



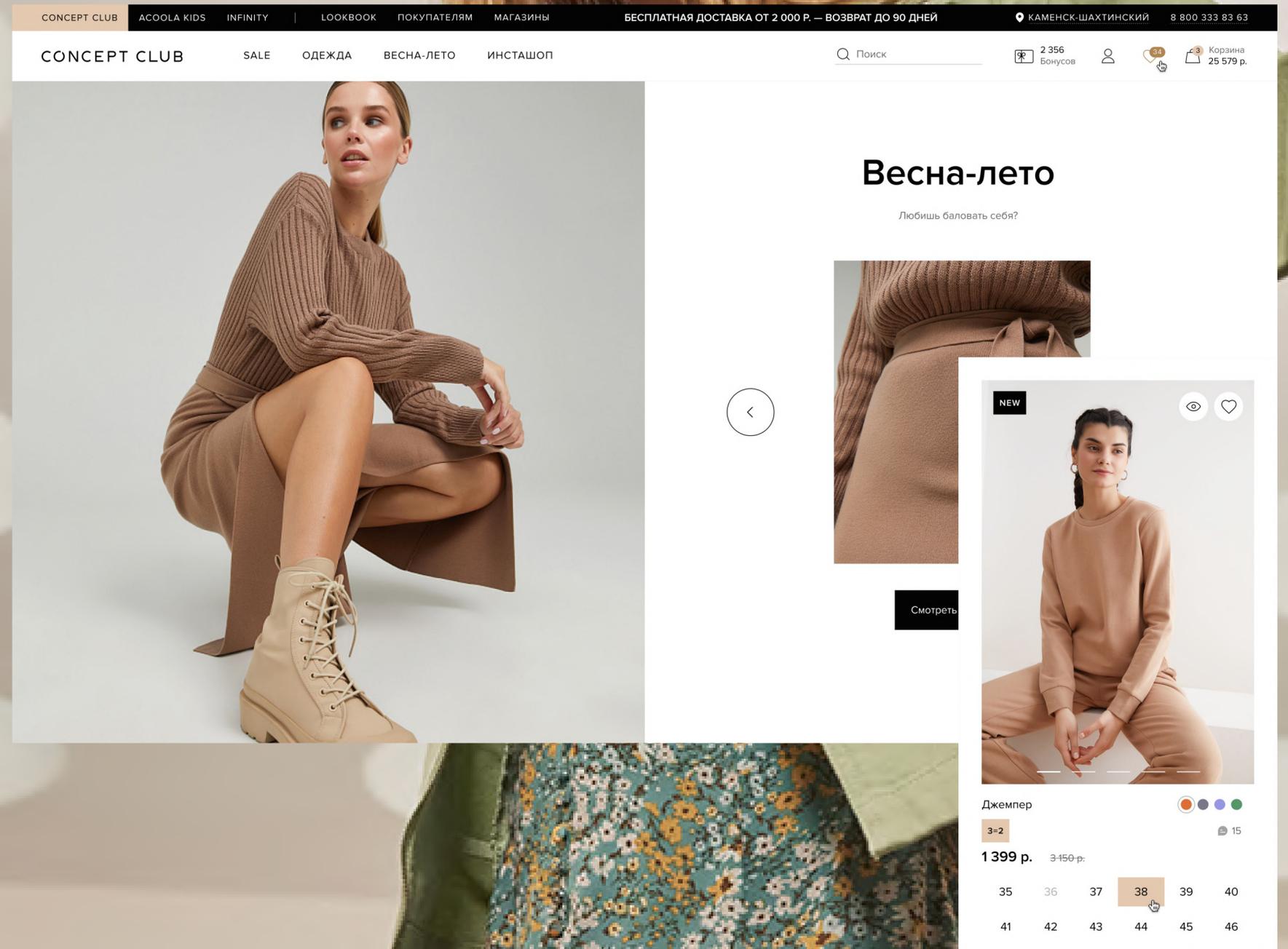
SHOPPING IN  
PLEASURE

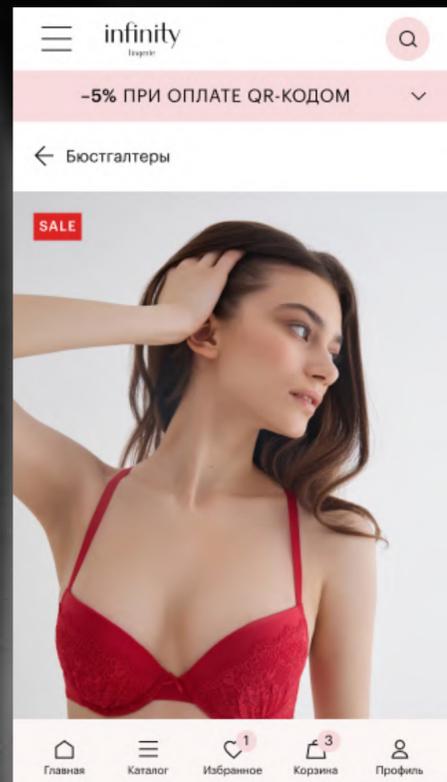


# О проекте

Concept Group (входит в АФК «Система») — одна из ведущих российских fashion-компаний, владеющая торговыми марками Concept Club, Acoola Kids и Infinity Lingerie. Вся выпускаемая продукция разрабатывается в собственном дизайн-ателье и производится с соблюдением высоких стандартов качества. Розничная сеть Concept Group насчитывает более 200 магазинов по России и странам СНГ.

