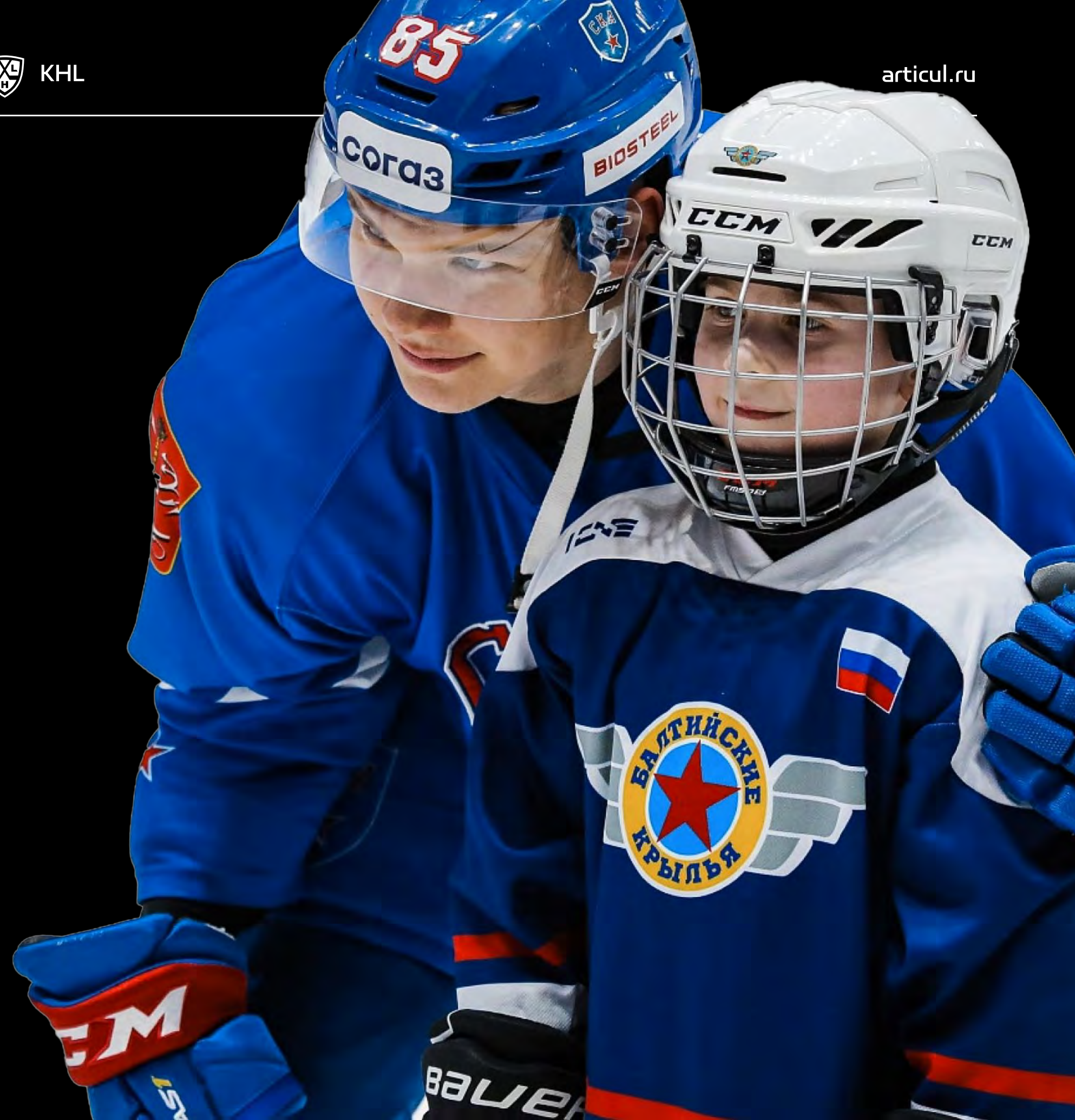


**КХЛ.
ЗАКАЗЧИК
ГОДА**



**КОНТИНЕНТАЛЬНАЯ
ХОККЕЙНАЯ ЛИГА (КХЛ) —
ГОРДОСТЬ СТРАНЫ.
ХОККЕЙ ПО ПРАВУ
СЧИТАЕТСЯ ВАЖНОЙ
ЧАСТЬЮ НАШЕЙ
КУЛЬТУРЫ**

КХЛ — это не просто заказчик года, это — Заказчик всей нашей жизни, причастный к эмоциям целых поколений...









