

aic — ведущая дизайн- студия в России

[смотреть шоурил](#)



aic. + QSOFT
ALLIANCE

25 лет мы делаем удобный, современный и красивый дизайн для бизнеса и государства

1^{из 3}

сильнейших
российских
digital-компаний

4

города
присутствия

700⁺

реализованных
проектов

120⁺

проведенных
исследований
и тестирований

300⁺

наград
и международных
номинаций

120

сотрудников
в штате

МЫ ЗАНИМАЕМСЯ

cjm custdev jtbod

design system product design

bpmn workshop design sprint

branding identity urban studies it-development

ИНСТРУМЕНТЫ

ДИЗАЙН

- * информационная архитектура
 - * проектирование сценариев
 - * дизайн концепций, макетов
 - * построение дизайн-системы, GUI
 - * hi-fi прототипирование
-

СХ/UX

- * качественные исследования
 - * количественные исследования
 - * поиск гипотез роста
 - * расследование проблем
 - * cjm, cdj, jtbd, service blueprint
-

КОНСАЛТИНГ

- * цифровая трансформация
 - * анализ продуктовых процессов
 - * проведение стратегических сессий
 - * формирование mvp и roadmap
 - * дизайн спринты
-

АНАЛИТИКА

- * структура метрик и сбор данных
 - * построение воронок
 - * статистический анализ
 - * настройка систем аналитики
 - * базовая seo-настройка
-

ИНСТРУМЕНТЫ

разработка

- * frontend и backend
 - * аудит качества кода
 - * статический анализ кода
 - * styleguide
-

брендинг и навигация

- * проектирование систем навигации офлайн/онлайн
 - * создание коммуникационных стратегий
 - * работа с рекламными кампаниями
 - * проектирование платформы бренда
-

тестирование

- * a/b-тестирования
 - * ux-тестирование
 - * конкурентные тесты
 - * нейромаркетинг
-

обучение

- * дизайн
 - * ux-исследования
 - * менеджмент
 - * генеративные методики
-

ОПЫТ И КЛИЕНТЫ

✦ обладаем компетенциями и опытом создания цифровых продуктов и экосистем

✦ помогаем крупным компаниям трансформировать бизнес в digital

✦ участвовали в создании и развитии цифровых продуктов топ-20 банков России

✦ умеем быстро формировать профессиональную команду

нам доверяют



бизнес-достижения

634 МЛН

выручка
за 2022 год

702 МЛН

выручка
за 2023 год

42%

рост
клиентской базы
2021-2023

120

сотрудников
в штате

ключевые отрасли

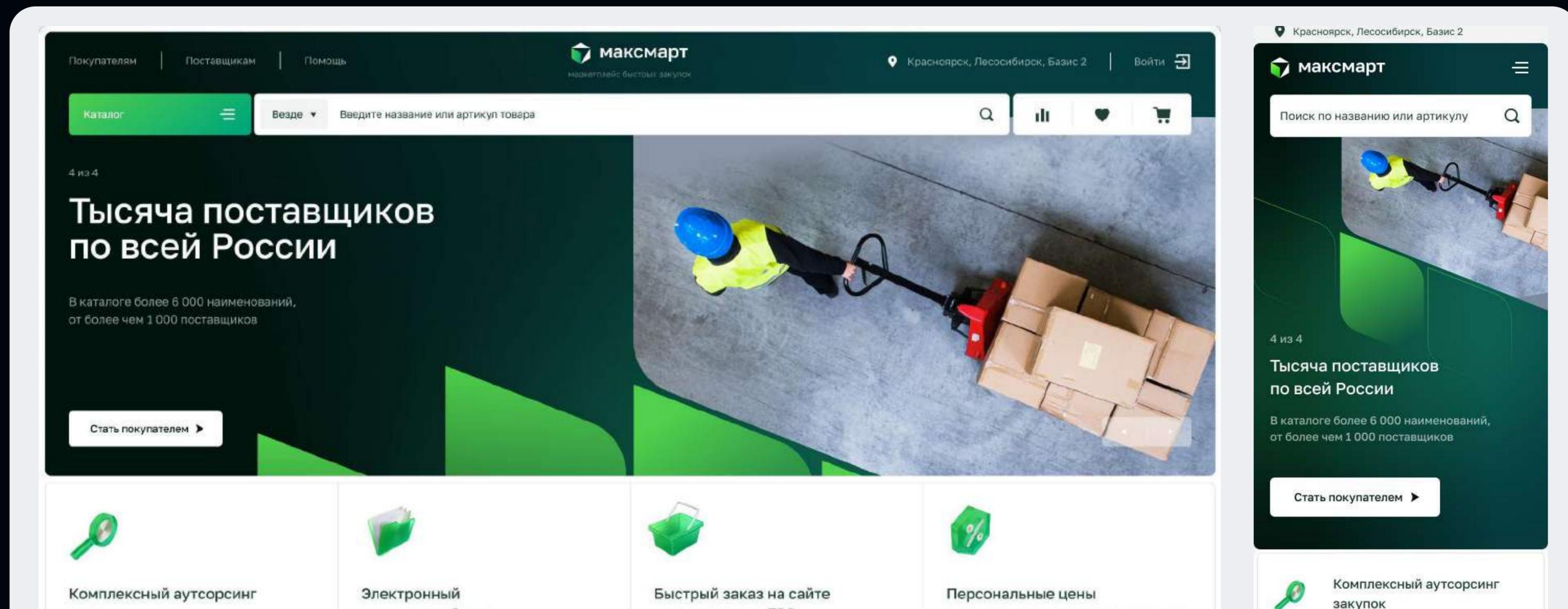
- * финансы
- * retail
- * маркетингплейсы
- * it & телеком
- * госсектор

виды работ

брендинг, разработка сайта, личного кабинета, верификации новых компаний и посадочных страниц для поставщиков и клиентов

задача

с нуля разработать витрину и личный кабинет, отвечающие требованиям и запросам корпоративных пользователей и специфике работы с крупными корпоративными клиентами

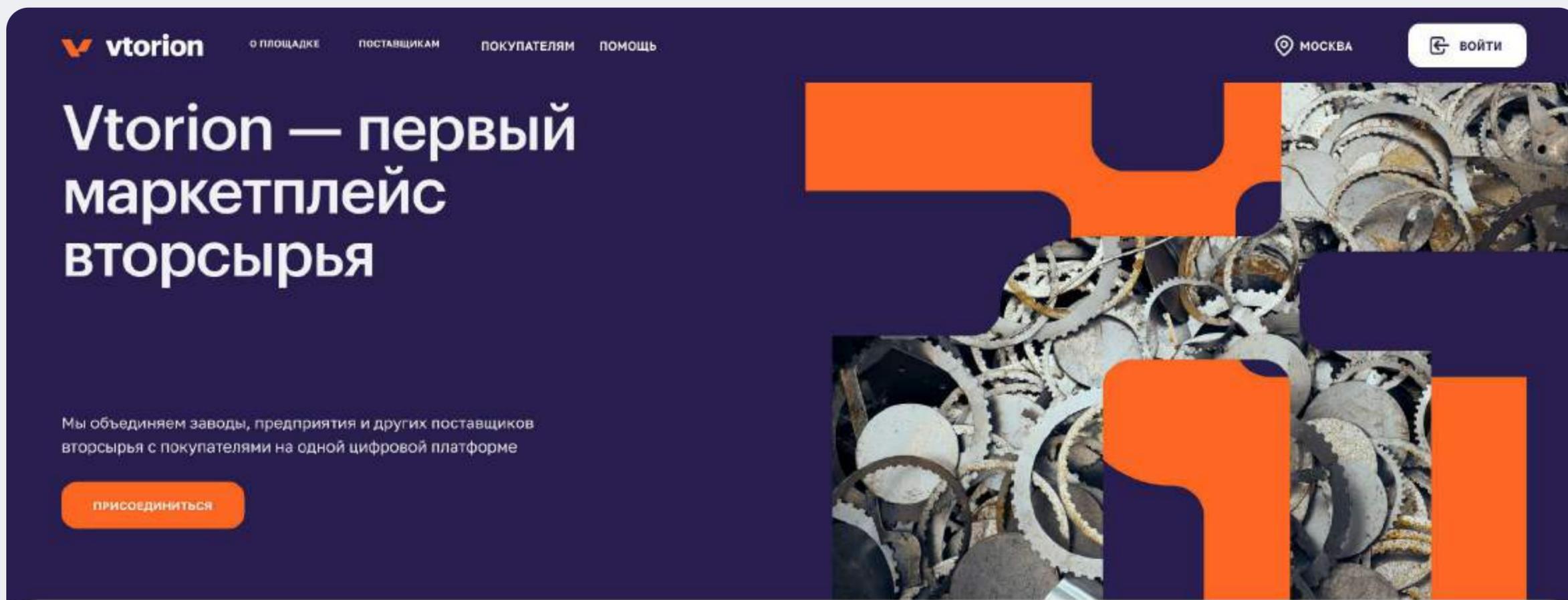


виды работ

разработали нейминг и брендинг проекта. разработали юзерфлоу и юзеркейсы для функциональных сценариев поставщика и покупателя. разработали продуктовую концепцию интерфейсов и дизайн-библиотеку

ключевые бизнес-показатели проекта

1. 15000+ отгрузок
2. 245 активных пользователей
3. 12 часов от заключения сделки до отгрузки
4. 10% рост объемов закупок через платформу в месяц



Покупайте и продавайте



Прозрачность ценообразования

[Гарантированные условия](#) [Рыночные цены](#)

Мы будем рекомендовать вам цены на основе предложений и гарантировать соблюдение условий сделок