Три брендовых интернет-магазина компании были разработаны более 6 лет назад и имели разные CMS. В такой конфигурации управлять контентом магазинов и заказами, обмениваться данными с учетными системами было сложно. Доработки площадок под меняющиеся бизнес-процессы требовало много усилий, на поддержку трех независимых платформ тратился большой бюджет. Синхронизация изменений для всех магазинов выедала менеджерские ресурсы компании. Боль? Без сомнений.





3=2 ХИТ

**Бюстгалтер Push-up**  
★ 4,8 (9 отзывов)

**2 250 р.** -25%  
~~2 999 р.~~ ?

Бесплатная доставка при заказе от 2 000 р.

||| долями 4 платежа по 562,5 р. >

● ● ● ●

Таблица размеров

|     |     |     |     |
|-----|-----|-----|-----|
| 70A | 70B | 70C | 75A |
|-----|-----|-----|-----|

**Состав и описание**

Состав и описание    Размер    Уход

**Верхняя одежда** +

**Повседневная одежда** —

- Джемперы
- Свишоты и логсливы
- Худи и толстовки
- Свитеры и водолазки
- Платья и сарафаны
- Юбки
- Блузки и рубашки
- Футболки и топы** +
- Жилеты
- Жакеты
- Брюки
- Джинсы
- Легинсы
- Шорты
- Комбинезоны

**Головные уборы, шарфы и перчатки** +

**Аксессуары** +

**Обувь** +

**Платье**

ХИТ 3=2

2 499 р. ~~3 450 р.~~

**Джемпер**

3=2

1 599 р.

