

A E R O

eCommerce-агентство

# eCommerce-агентство № 1

Первое место  
в рейтинге Рунета  
и Ruward 2015–2020

Премия «Большой  
оборот — 2018»

Крупнейшие  
eCommerce-проекты

Самое большое  
eCom-портфолио  
в России

**19/100**

крупнейших российских  
интернет-магазинов  
разработаны при нашем  
участии

**>5%**

(а это >150 млрд рублей) —  
суммарный оборот наших  
клиентов из топ-100 российских  
интернет-магазинов

**>150**

миллионов посетителей  
приходят на наши площадки  
каждый месяц

# Расширяем границы бизнеса в цифровых каналах продаж

## Рейтинг Рунета 2020

- 1 Рейтинг разработчиков интернет-магазинов
- 3 Рейтинг разработчиков интернет-магазинов премиум сегментов
- 5 Рейтинг digital-агентств

## Tagline Awards 2020-21

Серебро в номинации лучший B2B-проект

## 2020 WEBAWARD

Стандарт качества производства

## Рейтинг Tagline

- 3 Integrators 2022
- 8 Production 2019

## Рейтинг RUWARD 2019

- 5 Единый рейтинг веб-студий
- 6 Единый рейтинг digital-интеграторов

## Digital Impact Awards 2021

Лучшее использование цифровых технологий в машиностроительном и производственном секторе

## 1С-Битрикс

Партнер с наивысшей компетенцией «Крупные внедрения»

Создаем интернет-магазины, мобильные приложения, мессенджеры и терминалы, объединенные омниканальной стратегией



# Почему мы?

16 лет успешных проектов и сбора лучших практик рынка РФ и за рубежом.

№1 в России по разработке больших интернет-магазинов и маркетплейсов

Огромный опыт в разных индустриях, B2C- и B2B- сегментах

Работаем только с собственными ресурсами.

Практика топологии команд

«Вторым» мы помогаем стать «первыми», а «первым» изменить рынок

Собственные интеграционные и технологические решения

Лучшая экспертиза в создании высоконагруженных сервисов со сложными каталогами и логистикой

Быстрый запуск MVP и начало онлайн-продаж

[к содержанию →](#)

# Mind map функционала

## Стратегия

Разрабатываем и оптимизируем eCommerce и омниканальную стратегию, интегрируем новые каналы продаж в существующий бизнес компании.

## Аналитика

Проводим исследования, внедряем системы сквозной бизнес-аналитики, настраиваем системы веб- и мобильной аналитики, проводим A/B-тестирования, находим точки роста для бизнеса.

## Пользовательский опыт

Проектируем пользовательский опыт и интерфейсы, основанные на исследованиях, анализе данных и тестировании гипотез, собираем фокус-группы и проводим юзабилити- тестирования.

## Архитектура

Разрабатываем интегрированную IT-архитектуру, объединяющую все каналы продаж и бизнес-подразделения, подготавливаем технические задания для внедрения и автоматизации бизнес-процессов и программной разработки IT-решений.

## IT-разработка

Создаем с нуля и развиваем интернет-магазины, продающие сайты и мобильные приложения.

## CRM & Loyalty

Интегрируем CRM-системы, разрабатываем и внедряем программы лояльности и персонализированного маркетинга.

[к содержанию →](#)

# Как мы работаем

## 1. Делаем онлайн-шопинг приятным и безопасным

- Удобные инструменты для выбора, покупки и сервисного обслуживания
- Надежная работа за счет интегрированных и автоматизированных технических решений

## 2. Работаем на лидерство в неценовой конкуренции

- Высокое качество сервиса и интеграция дополнительных услуг онлайн
- Персонализация на всех уровнях, программы лояльности и CRM-решения

## 3. Реализуем омни-канальную стратегию

- Онлайн-бизнес, розничная сеть и B2B-продажи, объединенные омниканальной стратегией
- Бесшовный покупательский опыт в разных каналах продаж

## 4. Формируем экосистемы

- Маркетплейсы как естественный путь развития бизнеса
- eCommerce как платформа для страховых, банковских, телеком- и туристических услуг
- Конкуренция за покупателя во всех секторах на экосистемном уровне

## 5. Строим решения, основанные на данных

- Выстраиваем систему детальной продуктовой аналитики
- Находим узкие места и точки роста
- Все наши решения оцениваем и тестируем с точки зрения влияния на ключевые бизнес-показатели

