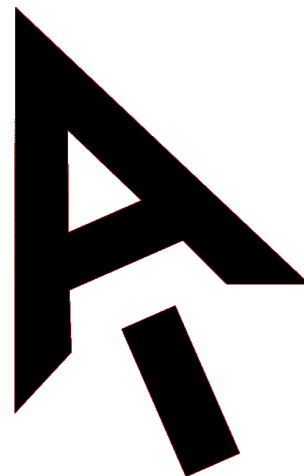


АШМАНОВ И ПАРТНЕРЫ

Заявка на премию RUWARD AWARD `24
в номинацию «ORM (включая SERM).
Агентство года»



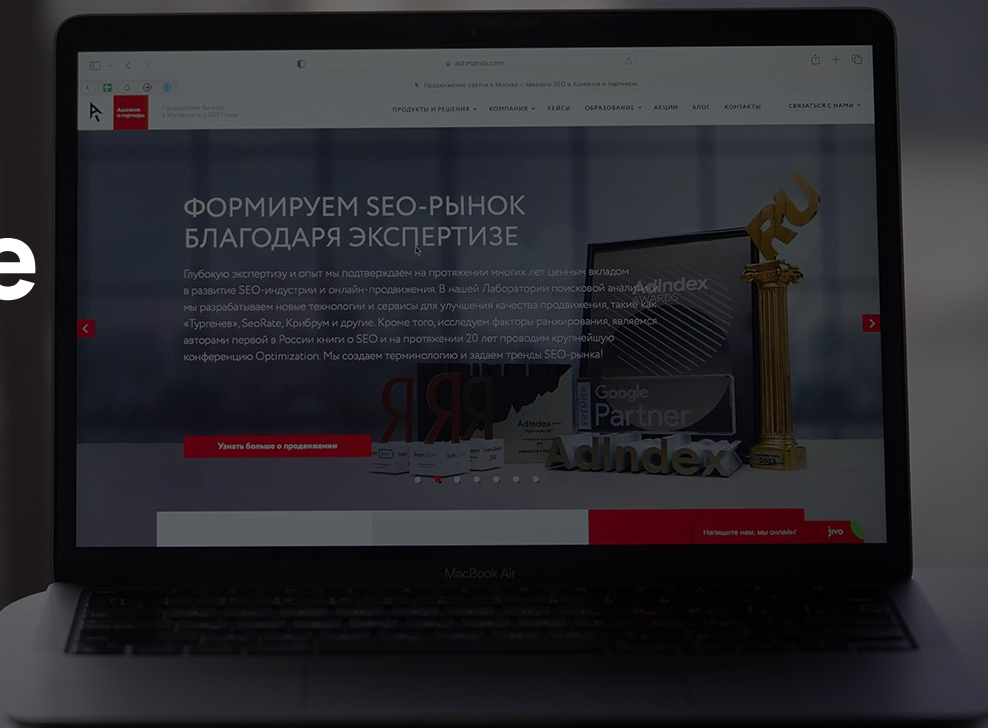
Ашманов
и партнеры



- 1. Об агентстве**
- 2. Известность компании**
- 3. Бизнес-достижения**
- 4. Вклад в развитие рынка**



Об агентстве





Справка об агентстве

23

года помогаем клиентам стать лидерами отрасли

102

конференции провели с экспертами отрасли, ежегодно проводим отраслевые конференции eTarget

20

авторов, совместно с нашими специалистами, написали книгу «Цифровая репутация»

6

компаний внутри холдинга «Ашманов и партнеры». Мы — больше, чем интернет-агентство!

Основали SEO-рынок

в России и являемся лидерами в отраслях:

- ORM
- SERM
- SEO

Разработали собственный стек технологий:

- Крибрум
- Тургенев
- SeoRate
- Лаборатория факторов ранжирования

250 сотрудников в штате

проектные команды включают от 5 до 15 квалифицированных специалистов

Наши специалисты — эксперты отрасли:

- Регулярно публикуют статьи в ведущих отраслевых изданиях: VC, Sostav и другие.
- Выступают в качестве спикеров на профильных конференциях: РИФ, Суровый Питерский SMM и другие



Игорь Станиславович Ашманов

Основатель
агентства



Образование и научная деятельность:

- Окончил МехМат МГУ по кафедре высшей алгебры в 1983 году, стал кандидатом технических наук в 1995 году.
- Является действующим завкафедрой социологии ВШССН МГУ, вел лекции в Военной Академии.

