



**ОСНОВА**  
ГРУППА КОМПАНИЙ



**ТРЕНД ГОДА**

# ЗОНТИЧНЫЙ БРЕНД

**С ПРОДВИЖЕНИЕМ ФЛАГМАНСКИХ ПРОДУКТОВ**

концепция, специфика, инструменты, аналитика

**СПЕЦИАЛЬНО ДЛЯ**



**RUWARD**

# КЛЮЧЕВЫЕ ВЫЗОВЫ



ПОСТРОЕНИЕ ЗОНТИЧНОГО БРЕНДА

ПРОДВИЖЕНИЕ ФЛАГМАНСКИХ ПРОЕКТОВ

РАСШИРЕНИЕ ДОЛИ ТРАФИКА В МОСКВЕ И МО



**АНАСТАСИЯ  
ШИРОКОВА**

руководитель группы  
по работе с ключевыми  
клиентами ArrowMedia

Построение зонтичного бренда стало не просто трендом, а основным способом продвижения продуктовой линейки, который позволяет создавать ассоциации с надёжностью застройщика и стимулировать продажи. В условиях острой конкуренции на рынке недвижимости, где ключевые игроки уже закрепили свои позиции в подсознании у потребителей, необходимо активно использовать как классические, так и нестандартные методы продвижения.

Доля медиаинвестиций в зонтичные бренды растёт, и по этой причине новым игрокам сложно зайти на рынок и привлечь внимание аудитории. Это подчеркивает важность тестирования современных подходов в инструментарии и уделения особого внимания креативным концепциям.

Для эффективной работы на всех этапах воронки важно не только формировать узнаваемость через крупные размещения и спецпроекты, но и возвращать эту аудиторию для дальнейшего касания с нашим продуктом. Поэтому важно придерживаться сильного performance-подхода и формировать персонализированные предложения для целевой аудитории.

# НАШ КЛИЕНТ



**ОСНОВА**  
ГРУППА КОМПАНИЙ

**В ПОРТФЕЛЕ ТРИ ТИПА ПРОЕКТОВ**

1

Уникальные проекты бизнес- и премиум-класса в Москве

2

Линейки бизнес-класса в Москве

3

Линейка комфорт-класса в Подмосковье

“



## АНДРЕЙ ЧУПРАСОВ

Head of Digital ГК «Основа»

С целью комплексного укрепления позиций на рынке недвижимости в ГК «Основа» было принято решение внедрить новый стратегический подход в маркетинговых коммуникациях с потребителями.

Главной задачей стало гармоничное сочетание увеличения числа обращений для достижения плана продаж и информирования о бренде ГК «Основа» для повышения осведомленности в рыночной среде. Основной акцент мы делали на то, чтобы медийные ресурсы полноценно перформили и участвовали в воронке продаж.

Ввиду высокой конкуренции требовалось тщательно продумывать нестандартные подходы и тестировать новые связки. Это привело к принятию ряда уникальных решений, способствующих эффективному управлению бюджетом, аналитикой и источниками трафика. Благодаря этому мы пришли к достижению поставленных целей. При минимальных затратах нам удалось повысить узнаваемость бренда и успешно реализовывать план продаж.

Мы активно совершенствовали ключевые показатели в рамках зонтичной стратегии, синхронизировали работу команд, что сыграло ключевую роль в достижении устойчивых результатов. Самое важное в этом процессе – полное взаимопонимание с командой, работающей над проектом.

”

# ARROWMEDIA



**ТОП-1**

в рейтинге агентств  
Adindex («Performance  
в недвижимости 2023»)

**19 ЛЕТ**

на рынке

**~33%**

ТОП застройщиков  
Москвы по объёму ввода  
жилья — наши клиенты

**ТОП-2**

в рейтинге Рунета («Контекстная  
реклама» и «Контекстная  
реклама / Недвижимость»)

**ПОДХОД**



**ОСНОВА**  
ГРУППА КОМПАНИЙ



**К ПРОДВИЖЕНИЮ**



# СОЗДАНИЕ

# АССОЦИИАЦИИ

# С БРЕНДОМ



для успешного построения зонтичного бренда с единым креативным подходом в флагманских продуктах необходимо придерживаться следующей тактики



## АНАЛИЗ РЫНКА И ЦЕЛЕВОЙ АУДИТОРИИ

Изучите конкурентов, определите уникальные черты вашего бренда.

## РАЗРАБОТКА КРЕАТИВНОЙ КОНЦЕПЦИИ

Создайте яркую и запоминающуюся концепцию, которая отражает ценности бренда. Интегрируйте её в дизайн, маркетинг и коммуникации.

## ОБРАТНАЯ СВЯЗЬ И АНАЛИТИКА

Следите за реакцией аудитории, собирайте обратную связь и проводите аналитику эффективности. Это поможет внести коррективы и улучшить стратегию.

## СИСТЕМАТИЧЕСКОЕ ОБНОВЛЕНИЕ

Сохраняйте свежесть и актуальность, периодически обновляя креативные элементы в соответствии с изменяющимися трендами и потребностями рынка.

Соблюдение единой креативной концепции флагманских продуктов зонтичных брендов обеспечивает их последовательность и непрерывность в восприятии потребителей.

Единая концепция флагманских продуктов помогает создать единое сообщение и подчеркнуть ключевые ценности бренда, что важно для установления долгосрочных связей с потребителями.

Всё это способствует формированию единого стиля, который укрепляет бренд в сознании целевой аудитории, делая его более устойчивым и узнаваемым.

**НАМЕТКИН TOWER**  
СКИДКА 10%  
бизнес-класс от 7,9 млн ₽

**UNO**  
СТАРОКОПТЕВСКИЙ  
КВАРТИРЫ от 9,9 млн ₽  
**ОСНОВА**  
ТВОЕГО ЛЕТА

**МИРАПОЛИС**  
Квартал на Проспекте Мира  
ЛЕТО ПО ТВОИМ ПРАВИЛАМ  
бизнес-класс от 255 000 ₽/М²

**ГОГОЛЬ ПАРК**  
ОСНОВА ТВОЕГО ЛЕТА  
КВАРТИРЫ от 5,3 млн ₽

**ФИЗТЕХСИТИ**  
ОСНОВА ТВОЕГО ЛЕТА  
бизнес-класс от 6,4 млн ₽

РЕКЛАМА, НАМЕТКИН TOWER\* ФИНАНСИРОВАНИЕ ЗАСТРОЙЩИКА АО «ОСНОВА» СКИДКА 10% ПРЕДОСТАВЛЯЕТСЯ ОТ БАЗОВОЙ СТОИМОСТИ АДМИНИСТРАТИВНО-КУРСОВЫХ ПОДЪЕЗДОВ И ПОТОКОВ НА ОГРАНИЧЕННЫЙ ПЛОТ АПАРТМЕНТОВ, С 01.08.2023 - 31.08.2023. ПРОЕКТНАЯ ДЕКЛАРАЦИЯ НА САЙТЕ НАШ.ДОМ.РФ

РЕКЛАМА, ЗАСТРОЙЩИК ГК «ОСНОВА», АО «БАНК ДОМ-РФ», ПРОЕКТНАЯ ДЕКЛАРАЦИЯ НА САЙТЕ «НАШ ДОМ.РФ» И MIRAPOLIS.CITY

ФИНАНСИРОВАНИЕ СТРОИТЕЛЬСТВА  
**ОСНОВА**

РЕКЛАМА, АО БАНК ДОМ-РФ, ЗАСТРОЙЩИК ГК «ОСНОВА», ПРОЕКТНАЯ ДЕКЛАРАЦИЯ НА САЙТЕ НАШ.ДОМ.РФ

Сдаём в 2023 г.

# ЗОНТИЧНЫЙ БРЕНД

## ОСНОВНОЙ ИНСТИНКТ

Бизнес-класс  
без первого взноса



Реклама.  
Застройщик ГК Основа.  
Проектная декларация  
на сайте НАШ.ДОМ.РФ

# СОЗДАНИЕ АССОЦИАЦИИ ПРОЕКТОВ С БРЕНДОМ



## ПРОДУКТОВАЯ ЛИНЕЙКА

Яркий пример успешной креативной концепции – кампания «Основной инстинкт».

С помощью единого изображения, фирменного стиля и общего ключевого посыла мы смогли сформировать дополнительный интерес к нашим ЖК за счёт прямой ассоциации с брендом, который знаком целевой аудитории.