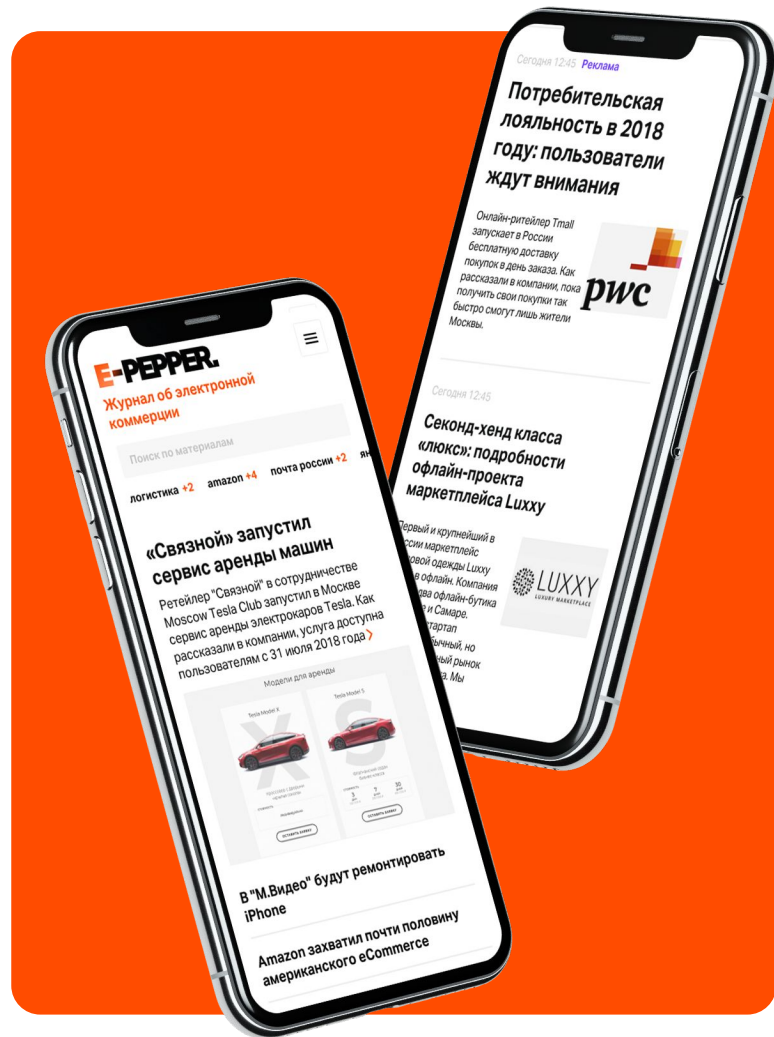


# E-PEPPER.

## центр экспертизы и исследовательская лаборатория

- Ведущее eCommerce-медиа в России
- Ежедневные новости и мнения экспертов
- Исследования рынка, инсайты, тесты гипотез
- HR-аналитика и обучающие материалы для команды

A E R O



# eCommerce-консалтинг

Создание и развитие  
цифровых каналов  
продаж и концепции  
омниканальности

- Маркетинговые исследования и бизнес-аналитика
- HR-консалтинг и рекрутинг
- Бизнес-модель
- Стратегия
- Организационная структура
- Бизнес-процессы
- Онлайн-маркетинг и программы лояльности

# Выход на «конечников»

## D2C

### Построение D2C-модели:

- Онлайн-продажи как первый шаг к собственной рознице
- Переход на продажи от одной единицы продукции
- Проектирование и внедрение новых бизнес-процессов в логистике, продажах, маркетинге
- Внедрение CRM-систем

## B2B

### Фокус на B2B-продажах:

- Автоматизация документооборота
- Работа с клиентами на нескольких уровнях закупок
- Работа с кредитными лимитами, управление отгрузками
- Работа с рекламациями

# Производитель — новый ритейлер

Исследование Aero и E-pepper

В опросе приняли  
участие более  
50 топ-менеджеров  
из 10 отраслей

## Основные темы исследования:

- Цели D2C-продаж
- Бизнес-модели D2C-продаж
- Барьеры и возможности
- Отраслевая специфика

[Скачать исследование d2c.aeroidea.ru](https://d2c.aeroidea.ru)

Нобелга

Unilever

Reckitt  
Benckiser

DeLonghi

StanleyBlack&Decker

PERFETTI  
San Nello

EPSON

MARS

О М К

Panasonic

Nestlé

A E R O

aeroidea.ru

к содержанию →

# Aero eCommerce Platform

Позволяет быстро запустить онлайн-продажи через сайт и мобильное приложение, подключив их к существующим розничным магазинам, и автоматизировать работу бэк-офиса: управление каталогом, заказами, рекламой, контакт-центром.

Aero eCommerce Platform собирает все транзакционные и поведенческие данные о клиентах, что позволяет **принимать точные управленческие решения и персонализировать клиентский опыт.**

## Платформа решает комплексные цели:

- Запуск, перезапуск и развитие ecom-платформы
- Миграция с западных платформ, ушедших с рынка РФ
- Проектирование и реализация микросервисной архитектуры
- Решения для D2C ecom
- Решения для B2B ecom
- Разработка маркетплейса

## Или точечные задачи:

- Управление продуктовой информацией и товарным каталогом (PIM)
- Управление заказами и клиентами (OMS/CRM)
- Управление и использование больших данных (DWH/CDP)
- Продуктовая и операционная аналитика



## Продуктовый каталог

Каталог, поиск,  
геолокации, отзывы



## Покупка и доставка

Корзина и заказы,  
логистика, клиент



## Маркетинг

Управление акциями  
и интеграция с системой  
лояльности



## Аналитика

Сбор и аналитика  
данных



## OMS

Управление полным  
жизненным циклом  
заказа



## PIM

Управление продуктовой  
информацией и товарным  
каталогом



## CMS

Управление данными  
из разных сервисов через  
единую административную  
панель



## Data Flows

Экспорт данных,  
интеграционный сервис

# Преимущества решения



Быстрее ROI за счет низкой стоимости владения



Выше скорость интеграции и развертывания



Сервисная архитектура позволяет вести разработку в несколько потоков



Open source с полным владением экспертизой и кодом обеспечивают независимость от любых внешних обстоятельств



Сочетает персонализированные сервисы и готовые решения для универсальных eCommerce-сценариев



Легко масштабировать продукт под пиковые нагрузки, неограниченное количество A/B-тестов одновременно

[к содержанию →](#)

# Как мы достигаем результата



# Команда



**Владимир  
Синельников**  
Managing partner

- 15+ лет в eCommerce
- Запускал проекты на рынке России и США
- Ведет направление конференций, медиа
- и образовательных программ в eCommerce
- Личное управление большими проектами



**Виктор  
Матыцин**  
CEO

- 15+ лет опыта в управлении агентством
- Рост команды с нуля до 120+ человек
- Развитие региональных офисов и партнерской программы



**Ольга Тарасова**  
eCommerce  
Lead

- 13 лет в eCommerce
- 30+ крупнейших проектов в российском eCom
- Проекты в eCommerce: Ашан, Белуга Групп, Aliexpress, Фармперспектива



**Михаил  
Зотов**  
Product Lead

- 6 лет в продуктивном ритейле
- 9 лет работы с продуктами от hardware-стартапов до федеральных eCommerce площадок
- Перезапуск программы Вкусомания и оригинальной маркетинговой концепции в Азбуке Вкуса



