

AHEAD

АГЕНТСТВО ГОДА PERSPECTIVE

(ШТАТ ДО 30 ЧЕЛОВЕК)

О НАС

ДОСТИЖЕНИЯ

ЧТО ДЕЛАЕМ?



Ср.опыт
сотрудников:

8

Проектов:

+50%

Мы – команда Ahead, занимаемся комплексным интернет-маркетингом, SEO и контекстной рекламой, разработкой и поддержкой сайтов и разработкой мобильных приложений.

Сотрудников:

+27%

Выручка:

+72%



2

запустили
направления в
разработке web/
app mobile
(помимо
контекста и seo)

Каждый год мы развиваемся и становимся только лучше!



1 место

Сфера «Производство товаров для образования» [↗](#)

WORKSPACE®

2 место

в Омске по SEO [↗](#)

silver mercury

2 место

Лучший проект при ограниченных ресурсах



3 место

В Омске по контексту [↗](#)

WORKSPACE®

3 место

в Омске по созданию и продвижению сайтов [↗](#)



RUWARD

3 место

Агентство года perspective [↗](#)

silver mercury

3 место

Лучший digital проект



RUWARD

3 место

Авто и мото маркетинг [↗](#)

Также развиваем отдел разработки

2 место

Мобильная разработка в сфере “Образование, обучение” [📄](#)

3 место

Разработка приложений в Омске

3 место

Разработка мобильных приложений “Сообщества и коммуникации” 2025 [📄](#)

Нам есть куда расти



О НАС

ЧТО ДЕЛАЕМ

ДОСТИЖЕНИЯ

НАШИ УСЛУГИ

КОМПЛЕКСНОЕ РЕШЕНИЕ ДЛЯ БИЗНЕСА ✨

SEO-ПРОДВИЖЕНИЕ

КОНТЕКСТНАЯ РЕКЛАМА

РАЗРАБОТКА САЙТОВ

АУДИТЫ

РАЗРАБОТКА МОБИЛЬНЫХ ПРИЛОЖЕНИЙ

ТЕХНИЧЕСКАЯ ПОДДЕРЖКА

ТАРГЕТ В СОЦСЕТЯХ

ДИЗАЙН WEB/MOBILE

TELEGRAM MINI APPS





КАК МЫ РЕШАЕМ ЗАДАЧИ?



КРОССЭКСПЕРТИЗА

подходим к продвижению за счет программирования и автоматизации



ИСПОЛЬЗУЕМ ИИ

интегрируем в рабочие процессы



СИСТЕМНОСТЬ

выстраиваем оптимальным путем



СОБСТВЕННЫЕ РАЗРАБОТКИ

стремимся использовать сторонние инструменты под наши задачи



ЭКСПЕРТНЫЕ СЕРВИСЫ

ускорение процессов



ВСЕГДА НА СВЯЗИ

решаем проблемы 24/7



СТОМАТОЛОГИЯ
ПРОФЕССОРА
БОКОЙ



ТЕХКОМ



DOLCE VITA

SVYTNYH

Great
hope

ВЕКТОР
ФЕДЕРАЛЬНАЯ АКАДЕМИЯ ВОЖДЕНИЯ



Лостерин



World Class

НАШИ КЛИЕНТЫ —————→



КЕЙСЫ

ИТОГИ РАБОТЫ

ЗАДАЧИ



КЕЙС

ПО ПРОДВИЖЕНИЮ

ЗООМГАЗИНА



КЕЙС ПО SEO-ПРОДВИЖЕНИЮ

КЛИЕНТ:

«ЗооСАТ» – интернет-магазин зоотоваров

ЗАДАЧА:

Увеличить поток клиентов и стать одним из лидеров рынка в России.

ЧТО СДЕЛАЛИ:

- Аудит сайта
- Базовая техническая оптимизация
- Основные работы по продвижению интернет-магазина в поиске
- Написание seo- оптимизированных статей
- Решение проблем с фильтрами (внедрение фасетов)

//[Подробнее](#) 

РЕЗУЛЬТАТ:

+251%

рост трафика

+322%

кол-во покупок
в Яндексе

+433%

кол-во покупок
в Google

рост дохода в 5 раз

The background is a detailed architectural sketch of a building facade, showing a grid of windows and structural elements. Several bright yellow lines are drawn over the sketch, highlighting specific architectural features and lines. The lines are of varying lengths and orientations, some following the grid lines and others cutting across them.

КЕЙС

**ПО КОНТЕКСТНОЙ РЕКЛАМЕ
И SEO ЛЕГКОСБРАСЫВАЕМЫХ
КОНСТРУКЦИЙ**



КЛИЕНТ:

Компания занимается производством светопрозрачных конструкций: легкосбрасываемых окон, противопожарных дверей, витражей, окон

ЗАДАЧА:

Обеспечить в независимости от сезона и времени года непрерывный поток клиентов по тематике “Легкосбрасываемые окна”

ЧТО СДЕЛАЛИ:

- Аудит РК
- Ограничение бюджета
- Сбор семантического ядра
- Перенастройка РК

//[Подробнее](#)

