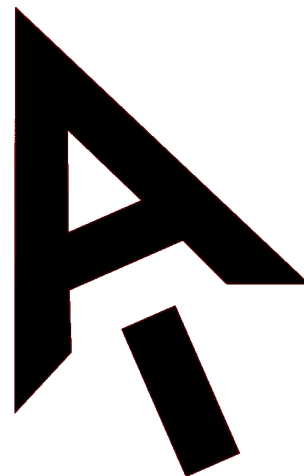


АШМАНОВ И ПАРТНЕРЫ

Заявка на премию RUWARD AWARD `24
в номинацию «Агентский HR-бренд года»



Ашманов
и партнеры



Справка об агентстве



Краткая справка об агентстве

«Ашманов и партнеры» — одна из наиболее влиятельных компаний на рынке digital-маркетинга в России. С 2001 года мы являемся надежным работодателем и помогаем digital-отрасли воспитывать настоящих экспертов своего дела.



Компания

Основана техническими топ-менеджерами «Рамблера», крупнейшего интернет-портала и поисковика начала нулевых.



Игорь Ашманов

Основатель компании — признанный эксперт в области IT и искусственного интеллекта, создал рынок поисковой оптимизации.



Сегодня

Штат компании насчитывает 250 сотрудников, более 4 000 проектов реализовано за 23 года, гордимся репутацией надежного партнера.

Мы сегодня

Помогаем бизнесу

Мы анализируем более 800 факторов ранжирования, чтобы бизнес мог говорить с Яндекс и Google на одном языке. Кастомизируем полезные маркетинговые исследования под разные отрасли: e-commerce, недвижимость, авто, финансы, медицина.

Проводим бесплатную конференцию **Optimization**, чтобы маркетологи чувствовали себя уверенно и комфортно в SEO и могли напрямую общаться с представителями поисковиков!



АНАЛИТИЧЕСКИЙ ОТЧЁТ
МИХАИЛ ВОЛОВИЧ
«АШМАНОВ И ПАРТНЁРЫ»



ФАКТОРЫ РАНЖИРОВАНИЯ:
ЧТО НОВОГО?

Делимся знаниями

Наши эксперты при поддержке МГИМО, Mail.ru Group, Google, Яндекс Вертикали провели несколько десятков бесплатных обучающих мероприятий.

Мы переиздали книгу-бестселлер «Оптимизация и продвижение сайтов в поисковых системах». А совсем недавно создали и запустили новый курс обучения поисковому маркетингу для руководителей.



Мы сегодня

Разрабатываем технологии

Сервис «Тургенев», Рейтинг видимости сайтов, SeoRate, SearchLab — эти технологии и инструменты разработали мы. Они помогают маркетологам, SEO-специалистам и копирайтерам автоматизировать работу и усилить результаты.



Получаем награды

Наша команда не раз завоевывала премию Рунета и Adindex за вклад в технологии, инновации, образование, поисковую оптимизацию и т.д.

Хотя мы несколько лет активно не участвовали в рейтингах, компания ежегодно входит Топ российских digital-агентств по версии Adindex, Ruward, Tagline и Медиалогия по дюжине различных параметров: качество услуг, цитируемость, сервис, узнаваемость и другие.



Игорь Станиславович Ашманов

Основатель
агентства



Образование и научная деятельность:

- Окончил МехМат МГУ по кафедре высшей алгебры в 1983 году, стал кандидатом технических наук в 1995 году.
- Является действующим завкафедрой социологии ВШССН МГУ, вел лекции в Военной Академии.

Деловая активность:

- Директор портала Рамблер в 1999-2001 гг.
- Президент компании Крибрум.
- Основатель пяти IT-компаний в направлении искусственного интеллекта.

