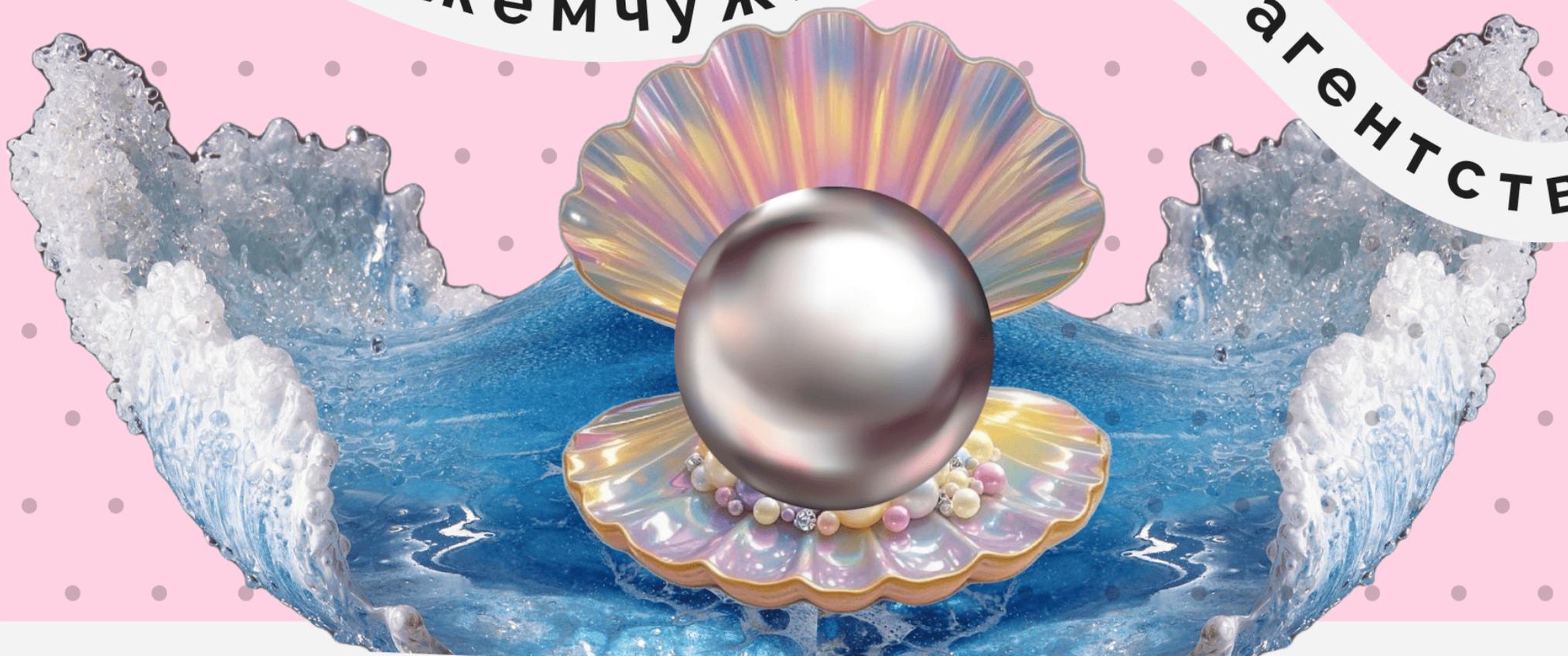


**ADGASM НА СВЯЗИ!**

**Та самая жемчужина среди агентств**



# КТО МЫ?

Те, кто не боится делать не как все: выходим за рамки шаблона, тестируем и получаем измеримые результаты

Те, кто работает не на поток, а на масштабирование: каждый специалист занимается 1–2 проектами

Те, кому доверяют крупные бюджеты: от 1 до 50 млн в месяц

**то самое чувство, когда собрали всех классных звездочек в свою команду!**



# МЫ ВСЕГДА ВЫБИРАЕМ РАЗВИТИЕ

8

лет на рынке

## Даём результат

Всегда хочется больше, круче, ярче.  
Поэтому для нас нет варианта «пусть работает, пока работает»

## Не просто ведём, но и показываем

Создаём кейсы, на которые ориентируется рынок

## С нами идут вперёд

К нам приходят компании,  
которые готовы пересобрать  
подходы и усилить маркетинг

## Нам доверяют крутые ребята!

GUESS

VERESK  
МЕБЕЛЬНАЯ ФАБРИКА

Don Plafon

ERZIG

joom  
pulse

КЪЮК

20 лет  
открытий | Russia  
Discovery

ГУДМЕБЕЛЬ  
ФАБРИКА ХОРОШЕЙ МЕБЕЛИ

ЛюстраНаДом

overgear

ГАРВИН

NEF

anywayanyday

# НАШИ ДОСТИЖЕНИЯ

## Tagline Awards 2025



Лучший продукт года  
среди агентств



Лучший международный  
Performance Marketing



Лучшая контекстная  
кампания



Лучший спецпроект  
с блогерами

## 4-е место

в рейтинге Adindex по качеству  
контекстной рекламы в 2022 году



## Топ-3%

лучших агентств РФ по версии  
Google Ads в 2022 году



## 8 лет

подряд сертифицированы  
Яндексом



# НАШИ ДОСТИЖЕНИЯ

Мы стали победителями **RUWARD AWARD 2025** среди перформанс-агентств

Агентство года / perspective



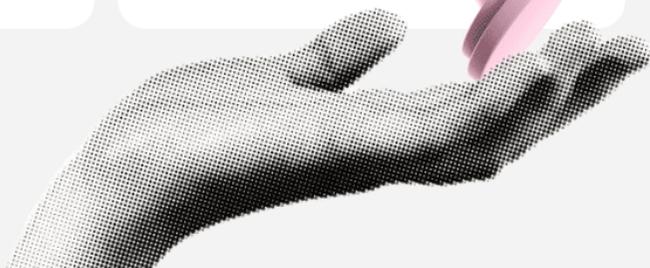
Кейс года



**подождите, мы не договорили!**

**2 место**

в рейтинге перформанс-агентств 2025



# НАША КОМАНДА

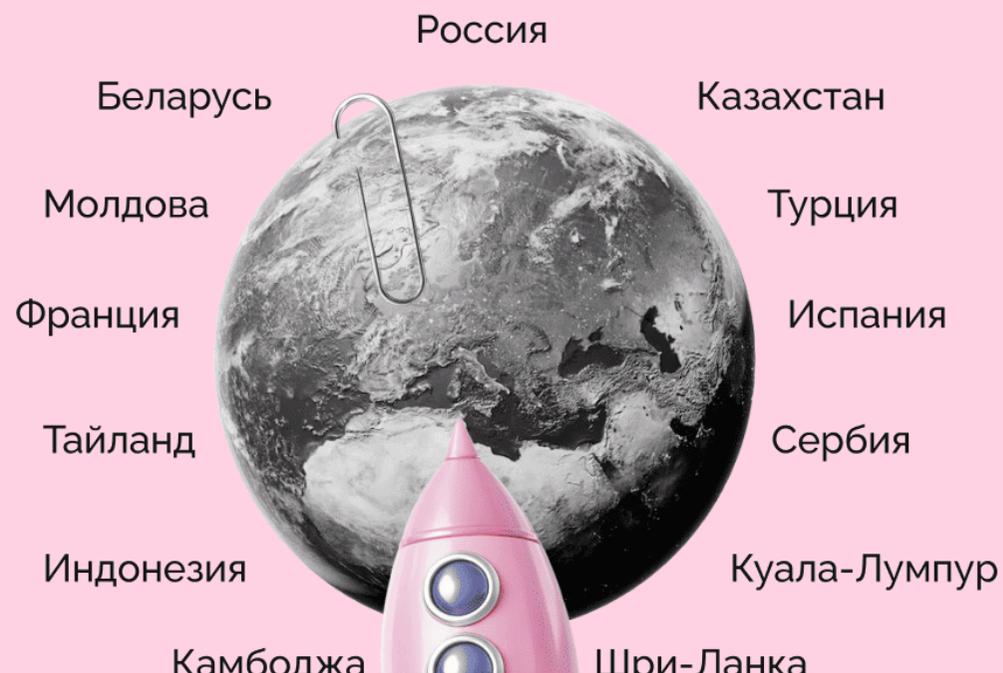
Но в этом году мы стали совсем большие — за год выросли на 46%

Всё еще работаем из разных уголков планеты и всё ещё объединены желанием делать круто!