КЛУБЫ КХЛ





КОНФЕРЕНЦИЯ
«ЗАПАД»

ДИВИЗИОН ХАРЛАМОВА

 АВТОМОБИЛИСТ Екатеринбург	 АК БАРС Казань	 ЛАДА Тольятти
 МЕТАЛЛУРГ Магнитогорск	 НЕФТЕХИМИК Нижнекамск	 ТРАКТОР Челябинск





ДИВИЗИОН ЧЕРНЫШЕВА

 АВАНГАРД Омск	 АДМИРАЛ Владивосток	 АМУР Хабаровск
 БАРЫС Астана	 САЛАВАТ ЮЛАЕВ Уфа	 СИБИРЬ Новосибирская область









КОНФЕРЕНЦИЯ
«ВОСТОК»

ДИВИЗИОН БОБРОВА

 ВИТЯЗЬ Московская область	 СКА Санкт-Петербург	 СПАРТАК Москва
 ТОРПЕДО Нижний Новгород	 ХК СОЧИ Сочи	

ДИВИЗИОН ТАРАСОВА

 ДИНАМО Минск	 ДИНАМО Москва	 КУНЬЛУНЬ РЕД СТАР Пекин
 ЛОКОМОТИВ Ярославль	 СЕВЕРСТАЛЬ Череповец	 ЦСКА Москва

ЦИФРЫ КХЛ

23

КЛУБА

782

МАТЧА

чемпионат
Континентальной
Хоккейной Лиги

20,6

МЛН

уникальных посетителей
в месяц на сайте кхл
и сайтах клубов

234

МЛН

просмотров
страниц в месяц

1,87

МЛН

болельщиков
с разрешением
на коммуникацию



**А ТАКЖЕ
УНИКАЛЬНОЕ СООБЩЕСТВО
БОЛЕЛЬЩИКОВ**

ГЕОГРАФИЯ КХЛ

СТРАНЫ
КХЛ

04



КЛУБЫ
КХЛ

23



**ДОСТИЖЕНИЯ
УПРАВЛЕНИЯ МХЛ**



03

СТРАНЫ В ЛИГЕ

37

КОМАНД В ЛИГЕ



ДОСТИЖЕНИЯ
УПРАВЛЕНИЯ ЖХЛ



01

СТРАНА В ЛИГЕ

08

КЛУБОВ В ЛИГЕ



**ДОСТИЖЕНИЯ
МОЛОДАЯ
АУДИТОРИЯ**

18 %

**МОЛОДЕЖЬ
14-24 ЛЕТ**



ДОСТИЖЕНИЯ МЕДИЙНАЯ ОСВЕЩЕННОСТЬ



119

премьерных
трансляций

1,7

тв доля чемпионата
в аудитории m18+

3,2

тв доля плей-офф
в аудитории m18+



760

премьерных трансляций
на телеканале KHL
и KHL Prime

25,4

Абонентская база
(млн домохозяйств)
на телеканале KHL

16,4

Абонентская база
(млн домохозяйств)
на телеканале KHL Prime

РЕГИОНАЛЬНОЕ ТЕЛЕВИДЕНИЕ

919

трансляций

16

телеканалов

14

регионов

МЕЖДУНАРОДНОЕ ТЕЛЕВИДЕНИЕ

367

трансляций

3

телеканалов

8

стран мира

ДОСТИЖЕНИЯ ЗРЕЛИЩНОСТЬ

**ПОВЫШЕНИЕ
ЗРЕЛИЩНОСТИ
ЗА СЧЕТ СОЗДАНИЯ
РАВНОЙ КОНКУРЕНЦИИ
КЛУБОВ. ИНТРИГА
ДЕРЖИТСЯ ДО КОНЦА
ПОСЛЕДНЕГО МАТЧА
ЧЕМПИОНАТА**



ДОСТИЖЕНИЯ ИНТЕГРАЦИЯ С ТИНКОФФ

**ДЕТСКАЯ КАРТА КХЛ
В ПАРТНЕРСТВЕ
С БАНКОМ ТИНЬКОФФ.
ПОМОГАЕТ ТРАТИТЬ
КАРМАННЫЕ ДЕНЬГИ
С УМОМ И ПРИНОСИТ
БОНУСЫ ЗА ПОКУПКИ**



