

# aic — ведущая дизайн- студия в России

[смотреть шоурил](#)



*aic.* + QSOFT  
ALLIANCE

# 25 лет мы делаем удобный, современный и красивый дизайн для бизнеса и государства

1<sup>из 3</sup>

сильнейших  
российских  
digital-компаний

4

города  
присутствия

700<sup>+</sup>

реализованных  
проектов

120<sup>+</sup>

проведенных  
исследований  
и тестирований

300<sup>+</sup>

наград  
и международных  
номинаций

120

сотрудников  
в штате

МЫ ЗАНИМАЕМСЯ

cjm custdev jtbod

design system product design

bpmn workshop design sprint

branding identity urban studies it-development

# ИНСТРУМЕНТЫ

## ДИЗАЙН

- \* информационная архитектура
  - \* проектирование сценариев
  - \* дизайн концепций, макетов
  - \* построение дизайн-системы, GUI
  - \* hi-fi прототипирование
- 

## СХ/UX

- \* качественные исследования
  - \* количественные исследования
  - \* поиск гипотез роста
  - \* расследование проблем
  - \* cjm, cdj, jtbd, service blueprint
- 

## КОНСАЛТИНГ

- \* цифровая трансформация
  - \* анализ продуктовых процессов
  - \* проведение стратегических сессий
  - \* формирование mvp и roadmap
  - \* дизайн спринты
- 

## АНАЛИТИКА

- \* структура метрик и сбор данных
  - \* построение воронок
  - \* статистический анализ
  - \* настройка систем аналитики
  - \* базовая seo-настройка
-

# ИНСТРУМЕНТЫ

## разработка

- \* frontend и backend
  - \* аудит качества кода
  - \* статический анализ кода
  - \* styleguide
- 

## брендинг и навигация

- \* проектирование систем навигации офлайн/онлайн
  - \* создание коммуникационных стратегий
  - \* работа с рекламными кампаниями
  - \* проектирование платформы бренда
- 

## тестирование

- \* a/b-тестирования
  - \* ux-тестирование
  - \* конкурентные тесты
  - \* нейромаркетинг
- 

## обучение

- \* дизайн
  - \* ux-исследования
  - \* менеджмент
  - \* генеративные методики
-

# ОПЫТ И КЛИЕНТЫ

✳️ обладаем компетенциями и опытом создания цифровых продуктов и экосистем

---

✳️ помогаем крупным компаниям трансформировать бизнес в digital

---

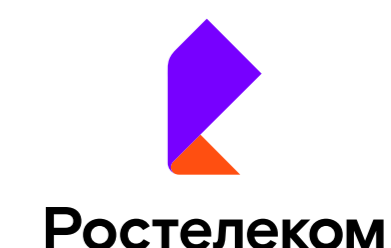
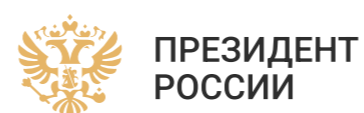
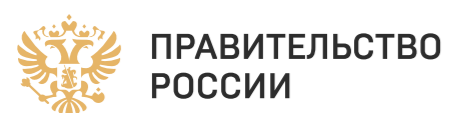
✳️ участвовали в создании и развитии цифровых продуктов топ-20 банков России

---

✳️ умеем быстро формировать профессиональную команду

---

# нам доверяют



# бизнес-достижения

634 МЛН

выручка  
за 2022 год

---

702 МЛН

выручка  
за 2023 год

---

42%

рост  
клиентской базы  
2021-2023

---

120

сотрудников  
в штате

---



## ключевые отрасли

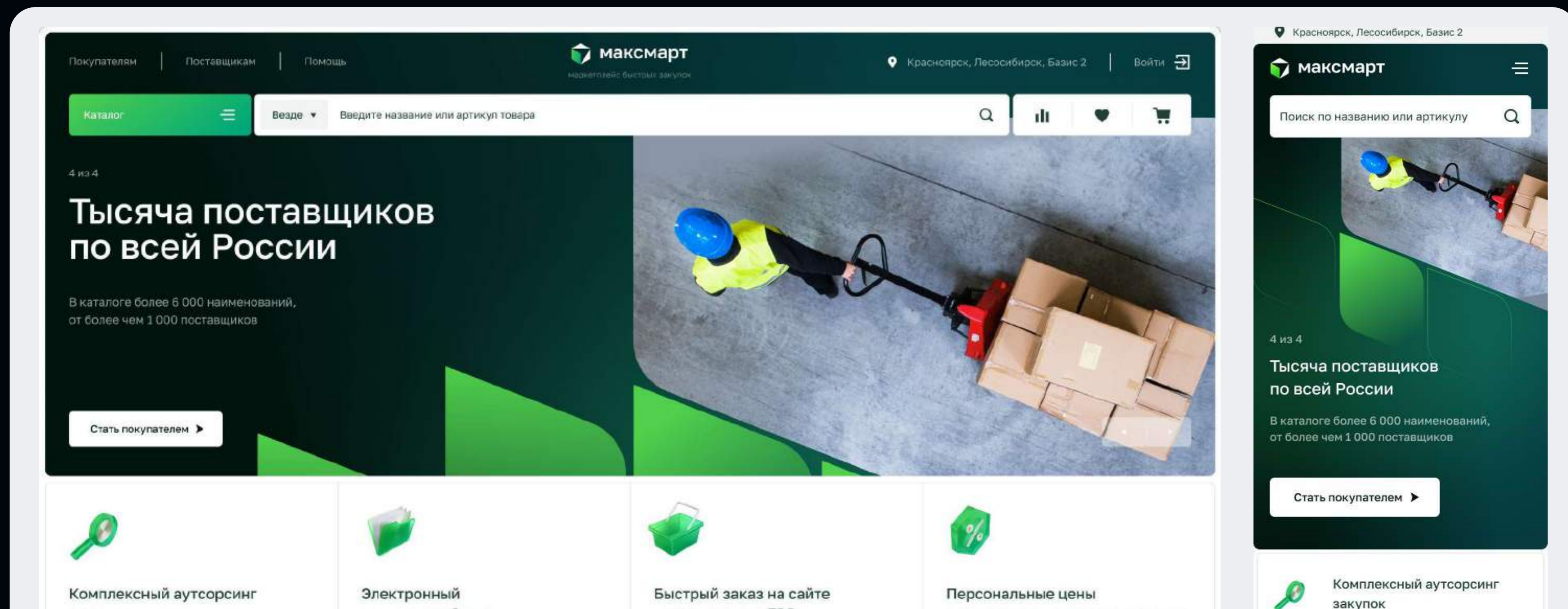
- \* финансы
- \* retail
- \* маркетингплейсы
- \* it & телеком
- \* госсектор

виды работ

брендинг, разработка сайта, личного кабинета, верификации новых компаний и посадочных страниц для поставщиков и клиентов

задача

с нуля разработать витрину и личный кабинет, отвечающие требованиям и запросам корпоративных пользователей и специфике работы с крупными корпоративными клиентами

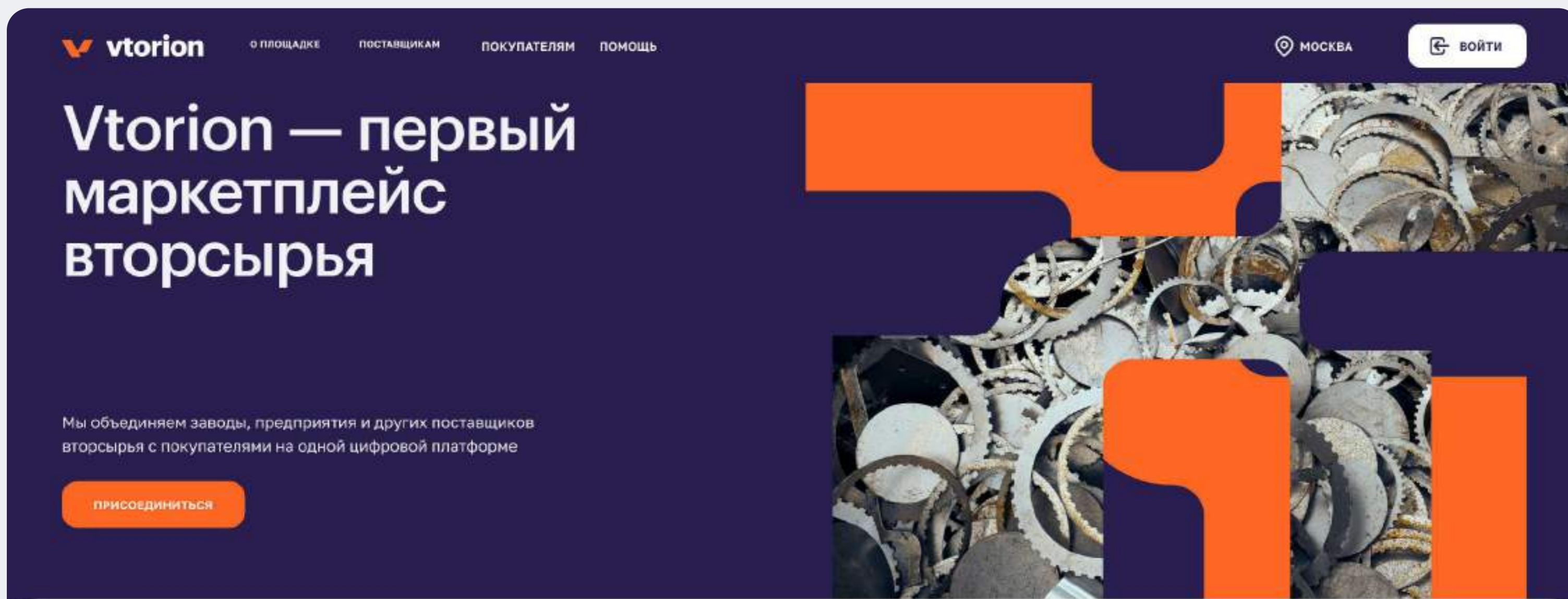


## виды работ

разработали нейминг и брендинг проекта. разработали юзерфлоу и юзеркейсы для функциональных сценариев поставщика и покупателя. разработали продуктовую концепцию интерфейсов и дизайн-библиотеку

## ключевые бизнес-показатели проекта

1. 15000+ отгрузок
2. 245 активных пользователей
3. 12 часов от заключения сделки до отгрузки
4. 10% рост объемов закупок через платформу в месяц



## Покупайте и продавайте



### Прозрачность ценообразования

Гарантированные условия Рыночные цены

Мы будем рекомендовать вам цены на основе предложений и гарантировать соблюдение условий сделок