<b>ГОГОЛЬ ПАРК</b> ОСНОВНОЙ ИНСТИНКТ Квартиры от <b>6,3</b> млн руб. у м. «Лухмановская»	<b>ФИЗТЕХСИТИ</b> ОСНОВНОЙ ИНСТИНКТ бизнес-класс без первого взноса	<b>UNO</b> старокоптевский ОСНОВНОЙ ИНСТИНКТ квартиры от <b>11,9</b> млн руб.	<b>UNO</b> головинские пруды ОСНОВНОЙ ИНСТИНКТ квартиры от <b>9,8</b> млн руб.
<small>Реклама. АО «Банк дом.рф». Застройщик ГК Основа. Проектная декларация на сайте наш.дом.рф и gogolpark.ru</small>	<small>Сдача в 2023 г.</small> <small>Реклама. Застройщик ГК ОСНОВА. Проектная декларация на сайтах наш.дом.рф или fiztehcity.ru</small>	<small>Реклама. Застройщик ГК ОСНОВА. Проектная декларация на сайте наш.дом.рф</small>	<small>Реклама. Застройщик ГК ОСНОВА. Проектная декларация на сайте наш.дом.рф</small>

<b>МИРАПОЛИС</b> ОСНОВНОЙ ИНСТИНКТ	бизнес-класс от <b>6,8</b> млн руб.	
	<small>Реклама. Застройщик ГК Основа, АО «Банк дом.рф». Проектная декларация на сайте наш.дом.рф и mirapolis.city</small>	



СЕГМЕНТЫ ЦА	ПОТРЕБНОСТИ	ОБЪЕКТЫ
<b>МОЛОДЫЕ АМБИЦИОЗНЫЕ ЛЮДИ</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Цена лота/метра</li> <li>▪ Расположение (близость к метро)</li> <li>▪ Развитая внешняя и внутренняя инфраструктура (детские сады, школы)</li> </ul>	<p><b>ДЕЛАЕМ БОЛЬШОЙ АКЦЕНТ НА ОПРЕДЕЛЁННЫЙ СЕГМЕНТ ЦЕЛЕВОЙ АУДИТОРИИ В ЗАВИСИМОСТИ ОТ ПОЗИЦИОНИРОВАНИЯ И КВАРТИРОГРАФИИ.</b></p> <p>Например, ключевым сегментом для ЖК «ФизтехСити» являются молодые и амбициозные люди, для проектов ЖК «UNO. Головинские пруды» – семейная аудитория, Для ЖК «Emotion» – карьеристы и достигаторы.</p> <p>ЖК «МИРАПОЛИС», ЖК «Emotion», ЖК «VERY» на Миклухо-Макляя, ЖК «EVOPARK Сокольники»</p>
<b>СЕМЬИ, В ТОМ ЧИСЛЕ С ДЕТЬМИ</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Цена лота/метра</li> <li>▪ Ипотека (семейная)</li> <li>▪ Разнообразие планировок</li> <li>▪ Развитая внешняя и внутренняя инфраструктура (детские сады, школы)</li> <li>▪ Зеленое окружение</li> <li>▪ Комфортный образ жизни для себя и детей</li> <li>▪ Срок сдачи</li> </ul>	
<b>ПОКУПКА НЕДВИЖИМОСТИ ДЛЯ ДЕТЕЙ/ РОДИТЕЛЕЙ (В ПОДАРОК)</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Цена лота/метра</li> <li>▪ Удобное расположение</li> <li>▪ Развитая внешняя и внутренняя инфраструктура</li> <li>▪ Стоимость жилья</li> </ul>	
<b>ПОКУПКА НЕДВИЖИМОСТИ НА НАЧАЛЬНЫХ ЭТАПАХ</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Цена лота/метра</li> <li>▪ Расположение</li> <li>▪ Надежность застройщика</li> </ul>	

## ПРОДВИЖЕНИЕ ЗОНТИЧНОГО БРЕНДА

### ИНФОРМИРОВАНИЕ

- Тематический охват
- Brandformance
- Охватные ресурсы
- Спецпроекты
- МКБ

### ВОВЛЕЧЕНИЕ

- Блогеры
- ТГ-каналы
- Гео-сервисы
- Премиум-баннер в навигаторе
- Ретаргетинговый контекст

## ПРОДВИЖЕНИЕ ЖК

### ЦЕЛЕВЫЕ ОБРАЩЕНИЯ

- Тематические ресурсы
- Гео-сервисы
- Поисковый контекст
- Базы недвижимости
- Таргет

**НАМЕТКИН TOWER**

**СКИДКА 10%**

бизнес-класс от 7,9 млн ₽

**ОСНОВА**  
РЕКЛАМА. ЗАСТРОЙЩИК ГК ОСНОВА. ПРОЕКТНАЯ ДЕКЛАРАЦИЯ НА САЙТЕ НАШ.ДОМ.РФ

**ОСНОВНОЙ ИНСТИНКТ**

Бизнес-класс без первого взноса

**ОСНОВА**  
Реклама. Застройщик ГК Основа. Проектная декларация на сайте НАШ.ДОМ.РФ

**КВАРТАЛЫ ЯРКОЙ ЖИЗНИ**

бизнес-класс от 6,4 млн ₽

**ОСНОВА**  
РЕКЛАМА. ЗАСТРОЙЩИК ГК ОСНОВА. ПРОЕКТНАЯ ДЕКЛАРАЦИЯ НА САЙТЕ НАШ.ДОМ.РФ

**ТВОЙ ВЫБОР – ОСНОВА БУДУЩЕГО**

бизнес-класс от 6,5 млн ₽

**ОСНОВА**  
РЕКЛАМА. ЗАСТРОЙЩИК ГК ОСНОВА. ПРОЕКТНАЯ ДЕКЛАРАЦИЯ НА САЙТЕ НАШ.ДОМ.РФ

**ОСНОВНОЙ ИНСТИНКТ** Бизнес-класс от 6,5 млн руб.

**ОСНОВА** Реклама. Застройщик ГК Основа. Проектная декларация на сайте НАШ.ДОМ.РФ

**МИРАПОЛИС** бизнес-класс от 6,8 млн руб.

**ОСНОВА** Реклама. Застройщик ГК Основа. АО «Банк. дом.рф». Проектная декларация на сайте наш.дом.рф и mirapolis.city

**ОСНОВА** | **БАНК**

Стоит отметить, что посредством зонтичного бренда важно работать с разной аудиторией и находить у них отклик.

Добиться этого мы смогли с помощью комплексного комбинирования флагманских проектов и бренда ГК «Основа» в диджитальных инструментах.

## КЛЮЧЕВЫЕ ПОИНТЫ ПОДХОДА:

На квартал/полгода необходимо определить ключевые флагманы, которые идут в связке с зонтичным брендом:

- разделить весь трафик между ними в определённых пропорциях;
- подобрать под целевую аудиторию проекта те УТП, которые являются приоритетными при выборе жилья у покупателей;
- отследить пересечение и отклик аудитории для тонкой проработки рекламной кампании.

“



## АЛЕКСАНДР СЕРГЕЕВ

Руководитель отдела  
рекламы ГК «Основа»

Единый стиль коммуникации при формировании зонтичного бренда является неотъемлемой частью, без которой невозможно достичь идентификации самого бренда.

На протяжении долгого времени каждый проект велся индивидуально без привязки к застройщику. Поэтому в ГК «Основа» было принято решение изменить коммуникацию проектов и перевести их в единую зонтичную структуру.

Новый подход привёл к росту брендовых запросов и повышению поискового индекса. Единая брендовая коммуникация также позволяет нам экономить средства по сравнению с конкурентами, достигая сильных результатов по лидам, встречам и продажам.

”



