

ökker

Лидер в мире онлайн-кинотеатров*

*суждение относится к самой большой медиатеке в РФ по даннымTelecom Daily





1. О компании
2. Вклад в развитие сегмента рынка
3. Бизнес-достижения
4. Планы на будущее





О компании



О компании Okko



2008

Возникла идея
создания Okko



2009

Сервис запущен под
названием Yota Play,
затем переименован
в Play



2014

Получил текущее
название — Okko

95К

библиотека
контента

**самая большая
медиа-библиотека в России***

*по версии Telecom Daily

**концерты,
лекции, шоу,
ТВ-каналы**

**фильмы
на языке
оригинала**

лицензионные новинки

новинки кинопроката

спортивные трансляции

оригинальный контент

продуктовые преимущества



мультипрофиль

4K

контент

 просмотр
без интернета

детский
профиль

 система рекомендаций

 доступно на всех
устройствах

единая
подписка

Прайм

оплата бонусами 

смарт ТВ, веб, телефоны, планшеты и пр.

ВИДЫ

ПОДПИСОК

Прайм

+



Прайм

+

START

Прайм

+

премиум

аудитория



возраст



Mediascope. Трекинг Okko, 2023. Онлайн-опрос пользователей интернета, Россия 100К+, МЖ 16-54. Октябрь 2023

пол

52%

женщины

48%

мужчины

доход

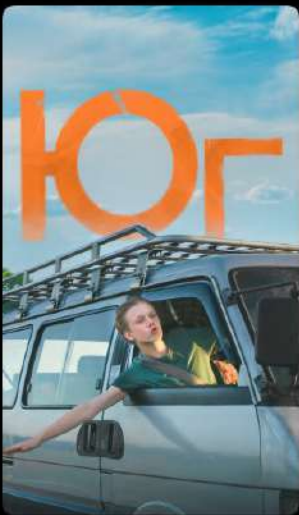
71%

пользователей
имеют средний-
высокий доход

география



● Москва
● >100-699к
● >700к
● СПб



в 2024 году
еще больше

интересных
премьер и новых
оригинальных
проектов Okko



спорт в Okko

сегодня

номер 1



По количеству трансляций
ключевых мировых спортивных
событий

По лояльности клиентов

По объему медиатеки



ökker

футбольные матчи:
все еврокубки, игры сборных:
Лига наций и отборы на Евро и ЧМ,
французская Лига 1, Саудовская
Про-лига и Кубок Короля,
чемпионат Бельгии, Кубок
Нидерландов, турниры Южной
Америки



TOTO
KNVB
BEKER



кубок мира, чемпионаты
мира и Европы
по биатлону



шорт-трек,
конькобежный спорт,
бобслей, скелетон

международные
турниры по фигурному
катанию ISU



турниры
по смешанным
единоборствам
PFL и Bellator,
Brave CF, Rizin,
MMA Серии
и Союза MMA
России



киберспорт: крупнейшие
турниры по CS 2 и Dota 2

баскетбольная Евролига
и Еврокубок, Winline Кубок России
и Winline Чемпионат России 3x3,
российская Единая Лига ВТБ
доступна в эфире каналов СТАРТ
и СТАРТ Триумф



UEFA
CHAMPIONS
LEAGUE



UEFA
CONFERENCE
LEAGUE



ЛИГА НАЦИЙ



UEFA
NATIONS
LEAGUE



спорт. телеканалы

МАТЧ!

ММА-TV

ökko.спорт
КАНАЛ

СТАРТ

СТАРТ
(и) ТРИУМФ

viju+sport



детский профиль



СОЮЗ
МУЛЬТ
ФИЛЬМ золотая
библиотека

безопасный
поиск

фильтры по
возрасту ребенка

обучающий
контент и игры



ökker



Вклад в развитие рынка

оффлайн проекты



барокко

В барном пространстве «Профсоюз» в Москве, открыли свой кинобар в стилистике фильмов Уэса Андерсона с вечеринками, уникальными коктейлями, бонусами для подписчиков Okko.

Бар проработает до зимы 2024 года.

300 000+

посетителей —
прогнозируемый охват

летние фестивали

Установили яркий Okko-контейнер на всех заметных летних фестивалях в Москве и Санкт-Петербурге.

Внутри гости могли получить предсказания по отрывкам из кино и угоститься поп-корном.

