

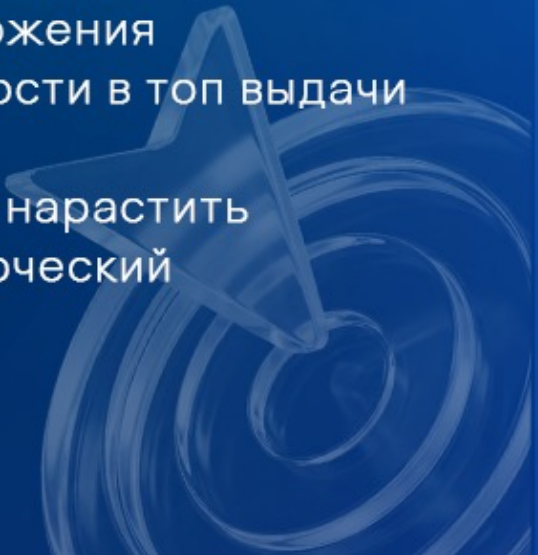


SEO для СК Югория:

**как бренд с постоянным
портфелем клиентов вышел на
новую аудиторию**



ЦЕЛИ ПРОЕКТА

- ⑥ Обеспечить контроль за динамикой SEO-показателей
 - ⑥ Организовать аудит, анализ и рекомендации по SEO
 - ⑥ Нарастить коммерческий трафик с учетом прогнозов потребительского спроса и динамики рынка
 - ⑥ Вывести сайт из положения околонулевой видимости в топ выдачи
 - ⑥ За счет оптимизации нарастить органический коммерческий трафик на ресурс
- 
- A faint, stylized graphic of a target with concentric circles and a star in the center, located in the bottom right corner of the left page.

ЗАДАЧИ

- ⑥ Оптимизация сайта по разделам: ОСАГО, ипотека, КАСКО
 - ⑥ Расширение структуры сайта
 - ⑥ Исправление текущих ошибок оптимизации
 - ⑥ Охват новой аудитории за счет создания новых страниц и подразделов
 - ⑥ Улучшение позиций и видимости сайта
- 
- A faint, stylized graphic of a checkmark inside a circle, located in the bottom right corner of the right page.

Вызов:

выполнить требования поисковиков
к уникальности и сократить бюджет
на промпты и редактуру ИИ-текстов



Что мы сделали:

Протестировали несколько
типовых шаблонов контента,
которые легко уникализировать
за счет названий и базовых
характеристик продукта

Такое разнообразие текстов
снижает риск низкой
оценки страниц
за неуникальный контент

Предложили генерировать
изображения: страницы стали
привлекательнее и разнообразнее,
а клиент сэкономил на покупке
и оформлении прав на реальные фото



Запустили классическое SEO-продвижение:

- Актуализировали семантическое ядро, выявили, каких страниц не хватает в структуре сайта, оперативно их проработали
- Провели базовые работы по SEO: мониторинг, технический аудит, линкбилдинг
- Сделали постраничную оптимизацию и добавили важный функционал и контент на продвигаемые страницы

Кратно расширили структуру сайта:

- В начале проекта собрали семантику для приоритетных разделов
- Проработали категории от верхнеуровневых страниц разделов к страницам по моделям автомобилей, городам и т. п.
- После проработки раздела ОСАГО провели аналогичное расширение структуры под категорию каско



КЛИЕНТ
ЮГОРИЯ

ОТРАСЛЬ
Страхование

ЗАДАЧА

Улучшить видимость и позиции сайта в поисковых системах, повысить органический трафик

БЮДЖЕТ
NDA

РЕШЕНИЕ

Ежемесячные работы по SEO, сбор и актуализация семантики, технический мониторинг, постраничная оптимизация, линкбилдинг

СРОК

С января 2025 г. по настоящее время



Рост видимости
в поисковых системах



Видимость
в Google



Совокупный рейтинг
по региону Москва