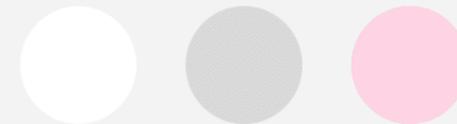
# +46%

рост за год

**улетели с показателями на земле так,  
что дальше только космос**



# НАШИ ОСНОВАТЕЛИ



**Мариам Тналиева**

**Третье полугодие подряд** — одна из самых активных экспертов Яндекс Рекламы. Спикер ECOM Expo, Стачки, Callday.Ecom, вебинаров Яндекс Рекламы, Elama и других

Автор Telegram-канала  
«Мариам про Директ»

**4000+**  
подписчиков



**Расул Тналиев**

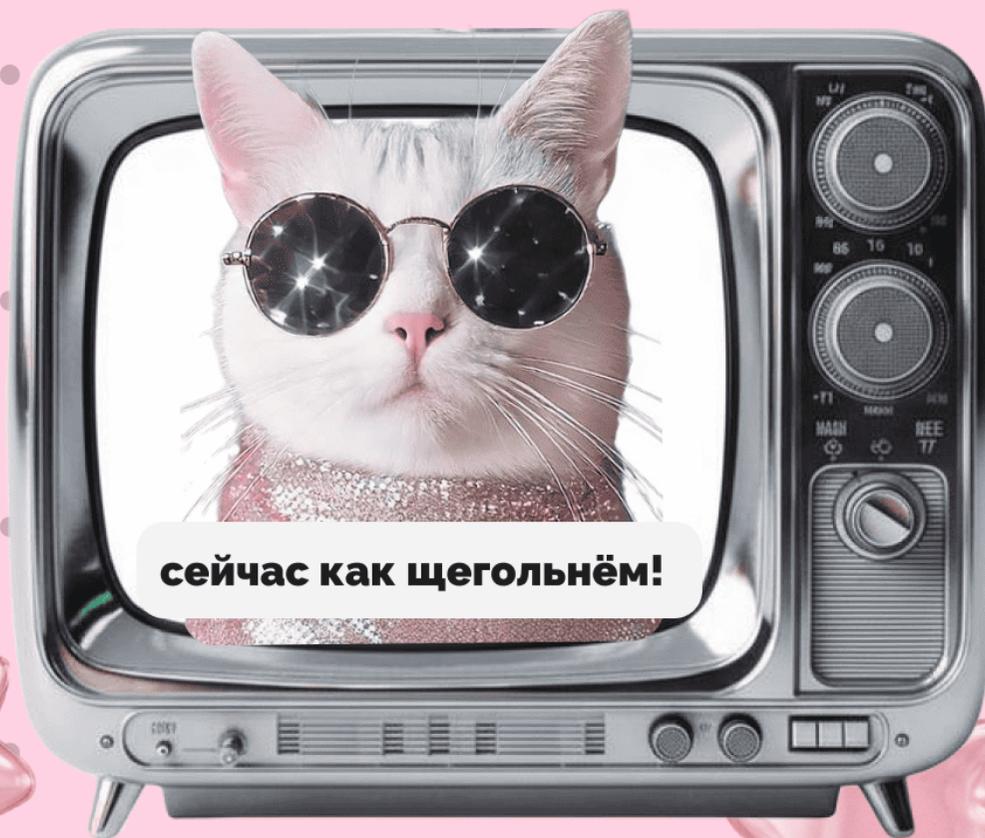
Резидент бизнес-клуба ЭВОЛЮТ, автор бизнес-статей для RB.ru, РБК, Sostav



**Владимир Лоскутов**

Приглашённый преподаватель-практик МИРБИС, резидент Dome Foundation, участник дискуссии об онлайн-торговле на Форуме мебельного ритейла 2025

# БИЗНЕС-ДОСТИЖЕНИЯ АГЕНТСТВА



**сейчас как щегольнём!**

# РАСТЁМ МЫ – РАСТЁТ КОЛИЧЕСТВО КЛИЕНТОВ

В 2025 ГОДУ:

≈ **8** компаний  
обращались каждый месяц

**19** лидов  
пришли по рекомендации  
партнёров

× **3** раза  
стало больше партнёров

**25%**

стали нашими  
клиентами

я от партнёра

я от партнёра партнёра

я от партнёра партнёра партнёра



# РАСТЁТ КОЛИЧЕСТВО КЛИЕНТОВ – РАСТЁТ ШТАТ

Так как мы предпочитаем качество, а не количество проектов на одного специалиста, штат наш тоже постепенно растёт

Всего за год  
выросли на

**46%**

Прохождение  
испытательного  
срока

**72% → 75%**

Средняя оценка  
компании  
на hh.ru

**4.9**

Есть пространство для экспериментов и возможности влиять на процессы. Есть открытое руководство, можно написать кому угодно, тебе помогут. Но самое приятное это чувствовать, что ты тут растешь как специалист. Крутая команда, учишься через людей и хочешь им соответствовать. Можно быть собой, это оценят.

12:00 ✓

Приятный коллектив, невероятная забота о сотрудниках, понимание и уважение.

12:00 ✓

Мне нравится наша компания. Впервые в своей жизни я не мечтаю уйти в другое место спустя некоторое время. Мне действительно интересно выполнять задачи, я учусь чему-то новому.

# РАЗВИВАЛИ SMM-НАПРАВЛЕНИЕ

Клиент:

**NEF**

сеть фитнес-клубов  
в Москве

Задача:

добиться системности, улучшить  
ключевые показатели и получить  
новых клиентов

решили не просто наполнять соцсети  
контентом, а создать тёплое и безопасное  
комьюнити для тех, кто занимается спортом  
ради себя, а не социального одобрения

Результат:

за первую неделю  
работы увеличили

просмотры  
**×2**

охваты  
**×3,3**

вовлечённость  
**×5,3**

помогли основателю NEF  
разместить экспертные  
материалы на РБК и Sostav,  
чтобы повысить узнаваемость  
сети и доверие к центрам

работали на максималках



# ВДОХНОВЛЯЛИСЬ КРУПНЫМИ БРЕНДАМИ И ВДОХНОВЛЯЛИ ИХ

Клиент:

## GUESS

Guess — всемирно известный бренд одежды

Задача:

увеличить продажи в интернет-магазине Guess.ru в период Черной Пятницы и Новогодних распродаж

провели серию нативных размещений в Telegram-каналах с живой, вовлечённой аудиторией в максимально близкой ей подаче — стилистические подборки от блогеров, оформленные как личные рекомендации и «wishlist»-форматы

Результат:

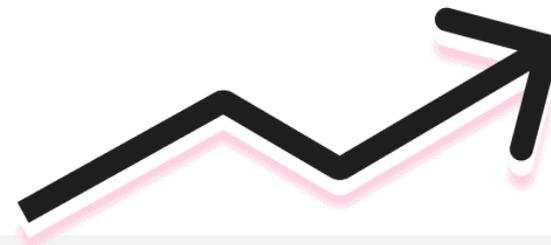
за первую неделю работы увеличили

рост продаж  
+ **15%** за 2 недели

более  
+ **50 000**  
органических просмотров

ER  
**9%**

DRP  
**13%**



# ДЕЛАЛИ ТО, ЧТО УМЕЕМ ЛУЧШЕ ВСЕГО — ДОБИВАЛИСЬ РЕЗУЛЬТАТОВ

## Кейс 1 Клиент: КЬЮК

крупный интернет-магазин электроники и аксессуаров

### Задача:

- Повысить релевантность объявлений
- Получить дополнительный трафик, не повышая ставок

### Результат:

Разместили объявления только на динамических местах показа в рамках бета-тестирования от Яндекса, скорректировали категории автотаргетинга и **получили 99% релевантных запросов** со средним **ДРР 4,4%**

## Кейс 2 Клиент: СОН.RU

маркетплейс товаров для сна

### Задача:

- Найти новые точки роста лидов
- Сохранить CPA и ДРР

### Результат:

Подготовили ручной CSV-фид, создали новую РК типа «Товарная галерея на поиске» и получили **+13%** к доле конверсий, а **CPA снизился на 45%** за 5 месяцев

# ЕЩЁ БОЛЬШЕ РЕЗУЛЬТАТОВ

Кейс 3

Клиент:



крупный поставщик металлообрабатывающих станков

## Задача:

- Снизить стоимость лида
- Масштабировать рекламные кампании

## Результат:

Внедрили разметку для отслеживания просмотров товаров, оптимизировали фид и товарные кампании. Конверсий стало в 4,8 раза больше, а CPA снизился на 52%

Кейс 4

Клиент:



платформа аналитики для продавцов Mercado Livre (Бразилия)

## Задача:

- Увеличить долю квалифицированных лидов, учитывая характер продукта и языковые особенности

## Результат:

Проанализировали характеристики квалифицированных лидов, оптимизировали кампании и перераспределили бюджет на целевые регионы. За 10 месяцев клики выросли в 2,5 раза, количество лидов — в 3,4 раза, а средний процент квалифицированных лидов стал 37,5%

# И СОВСЕМ НЕ НАПРАШИВАЛИСЬ НА КОМПЛИМЕНТЫ, НО ПОЛУЧАЛИ ИХ



До начала работы с Adgasm у нас был полнейший бардак в Google Ads — качество лидов было почти отрицательным, и компания по сути жгла деньги в ноль. Ребята помогли с нуля пересобрать кампании, и настроить стабильный поток квалифицированных лидов, что не является самой простой задачей, учитывая наш фокус на узком сегменте — селлеры маркетплейса Mercado Livre в Бразилии

С нашим аккаунт-менеджером Сашей мы регулярно занимаемся поиском идей и тестированием гипотез по масштабированию кампаний без потери в качестве и с минимальным ростом стоимости квалифицированного лида — чувствуем инициативность, проактивность и неравнодушие, и это даёт результат.

Приятно работать с такой командой

**КОНСТАНТИН КЛИМЕНТЬЕВ**  
**HEAD OF GROWTH**



**A/B тестировали  
кампании на изи**

# И СОВСЕМ НЕ НАПРАШИВАЛИСЬ НА КОМПЛИМЕНТЫ, НО ПОЛУЧАЛИ ИХ

## VERESK

МЕБЕЛЬНАЯ ФАБРИКА

С компанией Adgasm.io мы сотрудничаем с октября 2021 года. Всё время ребята выбрали максимально выгодные для нас стратегии по продвижению, никогда не предлагая заведомо убыточные и требующие необоснованных вложений форматов. Бывало даже их просили неоднократно бабахнуть нам масштаб на поиске, но они аккуратно сдерживали наши порывы. Однако контекстная реклама для нас была отличной базой по обеспечению заявками отдел продаж. Конечно, просто так рост за счёт одного инструмента у бизнеса не происходит, но мы поймали эффективный тандем: бизнес + рекламное агентство. Ежедневная работа происходит с обеих сторон: непрерывная коммуникация, доп. аналитика, постоянные предложения новых рекламных каналов



# И СОВСЕМ НЕ НАПРАШИВАЛИСЬ НА КОМПЛИМЕНТЫ, НО ПОЛУЧАЛИ ИХ



Работаем с агентством несколько лет.

Точная работа с вовлечением в процессы. Максимальная активность в изучение продукта и потребительского спроса.

Быстрое включение в процессы работы с сайтом, ассортиментом, метриками. Корректировки и реагирование как на положительный, так и отрицательный результат.

Вариативность сбора статистики и анализ с ней.

Работа с платформами автоматизации маркетинга и все что связано с настройками на высоком уровне и темпе внесения предложений и замечаний.

Анализ отзывов, обратной связи клиентов. Прослушивание и корректировки звонков как входящих так и с отработкой отказов.

В целом пробовали работать со многими, объективно команда Adgasm самая лучшая

**ТАТЬЯНА ВАСИЛЕВСКАЯ**  
**E-COMM DIRECTOR**



# РАСКРУТИЛИ СВОЙ ИТ-ОТДЕЛ И ДАЖЕ ПОЛУЧИЛИ АККРЕДИТАЦИЮ

## ДЛЯ НАС

Экосистема автоматизации  
внутренних процессов:

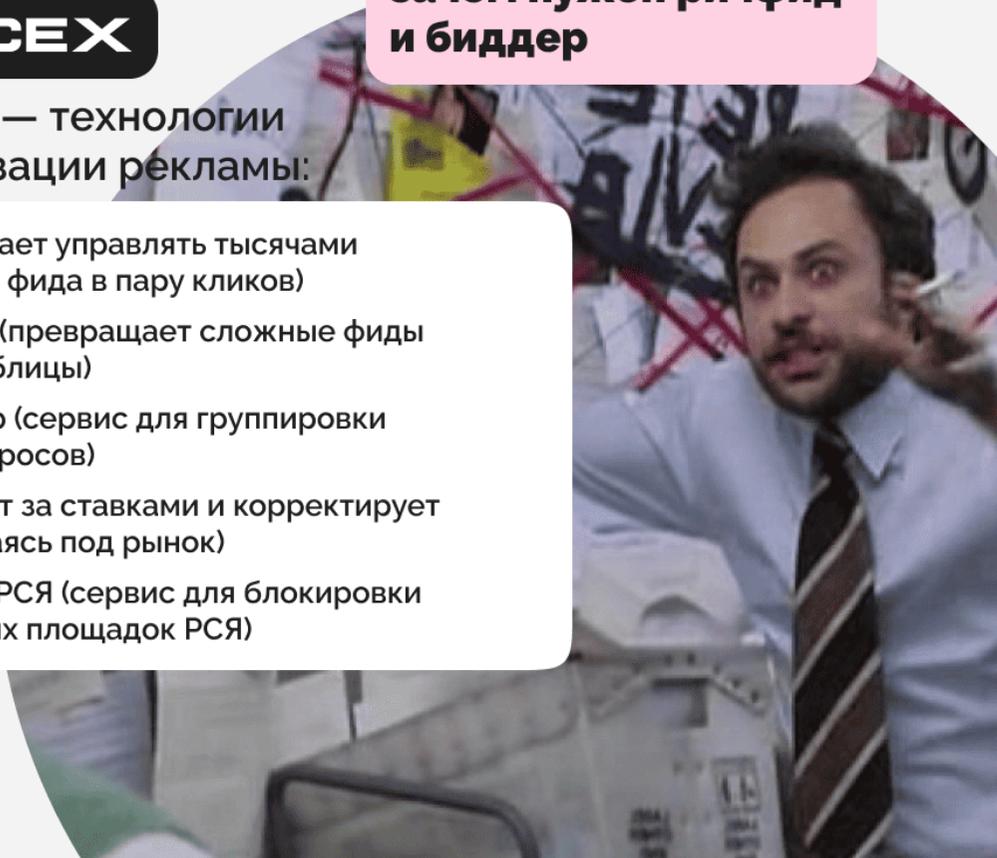
- Документооборот
- Онбординг клиентов
- Поступление платежей и заполнение таблиц
- Подпись в почте
- Фиксатор статистики