25 000 ₽/т

Рекомендуемая цена
вашего предложения

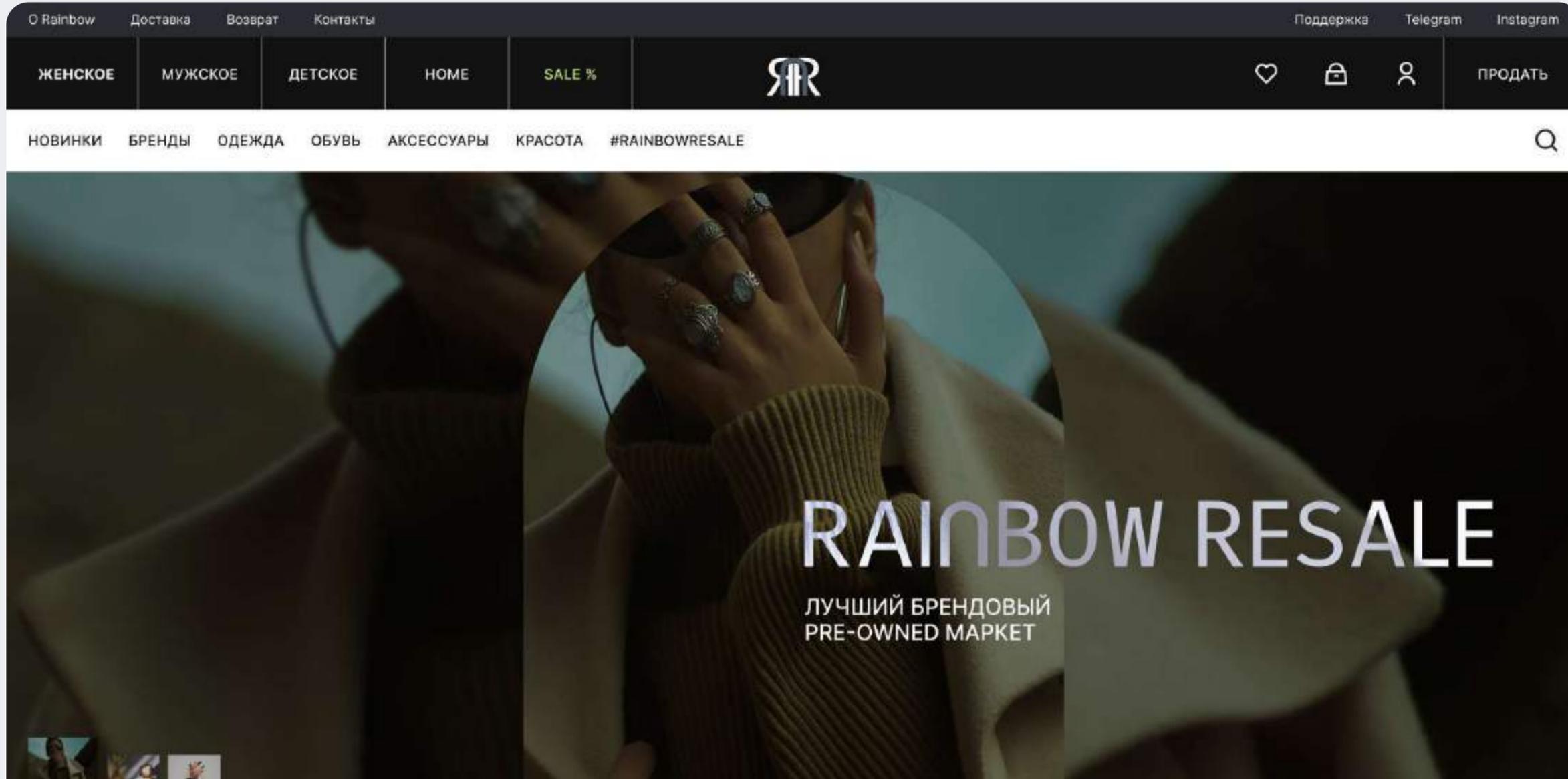
RAINBOW

виды работ

нейминг, разработка айдентики (логотипа, цветовой палитры, графических элементов, фирменных шрифтов, кей вижурал), разработка корпоративных материалов

задача

1. привлечение новых клиентов путем создания удобной и функциональной современной онлайн-площадки
2. снижение операционных затрат
3. минимизация рисков

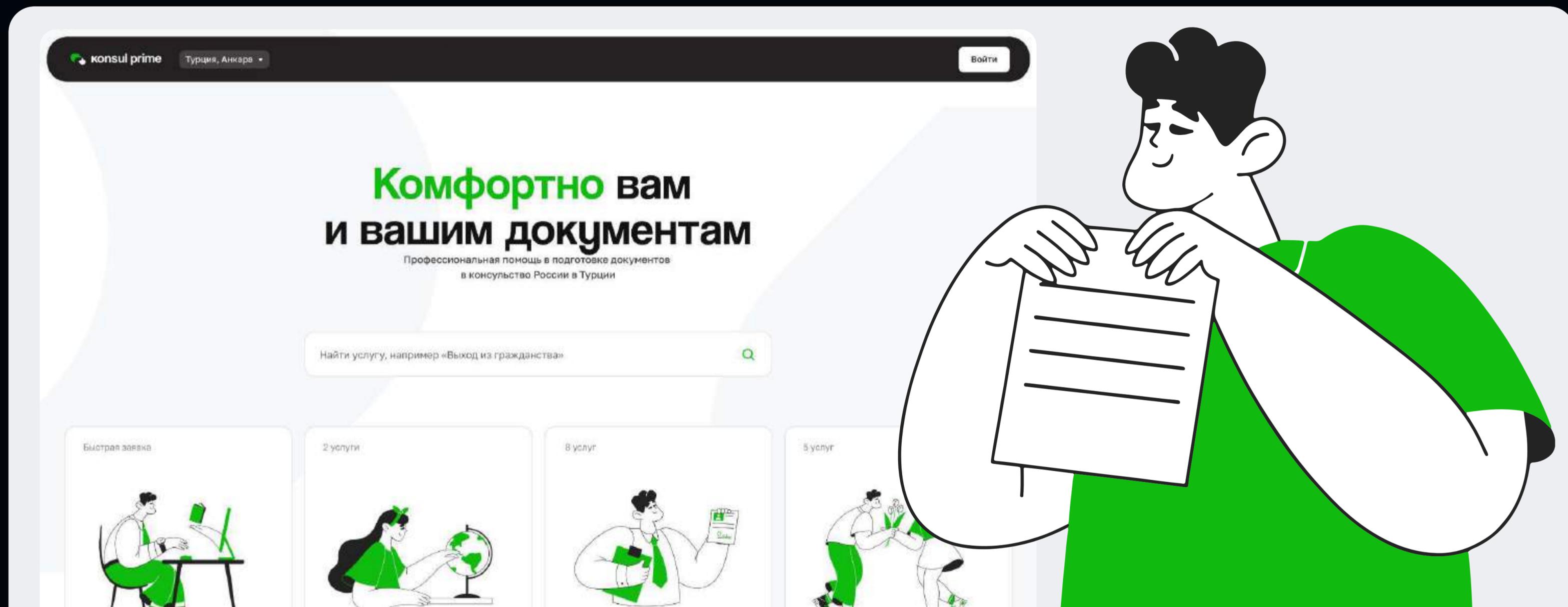


виды работ

проведя исследования текущего опыта пользователей, предложили новые. разработали front и back проекта, провели интеграцию с back-офисом. разработали нейминг и дизайн-концепцию

задача

разработать удобный их сервиса для оформления документов для подачи их в Консульские учреждения



вклад в развитие сегмента рынка

- ✱ подкаст
- ✱ hub, hackathon, webinar
- ✱ youtube-шоу
- ✱ aic.courses

хуіс*

о подкасте

спикеры из Альфа банк, ВК, Яндекс, Skillbox, Иви, Самокат tech, МТС, Редис, Опу, Chapter, Creativerepeople — о работе в компаниях, поиске себя, как дизайнера, о сложностях руководства, балансе между менеджментом и креативом

статистика

1 сезон / 9 выпусков — 19000+ прослушиваний
2 сезон / 6 выпусков — 8500+ прослушиваний



13:54 LTE

хуіс

Top Tracks Albums Artists Playli

хуіс+ хуіс+ 254

Как только перестаешь бояться, что не справишься,... 29 october 2021 • 54 minutes

О ребрендинге VK и силе креатива | Митя Осадчук, кр... 9 december 2021 • 1 hour, 32 minu...

хуіс+ Про обратную связь, как стать классным арт-директором и... 24 march 2022 • 1 hour, 31 minutes

Про неизбежные кризисы роста из дизайнера в арт-ди... 20 january 2022 • 1 hour, 13 minutes

Про Алису, мотивацию сотрудников и выбор команд... 22 december 2021 • 1 hour, 15 min...

Ребрендинг в Farfetch, собеседование в Facebook, п... 11 november 2021 • 1 hour, 28 m...

хуіс+ Про онлайн-дейтинг, разницу между приложениями знако...

хуіс+ Ребрендинг в Farfetch, собеседование в Facebook, п... хуіс+

Tue 18 27°

3:54

Килеева

Озон

Рокетбанк, про работ

15

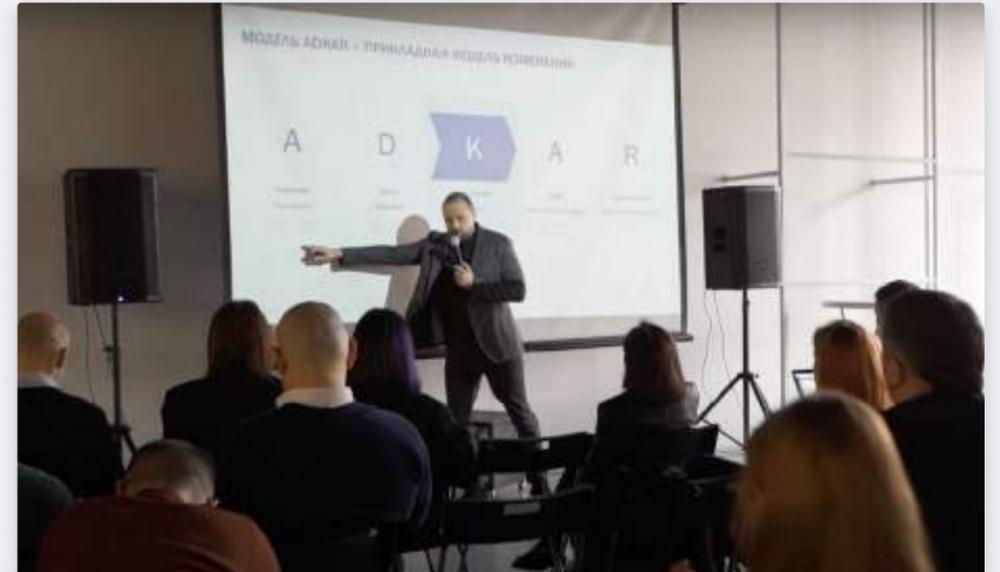
aic.hub

О СОБЫТИИ

offline и online конференции на стыке митапа и неформальной встречи. традиционно на хабе выступают эксперты aic и приглашенные гости

СТАТИСТИКА

3000+ гостей за 3 года



ТОПЫ

о шоу

это интервью директоров по маркетингу, продуктам и развитию бизнеса различных крупнейших компаний России

статистика

12000+ просмотров

ALEXEY
PODYAPOL'SKIY
OZON express
ТОПЫ

FALIY
KHMATOV

MAXIM
DYKO

BEDEV
BELEV
express

GELETSYAN
MIKAEL
Child's World
ТОПЫ

KHAIL
ARDLOV
doopro

HAYLYUK
DREY

ROZOV
KHAIL

made by aic.



aic. + QSOFT
ALLIANCE

Партнер по цифровой трансформации бизнеса

№1 интегратор передовых цифровых решений



1С-БИТРИКС

золотой сертифицированный партнер



По версии Рейтинга Рунета

лучшие разработчики сайтов



По версии Ruward

в едином рейтинге веб-студий

340+

уникальных проектов выполнено
для топ-100 компаний РФ на рынке

230

штатных специалистов

50 млн+

пользователей наших решений

Мы работаем с лидерами рынка с 2005 года

 СБЕР БАНК

 МТС

 Globus

 РОСНЕФТЬ

Allianz 

 amoCRM.

 Райффайзен
БАНК

 Ростелеком

 ЭЛЬДОРАДО.RU
людям выгодно

 СИБУР

Связной

 НЛМК

 PONY
EXPRESS

 1С®
ФИРМА "1С"

 АЛЬФА
СТРАХОВАНИЕ
ЖИЗНЬ

Наши решения



Инtranет-порталы
и digital workplace



Личные кабинеты
и self-service решения



E-commerce
и маркетплейсы



B2B-порталы



Построение продуктовых
команд и процессов



RPA, автоматизация, чат-боты



Мобильные рабочие места



Data-driven подход

Проектное управление уровня Enterprise

Жизненный цикл

Разработка, развитие и поддержка, акцент на «жёстких» сроках, развитие внутренней технической экспертизы у клиента или бесперебойная работа системы в high season и т.д.

Выбор методики

Учитывая разные особенности проекта, QSOFT определяет методику управления проектом для каждого проекта индивидуально

Подход

Использование и адаптация «под клиента» общепризнанных мировых практик в управлении, прозрачность процессов и агрегация знаний для обеспечения лучшего результата.

Артефакты

- Project Charter и Project Plan
- Risk Matrix и RACI Matrix
- Communication plan

Стек методик

- Разработка – PMBoK и SDLC
- Развитие – SCRUM
- Поддержка – ITIL

SDLC

- Hypercare и Support
- Pre-Project и Requirements Engineering
- System Design, Development и Implementation

QSOFT *aic.*

Альянс предлагает лучшие компетенции двух компаний: AIC – лидера в области дизайна и проектирования и QSOFT – ведущего web-интегратора для создания креативных и высокотехнологичных проектов.

