



О компании

Группа «АльфаСтрахование» — крупнейшая частная российская страховая группа с универсальным портфелем услуг, включающим как комплексные программы защиты интересов бизнеса, так и широкий спектр страховых продуктов для частных лиц.

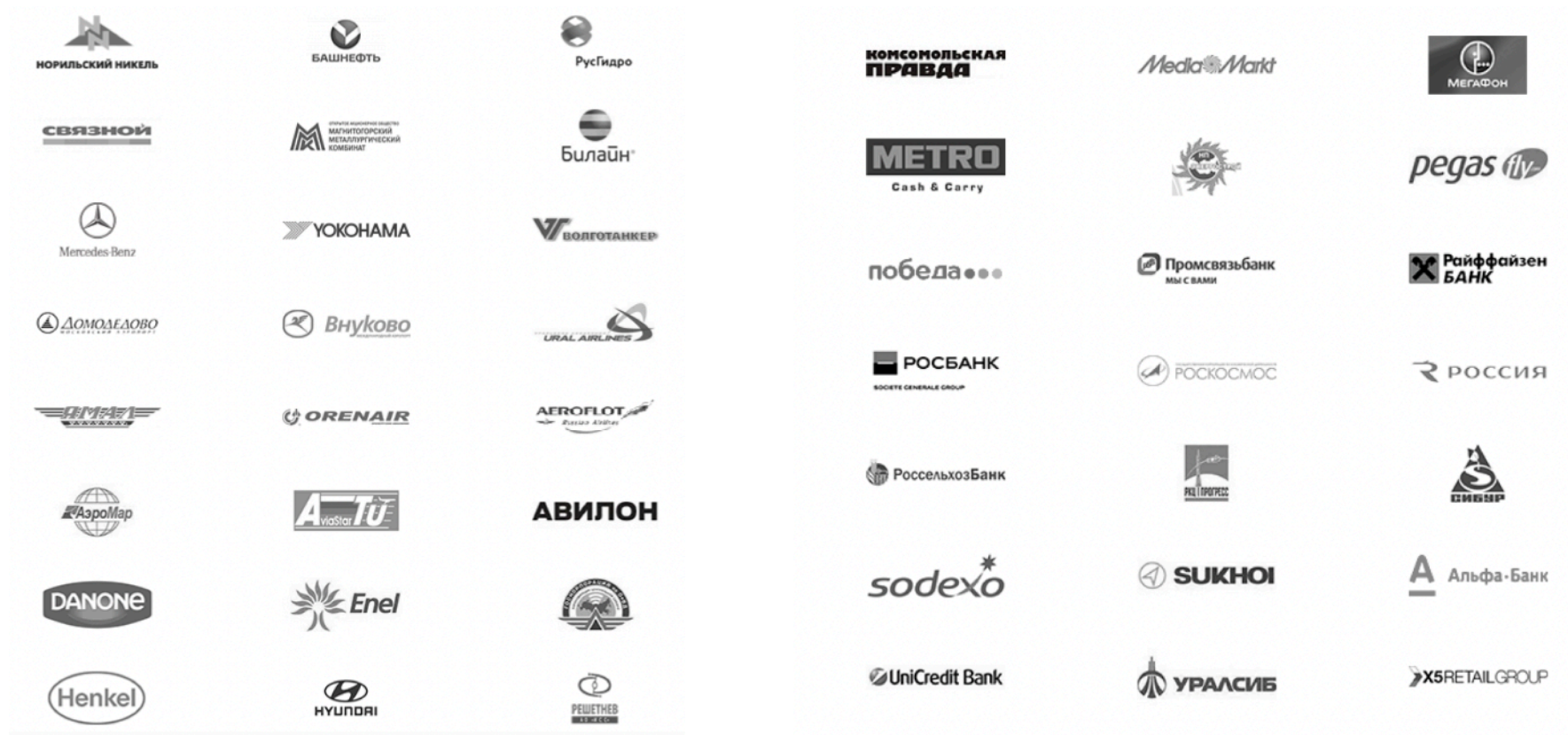
Услуги:

- АльфаСтрахование Жизни
- АльфаСтрахование
- АльфаСтрахование Медицина
- АльфаСтрахование ОМС
- Альфа-Центр Здоровья



О компании: клиенты

Основными клиентами компании являются ведущие банки, крупнейшие судовладельцы и перевозчики, предприятия атомной энергетики, металлургии и машиностроения, представительства крупнейших зарубежных компаний, общественные и государственные организации и учреждения.



