



Сайт партнерской программы Атвинты

design/creative/кейс года

[Ссылка на проект](#)

Дата реализации проекта: 2022 г.



Задача

Мы в Атвинте запустили партнерскую программу, чтобы передавать коллегам лиды, которые не подходят нам по бюджету или специализации. Для презентации партнерки в сети требовалось создать лендинг, на котором веб-студии смогут оставить заявку на вступление и узнать об условиях программы.

АТВИНТА

Условия

Так как это проект для себя, работали без ограничений в части дизайна. Хотелось сделать максимально креативную концепцию, чтобы выделить наше предложение среди других партнерских программ и показать Атвинту как талантливое агентство, с которым хочется сотрудничать.



Алексей Нибо

Арт-директор, Атвинта

«Отдел дизайна с удовольствием взялся за эту задачу. В собственном проекте мы можем сделать любую драйвовую или даже безумную идею и реализовать творческий потенциал на максимум. Отличный повод побрейштормить с командой и прокачать скилы, отвечающие за креативность».

Реализация

Слоган нашей партнерской программы: «Передаем клиентов в умелые руки». Дизайнеры взяли за основу этот посыл и создали в 3D те самые умелые руки, которые сопровождают скролл всей страницы.



Атвинта

ОСТАВИТЬ ЗАЯВКУ

RU EN

ПЕРЕДАЕМ КЛИЕНТОВ В УМЕЛЫЕ РУКИ

АТВИНТА — ЭТО DIGITAL-АГЕНТСТВО С КОМАНДОЙ ИЗ 60 ЧЕЛОВЕК

Мы входим в сотню лучших компаний-разработчиков и дизайн-агентств по версии Tagline, RUWARD и Рейтинга Рунета. Среди наших клиентов компании из России, стран СНГ, США, Италии, Испании и Ирака.

Разрабатываем сайты, веб-сервисы и мобильные приложения. Делаем дизайн, удобный для пользователей и эффективный для заказчика. Продвигаем бизнес через SEO, контекстную рекламу и таргет.

ПРОГРАММА - АТВИНТЫ - ПАРТНЕРСКАЯ

Реализация

В центре композиции — анимированная ладонь, которая показывает «козу», «пис» и другие дружелюбные жесты, создавая невербальный диалог с потенциальными партнерами и приглашая их к сотрудничеству.

The image shows a website interface for 'Atvinta'. The background is black with a central image of a hand making a 'rock on' gesture. The text 'ПЕРЕДАЕМ КЛИЕНТОВ В УМЕЛЫЕ РУКИ' is prominently displayed in white and pink. The top left corner has the 'Atvinta' logo. The top right corner features a 'ОСТАВИТЬ ЗАЯВКУ' button and language options 'RU EN'. A pink box on the right lists 'Логотипы и фирменные стили' with a robot icon. A white circle at the bottom right lists 'Сайты на WordPress и Битриксе' with another robot icon. A circular logo at the bottom left reads 'ПАРТНЕРСКАЯ ПРОГРАММА АТВИНТЫ' around a robot head icon.

Atvinta

ОСТАВИТЬ ЗАЯВКУ

RU EN

ПРОЕКТОВ

Логотипы и фирменные стили

Сайты на WordPress и Битриксе

ПАРТНЕРСКАЯ ПРОГРАММА АТВИНТЫ

ПЕРЕДАЕМ КЛИЕНТОВ В УМЕЛЫЕ РУКИ

Реализация

Руку собирали в 3D на основе фотоскана. Для жестов использовали скелетную анимацию, за счет которой процесс движения был значительно ускорен. С помощью татуировок сделали ладонь еще более рок-н-рольной.



Реализация

Структура сайта включает краткую презентацию нашего агентства и описание условий партнерской программы. Контент решили представить тезисно, чтобы сохранить динамичность и быстро ввести коллег в курс дела.

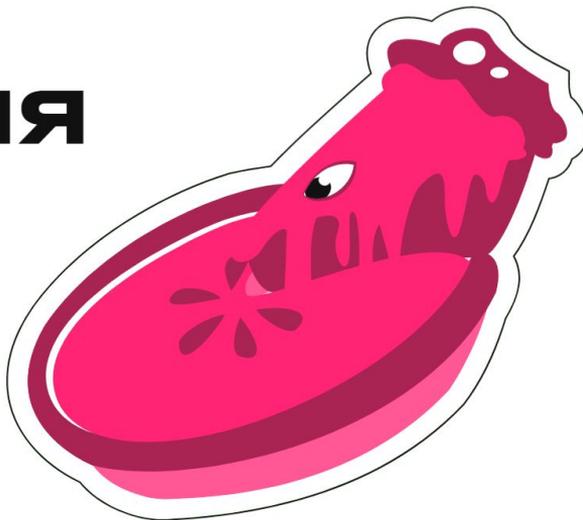
Атвинта

ОСТАВИТЬ ЗАЯВКУ

RU EN

УСЛОВИЯ

- Проекты передаются максимум трем партнерам
- Удобные варианты сотрудничества
- Мы сами проводим первичное брифование
- Четкие задачи и фронт работ