Общественная деятельность:

- Участник разработки программы «Цифровая экономика».
- Доверенное лицо В.В. Путина в 2018 году.
- Награжден почетной грамотой президента РФ «за заслуги в становлении и развитии российского сегмента сети “Интернет”» в 2020 году.
- Член Совета по правам человека при Президенте РФ с 2020 года и член Центрального штаба ОНФ с 2021 года.
- Инициатор, соучредитель и ответственный секретарь Национальной коалиции против спама с 2023 года.
- В 2024 году являлся доверенным лицом кандидата в президенты России Владимира Путина



Игорь Станиславович Ашманов

Основатель
агентства

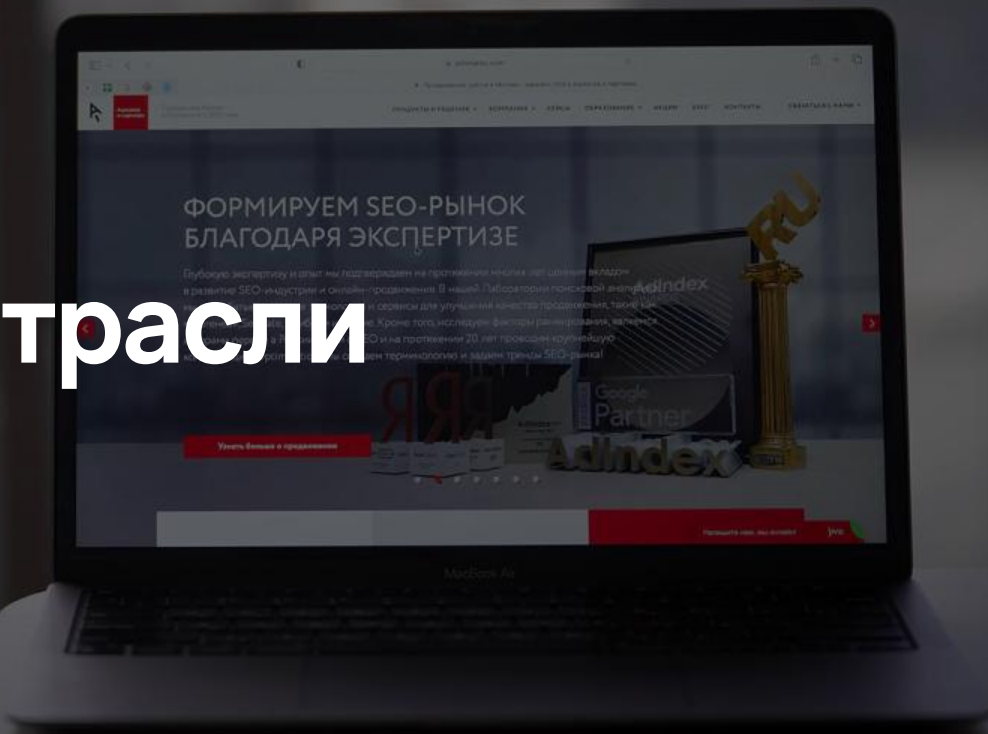


Профессиональная деятельность:

- Разработчик систем ИИ (с 1987 года), систем правописания ОРФО (встроена в Microsoft Office), спам-фильтров (известны как Антиспам Касперского), систем анализа и мониторинга соцсетей, виртуальных собеседников, электронных словарей.
- Автор книг «Цифровая репутация. Создать, развить и защитить», «Цифровая гигиена», «Жизнь внутри пузыря», «**Оптимизация и продвижение в поисковых системах**» в четырех изданиях.
- Выступал в качестве эксперта на образовательном интенсиве «Мастерская новых медиа 2.0: Образование в медиа», в эфире радио Sputnik, на телеканалах «Беларусь 1» и ОТР, на отраслевой конференции «eTarget. Репутация».
- Ведет собственный блог «**Что по осям**» о технологиях, ИИ, медиа и событиях в мире.



Вклад в развитие отрасли





Образование

eTarget

Ежегодно проводим отраслевые конференции eTarget в направлениях **e-commerce**, **недвижимость**, **медицина**, **авто**, **финансы**, **B2B**. С 2024 года открыли новое направление – **фарма**.

eTarget.Репутация проводится в МГИМО уже 5 лет подряд. В 2023 году мероприятие собрало более 100 участников в офлайне, 15 спикеров и 2000 онлайн-зрителей.

Optimization

Optimization – крупнейшая практическая конференция в сфере digital-маркетинга. Мероприятие проводится с 2001 года, а в 2023 году 114 спикеров представили свои доклады на конференции для более чем 700 участников в офлайне.