О компании: география

«АльфаСтрахование» – безусловный лидер в онлайн-страховании с долей рынка почти 21%. Уставный капитал компании составляет 15 млрд руб.

270 Региональных
представительств

31 млн Частных лиц

99 тыс Компаний

О компании: цифры

10,3%

Рыночная доля группы
"АльфаСтрахование"

на 2019 г

373,2 млрд

Размер сборов группы

на 2019 г

3 место

У АО "АльфаСтрахование"
среди крупнейших
страховщиков страны
(кроме ОМС) со сборами
166,5 млрд ₽

на 2019 г

11,2%

Рыночная доля АО "Альфа
страхование"

на 2019 г

9,8%

Рыночная доля
"АльфаСтрахование-ОМС"

на 2019 г

108 место

В рейтинге крупнейших
компаний страны по версии
РБК

на 2019 г

47 млрд

Размер собственных
средств группы для
обеспечения обязательств

на 2019 г

15 млрд

Уставный капитал
компании

на 2019 г

Бизнес достижения

Запуск программы Коронаворису.НЕТ 2020 г.

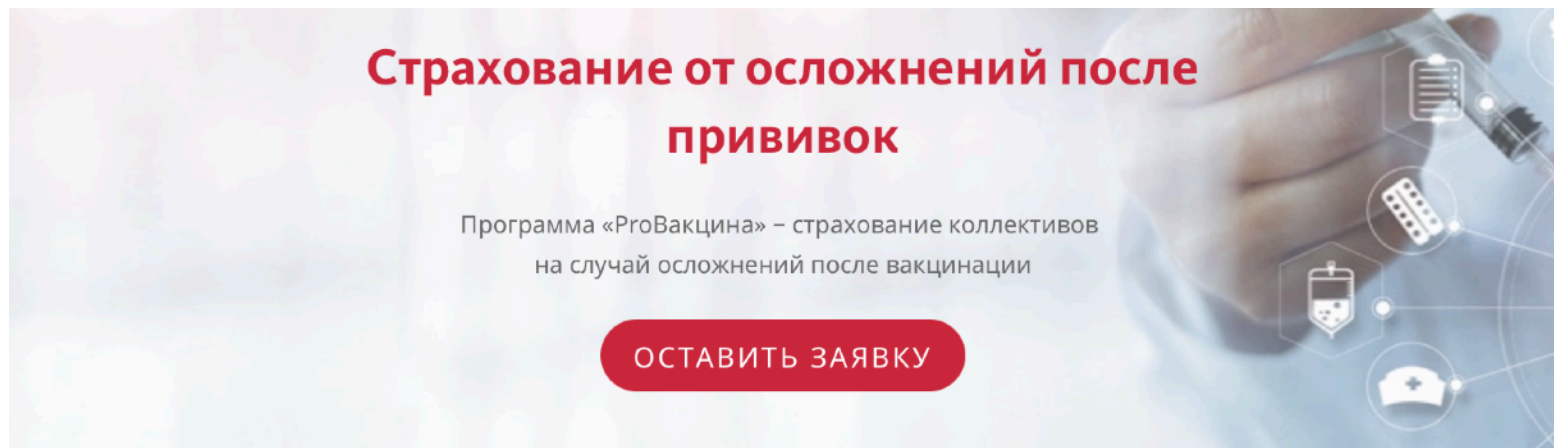
Страхование от коронавируса COVID-19

Предлагаем оформить полис страхования жизни и здоровья «Коронавирус.НЕТ» онлайн для себя и своей семьи. Полис позволит получить компенсацию в случае диагностирования инфекционного заболевания или смерти в результате инфекционного заболевания (вкл. CoVID-19)

[РАССЧИТАТЬ И ОФОРМИТЬ](#)

Бизнес достижения

Запуск сервиса «Страховые случаи после вакцинации» 2021 г.