Деловая активность:

- Директор портала Рамблер в 1999-2001 гг.
- Президент компании Крибрум.
- Основатель пяти IT-компаний в направлении искусственного интеллекта.

Общественная деятельность:

- Участник разработки программы «Цифровая экономика».
- Доверенное лицо В.В. Путина в 2018 году.
- Награжден почетной грамотой президента РФ «за заслуги в становлении и развитии российского сегмента сети “Интернет”» в 2020 году.
- Член Совета по правам человека при Президенте РФ с 2020 года и член Центрального штаба ОНФ с 2021 года.
- Инициатор, соучредитель и ответственный секретарь Национальной коалиции против спама с 2023 года.
- В 2024 году являлся доверенным лицом кандидата в президенты России Владимира Путина



Игорь Станиславович Ашманов

Основатель
агентства



Профессиональная деятельность:

- Разработчик систем ИИ (с 1987 года), систем правописания ОРФО (встроена в Microsoft Office), спам-фильтров (известны как Антиспам Касперского), систем анализа и мониторинга соцсетей, виртуальных собеседников, электронных словарей.
- Автор книг «Цифровая репутация. Создать, развить и защитить», «Цифровая гигиена», «Жизнь внутри пузыря», «Оптимизация и продвижение в поисковых системах» в четырех изданиях.
- Выступал в качестве эксперта на образовательном интенсиве «Мастерская новых медиа 2.0: Образование в медиа», в эфире радио Sputnik, на телеканалах «Беларусь 1» и ОТР, на отраслевой конференции «eTarget. Репутация».
- Ведет собственный блог «Что по осям» о технологиях, ИИ, медиа и событиях в мире.

Команда ORM

Отдел включает 25 сотрудников,
проектная группа по ORM — не менее 5 специалистов

Руководитель проекта

Контролирует все этапы работы команды, является связующим коммуникационным звеном между клиентом и агентством.

Аналитик

Занимается сбором данных и анализом мониторинга, делает глубокие аналитические срезы, анализирует ЦА и ее поведенческие паттерны.

Технический специалист

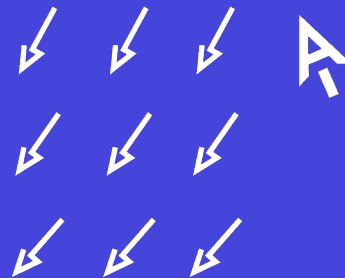
Подбирает семантическое ядро, собирает данные по соцмедиа, проводит конкурентный анализ, готовит отчетность, участвует в разработке стратегий.

Специалист по мониторингу

Настраивает системы автоматического мониторинга, занимается ручным мониторингом как поисковой выдачи, так и конкретных площадок, тегирует и категоризирует упоминания.

Копирайтер

Готовит тексты для объявлений, ответы на позитивные и негативные отзывы пользователей, статьи и обзоры на продукт для размещения на релевантных площадках.



При необходимости мы можем подключить к проекту и других специалистов:

- Команду специалистов по SMM
- SEO-специалистов
- Юристов



Волков Сергей

“ Для моей команды - исход проекта является результатом запланированных, осознанных действий. Наша основа – это целеполагание и создание синергии между командами заказчика и агентства, а также прозрачность и высокий уровень клиентского сервиса ”



Руководитель департамента ORM и SMM

- Выстраивание бизнес-процессов департамента
- Управление командой
- Стратегическое развитие проектов
- Публичные выступления и преподавательская деятельность
- Опыт управления большими ORM и SMM проектами

Ключевые ниши

- Медицина
- Машиностроение
- Софт

Клиенты



KUPIBILET



Компетенции

9,6
Средний
NPS отдела



Выступления и преподавание

Конференция
«eTarget. РЕПУТАЦИЯ»



Валентина Верижникова

“ В работе над проектом для меня важно создать инфраструктуру производства креатива. Моя задача – объединить специалистов с различными компетенциями в единую и эффективную команду ”



Руководитель проекта

- Руководство проектной группой
- Коммуникация с Заказчиком
- Руководство проектной группой на стороне Заказчика
- Ответы на вопросы day2day
- Разработка стратегии по управлению репутацией

Ключевые компетенции

- E-commerce
- Банки
- Недвижимость

Подтвержденные компетенции

9,3
Средний
NPS



ЯндексМетрика



Выступления и преподавание



Иванов Даниил

“ Самое важное в нашей деятельности – это командная работа. Причём командой я считаю не только сотрудников агентства, но и заказчика. На старте любого проекта мы вливаемся в коллектив, погружаемся в специфику бизнеса и стараемся совместно достичь поставленных целей ”