25 000 ₽/т

Рекомендуемая цена  
вашего предложения

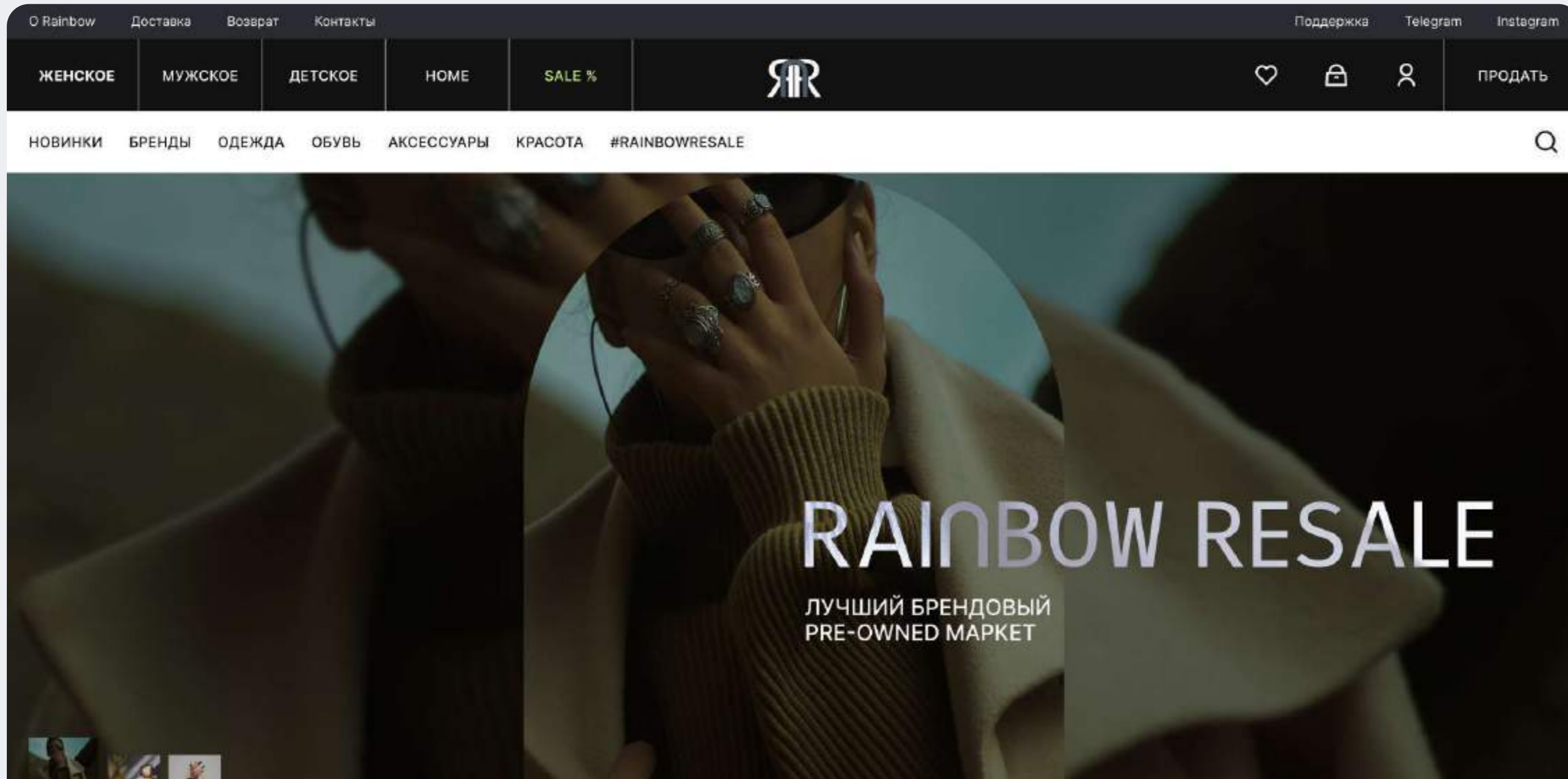
# RAINBOW

виды работ

нейминг, разработка айдентики (логотипа, цветовой палитры, графических элементов, фирменных шрифтов, кей вижурал), разработка корпоративных материалов

задача

1. привлечение новых клиентов путем создания удобной и функциональной современной онлайн-площадки
2. снижение операционных затрат
3. минимизация рисков

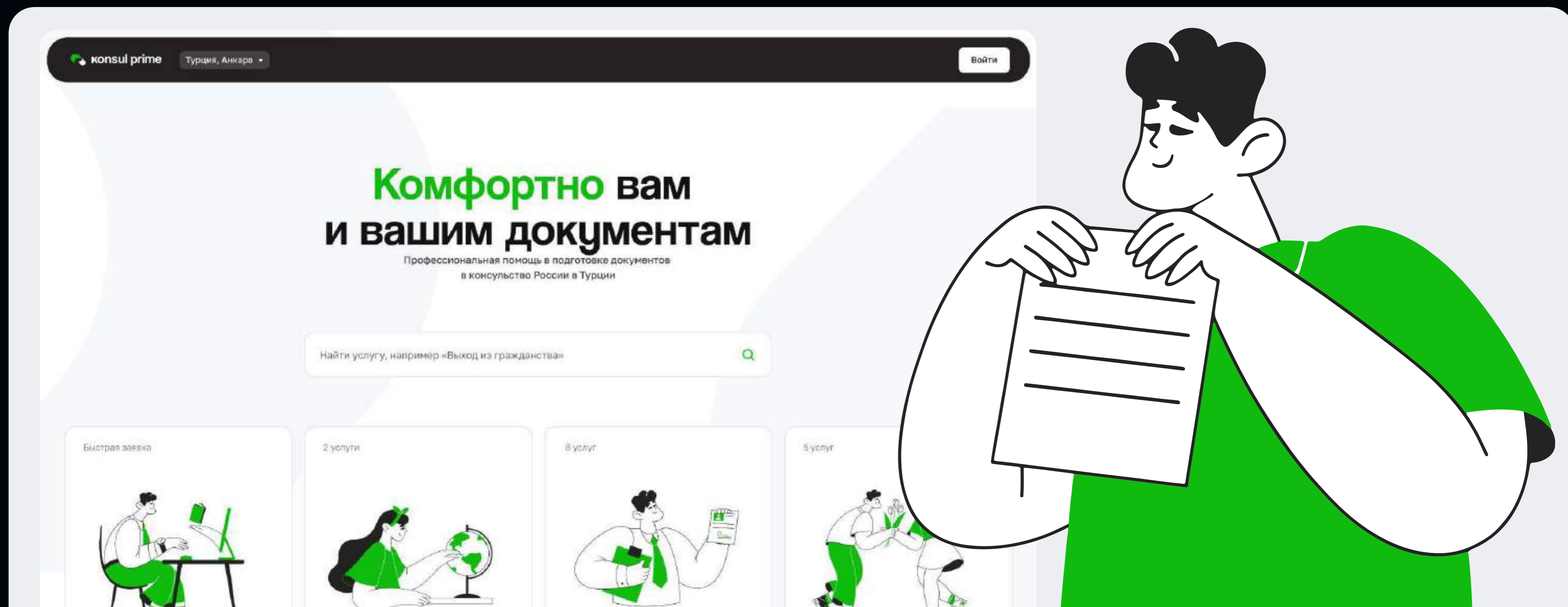


## виды работ

проведя исследования текущего опыта пользователей, предложили новые. разработали front и back проекта, провели интеграцию с back-офисом. разработали нейминг и дизайн-концепцию

## задача

разработать удобный их сервиса для оформления документов для подачи их в Консульские учреждения



# вклад в развитие сегмента рынка

- ✱ подкаст
- ✱ hub, hackathon, webinar
- ✱ youtube-шоу
- ✱ aic.courses

# хуіс\*

о подкасте

спикеры из Альфа банк, ВК, Яндекс, Skillbox, Иви, Самокат tech, МТС, Редис, Опу, Chapter, Creativerepeople — о работе в компаниях, поиске себя, как дизайнера, о сложностях руководства, балансе между менеджментом и креативом

статистика

1 сезон / 9 выпусков — 19000+ прослушиваний  
2 сезон / 6 выпусков — 8500+ прослушиваний



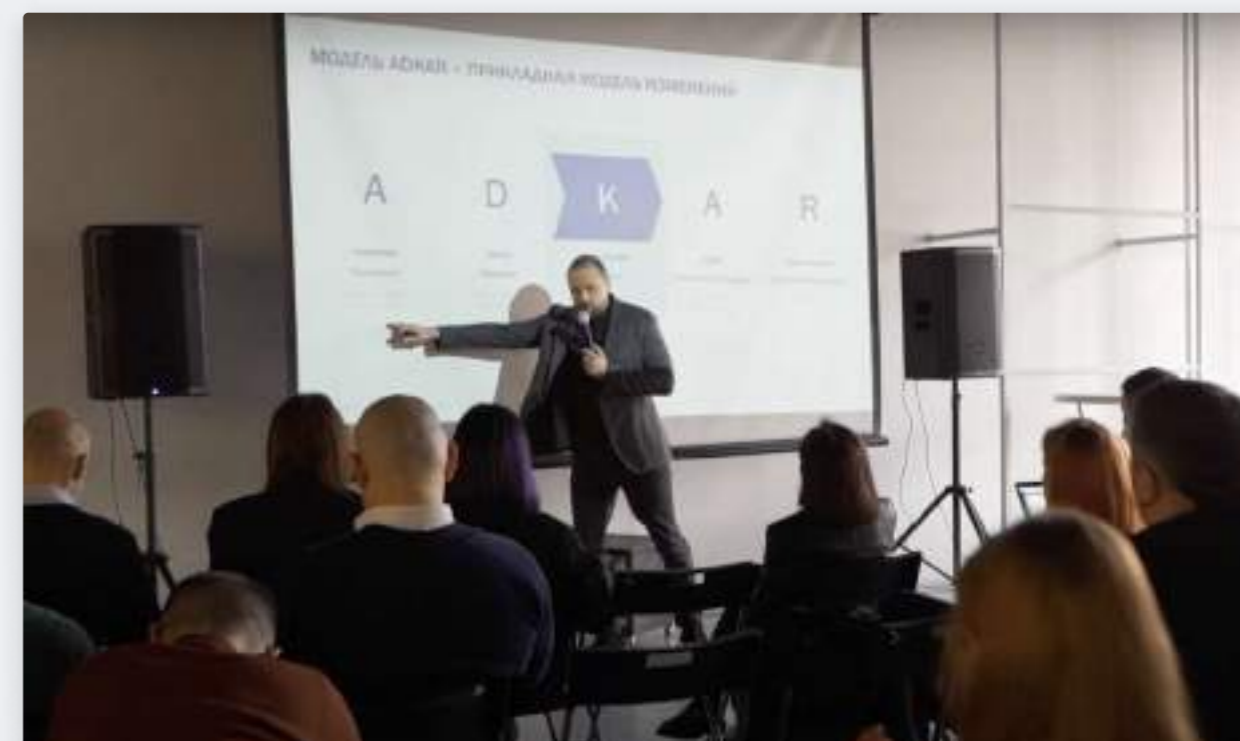
# aic.hub

О СОБЫТИИ

offline и online конференции на стыке митапа и неформальной встречи. традиционно на хабе выступают эксперты aic и приглашенные гости

СТАТИСТИКА

3000+ гостей за 3 года





# ТОПЫ

о шоу

это интервью директоров по маркетингу, продуктам и развитию бизнеса различных крупнейших компаний России

статистика

12000+ просмотров

**ALEXEY**  
**PODYAPOLSKY**  
*OZON express*  
  
ТОПЫ

**FALIY**  
**KHMATOV**  


**MAXIM**  
**DYKO**  


**BEDEV**  
**LEB**  
*express*  


**GELETSYAN**  
**MIKAEL**  
*Child's world*  
  
ТОПЫ

**KHAIL**  
**RDLOV**  
*do ypro*  


**HAYLYUK**  
**DREY**  


**ROZOV**  
**KHAIL**  


# made by aic.



**aic. + QSOFT**  
ALLIANCE

# Партнер по цифровой трансформации бизнеса

# №1 интегратор передовых цифровых решений



**1С-БИТРИКС**

золотой сертифицированный партнер



**По версии Рейтинга Рунета**

лучшие разработчики сайтов



**По версии Ruward**

в едином рейтинге веб-студий

# 340+

уникальных проектов выполнено  
для топ-100 компаний РФ на рынке

# 230

штатных специалистов

# 50 млн+

пользователей наших решений

# Мы работаем с лидерами рынка с 2005 года

 СБЕР БАНК

 МТС

 Globus

 РОСНЕФТЬ

Allianz 

 amoCRM.

 Райффайзен  
БАНК

 Ростелеком

 ЭЛЬДОРАДО.RU  
людям выгодно

 СИБУР

Связной

 НЛМК

 PONY  
EXPRESS

 1С®  
ФИРМА "1С"

 АЛЬФА  
СТРАХОВАНИЕ  
ЖИЗНЬ

# Наши решения



Инtranет-порталы  
и digital workplace



Личные кабинеты  
и self-service решения



E-commerce  
и маркетплейсы



B2B-порталы



Построение продуктовых  
команд и процессов



RPA, автоматизация, чат-боты



Мобильные рабочие места



Data-driven подход

# Проектное управление уровня Enterprise

## Жизненный цикл

Разработка, развитие и поддержка, акцент на «жёстких» сроках, развитие внутренней технической экспертизы у клиента или бесперебойная работа системы в high season и т.д.

## Выбор методики

Учитывая разные особенности проекта, QSOFT определяет методику управления проектом для каждого проекта индивидуально

## Подход

Использование и адаптация «под клиента» общепризнанных мировых практик в управлении, прозрачность процессов и агрегация знаний для обеспечения лучшего результата.

## Артефакты

- Project Charter и Project Plan
- Risk Matrix и RACI Matrix
- Communication plan

## Стек методик

- Разработка – PMBoK и SDLC
- Развитие – SCRUM
- Поддержка – ITIL

## SDLC

- Нурскаре и Support
- Pre-Project и Requirements Engineering
- System Design, Development и Implementation

**QSOFT** *aic.*

Альянс предлагает лучшие компетенции двух компаний: AIC – лидера в области дизайна и проектирования и QSOFT – ведущего web-интегратора для создания креативных и высокотехнологичных проектов.