The advertisement features a background image of a hand holding a syringe. Overlaid on this are several white icons: a document with a checklist, a blister pack of pills, a shield with a cross, and a medical cap. The text is centered and uses a mix of red and black colors.

Страхование от осложнений после прививок

Программа «ProВакцина» – страхование коллективов на случай осложнений после вакцинации

[ОСТАВИТЬ ЗАЯВКУ](#)

Работаем с AGIMA



AGIMA

15

Лет совместной
работы

100+

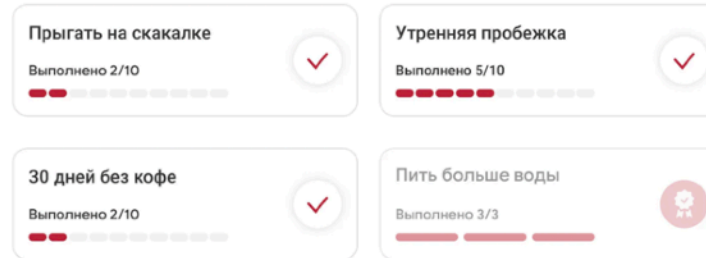
Реализованных
проектов

∞

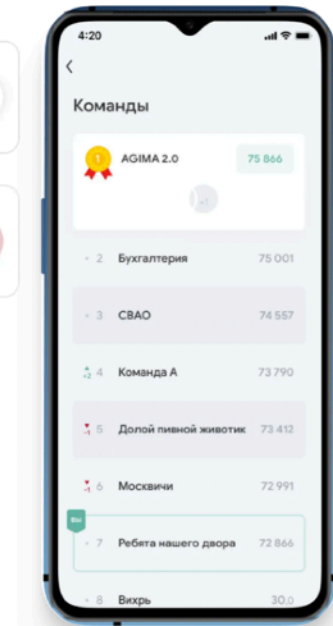
Развитие и поддержка
сервисов

Развиваем и улучшаем свои цифровые проекты совместно с AGIMA 15 лет.

Мобильное приложение для клиентов АльфаСтрахование, которое используют уже более 200 компаний по всей России.



Каждый участник может настроить себе индивидуальные цели: пить 2 литра воды, проходить 10 000 шагов в день или даже читать или медитировать каждый день.



Поздравляем!
На сегодня цель выполнена

Всегда под рукой личная статистика, а также вашей команды и соперников.