ДОСТИЖЕНИЯ ВЫПЛАТЫ КЛУБАМ

2,2

**МЛРД РУБЛЕЙ
КХЛ РАСПРЕДЕЛИЛА
МЕЖДУ КЛУБАМИ
ЗА ПОСЛЕДНИЕ
5 СЕЗОНОВ**



ПАРТНЕРЫ КХЛ



Генеральный партнёр



ТИНЬКОФФ

Генеральный партнёр



Официальный партнёр



Ростелеком

Партнёр



Партнёр



Партнёр



Поставщик



ВКонтакте

Информационный партнёр



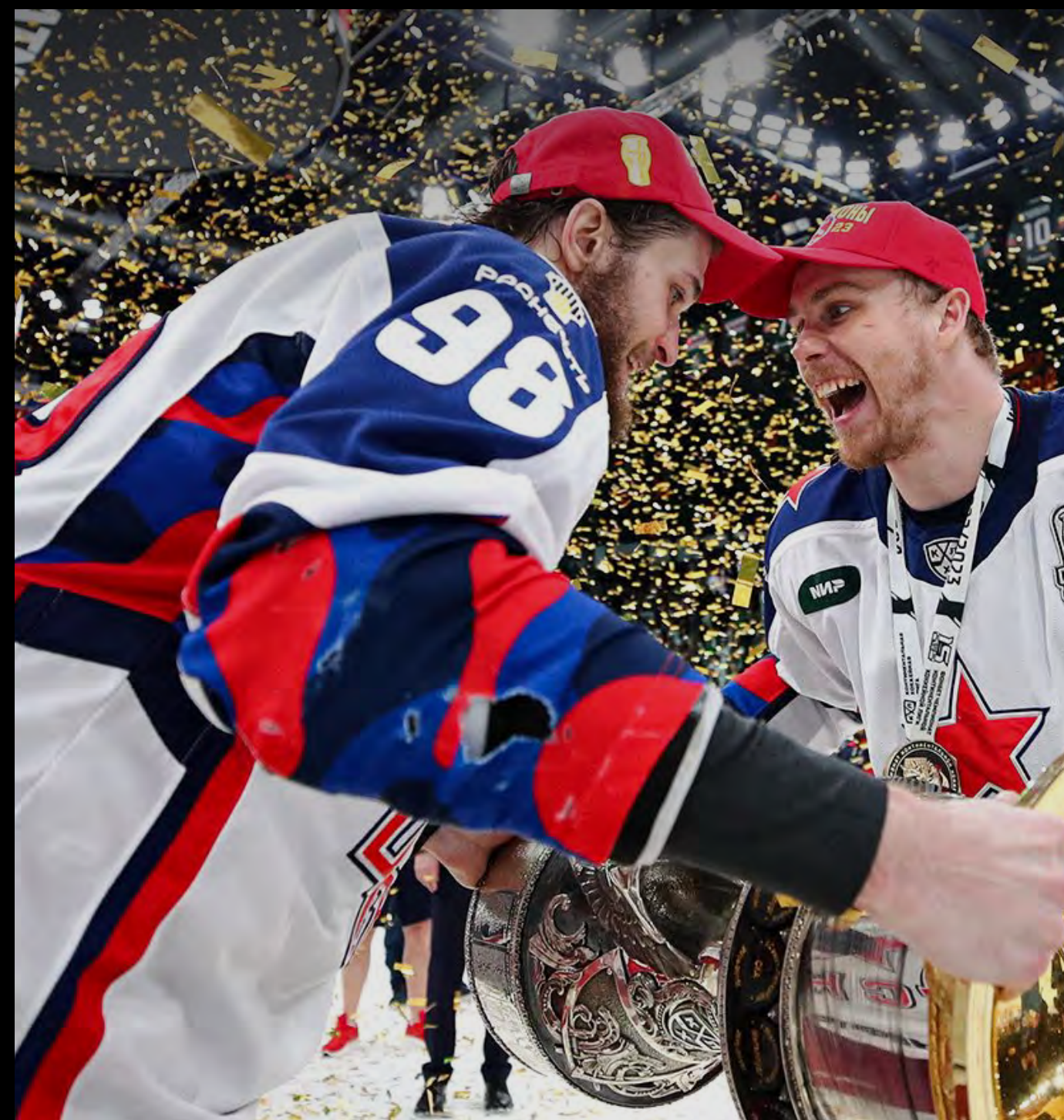
Партнёр



Информационный партнёр

РОССИЙСКИЙ ХОККЕЙ — ЭТО ЦЕЛАЯ ЭКОСИСТЕМА, СОСТОЯЩАЯ ИЗ КЛУБОВ, ИГРОКОВ, СУДЕЙ, ПАРТНЕРОВ, БОЛЕЛЬЩИКОВ РАЗНЫХ ВОЗРАСТОВ

Чтобы спорт стал настоящим шоу,
за кулисами льда кипит огромная работа,
в том числе по созданию цифровых сервисов
и объединению в **единую цифровую
экосистему всех цифровых активов**



ЦИФРОВЫЕ АКТИВЫ КХЛ

УМНЫЕ ШАЙБЫ

Первые в мире!