Альянс творческих идей
и сложных технологий

Вывод клиентского
сервиса на новый уровень

Максимально эффективное
управление компетенциями

QSOFT – Первый digital-интегратор с экспертизой в А.І. и Machine Learning

Intranet и Digital Workspace ●

Импортозамещение ●

B2B-портал ●

Личный кабинет
и автоматизация ●

E-commerce ●

ЦТКС ●

QSOFT

- Компьютерное зрение
- Data-driven решения
- Teamly: система управления знаниями
- Мобильное приложение
- Чат-бот

МИГРАЦИЯ НА ОТЕЧЕСТВЕННЫЕ ИТ-РЕШЕНИЯ

Миграция на отечественные ИТ-решения

В условиях стремительного изменения конъюнктуры рынка важно:

Обеспечить бесперебойность работы информационных систем и бизнес-процессов компании

Снизить риски от импортозависимых технологий

QSOFT помогает

сохранять и развивать бизнес российских компаний и предлагает бесшовный переход на отечественные аналоги

Тип системы

HR ПОРТАЛ

Сервис, поддерживающий цепочку взаимодействия между сотрудником, его руководителем и HR-службой

HCM

Управление человеческим капиталом

МАРКЕТПЛЕЙСЫ

Создание готовых маркетплейсов

BI СИСТЕМЫ И ETL СЛОЙ

Склад и визуализация данных

ТРЕКЕР

Отслеживание задач

Решает задачи

Онбординг новых сотрудников, управление знаниями

Формирование, поддержка и развитие профессионализма и личностных качеств специалистов и управленцев

Готовый бизнес-инструмент, который заменит вам годы разработки

Сбор данных из разных источников, их структурирование и хранение в единой системе

Управление ресурсами команды, повышение эффективности команды

Российский аналог

Битрикс24[Ⓜ]

 **WEBSOFT**  **Skillaz**

 **LENNUF**





Тип системы

OMS

Платформа для цифровизации
омниканальных продаж

ЧАТ-БОТ

Программа с искусственным
интеллектом

КЭДО

Кадровый электронный
документооборот

BPM CRM

Управление бизнес-процессами

Решает задачи

Управление полным жизненным
циклом заказа, выстраивание
и контроль логики обработки

Персонализированную коммуникацию
с клиентами, сокращение затрат
на службу поддержки

Документы не надо распечатывать,
подписание и согласование
за секунды, документы
не теряются со временем

Моделирование бизнес-процессов,
мониторинг показателей
и контроль продаж

Российский аналог

starfish²⁴

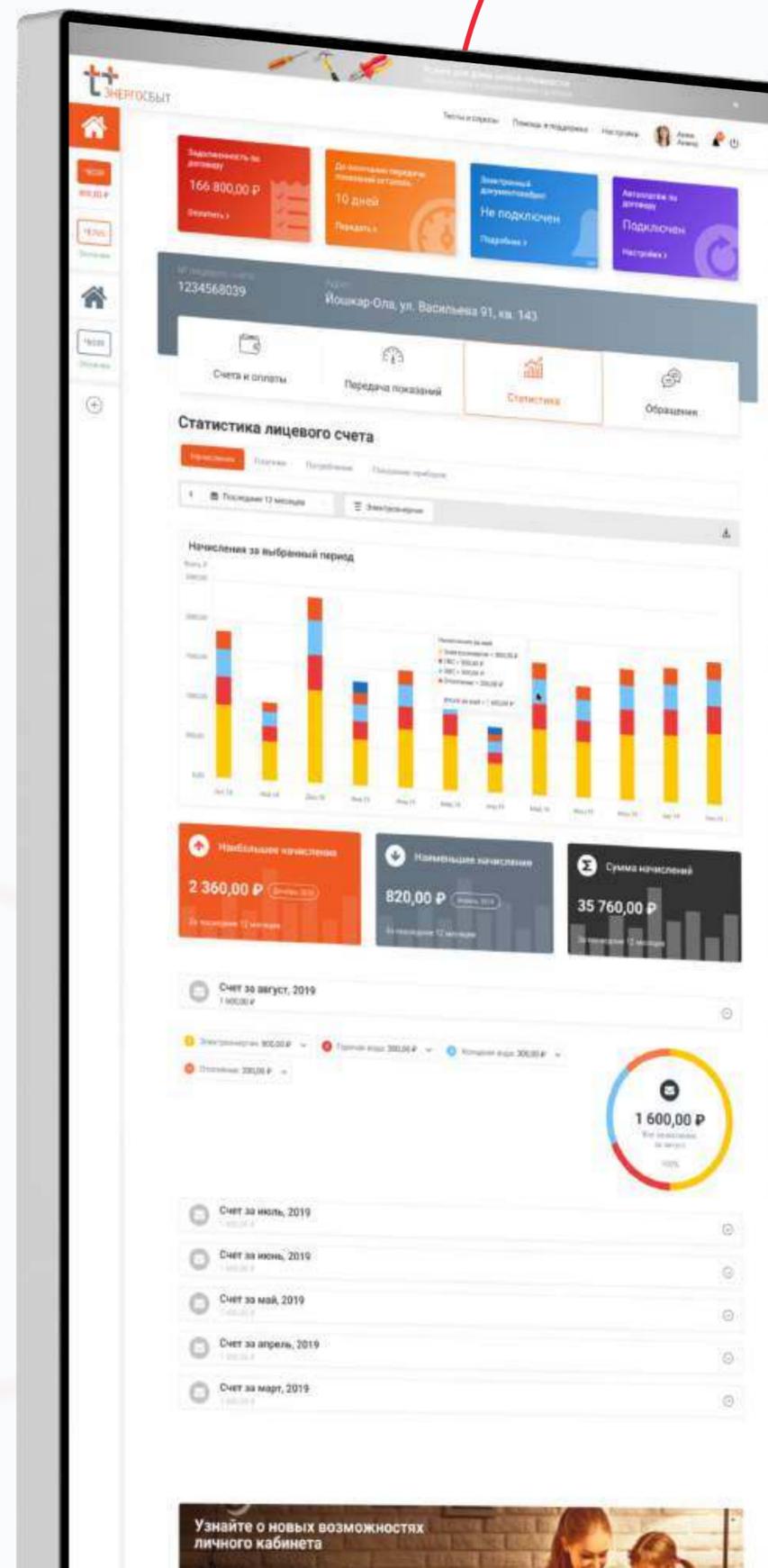
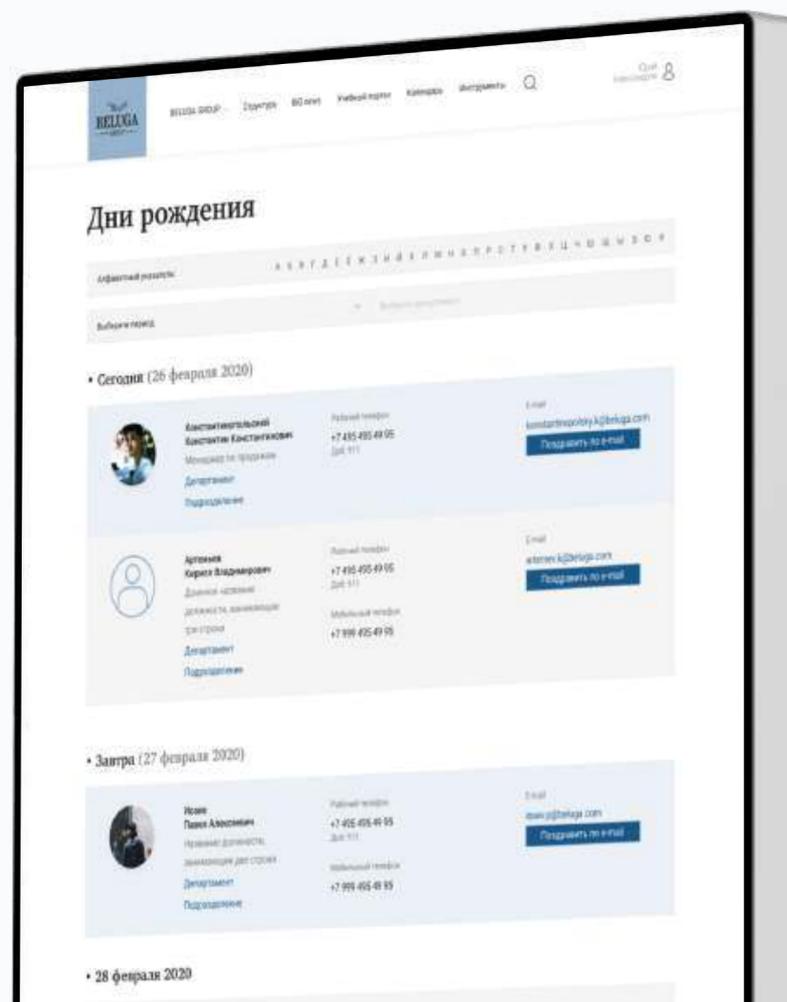


HRlink partners

ELMA365

01

ЛИЧНЫЙ КАБИНЕТ И АВТОМАТИЗАЦИЯ



Зачем нужен личный кабинет

- Сервисы бронирования парковок и рабочих мест
- Up-sale, Cross-sale, увеличение среднего чека и LTV
- Программы лояльности, заказы
- Повышение качества обслуживания и лояльности клиентов
- Оптимизация рутинных операций и сокращение нагрузки на операторов
- Взаимодействие с поставщиками

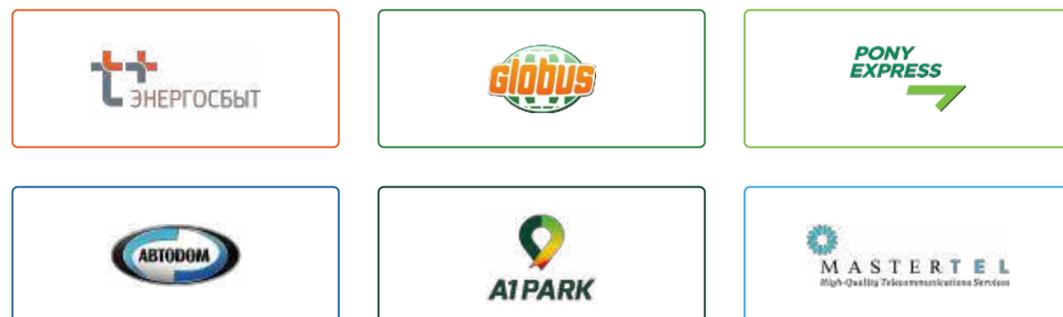
Подробнее о личном кабинете

Основная цель — оптимизация работы, упрощение взаимодействия с пользователем, уменьшение затрат и значительное снижение нагрузки на сотрудников.

**Довольные клиенты
покупают больше
и приводят новых!**



Наши клиенты



Разработка личного кабинета для гипермаркета ГЛОБУС



Интеграция

7 online-ресурсов объединены в единой точке. Система масштабируема. Введена программа лояльности

IDM

Быстрое и удобное составление списка товаров на сайте под разные цели и мероприятия

Задачей QSOFT было создание личного кабинета пользователя, интеграция всех online-ресурсов для оптимизации работы программы лояльности.

Call-center

Интерфейсы поддержки программы лояльности для сотрудников GLOBUS

Адаптив

Верстка от смартфонов до широкоформатных мониторов

Также задачей было создать интерфейсы для сотрудников call-center, инфо-стоек и промо-персонала в гипермаркетах, а также API, связывающее online-ресурсы с системами Globus.