Альянс творческих идей  
и сложных технологий

Вывод клиентского  
сервиса на новый уровень

Максимально эффективное  
управление компетенциями

# QSOFT – Первый digital-интегратор с экспертизой в А.І. и Machine Learning

Intranet и Digital Workspace ●

Импортозамещение ●

B2B-портал ●

Личный кабинет  
и автоматизация ●

E-commerce ●

ЦТКС ●

**QSOFT**

● Компьютерное зрение

● Data-driven решения

● Teamly: система управления  
знаниями

● Мобильное приложение

● Чат-бот



# МИГРАЦИЯ НА ОТЕЧЕСТВЕННЫЕ ИТ-РЕШЕНИЯ

# Миграция на отечественные ИТ-решения

В условиях стремительного изменения конъюнктуры рынка важно:

---

Обеспечить бесперебойность работы информационных систем и бизнес-процессов компании

---

Снизить риски от импортозависимых технологий

## **QSOFT** помогает

сохранять и развивать бизнес российских компаний и предлагает бесшовный переход на отечественные аналоги

# Тип системы

## HR ПОРТАЛ

Сервис, поддерживающий цепочку взаимодействия между сотрудником, его руководителем и HR-службой

## HCM

Управление человеческим капиталом

## МАРКЕТПЛЕЙСЫ

Создание готовых маркетплейсов

## BI СИСТЕМЫ И ETL СЛОЙ

Склад и визуализация данных

## ТРЕКЕР

Отслеживание задач

# Решает задачи

Онбординг новых сотрудников, управление знаниями

Формирование, поддержка и развитие профессионализма и личностных качеств специалистов и управленцев

Готовый бизнес-инструмент, который заменит вам годы разработки

Сбор данных из разных источников, их структурирование и хранение в единой системе

Управление ресурсами команды, повышение эффективности команды

# Российский аналог

Битрикс24<sup>Ⓜ</sup>

 **WEBSOFT**  **Skillaz**

 **LENNUF**





# Тип системы

## OMS

Платформа для цифровизации  
омниканальных продаж

## ЧАТ-БОТ

Программа с искусственным  
интеллектом

## КЭДО

Кадровый электронный  
документооборот

## BPM CRM

Управление бизнес-процессами

# Решает задачи

Управление полным жизненным  
циклом заказа, выстраивание  
и контроль логики обработки

Персонализированную коммуникацию  
с клиентами, сокращение затрат  
на службу поддержки

Документы не надо распечатывать,  
подписание и согласование  
за секунды, документы  
не теряются со временем

Моделирование бизнес-процессов,  
мониторинг показателей  
и контроль продаж

# Российский аналог

starfish<sup>24</sup>

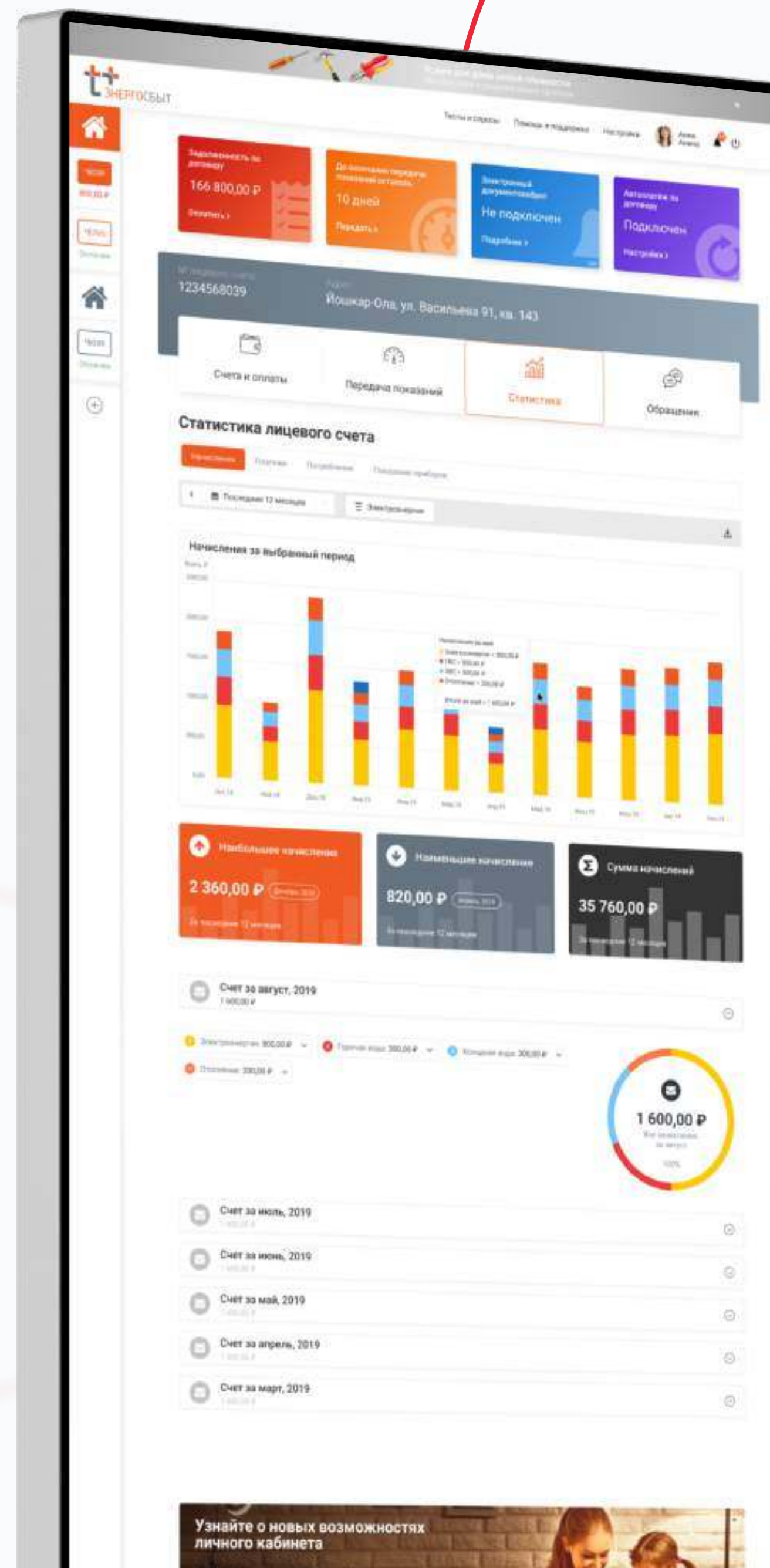
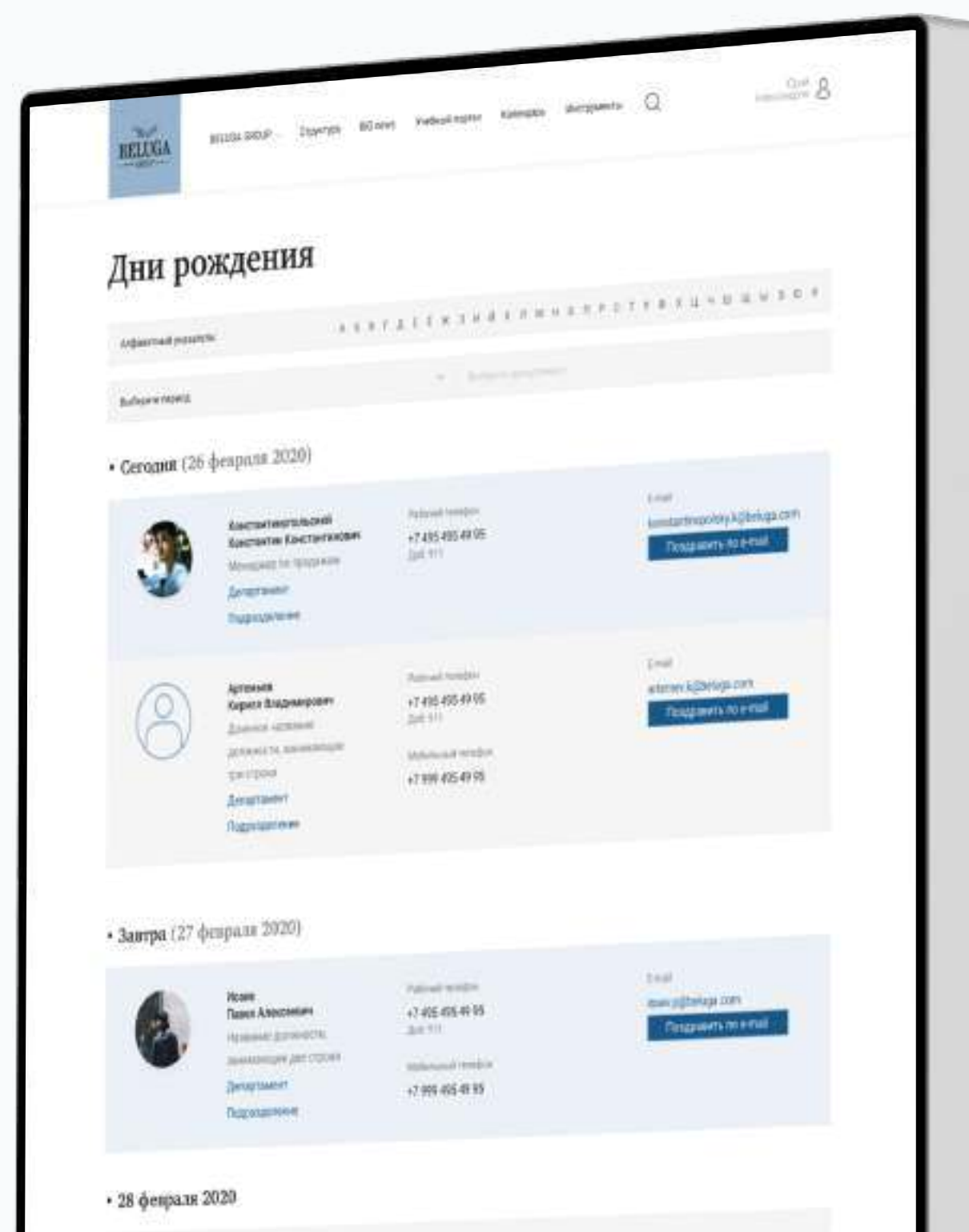


HRlink partners

ELMA365

01

# ЛИЧНЫЙ КАБИНЕТ И АВТОМАТИЗАЦИЯ



# Зачем нужен личный кабинет

- Сервисы бронирования парковок и рабочих мест
- Up-sale, Cross-sale, увеличение среднего чека и LTV
- Программы лояльности, заказы
- Повышение качества обслуживания и лояльности клиентов
- Оптимизация рутинных операций и сокращение нагрузки на операторов
- Взаимодействие с поставщиками

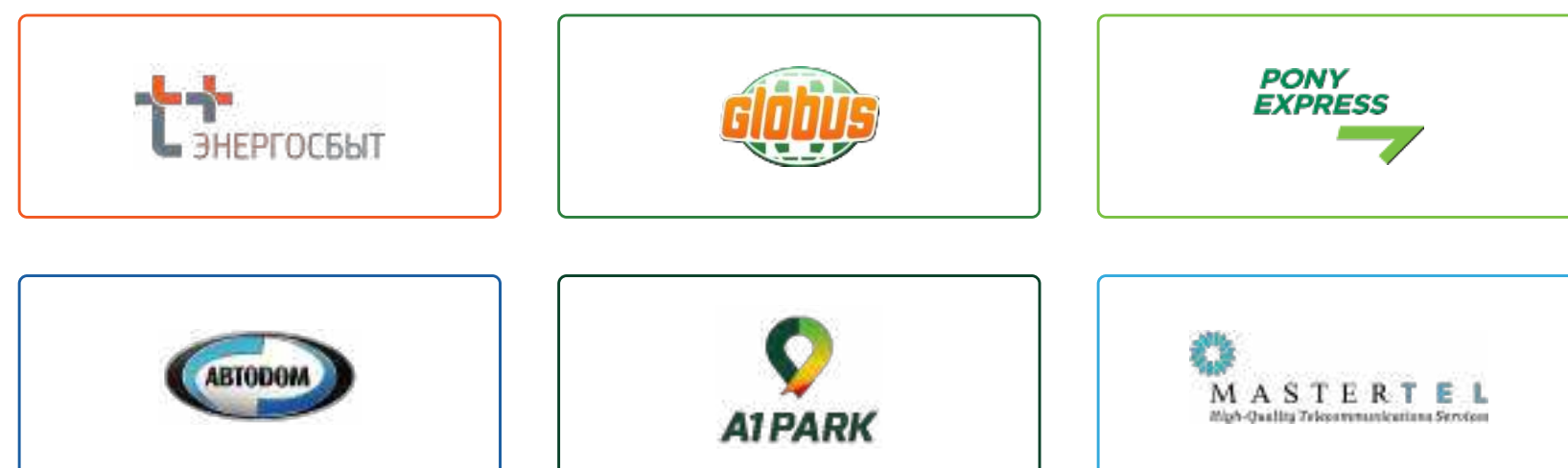
## Подробнее о личном кабинете

Основная цель — оптимизация работы, упрощение взаимодействия с пользователем, уменьшение затрат и значительное снижение нагрузки на сотрудников.