Руководитель ORM и SMM проектов

- Управление командой
- Коммуникация с заказчиком
- Достижение KPI и развитие проектов

Ключевые ниши

- Страхование
- Образование
- FMCG

Клиенты



Компетенции

LIVEDUNE





Никита Сушков

“
 Корректный анализ медиаполя, интерпретация данных и подготовка релевантных выводов способствуют выработке эффективных управленческих решений, которые позитивным образом влияют на репутацию вашего бренда ”



Старший аналитик

- Аналитика упоминаний
- Выработка рекомендаций
- Анализ рисков в медиапространстве
- Разработка репутационной стратегии

Ключевые компетенции

- E-commerce
- Гос.диджитал
- Финтех

Подтвержденные компетенции



Выступления и преподавание



Фомичева Алина

“ В управлении ORM проектами для меня важна экспертность и оперативность команды, работа на опережение. В общении с Заказчиками - понятная коммуникация, объяснение сложного простым языком, соблюдение установленных дедлайнов, KPI и результат. ”



Старший специалист ORM проектов

- Управление проектной командой
- Коммуникация с Заказчиком
- Ответы на вопросы day2day
- Разработка стратегии по управлению репутацией
- Публичные выступления и преподавательская деятельность
- Опыт управления крупными ORM проектами

Ключевые ниши

- Медицина
- Ресторанный бизнес
- Бьюти-индустрия
- Отельный бизнес
- Машиностроение
- Автосалоны
- Банки