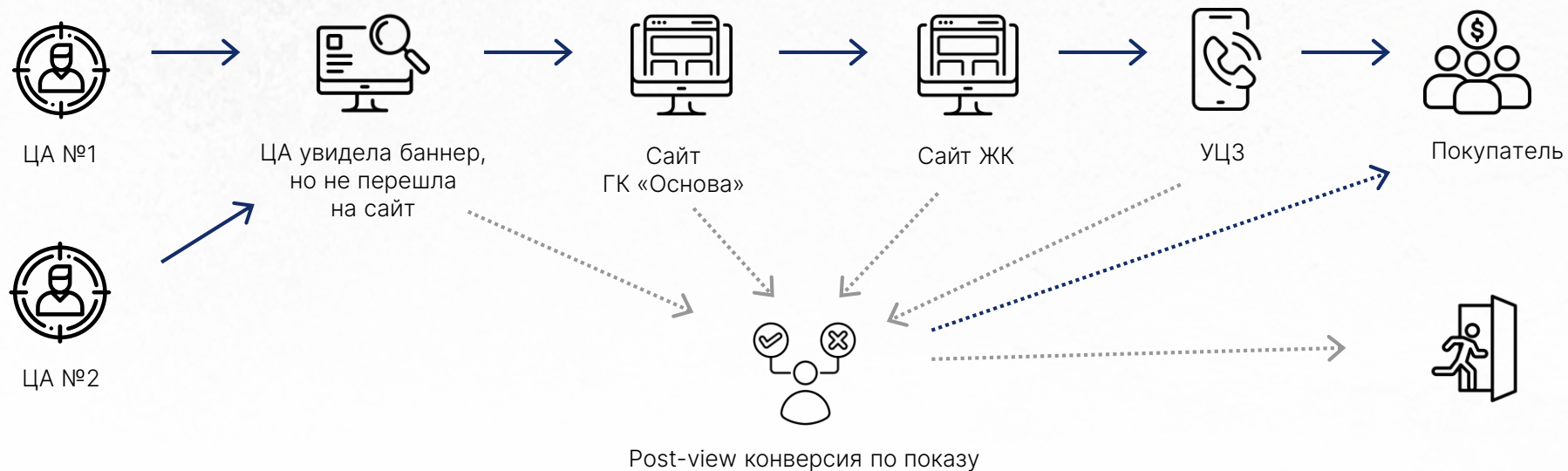
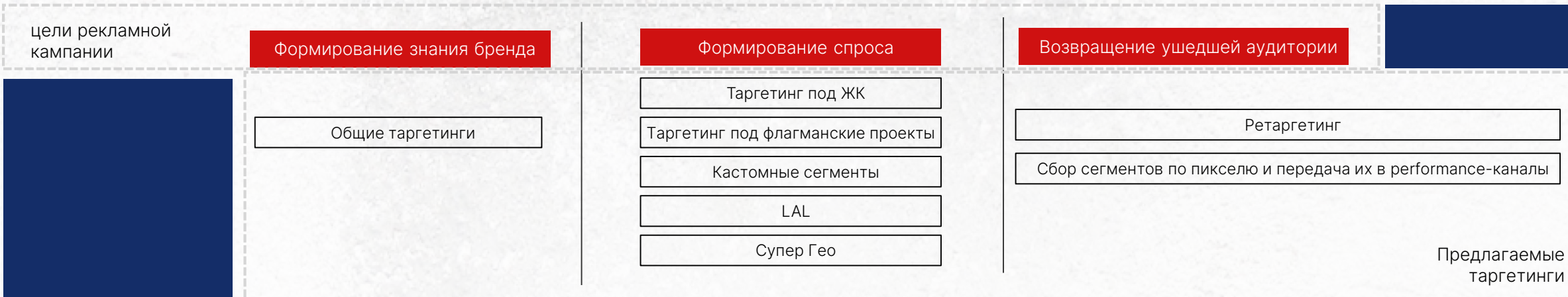
**ТАКТИКА**



**ОСНОВА**  
ГРУППА КОМПАНИЙ



**В ИНСТРУМЕНТАРИИ**



# ТЕХНИЧЕСКИЙ ПОДХОД К РАБОТЕ PROGRAMMATIC

## 1

### ЗАПУСК

- Использование кампании с автоматическим распределением показов между тактиками. Самообучающиеся алгоритмы сами усиливают тактики с наилучшим откликом, а также равномерно распределяют бюджет на более ёмкие сегменты.
- По ходу рекламной кампании перевод на ручное управление, распределение бюджета на тактики, которые обрабатывали лучше всего.
- В определённые месяцы подключение дополнительных таргетингов под целевую аудиторию конкретного ЖК.

## 2

### КОНТРОЛЬ

На ежедневной основе анализ трафика и корректировка рекламных кампаний по соцдему, аудиторным сегментам (тактикам), по типу инвентаря, девайсам, браузерам, тестируя включение ротации в часы максимальной сетевой активности.

## 3

### ОПТИМИЗАЦИЯ

Учёт при оптимизации рекламных кампаний:

- медийные показатели (показы, клики, просмотры, CPM, CPV, VTR, CTR, охват, частота показов);
- данные из систем аналитики Google Analytics / Яндекс Метрика (пост-клик: отказы, глубина просмотра страницы, средняя длительность сеанса);
- регулярное обновление black-lists, сплит бюджета на более эффективные таргетинги.

## 4

### ИСКЛЮЧЕНИЕ ПЕРЕСЕЧЕНИЯ АУДИТОРИИ

Отслеживание с помощью AdRiver пересечения аудитории между каналами, уникальный охват как в разбивке по каналам, так и общий.

## В КОММУНИКАЦИИ ДЕЛАЕМ АКЦЕНТ НА:

бренде застройщика  
уникальном общем посыле  
минимальной стоимости  
специальных условиях покупки

РЕКЛАМА

**ТВОЙ ВЫБОР –  
ОСНОВА  
БУДУЩЕГО**

бизнес-класс от 6,4 млн ₽

**ОСНОВА**

РЕКЛАМА, ЗАСТРОЙЩИК И РЕКЛАМОДАТЕЛЬ ГК ОСНОВА  
ПРОЕКТНАЯ ДЕКЛАРАЦИЯ НА САЙТЕ НАШ.ДОМ.РФ

**ОСНОВА**

**ОСНОВАТЕЛЬНЫЙ  
ВЗГЛЯД**

на ипотеку от **0,1%**

**ОСНОВА**

РЕКЛАМА, ЗАСТРОЙЩИК ГК ОСНОВА, ИПОТЕКА ПРЕДУСМАТРИВАЕТ АД-КАПИТАЛ ИЛИ ЗАКРЕПКА ДЕНЕГ В ИПОТЕКУ, СТАВКА ОТ 0,1% ПОСЛЕ ПЕРВОГО ДЕКЛАРАЦИИ О НАЧИСЛЕНИИ С СВОИМИ ЗАКРЕПКАМИ И РЕШЕНИИ ОБОИХ СТОРОН СТРАХОВАНИЯ ЗАКАЗЧИКА, ЗАКРЕПКА ВЪЕЗДА ОТ 0,1%, ДАЕТ ПРЕДПРИЯТИЮ СТАБИЛЬНУЮ ИПОТЕКУ ПО УСЛОВИЯМ, ПОСЛЕДОВАТЕЛЬНО И ПРИМЕНИТЕЛЬНО К УСЛОВИЯМ ПОСЛЕДОВАТЕЛЬНОСТИ, СНИЖАЕТ СТОИМОСТЬ ДО 12 МЛН РУБ. СРОКОМ ДО 30 ЛЕТ. ПРОЕКТНАЯ ДЕКЛАРАЦИЯ НА САЙТЕ НАШ.ДОМ.РФ

**ОСНОВАТЕЛЬНЫЙ ВЗГЛЯД**

на жизнь в бизнес-классе  
от **6,3 млн ₽**

**ОСНОВА**

РЕКЛАМА, ЗАСТРОЙЩИК АД АО ГК ОСНОВА, ПРОЕКТНАЯ ДЕКЛАРАЦИЯ НА САЙТЕ НАШ.ДОМ.РФ

**Новогодние  
скидки**

**ОСНОВА** до **10%**

РЕКЛАМА, ЗАСТРОЙЩИК ГК ОСНОВА, ПРОЕКТНАЯ ДЕКЛАРАЦИЯ НА САЙТЕ НАШ.ДОМ.РФ

**ОСНОВНОЙ  
ИНСТИНКТ**

Новогодние  
скидки до **10%**

**ОСНОВА**

РЕКЛАМА, ЗАСТРОЙЩИК ГК ОСНОВА, ПРОЕКТНАЯ ДЕКЛАРАЦИЯ НА САЙТЕ НАШ.ДОМ.РФ



## В КОММУНИКАЦИИ ДЕЛАЕМ АКЦЕНТ НА:

уникальном общем посыле  
минимальной стоимости  
старте продаж  
специальных условиях покупки

**МИРАПОЛИС**  
Квартал на Проспекте Мира

**ТВОЙ МИР ВЫСОКИХ  
ТЕХНОЛОГИЙ**

выгода до **900 000 ₺**

**ОСНОВА** РЕКЛАМА, ЗАСТРОЙЩИК И РЕКЛАМОДАТЕЛЬ: ГК ОСНОВА, АД «БАНК ДОМ.РФ» ПРОЕКТНАЯ ДЕКЛАРАЦИЯ НА САЙТЕ НАШ.ДОМ.РФ **ОСНОВА** | **БАНК**



**EMOTION**  
КОМПЛЕКС НОВОЙ РЕАЛЬНОСТИ

старт продаж от **10,8** млн ₺

**ОСНОВА** РЕКЛАМА, EMOTION (ЭМОЦИЯ), ЗАСТРОЙЩИК: ГК ОСНОВА, ПРОЕКТНАЯ ДЕКЛАРАЦИЯ НА САЙТЕ НАШ.ДОМ.РФ



**КВАРТАЛЫ** бизнес-класс  
от **6,3** млн ₺

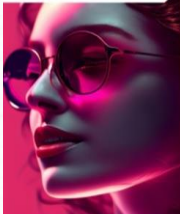
**ЯРКОЙ ЖИЗНИ**

**ОСНОВА** РЕКЛАМА, ЗАСТРОЙЩИК: ГК ОСНОВА, ПРОЕКТНАЯ ДЕКЛАРАЦИЯ НА САЙТЕ НАШ.ДОМ.РФ



**МИРАПОЛИС**  
ОСНОВНОЙ ИНСТИНКТ

бизнес-класс  
от **6,8** млн руб.