# Довольные клиенты покупают больше и приводят новых!



# Наши клиенты



## Разработка личного кабинета для гипермаркета ГЛОБУС



### Интеграция

7 online-ресурсов объединены в единой точке. Система масштабируема. Введена программа лояльности

### IDM

Быстрое и удобное составление списка товаров на сайте под разные цели и мероприятия

Задачей QSOFT было создание личного кабинета пользователя, интеграция всех online-ресурсов для оптимизации работы программы лояльности.

### Call-center

Интерфейсы поддержки программы лояльности для сотрудников GLOBUS

### Адаптив

Верстка от смартфонов до широкоформатных мониторов

Также задачей было создать интерфейсы для сотрудников call-center, инфо-стоек и промо-персонала в гипермаркетах, а также API, связывающее online-ресурсы с системами Globus.

## Личный кабинет для PONY EXPRESS



### Более 7 лет

Происходит поддержка и развитие личного кабинета

### ERP

Система «Пегас» проинтегрирована с личным кабинетом

### В 224

Страны мира осуществляется доставка почты и грузов

### >10 млн

Отправлений ежегодно

### Автоматизация

Упрощение работы с отправлениями

### Отслеживание

Заказов в режиме реального времени

## Основные функции личного кабинета

- Вызов курьера
- Формирование и печать накладных
- Отчетность по отправлениям
- Отслеживание отправлений
- Расчет стоимости отправлений
- Заказ упаковки
- Формирование и печать накладных
- Информация по оплате
- Проверка ограничений на доставку
- Справочник товаров

## О результате

Снижены операционные затраты на обслуживание клиентов, при помощи предоставления полного спектра сервисов для самообслуживания в Личном кабинете

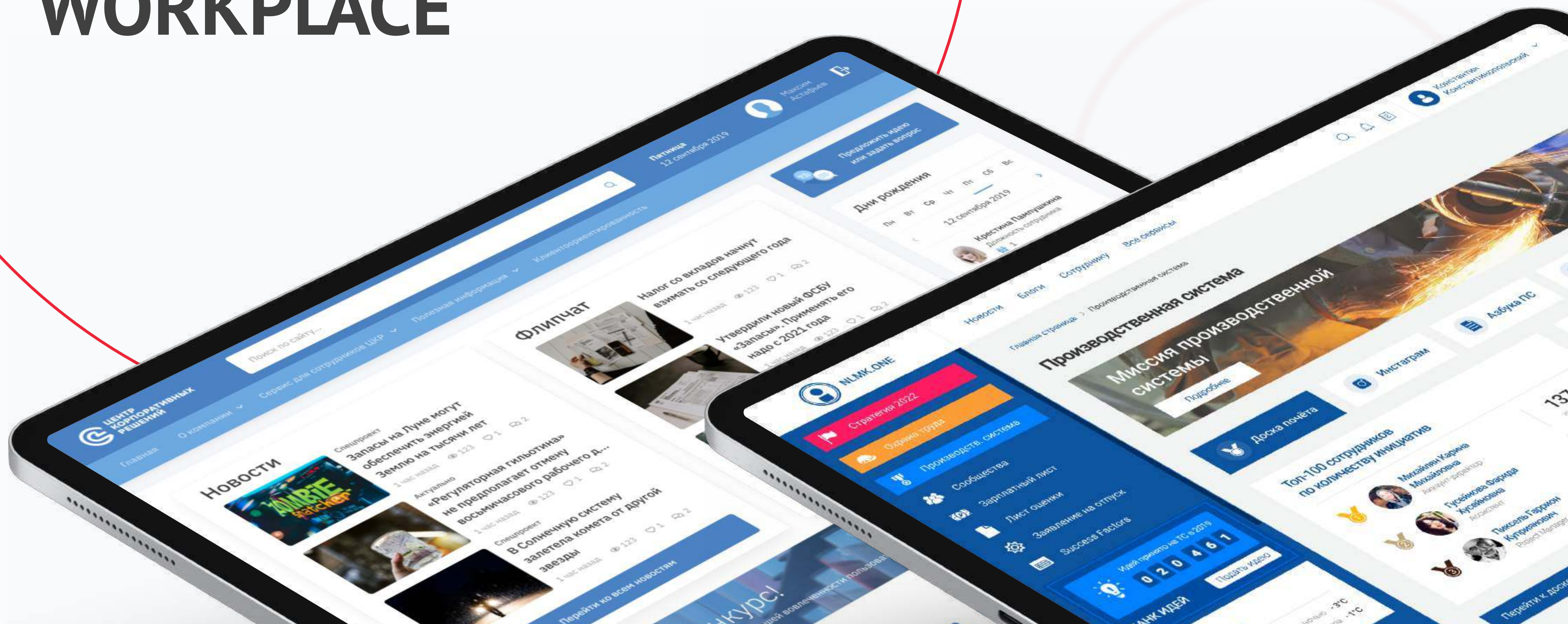
Созданы оптимальные решения для удержания существующих и привлечения новых клиентов, благодаря созданию удобного сервиса

Созданы дополнительные каналы коммуникаций с клиентом для поддержки продаж

Персонализация маркетинговых акций, в зависимости от того, какой клиент зашел

02

# INTRANET И DIGITAL WORKPLACE





# Уникальный опыт внедрения Корпоративных порталов с 2006 года

## DIGITAL WORKPLACE

Разработка сложных модулей и глубокая интеграция с информационными системами компании

## ЧАТ-БОТЫ

Передовые кадровые решения, системы onboarding'a сотрудников, оформления заявок

## AI-КОНТРОЛЬ

Внедрение сервисов прогнозирования увольнений на основе AI

## ВЫДЕЛЕННЫЙ ДЕПАРТАМЕНТ

Полный стек специалистов по интранет-порталам, возможна работа на территории заказчика

## ЭКСПЕРТИЗА

Глубокий анализ процессов и требований, применение лучших практик

## 50 000 СОТРУДНИКОВ

Опыт внедрения в компаниях с 50 тысячами сотрудников

# Решает задачи

Прогнозирование увольнений и выгорания сотрудников на основе AI

Геймификация: благодарности, пульс компании, внутренняя валюта и магазин товаров, доска почета

Единая точка входа во внутренние системы, сквозная авторизация и доступ к информации. Сквозной поиск информации по множеству систем компании

Пребординг, онбординг, адаптация сотрудников

Бронирование рабочих мест, карта офиса и рассадка сотрудников

Сервисы: заявки АХО, бронирование парковки, заказ пропуска, переговоры, мониторинг повестки

Управление знаниями компании, база знаний с удобным поиском и тегированием, хранилище файлов и нормативных документов

Обучение, курсы и тесты, план развития

Цели и KPI: личные цели и задачи, цели подразделения, KPI и расчет премии

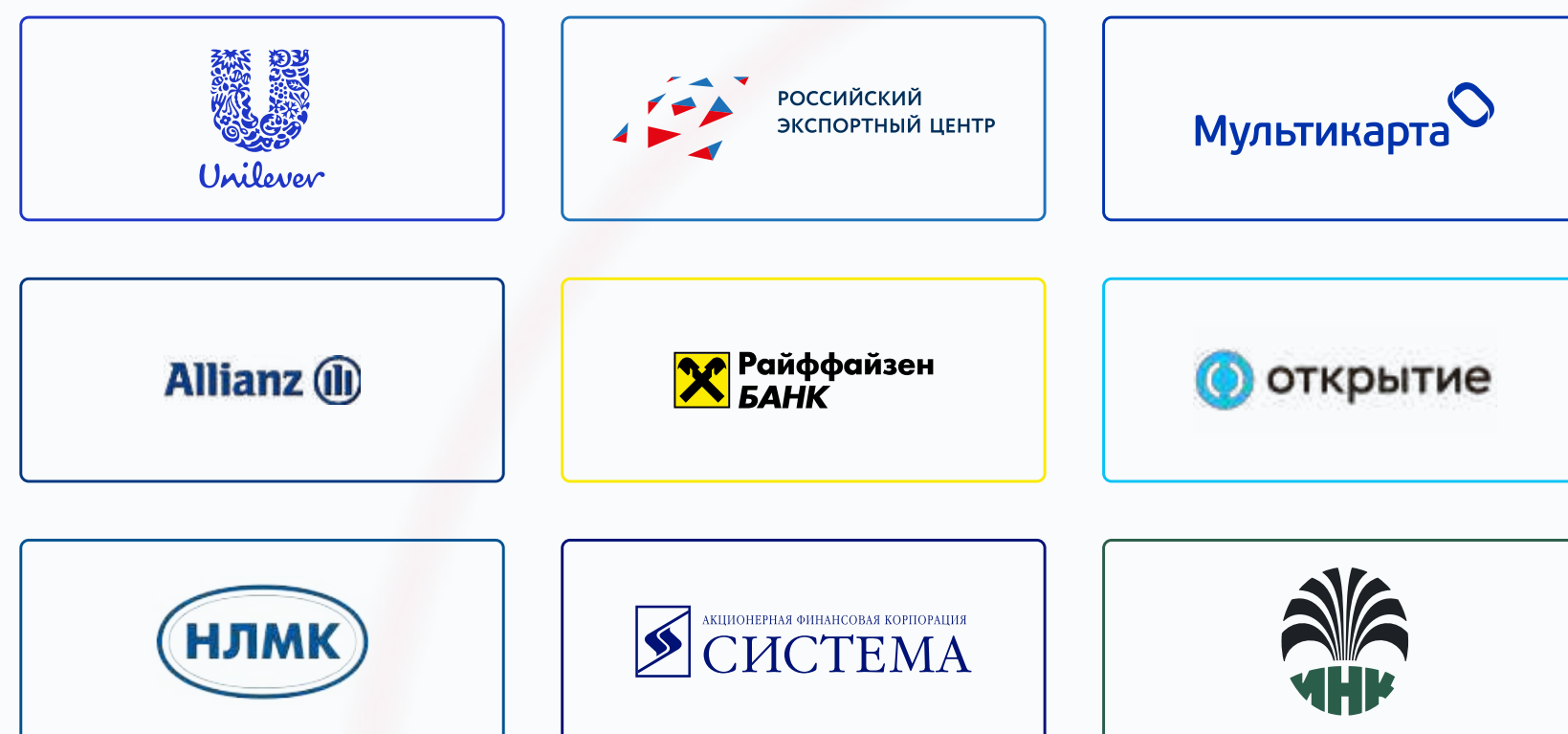
Коммуникации: чат, лента событий, опросы, поздравления, опросы 360, новости, доски объявлений

Кадровые сервисы: расчетный листок, заявка на отпуск, командировки, бизнес процессы, структура компании, личный профиль сотрудников

# О корпоративном портале

Корпоративный портал — единая и безопасная точка входа в информационную среду организации, которая упрощает внутренние и внешние коммуникации, автоматизирует внутренние бизнес-процессы.

## Наши клиенты



# Мобильное корпоративное приложение

Корпоративное мобильное приложение необходимо для обеспечения доступа сотрудников к сервисам Корпоративного портала с мобильного устройства в любой точке и в любое время суток.