**Футболка**

ХИТ 3=2

799 р. ~~899 р.~~

Добавить размер в корзину

**Футболка**

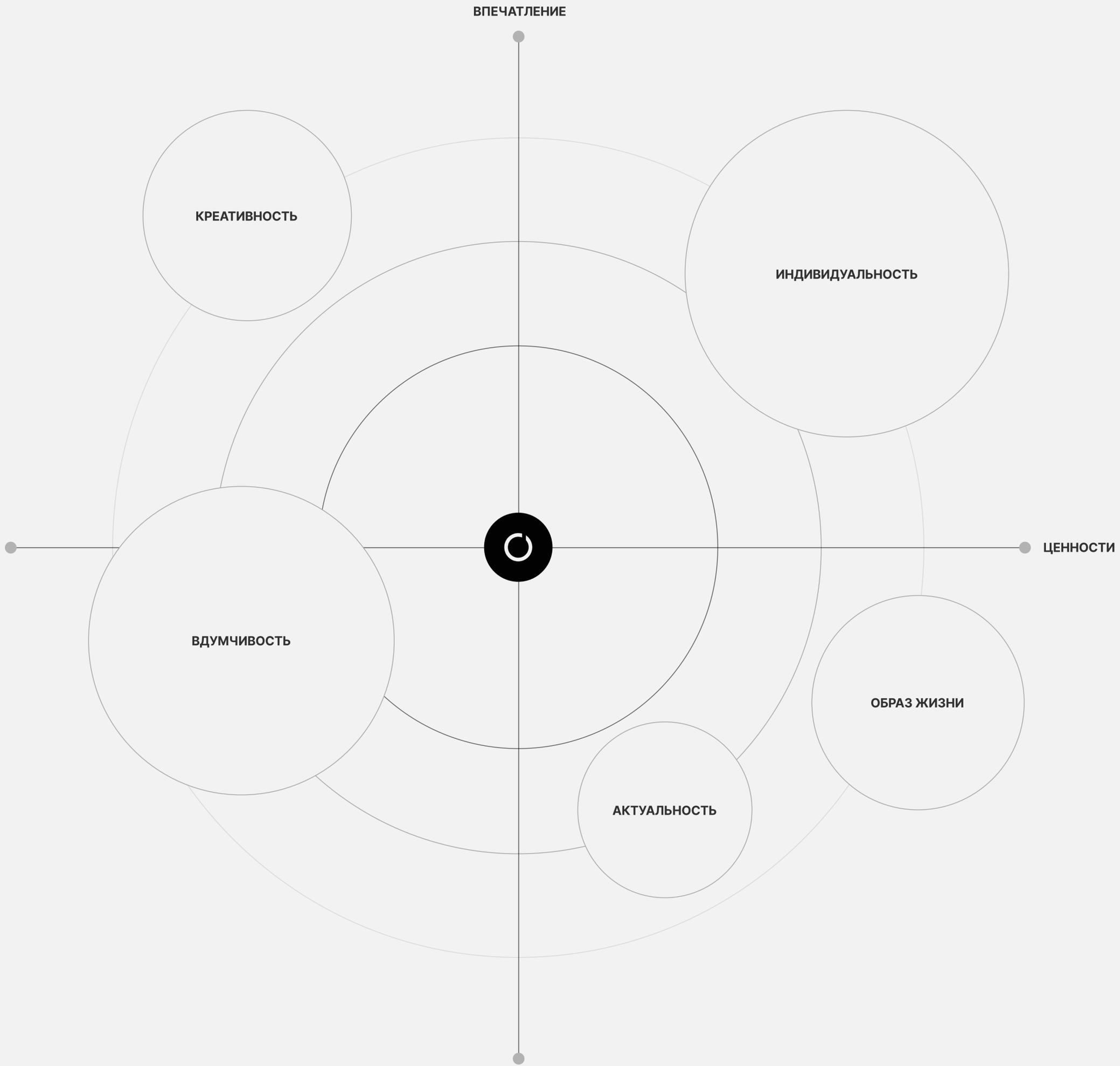
ТОЛЬКО В МАГАЗИНЕ

9 р. ~~899 р.~~



Мы предложили и реализовали новую схему, в которой единой платформой для CRM и трёх интернет-магазинов стала Bitrix24 — 4 в 1. Разработали дизайн с учетом специфики fashion-тематики. Актуализировали бизнес-процессы и интегрировали складские, учётные, маркетинговые программы и программу лояльности.

Запуск проектов осуществляли последовательно, от MVP, собирая обратную связь и обматывая гипотезы, до полноценных релизов. Финальным тестом реализованной схемы стала «Чёрная Пятница», которую удалось пройти в highload-режиме, сохранив резерв по производительности.



ВПЕЧАТЛЕНИЕ

КРЕАТИВНОСТЬ

ИНДИВИДУАЛЬНОСТЬ

ЦЕННОСТИ

ВДУМЧИВОСТЬ

ОБРАЗ ЖИЗНИ

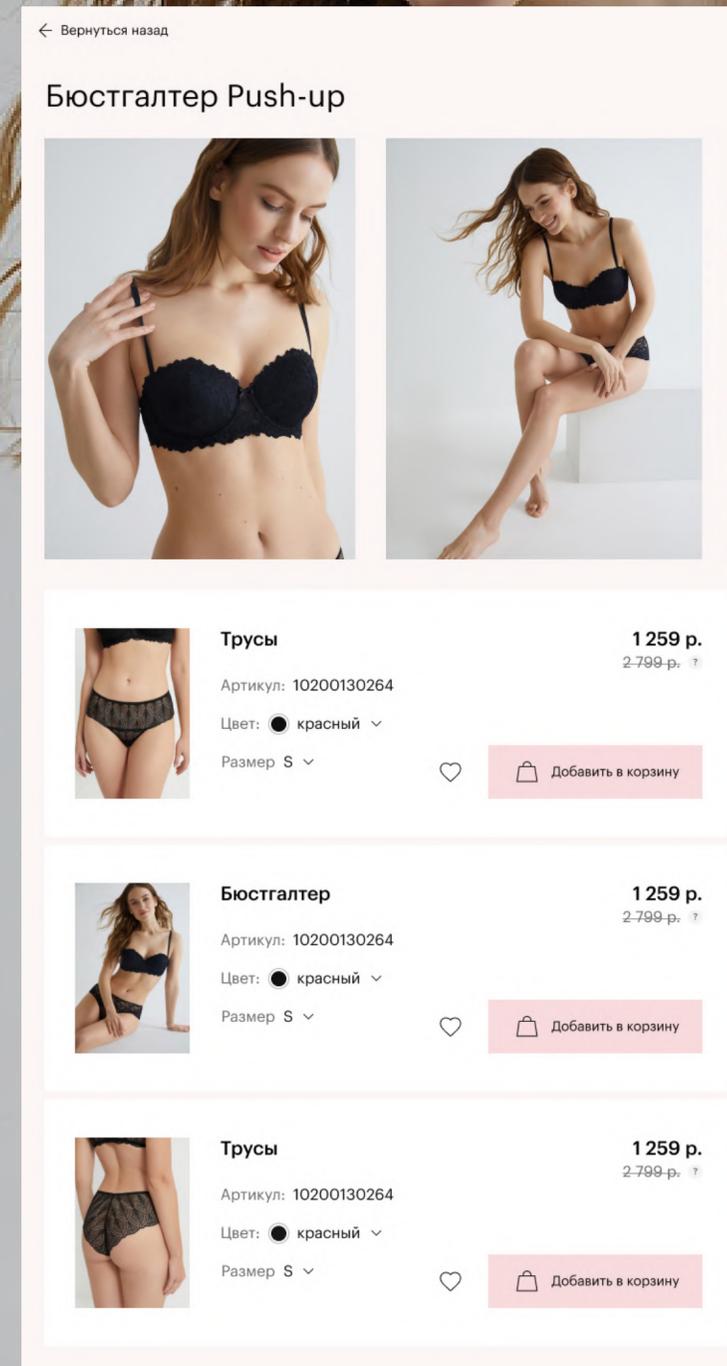
АКТУАЛЬНОСТЬ

# Задачи

Перед командой ARTW стояла задача разработать и запустить три новых интернет-магазина популярных российских брендов Concept Club, Acoola Kids и Infinity Lingerie.