**ОСНОВА** **ОСНОВА** | **БАНК**

РЕКЛАМА, ЗАСТРОЙЩИК: ГК ОСНОВА, АД «БАНК ДОМ.РФ» ПРОЕКТНАЯ ДЕКЛАРАЦИЯ НА САЙТЕ НАШ.ДОМ.РФ

**EMOTION**  
КОМПЛЕКС НОВОЙ РЕАЛЬНОСТИ

БИЗНЕС-КЛАСС  
БЕЗ ПЕРВОГО ВЗНОСА  
СТАРТ ПРОДАЖ

**ОСНОВА** **ОСНОВА** | **БАНК**

РЕКЛАМА, ЗАСТРОЙЩИК: ГК ОСНОВА, АД «БАНК ДОМ.РФ» ПРОЕКТНАЯ ДЕКЛАРАЦИЯ НА САЙТЕ НАШ.ДОМ.РФ




Реклама

**ОСНОВА**

**ОСНОВНОЙ ИНСТИНКТ**

Бизнес-класс без первого взноса



Реклама

**Квартал Мираполис на Проспекте Мира!**

Скидка до 7%.  
4 небоскреба.  
Панорамные окна,  
высокие потолки. Рядом  
ВДНХ, парки

Узнать больше

Реклама

**Бизнес-класс Emotion без первого взноса!**

Комплекс новой  
реальности на северо-  
западе Москвы от 10,8  
млн руб.

Узнать больше

Реклама

**«ФизтехСити» от 6,5 млн. Скидки до 6%!**

Дом бизнес-класса в  
инновационном кластере  
Москвы. 8 минут пешком  
до м. Физтех

Узнать больше

Реклама

**NAMETKIN TOWER. Скидка 10% в ноябре!**

Бизнес-класс от 8,1 млн Р  
у метро Новые  
Черёмушки. Три парка  
поблизости

Узнать больше

Реклама

**UNO. Головинские пруды от 9,7 млн**

Квартиры в 5 минутах  
пешком до ст. МЦК  
«Коптево». Рядом школы  
и детские сады

Узнать больше

Спецпроекты дают возможность подчеркнуть уникальные черты и преимущества флагманских продуктов, делая их более привлекательными для потребителей. Бренд эффективно взаимодействует с аудиторией, транслируя свои ценности и месседжи.

Медийные спецпроекты позволяют использовать такие разнообразные форматы, как брендинг, лендинги, статьи, интервью, видеоматериалы, которые обогащают маркетинговую стратегию и приносят разнообразие форматов контента.

Недвижимость Москвы

Купить | Арендовать

Москва | Жилая недвижимость | Город, район, метро, адрес или ЖК | Цена до, Р | За все

Расширенный поиск | Посмотреть на карте | Найти

Бизнес-класс от  
ГК Основа  
Бизнес класс от 6,2 млн руб рядом с метро

Посмотреть

Реклама | Застройщик ГК Основа - ИНН 7715264500. Проектная декларация на сайте наш.дом.рф

**ОСНОВА**  
ГРУППА КОМПАНИЙ

Резиденции  
«Замоскворечье». Ключи  
сразу!

Апартаменты в первом доме бизнес-класса на Пашковской от  
16,2 млн руб. Летняя выгода до 3,9 млн Р!

Выборы квартир

**Авахо** **ОСНОВА** | Проекты | На карте | Ипотека | О ГК Основа

ЖК UNO Старокотловский  
Ключи уже скоро!

ЖК UNO Старокотловский - это комплекс из двух домов бизнес-класса на территории исторического района Старокотловский. Проектная декларация на сайте наш.дом.рф

Выборы квартир

Таким образом, мы способствуем более широкому распространению информации о флагманских продуктах и укрепляем позицию зонтичного бренда на рынке.

“



## СНЕЖАНА ГОРОДСКАЯ



Управляющий  
партнёр ArrowMedia

В период турбулентности рынка не бойтесь менять стратегический и тактический подход к ведению рекламных кампаний.

Фокус не на KPI «здесь и сейчас», а на расширение воронки целевой аудитории, чтобы заложить выполнение показателей на будущее. Продукт нужно показывать лицом, именно поэтому зонтичный бренд был представлен в виде продуктовой линейки.



Рынок покупателя диктует свои правила, поэтому повышайте интенсивность контакта с ним, расширяете пул каналов коммуникаций.

Сегментируйте целевую аудиторию по группам, коммуницируйте индивидуально с каждым сегментом исходя из их потребностей.

Удерживайте контакт с ЦА исходя из периода принятия решения по вашему продукту, даже если покупатель сейчас не позвонил и не приехал в офис продаж.

”

# ПОДХОД К ВЕДЕНИЮ КОНТЕКСТНОЙ РЕКЛАМЫ

1

- Запуск рекламных кампаний с ручным управлением ставками
- Сбор статистики

3

- Подключение автостратегии tCPA с оплатой за конверсии. Ориентир стратегии на микроконверсии:
- просмотр 10 страниц
  - нахождение на сайте более 10 минут
  - использование фильтра выбора квартир

2

- Оптимизация кампаний (чистка площадок, анализ по типам устройств)
- Настройка отслеживания микроконверсий

4

Корректировка недельных бюджетов и стоимости за конверсию

“

Кампании не всегда дают прямые конверсии. Они могут участвовать в цепочке до конверсии. Поэтому при корректировке сетевых размещений мы также опираемся на ассоциированные конверсии. Проводим различные a/b-тесты.

”

# ПРИМЕРЫ КОММУНИКАЦИИ НА **ПОИСКЕ**



## ПОИСКОВЫЕ КАМПАНИИ

работаем с аудиторией, которая «здесь и сейчас» интересуется покупкой жилья, подбирает предложения. Это потенциально наиболее конверсионный трафик, после брендового, связка которых генерирует целевые обращения. Используем таргетинг по целевым запросам (в зависимости от класса ЖК), гео запросам, конкурентам, запросам с ипотекой, ценовым запросам.

## В КОММУНИКАЦИИ

## ДЕЛАЕМ АКЦЕНТ НА:

бренде застройщика, минимальной стоимости, акциях.

**Квартиры и апартаменты в Москве от девелопера ГК Основа**  
[gk-osnova.ru](#) > ГК-Основа... Реклама  
Бизнес-класс от 6,4 млн руб. Ипотека от 3,8%. Благоустроенные дворы. Скидка до 15%! · Подземный паркинг. Консьерж-служба 24/7. Есть готовые дома. Отделка "White box". Функциональные планировки. Рядом парки · Проектная декларация на сайте <https://наш.дом...> Читать ещё  
Контактная информация · +7 (495) 432-XX-XX Показать · пн-пт 9:00-21:00, сб-вс 10:00-20:00

<b>МИРАПОЛИС</b> Квартал на проспекте Мира. Всё лучшее из мировых столиц.	<b>Nametkin Tower</b> Скидка 10% на апартаменты м. Новые Черёмушки.
<b>ЖК VERY</b> Бизнес-класс в эко-квартале с видом на Ботанический сад.	<b>МФК ФизтехСити</b> Дом бизнес-класса в инновационном кластере Москвы.
<b>Резиденция Замоскворечье</b> Скидки до 15% на бизнес-класс. Выдача ключей.	<b>UNO Старокоптевский</b> Ключи уже скоро. 100% Готовность монолита.
<b>UNO Головинские пруды</b> Твой новый дом у тихой воды. Особенный, в любом смысле.	<b>Гоголь Парк</b> Комфорт-класс от 5,3 млн руб. у м. Лухмановская.

**Бизнес-класс от 6,5 млн ₽ от ГК Основа. Скидка до 15%**  
[gk-osnova.ru](#) > ГК-Основа... Реклама  
Система "Умный дом". Высокие потолки. Благоустроенные дворы. Рассрочка от застройщика. · Подземный паркинг. Консьерж-служба 24/7. Есть готовые дома. Отделка "White box". Функциональные планировки. Рядом парки  
Контактная информация · +7 (495) 432-XX-XX Показать · пн-пт 9:00-21:00, сб-вс 10:00-20:00 · Москва  
Рассрочка 0% от застройщика. ПВ от 10% Посмотреть

<b>Emotion</b> Бизнес-класс новой реальности. Старт продаж.	<b>МИРАПОЛИС</b> Квартал на проспекте Мира. Всё лучшее из мировых столиц.
<b>Nametkin Tower</b> Скидка 10% на апартаменты м. Новые Черёмушки.	<b>ЖК VERY</b> Бизнес-класс в эко-квартале с видом на Ботанический сад.
<b>МФК ФизтехСити</b> Дом бизнес-класса в инновационном кластере Москвы.	<b>Резиденция Замоскворечье</b> Скидки до 15% на бизнес-класс. Выдача ключей.
<b>ЖК UNO</b> Квартиры у тихой воды. Новый уровень городского комфорта.	<b>Гоголь Парк</b> Комфорт-класс от 6,2 млн руб. у м. Лухмановская.

# ПРИМЕРЫ КОММУНИКАЦИИ НА БРЕНДОВОМ ПОИСКЕ



## БРЕНДОВЫЕ КАМПАНИИ

самый низ воронки, так как эти пользователи уже знакомы с брендом, и потому с более высокой долей вероятности совершат УЦЗ. В данном случае выкупаем максимум возможного трафика.