Личный кабинет для PONY EXPRESS



Более 7 лет

Происходит поддержка и развитие личного кабинета

ERP

Система «Пегас» проинтегрирована с личным кабинетом

В 224

Страны мира осуществляется доставка почты и грузов

>10 млн

Отправлений ежегодно

Автоматизация

Упрощение работы с отправлениями

Отслеживание

Заказов в режиме реального времени

Основные функции личного кабинета

- Вызов курьера
- Формирование и печать накладных
- Отчетность по отправлениям
- Отслеживание отправок
- Расчет стоимости отправок
- Заказ упаковки
- Формирование и печать накладных
- Информация по оплате
- Проверка ограничений на доставку
- Справочник товаров

О результате

Снижены операционные затраты на обслуживание клиентов, при помощи предоставления полного спектра сервисов для самообслуживания в Личном кабинете

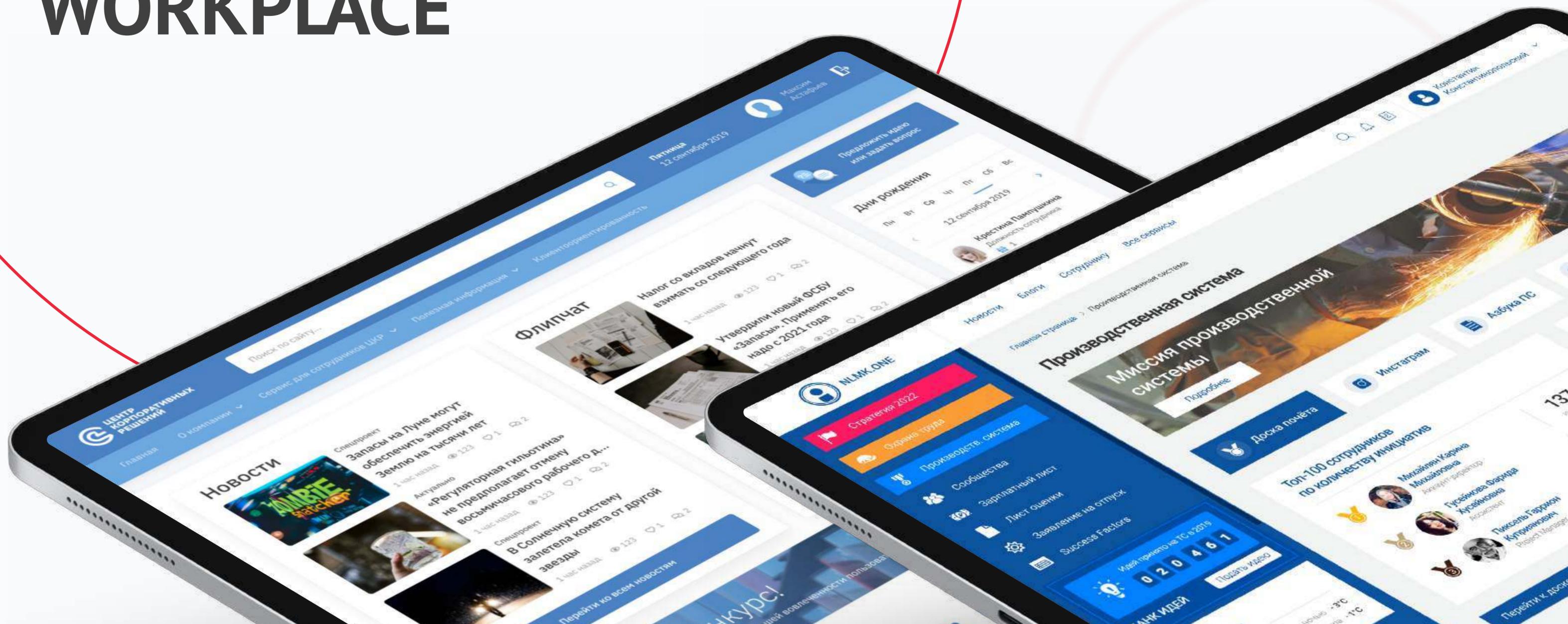
Созданы оптимальные решения для удержания существующих и привлечения новых клиентов, благодаря созданию удобного сервиса

Созданы дополнительные каналы коммуникаций с клиентом для поддержки продаж

Персонализация маркетинговых акций, в зависимости от того, какой клиент зашел

02

INTRANET И DIGITAL WORKPLACE



Уникальный опыт внедрения Корпоративных порталов с 2006 года

DIGITAL WORKPLACE

Разработка сложных модулей и глубокая интеграция с информационными системами компании

ЧАТ-БОТЫ

Передовые кадровые решения, системы onboarding'a сотрудников, оформления заявок

AI-КОНТРОЛЬ

Внедрение сервисов прогнозирования увольнений на основе AI

ВЫДЕЛЕННЫЙ ДЕПАРТАМЕНТ

Полный стек специалистов по интранет-порталам, возможна работа на территории заказчика

ЭКСПЕРТИЗА

Глубокий анализ процессов и требований, применение лучших практик

50 000 СОТРУДНИКОВ

Опыт внедрения в компаниях с 50 тысячами сотрудников

Решает задачи

Прогнозирование увольнений и выгорания сотрудников на основе AI

Геймификация: благодарности, пульс компании, внутренняя валюта и магазин товаров, доска почета

Единая точка входа во внутренние системы, сквозная авторизация и доступ к информации. Сквозной поиск информации по множеству систем компании

Пребординг, онбординг, адаптация сотрудников

Бронирование рабочих мест, карта офиса и рассадка сотрудников

Сервисы: заявки АХО, бронирование парковки, заказ пропуска, переговоры, мониторинг повестки

Управление знаниями компании, база знаний с удобным поиском и тегированием, хранилище файлов и нормативных документов

Обучение, курсы и тесты, план развития

Цели и KPI: личные цели и задачи, цели подразделения, KPI и расчет премии

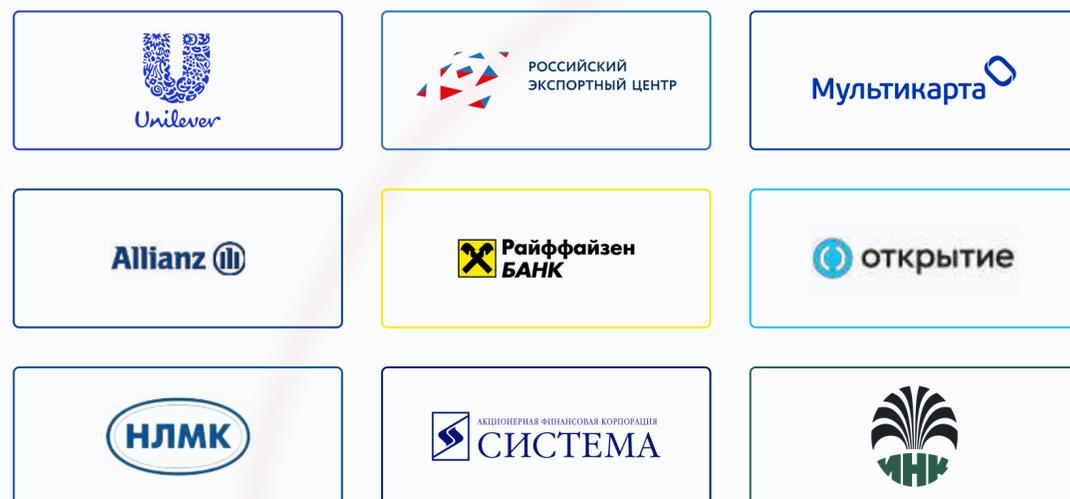
Коммуникации: чат, лента событий, опросы, поздравления, опросы 360, новости, доски объявлений

Кадровые сервисы: расчетный листок, заявка на отпуск, командировки, бизнес процессы, структура компании, личный профиль сотрудников

О корпоративном портале

Корпоративный портал — единая и безопасная точка входа в информационную среду организации, которая упрощает внутренние и внешние коммуникации, автоматизирует внутренние бизнес-процессы.

Наши клиенты



Мобильное корпоративное приложение

Корпоративное мобильное приложение необходимо для обеспечения доступа сотрудников к сервисам Корпоративного портала с мобильного устройства в любой точке и в любое время суток.

Мобильный интранет — это

- Единая платформа для коммуникации руководителей и сотрудников из разных филиалов
- Увеличение эффективности и удовлетворенности сотрудников
- Доступ ко всем информационным системам и данным предприятия 24/7
- Удобный и прозрачный контроль за деятельностью сотрудников
- Снижение расходов за счет мобильности

Корпоративный портал + мобильное приложение Открытие daily



БОЛЬШЕ 20 Сервисов интегрированы с порталом

Личный кабинет, бронирование переговоров, мониторинг повестки, проекты и эксперты, расчетный лист и расшифровка премии, навыки и компетенции, онбординг, сообщества, сложная оргструктура, мои заместители и более 10 разных заявок

Геймификация

Конвертация баллов в валюту портала для приобретения мерчевой продукции

Онбординг и пребординг

Сервис для новичков по изучению миссии компании

Мобильное приложение

С возможностью анкетирования новых кандидатов

30 000

Пользователей портала

Корпоративный портал и мобильное приложение НЛМК



Возможности портала

- Сервис «Оценка сотрудников»
- Корпоративная соцсеть
- Интеграция с корпоративным ТВ
- Раздел «Профориентация»
- Сервис «Командировки»
- Сообщества
- Мобильная версия

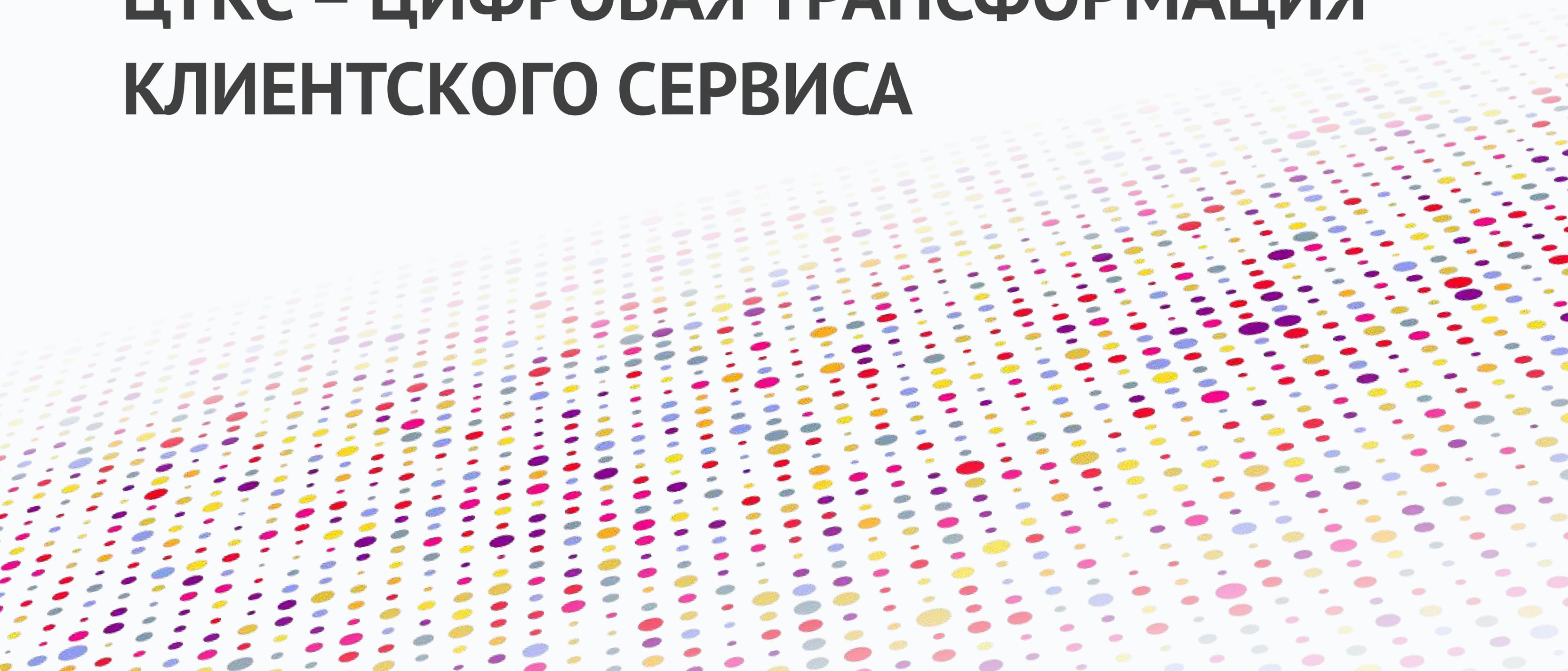
0 проекте

Группа компаний НЛМК – производитель высококачественной стальной продукции. Портал сделан на более чем 50 000 сотрудников, доступен как для рабочих, так и для офисных сотрудников с любого устройства, а также объединяет в себе 11 филиалов предприятия.