РЕЗУЛЬТАТ:

x9

увеличили
трафик

2 580%

повысили количество
конверсий

+22

новых регионов

3 раза
меньше стоимость
конверсии



ЧТО СДЕЛАЛИ:

- Проработка структуры сайта
- Семантическое ядро
- Проработка структуры страниц
- Создание поддоменов
- Ссылочное продвижение: Написание статей на сторонних площадках, канал на Дзен
- PBN-сеть

РЕЗУЛЬТАТ:

x6

увеличение
конверсий

x4

среднемесячный
трафик вырос

x2

увеличение
трафика со ссылок
на других сайтах

A pencil sketch of an auditorium with rows of seats. The seats in the foreground have the number '24' on their backs. A yellow line highlights the top edge of the seats in the background, and another yellow line highlights the back of a seat in the foreground. A yellow lightning bolt symbol is drawn on the back of the seat in the foreground.

Аванта

КЕЙС

SEO-ПРОДВИЖЕНИЕ МЕБЕЛЬНОГО САЙТА

В ТОП-5 ПОИСКА



КЛИЕНТ:

ГК «Аванта» — один из ведущих поставщиков театральных кресел, мебели для актовых и конференц-залов, а также офисной мебели на территории РФ и таможенного союза

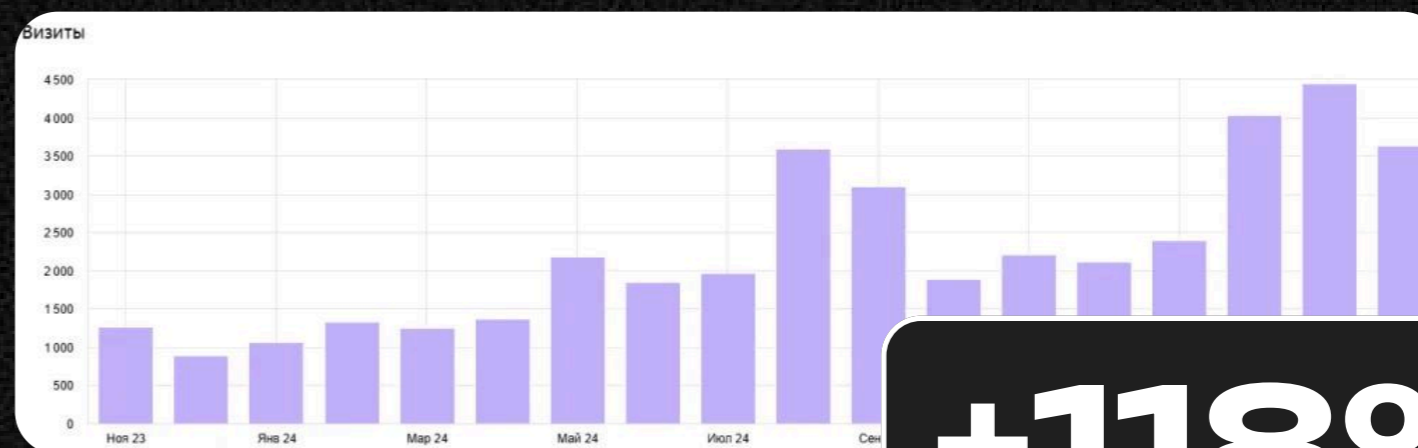
ЗАДАЧА:

Улучшение видимости сайта в поисковых системах, потока посетителей и увеличение количества заявок и обращений.

ЧТО СДЕЛАЛИ:

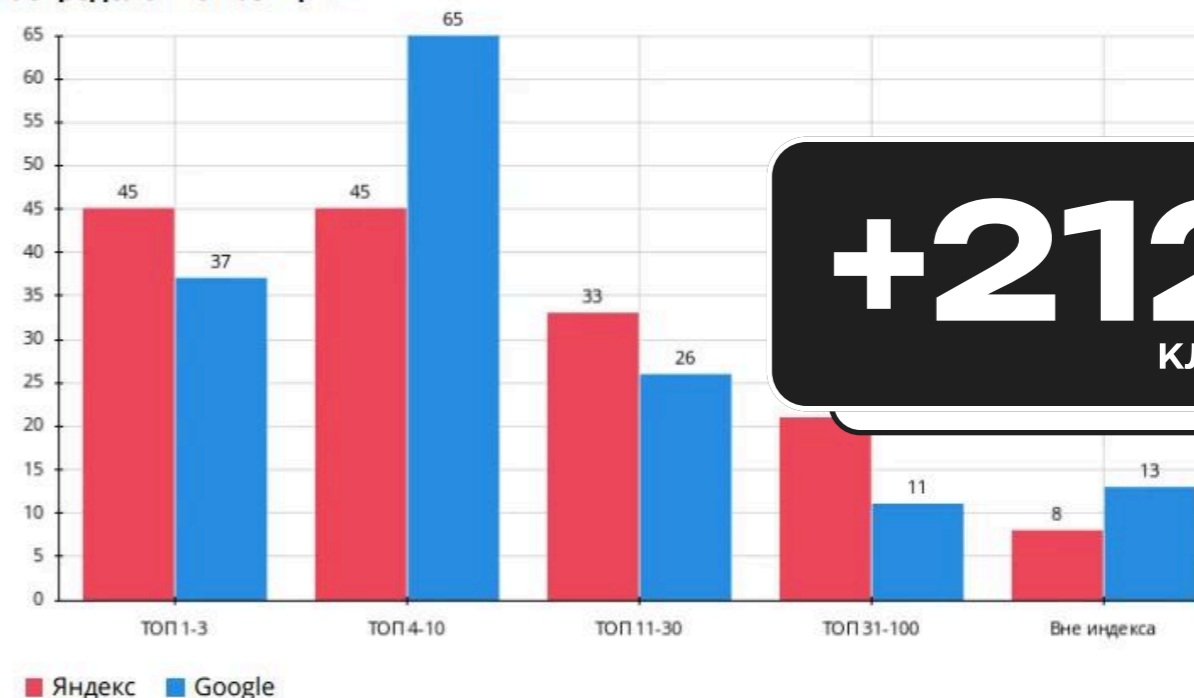
- Настроили цели в Метрике
- Проработали robots.txt
- Собрали семантическое ядро под 4 региона для 7 категорий
- Проработали title, description, H1
- Переписали неуникальные тексты, также добавили недостающие ключевые слова в статьи и каталоги
- В sitemap добавили карточки товаров и категории.
- Начали наращивать качественную ссылочную массу.