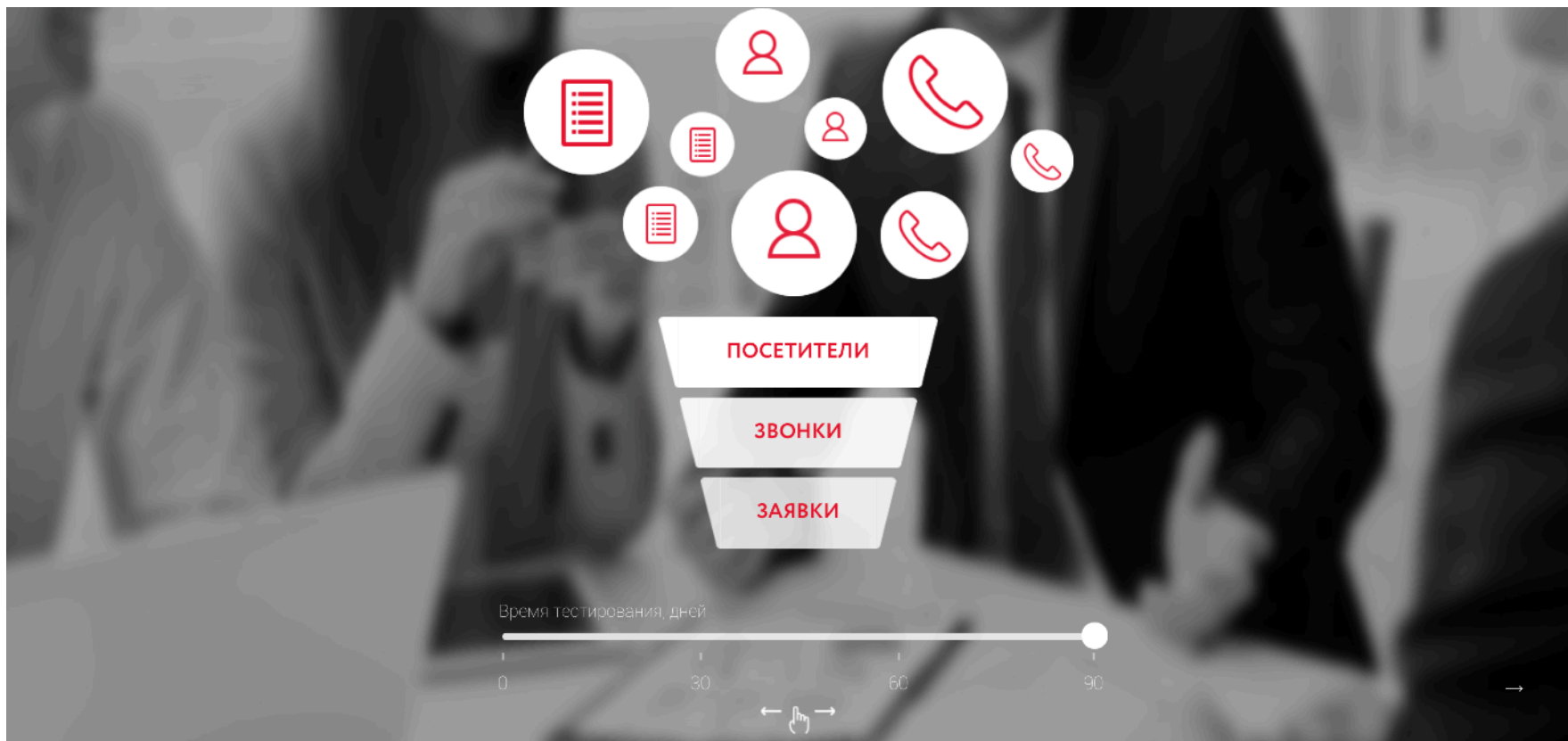
Развиваем и улучшаем свои цифровые проекты совместно с AGIMA 15 лет.

ОСАГО онлайн для Альфастррахование

The screenshot displays the Alfa Insurance website's online OSAGO calculator. At the top, the Alfa Insurance logo is visible with the tagline "СЕРВИС ВУДУЩЕГО В НАСТОЯЩЕМ". The page includes a navigation menu with links for "ЧАСТНЫМ ЛИЦАМ", "КОРПОРАТИВНЫМ КЛИЕНТАМ", "ПАРТНЕРАМ", "VIP-КЛИЕНТАМ", "О КОМПАНИИ", and "ОФИСЫ". A "Личный кабинет" link is also present. The main heading is "Калькулятор ОСАГО (электронный полис)". A progress bar shows three steps: 1. Расчет стоимости, 2. Оформление полиса, and 3. Оплата и получение полиса на email. The current step is "Данные по ТС". The form fields include: "Категория ТС" (dropdown menu, value: (не определена)), "Тип ТС" (dropdown menu, value: (не определен)), "Марка" (text input, placeholder: Введите начало названия марки), "Модель" (text input, placeholder: Введите начало названия модели), "Год изготовления" (dropdown menu, value: Не выбрано), "Цель использования" (dropdown menu, value: Личные), "Сдается в аренду" (checkbox), "Прицеп" (checkbox), and "Государственный номер" (text input).