Академия интернет-маркетинга

На курсах слушатели осваивают новые профессии с нуля и становятся востребованными специалистами. Мы готовим сотрудников для работы в нашей компании и других агентствах интернет-маркетинга. Обучение на треть состоит из практики: студенты одновременно учатся и работают над своими проектами. В конце каждого курса проводится тестирование или защита итоговой работы.

Книги

«Цифровая репутация. Создать, развить и защитить» – книга Ашманова Игоря Станиславовича, выпущенная в 2023 году. Концентрация практического опыта и готовых инструкций о том, как управлять репутацией в цифровой среде.

«Оптимизация и продвижение в поисковых системах» – бестселлер в четырех изданиях. Подробное и доступное изложение работы поисковых машин, рекомендаций по поисковой оптимизации и подбору специалистов по продвижению.



Образование

Создаем продуктовые чек-листы, контент-боксы и методические пособия для клиентов



Чек-листы

Краткие шпаргалки: как провести аудит, заполнить страницу «О компании» или продвигать блог коммерческого сайта.

Контент-боксы

Подборки кейсов, статей и исследований на определенную тематику для клиентов с полезными бонусами — скидками, промокодами и рекомендациями экспертов.



Методички

Подробные пособия и инструкции по подбору in-hous команды, работе с B2B-сегментом, управлению репутацией.





Образование

Исследуем рынок с помощью Лаборатории поисковой аналитики

Исследование «Путь покупателя в онлайн-торговле»

Часть 1: роль поисковых систем в поиске и изучении товаров

Часть 2: роль маркетплейсов при выборе и изучении товаров

Часть 3: роль контента при выборе и изучении товаров

Аналитический отчет «Факторы ранжирования: что нового в 2023 году?»

Как поисковые системы относятся к крупным сайтам, что происходит с ссылочными факторами и как ограничения соцмедиа сказались на ранжировании.

Аналитический отчет «Путь клиента в розничной торговле: как покупатели узнают о новых брендах»

Часть 1: источники и мотивация покупателей для знакомства с новыми брендами.

Часть 2: внимание к онлайн-рекламе и факторы, снижающие и увеличивающие склонность к спонтанным покупкам.



Образование

Наши эксперты преподают в ведущих высших учебных заведениях страны: МГУ, ВШЭ, МГИМО