РЕЗУЛЬТАТ:



+118%
трафик

Распределение позиций



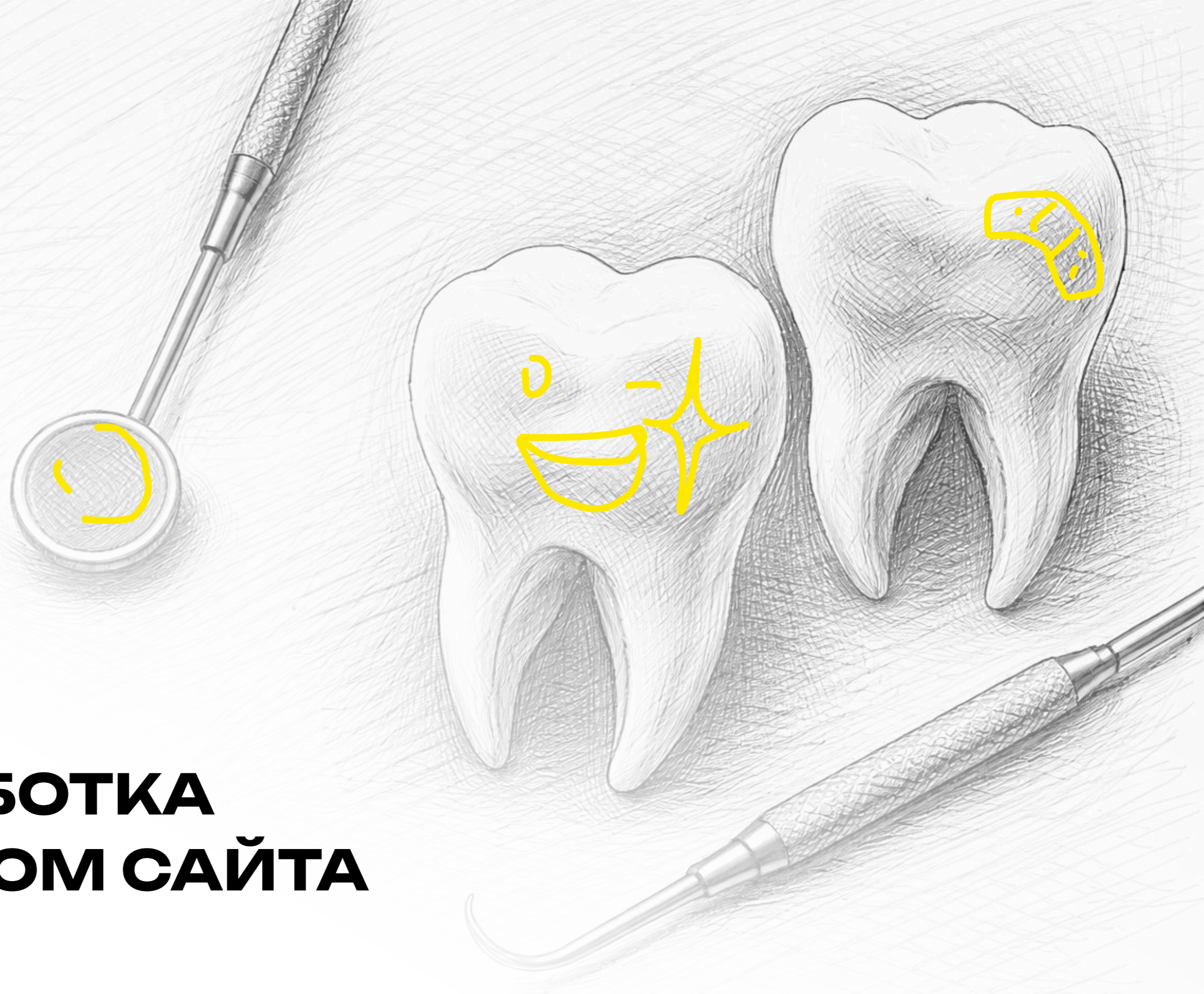
+212%
ключей в топ



СТОМАТОЛОГИЯ
ПРОФЕССОРА
БОКОЙ

КЕЙС

SEO И РАЗРАБОТКА С РЕДИЗАЙНОМ САЙТА



КЛИЕНТ:

Стоматология в Омске с широким спектром услуг

ЗАДАЧА:

Увеличить видимость сайта в поисковой системе Яндекс и войти в ТОП-3 по ключевым запросам

ЧТО СДЕЛАЛИ:

- Пересобрали семантическое ядро, охватив больше ключей
- На основе семантики доработали мета-теги страниц и оптимизировали тексты
- 301 редиректы с дублей основных страниц
- Редизайн сайта
- Увеличили скорость загрузки сайта
- Редизайн сайта

//Подробнее 

РЕЗУЛЬТАТ:

Запросы	IT	04.06.25 94%	31.05.25 85%	28.05.25 91%	26.05.25 93%	24.05.25 87%	16.05.25 94%	14.05.25 95%	13.05.25 92%	12.05.25 8%	11.05.25 12%	09.05.25 13%	08.05.25 10%	07.05.25 7%	06.05.25 9%	05.05.25 10%	03.05.25 13%	02.05.25 11%
детская стоматология омск	223	1 ⁺⁹⁹	2 ⁻¹	1 ⁻¹	1	11	1 ⁺¹⁰	1	1	18 ⁻¹⁷	19	18 ⁻¹	12 ⁺⁶	-88	19 ⁺⁸¹	15	9 ⁺¹⁰	18 ⁻⁹
цена имплант зуба	47	1	2 ⁻¹	1 ⁻¹	1	1	1	1	1	9 ⁻⁸	7	7	-93	-	6 ⁺⁹⁴	2	4 ⁻²	13 ⁻⁹
имплант зуба цена	47	1	1	1	1	1	1	1	1	7 ⁻⁶	10	9 ⁺¹	-91	10 ⁺⁹⁰	9 ⁺¹	7	3 ⁻⁴	9 ⁻⁶
детская стоматология	46	1	1	5 ⁻⁴	1 ⁺⁴	1	2 ⁻¹	1 ⁺¹	2 ⁻¹	12 ⁻¹⁰	15	12 ⁺³	-88	7 ⁺⁸³	8 ⁻¹	7	5 ⁻²	5
брекеты сколько стоят	29	1	1	1	1	1	1	1	9 ⁻⁸	27 ⁻¹⁸	-	15 ⁺⁸⁵	-85	25 ⁺⁷⁴	14 ⁺¹²	28	24 ⁺⁴	26 ⁻²
имплант зубной	16	2 ⁺⁹⁸	2	-98	1 ⁺⁹⁹	1	1	1	2 ⁻¹	9 ⁻⁷	4	9 ⁻⁵	4 ⁺⁵	-96	2 ⁺⁹⁸	1	6 ⁻⁵	-94
зубной имплант	16	1 ⁺⁹⁹	1	2 ⁻¹	1 ⁺¹	-	1 ⁺⁹⁹	1	1	8 ⁻⁷	1	8 ⁻⁷	8	-92	4 ⁺⁹⁶	-	-	-
сколько стоит брекет	15	1	1	1	1	1	1	1	22 ⁻²¹	23 ⁻¹	25	20 ⁺⁵	24 ⁻⁴	-76	28 ⁺⁷²	25	27 ⁻²	30 ⁻³
сколько стоит зуб вставить	12	1	1	1	1	1	1	1	-99	13	12 ⁺¹	14 ⁻²	14	13 ⁻¹	13	12 ⁺¹	13 ⁻¹	
сколько стоит вставить зуб	12	1	1	1	1	1	1	1	17 ⁻¹⁶	14	24 ⁻¹⁰	23 ⁺¹	23	26 ⁻³	-	16 ⁺⁸⁴	11 ⁺⁵	
лечение десен	9	1	2 ⁻¹	1 ⁻¹	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
сколько стоит поставить коронку	8	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
установка импланта зуба	7	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
коронка на зуб цены	7	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
имплантация зуба	7	1	1	1	1	1	2 ⁻¹	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1

361 Запрос в ТОП-3



x5 Трафик в сутки

280 Мой сайт |117.39%



World Class

КЕЙС

**ПО КОНТЕКСТНОЙ РЕКЛАМЕ И SEO
ДЛЯ СЕТИ ФИТНЕС КЛУБОВ**

КЛИЕНТ:

WorldClass - крупная сеть фитнес-клубов, охватывающая 42 города в 8 странах

ЗАДАЧА:

Увеличить количество заявок Тюменского клуба

ЧТО СДЕЛАЛИ:

- Аудит рекламного кабинета ВК и Яндекс и посадочных страниц.
- Собрали семантику по ключевым и смежным кластерам.
- Настроили РК, разделив на сегменты и ограничили время показов.
- Разработали несколько продающих лендингов.
- Доработали сайт для удержания и повышения конверсии.
- Подключили SEO для увеличения заявок из поиска.