03

ЦТКС – ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ КЛИЕНТСКОГО СЕРВИСА



Технологии и преимущества

ЦТКС — система взаимодействия с клиентами, сформированная на основе работы 4-х передовых IT-технологий:

M.L.

Машинное обучение, которое позволяет создавать персонализированный контент и предложения

A.I.

Искусственный интеллект — повышает качество обслуживания и оптимизирует расходы за счет адаптированных чат-ботов

OMNI-CHANNEL

Интеграция всех коммуникационных каналов в единую среду, использование данных из розничных точек и back-office

CUSTOMER DATA PLATFORM

Платформа клиентских данных — агрегация данных по всем лидам, клиентам и их статусам, создание единого клиентского профиля

Карта путешествия покупателя

Осведомленность

Интерес

Рассмотрение

Покупка

Повторная
покупка,
лояльность

ЦТКС уже внедрена ЭТИМ КОМПАНИЯМ

crocs[™]

oodji

///2B.RU

globus

ЭНЕРГОСБЫТ

КМ

Решаемые задачи

- Интеграция систем в единой платформе, в которую входят: ERP, CRM, BI, CMS, OMS, POS, контакт-центр, mobile и т.п.
- Лояльность и акции: генерация и применение промокодов, бонусов, розыгрышей, виртуальных карт и подарков.
- Персонализация: сайт, приложение, кассы, email, push, чат-боты и все каналы взаимодействия с пользователем
- Формирование сегментов по поведению и покупкам клиента
- Сбор всех данных о лидах и клиентах в одну систему

Интеграция модуля MindBox с интернет-магазином Crocs

crocstm

Интеграция

Интеграции интернет-магазинов на базе 1С-Битрикс с системой лояльности MindBox

Лояльность

Добавление в программу лояльности при регистрации в интернет-магазине и наоборот

Персонализация

Настройка персональных предложений и рекомендаций для повышения лояльности клиента

Digital-профиль

Сбор и хранение пользовательских данных, постоянное обновление профиля клиента

Личный кабинет

Интеграция MindBox с личным кабинетом, авторизация пользователя по номеру телефона

Баллы

Накопление, заморозка и онлайн-оплата баллами

Интеграция интернет-магазина Oodji с платформой MindBox

oodji

БОЛЕЕ 250 000

Артикулов товаров в каталоге

ЛИЧНЫЙ КАБИНЕТ

Интеграция MindBox с личным кабинетом интернет-магазина

РАБОТА С ДАННЫМИ

Сбор и хранение пользовательских данных, постоянное обновление профиля клиента

БОЛЕЕ 500 000

Пользователей в интернет-магазине

БАЛЛЫ

Накопление, заморозка и онлайн-оплата баллами

ЛОЯЛЬНОСТЬ

Настройка персональных маркетинговых акций для повышения лояльности клиента

Персонализация и клиентский сервис для гипермаркета Globus



Персонализация

На сайте размещены виджеты с рекомендациями товаров, подбираемых на основе предыдущего поведения пользователя и его интересов.

Call-center

Интерфейсы поддержки программы лояльности для сотрудников GLOBUS

IDM

Единый аккаунт клиента на всех ресурсах GLOBUS

Бонусы

Баланс бонусного счета един для всех карт пользователя. В разделе возможен просмотр текущего баланса, информации о сгорании бонусов, истории начисления и списания бонусов

Промо

Для информирования пользователей предусмотрены разделы с акциями по программе лояльности и массовыми акциями гипермаркета

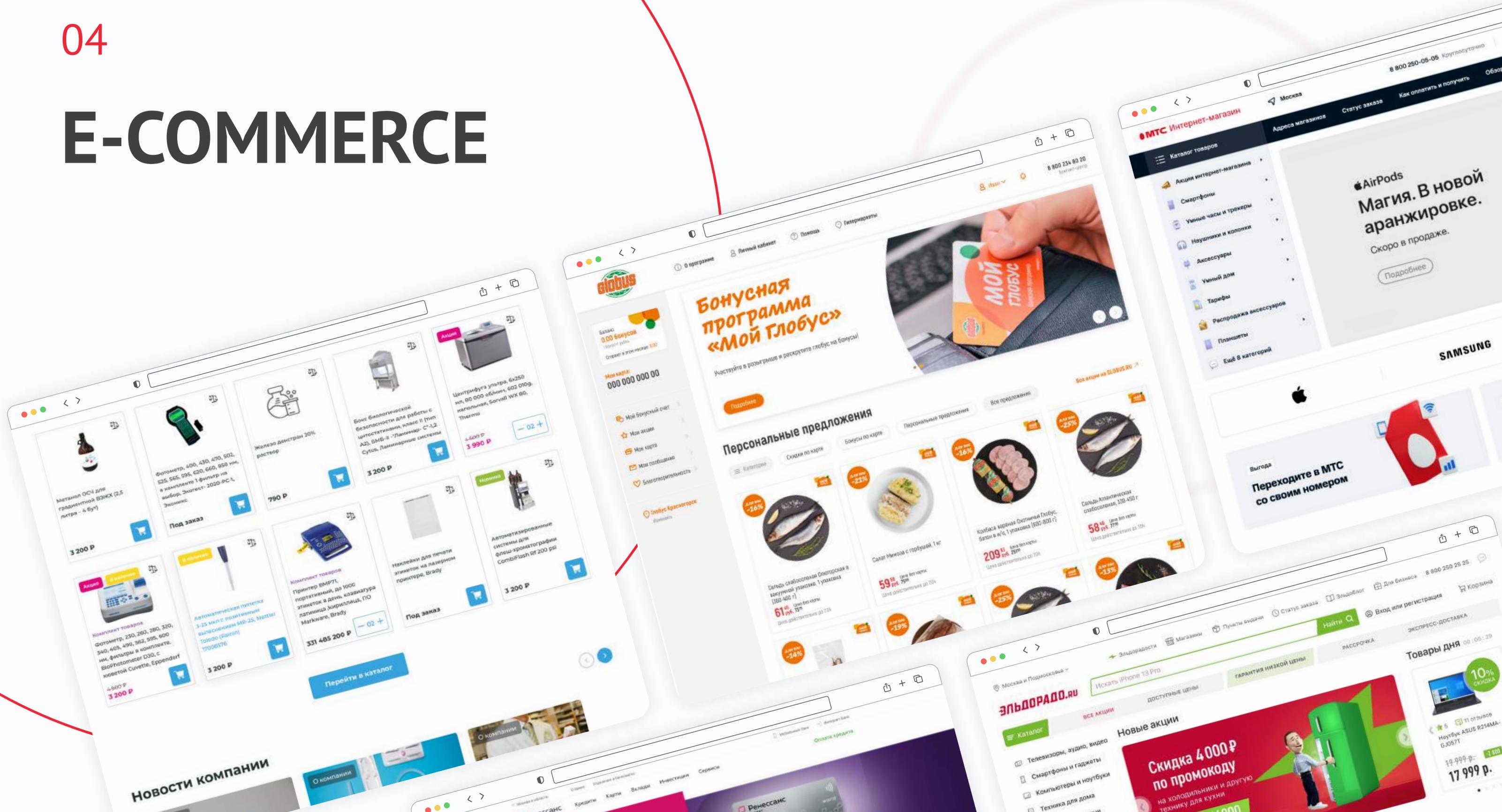
Гезависимость

Контента и цен на сайте

ЦТКС – это система для автоматизации всех процессов при взаимодействии с клиентами. Цель внедрения ЦТКС – комплексная автоматизация работы с клиентами на основе A.I. и Machine Learning

04

E-COMMERCE



E-commerce

QSOFТ осуществляет разработку и внедрение e-commerce решений: маркетплейсов, интернет-магазинов B2C и B2B. Разработка с нуля, начиная от идеи и до масштабирования на федеральный уровень. Высокий уровень SLA и ответственности за работоспособность Ecommerce-проектов 24/7

Решаемые задачи

Разработка от идеи и выхода на MVP до федеральных масштабов

Использование AI и ML для взаимодействия с пользователем

Гео независимость цен, уникальные и персональные цены

Внедрение: омниканальность, CDP, DMP, PIM системы

Синхронизация всех данных и direct-маркетинга, Customer Journey Map

Программы лояльности

Наши клиенты

Связной



РОЛЬФ



МТС

ЭЛЬДОРАДО.RU



План создания e-commerce

1

Сбор требований

2

Определение MVP и последней версии

3

Проектирование и дизайн

6

Техническая поддержка

5

Апгрейды системы

4

Разработка и настройка интеграций

7

Открытие системы

8

Тестирование и отладка

Развитие интернет-торговли Эльдорадо

ЭЛЬДОРАДО.RU

SAP R3

Полная интеграция и получение остатков в реальном времени по всей сети магазинов

4 сайта

Работают на одной платформе: интернет-магазины Эльдорадо в России, Украине и Казахстане, а также интернет-магазин ЭТО

№1

Первый в России сервис «Pickup in Store» (самовывоз)

2 000 000

Хитов в сутки средняя посещаемость проекта

24x7

Поддержка проекта и серверной архитектуры с высоким SLA

Технологии

Сделан на 1С-Битрикс

Разработка интернет-магазина для гипермаркета ГЛОБУС



СПИСОК ПОКУПОК

Быстрое и удобное составление списка товаров на сайте под разные цели и мероприятия

НЕЧЕТКИЙ ПОИСК

Позволяет быстро найти нужный товар, даже с опечатками и раскладкой на другом языке

ИНТЕГРАЦИЯ

С основным сайтом Глобус и 5 системами Заказчика (PIM, ERP, WMS, IDM, SAP CRM)

ЗАКАЗ

Механизм расчета доступности товара учитывает остаток на складе, средние продажи товара в день и сглаживающие коэффициенты

PIM

Интеграция с системой, определяющей иерархию категорий, характеристики товаров, параметры фильтрации, индексации и релевантность поиска

ПЕРСОНАЛИЗАЦИЯ

Виджеты с рекомендациями товаров на основе предыдущего поведения пользователя и его интересов