## В КОММУНИКАЦИИ ДЕЛАЕМ АКЦЕНТ НА:

классе жилья, типе недвижимости, минимальной стоимости, ипотечных условиях.

**Бизнес-класс от 6,3 млн ₽ от ГК Основа. Панорамные виды**  
[gk-osnova.ru](#) > ГК-Основа  
Реклама · Субсидированная ипотека от 6,8%. Благоустроенные дворы. Развитая инфраструктура. · Подземный паркинг. Консьерж-служба 24/7. Есть готовые дома. Отделка "White box". Функциональные планировки. Рядом парки · Проектная декларация на сайте <https://наш.дом...> · Читать ещё  
Контактная информация · +7 (495) 432-XX-XX Показать · пн-пт 9:00-21:00, сб-вс 10:00-20:00 · Москва

📍 **Рассрочка. 0% до конца строительства. ПВ от 10%** Посмотреть

<b>МИРАПОЛИС</b> Квартал на проспекте Мира. Всё лучшее из мировых столиц.	<b>Nametkin Tower</b> Скидка 10% на квартиры м. Новые Черёмушки.
<b>ЖК VERY</b> Бизнес-класс в эко-квартале с видом на Ботанический сад.	<b>МФК ФизтехСити</b> Дом бизнес-класса в инновационном кластере <b>Москвы</b> .
<b>Резиденция Замоскворечье</b> Скидки до 15% на бизнес-класс. Выдача ключей.	<b>UNO Старокоптевский</b> Ключи уже скоро. 100% Готовность монолита.
<b>UNO Головинские пруды</b> Твой новый дом у тихой воды. Особенный, в любом смысле.	<b>Гоголь Парк</b> Комфорт-класс от 5,3 млн руб. у м. Лухмановская.

**Квартиры и апартаменты — от ГК Основа. Рассрочка 0%**  
[gk-osnova.ru](#) > ГК-Основа  
Реклама · Бизнес-класс от 6,2 млн руб. Ипотека от 0,1%. Благоустроенные дворы. Панорамные виды. · Подземный паркинг. Консьерж-служба 24/7. Есть готовые дома. Отделка "White box". Функциональные планировки. Рядом парки · Проектная декларация на сайте <https://наш.дом...> · Читать ещё  
Контактная информация · +7 (495) 432-XX-XX Показать · пн-пт 9:00-21:00, сб-вс 10:00-20:00 · Москва

<b>Резиденция Замоскворечье</b> Скидки до 15% на бизнес-класс. Выдача ключей.	<b>Nametkin Tower</b> Скидка 15% на апартаменты м. Новые Черёмушки.
<b>ЖК VERY</b> Бизнес-класс в эко-квартале с видом на Ботанический сад.	<b>Гоголь Парк</b> Комфорт-класс от 5,3 млн руб. у м. Лухмановская.
<b>МИРАПОЛИС</b> Квартал на проспекте Мира. Всё лучшее из мировых столиц.	<b>UNO Старокоптевский</b> Ключи уже скоро. 100% Готовность монолита.
<b>UNO Головинские пруды</b> Твой новый дом у тихой воды. Особенный, в любом смысле.	<b>ЖК ФизтехСити</b> Дом бизнес-класса в инновационном кластере <b>Москвы</b> .

# ПРИМЕРЫ КОММУНИКАЦИИ В СЕТЯХ

## РСЯ

более «холодная аудитория» по сравнению с поиском, что компенсируется низкой стоимостью за клик. Решая задачу привлечения дополнительных лидов, мы также повышаем узнаваемость бренда.

Используем таргетинг по целевым запросам, гео запросам и полигонам (например, офисы конкурентов), интересам пользователей и сайты, конкурентам, базам CRM, LAL-аудиториям.


## В КОММУНИКАЦИИ

## ДЕЛАЕМ АКЦЕНТ НА:

бренд застройщика, минимальную стоимость, ипотечные программы.

В разделе «акции и скидки» указываем ЖК, в которых присутствуют релевантные предложения.

РЕКЛАМА




gk-osnova.ru  
**Бизнес-класс от 6,4 млн ₽ от ГК Основа. Панорамные виды**  
Субсидированная ипотека от 6,8%. Благоустроенные дворы. Развитая инфраструктура

МИРАПОЛИС >  
Nametkin Tower >  
ЖК VERY >  
МФК ФизтехСити >  
Резиденция Замоскворечье >  
UNO Старокоптевский >

Узнать больше


РЕКЛАМА



gk-osnova.ru  
**Новостройки от ГК Основа. Ипотека от 0,1%. Рассрочка 0%**  
Дома бизнес-класса с развитой инфраструктурой. От 6,3 млн руб. Семейная ипотека 5,3%.

Резиденция Замоскворечье >  
Nametkin Tower >  
ЖК VERY >  
Гоголь Парк >  
МИРАПОЛИС >

РЕКЛАМА



gk-osnova.ru  
**Ипотека от 3,8% от ГК Основа. Квартиры рядом с метро**  
Бизнес-класс от 6,3 млн руб. Панорамные виды. Рассрочка 0%. Эксклюзивный Trade-In

Узнать больше

# ПРИМЕРЫ КОММУНИКАЦИИ В РЕТАРГЕТИНГЕ

## РЕТАРГЕТИНГ

работа с пользователями, потенциально заинтересованными в покупке жилья.

Сегментируем аудиторию по поведению на сайте (глубина просмотра, время на сайте, просмотр конкретных страниц и пр.), этапу воронки (достигли определенной цели и т.д.). Исключаем аудиторию отказников и позвонивших ранее.

## В КОММУНИКАЦИИ

## ДЕЛАЕМ АКЦЕНТ НА:

знакомстве с проектами, персонализированном ипотечном предложении.

The image displays two examples of retargeting advertisements for OSNOVA real estate projects. The top ad is a carousel-style ad with a large image of a modern apartment building. The text reads: "Смотрели проекты ГК Основа? Ипотека от 0,1%". Below the main text, it says "Бизнес-класс от 6,3 млн руб. Панорамные виды. Рассрочка 0%. Эксклюзивный Trade-In". The bottom ad is a smaller version of the same ad, featuring a different image of a building and a call-to-action button that says "Узнать больше". Both ads include the OSNOVA logo and the text "gk-osnova.ru Реклама".



**1**

По данным из Яндекс Карт динамика рубричных запросов по жилым комплексам сохраняется, исключая периоды политической активности. Исходя из этого, верх воронки должен затягивать максимальное количество потенциальных клиентов.

**2**

В современных реалиях необходимо не отставать от конкурентов и использовать все доступные каналы коммуникации с потенциальными клиентами.

**3**

Группы компаний используют иконки в результатах поиска. При клике на иконку конкуренты перестают отображаться на карте.

**4**

3D-макеты. ЖК с отрисованными макетами получают PIN – это брендированная метка, но большего размера, которая притягивает к себе внимание. Также 3D-макет подсвечивается в поисковой выдаче.

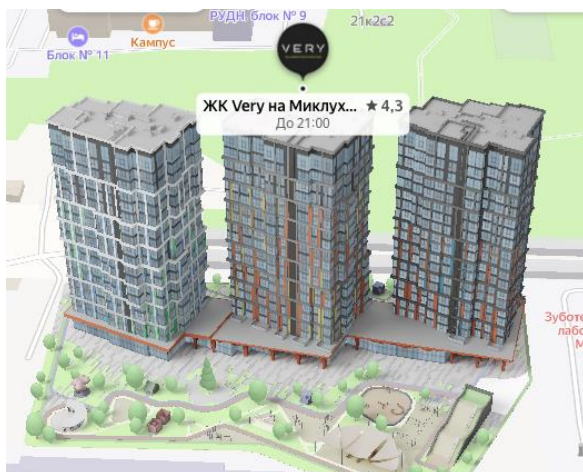
**5**

Использование POI – брендированных меток на карте, которые привлекают внимание и формируют знание о бренде.

## 3D-МОДЕЛИ НА КАРТАХ

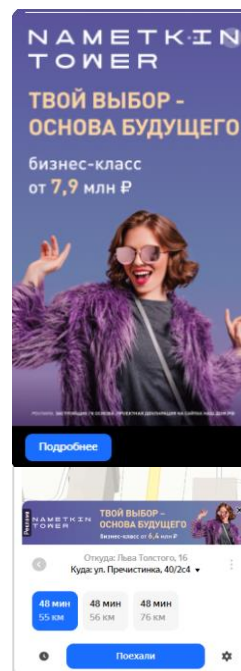
Суперзаметный PIN с автоматическим зумом и подгрузкой 3D-модели при переходе в карточку объекта.

Использование данного формата для флагманских проектов или проектов с нестандартной Архитектурой.