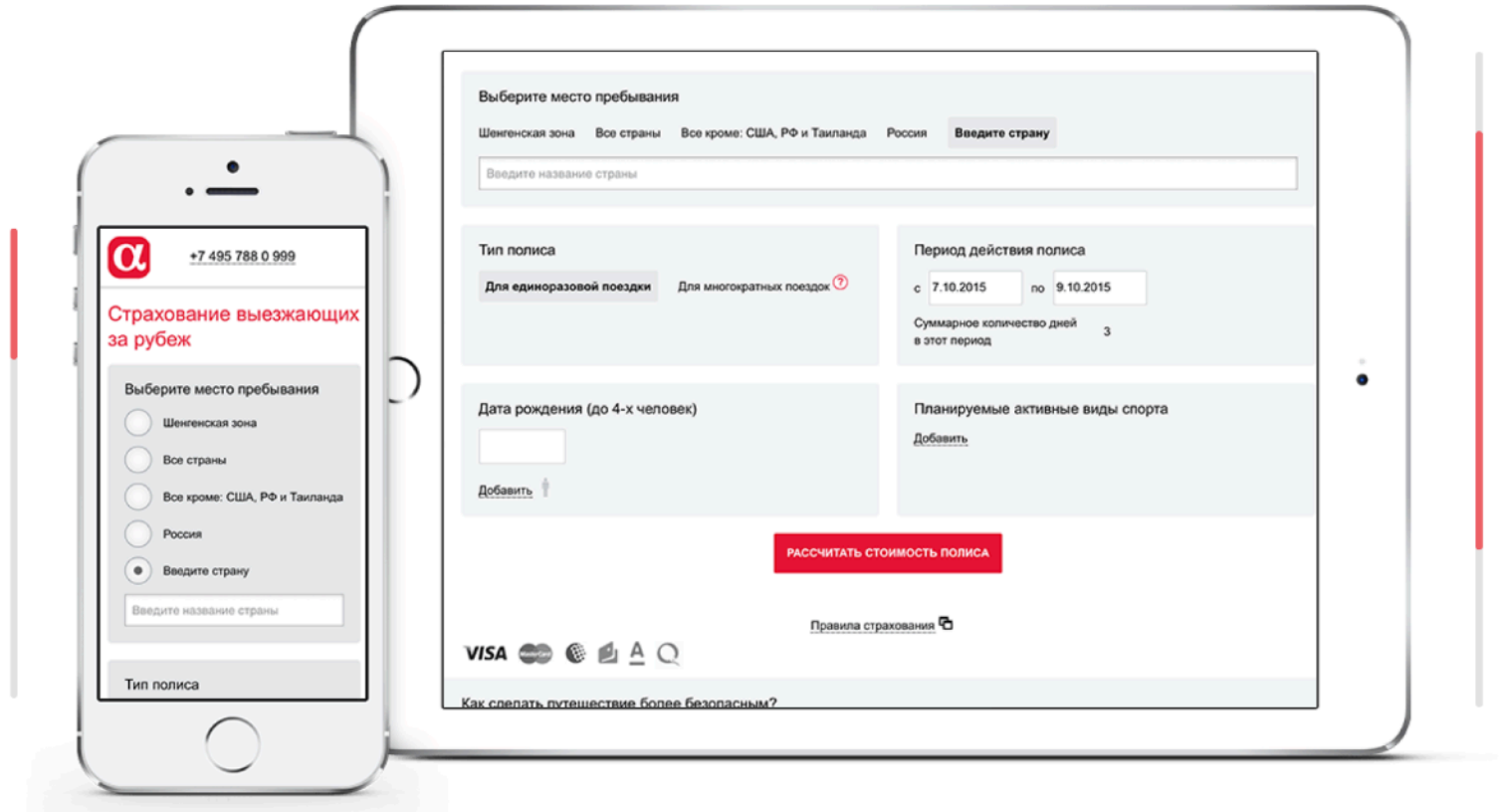
Развиваем и улучшаем свои цифровые проекты совместно с AGIMA 15 лет.

Развитие ВЗР «АльфаСтрахование»



Развиваем и улучшаем свои цифровые проекты совместно с AGIMA 15 лет.