## Мобильный интранет — это

- Единая платформа для коммуникации руководителей и сотрудников из разных филиалов
- Увеличение эффективности и удовлетворенности сотрудников
- Доступ ко всем информационным системам и данным предприятия 24/7
- Удобный и прозрачный контроль за деятельностью сотрудников
- Снижение расходов за счет мобильности

# Корпоративный портал + мобильное приложение Открытие daily



## БОЛЬШЕ 20 Сервисов интегрированы с порталом

Личный кабинет, бронирование переговоров, мониторинг повестки, проекты и эксперты, расчетный лист и расшифровка премии, навыки и компетенции, онбординг, сообщества, сложная оргструктура, мои заместители и более 10 разных заявок

### Геймификация

Конвертация баллов в валюту портала для приобретения мерчевой продукции

### Онбординг и пребординг

Сервис для новичков по изучению миссии компании

### Мобильное приложение

С возможностью анкетирования новых кандидатов

**30 000**

Пользователей портала

# Корпоративный портал и мобильное приложение НЛМК



## Возможности портала

- Сервис «Оценка сотрудников»
- Корпоративная соцсеть
- Интеграция с корпоративным ТВ
- Раздел «Профориентация»
- Сервис «Командировки»
- Сообщества
- Мобильная версия

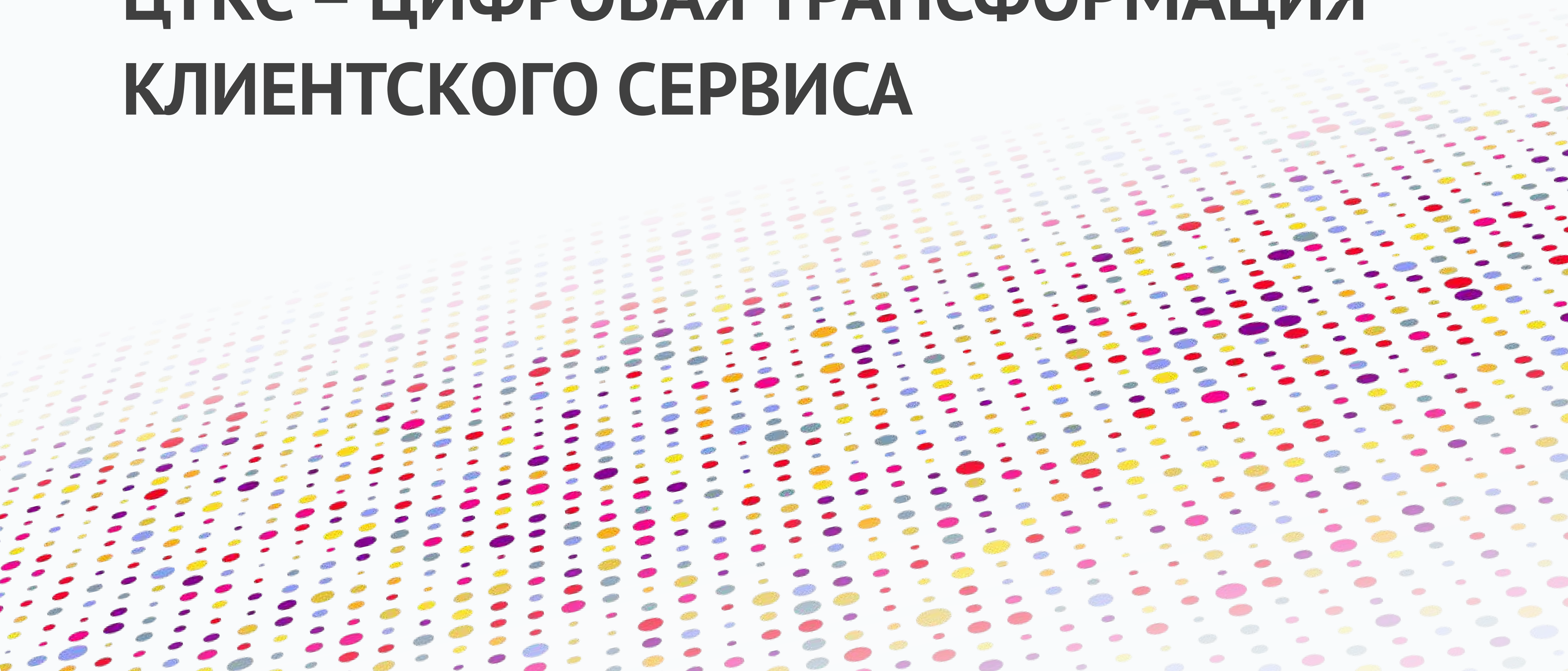
## 0 проекте

Группа компаний НЛМК – производитель высококачественной стальной продукции. Портал сделан на более чем 50 000 сотрудников, доступен как для рабочих, так и для офисных сотрудников с любого устройства, а также объединяет в себе 11 филиалов предприятия.



03

# ЦТКС – ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ КЛИЕНТСКОГО СЕРВИСА



# Технологии и преимущества

ЦТКС — система взаимодействия с клиентами, сформированная на основе работы 4-х передовых IT-технологий:

## M.L.

Машинное обучение, которое позволяет создавать персонализированный контент и предложения

## A.I.

Искусственный интеллект — повышает качество обслуживания и оптимизирует расходы за счет адаптированных чат-ботов

## OMNI-CHANNEL

Интеграция всех коммуникационных каналов в единую среду, использование данных из розничных точек и back-office

## CUSTOMER DATA PLATFORM

Платформа клиентских данных — агрегация данных по всем лидам, клиентам и их статусам, создание единого клиентского профиля

## Карта путешествия покупателя

Осведомленность

Интерес

Рассмотрение

Покупка

Повторная  
покупка,  
лояльность

## ЦТКС уже внедрена ЭТИМ КОМПАНИЯМ

**crocs**<sup>™</sup>

oodji

///2B.RU

globus

ЭНЕРГОСБЫТ

КМ

## Решаемые задачи

- Интеграция систем в единой платформе, в которую входят: ERP, CRM, BI, CMS, OMS, POS, контакт-центр, mobile и т.п.
- Лояльность и акции: генерация и применение промокодов, бонусов, розыгрышей, виртуальных карт и подарков.
- Персонализация: сайт, приложение, кассы, email, push, чат-боты и все каналы взаимодействия с пользователем
- Формирование сегментов по поведению и покупкам клиента
- Сбор всех данных о лидах и клиентах в одну систему

# Интеграция модуля MindBox с интернет-магазином Crocs

**crocs**<sup>tm</sup>

## Интеграция

Интеграции интернет-магазинов на базе 1С-Битрикс с системой лояльности MindBox

## Лояльность

Добавление в программу лояльности при регистрации в интернет-магазине и наоборот

## Персонализация

Настройка персональных предложений и рекомендаций для повышения лояльности клиента

## Digital-профиль

Сбор и хранение пользовательских данных, постоянное обновление профиля клиента

## Личный кабинет

Интеграция MindBox с личным кабинетом, авторизация пользователя по номеру телефона

## Баллы

Накопление, заморозка и онлайн-оплата баллами

# Интеграция интернет-магазина Oodji с платформой MindBox

**oodji**

## БОЛЕЕ 250 000

Артикулов товаров в каталоге

## ЛИЧНЫЙ КАБИНЕТ

Интеграция MindBox с личным кабинетом интернет-магазина

## РАБОТА С ДАННЫМИ

Сбор и хранение пользовательских данных, постоянное обновление профиля клиента

## БОЛЕЕ 500 000

Пользователей в интернет-магазине

## БАЛЛЫ

Накопление, заморозка и онлайн-оплата баллами

## ЛОЯЛЬНОСТЬ

Настройка персональных маркетинговых акций для повышения лояльности клиента

# Персонализация и клиентский сервис для гипермаркета Globus



## Персонализация

На сайте размещены виджеты с рекомендациями товаров, подбираемых на основе предыдущего поведения пользователя и его интересов.

## Call-center

Интерфейсы поддержки программы лояльности для сотрудников GLOBUS

## IDM

Единый аккаунт клиента на всех ресурсах GLOBUS

## Бонусы

Баланс бонусного счета един для всех карт пользователя. В разделе возможен просмотр текущего баланса, информации о сгорании бонусов, истории начисления и списания бонусов

## Промо

Для информирования пользователей предусмотрены разделы с акциями по программе лояльности и массовыми акциями гипермаркета

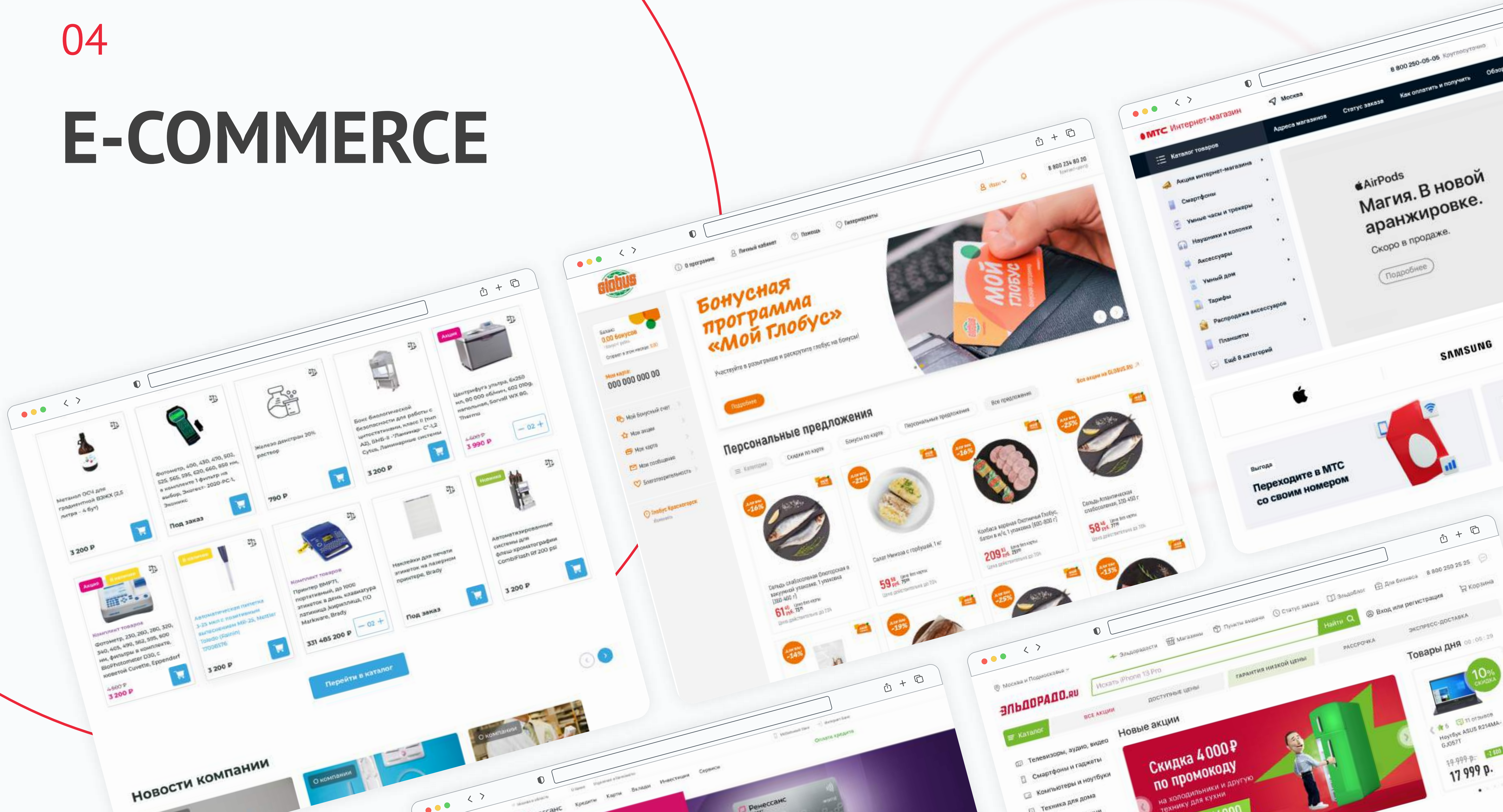
## Гезависимость

Контента и цен на сайте

ЦТКС – это система для автоматизации всех процессов при взаимодействии с клиентами. Цель внедрения ЦТКС – комплексная автоматизация работы с клиентами на основе A.I. и Machine Learning

04

# E-COMMERCE





# E-commerce

QSOFТ осуществляет разработку и внедрение e-commerce решений: маркетплейсов, интернет-магазинов B2C и B2B. Разработка с нуля, начиная от идеи и до масштабирования на федеральный уровень. Высокий уровень SLA и ответственности за работоспособность Ecommerce-проектов 24/7

## Решаемые задачи

Разработка от идеи и выхода на MVP до федеральных масштабов

Использование AI и ML для взаимодействия с пользователем

Геоависимость цен, уникальные и персональные цены

Внедрение: омниканальность, CDP, DMP, PIM системы

Синхронизация всех данных и direct-маркетинга, Customer Journey Map

Программы лояльности

## Наши клиенты

Связной



РОЛЬФ



МТС

ЭЛЬДОРАДО.RU



## План создания e-commerce

1

Сбор требований

2

Определение MVP и последней версий

3

Проектирование и дизайн

6

Техническая поддержка

5

Апгрейды системы

4

Разработка и настройка интеграций

7

Открытие системы

8

Тестирование и отладка

# Развитие интернет-торговли Эльдорадо

ЭЛЬДОРАДО.RU

## SAP R3

Полная интеграция и получение остатков в реальном времени по всей сети магазинов

## 4 сайта

Работают на одной платформе: интернет-магазины Эльдорадо в России, Украине и Казахстане, а также интернет-магазин ЭТО

## №1

Первый в России сервис «Pickup in Store» (самовывоз)

## 2 000 000

Хитов в сутки средняя посещаемость проекта

## 24x7

Поддержка проекта и серверной архитектуры с высоким SLA

## Технологии

Сделан на 1С-Битрикс

# Разработка интернет-магазина для гипермаркета ГЛОБУС



## СПИСОК ПОКУПОК

Быстрое и удобное составление списка товаров на сайте под разные цели и мероприятия