Игорь Ашманов

Управляющий партнер
компании



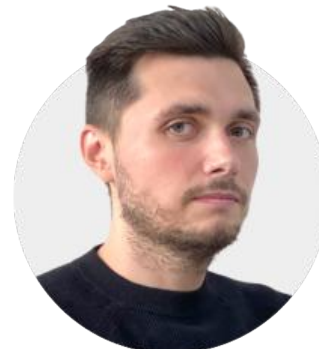
Денис Шубенок

Исполнительный
директор



Ольга Сокольская

Руководитель
отдела по работе
с клиентами SEO

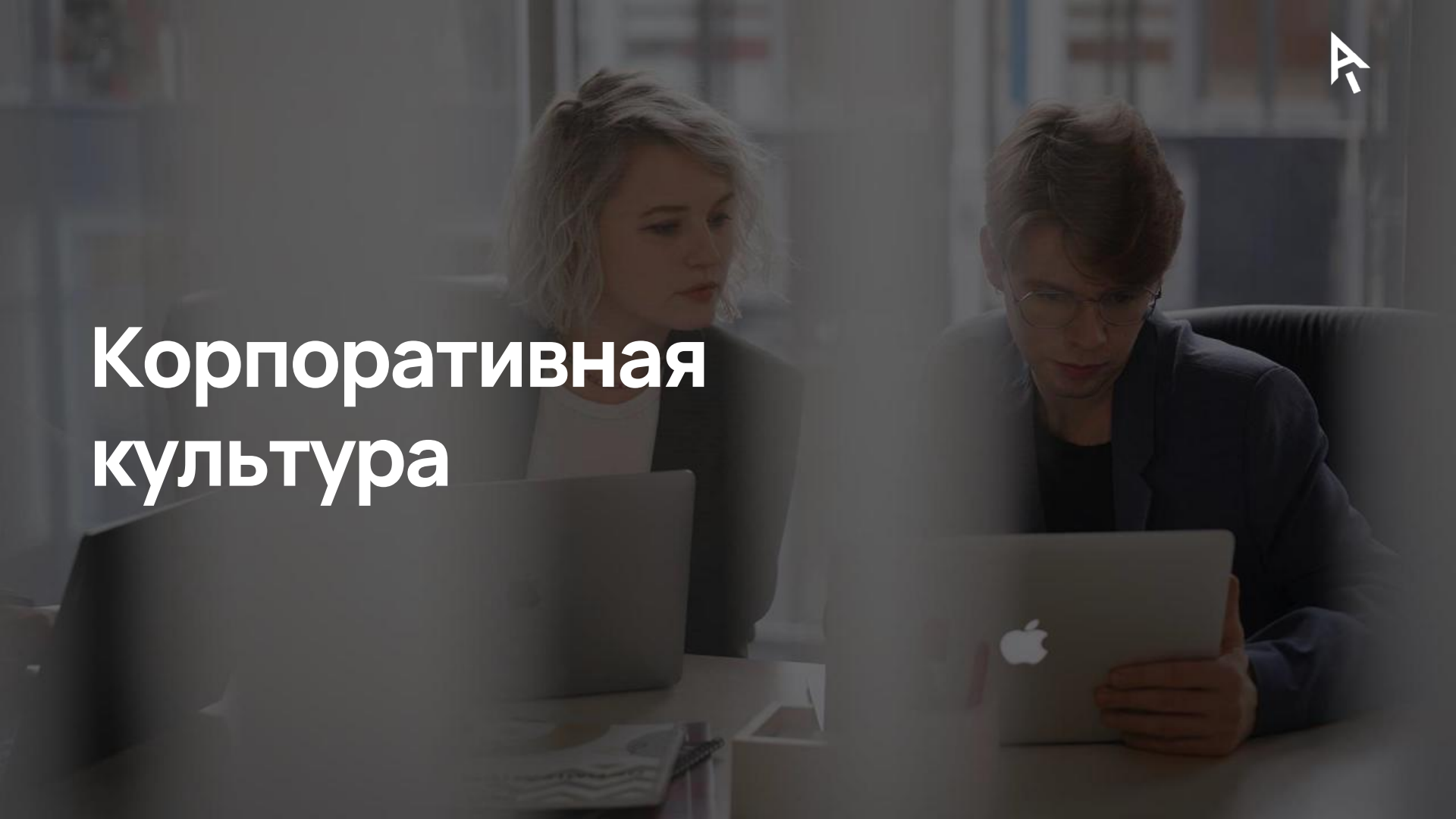


Сергей Волков

Руководитель департамента
ORM и рекламы в соцсетях



Корпоративная культура





Ценности компании

Трансформировали ценности компании, исходя из наших подходов работы с клиентами, сотрудниками и партнерами.

Любые действия наших сотрудников отражают наши ценности:

- Стремление к истине
- Порядочное отношение к окружающим
- Свобода мировоззрения
- Открытость к изменениям
- Проактивность





Подбор персонала

За прошедший период мы значительно расширили команду. Мы выросли на 50% за 2023 год.

Оптимизировали процессы подбора персонала и уменьшили срок закрытия вакансий на 98%.

Мы даем возможность молодым специалистам и студентам ведущих профильных вузов проходить у нас практику, получать знания и ценный опыт. После прохождения практики они могут попасть в штат и развиваться вместе с нами.

Мы растим своих специалистов внутри агентства. Всегда рады рассмотреть junior-специалистов: сотрудничаем со Skillbox и другими образовательными площадками, приглашаем к себе специалистов, которые только закончили курсы и еще не имеют опыта.

Бывших сотрудников «Ашманов и партнеры» не бывает!

