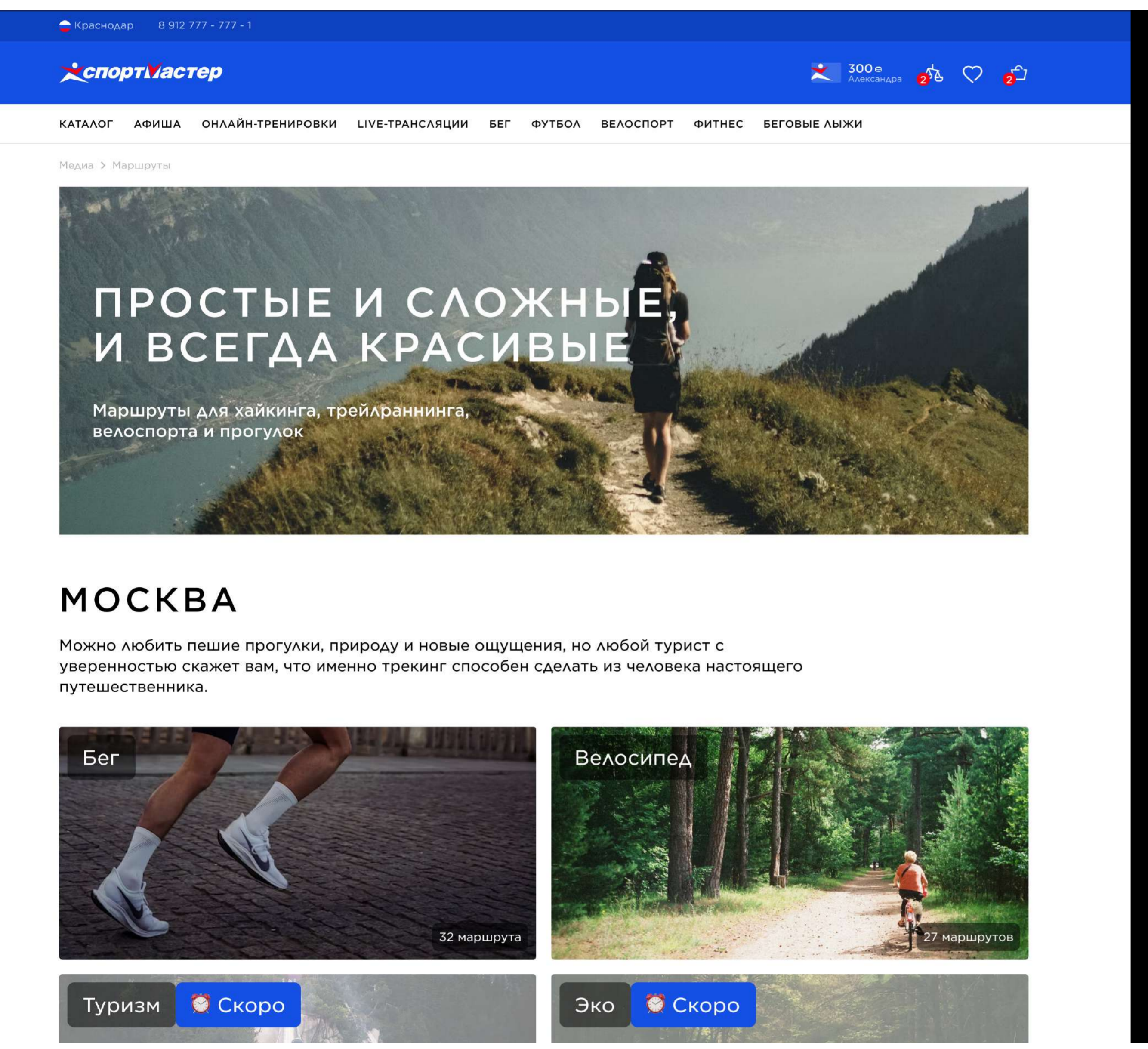
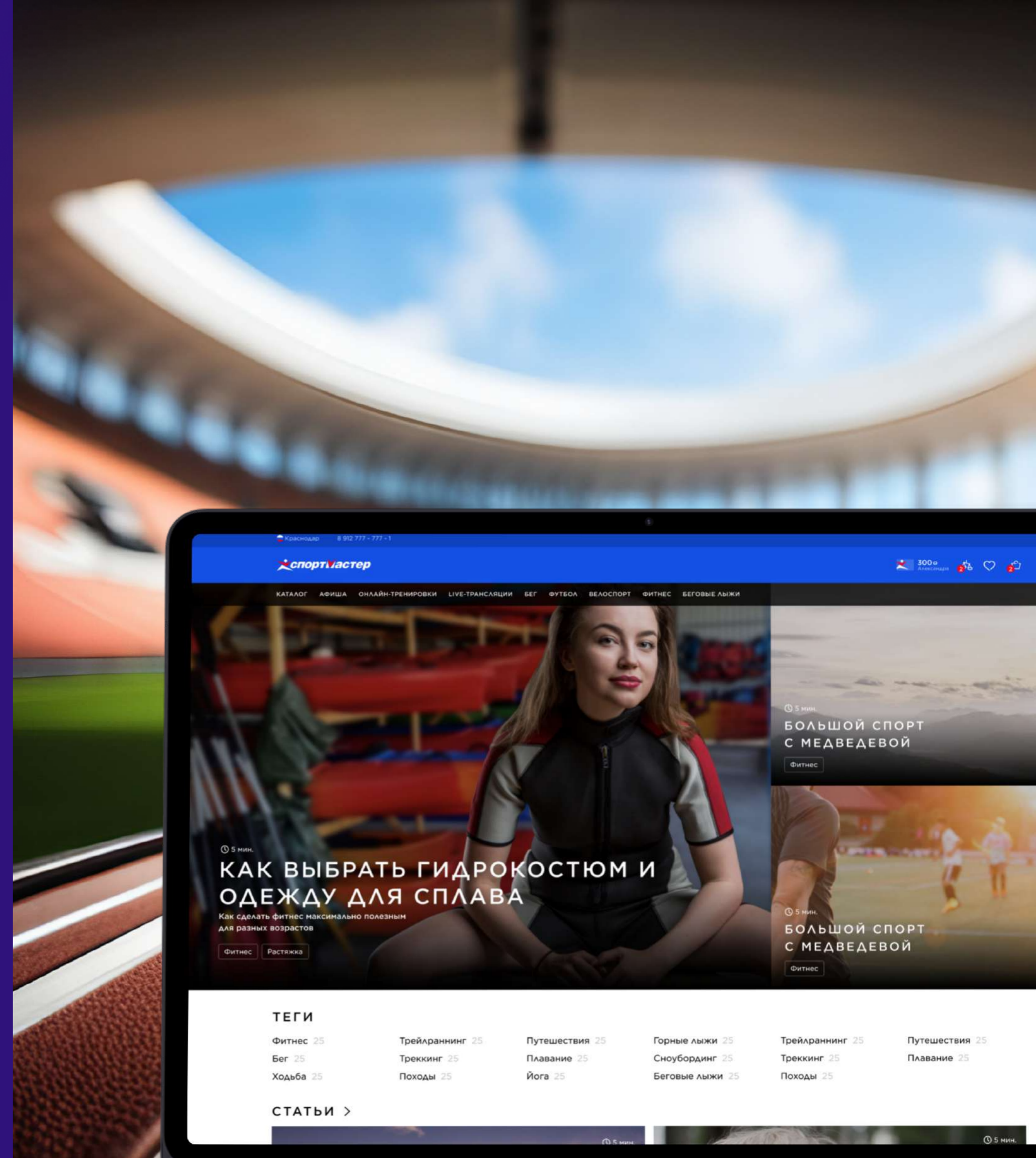


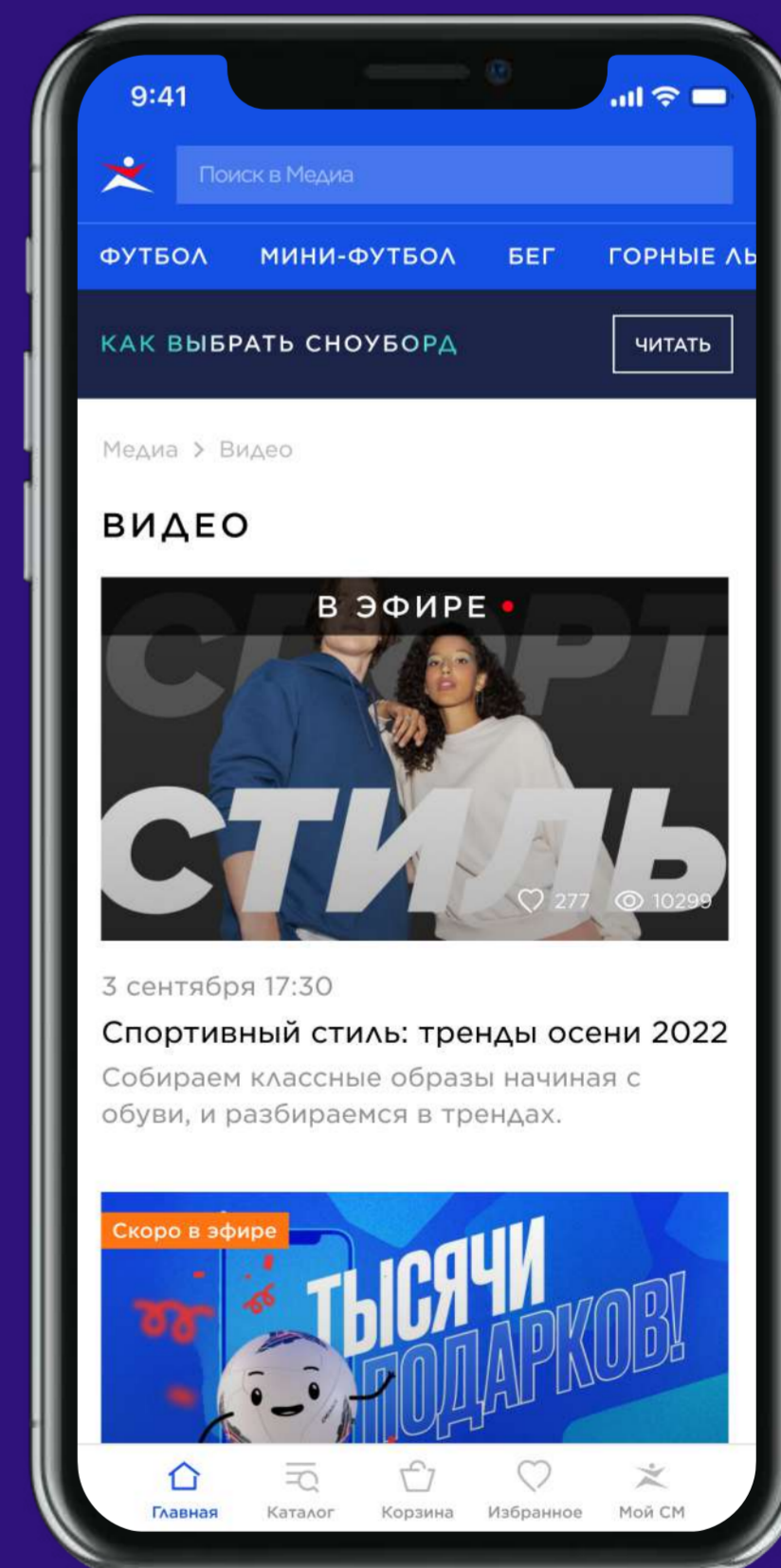
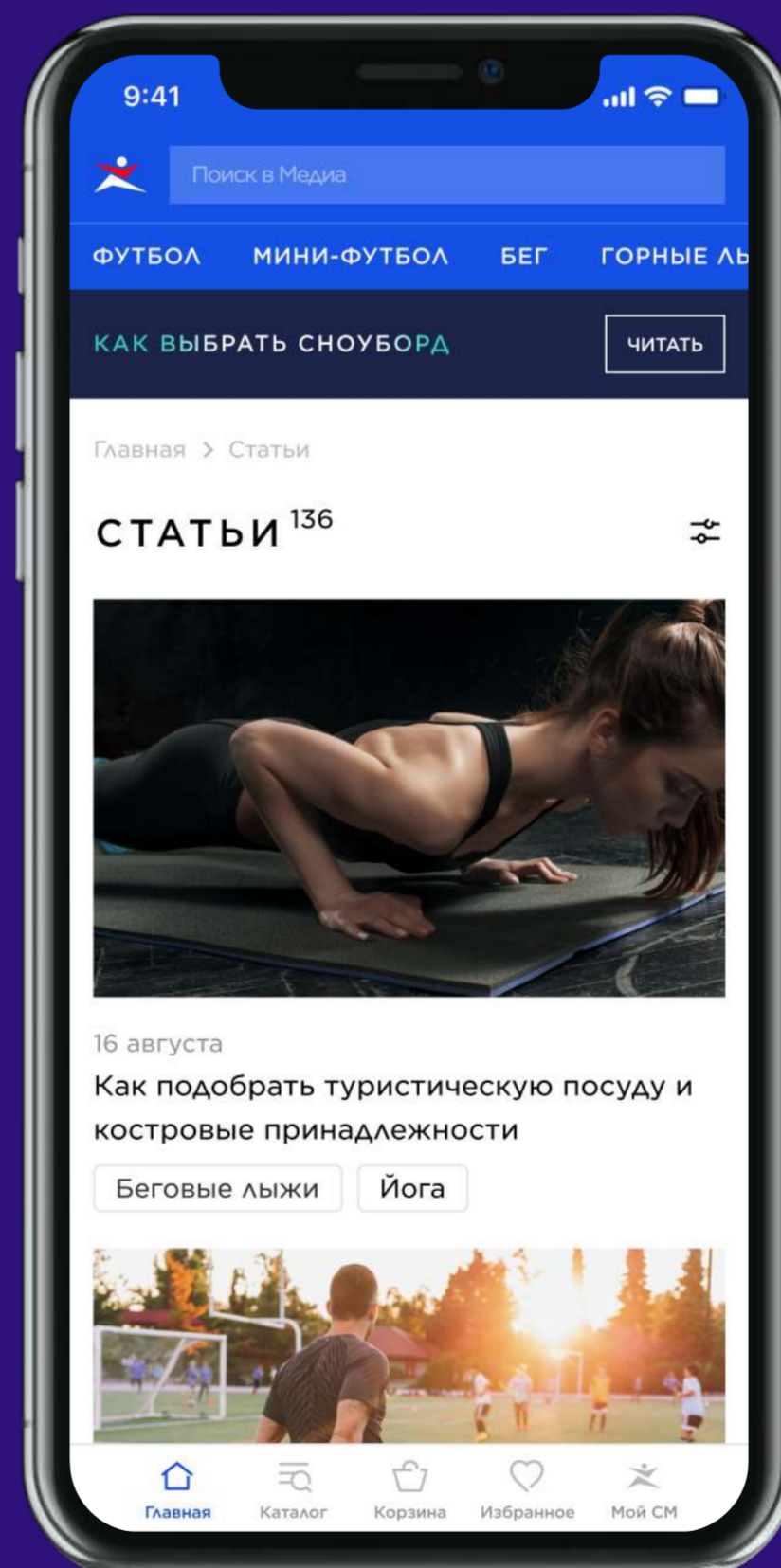
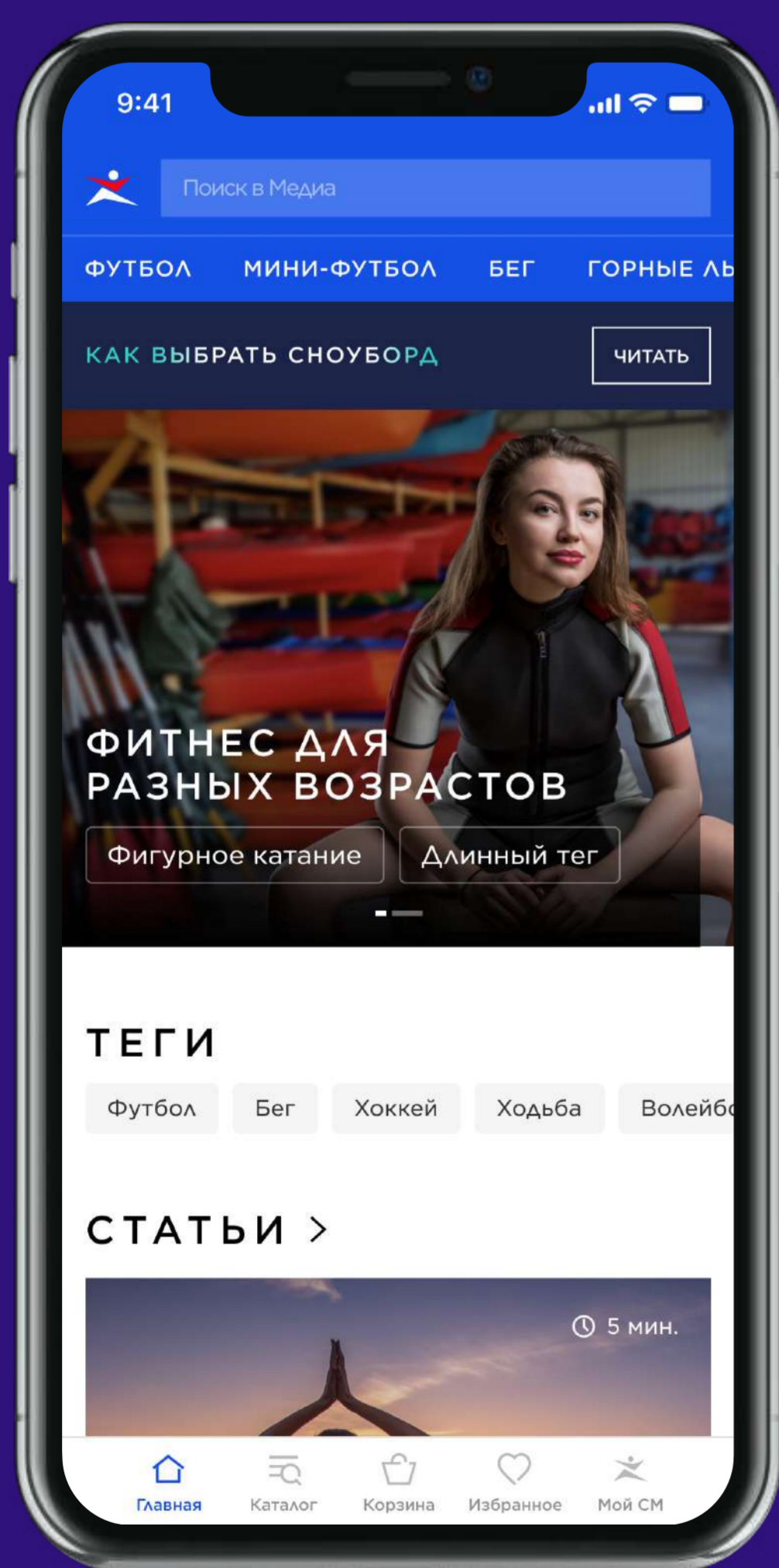
