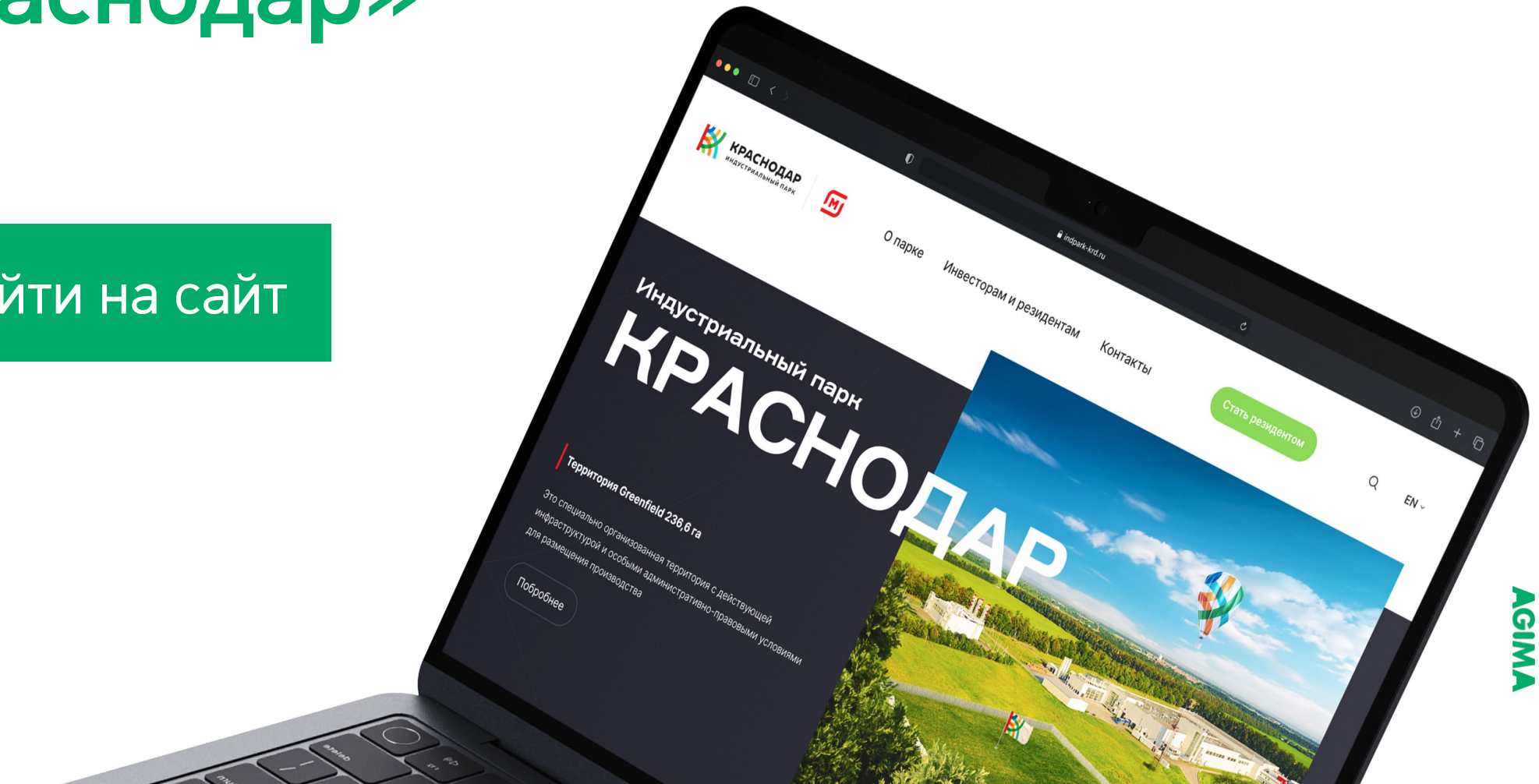
Заявка на конкурс RUWARD AWARD

15 марта 2024

Индустриальный парк «Краснодар»