**Вячеслав  
Жуков**  
Data Lead

- 6 лет в eCommerce
- Более 100 data-driven проектов
- Эксперт в области продуктовой аналитики и data science
- Преподаватель в ВШЭ

# eCommerce — это непрерывный сервис



Нельзя просто купить  
интернет-магазин



Нельзя взять и сделать  
«лучший в мире»



После запуска начинается  
самое интересное

# Комплексное предложение

## Коробочное решение

Быстрый MVP — за 5 месяцев

## Стратегия роста

- Аналитика
- Концептуализация
- Инфраструктура
- Дорожная карта проекта (1–2 года)

## Развитие проекта

- Выделенная команда
- Итерационная доработка по T&M

# Agile Delivery

- FDD — разработка, управляемая функциональностью.  
Равномерная разработка, разбитая на запланированные релизы
- Возможность гибко работать с требованиями и управлять проектом
- Динамические структуры команд и режимы взаимодействия для быстрой адаптации к новым условиям и безопасной доставки результата
- Более вовлеченная команда, реализующая совместно выработанные идеи

# Преимущества подхода

- Быстрый перезапуск проекта на новой технологической платформе.
- Долгосрочная продуктовая стратегия развития проекта.
- Равномерная разработка, разбитая на запланированные релизы.
- Командная структура. Более вовлеченная команда, реализующая совместно выработанные идеи.
- Непрерывное управление продуктом.

# Выделенная команда на проект

## Аналитика

- **Директор по продукту**
- Продакт-менеджер
- Старший аналитик
- Системный аналитик
- eCommerce-аналитик
- Менеджер проекта

## Customer Experience

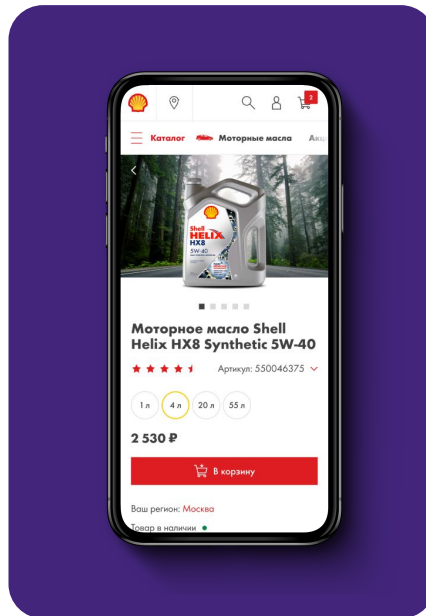
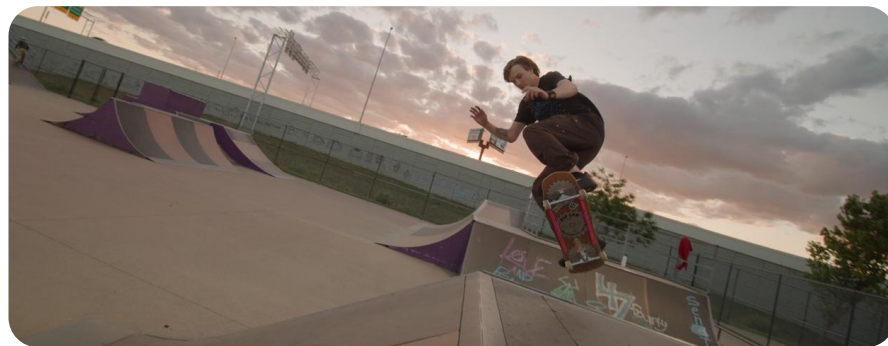
- **CX-директор**
- Ведущий дизайнер
- Графический дизайнер
- UI-дизайнер
- UX-писатель
- UX-исследователь
- Frontend-разработчик