## НЕЧЕТКИЙ ПОИСК

Позволяет быстро найти нужный товар, даже с опечатками и раскладкой на другом языке

## ИНТЕГРАЦИЯ

С основным сайтом Глобус и 5 системами Заказчика (PIM, ERP, WMS, IDM, SAP CRM)

## ЗАКАЗ

Механизм расчета доступности товара учитывает остаток на складе, средние продажи товара в день и сглаживающие коэффициенты

## PIM

Интеграция с системой, определяющей иерархию категорий, характеристики товаров, параметры фильтрации, индексации и релевантность поиска

## ПЕРСОНАЛИЗАЦИЯ

Виджеты с рекомендациями товаров на основе предыдущего поведения пользователя и его интересов



# Разработка и поддержка интернет-магазина МТС

## 4 300

Точек учета остатков в 87 регионах России с функцией самовывоза

## Микросервисная архитектура

Разработан на PHP.Symfony

## 24x7

Поддержка всей инфраструктуры ИМ с высоким SLA

## 7 000 000

Хитов пиковая нагрузка в сутки, обновление данных каждые 15 минут

## CRM

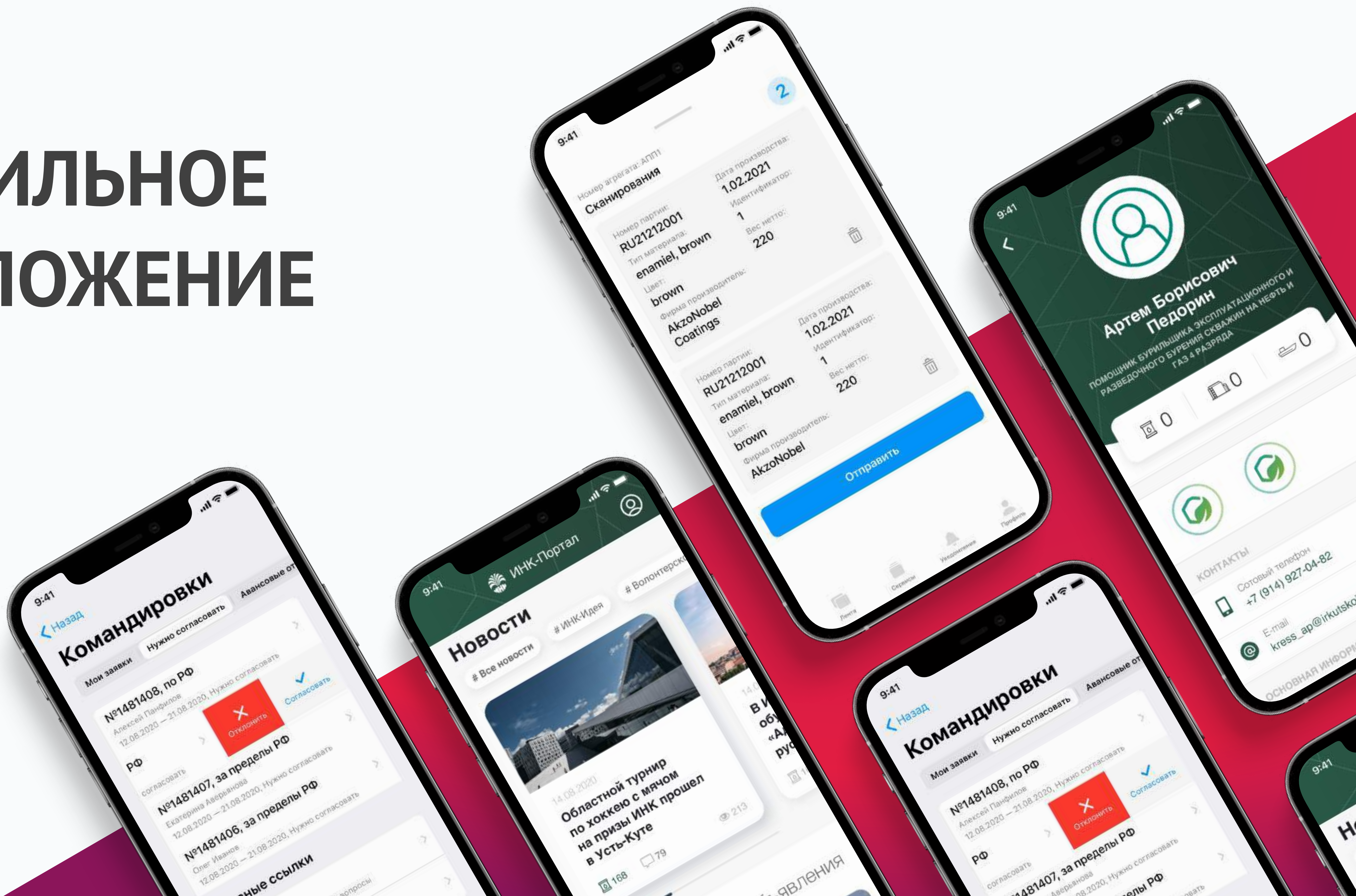
Система рекомендаций товаров и интеграция с профилем абонента

## 20

Интеграций с внешними и внутренними системами

05

# МОБИЛЬНОЕ ПРИЛОЖЕНИЕ



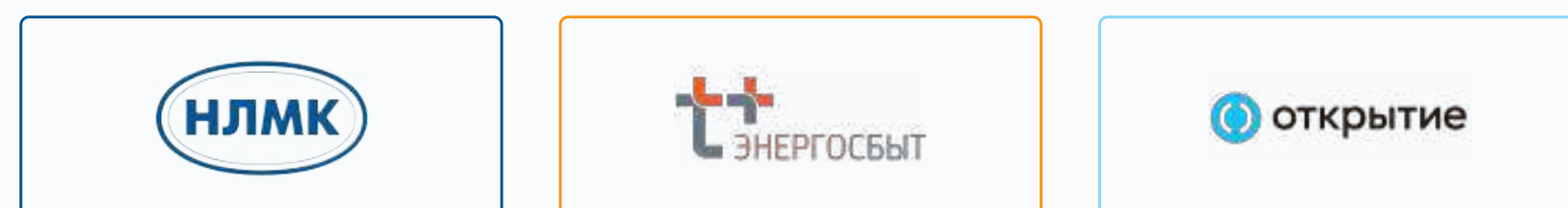
# Разработка мобильных приложений под любые бизнес-задачи

Применение различных технологий: нативные приложения для iOS и Android (swift и kotlin), flutter, react native. Поддержка и аналитика 24/7.

## Решаемые задачи

- Маркетплейсы и e-commerce
- Личный кабинет и автоматизация работы
- Программа лояльности и электронные карты
- Мобильный Intranet и digital-workplace
- Сервисы и SaaS
- Чаты
- Застройщики, ЖКХ и услуги
- Обеспечение бесперебойной работы приложения и техническая поддержка 24/7

## Наши клиенты



# Мобильное приложение для корпоративного портала «НЛМК»



**53 000**

Пользователей портала

**6 систем**

Интегрировано с порталом

**Swift и Kotlin**

Разработка кроссплатформенных мобильных приложений

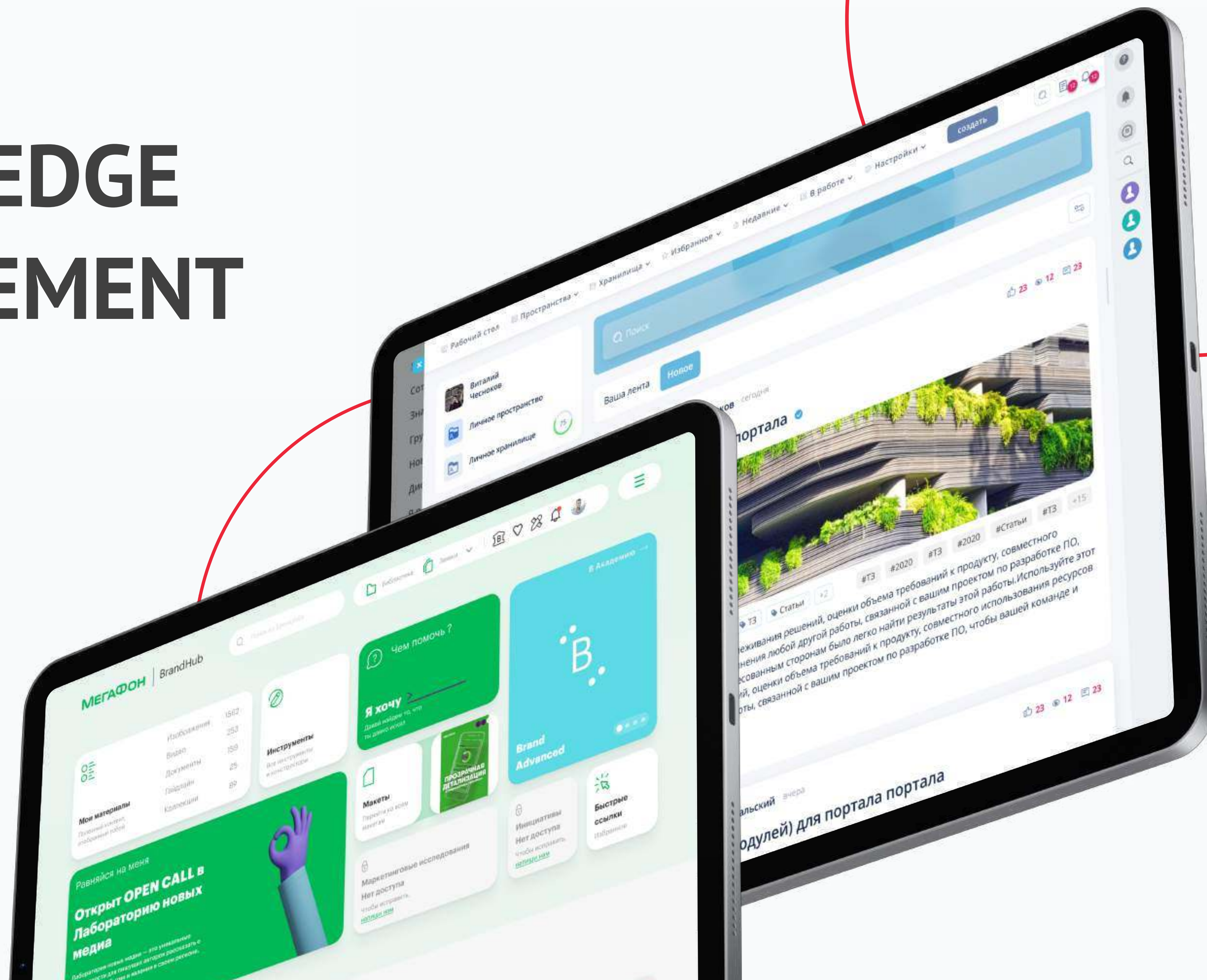
**11**

Филиалов объединены порталом



06

# KNOWLEDGE MANAGEMENT SYSTEM



# Возможности системы

Система управления знаниями - это решение для сбора, хранения, распространения и использования знаний компании: от шаблонов типовых задач, до производимого медиаконтента

## ГЛОБАЛЬНАЯ ЦЕЛЬ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ЗНАНИЯМИ

собрать воедино все интеллектуальные активы компании: ценные наработки, важные документы, знания и опыт сотрудников

## УПРАВЛЕНИЕ ЗНАНИЯМИ

это процесс создания, отбора, использования знаний, а также совместного доступа и управления ими внутри организации

# Решаемые задачи

- Фиксирование наработок и экспертизы компании для сокращения цикла разработки новой продукции
- Доступность информации из любой точки в любое время
- Автоматизация обучения и адаптации сотрудников
- Создание единого хранилища всех знаний и экспертизы в одном источнике для объединения сотрудников из разных точек работы
- Чат-боты и мессенджеры - как интерфейс доступа к знаниям
- Оптимизация коммуникаций и обучения сотрудников
- Адаптация практик управления

# Ключевые возможности

## FEED

Алгоритмическая лента актуальных новостей. Ваша команда всегда узнает последние новости компании, а алгоритмы создадут релевантную выдачу для каждого сотрудника

## ACCESS RIGHTS

Надежная система доступа к материалам и файлам, гарантирующая конфиденциальность ваших документов. Модератор может создавать мощные структуры, позволяющие разграничивать зоны видимости различных отделов

## ВЕРСИОННОСТЬ

Вам доступен архив изменений с возможностью возврата к предыдущим версиям. В системе хранится неограниченное число версий страниц

## READING LISTS

Создавайте списки для чтения с необходимой документацией для каждого сотрудника и отслеживайте прогресс. Публикуйте список необходимой информации для новичка или знакомьте компанию с новыми регламентами

