

Ну что, Т-Банк, покажем рынку,
как прирасти по заявкам в 5 раз
даже без стора? Погнали!

appska



RUWARD AWARD 2026

Кейс года
Мобильный маркетинг
Продвижение приложений

**Как добиться роста заявок
на карты в приложении
через перформанс-каналы**



Привет! Я — Т-Банк. Моя экосистема объединяет 51 млн человек по всей России. Живу онлайн — в телефоне и на компьютере.



Привет! Я — Антифродо из агентства Appska. Мы приручаем данные и креатив, чтобы приводить в приложения целевых клиентов. С Т-Банком мы работаем с 2022 года. За это время мы научились понимать друг друга с полуслова!

appska



The background features a map with two red bullseye targets. In the foreground, a character with brown hair and a silver headband is looking at a smartphone. To the left of the character is a large yellow smartphone character with a face, arms, and legs, displaying 'Т БАНК' on its screen.

Итак, ставлю супер-цель: привлечь в приложение новых юзеров, которые оформят банковскую карту. Для этого нам нужно...

- Увеличить число клиентов, оформивших дебетовую или кредитную карту в мобильном приложении.
- Выполнить KPI по установкам и стоимости привлечения лидов.
- Масштабировать и нарастить оборот оффера без потери качества трафика.



Нам нужны площадки,
где обитает наша
целевая аудитория. Там
и будем искать.

Август 2024 года. Наши герои
принимают волевое решение
сделать ставку на in-app-источники.

Мы устроили большую охоту!
Тестировали всё новые и новые in-
app-источники. В результате
количество площадок увеличили в 3
раза.

Для работы с новыми источниками
использовали подход к креативам

- Запускали наиболее конвертящие статичные баннеры, прошедшие A/B тестирование.
- Применяли визуальные триггеры и тренды — вовлекали через оригинальные слоганы, подчеркивающие пользу для клиентов.
- Креативы адаптировали под форматы и требования конкретных источников.



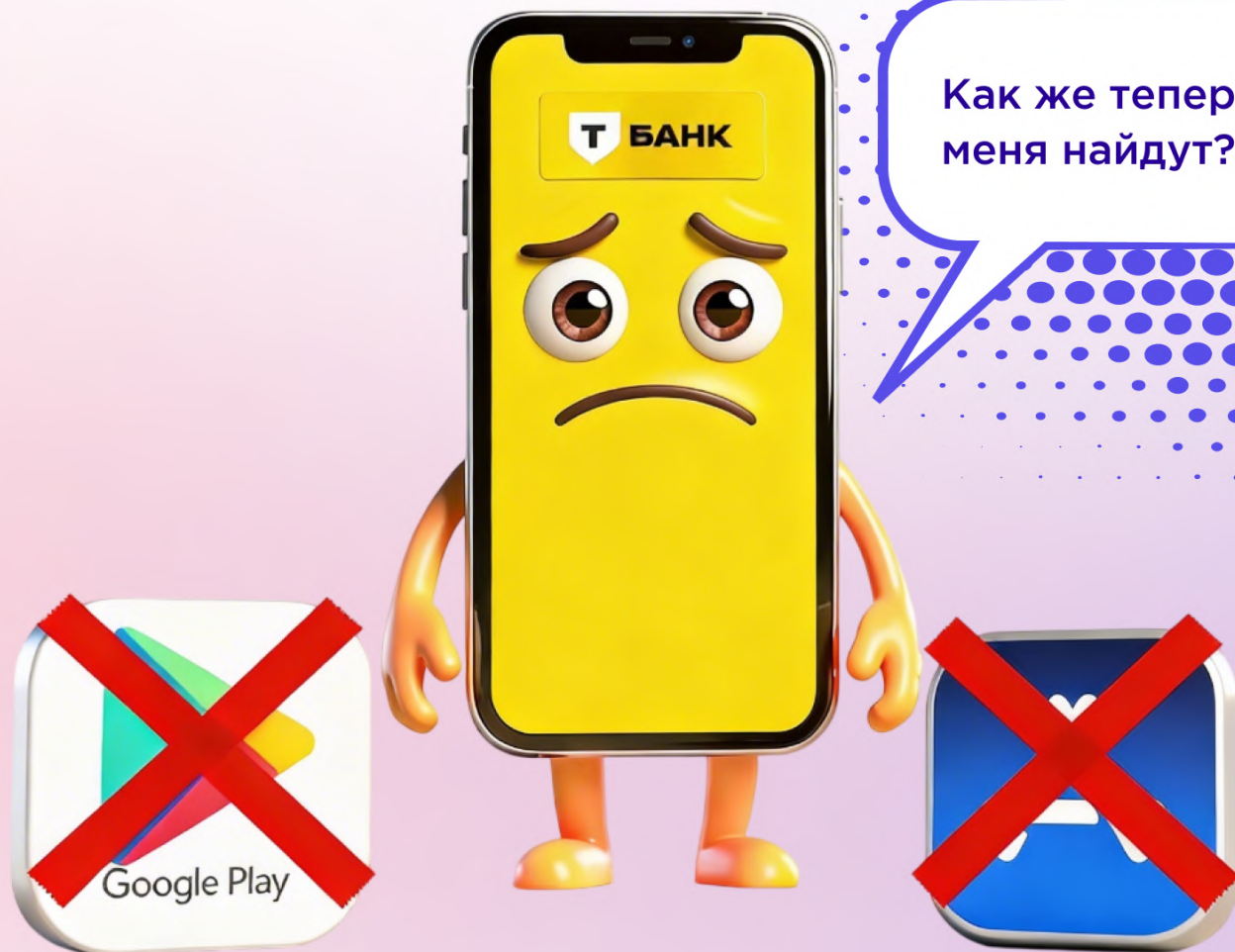
Финансовая вертикаль приложений — зона особого внимания! Включаем аналитику на полную. Ни один бот не пройдет!

Подход к оптимизации рекламных источников

- Сканируем статистику и данные моего собственного антифрод-решения.
- Вычисляем подозрительные целевые действия и отсекаем некачественные установки.
- Контролируем конверсии в реальном времени и корректируем ставки.



Главный вызов: мобильное приложение отсутствует в официальных магазинах приложений.



Как же теперь юзеры меня найдут?

Не бойся! Будем продвигать APK-версию.



APK — формат архивных файлов-приложений для Android. Включает в себя весь код приложения. После установки операционная система обрабатывает архив, приложение работает как обычно.



У нас есть план!

- Адаптируем креативы с акцентом на простоту и безопасность загрузки.
- Работаем с модерацией рекламных площадок.
- Внедряем дополнительные инструменты аналитики для отслеживания пользовательского пути от установки до целевого действия, включая верификацию источников

Мало просто привести новых пользователей. Важно, чтобы клиент был доволен результатом и сервисом!

Принципы клиентского сервиса агентства Appska

Проявляем инициативу.

Отправляем регулярные отчеты.

Оперативно реагируем на запросы.





Миссия выполнена! С августа 2024 по апрель 2025 мы добились многого.

РЕЗУЛЬТАТЫ

- Количество оформлений банковских карт в мобильном приложении выросло в 5 раз в in-app-источниках.
- Оборот оффера в in-app-источниках увеличен в 5 раз без потери качества трафика.

Агентство и клиент продолжают успешное сотрудничество!



Это был кейс Т-Банк и агентства мобильного маркетинга Appska. Спасибо за внимание!