Разработка и поддержка интернет-магазина МТС

4 300

Точек учета остатков в 87 регионах России с функцией самовывоза

Микросервисная архитектура

Разработан на PHP.Symfony

24x7

Поддержка всей инфраструктуры ИМ с высоким SLA

7 000 000

Хитов пиковая нагрузка в сутки, обновление данных каждые 15 минут

CRM

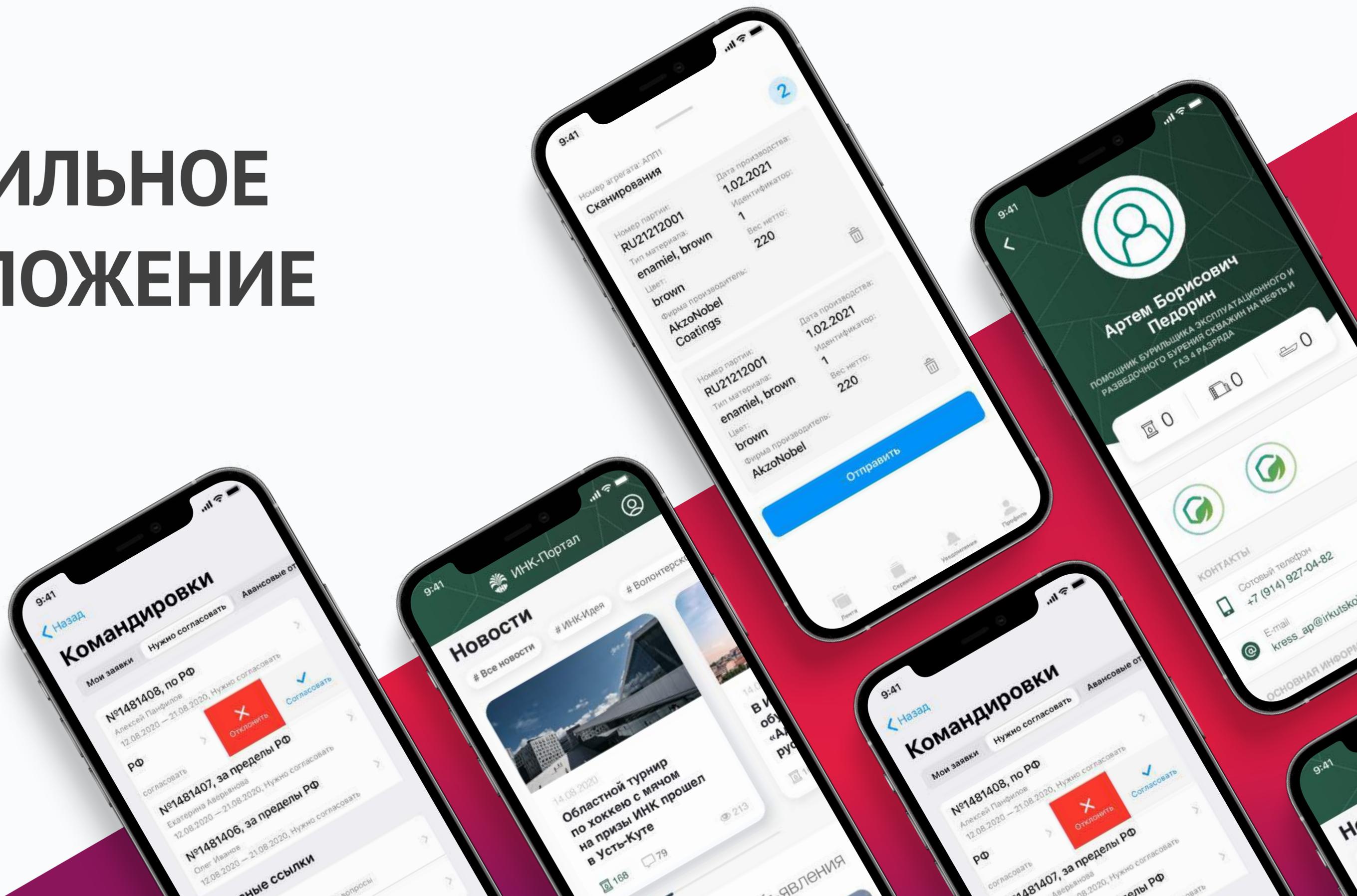
Система рекомендаций товаров и интеграция с профилем абонента

20

Интеграций с внешними и внутренними системами

05

МОБИЛЬНОЕ ПРИЛОЖЕНИЕ



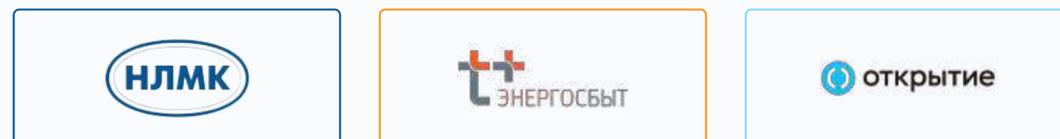
Разработка мобильных приложений под любые бизнес-задачи

Применение различных технологий: нативные приложения для iOS и Android (swift и kotlin), flutter, react native. Поддержка и аналитика 24/7.

Решаемые задачи

- Маркетплейсы и e-commerce
- Личный кабинет и автоматизация работы
- Программа лояльности и электронные карты
- Мобильный Intranet и digital-workplace
- Сервисы и SaaS
- Чаты
- Застройщики, ЖКХ и услуги
- Обеспечение бесперебойной работы приложения и техническая поддержка 24/7

Наши клиенты



Мобильное приложение для корпоративного портала «НЛМК»



53 000

Пользователей портала

6 систем

Интегрировано с порталом

Swift и Kotlin

Разработка кроссплатформенных мобильных приложений

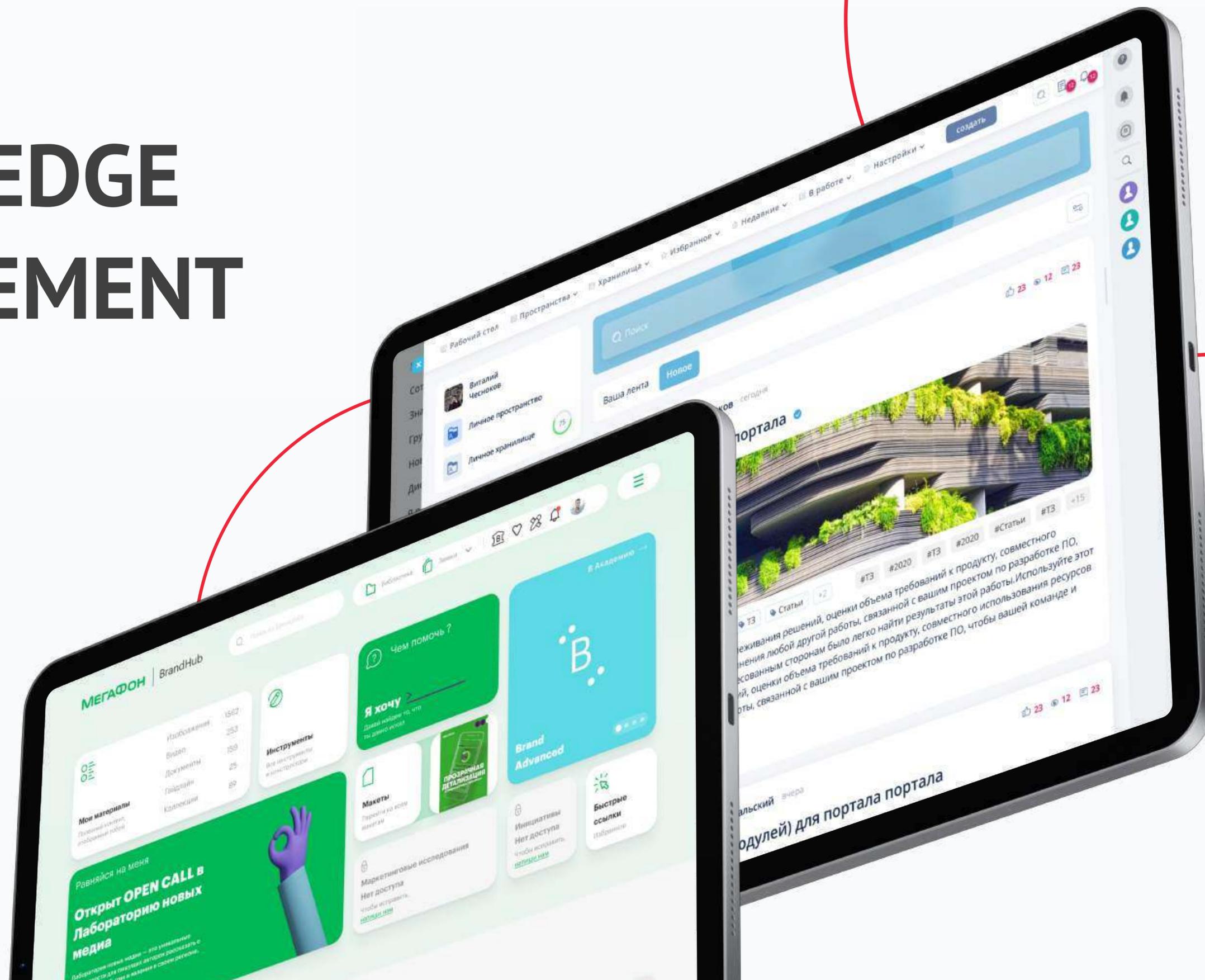
11

Филиалов объединены порталом



06

KNOWLEDGE MANAGEMENT SYSTEM



Возможности системы

Система управления знаниями - это решение для сбора, хранения, распространения и использования знаний компании: от шаблонов типовых задач, до производимого медиаконтента

ГЛОБАЛЬНАЯ ЦЕЛЬ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ЗНАНИЯМИ

собрать воедино все интеллектуальные активы компании: ценные наработки, важные документы, знания и опыт сотрудников

УПРАВЛЕНИЕ ЗНАНИЯМИ

это процесс создания, отбора, использования знаний, а также совместного доступа и управления ими внутри организации

Решаемые задачи

- Фиксирование наработок и экспертизы компании для сокращения цикла разработки новой продукции
- Доступность информации из любой точки в любое время
- Автоматизация обучения и адаптации сотрудников
- Создание единого хранилища всех знаний и экспертизы в одном источнике для объединения сотрудников из разных точек работы
- Чат-боты и мессенджеры - как интерфейс доступа к знаниям
- Оптимизация коммуникаций и обучения сотрудников
- Адаптация практик управления

Ключевые возможности

FEED

Алгоритмическая лента актуальных новостей. Ваша команда всегда узнает последние новости компании, а алгоритмы создадут релевантную выдачу для каждого сотрудника

ACCESS RIGHTS

Надежная система доступа к материалам и файлам, гарантирующая конфиденциальность ваших документов. Модератор может создавать мощные структуры, позволяющие разграничивать зоны видимости различных отделов

ВЕРСИОННОСТЬ

Вам доступен архив изменений с возможностью возврата к предыдущим версиям. В системе хранится неограниченное число версий страниц

READING LISTS

Создавайте списки для чтения с необходимой документацией для каждого сотрудника и отслеживайте прогресс. Публикуйте список необходимой информации для новичка или знакомьте компанию с новыми регламентами

SEARCH

Гибкий поиск, имеющий в своем арсенале более 10 фильтров. В зависимости от задач, система поиска и фильтров настраивается и адаптируется индивидуально

РАБОЧИЙ СТОЛ

Это особая страница, которая поможет эффективно ориентироваться внутри Базы знаний, быстро находить материалы, которые нужны для работы, а также следить за обновлениями

КЛАССИФИКАТОРЫ И ТЕГИ

Структурированная 2-х уровневая система классификаторов и гибкие теги для удобной навигации по статьям

ШАБЛОНЫ

Создавайте страницы с чистого листа, либо используйте шаблоны, которые являются такими же настраиваемыми, как и сами публикации. В приложении можно создавать свои собственные шаблоны за счет гибких возможностей встроенного редактора

РАБОТА С ФАЙЛАМИ

База знаний может использоваться как полноценное облачное хранилище. Данное решение позволяет в реальном времени работать с файлами вам и вашим коллегам. Реализованные технологии обеспечивают высокую скорость, надежность поиска и рубрикации. Загружайте файлы любого типа в базу знаний, группируйте их по папкам, настраивайте свойства для индексации в поиске, а также прикрепляйте их к статьям как дополнительные материалы

