

CX

UX

aic.

product

агентство года

aic.

это **дизайн** и **консалтинговая**
компания, которая создает новые
отношения людей с окружающим
их цифровым миром

шоурил 2022



самое важное для нас
создание комфортного
пользовательского опыта
одновременно с решением
конкретных бизнес-задач

ключевые цифры

1

сильнейших
российских
digital-компаний

20

лет
на рынке

120⁺

сотрудников
в штате

400⁺

крупных
проектов
реализовали

100⁺

проведенных
исследований

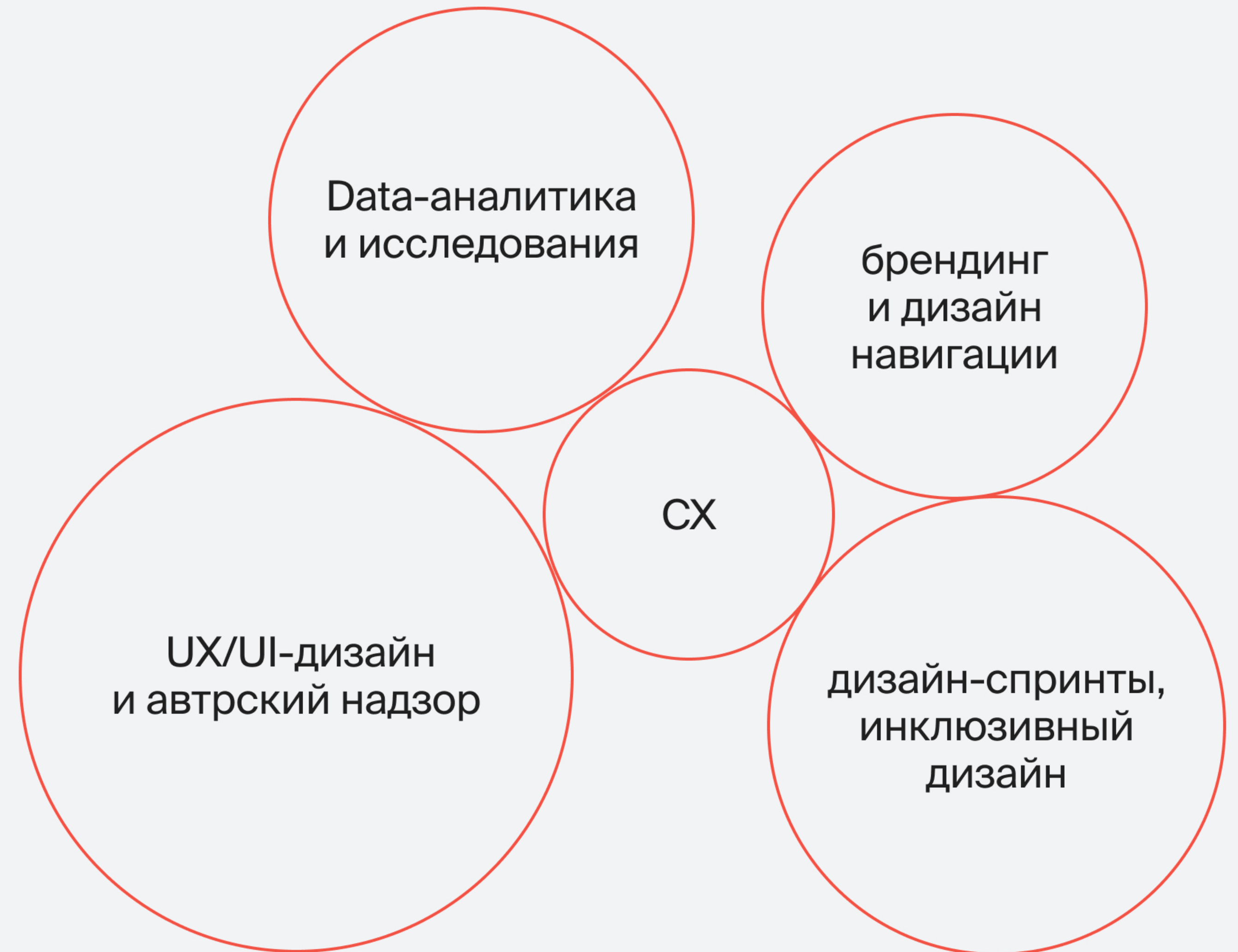
150⁺

наград
и премий

мы занимаемся развитием digital-продуктов и услуг:



КЛЮЧЕВЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ



ИНСТРУМЕНТЫ

ИССЛЕДОВАНИЯ

глубинные интервью
фокус-группы
юзабилити-тестирования
customer journey map / построение персон

РАЗРАБОТКА

дизайн-концепций
дизайн-макетов и GUI
верстка и программирование

АНАЛИТИКА

настройка аналитики
построение воронок
составление отчетов
формирование гипотез / метрик