## ДЛЯ ВСЕХ

Adgasm Tools — технологии  
для автоматизации рекламы:

- Ричфид (помогает управлять тысячами объявлений из фида в пару кликов)
- Сканер фидов (превращает сложные фиды в понятные таблицы)
- Кластеризатор (сервис для группировки поисковых запросов)
- Биддер (следит за ставками и корректирует их, подстраиваясь под рынок)
- Блокировщик РСЯ (сервис для блокировки неэффективных площадок РСЯ)

на пальцах объясняю,  
зачем нужен ричфид  
и биддер



# СМОТРИМ НА ЦИФРЫ И ДУМАЕМ: «НЕ ЗРЯ!»

## Ввели партнёрскую программу

Увеличили количество партнёров за год в **3** раза,  
каждый из которых привёл нам лиды

## Ввели реферальную программу

Помните, что наша команда выросла на **46%** за год?  
Из них **9%** пришли по реферальной программе  
Те, кто рекомендовал, получили бонусы, а те, кто пришёл —  
классную работу и много плюшек впридачу

# ПРОДОЛЖАЕМ КАЧАТЬ СВОИ СОЦСЕТИ, ЧТОБЫ НЕ БЫТЬ «САПОЖНИКАМИ БЕЗ САПОГ»

Вот такие средние показатели за месяц:

просмотры

**91 000**

охваты

**≈ 8 000**

пользователей

ER

**5,05%**

удержание

**36,7%**

топаем смотреть  
наши результаты



# ВКЛАД В РАЗВИТИЕ СЕКМЕНТА РЫНКА



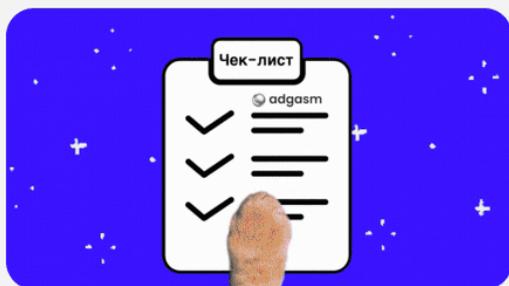
# ВЕДЁМ УСПЕШНЫЙ БЛОГ НА VC.RU

VC.ru

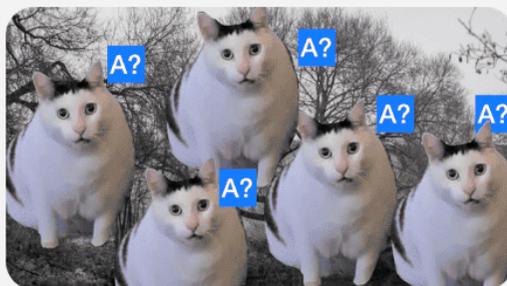
1764 подписчика

не льём воду, а рассказываем эффективные шаги для продвижения бизнеса

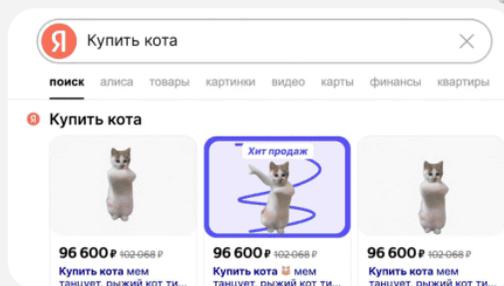
За 2025 год опубликовали 3 экспертных статьи



Как масштабировать рекламные кампании без потери эффективности: чек-лист



«7 лишних символов в рассылке — и x2 к счёту»: почему вы переплачиваете за СМС и как сократить расходы



Как бизнесу пробить баннерную слепоту в товарной рекламе? Собрали 13 секретов



# ВЕДЁМ УСПЕШНЫЙ БЛОГ НА VC.RU

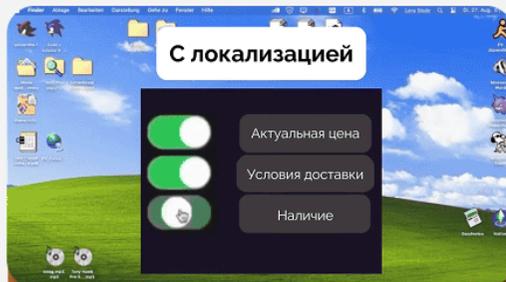
VC  
.ru

1764 подписчика

И 9 кейсов



Как тратить на рекламу в 2 раза меньше и не потерять ни одного лида в узкой B2B нише



Quke.ru: как локализация рекламы интернет-магазина повышает продажи в регионах



Как мы вырастили посещаемость карточки в Яндекс Картах более чем в 2 раза одним бесплатным инструментом

**и похихикать, и подумать,  
и успешным бизнесом  
вдохновиться**



# ВЕДЁМ УСПЕШНЫЙ БЛОГ НА VC.RU

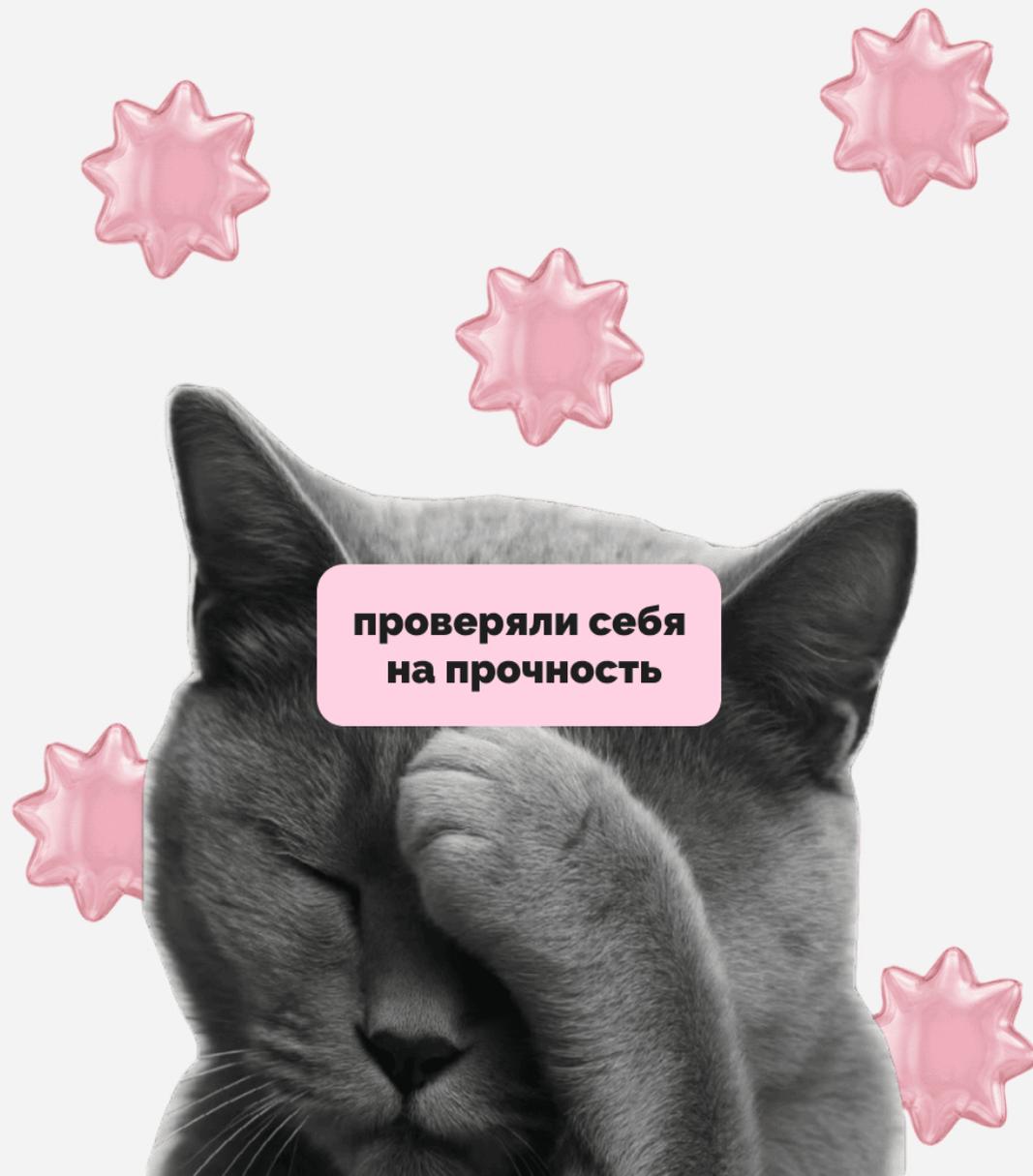
Даже про участие в RUWARD AWARD написали