125 000+

посетителей

3 300

вовлеченных посетителей

летние кинотеатры

К уже традиционному летнему кинотеатру на ВДНХ мы добавили две новых площадки в Москве и Санкт-Петербурге, где можно было приятно провести время и посмотреть Okko

25 000+

зрителей

250 000+

регистраций на лендингах

зимние катки

Яркий и заметный брендинг крупных катков для зимнего отдыха в Москве и Санкт-Петербурге.

400 000

посетителей

видеосалон

Поп-ап корнер Okko, стилизованный под видеосалон из 90-х, с увлекательной механикой и розыгрышами

700 000+

контактов с аудиторией

650+

участников конкурса

оффлайн проекты

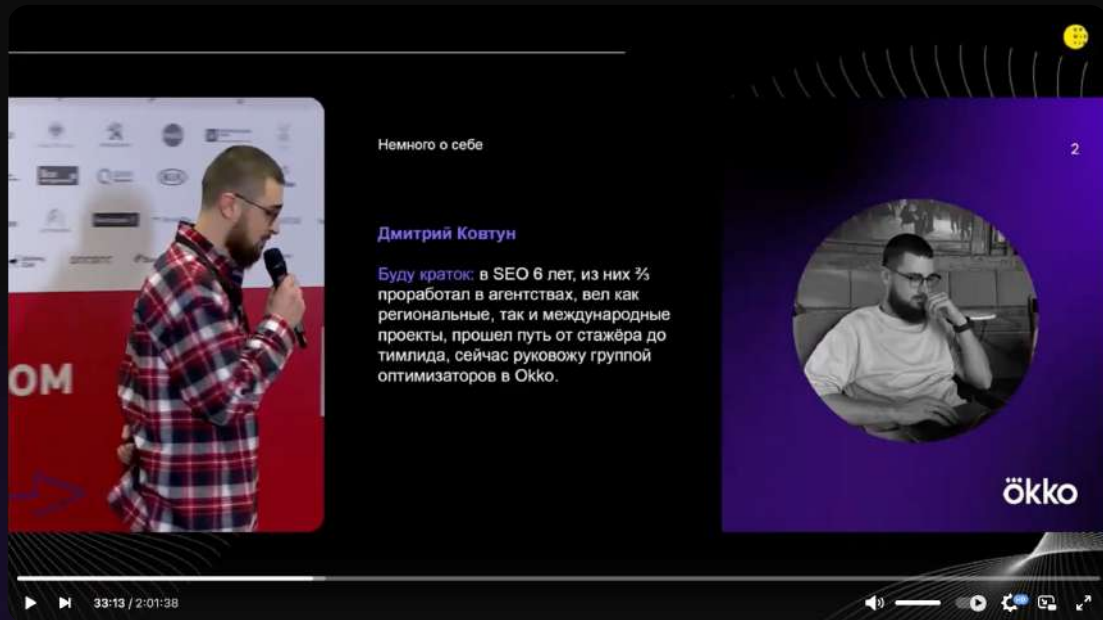


Выступаем на конференциях

Okko выступают на значимых для отрасли конференциях, таких, как Optimization

> [Смотреть](#) <

Okko являются членами [SEO-клуба Optimization](#), сообщества SEO-специалистов инхаус-команд крупных брендов



спецпроекты

в медиа

ЧЁРНОЕ ОБЛАКО

Спецпроект с Машей Мацель, о черном и белом. Про искренность, важность проявления эмоций и отрицательных героях



BLUEPRINT

ПЛЕЙЛИСТ ВОЛОНТЁРА



Большое интервью с Иваном Янковским, о поиске себя и о том, как ему помогают в этом его самые разные персонажи

Волшебный участок

Дарья Мороз в красивой фотосессии и очень личном интервью, рассуждает о сексе до, и о том, что после.

О принятии себя, режиссерстве и обнаженке в большом спецпроекте Okko X TheBlueprint.

«Газета.ру» объясняет, почему проект Степана Гордеева нельзя оставить без внимания

«Волшебный участок»: сериал, в котором русский Дэдпул противостоит злодеям из сказок

В Okko вышел сериал «Волшебный участок»



Над сериалом «Волшебный участок»

BLUEPRINT

СПЕЦИАЛЬНЫЙ ПРОЕКТ

Okko

ПРО СЕКС, ПРО «ДО» И «ПОСЛЕ»

МАШИИ МАЦЕЛЬ

МАШИИ МАЦЕЛЬ



СЕКС
ДО... И ПОСЛЕ

совместные проекты с брендами

Okko x «Кофемания»

десерт в форме логотипа
онлайн-кинотеатра
в фирменном
фиолетовом цвете



Okko x Flame

коллаборация
с брендом интерьерной
парфюмерии Flame
Moscow. К премьере
сериала-новеллы
«Секс до и после»
компании выпустили
набор из двух ароматов.