## Веб-интеграция

- **Техдиректор**
- Тимлид
- Backend-разработчик
- **Тест-лид**
- Тестировщик

к содержанию →

# Кейсы



A E R O

# Decathlon

Создание eCommerce-платформы крупнейшего в Европе ритейлера спортивных товаров

> 3 млн

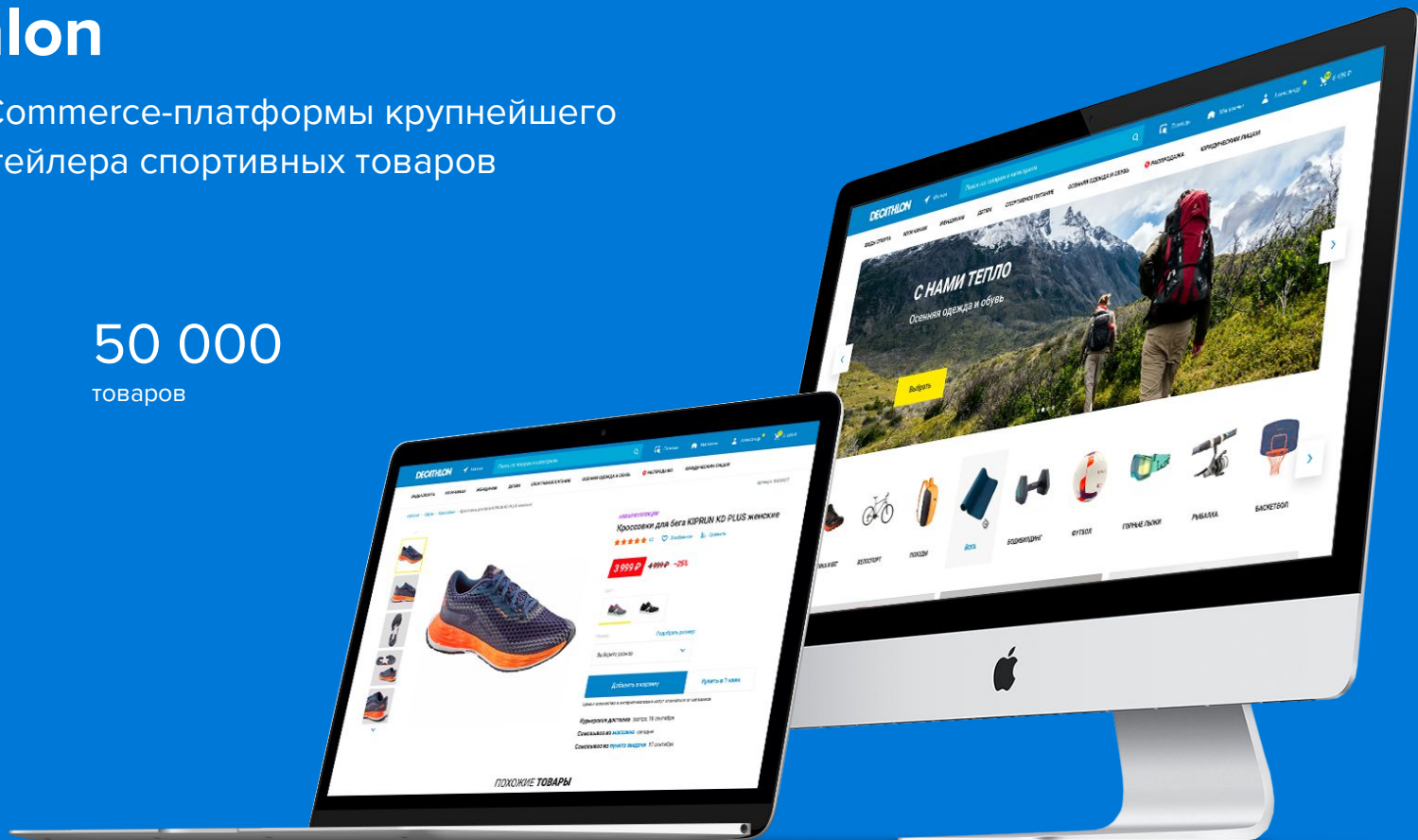
посетителей  
в месяц

50 000

товаров

> 10

интеграций





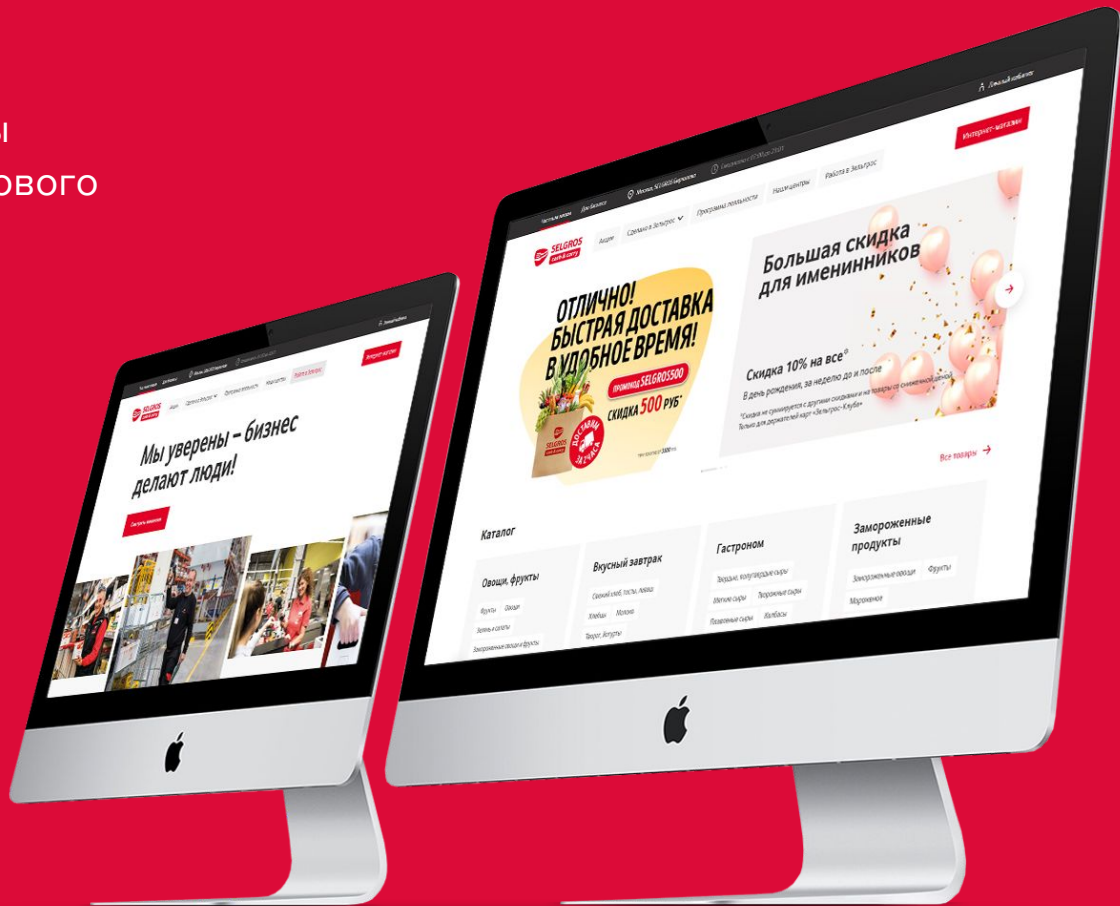
# Зельгрос

Дизайн и UX/UI сайта и программы лояльности крупнейшего продуктового ритейлера

в 5 раз  
увеличена конверсия

500+  
магазинов

1,6 млн  
пользователей  
в месяц



# Haier

Разработка интернет-магазина для  
производителя бытовой техники премиум-  
класса