Работу системы обеспечивает аналитическая платформа на основе искусственного интеллекта. В отличие от многих других систем сбора данных, она полностью автоматизирована и не требует дополнительной рабочей силы на арене. Информация с чипов в режиме реального времени отображается на табло, а также на графике телеведущих во время игр

5M

точек данных анализируется во время игры — они формируют статистику, которую невозможно замерить в ручном режиме



БИЛЕТНЫЙ СЕРВИС

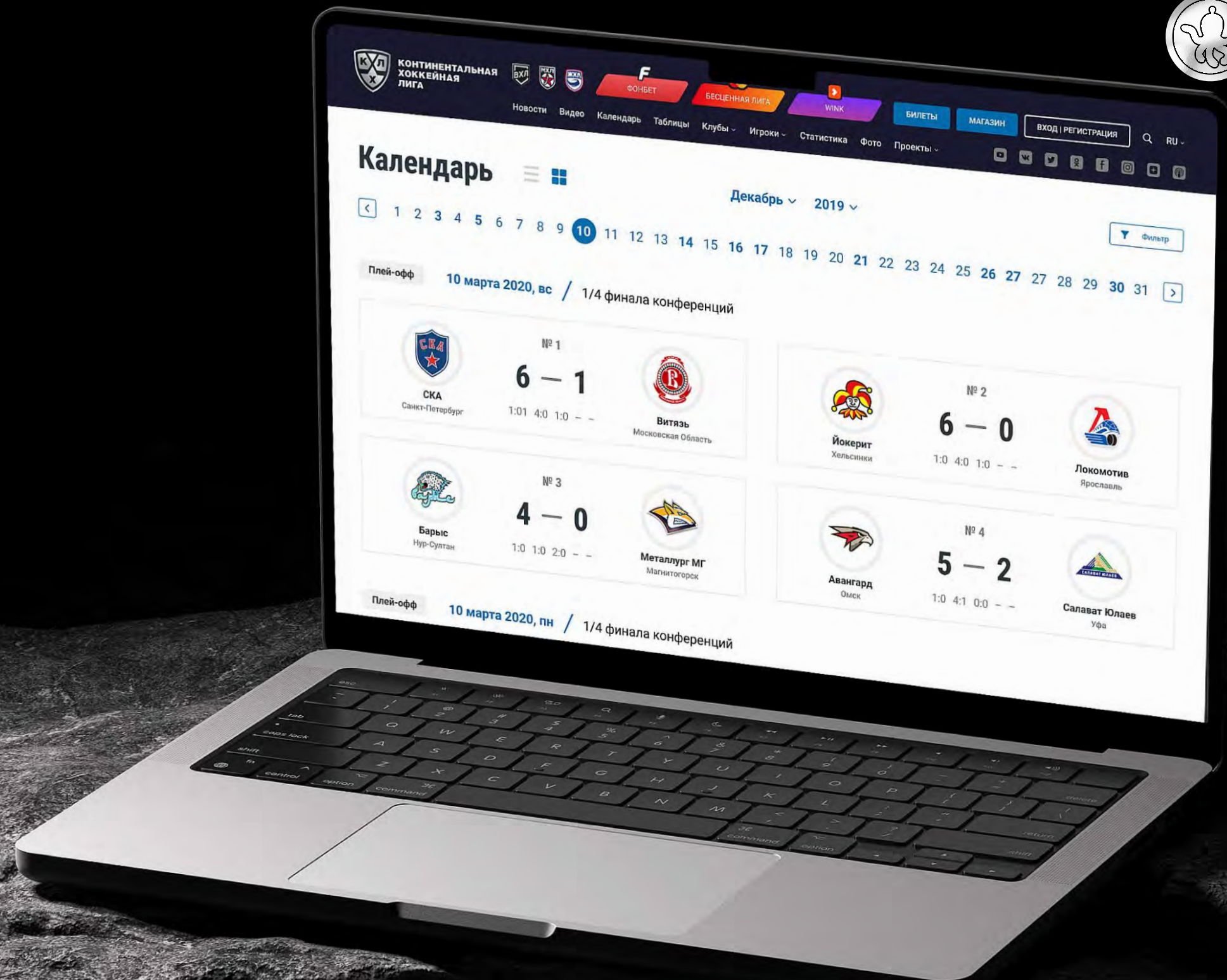
Создан технологичный билетный сервис для болельщиков, позволяющий унифицировать процесс покупки билетов



САЙТ КХЛ

20,6М

уникальных посетителей в месяц
на сайте КХЛ и сайтах клубов
(за сезон)



ЦИФРОВЫЕ АКТИВЫ

ПРИЛОЖЕНИЕ КХЛ

91M+

кол-во посещений

400+

экранов приложения

1M+

загрузок приложения

24K

отзывов

4,7

оценка приложения



ДЕТСКИЙ САЙТ КХЛ

Рост детской и семейной
аудитории

18%

доля молодой
аудитории до 24 лет



ЦИФРОВЫЕ АКТИВЫ

САЙТ МАТЧ ЗВЕЗД.
ПРОМО К ГЛАВНЫМ
МЕРОПРИЯТИЯМ

105K

уникальных посетителей сайта
allstarweek.com за 3 месяца
(октябрь, ноябрь, декабрь)