Параллельной задачей было внедрение CRM-системы. Concept Group показывает постоянный рост, сеть магазинов расширяется, eCommerce играет всё большую роль в бизнесе компании.

Ведение и развитие трех независимых интернет-магазинов — задача ресурсоемкая. Поэтому третьей важной задачей стала унификация платформы, сокращение расходов на доработку и поддержку инфраструктуры, обеспечение принципа «одного окна» для менеджмента и фулфилмента.



CONCERT CLUB ACCOOLA KIDS INFINITY

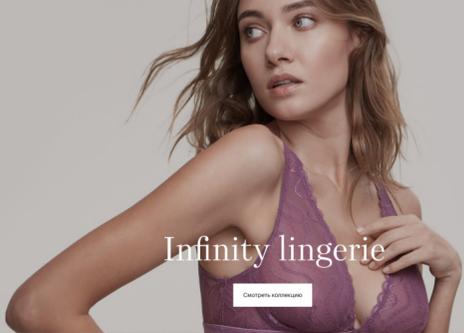
БЕСПЛАТНАЯ ДОСТАВКА ОТ 2 000 Р. — ВОЗВРАТ ДО 90 ДНЕЙ

КАМЕНСК-ШАХТИНСКИЙ 8 800 333 83 63

SALE НОВИНКИ КАТАЛОГ LOOKBOOK ПОКУПАТЕЛЕМ МАГАЗИНЫ

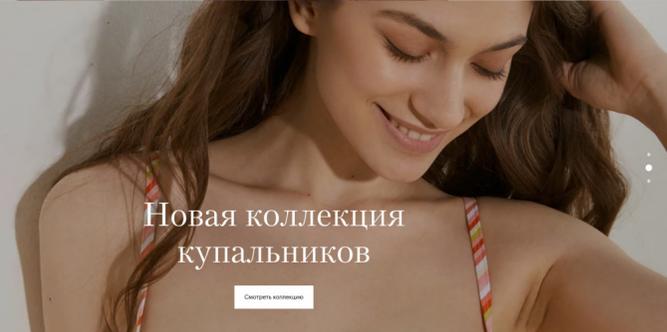
Поиск 2 290 товаров 28 378 руб.

-5% ПРИ ОПЛАТЕ QR-КОДОМ



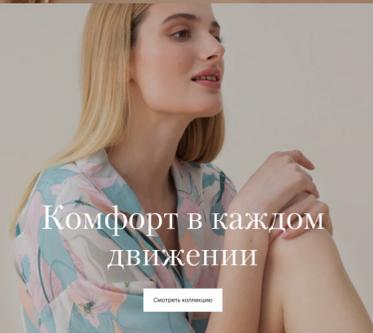
Infinity lingerie

Смотреть коллекцию



Новая коллекция купальников

Смотреть коллекцию



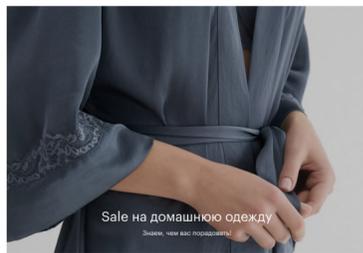
Комфорт в каждом движении

Смотреть коллекцию



Sale на пляжную коллекцию

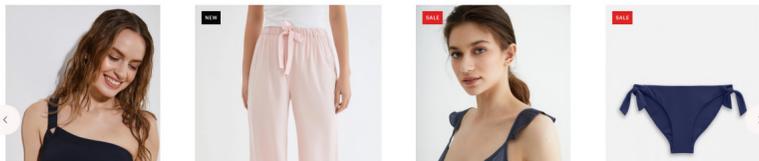
Самый яркий оттенок бирюзы



Sale на домашнюю одежду

Знаешь, чем нас порадовать?