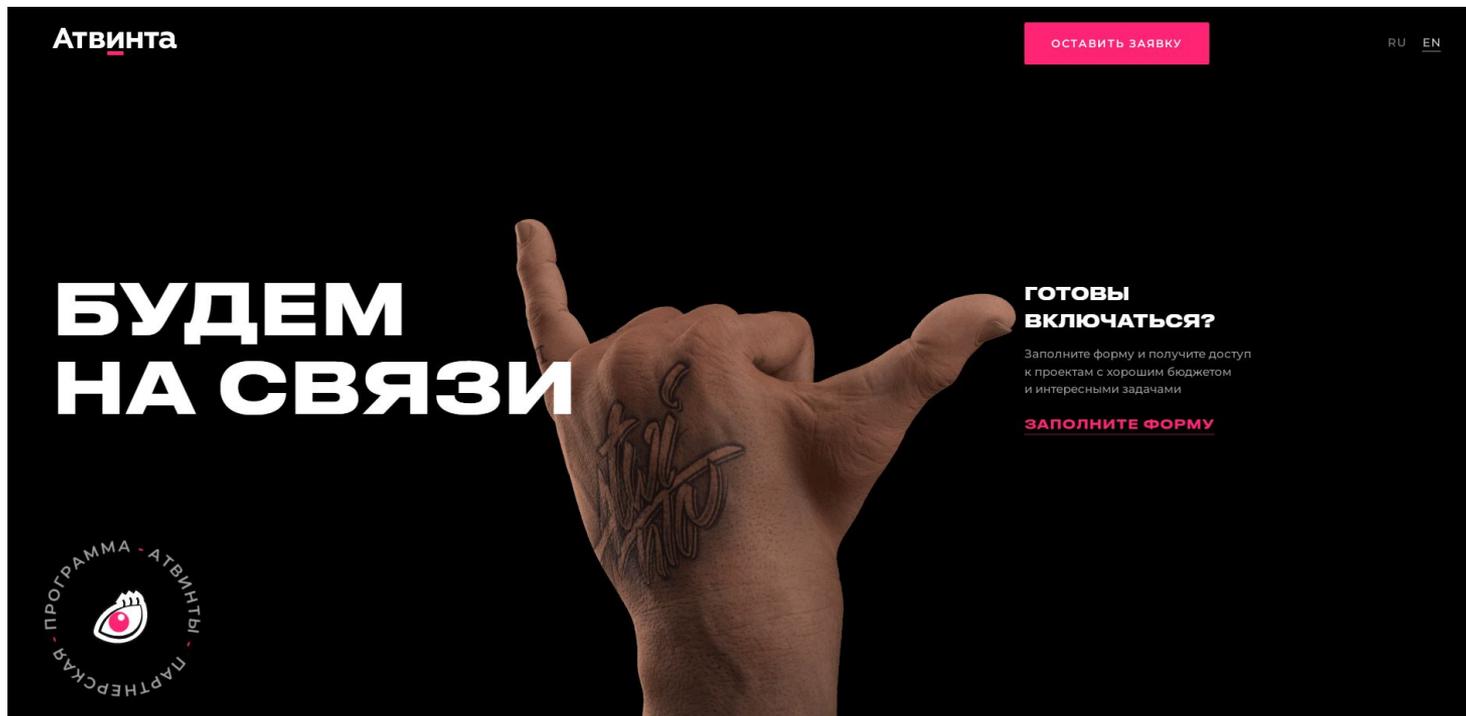


**БЕЗ ДОПОЛНИТЕЛЬНЫХ
СБОРОВ И ПЛАТЕЖЕЙ**



Реализация

Лендинг должен генерировать заявки, поэтому мы предлагаем пользователю заполнить форму с небольшим количеством полей — чтобы это не отнимало много времени.



Атвинта

ОСТАВИТЬ ЗАЯВКУ

RU EN

БУДЕМ НА СВЯЗИ

**ГОТОВЫ
ВКЛЮЧАТЬСЯ?**

Заполните форму и получите доступ к проектам с хорошим бюджетом и интересными задачами

[ЗАПОЛНИТЕ ФОРМУ](#)

ПАРТНЕРСКАЯ ПРОГРАММА - АТВИНТА

Реализация



Алексей Нибо

Арт-директор, Атвинта

«3D-рука удивляет пользователей. Отдельная "живая" часть тела на сайте выглядит немного странно, но этим и привлекает зрителя. При этом хочется рассмотреть татуировки и проскроллить до конца, чтобы узнать, какой жест будет дальше. Нам удалось впечатлить коллег креативной концепцией и при этом донести всю необходимую информацию о партнерке».

Итоги

Сайт закрывает 4 бизнес-задачи нашего агентства:

- презентация партнерской программы в сети;
- сбор заявок на вступление в программу;
- создание вау-эффекта за счет яркого дизайна;
- презентация нашей компании как профессионала и креативное агентство.

С помощью сайта мы приняли сотни заявок и сформировали свою партнерскую сеть, в которой состоит уже 60+ digital-агентств.

60+

партнеров привлекли через сайт

От нас

Дизайнеры Атвинты использовали свободное поле для творчества на 100% и создали необычную запоминающуюся концепцию, которая ярко заявляет о нашей партнерской программе на рынке. Такой визуал врезается в память, с ним интересно взаимодействовать и хочется показать всему миру :)

