
АШМАНОВ И ПАРТНЕРЫ

Заявка на премию RUWARD AWARD '23
в номинацию «Агентство года»



1 РАЗМЕР КОМПАНИИ

2 ИЗВЕСТНОСТЬ КОМПАНИИ

3 АВТОРИТЕТ И РЕПУТАЦИЯ

4 БИЗНЕС-ДОСТИЖЕНИЯ

5 ВКЛАД В РАЗВИТИЕ РЫНКА

КРАТКАЯ СПРАВКА ОБ АГЕНТСТВЕ

«Ашманов и партнеры» — одна из наиболее влиятельных компаний на рынке digital-маркетинга в России. Уже 22 года мы оказываем услуги по поисковому маркетингу, performance-маркетингу и управлению репутацией в Интернете

Компания

Основана техническими топ-менеджерами «Рамблера», крупнейшего интернет-портала и поисковика начала нулевых

Игорь Ашманов

Основатель компании — признанный эксперт в области IT и искусственного интеллекта, создал рынок поисковой оптимизации

Сегодня

Штат компании насчитывает 250 сотрудников, **более 3500 проектов** реализовано за 22 года, гордимся репутацией надежного партнера



РАЗМЕР КОМПАНИИ



СТРАТЕГИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ

Сила стратегического партнерства

«Ашманов и партнеры» — больше, чем интернет-агентство. Наша команда стояла у истоков образования компаний «Крибрум», «Лаборатория Наносемантика», «Нейросети Ашманова», что позволило создать технологичную экосистему группы компаний, использующих большие данные и искусственный интеллект. Благодаря важным стратегическим партнерствам мы объединяем усилия, комплексно смотрим на развитие бизнеса и применяем технологии, позволяющие достигать выдающихся результатов.



ШТАТ

Компании насчитывает более 250 человек: за последние три года несмотря на трудности, мы не сокращали штат и не останавливали найм – **трудоустроили более 100 человек.**

КЛИЕНТЫ

Развивали более 350 проектов:

Работаем с крупнейшими клиентами в своих отраслях

Средний срок жизни клиента более **1,5 лет**

Средний NPS более **75%**

Решаем самые сложные задачи на рынке, разрабатываем индивидуальные решения



НАПРАВЛЕНИЯ РАБОТ КОМПАНИИ

Продвигаем бизнес (SEO, CPC, ORM/SMM)

01

Развиваем Лабораторию поисковой аналитики

02

Разрабатываем технологии
(SearchLab, SeoRate, Тургенев)

03

Улучшаем рейтинги видимости —
инструмент оценки сайта бизнесом

04

Вручаем премию за лучший рост сайта:
в 2022 году вручили премию 16 сайтам

05

Проводим обучение на бесплатных
мероприятиях Академии интернет-маркетинга

06



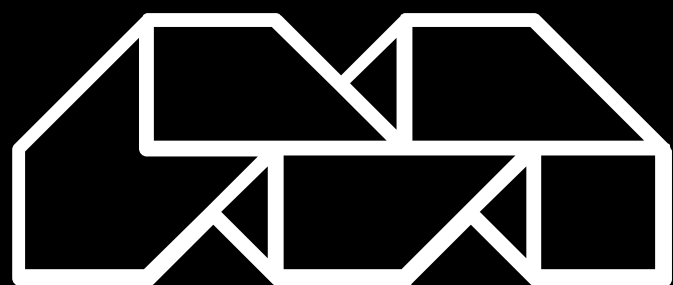
ИЗВЕСТНОСТЬ КОМПАНИИ



СМИ ОБ «АШМАНОВ И ПАРТНЕРЫ»

Adindex

Как развитие цифровой экономики меняет подход к digital-маркетингу



SEO, Тренды, Продвижение — Molinos на OPTIMIZATION 2022

Коммерсантъ®

Банки.ру — лидер по трафику среди финансовых маркетплейсов России



Большинство российских онлайн-покупателей ищут товары и информацию о них в интернете перед покупкой

CoSSA

Как санкции и уход компаний с рынка отразились на поисковой выдаче и возможностях для продвижения бизнеса