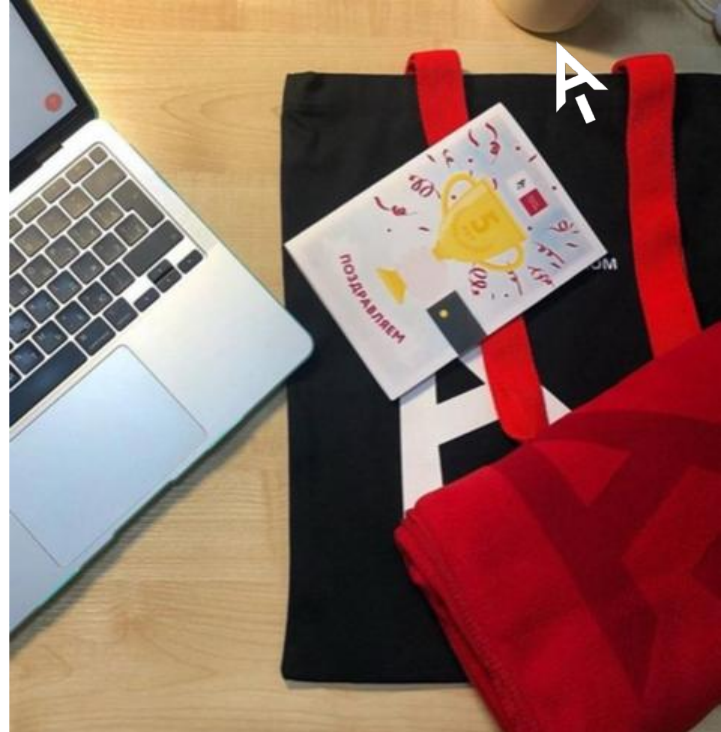
Если кто-то уходит из компании, мы поддерживаем связь с ними, встречаемся на внешних конференциях и вне офиса, приглашаем на наши мероприятия — не только в качестве слушателя, но в большей степени как спикера и эксперта.



Адаптация новых сотрудников

Мы полностью отработали и успешно применяем процесс внедрения новых сотрудников в работу и коллектив

1. Проводим welcome-тренинги с участием основателя компании Игоря Станиславовича Ашманова и ТОП-менеджмента агентства.
2. Вручаем брендированные welcome-подарки.
3. В первые три месяца работы сотрудника проводим встречи, на которых происходит знакомство с историей, корпоративной культурой, внутренними процессами компании. Это помогает сотруднику полностью адаптироваться и влиться в коллектив и рабочие процессы.
4. Поддерживаем, обсуждаем, что нравится, а что нет. Рассказываем про зоны роста и успехи сотрудника. На встречах обсуждаем, как рабочие вопросы, так и личные интересы сотрудника.
5. Составляем план работ на испытательный срок, чтобы сотрудник знал, что от него ждут, и ему было, на что опираться.
6. Знакомим с базами знаний, корпоративными порталами и сервисами, отвечаем на все вопросы.
7. Подводим итоги испытательного срока и поздравляем с его успешным завершением, дарим подарок – книгу.





Обучение сотрудников

Обеспечиваем, поощряем и инициируем стремление сотрудников к обучению и развитию

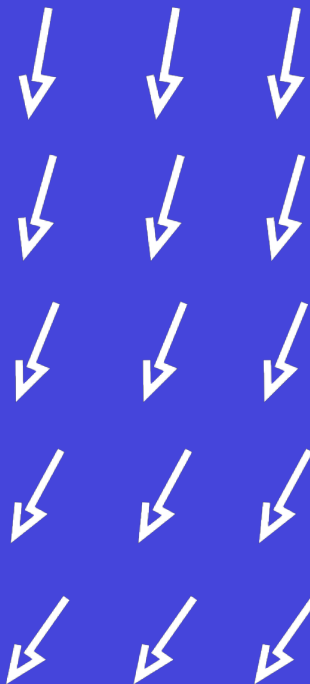
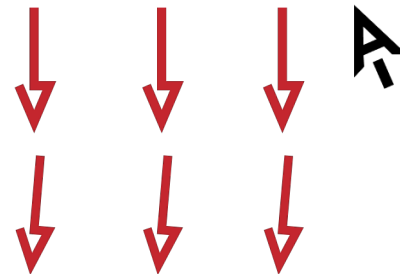
1. Предлагаем обучение на живых проектах и реальных задачах с участием опытных экспертов агентства.
2. Используем программу 50/50 — если сотрудник хочет пройти курсы, компания финансово участвует в приобретении обучающих программ.
3. Принимаем запросы на проведение тренингов внутри компании от сотрудников.
4. Создаем внутренние базы знаний и видеоуроки, которые помогают специалистам разобраться в рабочих процессах и программах.
5. Проводим отраслевые конференции **eTarget**, являемся организатором легендарной конференции **Optimization**, которой уже 22 года.
6. Предлагаем сотрудникам не только посещение этих мероприятий, но и выступление на них в качестве спикеров — так они могут получать опыт и делиться экспертизой с рынком.
7. Предлагаем посещение профильных внешних конференций, которые компания оплачивает для сотрудников.
8. Содержим и регулярно дополняем корпоративную бизнес-библиотеку.