Перейти на сайт

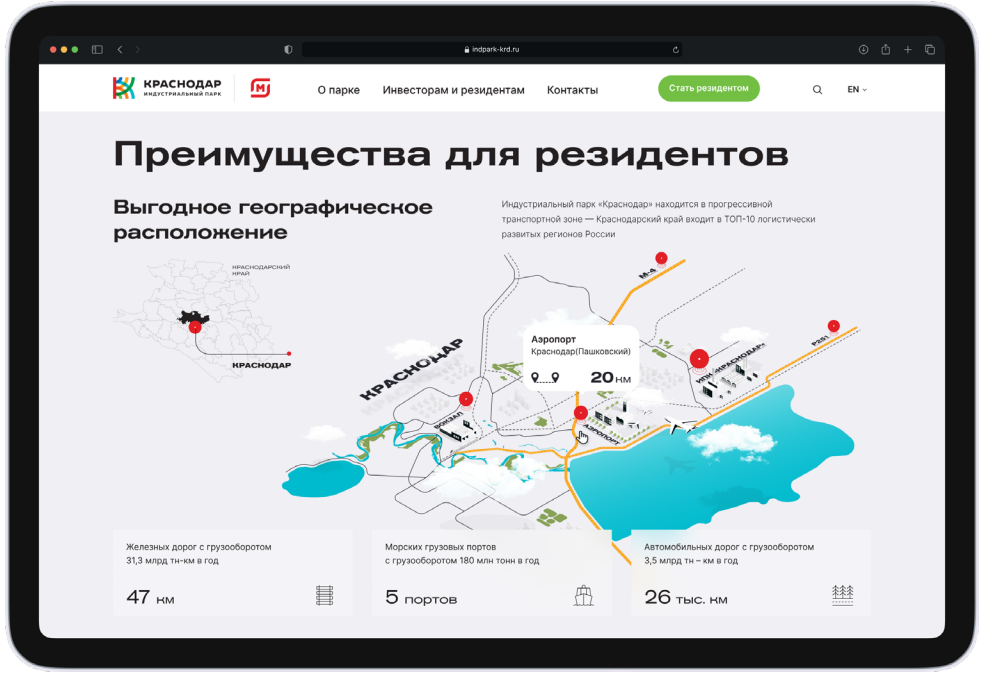


AGIMA

Крупнейший промпарк в регионе

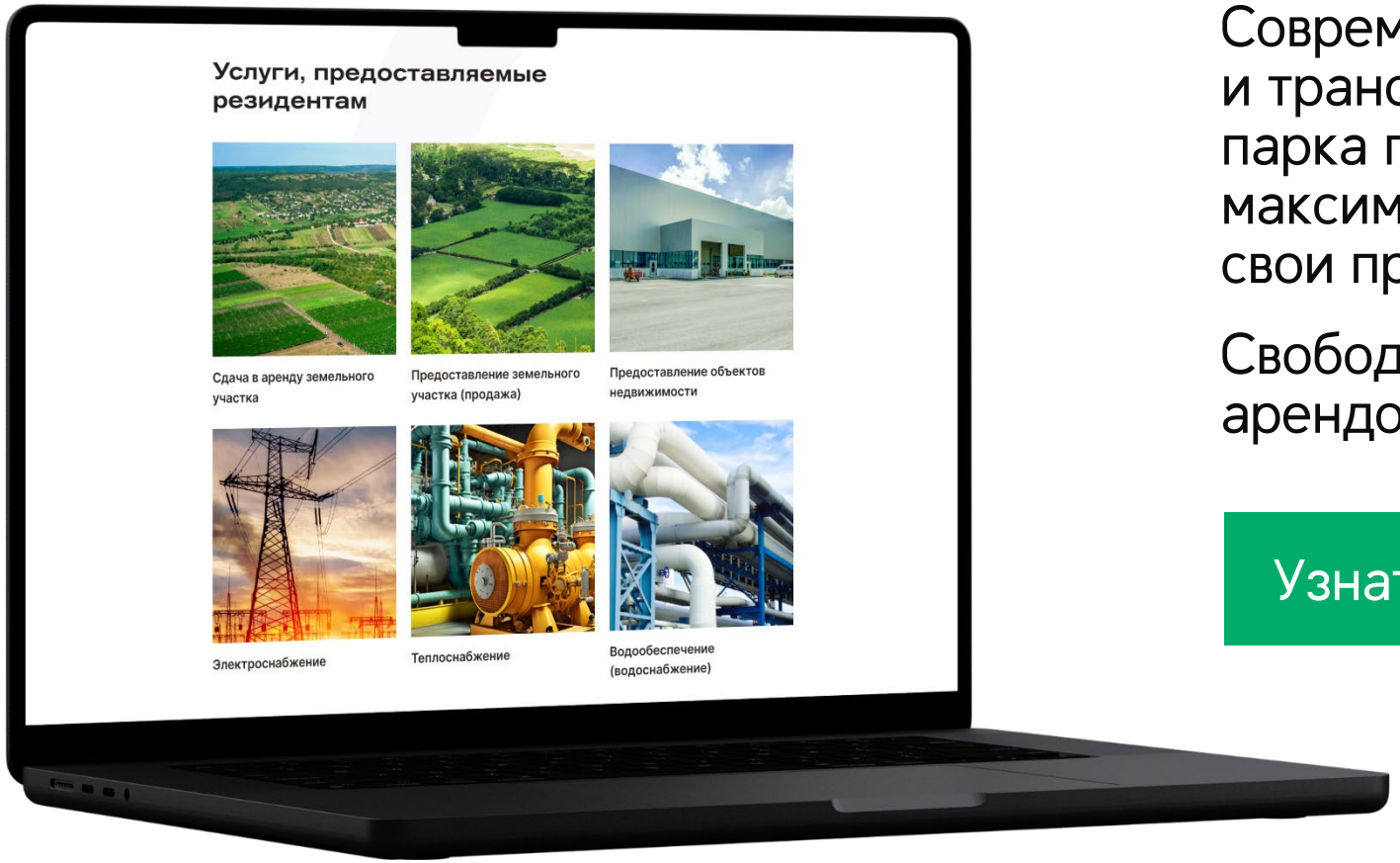
Индустриальный парк «Краснодар»:

- ✓ Это большая обособленная территория на Кубани с производствами и складами.
- ✓ Это промышленный хаб с собственной инфраструктурой, как Сколково или Сириус, только здесь всё для производств



AGIMA

Собственная инфраструктура парка



Современная промышленная и транспортная инфраструктура парка позволяет резидентам максимально быстро запускать свои предприятия.

Свободные участки можно арендовать, а потом выкупать.

Узнать больше

AGIMA

Бизнес-достижения заказчика

AGIMA

Налоговые льготы

Промышленная деятельность индустриального парка помогает социально-экономическому развитию Краснодарского края, в том числе за счет налоговых выплат резидентов.

У них есть возможность воспользоваться преференциями по налогам и сборам, а также государственной финансовой поддержкой в виде субсидий и иных мер.

Подробнее

Первые 3 года особые условия **для резидентов**

Льгота по налогу земельному

0%

Льгота по налогу на имущество

0.022%

Льгота по налогу на прибыль

15.5%

AGIMA

Новые рабочие места

Функционирование индустриального парка и его резидентов создает рабочие места для **более 1500** сотрудников и число их растет с каждым новым проектом.

Посмотреть вакансии

AGIMA

Концепция Greenfield

Арендатор берет в пользование «зелёную площадку» и возводит с нуля своё производство.

Так появляется инфраструктура, которая снижает издержки и минимизирует расход электроэнергии, газа, воды, времени и так далее.

Также плюс этой концепции – использование новых технологий, которые позволяют уменьшить расходы на дальнейшую амортизацию и двигают вперед промсектор.

