



# *RBT.ru*

+ 22%

ВИДИМОСТЬ  
в Google



# RBT.RU

крупный ритейлер бытовой техники и электроники

## Особенности бизнеса:

- ❑ Штаб-квартира бренда расположена в Челябинске, основная часть офлайн-филиалов в Уральском регионе.
- ❑ Интернет-магазин ведет продажи в 250-ти городах России через сайт с многоподдоменной структурой.
- ❑ Целевая аудитория включает два больших сегмента: физические лица-покупатели техники и малый бизнес/ИП, которые приобретают технику для офисов
- ❑ Конкуренты компании — крупные федеральные сети по продаже электроники и бытовой техники
- ❑ Преимущества бренда: выгодные цены, экспертные консультации, качественное и быстрое сервисное обслуживание

КЛИЕНТ

RBT

ОТРАСЛЬ

Товары и услуги

ЗАДАЧА

Стабилизация, восстановление и наращивание видимости после редизайна сайта

БЮДЖЕТ

NDA

РЕШЕНИЕ

Технический и UX-аудит, сопровождение внедрений, постраничная оптимизация, проработка внешних факторов ранжирования, обновление контента, внедрение Generative Engine Optimization

СРОК

С июня 2024 г.  
по настоящее время



## ПРОБЛЕМА:



Клиент готовил запуск новой версии сайта на новой CMS с обновленным дизайном.

Его не устраивало качество реализации новой версии и затраты на рекламу.

Поэтому он привлек агентство для анализа, выдачи рекомендаций, контроля переноса сайта на новую версию.

## ЗАДАЧИ:

- ❑ проведение технического и UX-аудита старой и новой версий сайта;
- ❑ выявление критичных ошибок и передача рекомендаций по технической доработке;
- ❑ контроль запуска новой версии и ее масштабирования на поддомены;
- ❑ минимизация потерь SEO-показателей



# +22%

ВИДИМОСТИ В Google