ОСТАЛЬНОЕ

копирайтинг
базовая SEO-настройка
подготовка фото- / видеоконтента

ПРОЕКТИРОВАНИЕ

user flow
проектирование сценариев
матрица функциональности
прототипирование

ОПЫТ И КЛИЕНТЫ

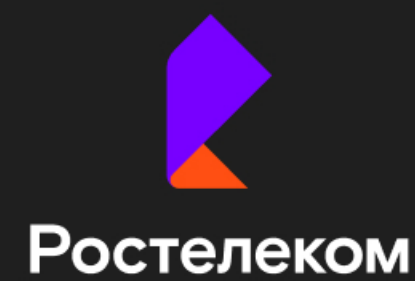
→ обладаем компетенциями и опытом создания цифровых продуктов и экосистем

→ специализируемся на сложных продуктах и интерфейсах

→ помогаем крупным компаниям трансформировать бизнес в digital

→ умеем быстро формировать и высаживать к клиенту профессиональную команду

ОПЫТ И КЛИЕНТЫ



ключевые отрасли

- ◆ финансы
- ◆ retail
- ◆ маркетплейсы
- ◆ it & телеком
- ◆ госсектор

бизнес-достижения агентства

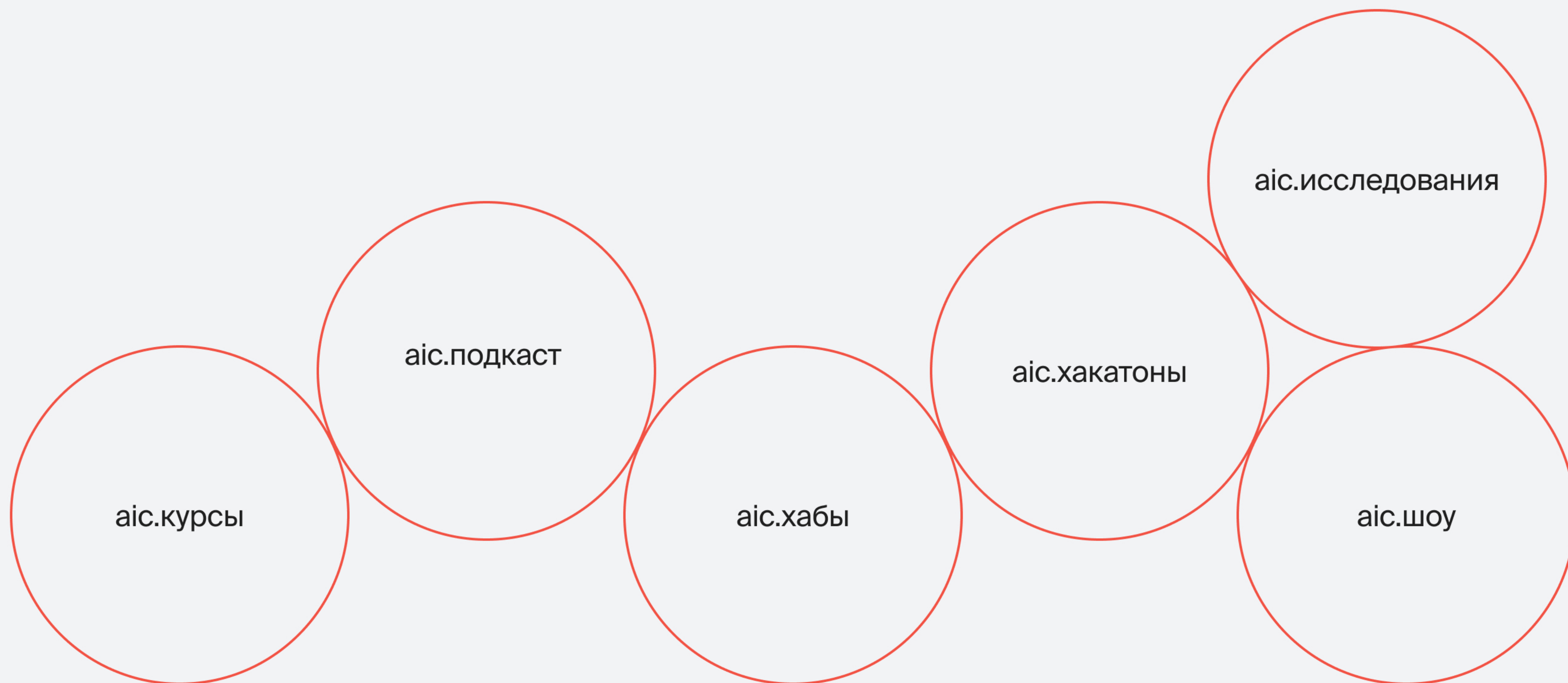
→ выручка компании за 2021 год —
451 млн.рублей

→ 120 человек в команде

→ выручка компании за 2022 год —
634 млн.рублей

→ рост клиентской базы
с 2021 по 2023 год — 35%

Вклад в развитие сегмента рынка



a1c удерживает лидирующие позиции
во всех российских рейтингах: Tagline,
Ruward и «Рейтинг Рунета»



за 25 лет на рынке мы реализовали
более 500 проектов и получили за них
около 200 наград. организовали
множество ежегодных тематических
мероприятий

аіс отличается
большим вниманием



к образованию, взрывным ростом
младших сотрудников и равным
распределением ответственности
между партнерами, которые доказали
свою эффективность и преданность
делу за многие годы работы в компании