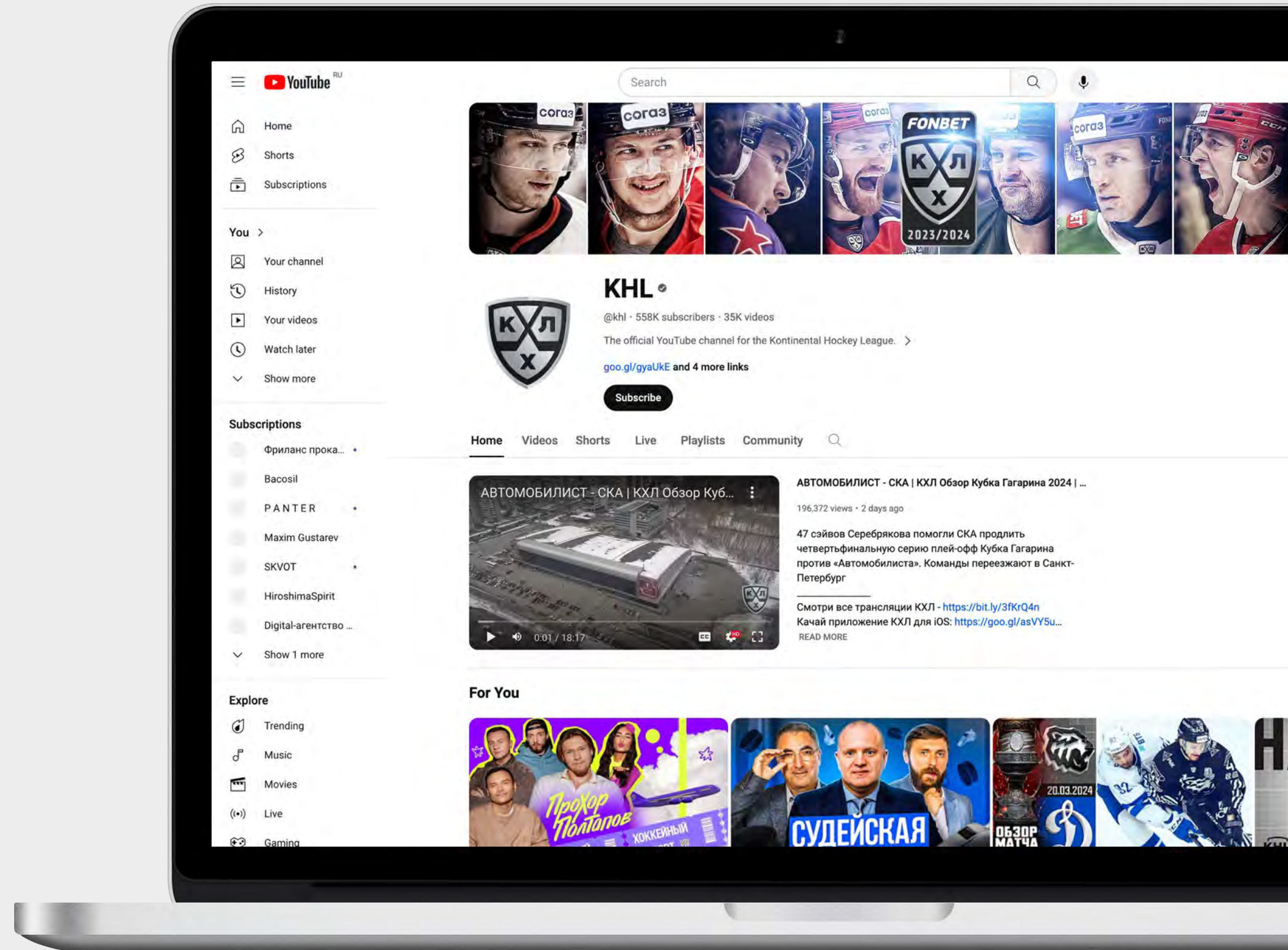


СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ И YOUTUBE КАНАЛ

Удобный и интуитивно-понятный дизайн мобильного приложения для любителей хоккейных игр

3,7M

ПОДПИСЧИКОВ



ВСЕ ПУБЛИЧНЫЕ СИСТЕМЫ КХЛ ИНТЕГРИРОВАНЫ С ВНУТРЕННИМИ

Каждый из этих публичных сервисов связан с той или иной нашей внутренней системой и получает от неё данные, например, об актуальном составе клуба, текущий результат матча и онлайн-статистику с оперативными уведомлениями о событиях

ПОРТАЛ КХЛ

Единое цифровое пространство для эффективных коммуникаций между спортивными Клубами и Лигой