246

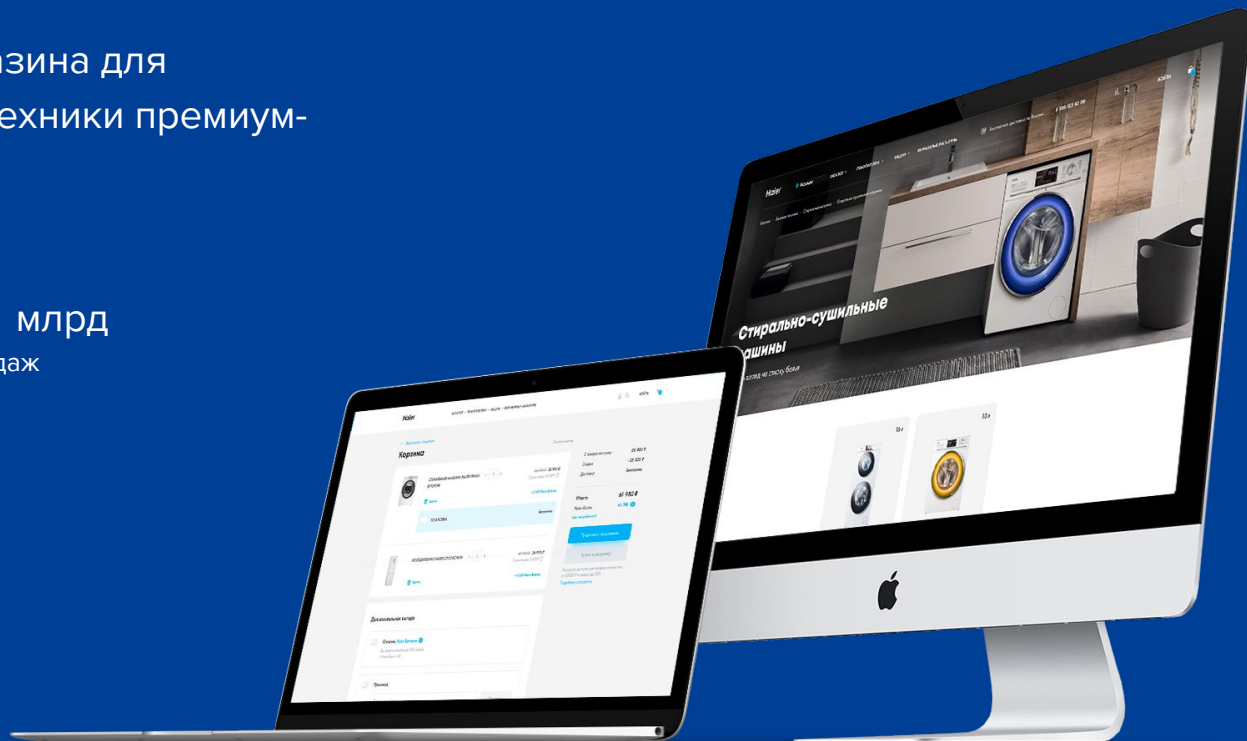
гипермаркетов

413,5 млрд

объем продаж

> 15 млн

участников программы  
лояльности



# Hoff

Полный рефакторинг и локализация облачного хранилища: разделение на слои данных, разработка ядра DWH с нормализованными данными, переезд с BigQuery на Yandex Cloud.

> 12

источников данных

93

терабайта

25+

млн хитов в день

x3

скорость устранения сбоев

ClickHouse

GREENPLUM  
DATABASE

Power BI

DataLens



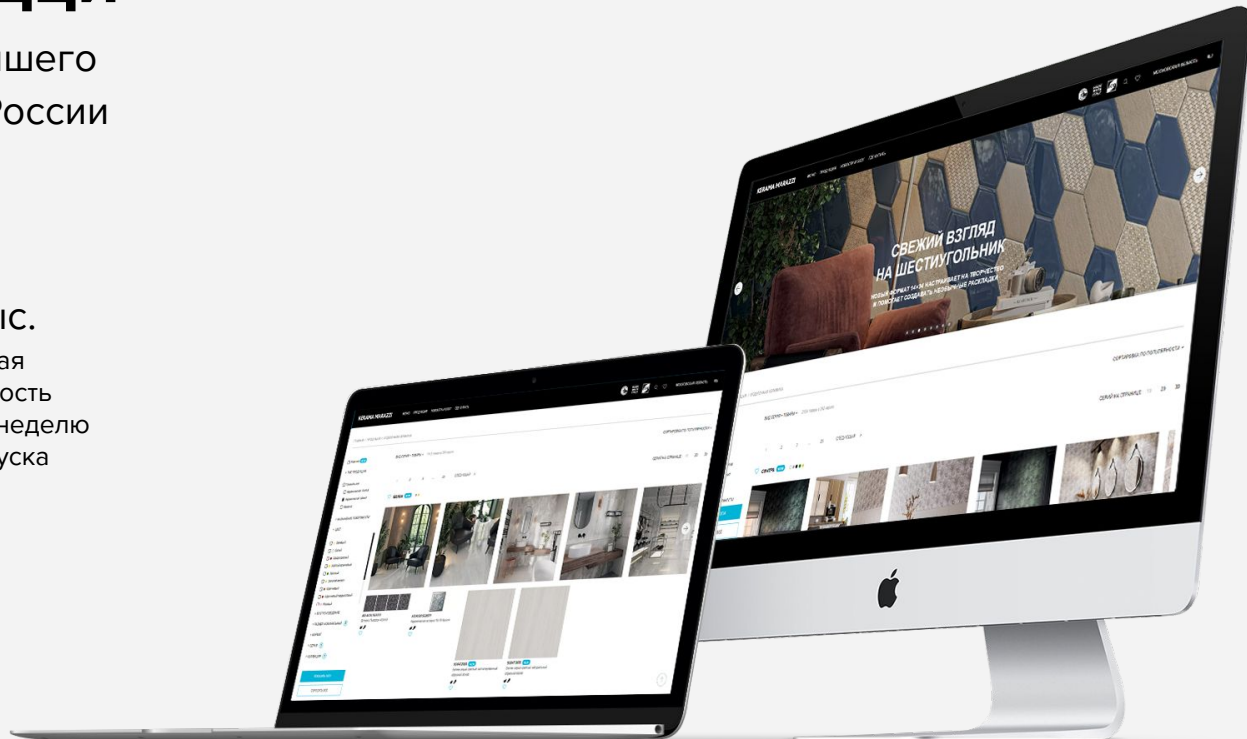
# Керама Марацци

Разработка сайта крупнейшего  
производителя плитки в России

50 тыс.  
товарных позиций

× 10  
прогноз роста  
выручки к 2021 году

60 тыс.  
ежедневная  
посещаемость  
в первую неделю  
после запуска



# ЧТПЗ

Самописное решение для сквозной аналитики и разработка eCommerce дашбордов для отслеживания полного цикла электронных продаж.