Okko x Black Star Burger

вместе с сетью
бургерных запустили
ограниченную серию
комбо для поддержки
мистического
оригинального сериала
«Черное Облако»

комбо ЧЁРНОЕ ОБЛАКО

бургер с трюфельным соусом
холодный кофе на ментальном молоке

подарок подписка Okko
+ пеняние с предсказанием

500₽

Внимание! Сериалы доступны только в сервисе Okko. При покупке карты «Мир» с сервисом Okko вы получаете 500 рублей на счет. Сервис доступен только для пользователей, проживающих в России. Предложение действует только в период с 15.08.2023 по 31.08.2023. Количество мест ограничено. Предложение не распространяется на пользователей, которые уже приобрели карту «Мир» с сервисом Okko. Для получения подарка необходимо активировать карту «Мир» с сервисом Okko. Подарок будет зачислен на счет в течение 10 рабочих дней. Условия акции: https://okko.ru/okko-card/



Okko x «Кидзания»

открыли Штаб
волонтеров в детском
парке игрового обучения
Кидзания,
расположенном в ТЦ
«Авиапарк» города
Москвы.

В формате игры дети
попробовали отыскать
хранителя Кидзания
Бибоба, а также узнали,
как самим не потеряться
в реальной жизни.

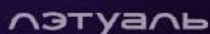


кросс-промо проекты

сотрудничества в рамках
программы лояльностей
и больших промо-кампаний

участие в промо с охватом
от **300к** клиентов

предоставление
промокодов на подписку
«Окко» или «Прайм»



как мы показывали Евро



23.8 млн

просмотров трансляций

>1 млн

привлеченных подписок

1,3 млн

устройств смотрели
матч Нидерланды-Англия



стрим «все матчи»