Клиенты



Компетенции

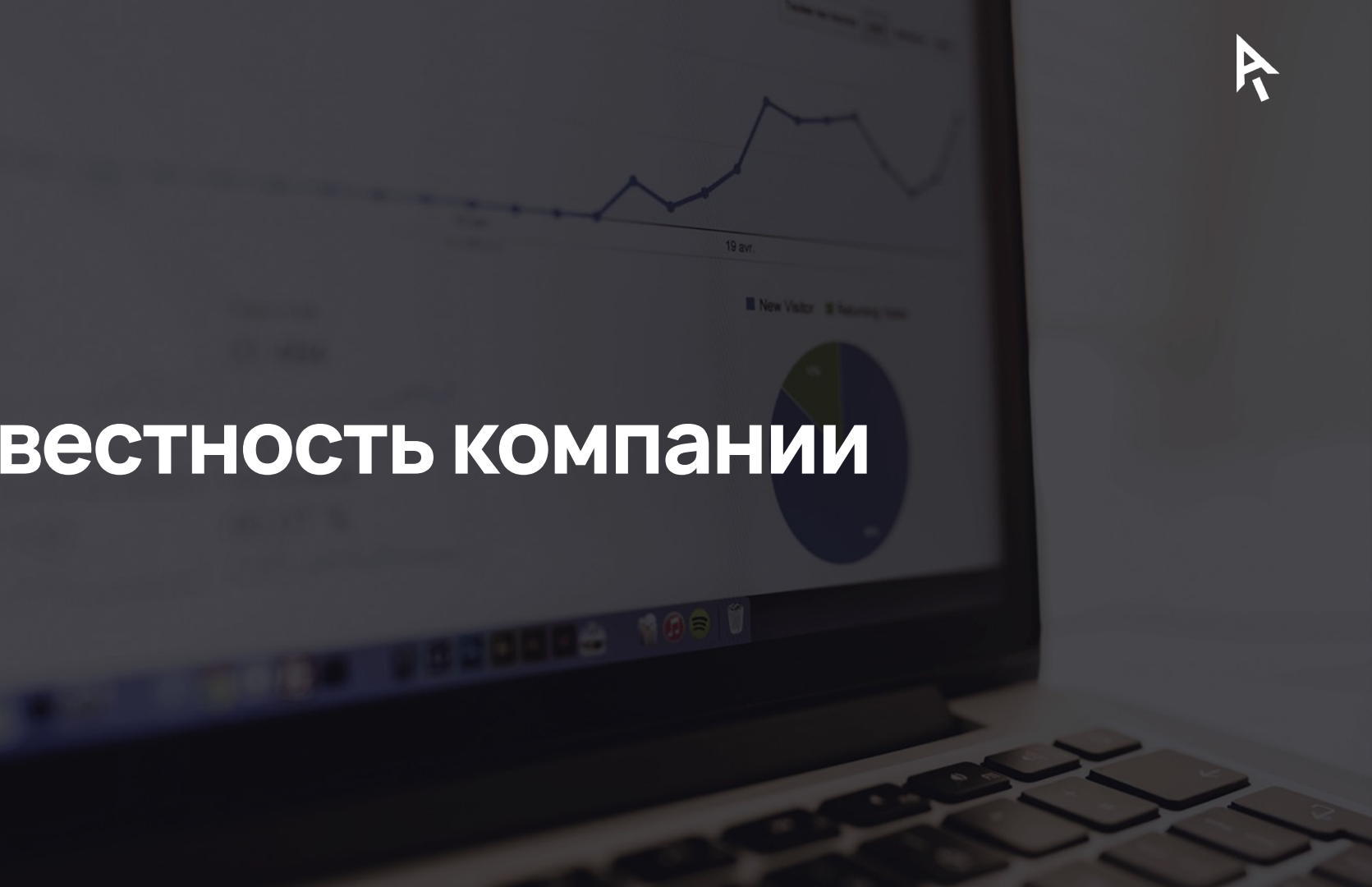


Выступления и преподавание





Известность компании





«Ашманов и Партнеры» в СМИ

Опубликовали в СМИ более 40 материалов по теме ORM, которые набрали 170 000 прочтений



[Рейтинг по количеству и тональности упоминаний самых обсуждаемых в сети российских банков](#)



[Аналитика: упоминания российских банков в интернете](#)



[Экспертное мнение: как защитить репутацию личного бренда в сети](#)



[Исследование: роль контента при поиске и выборе товаров](#)



[Исследование пути покупателей в онлайн-торговле](#)



[Исследование: репутационный рейтинг для пяти крупнейших российских маркетплейсов](#)



[Исследование: роль отзывов в онлайн-покупках](#)



[Аналитика: самые обсуждаемые банки в сети](#)



[Экспертное мнение: как правильно выйти из репутационного скандала](#)



Наши клиенты

В числе наших клиентов более 1400 компаний, 1200 из них стали лидерами отрасли





Наши успешные кейсы

Клиент: крупный производитель ручного электроинструмента

Задача

Формирование позитивного информационного поля вокруг нового продукта для его вывода на рынок, знакомство аудитории с его возможностями, подогрев пользовательского интереса.

Решение

- Размещение позитивных откликов о продукте на авторитетных строительных площадках.
- Размещение серий обзоров и DIY-статей с использованием продукта на профильных ресурсах.
- Поддержка статей и обзоров комментариями и выведение их в топ выдачи по релевантным запросам.
- Круглосуточный автоматический мониторинг информационного фона с помощью системы «Крибрум».
- Оперативное реагирование на негативные упоминания, помощь в решении конфликтов, подключение агентов влияния и регулярная передача претензий клиенту.

Результат:

1. Прямая заинтересованность 80% аудитории в продукте, выраженная в комментариях и откликах на размещенные материалы.
2. Увеличение поставок в крупные магазины-дистрибьюторы из-за повышенного спроса на продукт.
3. Большое количество позитивных нативных обзоров на продукт
4. Превышение плана продаж на 20%.



Наши успешные кейсы

Клиент: сеть дилерских центров в Москве

Задача

Помочь клиенту оперативно обрабатывать негативные отзывы и подготавливать корректные ответы на них.

Решение

- Круглосуточный автоматический мониторинг информационного фона с помощью системы «Крибрум».
- Ежедневный ручной мониторинг площадок.
- насыщение инфополя позитивными упоминаниями о дилерских центрах на авторитетных площадках.
- Посев статей о дилерских центрах на релевантных площадках для повышения узнаваемости и лояльности среди аудитории.
- Оперативное реагирование на негативные упоминания, помощь в решении конфликтов, подключение агентов влияния и регулярная передача претензий клиенту.

Результат:

1. Было подготовлено 329 ответов на негатив от лица бренда.
2. С ноября улучшились оценки на 22 площадках по 7 автосалонам (включая Zoon.ru, Yell.ru, 2Gis, Яндекс Карты).
3. Также было оставлено более 500 позитивных упоминаний на релевантных площадках.
4. Доля позитива по всем упоминаниям семи ДЦ увеличилась на 11,8%.
5. Количество упоминаний в среднем по Москве увеличилось на 76,2%.