НА
50%

снизили трудозатраты на документооборот

3

лиги — КХЛ, ЖХЛ, МХЛ

70

хоккейных клубов

В **3** РАЗА

ускорили бизнес-процессы



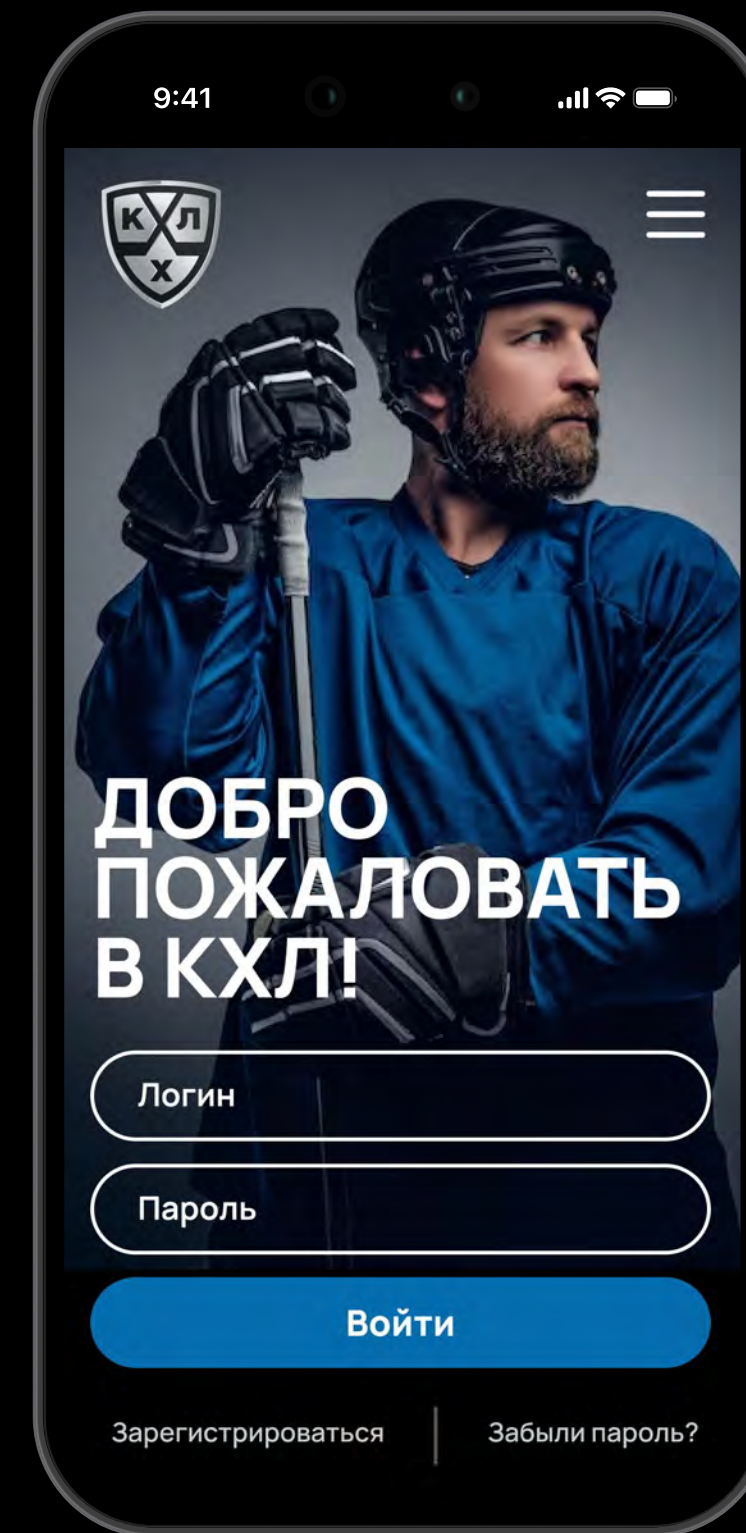
ЦЕНТРАЛЬНОЕ ИНФОРМАЦИОННОЕ БЮРО КХЛ

Сердце хоккея. Контракты с хоккейными звездами подписываются онлайн. Спортсмены и агенты 63 команд получают полностью прозрачные расчеты. При планировании выплат алгоритмы учитывают 10+ параметров, начиная от квалификации игрока и заканчивая его результатами



БАЗА ДАННЫХ ВСЕЙ СТАТИСТИЧЕСКОЙ ИНФОРМАЦИИ

- Впервые в хоккейном мире ввели систему «Спортивная телематика» для автоматического получения статистических данных.
- Помимо получения новых параметров, которые просто невозможно посчитать на глаз, например, скорость игрока или шайбы после броска, система позволяет нам автоматизировать получение статистики, ранее возможное только в ручном варианте