«Ашманов и партнеры» создали нейросеть для генерации нешаблонных описаний для страниц сайтов

Sostav

38% пользователей кликают на рекламные объявления при поиске товара

МЕДИАЛОГИЯ

Digital-агентства: февраль 2023



Продвигаем сайты в Интернете с 2001 года.
Ашманов и партнеры — основатели SEO-отрасли.
Мы ввели термины и выпустили обучающие книги
и материалы. Среди них — бестселлер деловой
литературы, книга «Оптимизация и продвижение в
поисковых системах», вышедшая в четырех изданиях.

Премия Рейтинг Рунета

- Топ-1 агентство по SEO-аудиту сайта 2022, 2021 [↗]
- Топ-1 SEO-агентство в отрасли финансы 2022, 2021
- Топ-1 SEO-подрядчик крупных клиентов 2021
- Топ-1 SEO-агентство в отрасли beauty 2021, fashion 2021
- Топ-2 SEO-агентство в отрасли realty 2021

Рейтинг известности клиентов Seonews

- Топ-4 – Известность SEO-компаний 2022, 2021

Digital Index Adindex

ТОП-1 ^{▲2021}

- SEO/SERM агентство 2021 года
- Топ-3 самых узнаваемых SEO-агентств 2022 года

Премия RUWARD

ТОП-1 ^{▲2022}

- SEO-агентство в отрасли beauty и realty
- Топ-2 SEO-агентство в номинации Digital-прорыв
- Топ-2 SEO-агентство в отрасли финансы и страхование
- Топ-3 SEO-агентство в отрасли медицины



Премия Optimization

ТОП-1 ^{▲2020-2022}

по упоминаемости среди SEO агентств 2020-2022

Рейтинг упоминаемости Медиалогия

Топ-7 по упоминаемости среди всех digital-агентств
2023, 2022

Премия Outdoor Digital Awards

Лауреат номинации за экспертизу и инновации
в поисковом маркетинге



РАЗВИВАЕМ БИЗНЕС

«Ашманов и партнеры» — член Московской торгово-промышленной палаты
Присоединение к крупнейшему объединению предпринимателей Москвы
помогло нам не только стать ближе к бизнесу нашего клиента, но и расширить
свои возможности по его продвижению!

Аккредитация РФРИТ 

Конкурс РФРИТ дает нашим клиентам возможность компенсировать до 80%
расходов на контекстную рекламу!



АВТОРИТЕТ И РЕПУТАЦИЯ АГЕНТСТВА В СЕГМЕНТЕ РЫНКА



ОТМЕТИЛИ 20-ЛЕТИЕ

В 2021 году отметили юбилей — 20 лет, в честь которого выпустили праздничный лендинг. На нем поделились историей становления компании, ее влияния на digital-рынок в России и яркими моментами от лица партнеров и сотрудников.

В честь дня рождения команда «Одной ногой в диджитал» также выпустила фильм в 2 частях о компании:



1 часть



2 часть

КОЛОССАЛЬНАЯ ПРАКТИКА

 МТС БАНК

 АЛЬФА
СТРАХОВАНИЕ

 ЧИТАЙ
ГОРОД

МИРАТОРГ

*АРГУМЕНТЫ
И ФАКТЫ*

Буквоед

 Delivery
Club

ТЕХНОПАРК


Линзмастер
салоны оптики

 skyeng

БИЗНЕС-ДОСТИЖЕНИЯ АГЕНТСТВА



Вышли на рынок Средней Азии

Помогаем бизнесу с продвижением сайта в Казахстане, Узбекистане, Туркменистане, Таджикистане и Кыргызстане. Впервые в 2023 году на Tashkent Digital Marketing Forum вручили премию Optimization сайты Узбекистана, которые стали лидерами нашего рейтинга видимости.

SSO

Запустили апгрейд продукта SEO под названием SSO
Так как маркетплейсы начали вытеснять обычные сайты, рынок требовал продвижение в “обход” приоритетов крупным сайтам. SSO – это продвижение во всем поисковом пространстве по всей воронке продаж не только сайта, но и всех ресурсов бренда посредством поисковых систем.