Наши успешные кейсы

Клиент: RU-CENTER, один из крупнейших регистраторов доменов и хостинг-провайдеров в России

Задача

Уменьшить долю негативных страниц в Топ-20 Яндекса и Google, помочь клиенту наладить коммуникацию с целевой аудиторией и оперативно отвечать на комментарии.

Кейс занял **2 МЕСТО** в номинации «Управление репутацией» Workspace Digital Awards



Решение

- Создание и развитие раздела отзывов на сайте.
- Выстраивание процессов мониторинга отзывов и упоминаний.
- Сокращение времени реакции на упоминания и повышение качества ответов.
- Внедрение программы мотивации клиентов на генерацию положительного контента.
- Запуск новых контентных рубрик на YouTube-канале RU-CENTER.
- Сокращение доли негатива по брендовым запросам.

Результат:

1. Увеличили скорость обработки обращений, максимальный допустимый срок реакции в будние дни — 24 часа, минимальный — 1 час.
2. Снизили долю негатива в поисковой выдаче: в Яндексе на 8%, в Google на 4%.
3. Увеличили вовлеченность подписчиков YouTube-канала — +553% новых подписчиков, среднее количество просмотров выросло до 10 тыс.



Бизнес-достижения компании





Оборот компании

В 2023-2024 гг ряд политических и экономических факторов пошатнул стабильность компаний. Но нам удалось не только сохранить, но и увеличить базу ключевых клиентов и помочь им преодолеть кризис. Часть клиентов вернулась к нам после адаптации к новым условиям, что также является для нас показателем доверия заказчиков и безупречной репутации агентства. Ниже хотим показать оборот компании за последние 3 года, чтобы лучше была видна динамика:

Год	Количество проектов*	Годовой оборот
2021	13	90 млн
2022	11	80,5 млн
2023	15	100 млн

*среднее значение в месяц по ORM, SERM направлению



Места в рейтингах

Ежегодно занимаем призовые места в рейтингах и премиях

Digital Index Adindex

Топ-10 SMM/PR/SERM агентство 2023,
«**Интегральный рейтинг**»

Топ-10 SMM/PR/SERM самых узнаваемых агентств
2023 «**Знание**»

Топ-10 SMM/PR/SERM агентств 2023 по качеству
услуг «**Качество**»

СМ Индекс «Медиалогии»

Топ-10: в рейтинге digital-агентств по
репутационному маркетингу в цифровой среде
(**ORM, SERM**)

Workspace Digital Awards

2 место: «Кейс RU-Center»
в номинации «Управление
репутацией», **2023**





ОТЗЫВЫ КЛИЕНТОВ



Региональный Сетевой Информационный Центр

123308, Москва, вн.тер.г. муниципальный округ
Хорошево-Мневники, ул. 3-я Хорошевская, д. 2, стр. 1,
этаж 1, помещ. 1, пом. 41

+7 495 009-09-90
+7 495 009-05-50 (факс)

adm@nic.ru
www.nic.ru

Отзыв о работе с компанией «Ашманов и партнеры»

В компанию «Ашманов и партнеры» мы обратились с задачей выстраивания коммуникации с клиентами от лица бренда — чтобы быстрее реагировать на комментарии пользователей в публичном пространстве (например, на сайтах-отзовиках).

Специалисты «Ашманов и партнеры» помогли нам выстроить стратегию управления репутацией и реализовали комплекс действий: провели аудит репутационного фона, выявили долю негативных упоминаний и список площадок, с которыми предстоит работать, организовали постоянный мониторинг новых упоминаний бренда. Эксперты RU-CENTER совместно с командой АИП формулировали корректные ответы на отзывы и размещали на внешних площадках.

По результатам работы нам удалось наладить коммуникацию с пользователями на приоритетных площадках, сократить скорость и улучшить качество ответов на упоминания разной тональности, а также повысить долю положительных упоминаний в поисковой выдаче. Для нас особенно важно, что таким образом мы можем оперативно помогать клиентам в решении возникающих вопросов.

Также мы запустили производство видеоконтента для повышения вовлеченности нашей аудитории и значительно увеличили количество подписчиков нашего канала на YouTube.