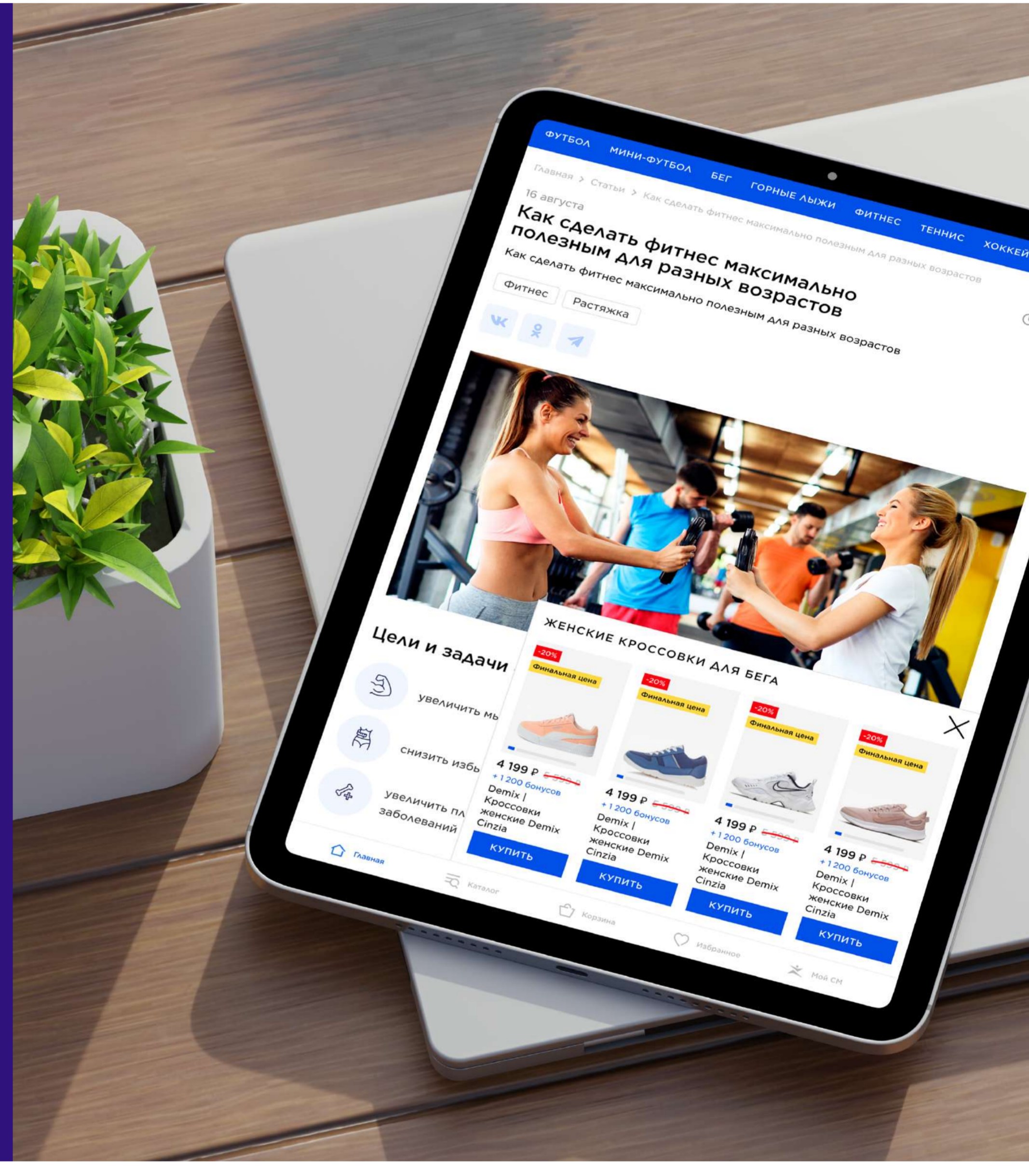
Спортмастер Медиа. Онлайн-журнал о спорте и ЗОЖ

Перед нами стояла задача создать инструмент, который станет дополнительным источником трафика и поможет выстраивать сообщество вокруг бренда «Спортмастер». Мы разработали контентную площадку, посвящённую спорту и активному образу жизни.



Для тех, кто интересуется спортом, «Медиа» служит источником экспертной информации, а для компании «Спортмастер» — инструментом лидогенерации и продаж.

Основная метрика, которую оценивали после запуска — объём трафика в сравнении с разделами «База знаний» и «Эксперты», которые предшествовали запуску «Медиа». Этот показатель вырос почти на 200 % по сравнению с предыдущим годом, когда работали «База знаний» и «Эксперты».



Николай Дрожжинов
Product owner
«Спортмастер Медиа»

Мы постоянно анализируем, что важно и интересно нашим читателям. В этом сезоне популярен сквош — расскажем, как выбрать ракетку. Растёт интерес к правильному питанию после тренировок — на «Медиа» будет материал об этом. Кроме того, мы всегда ищем новые типы контента, который интересен нашей аудитории.