> 40


товарных категорий

> 10

источников данных

100+

метрик для анализа

 ClickHouse

 Power BI



# Алроса

Разработка B2B-платформы для мирового лидера добычи алмазов

50 тыс.

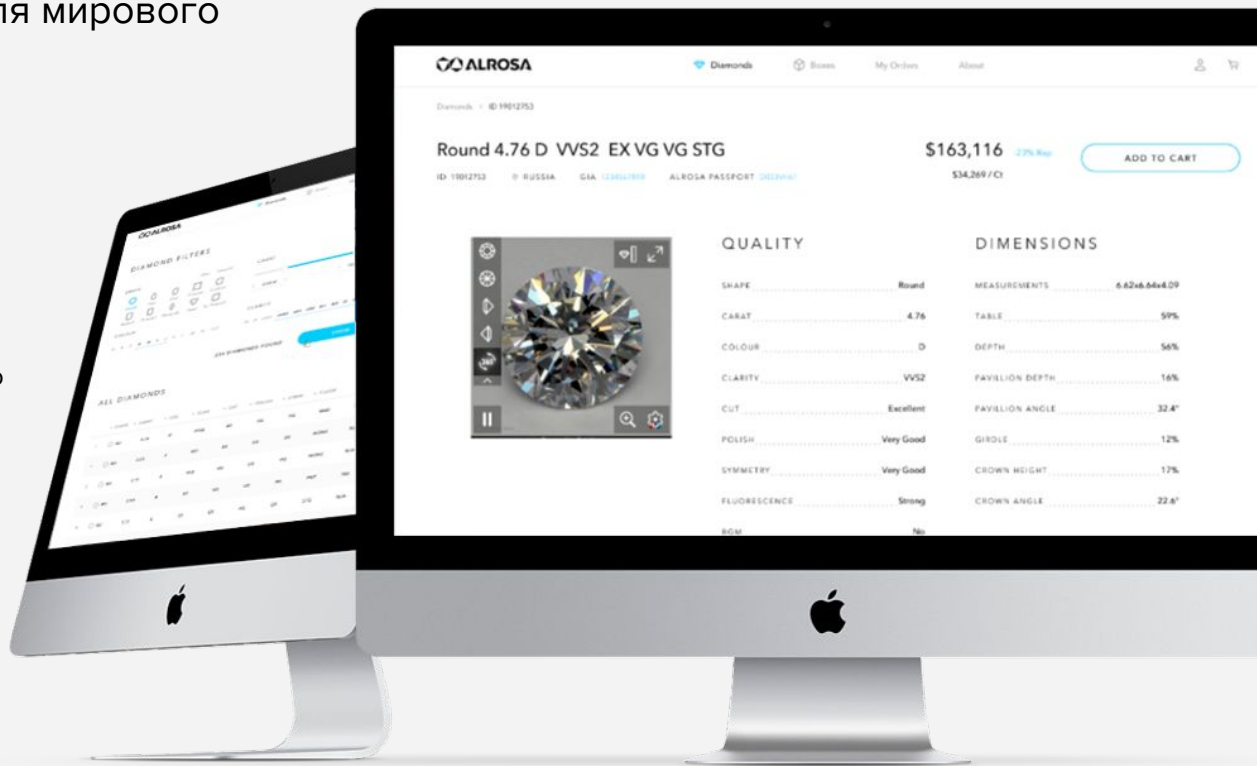
товарных позиций

× 10

прогноз роста  
выручки к 2021 году

60 тыс.

ежедневная  
посещаемость  
в первую неделю  
после запуска



# M.Видео

Редизайн интернет-магазина M.Видео,  
а также создание маркетплейса Goods.ru

+ 10%

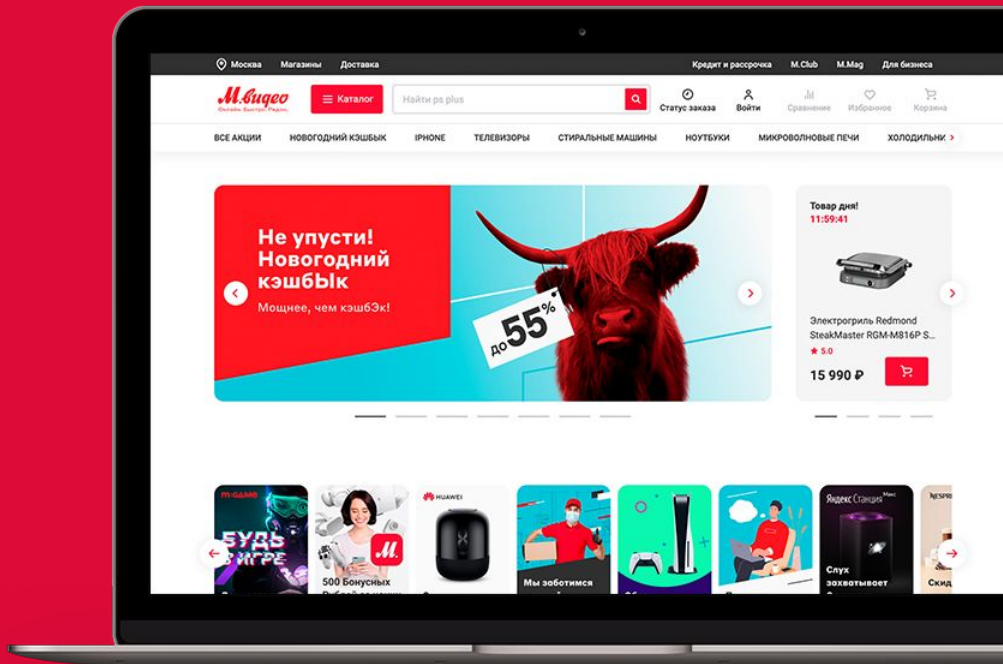
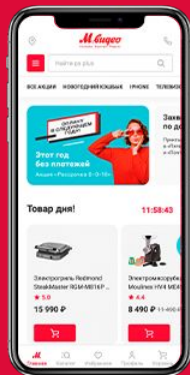
к конверсии