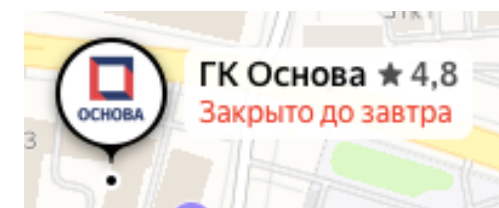
## ПРЕМИУМ-БАННЕР В НАВИГАТОРЕ

Показ баннера при построении маршрута в офис продаж конкурентов.

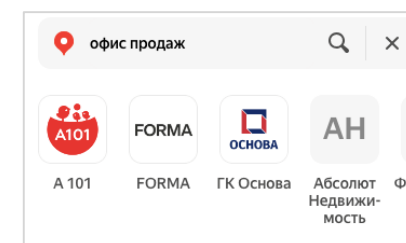


## БРЕНДИРОВАННЫЕ POI

Виджет с переходом в карточку, постройкой маршрута/переходом на сайт. Сегмент аудитории используем в Яндекс Директе.



Забираем горячий спрос по ключевым словам, исключая дополнительную конкуренцию.



# ПЕРЕТЕКАНИЕ ЗВОНКОВ (целевые обращения) ИЗ ЗОНТИЧНОГО БРЕНДА В ПРОЕКТЫ



# ДИНАМИКА РОСТА УЗНАВАЕМОСТИ БРЕНДА

Брендовые запросы Wordstat по Москве и МО

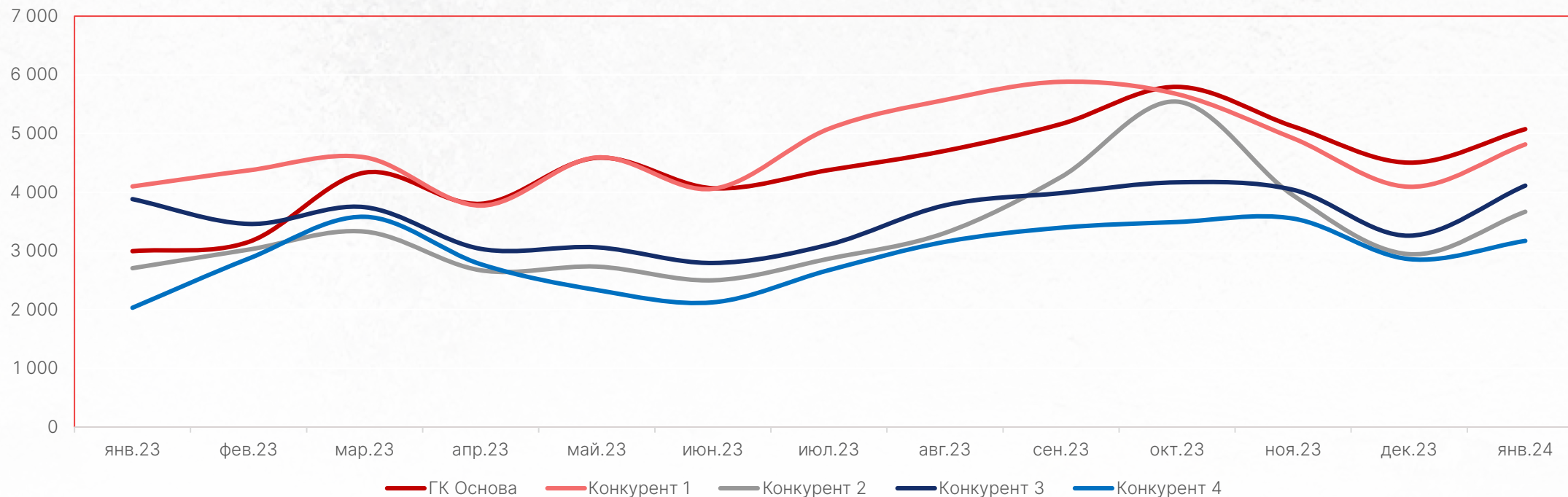


ПРИРОСТ **+69%**

упоминаний бренда  
ГК «Основа»  
от начала периода

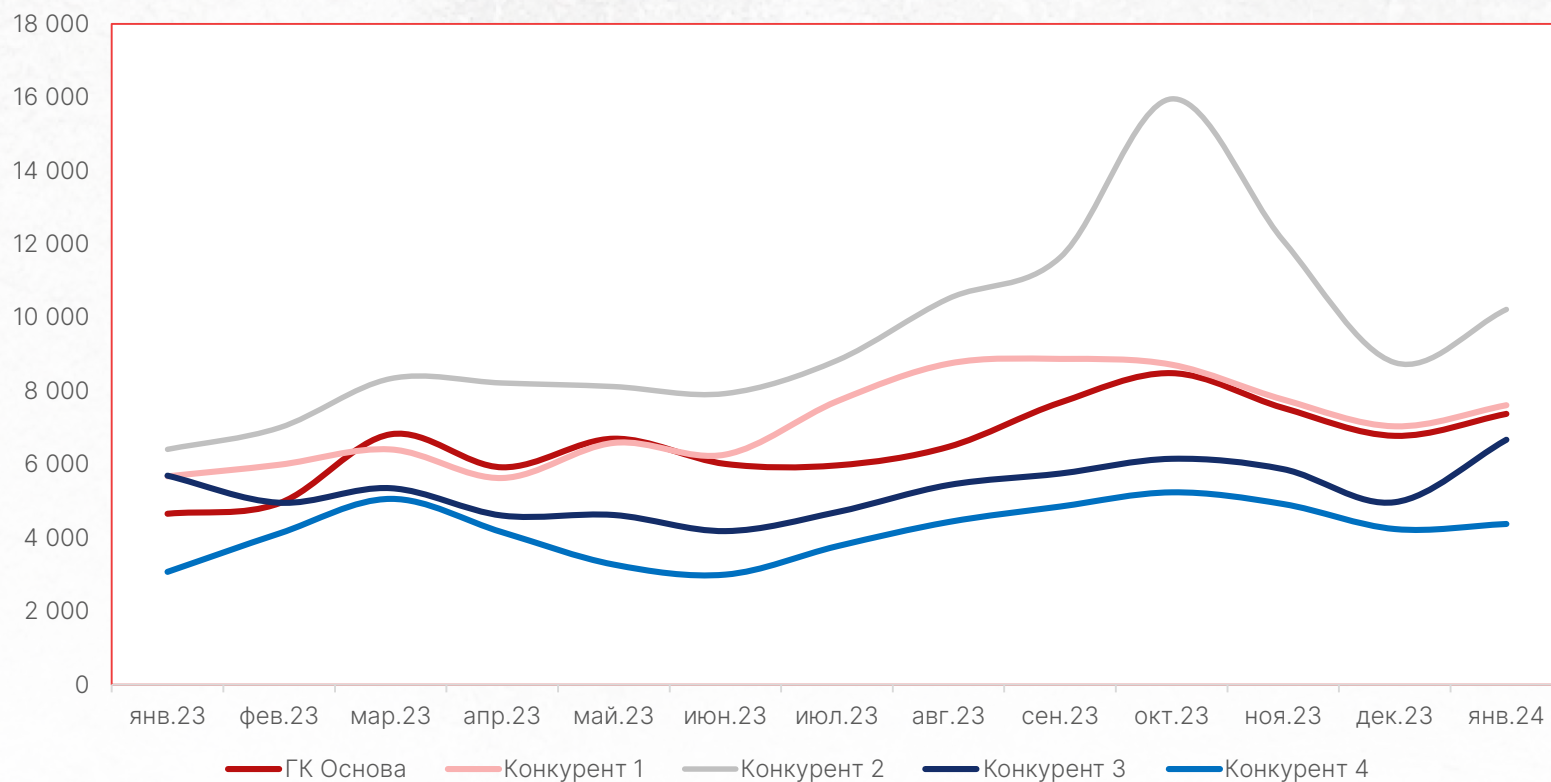
**№1**

по количеству запросов  
среди прямых конкурентов  
с зонтичными брендами



# ДИНАМИКА РОСТА УЗНАВАЕМОСТИ БРЕНДА

Брендовые запросы wordstat по России



**ПРИРОСТ**  
**+58%**

упоминаний бренда  
ГК «Основа» от начала  
периода

**ТОП-3**

по количеству запросов  
среди прямых конкурентов  
с зонтичными брендами

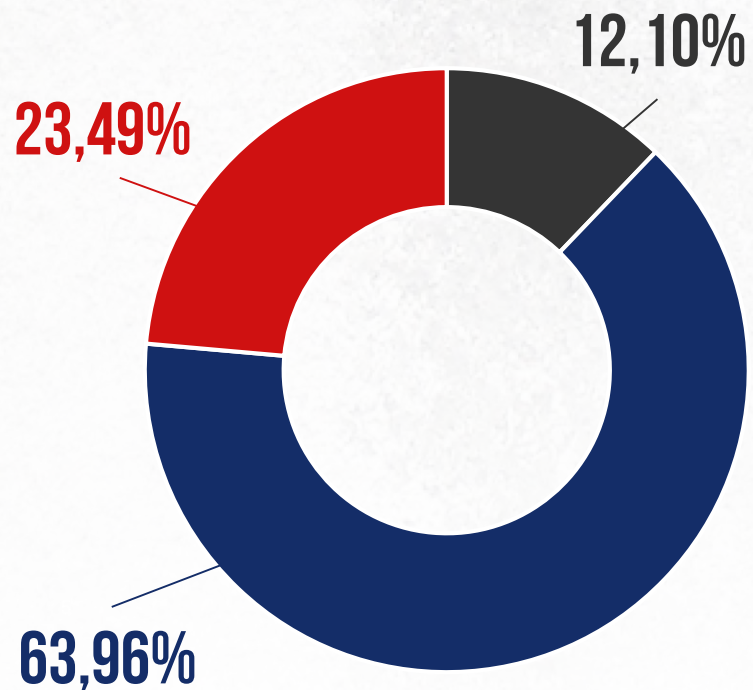
# ДИНАМИКА ИЗМЕНЕНИЯ МЕДИАСПЛИТА



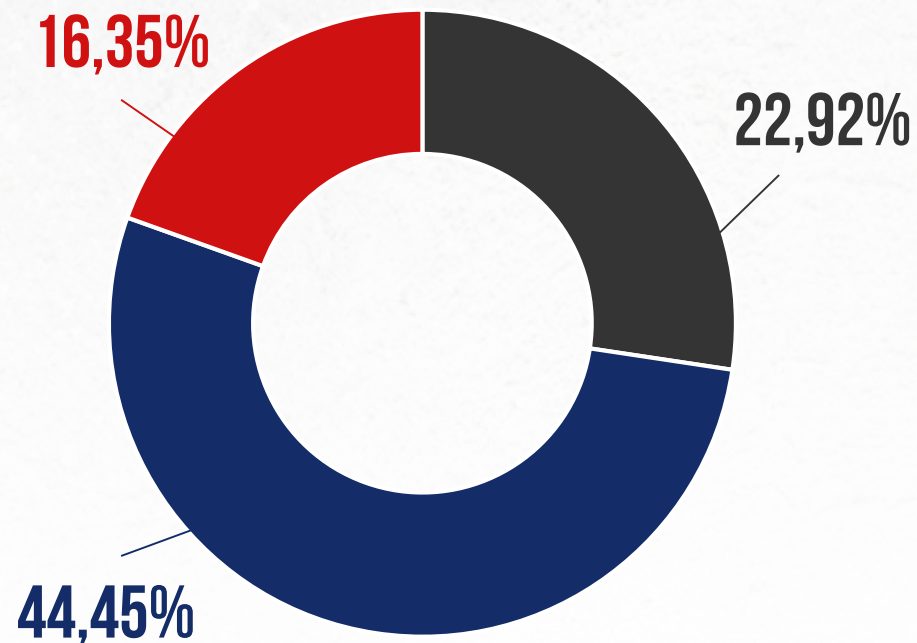
■ Контекст %

■ Охват %

■ Тематика %

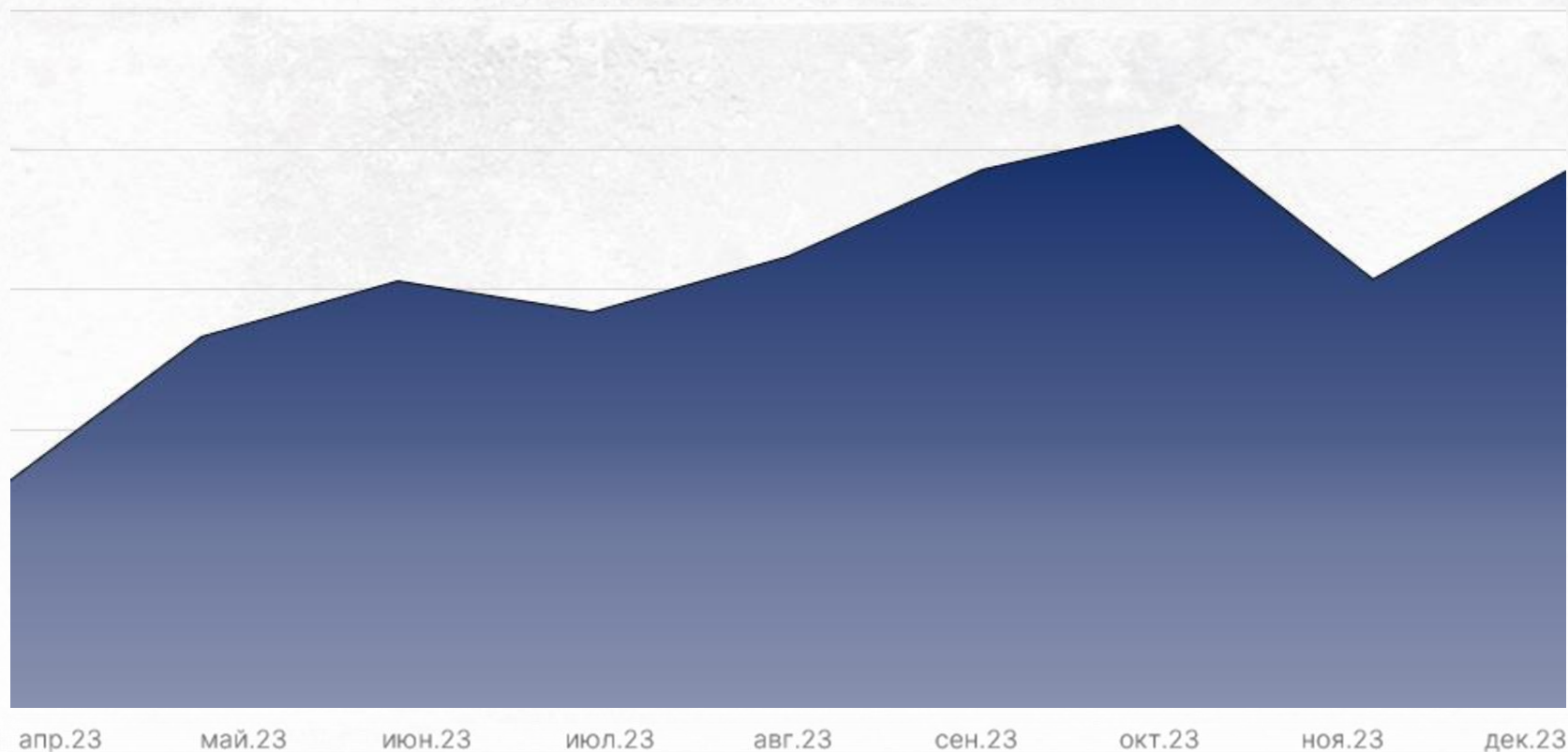


МАЙ 2023



ДЕКАБРЬ 2023

# ДИНАМИКА ЦЕЛЕВЫХ ОБРАЩЕНИЙ



**ПРИРОСТ**  
**+ 258 %**

целевых обращений  
с зонтичного бренда  
от начала периода