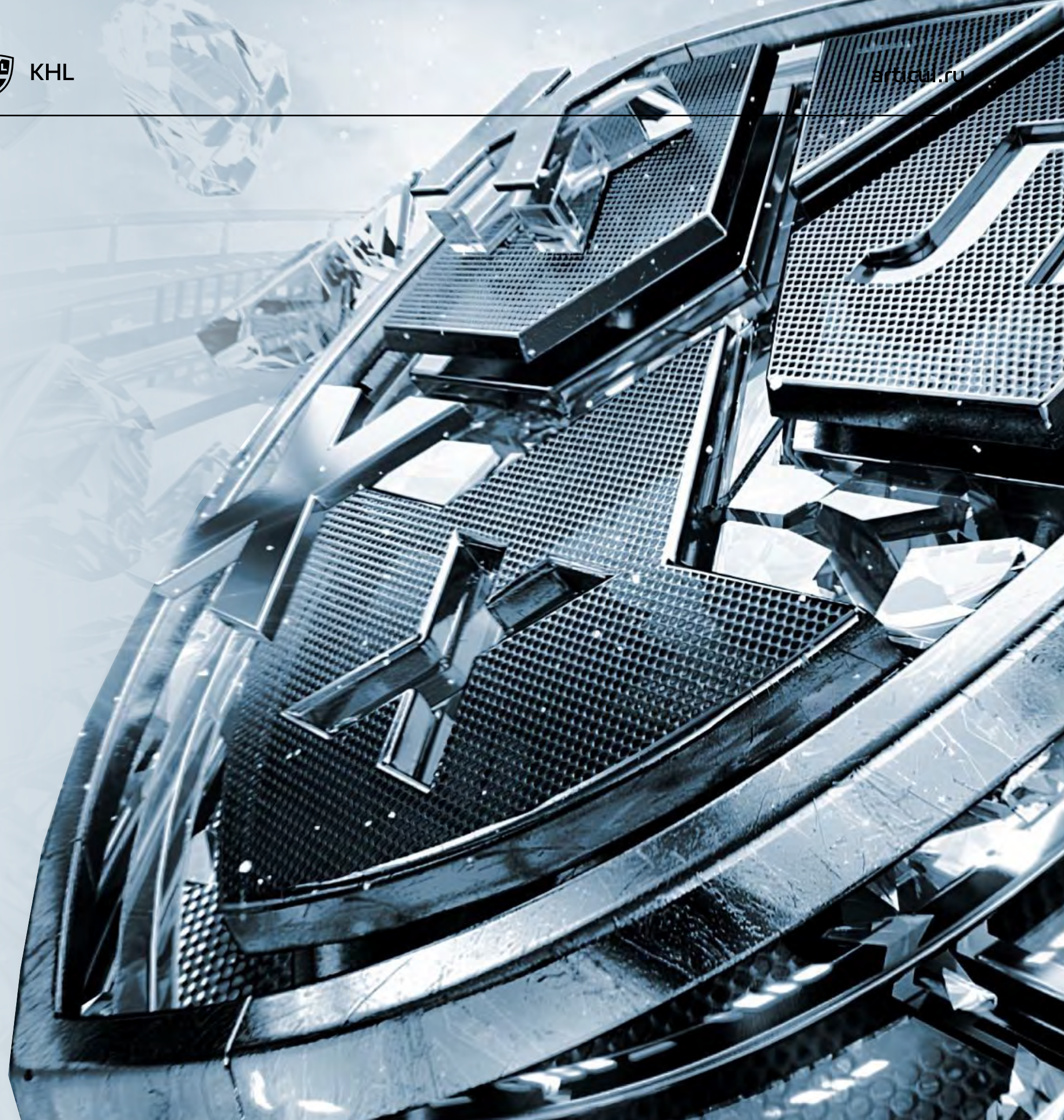
СИСТЕМА АВТОМАТИЗАЦИИ СОСТАВЛЕНИЯ КАЛЕНДАРЯ СЕЗОНА

- Существенное сокращение временных затрат на составление календаря
- Наличие нескольких вариантов календаря в зависимости от количества клубов и игр
- Оптимизация полетной карты клубов и сокращение расходов на перелеты
- Возможность оперативного внесения изменений в календарь игр при поступлении новых вводных



ВНУТРЕННЯЯ СИСТЕМА ТРАНСЛЯЦИЙ

Для целей управления сигналами трансляций в КХЛ работает внутренняя система, позволяющая распространять телевизионные и интернет-сигналы, а также передавать телекомпаниям по результатам игр хайлайты в полуавтоматическом режиме