Развитие сотрудников

Предлагаем все условия для профессионального развития

- Строим индивидуальный план развития сотрудника для дальнейшего роста.
- На протяжении всей работы в компании ежемесячно проводим 1-1 встречи с сотрудниками, обсуждаем, чего ждет сотрудник, как хотел бы развиваться и другие вопросы.
- Гибкие и лояльные в плане развития — можно расти как вертикально, так и горизонтально.
- Все топ менеджеры компании выросли от линейных специалистов до руководящих в рамках агентства.
- Для вертикального развития есть прописанная мотивация специалистов, грейды, условия и критерии, которые помогут вырасти на ступеньку выше. Все прозрачно :)
- А еще можно развиваться в качестве спикера — выступать на внутренних и внешних конференциях или семинарах, писать кейсы и другие материалы совместно с департаментом маркетинга.





Награждение сотрудников

Поощряем профессиональные и личные достижения сотрудников

- Каждые 3 месяца проводим собрания, где обсуждаем цели компании на следующий квартал и подводим итоги предыдущего.
- Также на собраниях проводим награждение: «Сотрудник квартала» — выбирается по общему голосованию на основании всех достижений сотрудника, и «Руководитель квартала» — выбирается голосованием руководителей отделов компании.
- Победители в номинациях получают приятный приз: сертификат Civa, колонку Алиса, сертификат на массаж и другие подарки.
- Ежегодно кроме стандартных номинаций «Почётный ашмановец», «Сотрудник года» и «Новичок года» ввели ещё номинации «Техно гуру», «Надёжный тыл», «Коммуникатор года» и другие.





Поздравления сотрудников

Не только работаем, но и празднуем вместе с коллегами



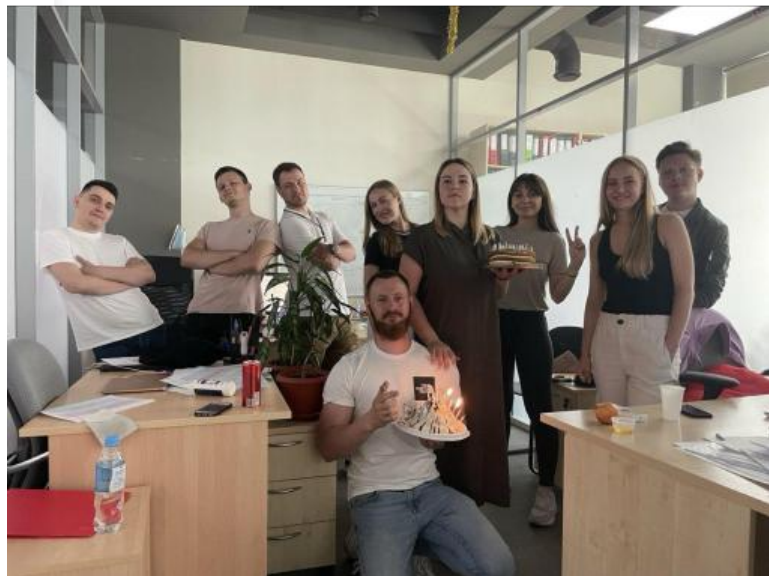
Наш коллектив — настоящая семья, поэтому в День Рождения мы отправляем сотруднику поздравительное письмо на корпоративную почту, дарим подарок, готовим креативные юмористические открытки и собираемся на корпоративной кухне, чтобы сказать коллеге добрые слова и пожелания.



На юбилей работы сотрудника в компании (1,3,5,7,10 лет) вручаем подарки — корпоративный мерч.