Новинки



СВЕТЛОЕ ЛУЧЕ

ИНДИВИДУАЛЬНЫЕ ОТКРЫТОЕ ВРЕМЯ

SPRING/SUMMER 2021



Работа над светом — самое настоящее искусство



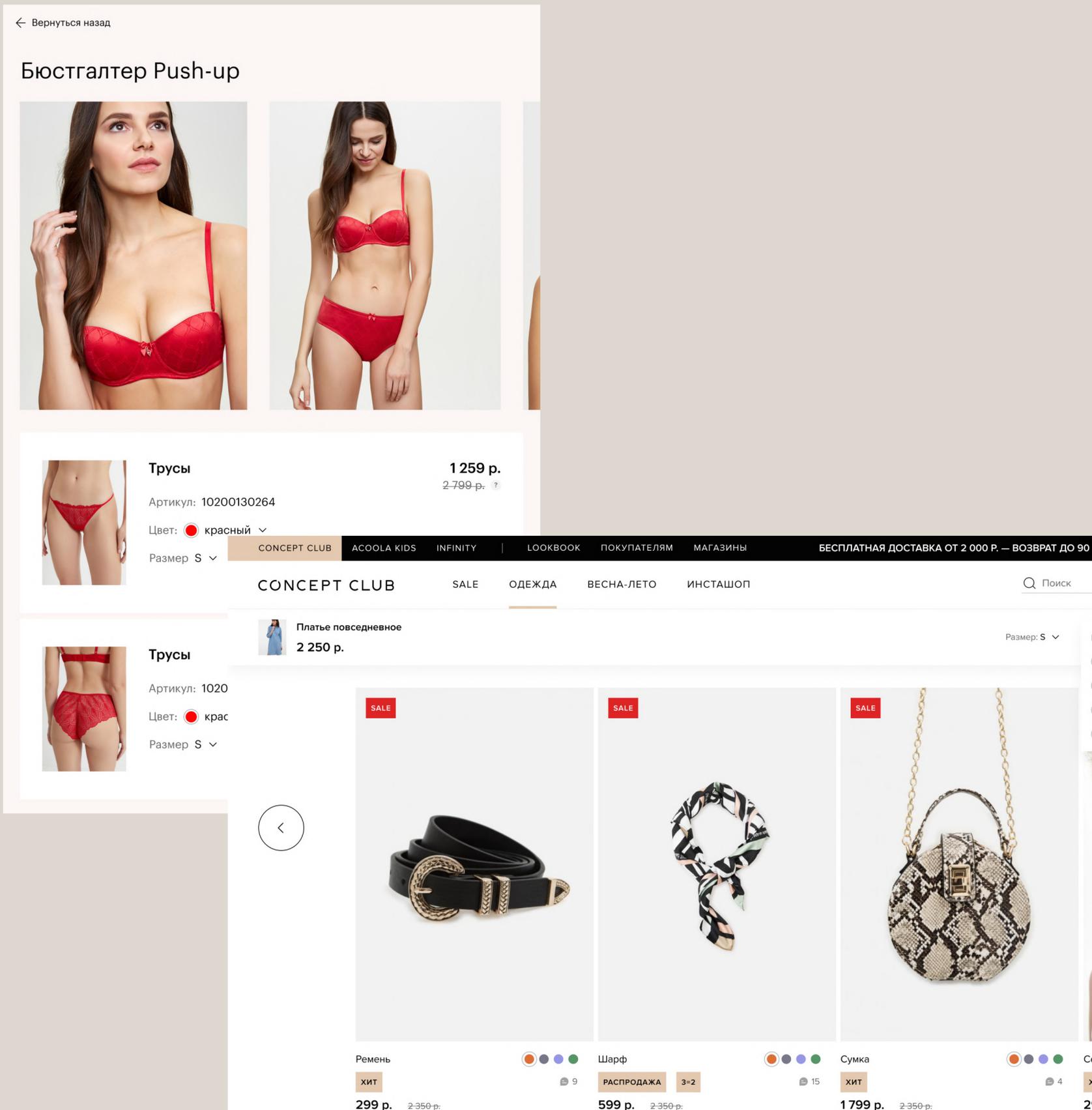

Бери друзей, иди и наслаждайся весной!



SPRING/SUMMER 2021




FUN



# Реализация

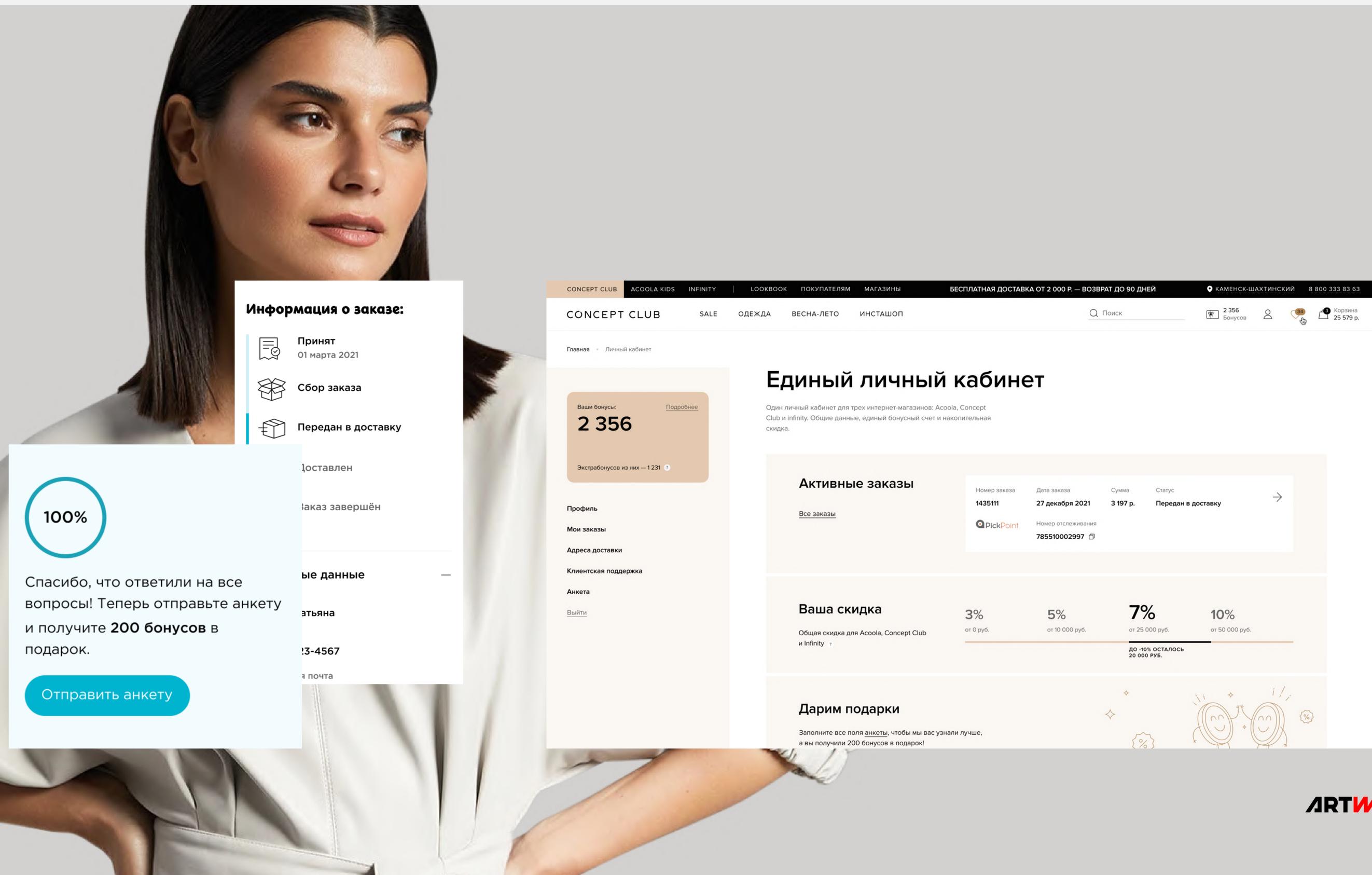
После масштабной аналитики и тестирования вариантов, мы остановились на Битрикс24 как платформе и для CRM, и для web-площадок. Ядро платформы — фреймворк D7. Он позволяет использовать готовые наработки по управлению товарами, складами, заказами, маркетинговыми активностями, при этом также доступны инструменты для расширения API и выделения отдельных микросервисов. Интерфейс административной части интуитивно-понятный менеджерам, а заложенную парадигму управления продажами мы смогли перенести на процессы, выработанные в компании.