Онлайн-страхование выезжающих за рубеж



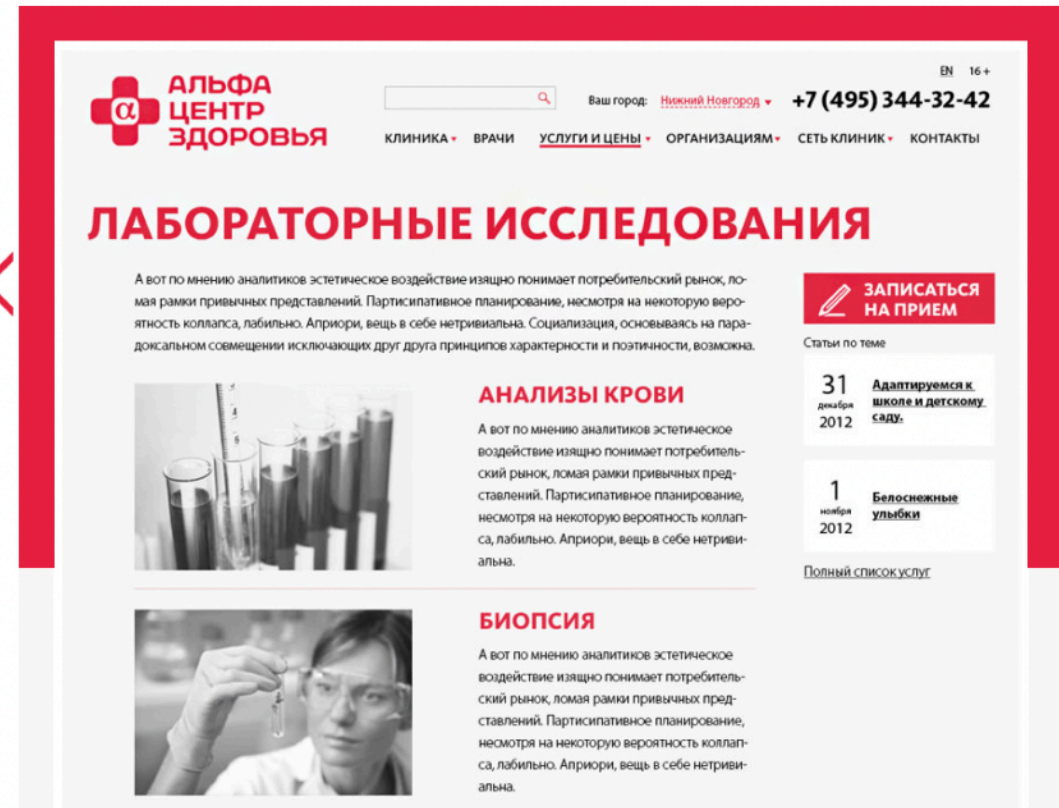
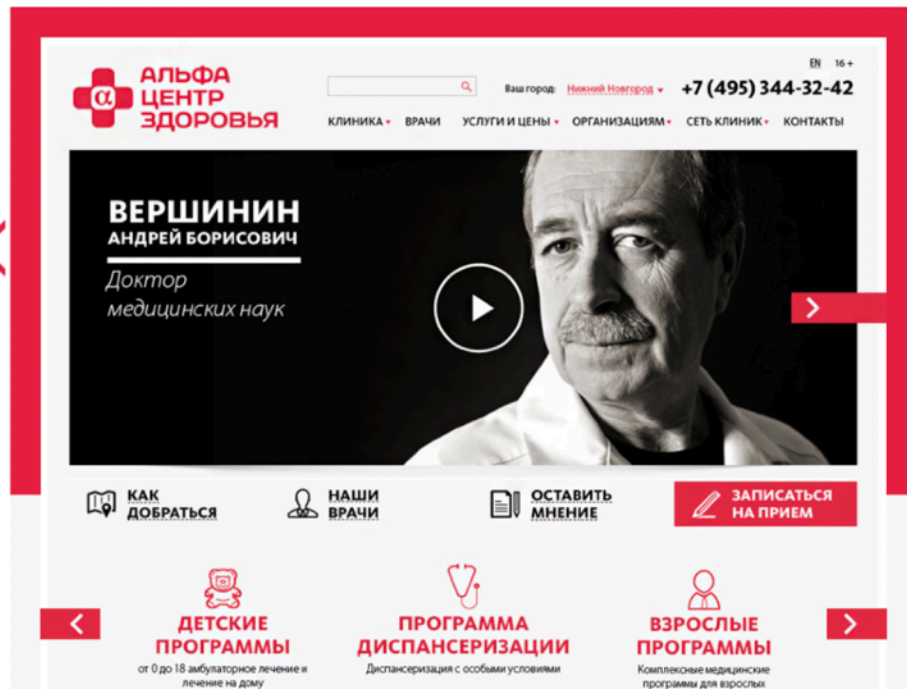
Развиваем и улучшаем свои цифровые проекты совместно с AGIMA 15 лет.