ВИЗУАЛЬНЫЙ РЕДАКТОР

Публикации в базе знаний QSOFT — это не просто текст. Статья может стать яркой веб-страницей со множеством графических элементов, таблиц, списков, картинок, видео и ссылок. Помимо этого каждая статья имеет информацию об авторе, дате создания и последних правках

ПУБЛИКАЦИЯ СТАТЕЙ

С помощью базы знаний, процессы подготовки и согласования публикации статей автоматизируются, а контроль за публикациями принадлежит ответственным лицам

ИНТЕГРАЦИЯ С КОРПОРАТИВНЫМ ПОРТАЛОМ

Интеграция в интерфейс и единая точка входа. Использование структуры пользователей для регистрации в приложении и выдачи прав доступа сотрудникам к материалам компании. Также имеется возможность загрузки файлов в статью из Битрикс.Диска

СИСТЕМА УВЕДОМЛЕНИЙ И ПОДПИСКА НА УВЕДОМЛЕНИЯ

Возможность подписаться на интересующие разделы, чтобы получать уведомления об изменениях, новых материалах и оставленных комментариях. Уведомления можно получать по разным каналам: пуш-уведомления внутри базы знаний, стандартные Битрикс-уведомления, сообщения на почту. Также существует гибкая настройка типов уведомлений и каналов получения

КАСТОМИЗАЦИЯ

Неограниченные возможности доработки системы под индивидуальные требования заказчика. Гибкая архитектура системы позволяет быстро разработать и добавить необходимый именно вашему бизнесу функционал

РАБОТА С ДОКУМЕНТАМИ

В базу знаний можно внести все шаблоны и документы, которые вы используете в компании: договоры, чек-листы, анкеты, отчеты и прочее

MORPHOLOGY

Поддержка морфологии русского языка в поиске

Создание BrandHub для МегаФон



BrandHub

Платформа Мегафон, которая предназначена для стимулирования креативности и творческого потенциала как сотрудников МегаФон, так и внешних партнеров

Бизнес задача

Централизованный доступ и управление всеми внешними подрядчиками дочерними компаниями и сотрудниками мегафона ко всем маркетинговым активам бренда.

Функциональные особенности BrandHub

- Автоматическое тегирование изображений
- Сквозная авторизация
- Система заявок
- Гибкая административная панель
- Поисковый помощник

Структура BrandHub

БИБЛИОТЕКА ЭЛЕМЕНТОВ

Единая платформа для хранения полного спектра элементов бренда и лучшего опыта их использования

КОНТРОЛЬ КАЧЕСТВА

Обеспечивает соответствие разрабатываемых материалов всем необходимым стандартам и консистентность развития

ОПТИМИЗАЦИЯ

Для упрощенного и ускоренного создания кампаний собственными силами без потери качества

ОБУЧЕНИЕ И ВОВЛЕЧЕНИЕ

Программы онлайн-обучения 24/7 помогают сотрудникам пополнить свои знания актуальной информацией и зарядиться верой в бренд

07

ЧАТ-БОТ



Подробнее о чат-боте

Виртуальный умный помощник, который ответит на вопросы пользователя на вашем ресурсе, он работает за счет искусственного интеллекта и учится в процессе взаимодействовать с пользователями. Чат-бот QSOFT подойдет для любой информационной системы компании, работающей на веб-технологиях. Может выглядеть как виджет на портале, меню действий, пошаговые сценарии, подсказки, виртуальный консультант, создание заявок. Работает во всех каналах: whatsapp, telegram, skype, facebook, VK и виджет на сайте, Алиса, Google-ассистент или любой другой чат.

Чат-бот может

ОНБОРДИНГ

Обучение, сопровождение, геймификация и мотивация

ПОСТАНОВКА ЗАДАЧ

Заполнение всех полей в диалоге, проверка значений

ПОИСК

На портале, в диалоге, в статусе заявки

СОБЫТИЯ

Создание событий в календаре, любые сценарии взаимодействия с порталом, софт-ток, общение как с сотрудником

БАЗА ЗНАНИЙ

Поиск по базе знаний, анализ запросов, перевод запроса сотруднику, если ответ не найден в базе знаний

МУЛЬТИКАНАЛЬНОСТЬ

Viber, Telegram, Facebook, Алиса, Google-ассистент или любой другой чат.

ЗАЯВКИ

Оформление заявки, проверка информации в заявке, статус заявки

ДОКУМЕНТЫ

Поиск по документам, вывод списка документов с ссылками в чате

ИНТЕГРАЦИИ

Виджет, интеграция с мессенджерами, внешние каналы

Автоматизация рекрутинга через чат-бот для компании Unilever



ВКОНТАКТЕ

Робот интегрирован с ВКонтакте. Движок построен таким образом, что чат-бота можно интегрировать в любую платформу.

500

Параллельных диалогов может поддерживать чат-бот

2

Системы администрирования интегрированы с чат-ботом

2 СЦЕНАРИЯ ДИАЛОГОВ

для соискателей которые хотят попасть на стажировку и для тех, кто хочет получать заказы на аутсорсе

3

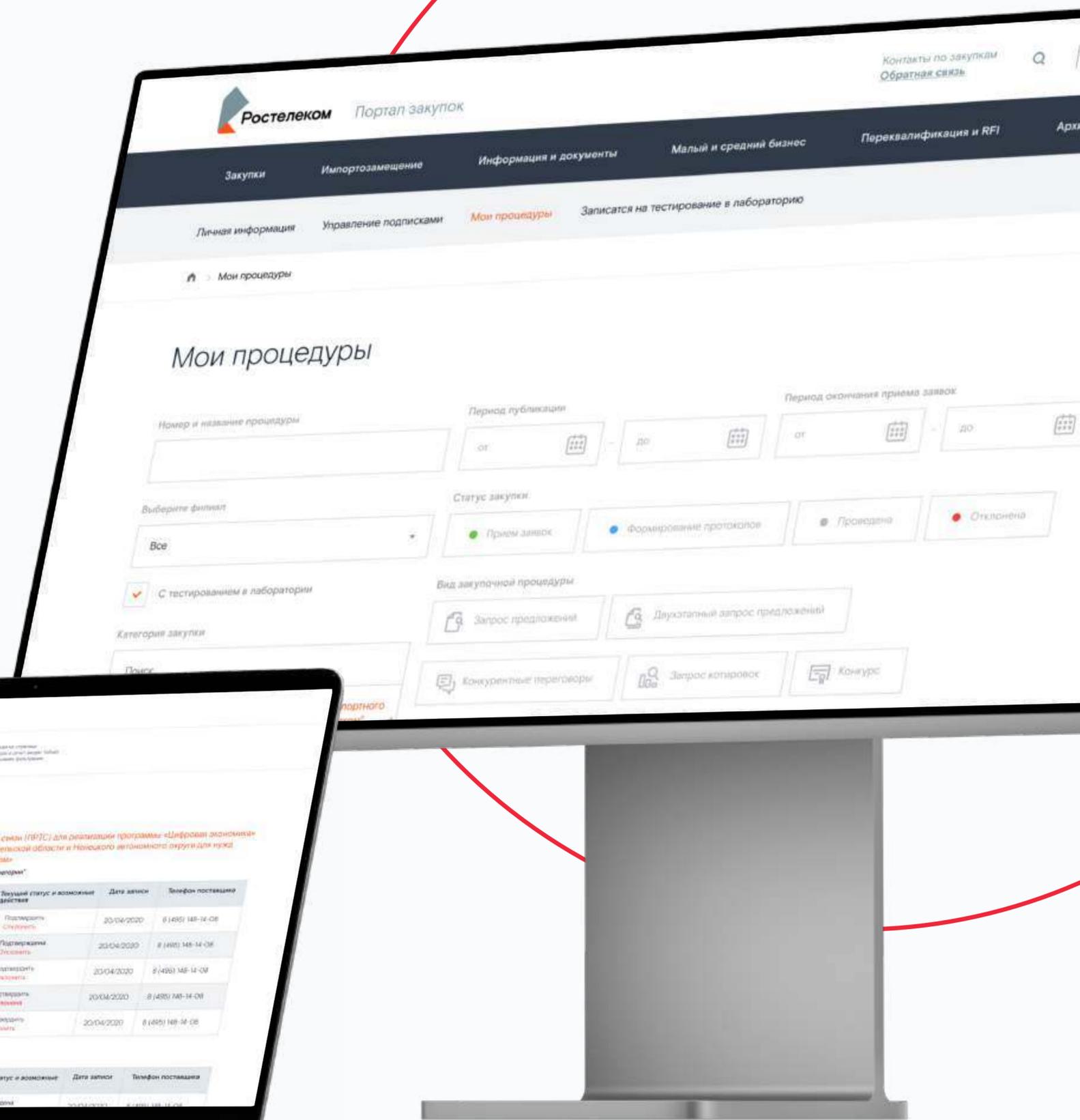
Технологических стека для создания бота

< 60 СЕКУНД

Для реагирования чат-бота на запрос

08

B2B-ПОРТАЛ



Преимущества

Технологический портал для взаимодействия с партнерами, дистрибьюторами, подрядчиками. Данное решение позволяет фиксировать все операции и статусы в личном кабинете, вести учет товаров и остатков, а также проводить автоматизацию документооборота. B2B-портал может быть в виде маркетплейса для размещения товаров/услуг, или же дилерской платформой.

Решаемые задачи

- Автоматизация документооборота
- Детальный учет продукции и остатков
- Фиксация всех опций в личном кабинете
- Полный контроль над логистикой и продажами

Дилерская платформа KIA Motors



Дилерская платформа - это единое ядро управления и создания сайтов дилерских центров KIA с готовыми интеграционными и контентными решениями для закрытия потребностей автомобильного ритейла

ИНФОРМАЦИЯ ПО УМОЛЧАНИЮ

Все основные данные по моделям, комплектациям и ценам, авто в наличии публикуются одновременно с основным сайтом бренда kia.ru

УНИКАЛЬНЫЙ КОНТЕНТ

Создание дилером в административной системе собственных новостей, спецпредложений, текстовых страниц, SEO-блоков в единой дизайн-концепции бренда

МИКРОСЕРВИСНАЯ АРХИТЕКТУРА И ОТКАЗОУСТОЙЧИВОСТЬ

Уникальных страниц разработано

АРХИТЕКТУРНОЕ РЕШЕНИЕ

Хранение данных по всем сайтам в одной базе и валидация в зависимости от домена сайта