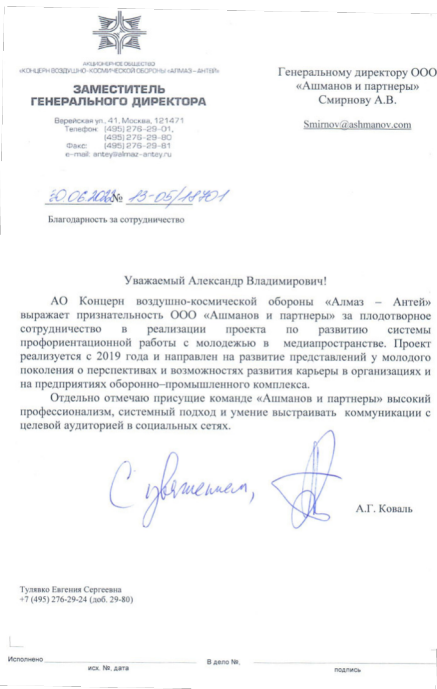
Сейчас мы наблюдаем рост рейтинга компании на отзовиках, планируем дальше вести работу в этом направлении вместе с командой «Ашманов и партнеры», а также продолжаем работу по видеопродакшену.

Благодарим агентство «Ашманов и партнеры» за профессионализм и клиентоориентированный подход!

С уважением,
Руководитель департамента маркетинга RU-CENTER

Боброва Е.Е.

Отзыв Ru-Center



Отзыв Алмаз-Антей

Appreciation letter

We approached the company Ashmanov & Partners (A&P) to solve several tasks related to the social media marketing of Consulco and Consulco Law in the regions of Russia and the CIS. Among these tasks were: increasing brand awareness through social media, getting traffic to the brands' pages and websites, attracting attendees to the company's webinars.

The A&P specialists have conducted a brand and market analysis, created and adjusted regional brand pages, developed target audiences, created unique and engaging content, launched the various ad campaigns, including the lead generation campaign for the company's webinars.

Owing to the team of A&P and the work performed, we have achieved results in all key indicators, such as an increase in traffic to the brands' pages and websites and the total reached users, the increase in followers and their engagements, and a significant number of requests to join the webinars were gathered.

We are pleased with the results of work provided by the A&P agency. We thank the team for their in-depth approach and for the partial solving of our tasks.

Sincerely,

Katerina Anadiotis Hester Kammitzi
Katerina Anadiotis, Hester Kammitzi

Consulco.

Отзыв Consulco.



- ▶ Стремление к истине
- ▶ Порядочное отношение к окружающим
- ▶ Свобода мировоззрения
- ▶ Открытость к изменениям
- ▶ Проактивность

Вклад в развитие рынка





Образование

eTarget.Репутация

На протяжении пяти лет проводим ежегодные конференции eTarget.Репутация в МГИМО. В 2023 году мероприятие собрало более 100 участников в офлайне, 15 спикеров и 2000 онлайн-зрителей.

Optimization

Optimization – крупнейшая практическая конференция в сфере digital-маркетинга. Мероприятие проводится с 2001 года, а в 2023 году 114 спикеров представили свои доклады на конференции для более чем 700 участников в офлайне.

Цифровая репутация. Создать, развить и защитить

Книга Ашманова Игоря Станиславовича, выпущенная в 2023 году. Концентрация практического опыта и готовых инструкций о том, как управлять репутацией в цифровой среде.



Образование

Подготовили методические пособия для клиентов: полноценные инструкции и готовые ответы на все вопросы по управлению репутацией



ORM для компаний и руководителей

Методы управления репутацией, развитие личного бренда, борьба с негативом и информационными атаками.

Управление репутацией компании in-house

Как организовать in-house ORM, составить вакансию и определить компетентность специалиста.



SEO&ORM для B2B-компаний

Как привлечь внимание аудитории с помощью комплексного подхода к развитию бренда: работы с SEO-продвижением и репутацией в сегменте B2B.



Образование

Подготовили методические пособия для клиентов: полноценные инструкции и готовые ответы на все вопросы по управлению репутацией

Исследование Wildberries

Как покупатели отреагировали на PR-кампанию «Ягодки».

Исследование OZON

Имеет ли место умышленное создание негатива и информационной атаки в сети.

Отраслевое исследование в тематике «Медицина»

Позиционирование частных медицинских учреждений в медиапространстве.

Аналитический отчет «Путь клиента в розничной торговле: как покупатели узнают о новых брендах»

Часть 1: источники и мотивация покупателей для знакомства с новыми брендами.

Часть 2: внимание к онлайн-рекламе и факторы, снижающие и увеличивающие склонность к спонтанным покупкам.