РЕЗУЛЬТАТ:

+53%

лидов из Яндекса

+68%

лидов с поиска

1,4

рост трафика

Лостерин

КЕЙС

ПО КОНТЕКСТНОЙ РЕКЛАМЕ И SEO

ДЛЯ ФАРМ БРЕНДА КРЕМОВ И ВИТАМИНОВ



КЛИЕНТ:

«Лостерин» – линия специализированных дерматологических средств при кожных заболеваниях

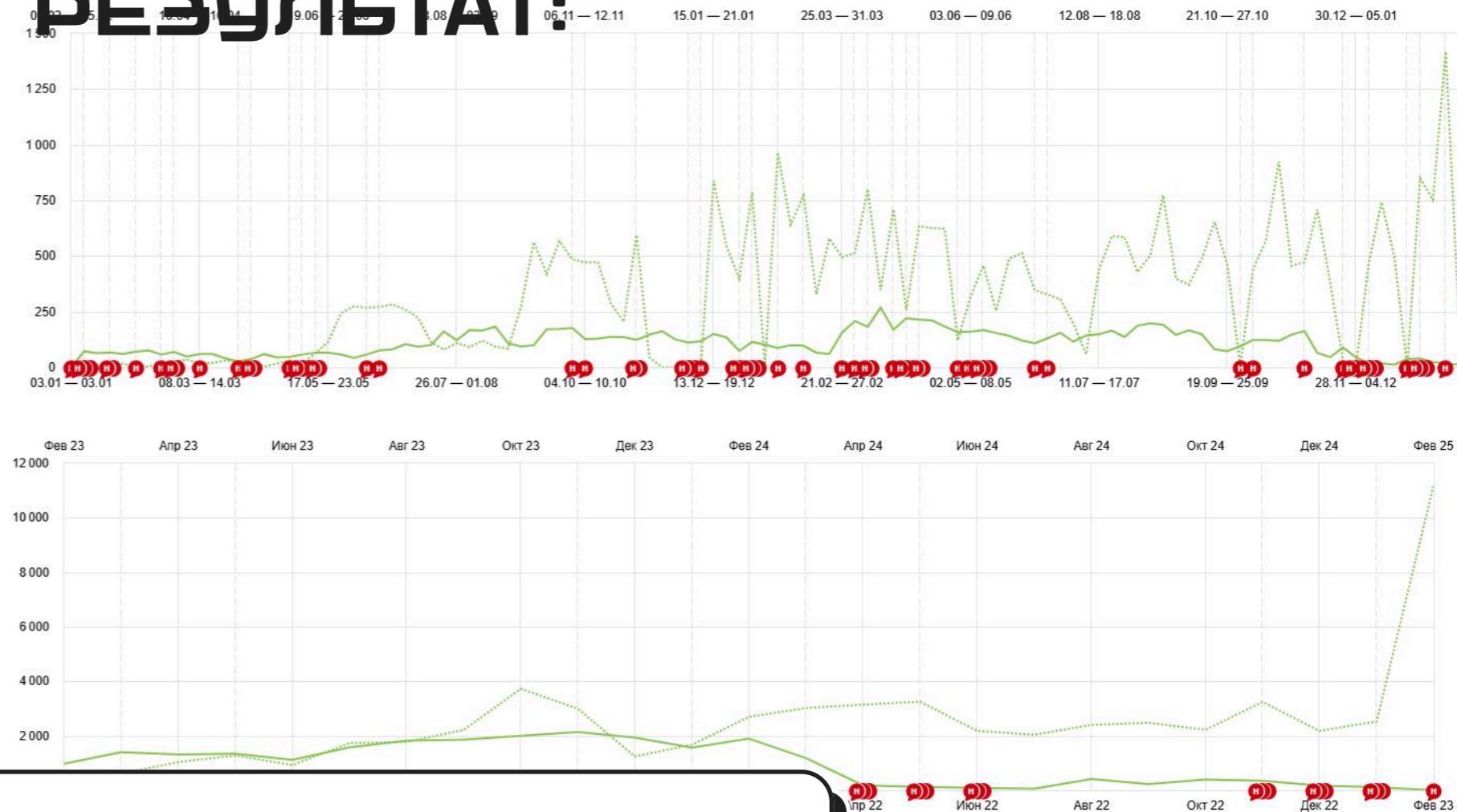
ЗАДАЧА:

Увеличить продажи крема и витаминно-минерального комплекса

ЧТО СДЕЛАЛИ:

- Аудит посадочных, предложения по корректировке
- Работа с креативами, создание продающих объявлений
- Внедрение кампаний с оплатой за конверсии вместо оптимизации кликов
- Создание региональных кампаний
- SEO-продвижение сайта

РЕЗУЛЬТАТ:



58%

рост числа конверсий
в кампаниях крема

246%

рост числа конверсий
на ВИТАМИНЫ

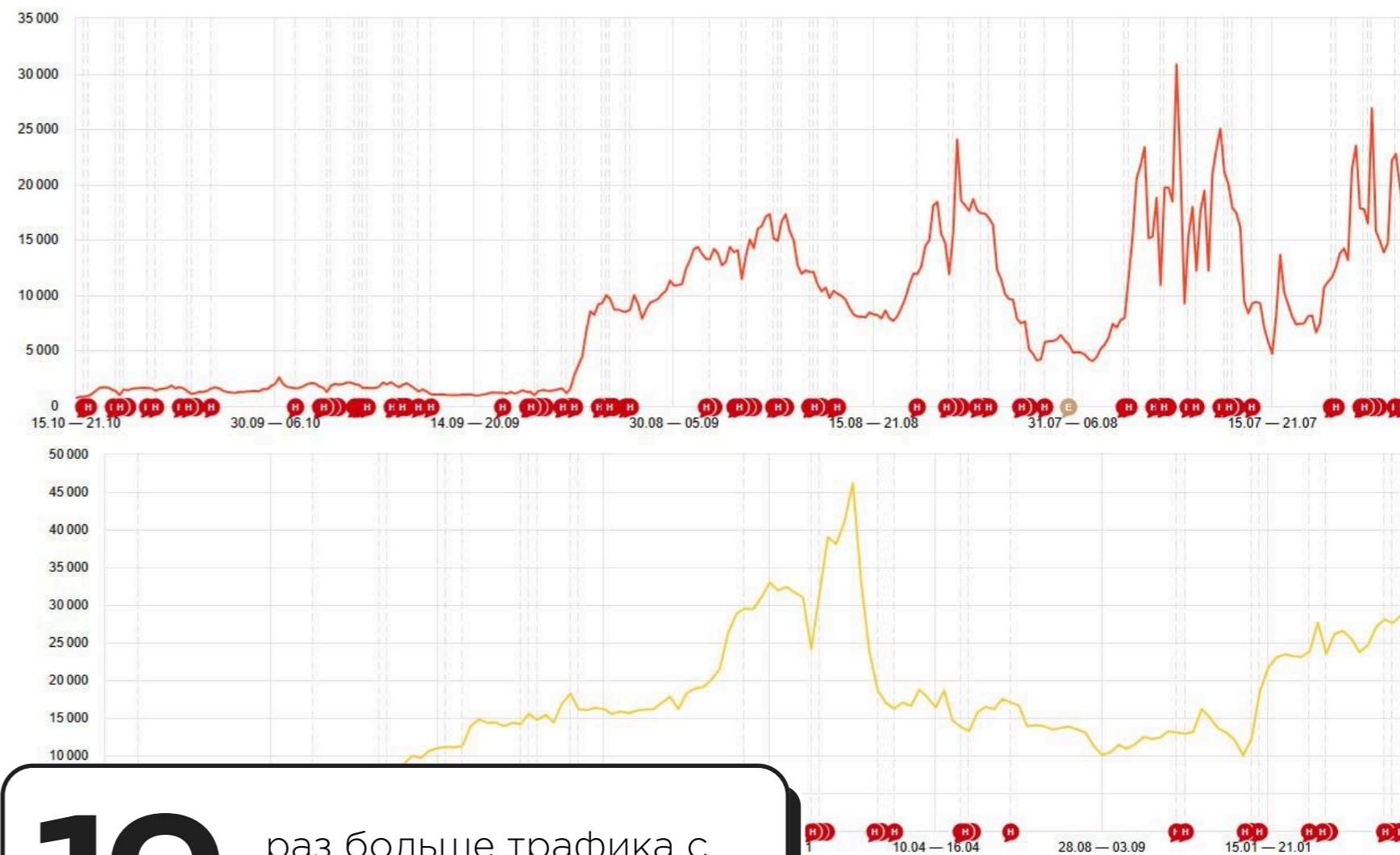
ЗАДАЧА:

увеличить поисковый трафик и конверсии с поиска

ЧТО СДЕЛАЛИ:

- Составление широкого семантического ядра по релевантным и смежным запросам
- Написание информационных статей о заболеваниях кожи под руководством действующего врача-дерматолога
- Проработка имеющегося контента на сайте, метатегов, статей

РЕЗУЛЬТАТ:



10 раз больше трафика с поиска Яндекс и Google

3,5 раза больше по основным конверсиям в Яндекс и Google



КЕЙС

ПО КОНТЕКСТНОЙ РЕКЛАМЕ

ПОСАДКИ КРУПНЫХ ДЕРЕВЬЕВ



КЕЙС ПО КОНТЕКСТНОЙ РЕКЛАМЕ

КЛИЕНТ:

ООО «Дриада» – занимается пересадкой крупномерных деревьев

ЗАДАЧА:

Привлечь посетителей на сайт и увеличить количество обращений

ЧТО СДЕЛАЛИ:

- Отказались от офлайн рекламы, оставили только Яндекс.Директ
- Собрали семантическое ядро
- Проанализировали конкурентов в нише
- Настроили рекламу на поиске и в сетях

// [Подробнее](#) 

РЕЗУЛЬТАТ:

~324

рубля средняя
стоимость конверсии

8,8

средняя цена
за клик

21 069

расход на контекст в
Яндекс за сезон

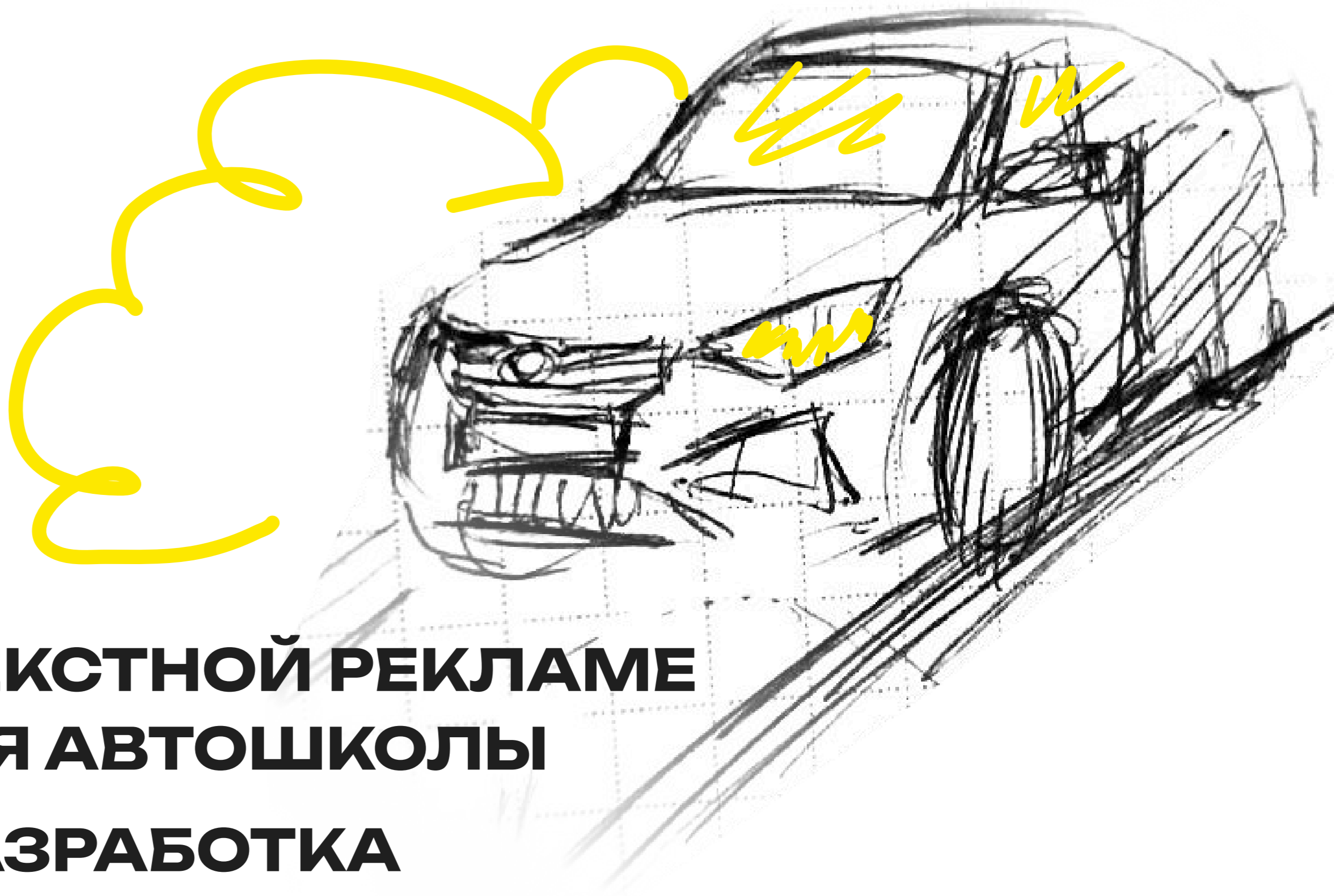
3,5 миллиона дохода

Вектор
ФЕДЕРАЛЬНАЯ АКАДЕМИЯ ВОЖДЕНИЯ

КЕЙС

**ПО КОНТЕКСТНОЙ РЕКЛАМЕ
И SEO ДЛЯ АВТОШКОЛЫ**

EXTRA: РАЗРАБОТКА



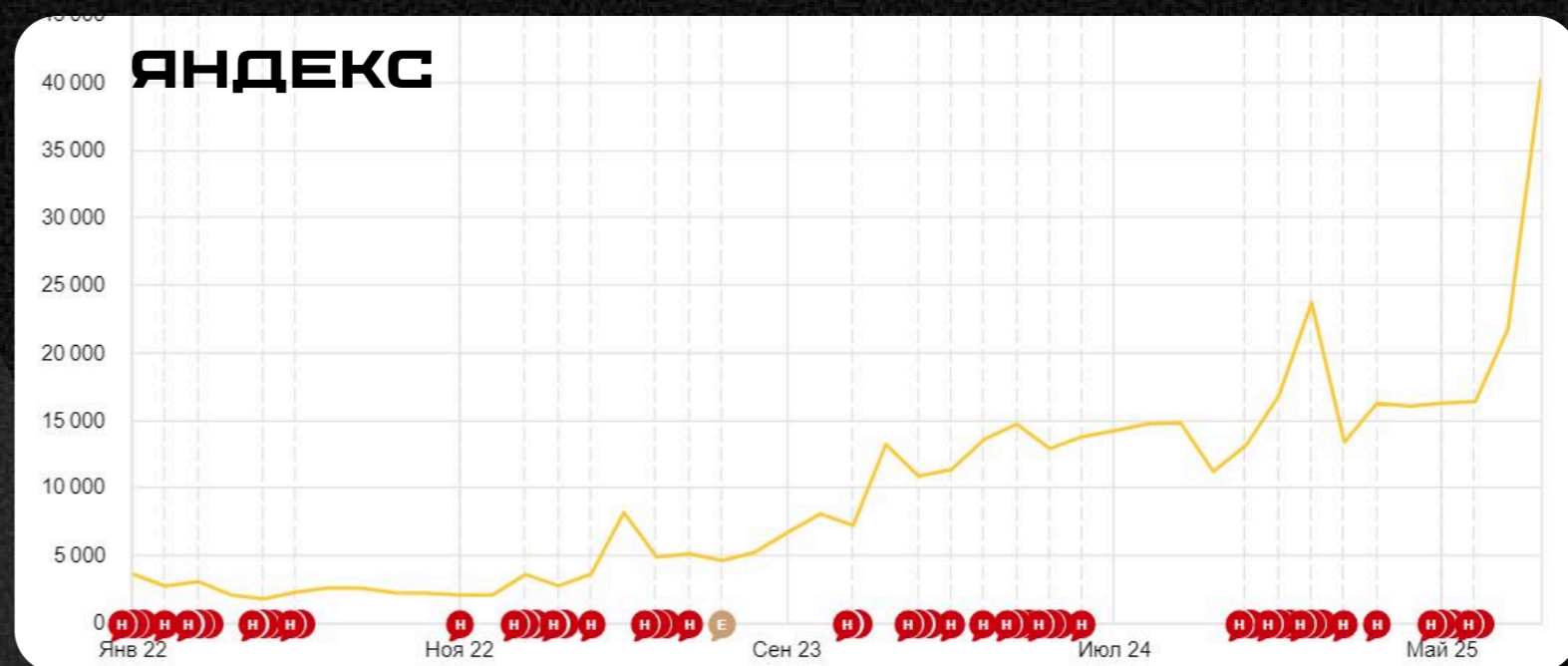
КЛИЕНТ:

«Вектор» — это федеральная академия вождения с высоким уровнем качества образования и сервиса и применением IT-технологий в обучении

ЗАДАЧА:

- SEO сайта
- создание продающих посадочных
- техническая оптимизация
- настройка и внедрение сквозной аналитики
- создание оптимальной структуры сайта под 30+ регионов
- работа с отзывами

РЕЗУЛЬТАТ



6,4

раза больше по основным конверсиям в Яндекс

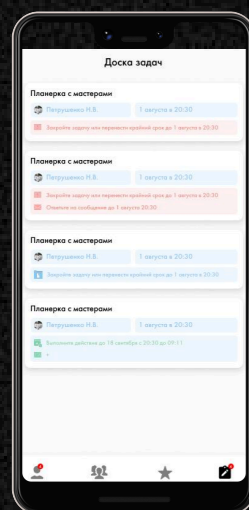
7,9


раза больше по основным конверсиям в Google



ЧТО СДЕЛАЛИ:

- Проводили аудит РК
- Разрабатывали стратегию
- Собирали семантику для каждого региона
- Запускали РК, отключали, перенастраивали и анализировали
- Сортировали рекламные площадки