Звёзды шепчут...

Они сделали мощно...



Устроили марафон ради RUWARD и собрали три заявки за две недели — вот что из этого вышло



проверяли себя на прочность

# МАРИАМ ТНАЛИЕВА

Одна из самых активных экспертов Яндекса

Автор Telegram-канала «Мариам про Директ»

 4054 подписчика



## Лидеры активностей



**Мариам Оганесян**

Сооснователь и руководитель направления performance в агентстве контекстной рекламы Adgasm.io



# В 2025 ГОДУ

## Проводила вебинары

Интернет-магазины:  
продвижение в Яндекс Директе  
от А до Я



Онбординг клиентов в агентстве:  
как выстроен процесс запуска  
новых проектов



Нестандартные подходы  
к продвижению интернет-  
магазинов в Директе



## Записывала Уроки для Яндекс Вебмастера

Как подтвердить права  
на сайт, который создан  
на платформе Opencart

Мариян Оганесян  
Эксперт Яндекс Рекламы

Как подтвердить права  
на сайт, который создан  
на базе 1С-Битрикс

Мариян Оганесян  
Эксперт Яндекс Рекламы

Как подтвердить права  
на сайт, созданный  
с помощью конструктор  
Tilda

Мариян Оганесян  
Эксперт Яндекс Рекламы

Как подтвердить права  
на сайт, созданный  
на платформе WordPress

Мариян Оганесян  
Эксперт Яндекс Рекламы

Как создать YML-фид  
для Яндекс Товаров  
в WordPress

Мариян Оганесян  
Эксперт Яндекс Рекламы

Как создать YML-фид  
для Яндекс Товаров  
в Opencart

Мариян Оганесян  
Эксперт Яндекс Рекламы

Как создать YML-фид  
для Яндекс Товаров  
в Tilda

Мариян Оганесян  
Эксперт Яндекс Рекламы

Как создать YML-фид  
для Яндекс Товаров  
в 1С-Битрикс

Мариян Оганесян  
Эксперт Яндекс Рекламы

Как подтвердить права  
на сайт, который создан  
с помощью Webasyst

Мариян Оганесян  
Эксперт Яндекс Рекламы

Как создать YML-фид  
для Яндекс Товаров  
в Webasyst

Мариян Оганесян  
Эксперт Яндекс Рекламы

когда опять нашла  
крутые фишки  
для профи

# И ПОЛУЧАЛА КОМПЛИМЕНТЫ



## От слушателей

Татьяна Директолог Реклама Яндекс Директ

Спасибо, зарегистрировалась. Иду на вебинар, чтобы послушать вас как спикера, потому что давно подписана и есть большое доверие к вашему опыту



10:27

Супер спикер Мариам!  
Приглашайте почаще!)

Спасибо, было интересно и полезно!

Всё очень структурированно, много полезной информации. Особенно понравилась лекция Мариам! Благодарю

Все здорово. И без "воды"

Понравилась информация и подача. Спасибо!

Спасибо, было информативно.  
Спикеры отличные.

## От подписчиков и коллег

Дмитрий Громов @

Отличный пост! Спасибо за него ❤️



11:13

Ярослав Егоров @

Мариам, вы топовый эксперт! Спасибо за материалы)



10:25

Роман Улин 🙌

Мариам, отдельно спасибо, что стала добавлять видео!

Реально удобнее, чем читать инструкцию!



2



2



1

17:02

Александра Корбут 📌

Всё же это немного сложнее, чем бесконечно поносить продукт, с которым работаешь каждый день и на котором зарабатываешь на жизнь, или контент-жвачка, которого так много в профильных телеграм-каналах.

в наскальную надпись!

Мариам, ты супер-крута и чудо ❤️



изменено 20:43



# И ПОЛУЧАЛА КОМПЛИМЕНТЫ

За время участия в программе Мариам зарекомендовала себя как один из наиболее вовлечённых и результативных экспертов сообщества. Она успешно совмещает глубокую практическую экспертизу в контекстной рекламе с готовностью делиться знаниями в различных форматах.

За последние 6 месяцев Мариам провела два полноценных вебинара для экспертов в комьюнити: разобрала нетиповые механики есот-продвижения и поделилась полезными фишками. Также провела практический разбор внутренней кухни агентства, который получил высокие оценки от слушателей.

Мариам стала одним из ключевых участников фокус-групп по обновлённому Директ Коммандеру. Её обратная связь охватила несколько критических сценариев использования инструмента. Помимо этого, она неоднократно участвовала в кастдевах, предоставляя чёткую, хорошо структурированную обратную связь, которая напрямую влияла на продуктовые решения.

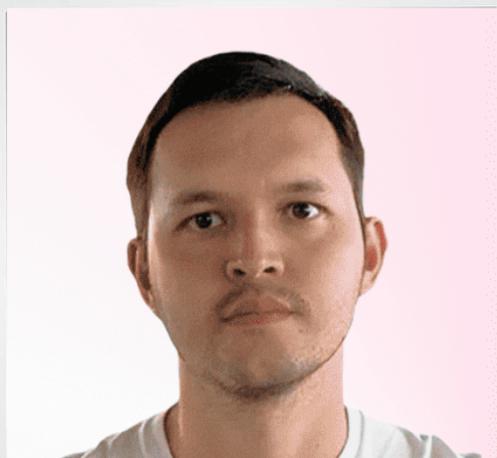
Мариам качественно готовит полезные материалы для специалистов, к примеру: клиентские кейсы и материалы по работе с возражениями, статья по продвижению обувного магазина и многое другое.

Мариам — редкий тип эксперта, которому одинаково комфортно и в формате публичного вебинара, и в закрытой фокус-группе с командой продукта. С ней легко работать, она всегда приходит подготовленной и находит время на задачи даже при плотном графике.