Образование

Наши эксперты преподают в ведущих высших учебных заведениях страны:
МГУ, ВШЭ, МГИМО



Игорь Ашманов

Управляющий партнер
компании



Валентина Верижникова

Руководитель проектов ORM



Алина Фомичева

Старший специалист по работе
с репутацией



Денис Шубенок

Исполнительный директор



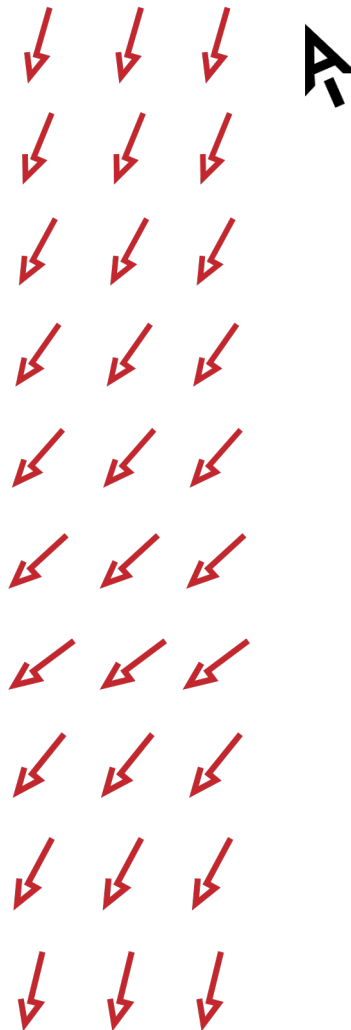
Никита Сушков

Аналитик



Сергей Волков

Руководитель департамента
ORM и рекламы в соцсетях





Технологии и инструменты

Мы используем три основные системы мониторинга для анализа упоминаний бренда в сети



Brand Analytics

Система мониторинга и анализа социальных медиа и СМИ, позволяет анализировать более 3 млрд сообщений в месяц за счет искусственного интеллекта и высокоскоростной компьютерной лингвистики.



МЕДИАЛОГИЯ

Медиалогия

Система аналитики, автоматически мониторит около 250 тыс. платформ, включающих более 2,4 млрд аккаунтов в соцмедиа. Обрабатывает более 500 тыс. сообщений в СМИ и 100 млн сообщений в соцсетях в сутки.



Крибрум

Разработка «Ашманов и партнеры». Позволяет отслеживать упоминания, определять характер распространения инфоповода и выявлять признаки наличия информационной атаки.

Преимущества нашей системы мониторинга:

- Автоматический круглосуточный мониторинг.
- Отслеживание активности 310 млн аккаунтов из 22 тысяч онлайн-СМИ, соцсетей и других источников.
- Обработка более 140 млн сообщений в сутки.
- Обнаружение информационной атаки на стадии зарождения и определение первоисточника атаки.
- Автоматическое оповещение о появлении значимых инфоповодов.



Технологии и инструменты

SERM — за 6-12 месяцев полностью вытесняем негатив из поисковой выдачи и формируем позитивное инфополе

Первый месяц

Комплексная стратегия вытеснения негатива из поисковой выдачи:

1. Составление семантического ядра.
2. Анализ поисковой выдачи топ-20 Яндекс и Google.
3. Формирование стратегии по улучшению репутации сайта в поисковой выдаче.

Второй месяц

1. Регулярный анализ поисковой выдачи.
2. Рекомендации по созданию и размещению репутационных материалов.
3. Работы по увеличению ссылочной массы страниц с положительной и нейтральной информацией.
4. Размещение позитивных отзывов и упоминаний.

Итог

Положительный информационный фон в результатах поисковой выдачи по заданным запросам.

Инструменты
SERM

Публикация большого количества положительной информации о бренде

Активность в социальных сетях

Выпуск пресс-релизов и другие виды PR-активностей

Закупка ссылок для продвижения позитивных материалов



Технологии и инструменты

Проводим работу с упоминаниями бренда клиента

Ежемесячно подготавливаем и согласовываем с клиентом размещение на релевантных площадках упоминаний положительной и нейтральной тональности. Еженедельно отслеживаем реакции на них.

Проводим ежедневный мониторинг площадок. В случае появления негатива оперативно реагируем и готовим ответ.

Делаем упоминания максимально похожими на реальные отзывы и размещаем их от лица залегендрованных аккаунтов. В части отзывов указываем на несущественные недостатки компании, что повышает доверие аудитории.

Ответы на негатив размещаем от официального аккаунта или от агентов влияния — в зависимости от ситуации.



Технологии и инструменты

Разрабатываем для клиентов персональную систему мотивации пользователей для генерации положительных упоминаний

Одна из основных задач управления репутацией — работа с лояльностью пользователей.

