

ОТКЛИКАЮТСЯ ЛИ



НА РЕКЛАМУ В TELEGRAM



ПОКУПАТЕЛИ КВАРТИР?

недвижимость | бизнес-класс

6 ЛЕТ
на рынке

7 МЕСЯЦЕВ
с ArrowMedia

ЗАДАЧА

проверка популярного
мессенджера
на рекламную
профпригодность

2 СОСТАВЛЯЮЩИЕ УСПЕХА РЕКЛАМНОГО РАЗМЕЩЕНИЯ В TELEGRAM

Выбор каналов

Грамотные тексты
и привлекательные
креативы

Соответствие тематике:

- экономика и финансы/бизнес
- инвестиции
- недвижимость

Поиск баланса в метриках:

- ER (среднее количество просмотров поста к числу подписчиков)
- CPV (цена за просмотр публикации)
- выделенный бюджет

Проработка текстов постов:

- УТП + преимущества
- соответствие запросам аудитории

ПОСТ ДОЛЖЕН НЕ ТОЛЬКО
ОПИСЫВАТЬ УТП
И ПРЕИМУЩЕСТВА
ПРОЕКТА ...

Пример #1
"Стоит ли инвестировать
в недвижимость в 2022
году?"

Описание проекта
с точки зрения выгодного
вложения средств



... НО И ОТВЕЧАТЬ
ЗАПРОСАМ
АУДИТОРИИ
КАНАЛОВ

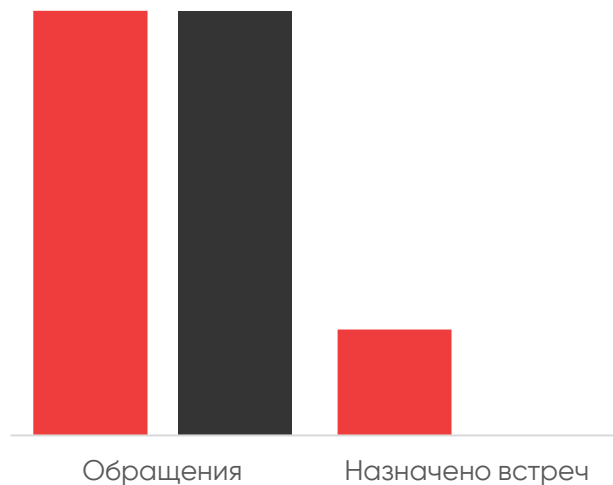
Пример #2
"Какой станет ваша жизнь
в апартаментах бизнес-класса
Nametkin Tower?"

Описание одного дня
из жизни жителя проекта
Nametkin



РЕЗУЛЬТАТЫ

■ июль ■ август



“ Telegram всё чаще используется как инструмент охвата аудитории.

После ряда экспериментов совместно с коллегами из ArrowMedia мы научились настраиваться на интересы пользователей и писать сообщения, которые получают большое количество реакций и конвертируются в целевые обращения.

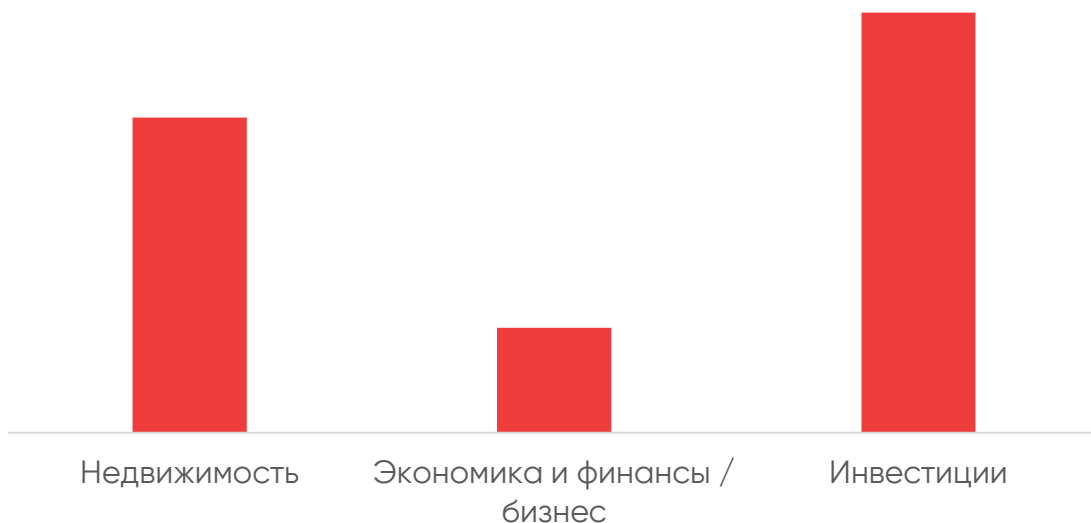
Уже сейчас Telegram закрепился как постоянный источник в медиапланах большинства проектов.

ДЕНИС КУДРЯВЦЕВ

Руководитель группы Digital-продвижения ГК Основа

”

РЕЗУЛЬТАТЫ

Распределение обращений
по тематикам каналов**МАРИЯ ДЕМИНА**ведущий менеджер
по работе с клиентами**МАРИАННА КАЗАНЦЕВА**

ведущий аккаунт-менеджер

“

Изначально мы рассматривали рекламу в Telegram-каналах как ещё один вариант флайтового охватного размещения. Но после двух месяцев теста с уверенностью можем сказать, что при грамотном анализе списка Telegram-каналов и выборе наиболее релевантных тематике клиента, можно получить не только чистый трафик, но и целевые обращения на покупку недвижимости.

”

ARROW

MEDIA

ВСЕ НАШИ КЕЙСЫ МОЖНО НАЙТИ В БЛОГЕ

Подписывайтесь на анонсы
телеграм | вконтакте
рассылка | ютуб

ЕЖЕДНЕВНЫЙ МОНИТОРИНГ
DIGITAL-НОВОСТЕЙ В ТГ-КАНАЛЕ



Коротко о digital

t.me/brieflyaboutdigital