- узнать акции, новости и много другой полезной информации для автовладельца
- воспользоваться функцией быстрой продажи автодилеру через отправку заявки в онлайн

- посмотреть онлайн-трансляции автомобиля
- купить автомобиль онлайн
- записаться онлайн на сервис



The screenshot shows a search interface for cars. At the top, there are two radio buttons: "В кредит" (selected) and "В лизинг". Below them is a field for "Ежемесячный платеж, от | до". The main search area contains several filters: "Марка" (dropdown), "Модель" (dropdown), "Все объявления" (dropdown), "Цена, от | до", "Год, от | до", "Пробег, от | до", "Тип кузова" (dropdown), "КПП" (dropdown), "Привод" (dropdown), "Двигатель" (dropdown), "Объем, от | до", "Мощность, от | до", "Цвет" (dropdown), and "Дилерский центр" (dropdown). Under the "Подборки:" section, there are several filter buttons: "Минимальный пробег", "Один владелец", "Оригинал ПТС", "Онлайн покупка", "На гарантии РОЛЬФ", "На гарантии производителя", "Выгода для юр.лиц" (highlighted in red), and "Низкий трансп. налог". At the bottom, there is a "Свернуть поиск" button, a message "Не нашли подходящий автомобиль?", a "Сохранить параметры" button, a "Сбросить" button, and a red "Показать 392 авто" button.

Выводы

Перед разработкой сайта мы провели полный комплекс работ по системной аналитике, оптимизировали классифайд для SEO-продвижения, создали адаптивный сайт с интуитивно понятным интерфейсом. Так как компании Рольф находится в постоянном развитии и появляются новые услуги, которые необходимо быстро реализовать, важно было создать такой цифровой продукт, в который можно быстро добавлять новые функциональности, которые регулярно появляются.