+ 25%

к посещаемости

46 млн

посетителей  
в месяц



# Burger King

Перезапуск сервиса доставки  
и самовывоза из ресторанов сети

> 1 млн

посетителей  
ежемесячно

30%

рост конверсии

20%

рост выручки  
в онлайн-канале  
после запуска





# Утконос

Редизайн витрины первого онлайн-гипермаркета продуктов с доставкой на дом

18  
лет на рынке

40 000  
товаров

40% +  
рост конверсии  
после запуска



# Лента

Концепция и интерфейсы мобильных приложений, контент-портал Lenta Magazine для федерального продуктового ритейлера

246

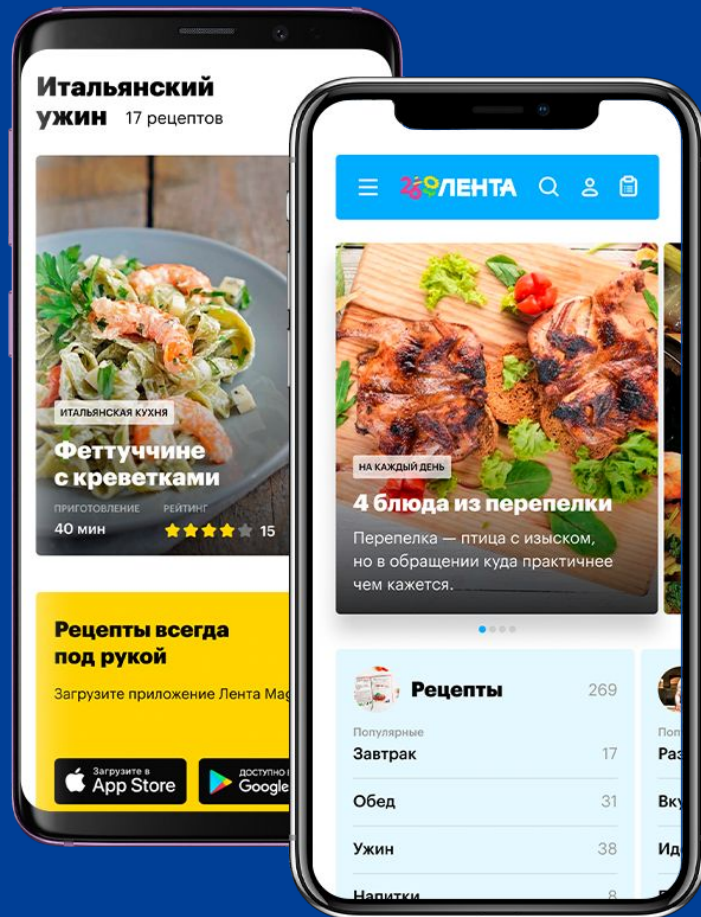
гипермаркетов

413,5 млрд

объем продаж

> 15 млн

участников программы лояльности



# Estee Lauder

Внедрение CRM-стратегии и обработка  
базы клиентов международного  
производителя косметики

в 2 раза

увеличилась  
вовлеченность  
аудитории

200k+

постоянных онлайн-  
клиентов

11

брендов  
представлено  
в России



# JTI

Разработка CRM-стратегии  
и программы лояльности  
для системы нагревания  
табака Ploom

х 5

рост конверсии  
в заказ

500+

магазинов

1,6 млн

посетителей  
в месяц



A E R O

aeroidea.ru

# Стокманн

Разработка интернет-магазина  
и мобильных приложений международной  
сети универмагов

50 тыс.