 МТС

ПИК

kaspersky

 МЕГАФОН

BOSCH

 Райффайзен
Банк

 СОВКОМБАНК

Мы входим в топ-3 по работе
с крупными клиентами, входящими
в список Forbes, по результатам
Рейтинга Рунета-2022

ПРОДУКТОВЫЙ ПОДХОД

Развиваем бизнес 

Мы убеждены, что в новых реалиях невозможно развивать бизнес, постоянно ретушируя недостатки сайта.

В качестве решения мы применяем продуктовый подход: не только продвигаем сайт в поисковом пространстве, но и ориентируемся на бизнес-показатели, оптимизируем информационный фон, клиентский сервис, даем точки роста для бизнеса.



ВКЛАД В РАЗВИТИЕ РЫНКА



ОБРАЗОВАНИЕ

Optimization

С 2001 года проводим конференцию Optimization с участием представителей поисковиков и экспертов digital-маркетинга. В 2021 году конференция получила награду Baltic Digital Days и отметила свой юбилей.

Суммарная онлайн+офлайн аудитория

Optimization – **более 7500 участников**

eTarget

Ежегодные отраслевые конференции и вебинары, на которых участники обсуждают специфику продвижения в e-commerce, медицине, финансах, B2B, недвижимости



ОБРАЗОВАНИЕ

Преподаем в ведущих высших заведениях страны: МГИМО, МГУ, ВШЭ.



Игорь Ашманов
CEO



Денис Шубенок
Исполнительный директор



Владислав Синчугов
Руководитель департамента
рекламы



Ольга Сокольская
Руководитель отдела по
работе с клиентами



ТЕХНОЛОГИИ

Разрабатываем решения, которые помогают техническим специалистам и маркетологам:

Тургенев [↗](#)

Сервис сделает все, чтобы текст оказался на первых страницах Яндекса: оценит текст по ключевым параметрам и даст подсказки копирайтеру

Нейросеть [↗](#)

Для генерации метаданных страниц

SeoRate [↗](#)

Сервис сравнивает показатели сайта с конкурентами, отслеживает позиции в выдаче, и измеряет популярность запросов

Рейтинги видимости [↗](#)

Показывает, какие сайты являются наиболее привлекательными для покупателей с точки зрения поисковых систем.

SearchLab [↗](#)

Совершенствует и автоматизирует текстовый анализ и работу с большим количеством поисковых запросов



ЛАБОРАТОРИЯ ПОИСКОВОЙ АНАЛИТИКИ

Анализ значимости факторов ранжирования

Каждый месяц мы на большой выборке поисковых запросов анализируем изменения в алгоритмах ранжирования. Для этого собираем значения разных параметров, автоматически оцениваем страницы, которые попадают в результаты поиска Яндекса, Google и Mail.ru, привлекаем ассессоров для «ручной» оценки сайтов. Применяем к полученным данным методы математической статистики и выясняем, насколько каждый из параметров может влиять на позицию и попадание сайта в топ-30. Проверяем и уточняем эти результаты на основе анализа многих других выборок



ИССЛЕДОВАНИЯ

SearchLab.ru

Запуск инструментов по автоматизации SEO
SearchLab.ru

SEO глазами маркетологов

Серия исследований «SEO глазами маркетологов» для отраслей авто, недвижимость, финансы, медицина, ecommerce

Рейтинг видимости

Обновили рейтинг видимости: обработали 432 000 запросов, собрали их в 14 тематик и 140 рейтингов

Факторы ранжирования

Серия исследований «Факторы ранжирования в Яндексе и Google» для отраслей авто, недвижимость, финансы, медицина, ecommerce.

Провели масштабное исследование о пути пользователя при совершении онлайн-покупок

- 1 часть: о роли поисковых систем при выборе и поиске товара или компании
- 2 часть: о роли маркетплейсов на пути к совершению покупки
- 3 часть: о роли контента при выборе и сравнении товаров



**СПАСИБО ЗА
ВНИМАНИЕ**