## SEARCH

Гибкий поиск, имеющий в своем арсенале более 10 фильтров. В зависимости от задач, система поиска и фильтров настраивается и адаптируется индивидуально

## РАБОЧИЙ СТОЛ

Это особая страница, которая поможет эффективно ориентироваться внутри Базы знаний, быстро находить материалы, которые нужны для работы, а также следить за обновлениями

## КЛАССИФИКАТОРЫ И ТЕГИ

Структурированная 2-х уровневая система классификаторов и гибкие теги для удобной навигации по статьям

## ШАБЛОНЫ

Создавайте страницы с чистого листа, либо используйте шаблоны, которые являются такими же настраиваемыми, как и сами публикации. В приложении можно создавать свои собственные шаблоны за счет гибких возможностей встроенного редактора

## РАБОТА С ФАЙЛАМИ

База знаний может использоваться как полноценное облачное хранилище. Данное решение позволяет в реальном времени работать с файлами вам и вашим коллегам. Реализованные технологии обеспечивают высокую скорость, надежность поиска и рубрикации. Загружайте файлы любого типа в базу знаний, группируйте их по папкам, настраивайте свойства для индексации в поиске, а также прикрепляйте их к статьям как дополнительные материалы

## ВИЗУАЛЬНЫЙ РЕДАКТОР

Публикации в базе знаний QSOFT — это не просто текст. Статья может стать яркой веб-страницей со множеством графических элементов, таблиц, списков, картинок, видео и ссылок. Помимо этого каждая статья имеет информацию об авторе, дате создания и последних правках

## ПУБЛИКАЦИЯ СТАТЕЙ

С помощью базы знаний, процессы подготовки и согласования публикации статей автоматизируются, а контроль за публикациями принадлежит ответственным лицам

## ИНТЕГРАЦИЯ С КОРПОРАТИВНЫМ ПОРТАЛОМ

Интеграция в интерфейс и единая точка входа. Использование структуры пользователей для регистрации в приложении и выдачи прав доступа сотрудникам к материалам компании. Также имеется возможность загрузки файлов в статью из Битрикс.Диска

## СИСТЕМА УВЕДОМЛЕНИЙ И ПОДПИСКА НА УВЕДОМЛЕНИЯ

Возможность подписаться на интересные разделы, чтобы получать уведомления об изменениях, новых материалах и оставленных комментариях. Уведомления можно получать по разным каналам: пуш-уведомления внутри базы знаний, стандартные Битрикс-уведомления, сообщения на почту. Также существует гибкая настройка типов уведомлений и каналов получения

## КАСТОМИЗАЦИЯ

Неограниченные возможности доработки системы под индивидуальные требования заказчика. Гибкая архитектура системы позволяет быстро разработать и добавить необходимый именно вашему бизнесу функционал

## РАБОТА С ДОКУМЕНТАМИ

В базу знаний можно внести все шаблоны и документы, которые вы используете в компании: договоры, чек-листы, анкеты, отчеты и прочее

## MORPHOLOGY

Поддержка морфологии русского языка в поиске

# Создание BrandHub для МегаФон



## BrandHub

Платформа Мегафон, которая предназначена для стимулирования креативности и творческого потенциала как сотрудников МегаФон, так и внешних партнеров

## Бизнес задача

Централизованный доступ и управление всеми внешними подрядчиками дочерними компаниями и сотрудниками мегафона ко всем маркетинговым активам бренда.

## Функциональные особенности BrandHub

- Автоматическое тегирование изображений
- Сквозная авторизация
- Система заявок
- Гибкая административная панель
- Поисковый помощник

# Структура BrandHub

## БИБЛИОТЕКА ЭЛЕМЕНТОВ

Единая платформа для хранения полного спектра элементов бренда и лучшего опыта их использования

## КОНТРОЛЬ КАЧЕСТВА

Обеспечивает соответствие разрабатываемых материалов всем необходимым стандартам и консистентность развития

## ОПТИМИЗАЦИЯ

Для упрощенного и ускоренного создания кампаний собственными силами без потери качества

## ОБУЧЕНИЕ И ВОВЛЕЧЕНИЕ

Программы онлайн-обучения 24/7 помогают сотрудникам пополнить свои знания актуальной информацией и зарядиться верой в бренд

07

# ЧАТ-БОТ





# Подробнее о чат-боте

Виртуальный умный помощник, который ответит на вопросы пользователя на вашем ресурсе, он работает за счет искусственного интеллекта и учится в процессе взаимодействовать с пользователями. Чат-бот QSOFT подойдет для любой информационной системы компании, работающей на веб-технологиях. Может выглядеть как виджет на портале, меню действий, пошаговые сценарии, подсказки, виртуальный консультант, создание заявок. Работает во всех каналах: whatsapp, telegram, skype, facebook, VK и виджет на сайте, Алиса, Google-ассистент или любой другой чат.

## Чат-бот может

### ОНБОРДИНГ

Обучение, сопровождение, геймификация и мотивация

### ПОСТАНОВКА ЗАДАЧ

Заполнение всех полей в диалоге, проверка значений

### ПОИСК

На портале, в диалоге, в статусе заявки

### СОБЫТИЯ

Создание событий в календаре, любые сценарии взаимодействия с порталом, софт-ток, общение как с сотрудником

### БАЗА ЗНАНИЙ

Поиск по базе знаний, анализ запросов, перевод запроса сотруднику, если ответ не найден в базе знаний

### МУЛЬТИКАНАЛЬНОСТЬ

Viber, Telegram, Facebook, Алиса, Google-ассистент или любой другой чат.

### ЗАЯВКИ

Оформление заявки, проверка информации в заявке, статус заявки

### ДОКУМЕНТЫ

Поиск по документам, вывод списка документов с ссылками в чате

### ИНТЕГРАЦИИ

Виджет, интеграция с мессенджерами, внешние каналы

# Автоматизация рекрутинга через чат-бот для компании Unilever



### ВКОНТАКТЕ

Робот интегрирован с ВКонтакте. Движок построен таким образом, что чат-бота можно интегрировать в любую платформу.

500

Параллельных диалогов может поддерживать чат-бот

2

Системы администрирования интегрированы с чат-ботом

### 2 СЦЕНАРИЯ ДИАЛОГОВ

для соискателей которые хотят попасть на стажировку и для тех, кто хочет получать заказы на аутсорсе

3

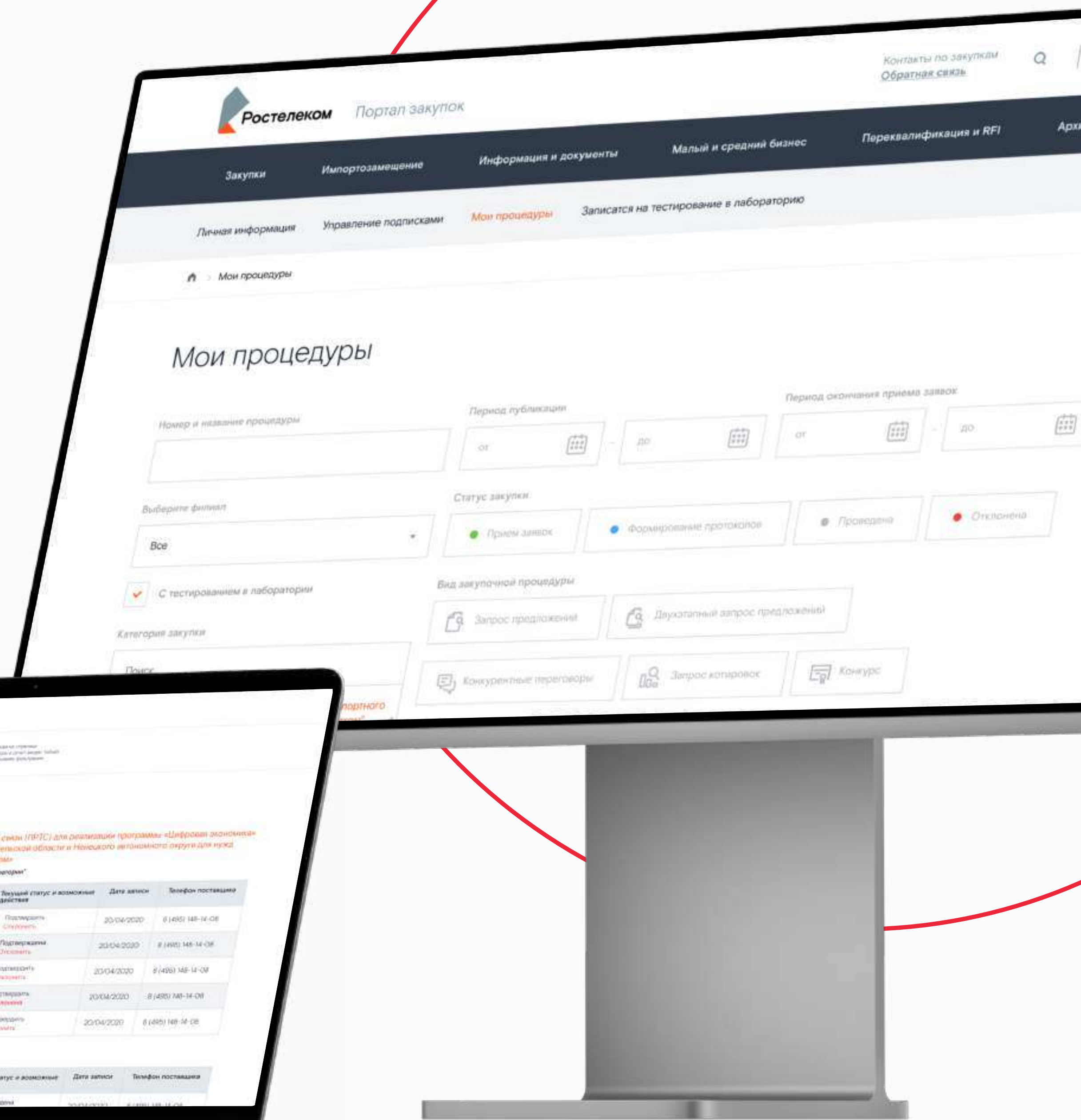
Технологических стека для создания бота

< 60 СЕКУНД

Для реагирования чат-бота на запрос

08

# B2B-ПОРТАЛ



# Преимущества

Технологический портал для взаимодействия с партнерами, дистрибьюторами, подрядчиками. Данное решение позволяет фиксировать все операции и статусы в личном кабинете, вести учет товаров и остатков, а также проводить автоматизацию документооборота. B2B-портал может быть в виде маркетплейса для размещения товаров/услуг, или же дилерской платформой.

# Решаемые задачи

- Автоматизация документооборота
- Детальный учет продукции и остатков
- Фиксация всех опций в личном кабинете
- Полный контроль над логистикой и продажами

# Дилерская платформа KIA Motors



Дилерская платформа - это единое ядро управления и создания сайтов дилерских центров KIA с готовыми интеграционными и контентными решениями для закрытия потребностей автомобильного ритейла

## ИНФОРМАЦИЯ ПО УМОЛЧАНИЮ

Все основные данные по моделям, комплектациям и ценам, авто в наличии публикуются одновременно с основным сайтом бренда [kia.ru](http://kia.ru)

## УНИКАЛЬНЫЙ КОНТЕНТ

Создание дилером в административной системе собственных новостей, спецпредложений, текстовых страниц, SEO-блоков в единой дизайн-концепции бренда

## МИКРОСЕРВИСНАЯ АРХИТЕКТУРА И ОТКАЗОУСТОЙЧИВОСТЬ

Уникальных страниц разработано

## АРХИТЕКТУРНОЕ РЕШЕНИЕ

Хранение данных по всем сайтам в одной базе и валидация в зависимости от домена сайта