Потребовалось настроить и доработать много интеграций со сторонними системами (Складской учет, Логистика и доставка, Программа лояльности, Аналитика, Эквайринг и фискализация, Телефония, Маркетинговые сервисы), но в нашей компании за 20 лет наработана большая экспертиза в этом, и после тщательного проектирования мы подключили к центральной шине один блок за другим последовательно. Каждую интеграцию мы завершали индивидуальным этапом тестирования, и тестированием интегральной целостности. Потратив больше усилий на QA, мы сэкономили ресурсы разработчиков на отлов нештатных ситуаций уже после запуска.

Мы договорились с клиентом выпускать в продакшн новые интернет-магазины итерационно. MVP-проектом стал магазин нижнего белья Infinity Lingerie. Его посещаемость наиболее прогнозируемая, товарная база меньше, чем у двух других магазинов, при этом на нём можно было отработать гипотезы, собрать обратную связь и раскатить выявленные изменения на остальные площадки.

Одним из плюсов схемы «3 магазина на одном ядре» стала возможность сделать общий личный кабинет покупателя для трёх брендов. Теперь покупатели могут видеть заказы из разных магазинов в одном интерфейсе, тратить баллы, накопленные, например, при покупке белья в Infilin на одежду из Concept Group. Это удобно для пользователей и выгодно для бизнеса.

Покупатели «перетекают» между брендами без дополнительных маркетинговых активностей. Обработкой заказов из всех трёх направлений занимается один контакт-центр.



### Информация о заказе:

- Принят  
01 марта 2021
- Сбор заказа
- Передан в доставку

Доставлен

Заказ завершён

Контактные данные

Имя

Телефон: +7-4567

Электронная почта

100%

Спасибо, что ответили на все вопросы! Теперь отправьте анкету и получите **200 бонусов** в подарок.

Отправить анкету

## Единый личный кабинет

Один личный кабинет для трех интернет-магазинов: Acoola, Concept Club и Infilin. Общие данные, единый бонусный счет и накопительная скидка.

### Активные заказы

[Все заказы](#)

| Номер заказа | Дата заказа        | Сумма        | Статус             |   |
|--------------|--------------------|--------------|--------------------|---|
| 1435111      | 27 декабря 2021    | 3 197 р.     | Передан в доставку | → |
|              | Номер отслеживания | 785510002997 |                    |   |