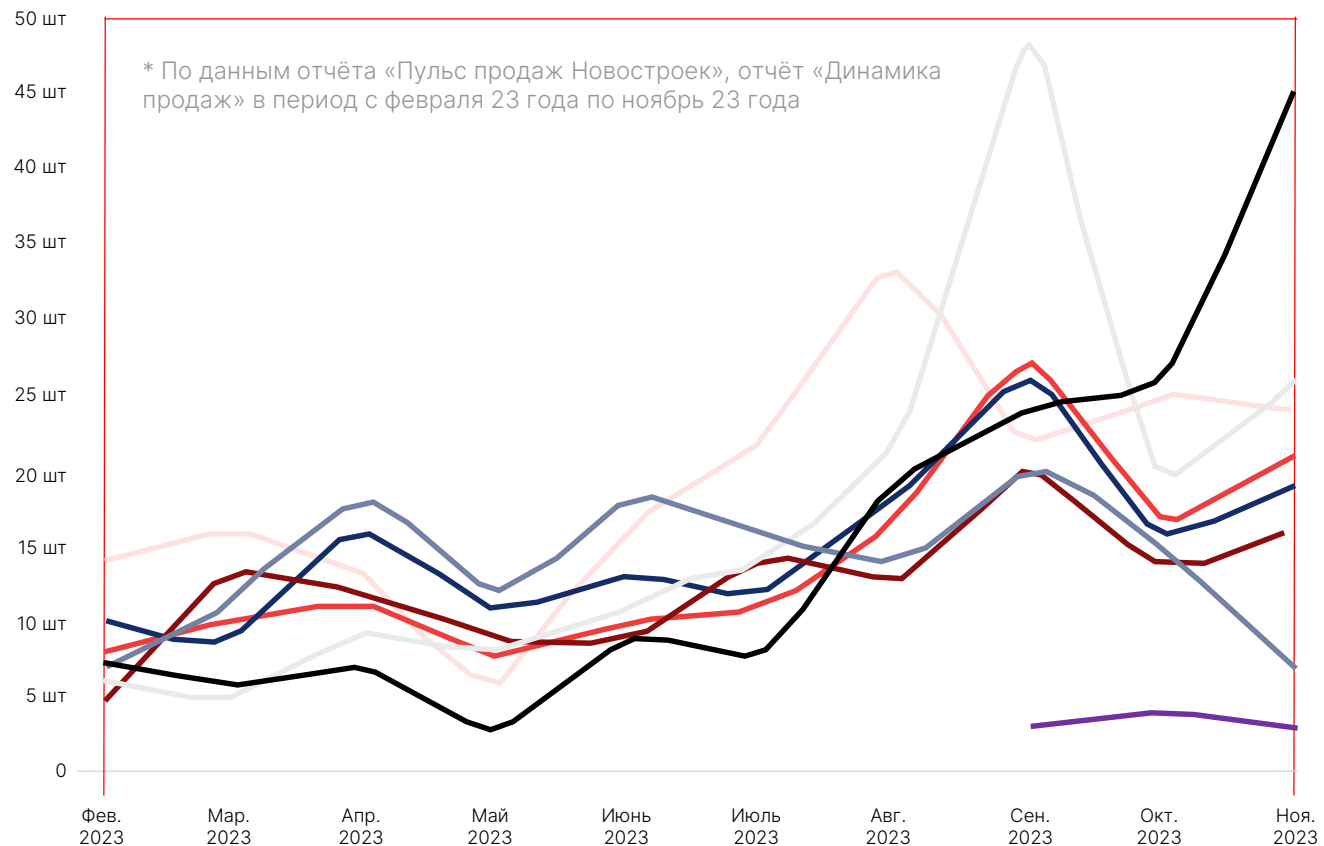
# ДИНАМИКА ПРОДАЖ В ЛОТАХ

**+543%** НАМЕТКИН  
TOWER

**+333%** ГОГОЛЬ  
ПАРК

**+163%** VERY

**+71%** МИРАПОЛИС



- Nametkin Tower (продано)
- Emotion (продано)
- UNO. Старокоптевский (продано)
- ФизтехСити (продано)
- Гоголь парк (продано)
- EvoPark Сокольники (продано)
- UNO. Головинские пруды (продано)
- Very (продано)
- Very на Миклухо-Маклая (продано)
- Резиденция Замоскворечье (продано)
- Мираполис (продано)



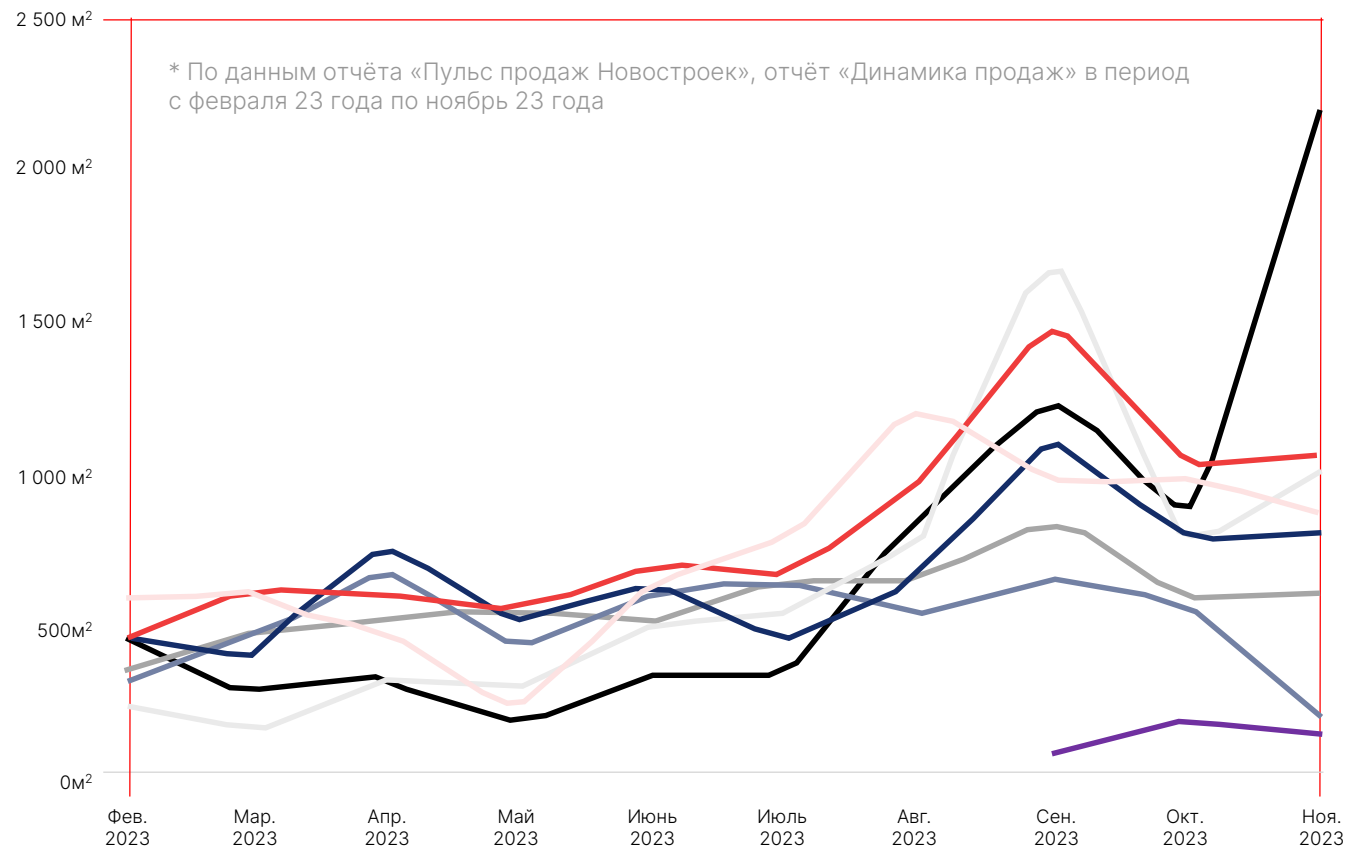
# ДИНАМИКА ПРОДАЖ ПО КВАДРАТНЫМ МЕТРАМ

**+410%** НАМЕТКИН  
TOWER

**+351%** ГОГОЛЬ  
ПАРК

**+139%** VERY

**+79%** UNO ГП



- Наметкин Тاور (продано)
- Emotion (продано)
- UNO. Старокоптевский (продано)
- ФизтехСити (продано)
- Гоголь парк (продано)
- EvoPark Сокольники (продано)
- UNO. Головинские пруды (продано)
- Very (продано)
- Very на Миклухо-Маклая (продано)
- Резиденция Замоскворечье (продано)
- Мираполис (продано)

# НАШИ СОВМЕСТНЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ



## ТОП-3

лидер по продаже  
апартаментов в Москве  
по итогам 2023 года

## ТОП-3

рейтинга «Самое  
стабильное обслуживание  
по всем проектам»

## 3 ПРОЕКТА

вошли в рейтинг самых  
продаваемых апарт-комплексов  
Москвы по итогам 2023 года

## ТОП-10

застройщиков Москвы  
по объёму строительства  
по итогам 2023 года

\* По данным от департамента аналитики и консалтинга компании VSN Realty