- Добавляли минус-слова
- Сегментировали и анализировали статистику
- Тестировали гипотезы



Разработка кроссплатформенного приложения для системы управления задачами автошколы 

РЕЗУЛЬТАТ:



6,9

раза больше по основным конверсиям с Яндекс. Директ в 2025 году

12,2

раза больше визитов с Яндекс. Директ в 2025 году



CEO

Мне очень нравится, что для всех проектов мы работаем на стыке отраслей и технологий, совмещая SEO и контекст с разработкой и автоматизацией



HEAD OF SEO

Разработка и внедрение SEO-стратегии

Анализ рынка, конкурентов и ЦА

Планирование контент-стратегии

Руководство созданием и оптимизацией контента

Распределение задач внутри SEO-команды и обучение



HEAD OF DEV

Организация процессов создания программного обеспечения

Управление командой разработки mobile/web

Контроль сроков и качества итогового продукта

КОМАНДА



ЕСТЬ ВОПРОСЫ? ОБСУДИМ!

ahead-pro.com

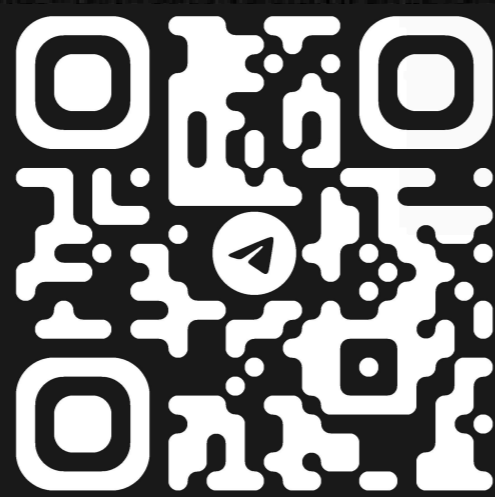
hi@ahead-pro.com

+7 951 421 13 84



@BEFOREDEADLINE

НА СВЯЗИ



@AHEADPROCOM

ТТ КАНАЛ