## 4 МЕСЯЦА

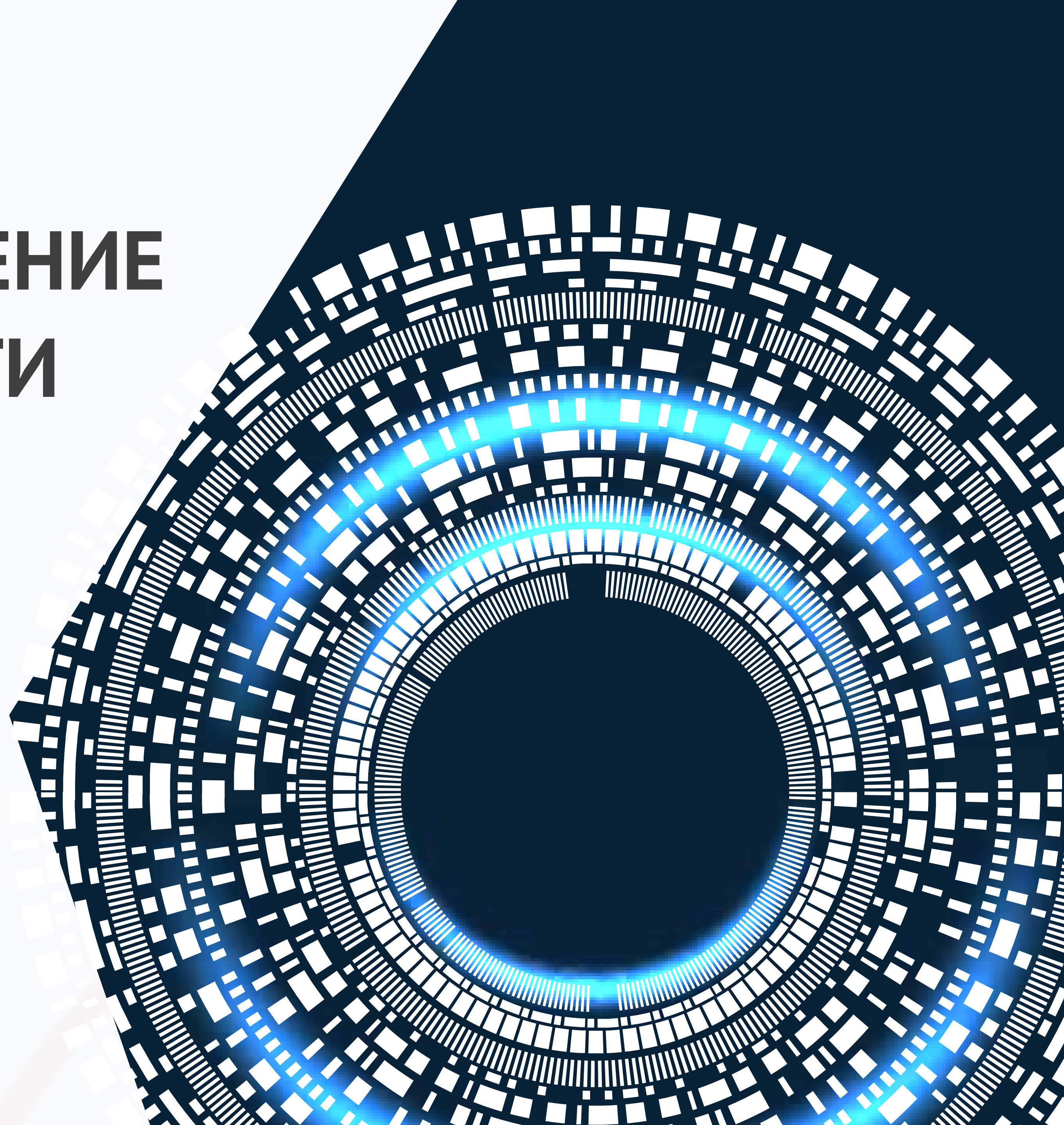
Срок реализации дилерской платформы

## 10 САЙТОВ

Функционирует за счет платформы

09

# КОМПЬЮТЕРНОЕ ЗРЕНИЕ В ПРОМЫШЛЕННОСТИ



# Компьютерное зрение (computer vision, CV)

Компьютерное зрение (computer vision, CV) входит в область искусственного интеллекта (AI).

Через классические инструменты машинного обучения и нейросети сортирует полученные массивы данных и анализирует подвижные или статичные объекты.

## Основные цели внедрения компьютерного зрения

Удобный формат, где оплачивается только время, затраченное на ваш проект, а не фиксированная сумма за результат. Такой вариант сотрудничества будет оптимален, если:

### ОБЕСПЕЧЕНИЕ БЕЗОПАСНОСТИ

Камеры и нейросети могут отслеживать соблюдение техники безопасности на производстве, снизить количество несчастных случаев, связанных с нарушением инструкций на 30–35%.

### ПОВЫШЕНИЕ ГИБКОСТИ ПРОИЗВОДСТВА

CV дает возможность быстрой перенастройки конвейеров для выпуска других продуктов

### СОКРАЩЕНИЕ ИЗДЕРЖЕК

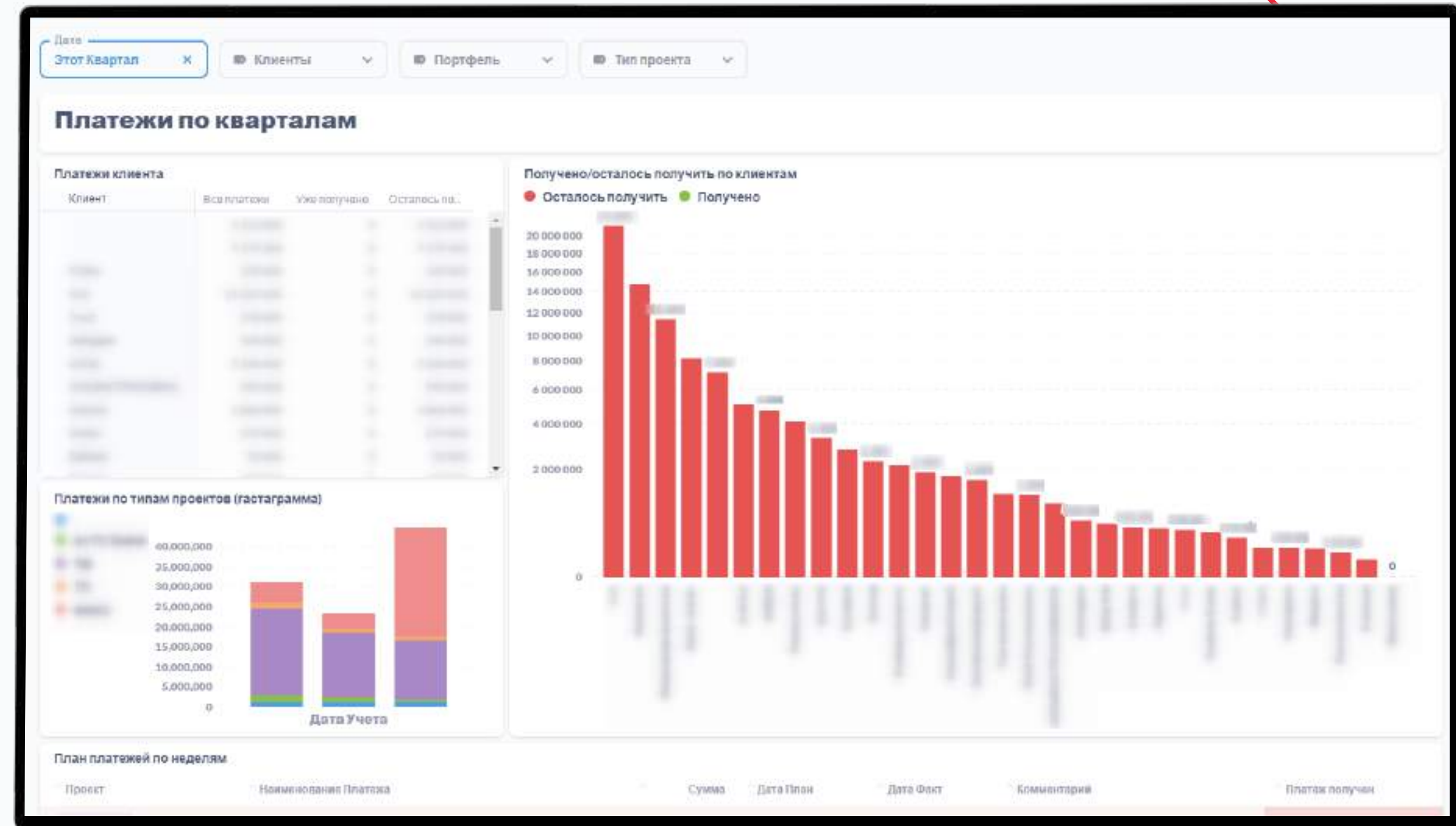
Работу департамента мониторинга способны заменить системы компьютерного зрения

### УЛУЧШЕНИЕ КАЧЕСТВА ПРОДУКЦИИ

Автоматическая система распознавания образов исключает человеческий фактор при поиске брака

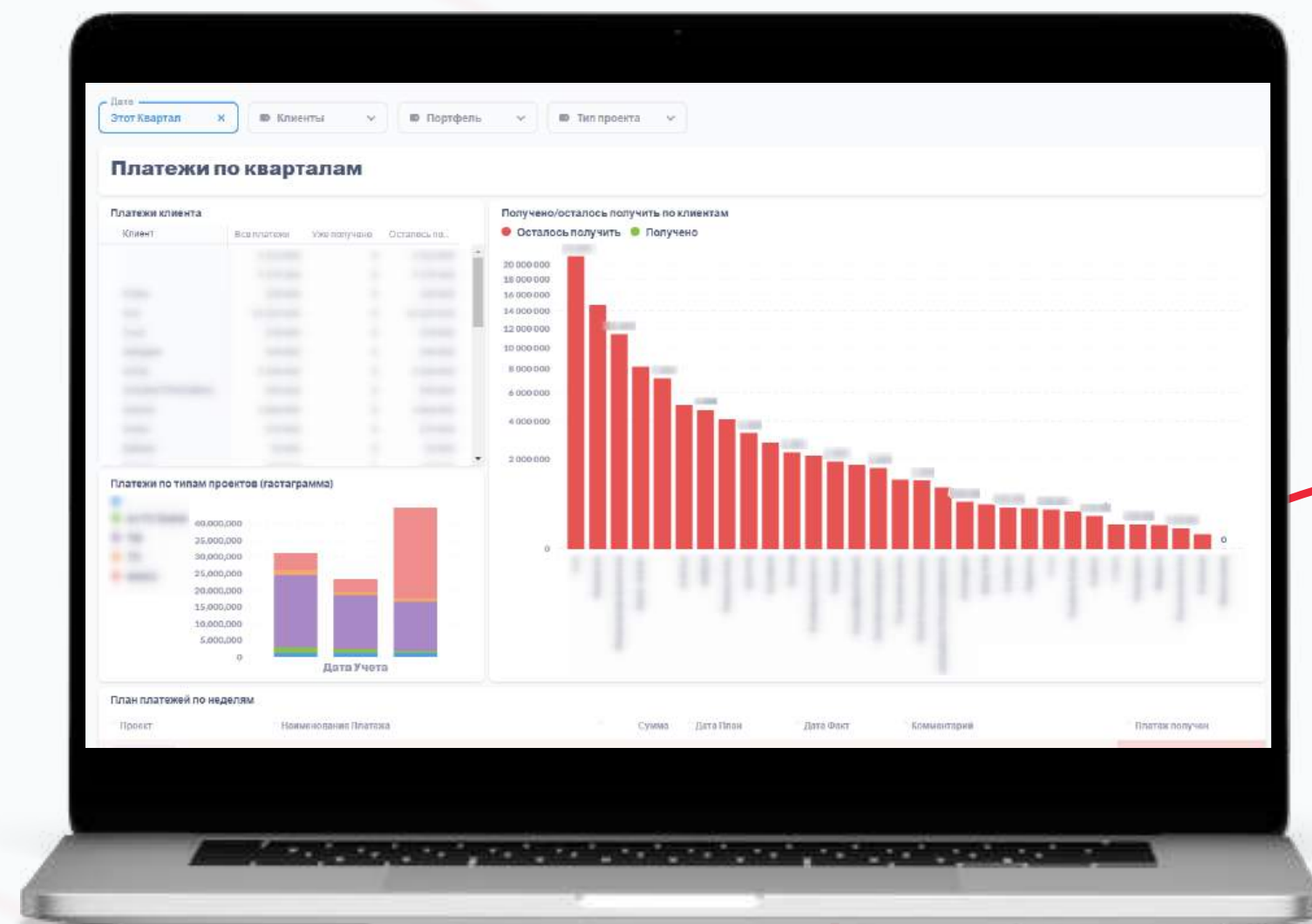
10

# DATA-DRIVEN ПОДХОД



# DATA-DRIVEN

Data Driven-подход — это способ принимать управленческие решения, основываясь на больших данных. Его используют для построения бизнес-модели или маркетинговой стратегии, при составлении плана продаж, в программировании и даже в дизайне.



## Основные цели внедрения data-driven

ПОВЫШЕНИЕ НАГЛЯДНОСТИ  
И ДОСТУПНОСТИ ДАННЫХ

ПРЕДИКТИВНАЯ  
АНАЛИТИКА

ПРИНЯТИЕ РЕШЕНИЙ  
НА ОСНОВЕ ДАННЫХ

КОНТРОЛЬ КЛЮЧЕВЫХ  
БИЗНЕС-МЕТРИК