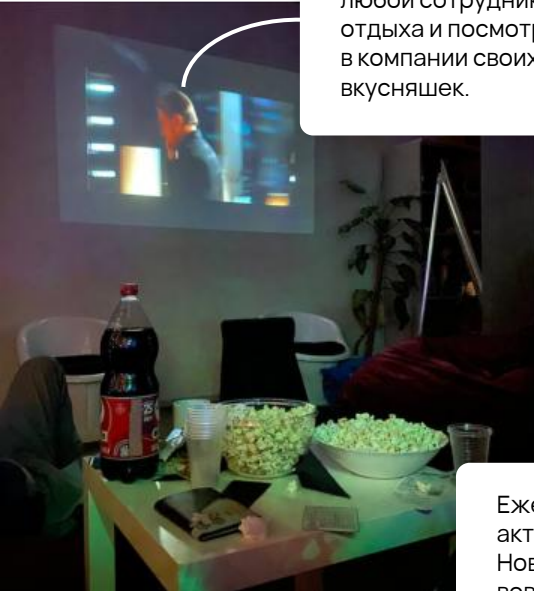


Мы не забываем и о детях сотрудников — всегда готовим приятные подарки для них на Новый год, 1 сентября и День защиты детей.

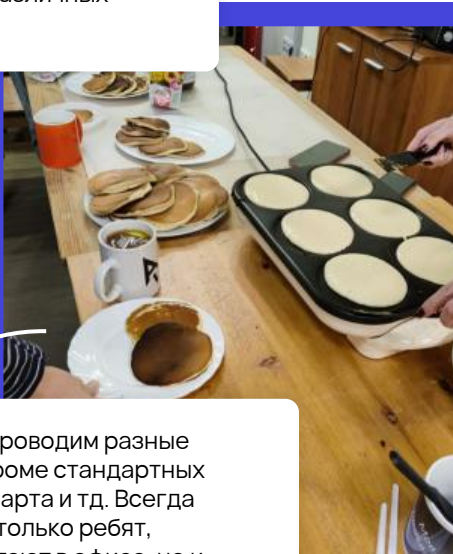




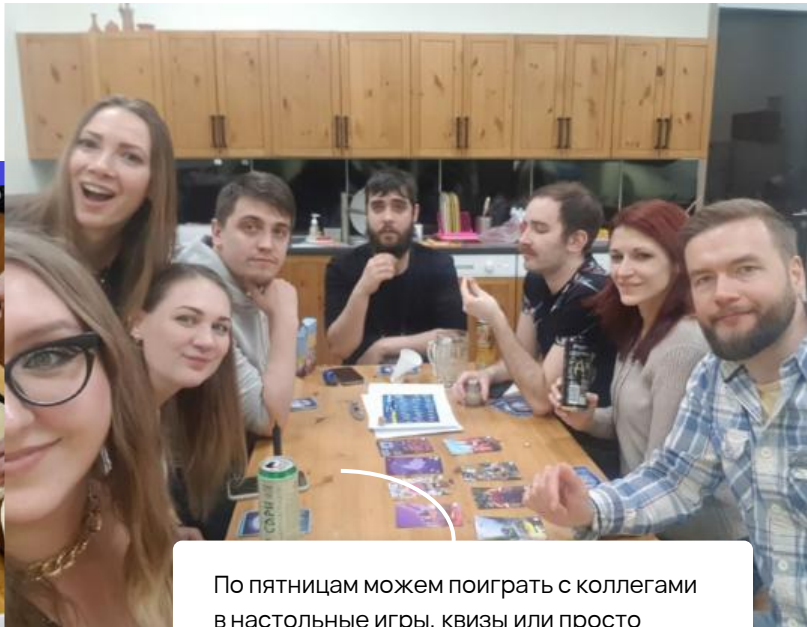
Корпоративные мероприятия



Киновечер: после тяжелого рабочего дня любой сотрудник может прийти в зону отдыха и посмотреть фильм на проекторе в компании своих коллег и различных вкусняшек.



Ежемесячно проводим разные активности, кроме стандартных Новый год, 8 марта и тд. Всегда вовлекаем не только ребят, которые работают в офисе, но и удаленных сотрудников



По пятницам можем поиграть с коллегами в настольные игры, квизы или просто общаться и пить какао.



Корпоративные мероприятия

Также не забываем об активном отдыхе — проводим Летний день, пикники, ходим на экскурсии, выставки и не только.