AGIMA

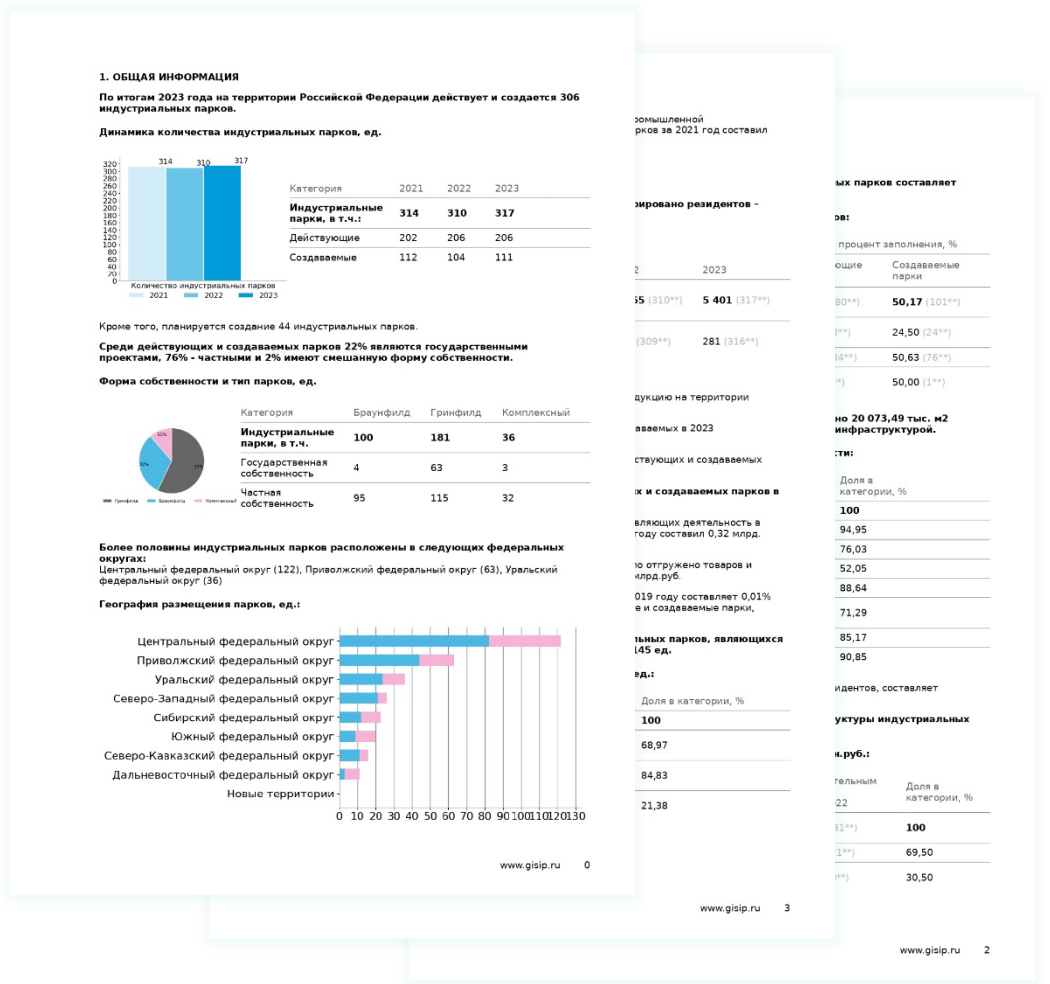
Вклад в развитие сегмента рынка

AGIMA

Высокая конкуренция

В России 306 индустриальных парков, и все они заинтересованы в инвесторах и резидентах.

Ознакомиться



1. ОБЩАЯ ИНФОРМАЦИЯ

По итогам 2023 года на территории Российской Федерации действует и создается 306 индустриальных парков.

Динамика количества индустриальных парков, ед.

Категория	2021	2022	2023
Индустриальные парки, в т.ч.:	314	310	317
Действующие	202	206	206
Создаваемые	112	104	111

Кроме того, планируется создание 44 индустриальных парков.

Среди действующих и создаваемых парков 22% являются государственными проектами, 76% - частными и 2% имеют смешанную форму собственности.

Форма собственности и тип парков, ед.

Категория	Браунфилд	Гринфилд	Комплексный
Индустриальные парки, в т.ч.	100	181	36
Государственная собственность	4	63	3
Частная собственность	95	115	32

Более половины индустриальных парков расположены в следующих федеральных округах:
Центральный федеральный округ (122), Приволжский федеральный округ (63), Уральский федеральный округ (36)

География размещения парков, ед.:

Центральный федеральный округ
Приволжский федеральный округ
Уральский федеральный округ
Северо-Западный федеральный округ
Сибирский федеральный округ
Южный федеральный округ
Северо-Кавказский федеральный округ
Дальневосточный федеральный округ
Новые территории

0 10 20 30 40 50 60 70 80 90 100 110 120 130

www.gisip.ru 0

www.gisip.ru 3

www.gisip.ru 2

AGIMA

Новый современный веб-сайт

Наша команда помогла парку «Краснодар» сделать новый современный веб-сайт, чтобы:

1. Привлекать и информировать новых резидентов и инвесторов;

2. Вся информация о деятельности парка была доступна всегда для контролирующих органов, так как все индустриальные парки подчиняются специальному федеральному закону.

Какие задачи мы выполнили совместно с командой парка «Краснодар»

AGIMA

Новый конкурентоспособный дизайн

Улучшили навигацию

На главной все преимущества парка «Краснодар». Услуги и сервисы теперь на виду, а раньше они были спрятаны в отдельном разделе сайта.