4 МЕСЯЦА

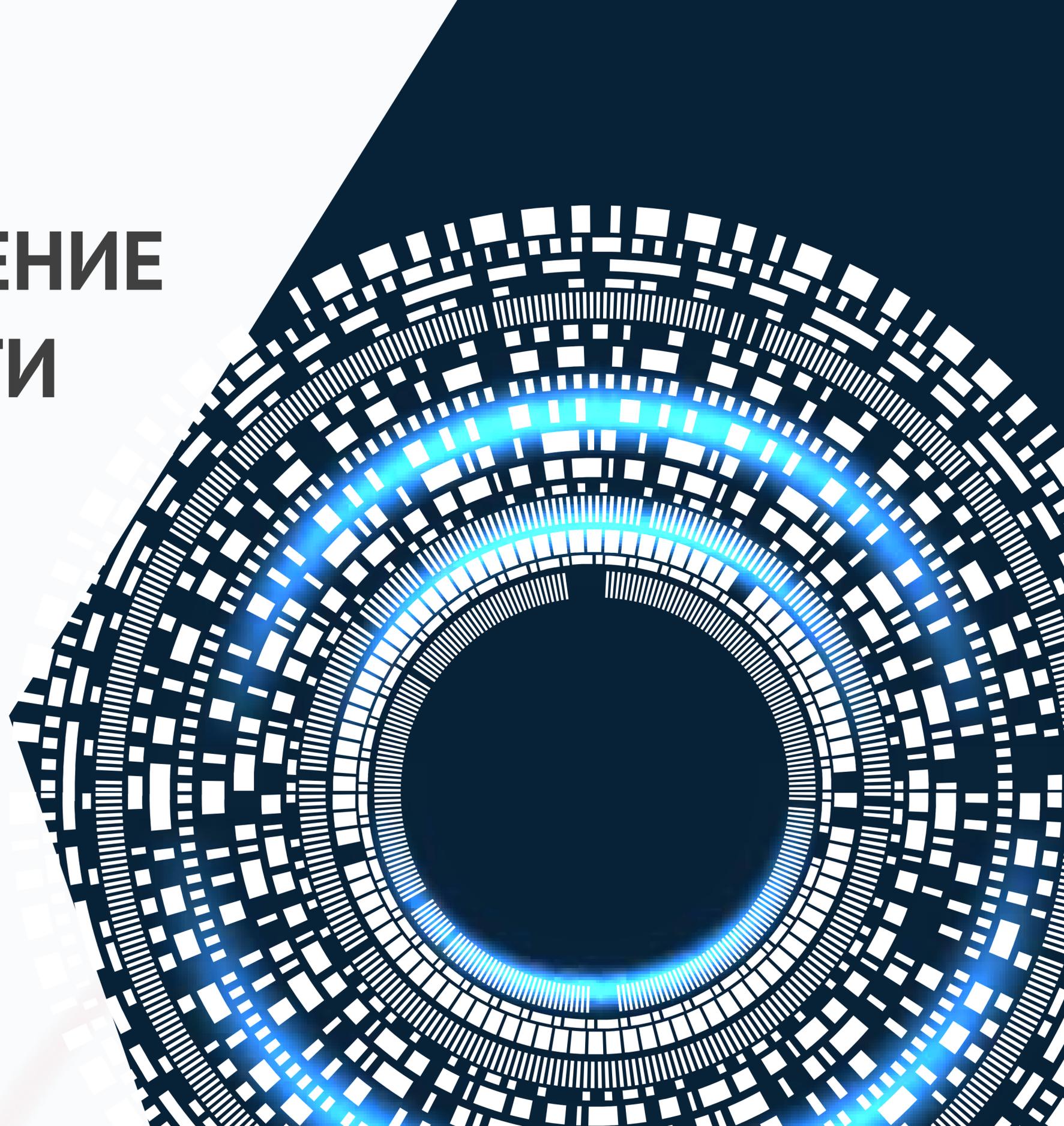
Срок реализации дилерской платформы

10 САЙТОВ

Функционирует за счет платформы

09

КОМПЬЮТЕРНОЕ ЗРЕНИЕ В ПРОМЫШЛЕННОСТИ



Компьютерное зрение (computer vision, CV)

Компьютерное зрение (computer vision, CV) входит в область искусственного интеллекта (AI).

Через классические инструменты машинного обучения и нейросети сортирует полученные массивы данных и анализирует подвижные или статичные объекты.

Основные цели внедрения компьютерного зрения

Удобный формат, где оплачивается только время, затраченное на ваш проект, а не фиксированная сумма за результат. Такой вариант сотрудничества будет оптимален, если:

ОБЕСПЕЧЕНИЕ БЕЗОПАСНОСТИ

Камеры и нейросети могут отслеживать соблюдение техники безопасности на производстве, снизить количество несчастных случаев, связанных с нарушением инструкций на 30–35%.

ПОВЫШЕНИЕ ГИБКОСТИ ПРОИЗВОДСТВА

CV дает возможность быстрой перенастройки конвейеров для выпуска других продуктов

СОКРАЩЕНИЕ ИЗДЕРЖЕК

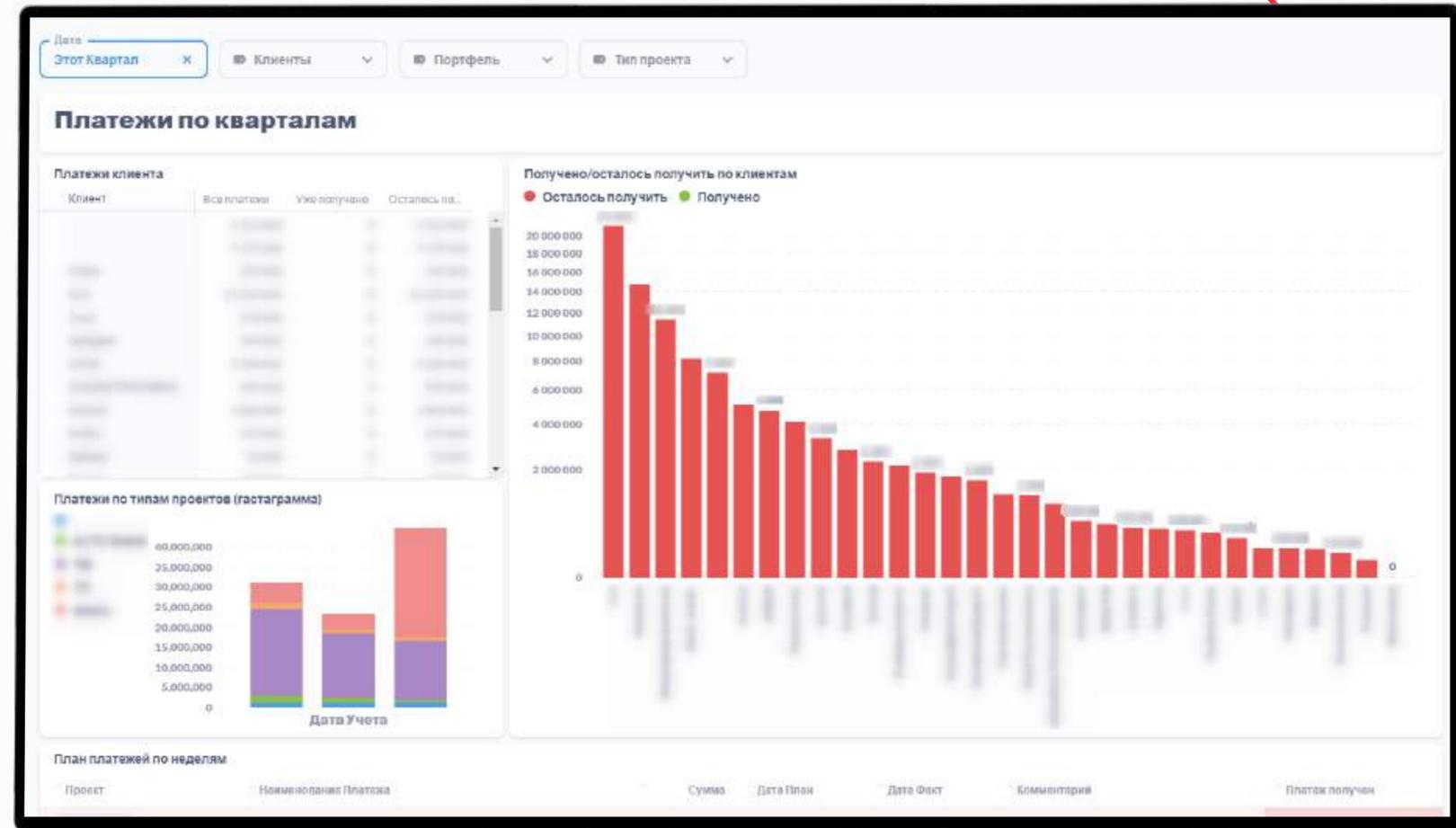
Работу департамента мониторинга способны заменить системы компьютерного зрения

УЛУЧШЕНИЕ КАЧЕСТВА ПРОДУКЦИИ

Автоматическая система распознавания образов исключает человеческий фактор при поиске брака

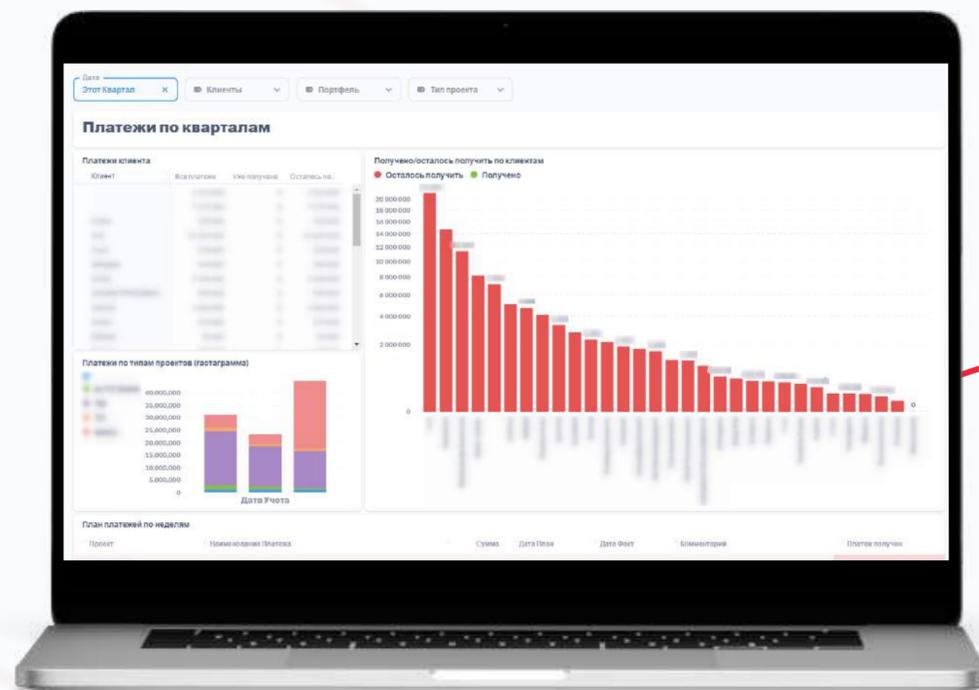
10

DATA-DRIVEN ПОДХОД



DATA-DRIVEN

Data Driven-подход — это способ принимать управленческие решения, основываясь на больших данных. Его используют для построения бизнес-модели или маркетинговой стратегии, при составлении плана продаж, в программировании и даже в дизайне.



Основные цели внедрения data-driven

ПОВЫШЕНИЕ НАГЛЯДНОСТИ И ДОСТУПНОСТИ ДАННЫХ

ПРЕДИКТИВНАЯ АНАЛИТИКА

ПРИНЯТИЕ РЕШЕНИЙ НА ОСНОВЕ ДАННЫХ

КОНТРОЛЬ КЛЮЧЕВЫХ БИЗНЕС-МЕТРИК

Управление проектами

Огромный опыт управления крупными проектами с гарантированным результатом. Работа как по гибким методологиям (Scrum), так и по каскадной модели (waterfall model).

Возможности

Разработка и согласование Устава проекта (Project Charter) с адаптированными под конкретный проект процессами и обязательным внедрением

Отдельный процесс разработки Спецификации требований (SRS и Feature list)

Версионное развитие и масштабирование проекта

Проведение управляющих комитетов и операционных советов

Управление требованиями. Анализ бизнес-задач проекта и предложение оптимального решения. Работа по стандартам ICONIX, RUP. Проектирование в доступной нотации UML. Работа, основываясь на требованиях BABoK (Business Analysis Body of Knowledge)

Управление и строгое следование Project Plan, проработка и управление через RACI matrix и Risk matrix

Гибкий подход к изменяющимся требованиям, учет всех изменений

Выделенная core team на проект

Контакты

101000, Россия, Москва, Покровский бульвар, 4/17, стр.1
info@qsoft.ru +7 (495) 771-7363