2 раза в год в нашем офисе мы проводим «День донора» и приглашаем всех желающих принять участие. Делаем рассылку по всему Бизнес-центру и вне компании, поэтому сдать кровь могут не только наши сотрудники, но и работники других компаний, бывшие сотрудники, друзья и знакомые коллег. Подготавливаем для участников столы со сладким чаем, фруктами и другими угощениями. И, конечно, не забываем о врачах, которые помогают нам сделать доброе дело.

Эта акция для нас уже традиция — мы даже получили награду за активное участие. **За один раз мы помогаем собрать более 20 литров крови.**



Мы всегда рады видеть всех наших сотрудников на мероприятиях, которые организовываем, поэтому мы оплачиваем билеты и проживание для тех, кто живет в других городах России и за пределами РФ.

[Больше фото с корпоративных мероприятий](#)

Информирование сотрудников



Информируем сотрудников обо всех изменениях внутри компании.



Делимся новостями и достижениями.



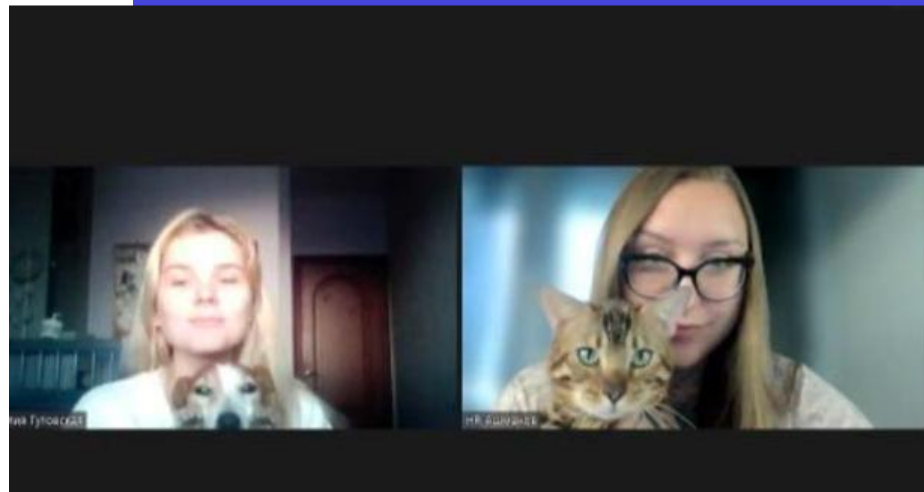
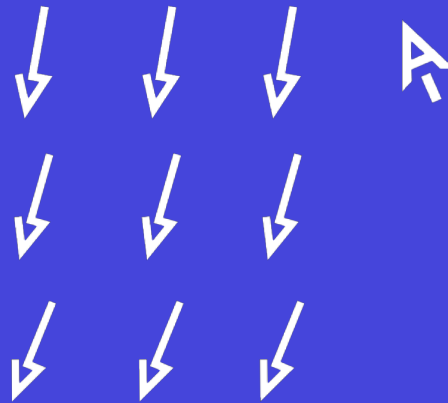
Знакомим с новыми сотрудниками.



У нас есть свой внутренний канал сотрудников в Telegram для оперативного оповещения коллег.



А также не совсем официальный чат «Болталка», где мы делимся с коллегами мемами, шутками и обсуждаем самые разные темы.





Корпоративные питомцы

Поддерживаем дружелюбную атмосферу



В кабинете HR можно познакомиться с нашими домашними питомцами — двумя чудесными крысами. Зверьки всегда поднимают настроение сотрудникам и являются неотъемлемой частью HR-отдела. Всегда можно прийти погладить, покормить и поиграть с пушистыми грызунами :)



Корпоративная валюта

АиПки — корпоративная валюта или программа лояльности «Спасибо», их можно дарить коллегам и обменивать на подарки



Сотрудники могут выражать благодарность с помощью АиПок и дарить их коллегам за помощь, инициативность, результаты или достижения.



Также сотрудники могут подарить коллегам «спасибо». Такие благодарности тоже конвертируются в АиПки.

Каждый сотрудник получает АиПки в День Рождения — в благодарность за его вклад в компанию :)



**Спасибо
за внимание!**