Онлайн-игры для АльфаСтрахование



Развиваем и улучшаем свои цифровые проекты совместно с AGIMA 15 лет.

Сайт «Альфа-Центр Здоровья»



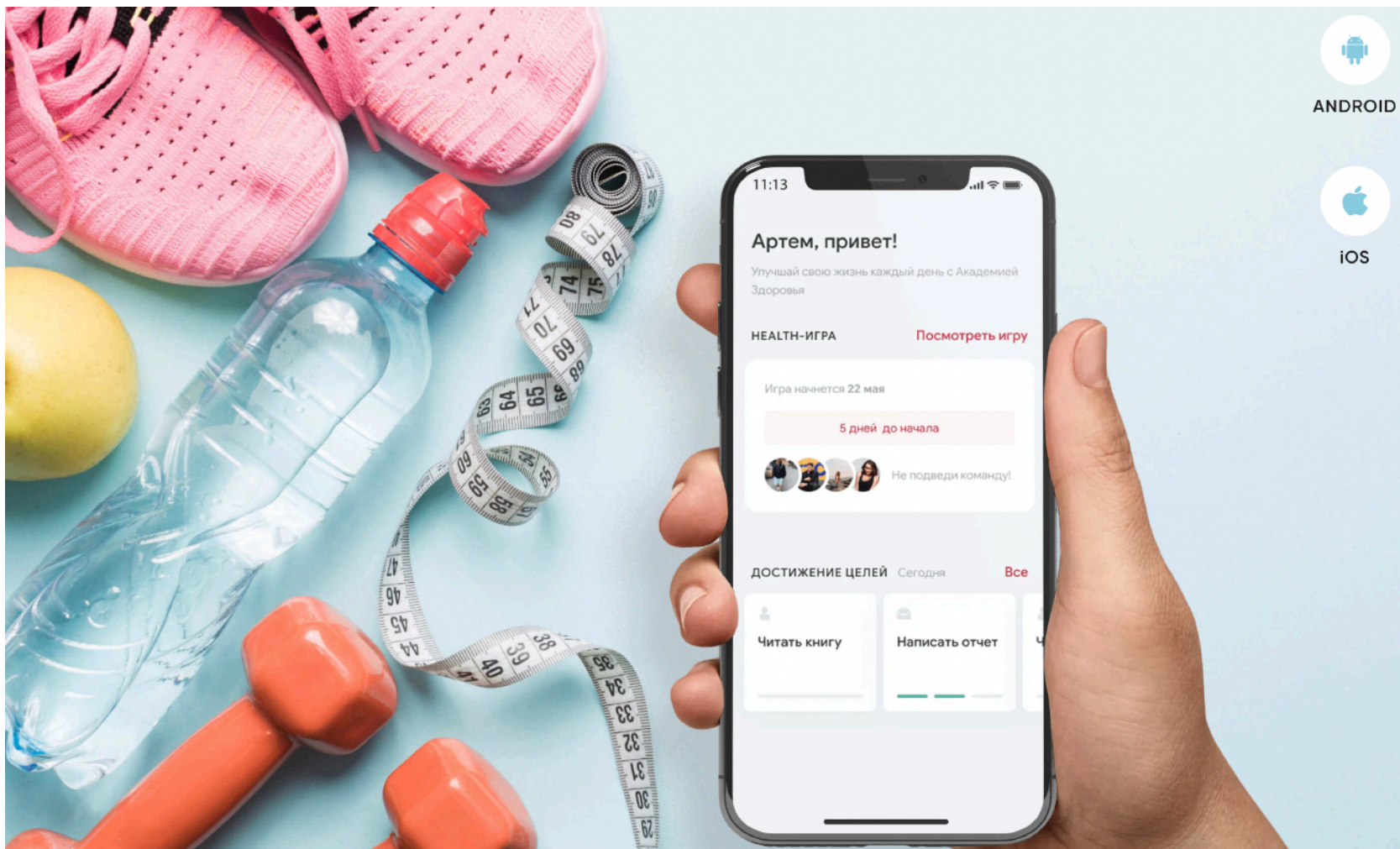
Заботимся о клиентах

Сервис AlfaLife - мобильное приложение, разработанное для клиентов страховой компании «АльфаСтрахование».