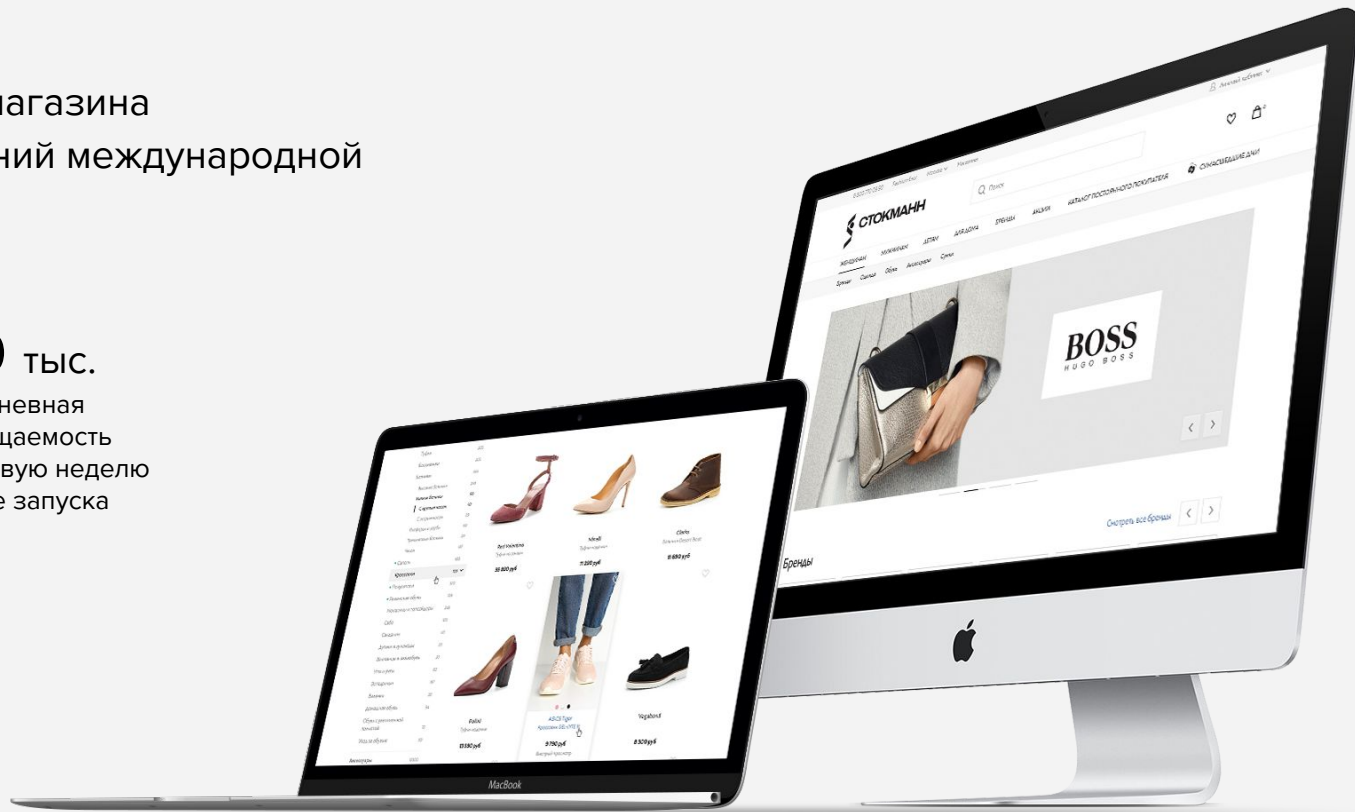
товарных позиций

× 10

прогноз роста  
выручки к 2021 году

60 тыс.

ежедневная  
посещаемость  
в первую неделю  
после запуска



# Goods

Проектирование и дизайн маркетплейса,  
придуманного создателями ритейл-гиганта  
«М.Видео»

20 тыс.

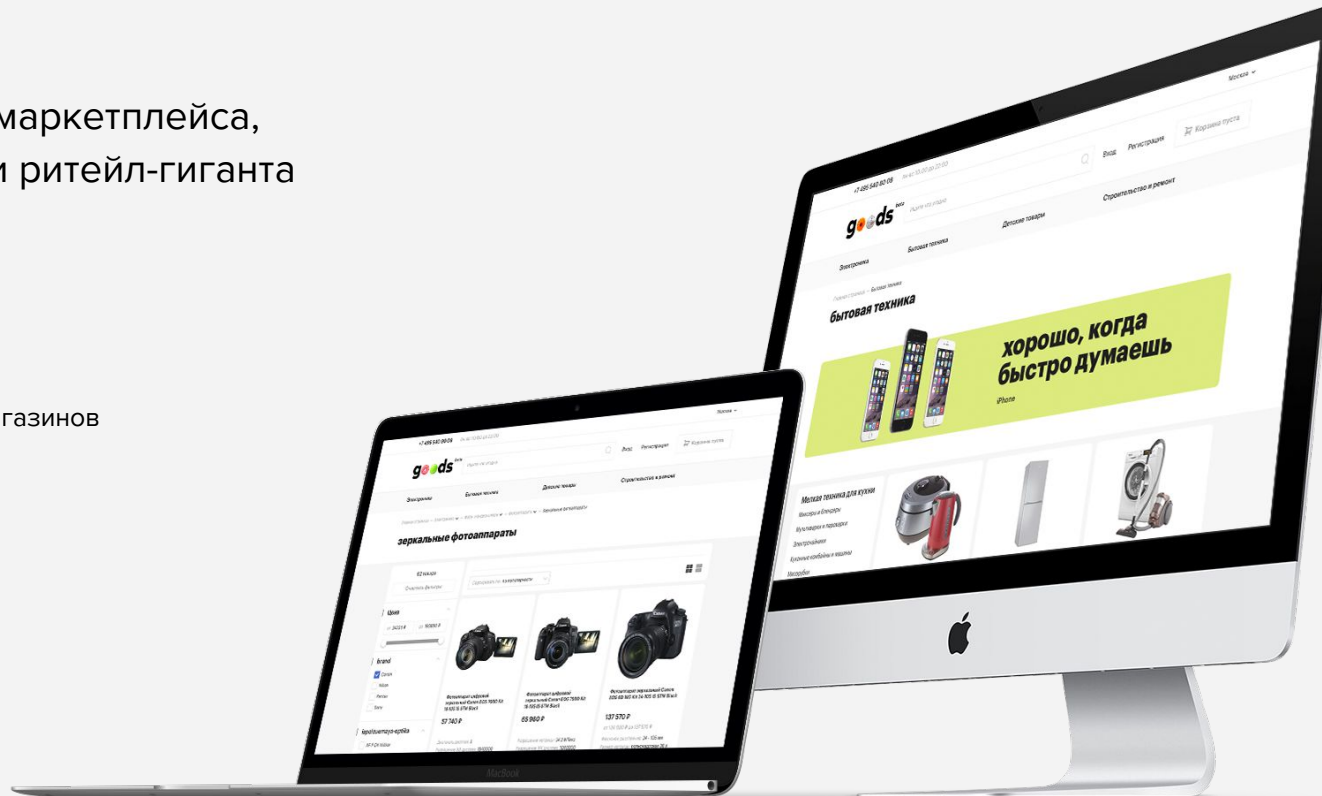
товаров на этапе  
старта

> 450

макетов

> 50

интернет-магазинов



# Итоги 2022 года



Штат компании на конец года

стал на **18%** больше, чем год назад

*Сегодня в нашем агентстве  
работает более **130 человек***

*Оборот компании в 2022 году*

**увеличился на 15%**

*по сравнению с итогами 2021 года*



A E R O

eCommerce-агентство