Добавили больше иллюстраций

и разместили виджет на 3D-тур по территории парка. Теперь можно почти вживую рассмотреть инфраструктуру парка и площадки на его территории.

Облегчили шапку сайта

Объединили разделы «Резидентам», «Инвесторам» и «Партнерам», чтобы не путать пользователей.

Облегчили главную страницу

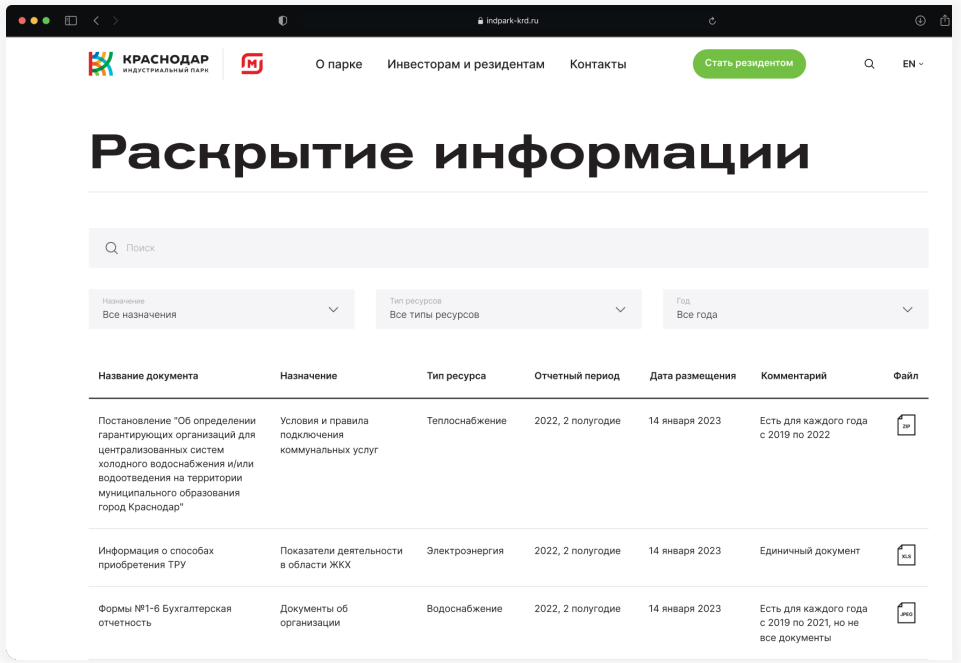
Часть контента мы убрали под слайдеры. А полная информация и все детали на внутренних страницах.

AGIMA

Упростили навигацию раздела с документами

Раньше здесь был длинный непонятный список из множества ссылок.

Мы привели этот раздел в порядок: добавили кнопку скачивания, поиск и фильтры по году и типу документа.



AGIMA

Улучшили форму обратной связи

Разделили ее на две вкладки — для вопросов и для заявок.

- ✓ Пользователи могут получить необходимую информацию о парке без необходимости сразу же подавать заявку на резидентство.
- ✓ Заказчик не теряет потенциальных клиентов на этапе заполнения жесткой формы заявки.

Это важный пункт, так как одной из главных метрик для команды парка была конверсия в заявку.

Мы стремились к тому, чтобы все действия пользователя на сайте вели к форме обратной связи. Максимально сокращали пользовательский путь до целевого действия.

AGIMA

Мы много общались с заказчиком, буквально вместе придумали новую структуру сайта и дизайн. Мы придерживались продуктового подхода в дизайне, чтобы создать интерфейс, который бы вовлекал пользователей и направлял их к целевому действию — подаче заявки.

В работе мы использовали наш внутренний инструмент Агимабан — методологию на стыке Канбана и лучших практик AGIMA. Это помогло нам визуализировать всю работу и оперативно снимать и даже предотвращать блокеры

Роман Селезнев,
руководитель проектов, AGIMA.

AGIMA

Заключение

AGIMA

«Получился красивый, легкий сайт, который закрывает все наши потребности.»

Эдуард Утукин
руководитель проектов, Магнит.

- ✓ Администратор контента тратит в 4 раза меньше времени на управление контентом, все обновления доходят до пользователя быстрее.
- ✓ Время на загрузку страниц сократилось в 3 раза.
- ✓ Современный интерфейс дружелюбно направляет пользователя к целевому действию — подаче заявки.

AGIMA