Основным индикатором удовлетворенности служат органические положительные упоминания.

Пользователи оставляют негативные отзывы, чтобы решить проблему или выплеснуть эмоции.

Но, если товар или услуга их устроили, получить положительный отзыв без дополнительной мотивации крайне сложно.

Поэтому для наших клиентов мы разрабатываем систему мотивации пользователей на формирование положительных упоминаний.

В документ входят:

1. Рекомендации по онлайн-инструментам: шаблоны для рассылок, информирование на различных площадках, инструкция по обработке негатива.
2. Рекомендации по офлайн-инструментам: рекламные материалы, скрипты для персонала, инструкция по информированию покупателей.
3. Варианты материальной мотивации: подарки, скидки, акции.
4. Варианты нематериальной мотивации: баллы, бонусы, внутренняя валюта.
5. Юридические рекомендации по системе мотивации

Профиль работы

Помогаем восстановить и укрепить репутацию не только компаний, но и личных брендов

Управление репутацией для персон – это комплекс работ, направленный на зачистку всего информационного поля от негативной или порочащей честь и достоинство персоны информации.

Данные работы необходимы для того, чтобы у аудитории, интересующейся деятельностью той или иной персоны (в том числе партнеры, контролирующие органы, потенциальные клиенты), складывался ее положительный образ. Это напрямую влияет на бизнес и иные организации, которые связаны с личностью.

Кому это необходимо:

1. Общественные деятели
2. Медийные личности
3. Персоны с собственной пресс-службой
4. Топ-менеджеры

The image shows a Yandex search results page for the name 'Владимир Потанин'. The search bar at the top contains the name and a green checkmark icon. Below the search bar, there are several search results:

- Потанин, Владимир Олегович — Википедия** (ru.wikipedia.org) — Потанин, Владимир Олегович. Владимир Олегович Потанин (род. 3 января 1991, Москва) — российский предприниматель, государственный и политический деятель. Владелец и президент управляющей компании «Интеррос», одной из крупнейших в России... Читать ещё
- Владимир Потанин — последние новости сегодня на...** (rbc.ru) — Владимир Потанин — все самые свежие новости по теме. ... Против «Норникеля» санкции не введены: США ввели санкции против Потанина, «Интерроса» и Росбанка. Бизнес, 14 дек 2022, 19:34. WSJ узнала о подготовке США санкций в... Читать ещё
- Владимир Потанин | Forbes.ru** (forbes.ru) — Владимир Потанин — подробная информация о людях и компаниях — на Forbes.ru. ... Потанин успел в 1990-е годы поработать и в правительстве: почти год он занимал пост первого заместителя председателя... Читать ещё
- Непростая биография Владимира Потанина и основные...** (dzen.ru) — Владимир детей, ко
- Потан** (http://m) — Потанин Владим

Overlaid on the bottom right of the search results is a search input field with the text 'анастасия татулова' and a yellow 'Найти' button. Below the input field, a list of search suggestions is shown, with three items highlighted by red boxes:

- анастасия татулова википедия
- анастасия татулова
- анастасия татулова претатель омбудсмен в сфере мсп
- анастасия татулова биография
- анастасия татулова претатель

A red 'X' icon is visible in the top right corner of the search overlay area.



ORM для личного бренда

Инструменты управления репутацией для персон

Деиндексация страниц

Большинство негативных веб-страниц о персонах возможно деиндексировать – то есть исключить из результатов поисковой выдачи Яндекс/Google. Таким образом, получить доступ к нежелательной информации можно будет только по прямой ссылке на сайт-источник, но из поисковой выдачи данные результаты будут исключены по определенным ключевым запросам.

Выявление и отражение информационной атаки

Анализируем информационный фон и обнаруживаем инфоатаку на стадии зарождения, готовим стратегию нейтрализации. Применяем «страховую подушку» и дополнительные инструменты для отражения инфоатаки.

Создание «страховой подушки»

Помогаем заранее подготовиться к возможной информационной атаке: написать статьи и новости позитивной тональности, опровергающие материалы и ответы на провокационные вопросы, подобрать СМИ и площадки для распространения опровержений, договориться с агентами влияния.

SMM для персон

Создаем и оформляем аккаунты в социальных сетях, наполняем контентом, подключаем таргетированную рекламу для продвижения выпускаемых постов с целью лучшей индексации поисковыми системами.



**Спасибо
за внимание!**