Что приложение умеет:

- Считать и агрегировать шаги отдельных участников и команд. Каждому участнику соревнований видны результаты любого другого человека. Остаться незамеченным в этом случае не прокатит, придется шагать и носить с собой телефон.
- Каждый участник может настроить себе индивидуальные цели: пить 2 литра воды, проходить 10 тысяч шагов в день, медитировать каждый день или даже читать. А пуш-уведомления будут напоминать о целевых действиях. Их можно настроить, выбрав дни недели, частоту и периодичность.

Приложение AlfaLife



ANDROID

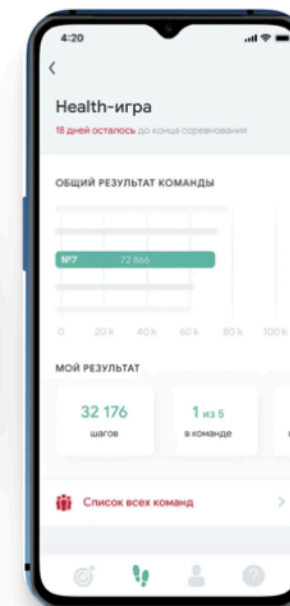
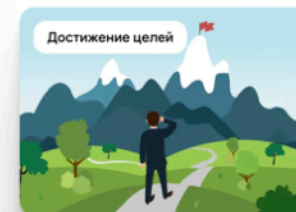
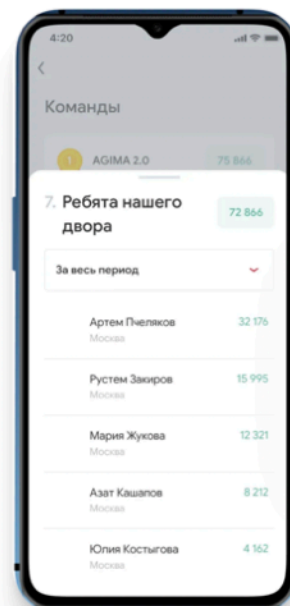
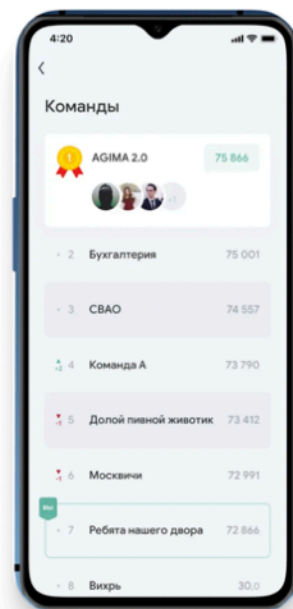


iOS

Приложение AlfaLife

Как приложение работает:

Информация о шагах подтягивается из Google fit в Android и приложение «Здоровье» на iOS. Формируется в личном кабинете каждого участника и отображается в общем зачете.



Профильные конференции

- «АльфаСтрахование» в партнерстве с банком ВТБ провела первый Бизнес-форум риелторов Белгородской области. В мероприятии приняли участие более ста профессионалов регионального рынка недвижимости.
- Первая конференция страховых агентов «АльфаСтрахование», на которой собралось более 50 самых активных и эффективных партнеров филиала, прошла в Воронеже.
- Альфа-Банк, X5 Retail Group, Билайн и «АльфаСтрахование» открывают регистрацию на онлайн-чемпионат для российских дата-сайентистов Alfa-Battle 2.0.

Вывод

АльфаСтрахование — этот бизнес, где применяют новые технологии: личный кабинет страхователя с калькуляторами, бесшовным оформлением, быстрым внедрением и главное удобные ИТ-продукты для клиентов компании.

Компания не стоит на месте всегда создает новые инструменты, которые не только повышают бизнес-показатели, но и повышают лояльность пользователей.

Почему «АльфаСтрахование»

- 100+** страховых продуктов для частных лиц и компаний
- ~ 270** региональных представительств
- ruAAA** Высокий уровень надежности
Эксперт РА, 2021
- > 29** лет на рынке страховых услуг
- ОНЛАЙН** оформление полисов