СУДЕЙСКАЯ СИСТЕМА

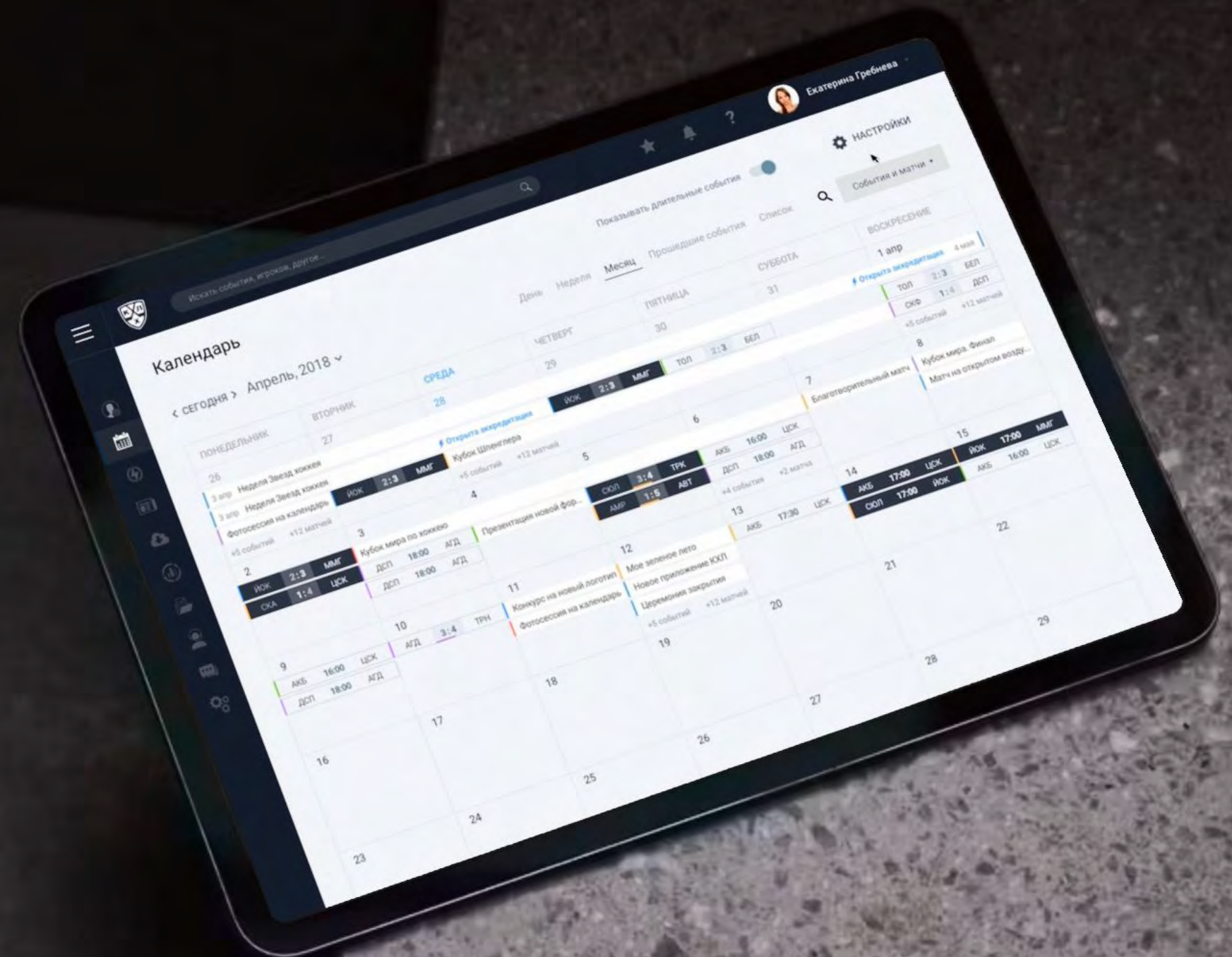
Функционал автоматического формирования закрывающих документов на основе проведенных игр, рейтинг судей с их оценкой по множеству различных параметров, данные оказывают влияние на назначения на судейство матчей всех лиг.



МЕДИА ПОРТАЛ

Система позволяет подавать заявки на сезонную и разовые аккредитации как на чемпионаты КХЛ, МХЛ и ЖХЛ, так и на различные мероприятия Клубов, которые они заводят в систему

- Упростить отбор аккредитованных лиц, а также передачу необходимой информации в типографию для печати уникального бейджа.
- Создает уникальный штрих-код, который наносится на каждую аккредитацию и позволяет автоматизированный проход через систему контроля доступа без участия персонала арены.



КХЛ — СПОРТИВНАЯ ЛИГА, КОТОРАЯ ИДЕТ В НОГУ СО ВРЕМЕНЕМ, ВНЕДРЯЯ ЦИФРОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ДЛЯ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ С КЛУБАМИ, СУДЬЯМИ, ИГРОКАМИ И ПАРТНЕРАМИ, ЧТО ЯВЛЯЕТСЯ РЕДКОСТЬЮ В СПОРТЕ

КХЛ активно внедряет инновации, такие как умная шайба и детский портал, с целью превращения спорта в захватывающее шоу, объединяющее болельщиков разных возрастов, что особенно актуально в периоды вызовов и перемен



SHOW MUST GO ON...