**МАКСИМ МИХАЙЛОВИЧ МИРОНОВ**  
**РУКОВОДИТЕЛЬ ВНЕШНЕГО ОБУЧЕНИЯ ЯНДЕКС РЕКЛАМЫ**



# ВООБЩЕ, МЫ ВСЕ ДОВОЛЬНО АКТИВНЫЕ



Расул Тналиев

статьи на РБК

Скидки съедают маржу. Как продавать дороже при холодном спросе



Премии как бизнес-инструмент: зачем агентствам в них участвовать



Даже в целом фильме поучаствовал



**РАСУЛ ТНАЛИЕВ**

ОСНОВАТЕЛЬ АГЕНТСТВА  
DIGITAL-MARKETINGA ADGASM,  
РЕЗИДЕНТ EVOLUT



## РБК

- «Я бы не кликнул»: что мешает предпринимателям оценивать свою рекламу
- Бесплатный маркетинг: какие элементы дизайна сработают в офлайн-бизнесе
- Результат только через год. Что нужно знать о продвижении через контент

## CoSSA

- Против баннерной слепоты: почему громкие инфоповоды работают лучше рекламы
- «Из коробки — в голову и сторис»: запускаем креативные рассылки блогерам
- От мифов к документалистике: как «Алеан» совместно с Adgasm переосмыслили продвижение внутреннего туризма в России

## TABURET

MAGAZINE

- Экспертиза вместо шаблонов: как бутиковый подход в PR меняет правила игры

## Adindex

- Как «Черное зеркало» остается культовым продуктом в эпоху ИИ, TikTok и перепроизводства контента



- 7 причин запустить продвижение своего бренда одежды
- Как продвигать бренд косметики в интернете: 10 способов

## ТС

- 7 причин запустить продвижение своего бренда одежды
- Как продвигать бренд косметики в интернете: 10 способов



# ВЫСТУПЛЕНИЯ:

МИРБИС



Воркшоп: Какие факторы влияют на маркетинг и бизнес и как их оперативно определить

WRITECONF

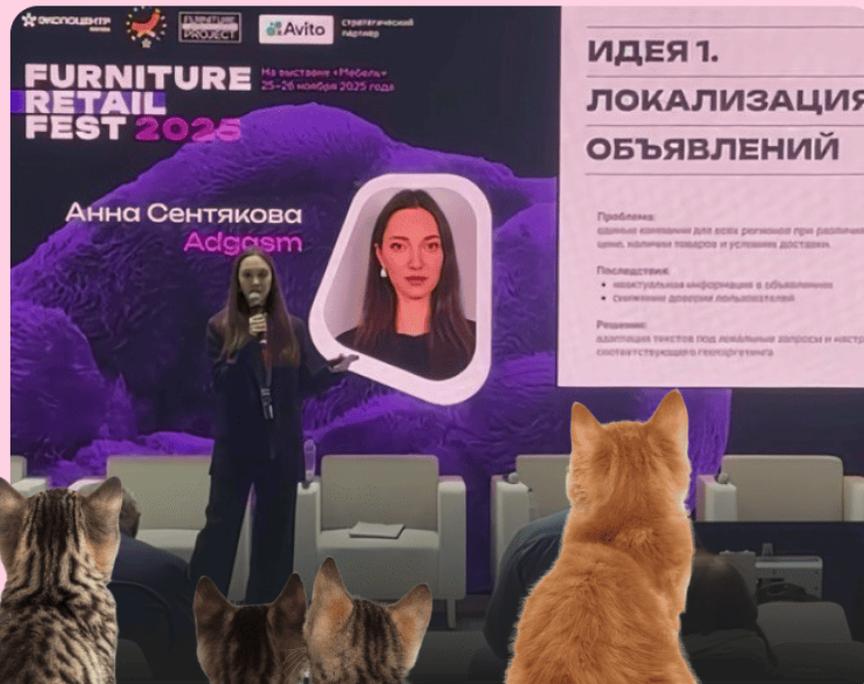
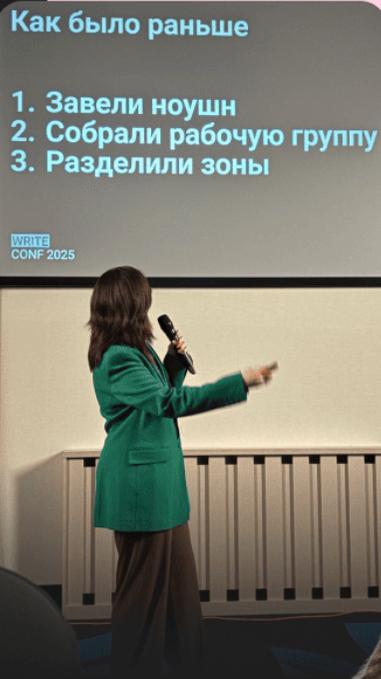
WRITE | CONF 2025

Не хранить, а управлять. Как перестать плодить мёртвые документы и построить базу знаний по продуктовым принципам

FURNITURE RETAIL FEST 2025



Три практических идеи для роста эффективности рекламы мебельного магазина



Вникаем и вдохновляемся



**ЕСЛИ ВАМ ВСЕГО ЭТОГО  
НЕ ХВАТИЛО, ЧТОБЫ  
СДЕЛАТЬ НАС  
АГЕНТСТВОМ ГОДА...**



**То вот ещё**



**Готовьтесь...**

# В ЭТОМ ГОДУ МЫ ВВЕЛИ ПРАКТИКУ ОБЕЩАНИЙ ПООБЕЩАЛИ СЕБЕ БЫТЬ КРУТЫМИ!



Даю обещание выкладываться и прославлять Adgasm в 2026

Обещаю ответственно относиться к задачам и ожиданиям клиентов, а также бережно относиться к коллегам.  
Обещаю продолжать придерживаться ценностей агентства и делать всё для того, чтобы оно развивалось



Обещаю, что в 2026 году у нас будет потрясающий клиентский сервис, а ребята, работающие в нем, будут чувствовать и ощущать себя здорово, замотивированно, полноценно и защищенно

Обещаю делать лучшее, что могу для развития агентства, поддерживать и мотивировать команду, искать и использовать возможности для привлечения и развития новых клиентов

**одним вжухом тут не обойтись!**



# ПОТОМУ ЧТО МЫ РЕАЛЬНО КРУТАЯ КОМАНДА!

ENPS — 91%

В 2025 ГОДУ:

35

внутренних обучений

60

перформанс-ревью

Получили награды на hh.ru



**Открытый работодатель**

Есть только у 0.2% компаний

За активное взаимодействие с сотрудниками



**Лидер обратной связи**

Есть только у 1% компаний

За открытый диалог с сотрудниками



**Карьерный рост**

Есть только у 2% компаний

За развитие и обучение персонала

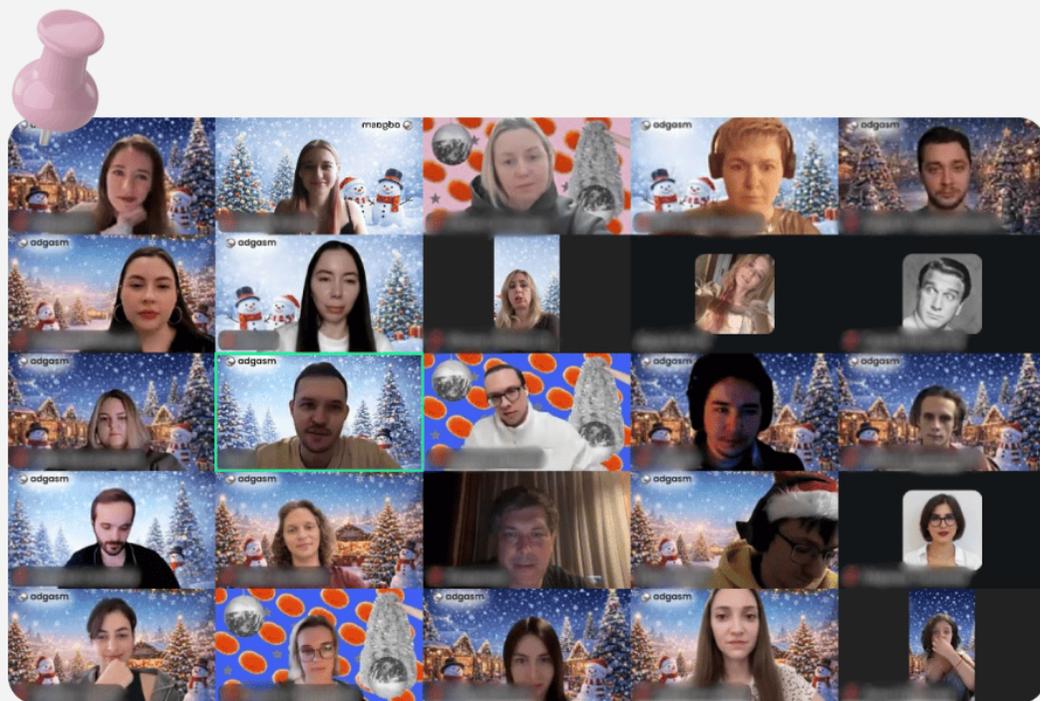


**Корпоративная культура**

Есть только у 3.1% компаний

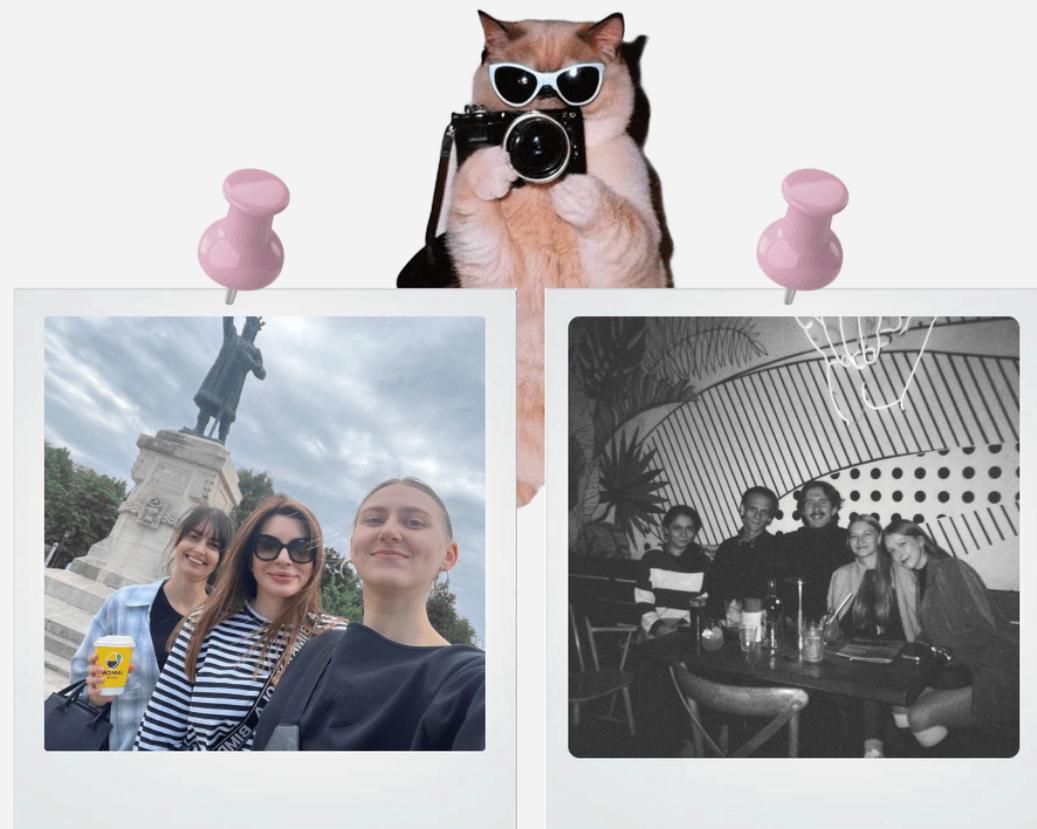
За профессионализм руководства и атмосферу

**ПРОВОДИЛИ ОНЛАЙН-КОРПОРАТИВЫ**



**И ЕЗДИЛИ ДРУГ К ДРУГУ В ГОСТИ**

**ТАКИЕ ЭМОЦИИ НЕ ЗАБЫВАЮТСЯ**



## А ЕЩЁ СОЗДАЛИ ЭКСКЛЮЗИВНЫЙ МЕРЧ И ПОДАРИЛИ КОМАНДЕ НА НОВЫЙ ГОД



## ОТЗЫВЫ:

ну просто шок, я не знаю, как именно, но в точку вообще всё:

со своим рюкзаком я с 2017 года гонял, вот как раз думал поменять, а тут такой невероятный подгон) Это в нем еще и зарядка встроенная?)

про кроксы думал тоже очень давно, но в итоге смирился с ценником и забросил это в долгий ящик. Еще и значков накидали балдежных, это огонь просто

ну и без термокружки тоже никуда, особенно по понедельникам, когда по 4 часа звонков

Спасибо тебе и всем остальным ребятам, кто занимался подготовкой ❤️ максимально приятно и ровно настолько же полезно, подарки очень крутые



14:33

Спасибо большое за замечательный корпоратив! И, конечно же, самые крутые подарки ❤️

❤️ 10

19:24

Спасибо большое 🙌 Так классно и с душой всё 😊 Просто команда мечты 🌟

❤️ 11

19:25

Огромное спасибо за мероприятие и подарки! У меня слов нет описать восторг! Ух! ❤️

❤️ 11

19:25

Корпоратив и подарки на пике кайфа! Спасибо большое 🙌

❤️ 10

19:26

Спасибо теплейшее 🥰 очень душевный корпоратив) при распаковке подарка вообще вернулась в детство 🙌

❤️ 10

🔥 2

19:27



**КЛИЕНТЫ, КСТАТИ, ТОЖЕ  
ДУМАЮТ, ЧТО МЫ КРУТЫЕ!**

**97%**

КЛИЕНТОВ ГОТОВЫ  
РЕКОМЕНДОВАТЬ НАС



**4,7/5**

ENPS 3A 2025 Г.

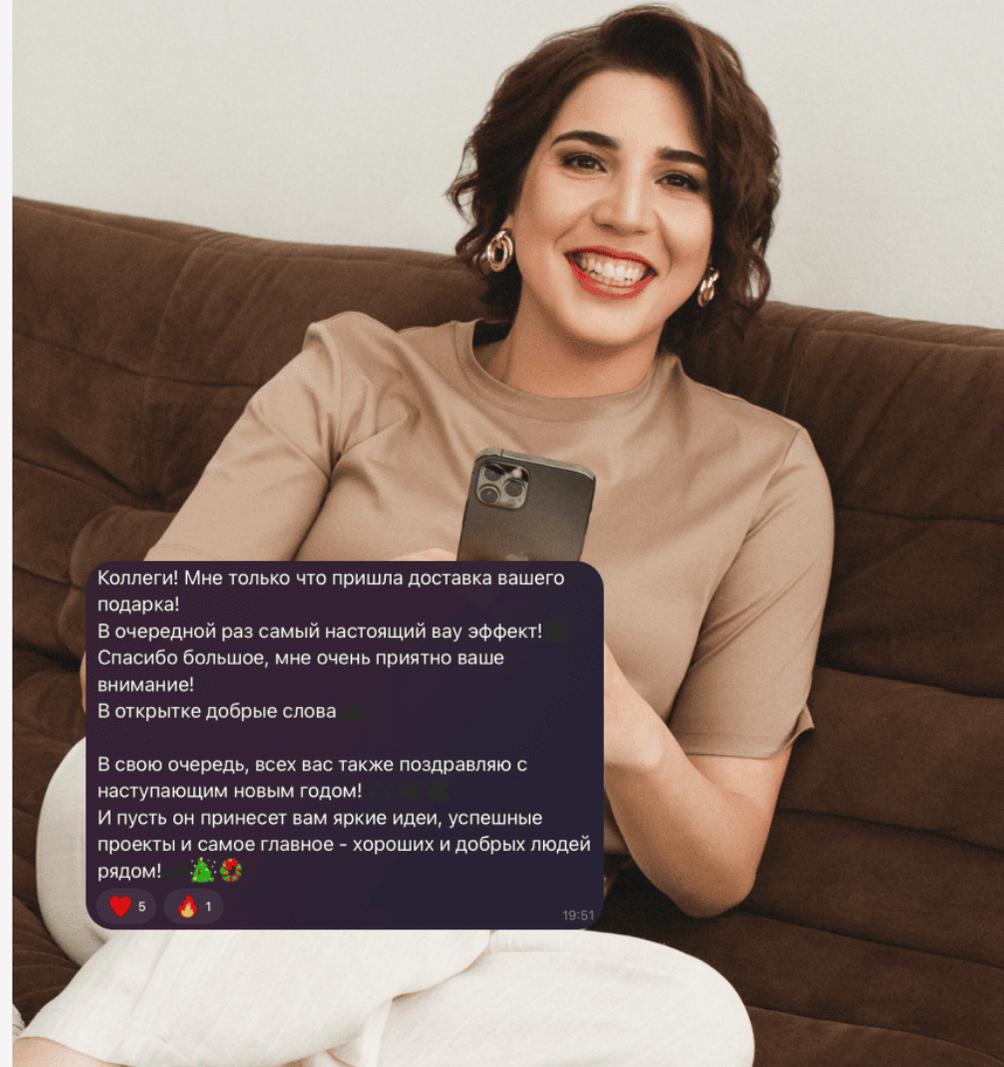
Особенно отмечают:

- 
- сильная техническая экспертиза
  - погружение в проект на уровне бизнеса
  - работа на результат (а не на вид)

# ИМ МЫ ТОЖЕ ПОДГОТОВИЛИ ПОДАРКИ НА НОВЫЙ ГОД



как чувствуется жизнь,  
когда увидела отзывы любимых клиентов



Коллеги! Мне только что пришла доставка вашего подарка!

В очередной раз самый настоящий вау эффект!  
Спасибо большое, мне очень приятно ваше внимание!

В открытке добрые слова

В свою очередь, всех вас также поздравляю с наступающим новым годом!  
И пусть он принесет вам яркие идеи, успешные проекты и самое главное - хороших и добрых людей рядом!



5



1

19:51

# ПЛАНЫ У НАС СООТВЕТСТВУЮЩИЕ

**ДЕЛАТЬ БОЛЬШЕ, ЧЕМ ОТ НАС ОЖИДАЮТ**

Экспертиза, сервис, результаты — всё с ВАУ-эффектом

**БЫТЬ ВЕЗДЕ**

Статьи на топовых площадках, выступления на конференциях и форумах, участие в премиях

**РАЗВИВАТЬСЯ, РАЗВИВАТЬСЯ И ЕЩЁ РАЗ РАЗВИВАТЬСЯ**

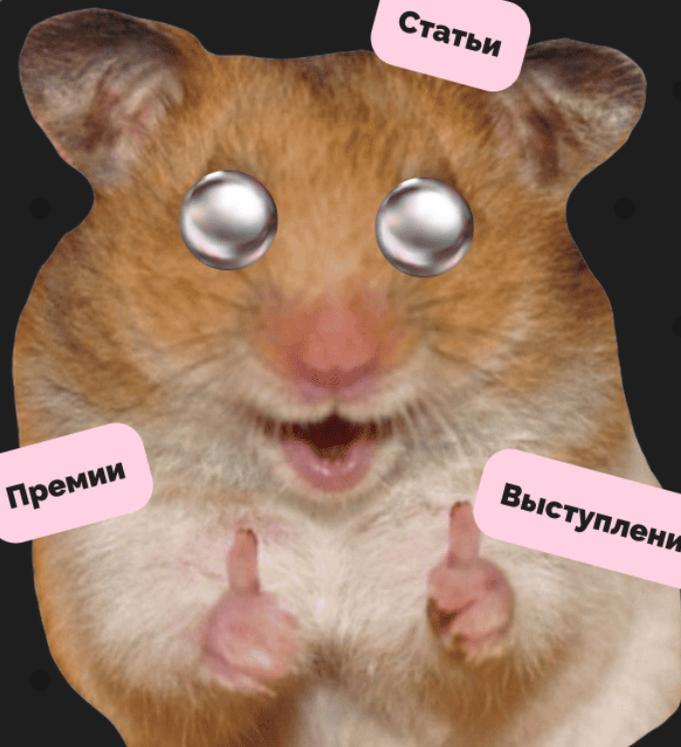
Становиться круче всем вместе и каждому по отдельности: обучения, мероприятия, сообщество экспертов, развитие соцсетей



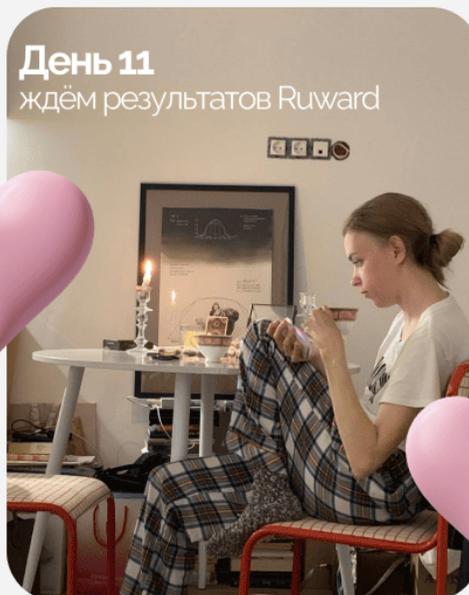
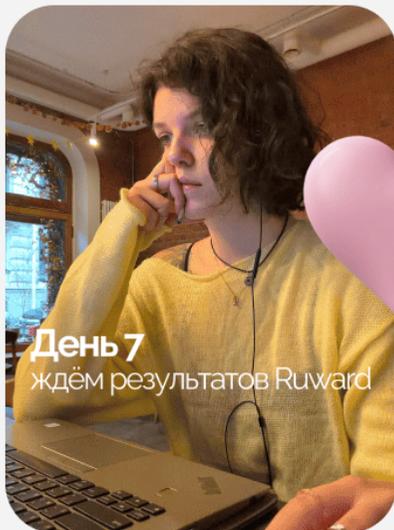
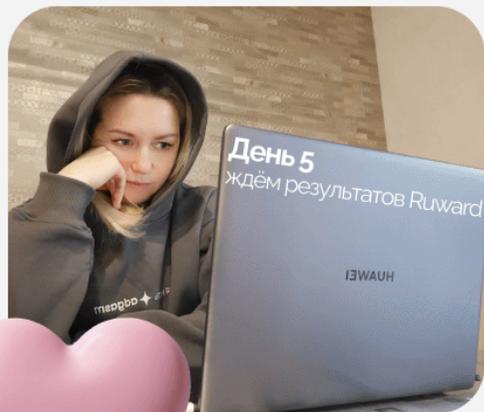
Статьи

Премии

Выступления



# МЫ ВЕРИМ В ПОБЕДУ, ПОЭТОМУ УЖЕ НАЧАЛИ ВЕСТИ ОТСЧЁТ ДНЕЙ ДО РЕЗУЛЬТАТОВ В СОЦСЕТЯХ



**P.S. СТАВЬТЕ ЛАЙК НА ОДИН ИЗ РИЛСОВ, ЕСЛИ ПОНРАВИЛАСЬ  
ПРЕЗЕНТАЦИЯ. МЫ НИКОМУ НЕ СКАЖЕМ, ЧЕСТНО-ЧЕСТНО**