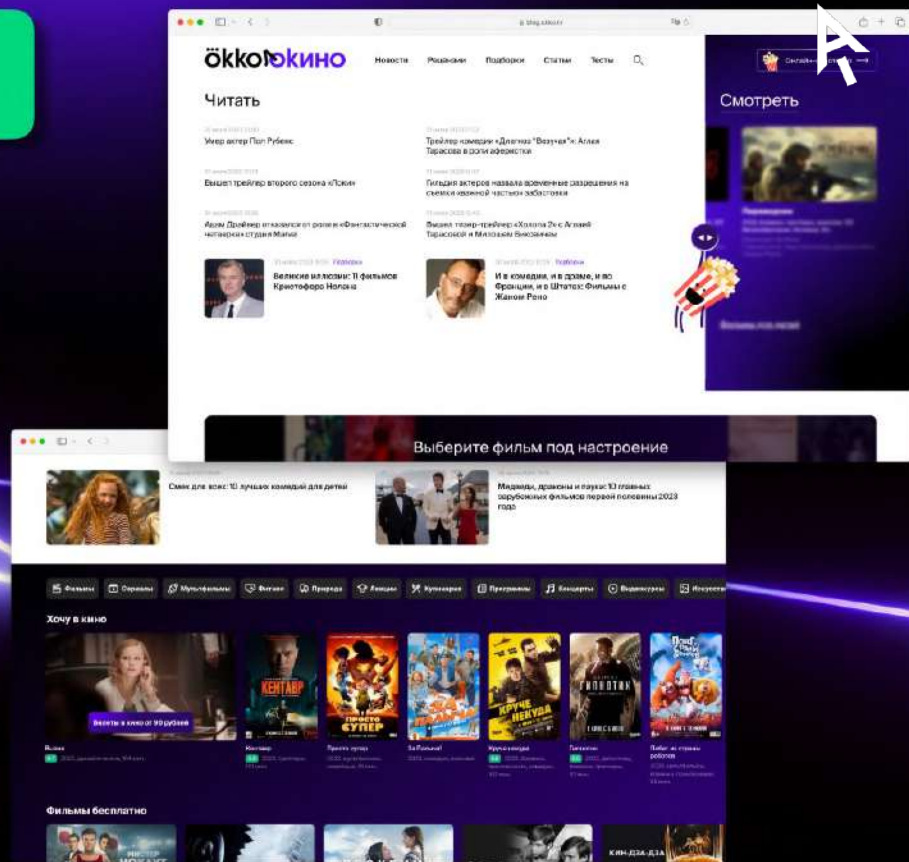
обновленная студия

околокино

собственное
медиа про кино

2 млн
посетителей в месяц

статьи • рецензии • билеты • подборки • новости



**direct-коммуникация
с пользователем**

e-mail рассылки

охват

300к

OR

22%





Бизнес достижения

Ключевые достижения



- **Пользователи:** Приложение Okko занимает 5 место в категории «Развлечения», с более чем 180 тыс. органических установок в месяц.
- **Рост подписчиков:** База подписчиков увеличилась на 81%, общее время просмотров — в 3 раза.
- **Оригинальный контент:** Увеличение просмотров оригинальных сериалов на 167%; 10 самых популярных сериалов принадлежат Okko.
- **Спорт и детям:** Подписчики на спортивный контент увеличились на 510%, на детский контент — на 168%.
- **Персонализация:** 70% контента формируется алгоритмически, увеличивая время просмотра из рекомендованных сценариев в 5,7 раз.

Получаем награды 2024 год: Большая цифра

Получили 5 наград за оригинальные проекты
Okko на премии «Большая цифра»:

Лучший документальный сериал

- По мнению жюри: «История российских компьютерных игр» (Okko)
- По мнению зрителей: «Михаил Горшенев. Легенда о Короле и Шуте» (Okko)

Лучший сериал в жанре «Комедии/ситкомы»

- По мнению жюри: «Волшебный участок» (Okko)

Лучший сериал в жанре «Детективы/триллеры»

- По мнению жюри: «Черное облако» (Okko)

Лучший сериал в жанре «Драмы/мелодрамы»

- По мнению жюри: «Плейлист волонтера» (Okko)





Получаем награды 



ökkö

Положительные отзывы и признание



- В 2024 году Okko получил 21 награду премии «МедиаБренд – 2024». Также ОККО получил награду премии Optimization, как сайт занявший лучшие позиции в поиске.



ökko



Планы на будущее

Маркетинговая стратегия



Успешные кейсы продвижения (рекламные кампании, партнерства)

Оптимизация структуры контента

- Проведена полная SEO-оптимизация структуры блога, разработана новая категория и переработаны старые статьи
- Результат: страницы блога занимают топовые позиции в поисковых системах

Интеграция SEO с аналитикой пользовательского поведения

- Улучшение контента на основе анализа пользовательских данных
- Результат: Увеличение времени на страницах блога, снижение показателя отказов

Разработка и продвижение тематических кластеров

Создание тематических разделов:

- Новые разделы, такие как «Лучшие фильмы» и «Обзоры», привлекают целевую аудиторию по интересам

Использование современных SEO-инструментов

Анализ конкурентов:

- Использование инструментов как Ahrefs и Serpstat для поиска ключевых слов и мониторинга позиций
- Результат: Выявление ключевых запросов, увеличивших трафик

Партнерства и кампании

Сотрудничество с SEO-агентствами:

- Совместные кампании с агентством Ашманов и партнеры для оптимизации видимости в поисковых системах

Фокус на локальном SEO

- Продвижение региональных новостей и контента для расширения присутствия в российских регионах

Маркетинговая стратегия



Использование digital-каналов

Социальные сети:

- [ВКонтакте](#)
- [Telegram](#)
- [Яндекс.Дзен](#)
- [TikTok](#)

Email-рассылки:

Регулярные обновления и специальные предложения подписчикам

Удержание клиентов

Программы лояльности:

Запуск программ для постоянных пользователей через [Агенты Okko](#)

Акции и спецпредложения:

Специальные предложения и акции на платформе [Okko](#)

Планы на будущее



Расширение библиотеки контента

- Добавление функционала для привлечения поискового трафика
- Обогащение карточек контента (Добавление полезной и интересной информации о фильмах, сериалах и событиях)
- Доработка раздела с персональными страницами

Масштабирование успешных гипотез

- Развитие спортивного направления:
- Создание отдельного домена okko.sport
- Фокус на спортивных трансляциях и событиях, которые вызывают высокий интерес и трафик
- Проведен технический аудит раздела и разработаны рекомендации по расширению ассортимента трансляций

Сайт Okko okko.tv

Социальные сети

- [ВКонтакте](#)
- [Telegram](#)
- [YouTube](#)

Спасибо за внимание