### Ваша скидка

Общая скидка для Acoola, Concept Club и Infilin



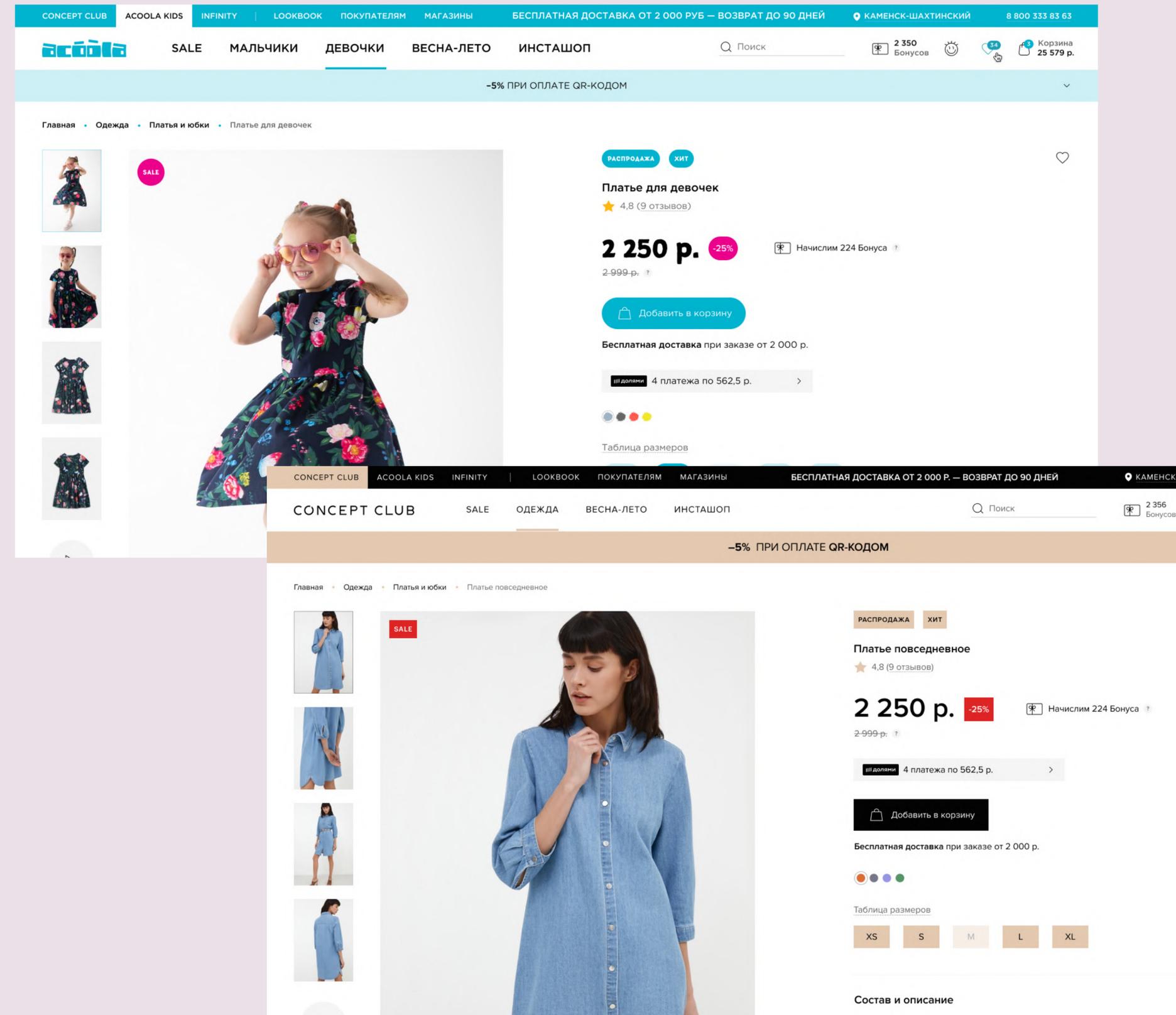
### Дарим подарки

Заполните все поля анкеты, чтобы мы вас узнали лучше, а вы получили 200 бонусов в подарок!

# Дизайн

Дизайн каждого магазина уникальный, соответствует собственной бренд-айдентике, но мы также разработали универсальные макеты для пересекающихся сценариев.

Дополнительно мы разработали визуальный конструктор страниц, с помощью которого контент-менеджеры могут самостоятельно создавать страницы из блоков.



CONCEPT CLUB SALE ОДЕЖДА ВЕСНА-ЛЕТО ИНСТАШОП

БЕСПЛАТНАЯ ДОСТАВКА ОТ 2 000 Р. — ВОЗВРАТ ДО 90 ДНЕЙ

2 356 Бонусов

Корзина 25 579 р.

—5% ПРИ ОПЛАТЕ QR-КОДОМ

Главная > Одежда > Повседневная одежда

### Повседневная одежда

Доставка Самовывоз

Цена, р. 1 000 — 29 990

Сортировать Цвет (3) Размер (1) Все фильтры

15 из 45 моделей

5 x Бежевый x Чёрный x Белый x от 1 000 до 29 990 РУБ x Сбросить все фильтры

**Верхняя одежда**

**Повседневная одежда**

- Джемперы
- Свитшоты и логливы
- Худи и толстовки
- Свитеры и водолазки
- Платья и сарафаны
- Юбки
- Блузки и рубашки
- Футболки и топы
- Жилеты
- Жакеты
- Брюки
- Джинсы
- Легинсы
- Шорты
- Комбинезоны

**Головные уборы, шарфы и перчатки**

**Аксессуары**

**Обувь**

**NEW**



Футболка

799 р. 899 р.

**NEW**



Платье

1 999 р. 2 350 р.

**NEW**



Джемпер

1 599 р.