\*\* По данным аналитиков компании «Метриум»

\*\*\* По данным Единого ресурса застройщиков

\*\*\*\* По данным рейтинга бизнес-консалтинговой компании do A.S.A.P.





## ИГОРЬ СИБРЕНКОВ

Коммерческий Директор ГК  
«Основа»

2023 год был динамичным на изменения ключевой ставки ЦБ и, как следствие, ипотечных программ. Несмотря на все вызовы отрасли, мы подстраивались под новые реалии рынка и не сбавляли своих позиций.

Наша стратегия построения зонтичного бренда отразилась в наших ключевых достижениях. По итогам прошедшего года нашу работу оценили ключевые аналитики и рейтинги, что демонстрирует не только результативность наших усилий, но и доверие, которое наши клиенты оказывают нам.

Стоит отметить, что новые реалии требуют поиска новых подходов привлечения внимания целевой аудитории, традиционные методы становятся нерентабельными. Поэтому важно экспериментировать и внедрять новый инструментарий продвижения, быть первыми и задавать тренды. В партнёрстве с ArrowMedia мы активно тестируем новые инструменты и пути реализации нашей маркетинговой стратегии. Что благоприятно отражается на результативности нашего бизнеса.





# ВСЕ НАШИ КЕЙСЫ МОЖНО НАЙТИ В БЛОГЕ

Подписывайтесь на анонсы  
телеграм | вконтакте  
рассылка | ютуб

ЕЖЕДНЕВНЫЙ МОНИТОРИНГ  
DIGITAL-НОВОСТЕЙ В ТГ-КАНАЛЕ



Коротко о digital  
[t.me/brieflyaboutdigital](https://t.me/brieflyaboutdigital)