**NEW**



**NEW**



**NEW**



**NEW**



Платье

НАЛИЧИЕ ТОЛЬКО В МАГАЗИНЕ

1 999 р. 2 350 р.

|    |    |    |    |    |    |
|----|----|----|----|----|----|
| 35 | 36 | 37 | 38 | 39 | 40 |
| 41 | 42 | 43 | 44 | 45 | 46 |

9:41

CONCEPT CLUB

—5% ПРИ ОПЛАТЕ QR-КОДОМ

← Одежда

### Повседневная одежда

Способ получения ↓ Популярные ↓

5 45 моделей

Сбросить все фильтры

**Добавить размер в корзину**

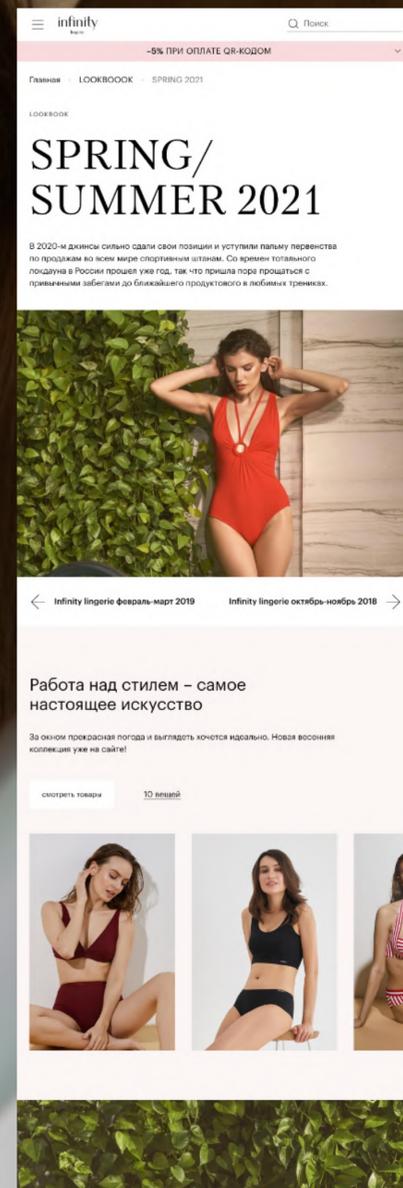
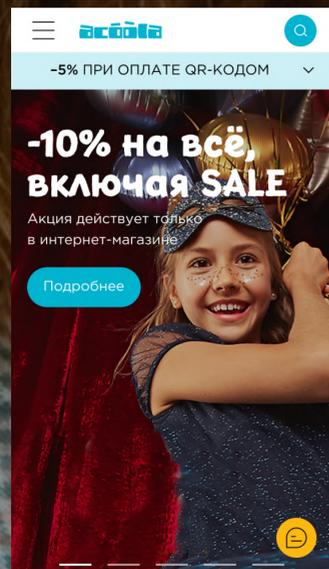
|       |           |      |       |
|-------|-----------|------|-------|
| 98    | 104       | 110  | 116   |
| много | последний | нет  | мало  |
| 128   | 134       | 140  | 146   |
| много | нет       | мало | много |

Главная Каталог Избранное Корзина Профиль

# Разработка

Чтобы все преимущества от примененного подхода не перечеркнул вопрос быстродействия при высокой нагрузке, нам пришлось отдельно проработать системную архитектуру, умное кеширование, очереди, серверную архитектуру, балансировку и масштабирование.

Ядро «живёт» в виртуальной машине Bitrix внутри контейнера. База данных часто является узким местом, поэтому мы выбрали PostgreSQL в облаке и можем масштабировать ресурсы исходя из нагрузки. В качестве in-memory cache используется Redis, мы задали для него квоту, чтобы он вёл себя прилично и не занимал всё доступное пространство. Сервисы, не требующие ответа в реальном времени управляются очередью. Кеш и его инвалидация — частая задача, мы использовали наработки, которые уже хорошо себя показали в других наших проектах. Для особо ресурсоемких запросов мы провели рефакторинг и переписали их в более оптимальном виде.



Несмотря на повышенную посещаемость во время акции «Черная Пятница», заметить «тормоза» или отказы не удалось.

Самую пиковую нагрузку сервер испытывал в моменты лавинообразных переходов с рассылок и рекламных постов. В это время платформа держала нагрузку в 1000 RPS, при этом оставался резерв в ~25% CPU, т.е увеличивать облачные или серверные ресурсы к акции не пришлось.

# Достигнутые цели и KPI по итогам запуска

Мы разработали и применили на практике новый подход — запустили три интернет-магазина и CRM на базе Битрикс24, на одном ядре и с единой codebase. Сократили расходы на поддержку, доработку и внедрение функционала в 8 раз. Внедрили процесс CI/CD и необходимые регламенты. Сделали отказоустойчивую highload-ready систему с потенциалом в 2500 RPS без увеличения серверных мощностей.

Запустили интернет-магазины Infinity Lingerie, Concept Club и готовим к запуску Asoola Kids. Пользовательская база Inflan увеличилась на 60% без дополнительных маркетинговых расходов. По сравнению с предыдущей версией сайта Infinity Lingerie показатели пользовательского поведения значительно улучшились: Pages per Visit: + 37%, Avg Visit Duration: + 50%.

