

Addvi 2.0

Собственный ребрендинг компании

Addvi 1.1 — 2.0

Цели ребрендинга

Задача ребрендинга — дать Addvi новый образ, который будет более четко доносить характер компании и продвигать ее к тому, чтобы стать компанией нашей мечты.

Текущие проблемы

- Не до конца сформулированный свод правил
- Не до конца понятен характер из-за разных приемов
- Нехватка графических приемов
- Изолированность услуг
- Моно-сетка на сайте

Что дизайним

- Строим согласованную систему правил
- Новые графика и типографика под характер бренда
- Брендинг коммуникаций: тон, темы, стиль
- Новый сайт: структура, дизайн-система, наполнение
- Новый кейс ребрендинга — магнит внимания и инфоповод

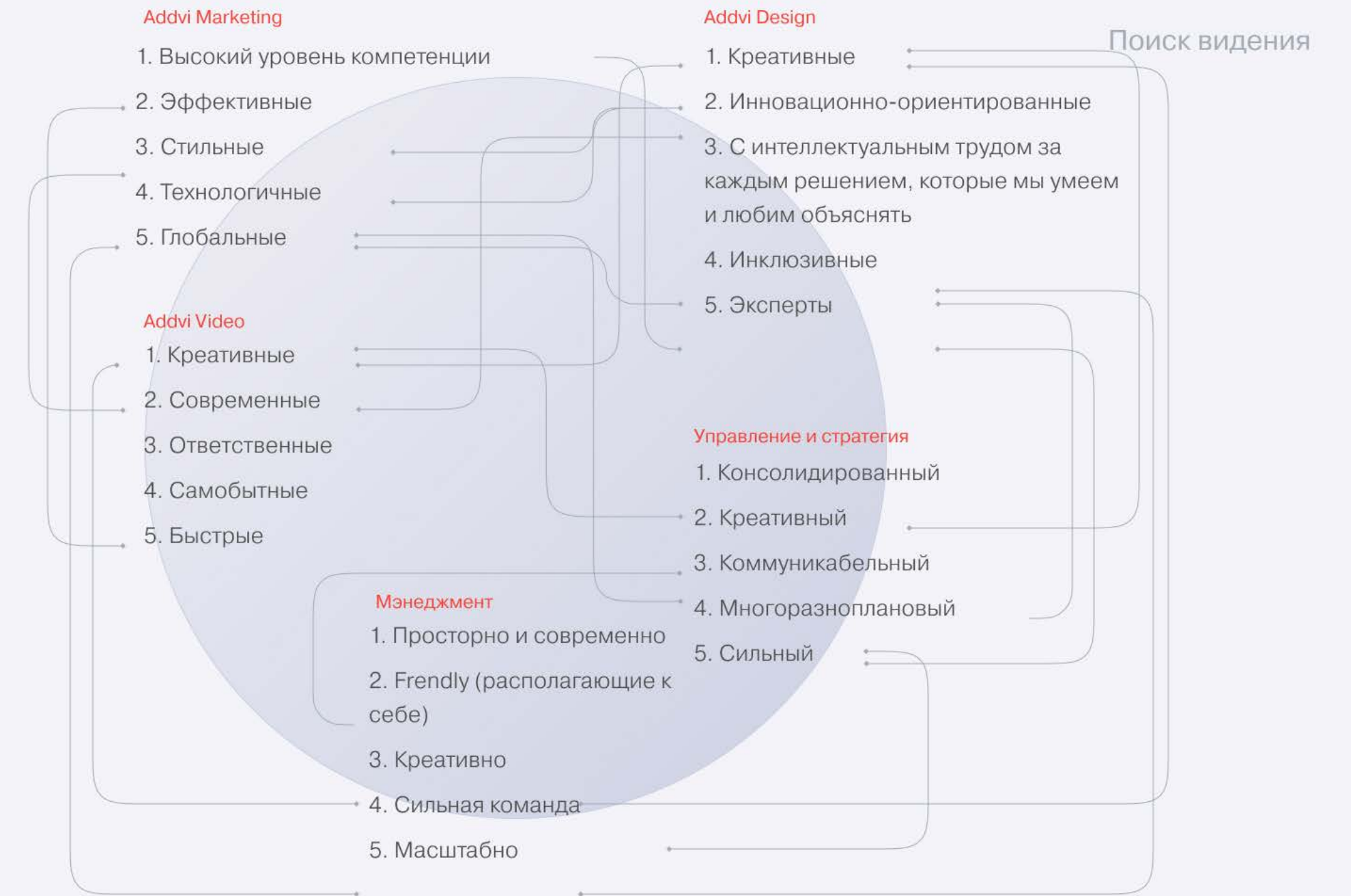
Что получаем в идеале

- Обновленный образ Addvi. Требования к нему:
- согласованные приемы,
 - гибкая система под разные направления
 - сформированный характер
 - передаем экспертизу и взвешенность решений

Атрибуты компании

Поиск ценностей и семантическая сфера бренда

Результат опросов сотрудников на 02.02.2023



Экспертность

Обновленный бренд Addvi на подсознательном уровне качества. Если компания сотрудничает с нами и продуманные решения для бизнеса. Команда способствует развитию коллективной экспертизы.

Креативность

Растущий запрос на уникальность задает высокие требования к способностям агентства. Способность видеть перспективные идеи и концепции, образы и инструменты, метафоры и миры.

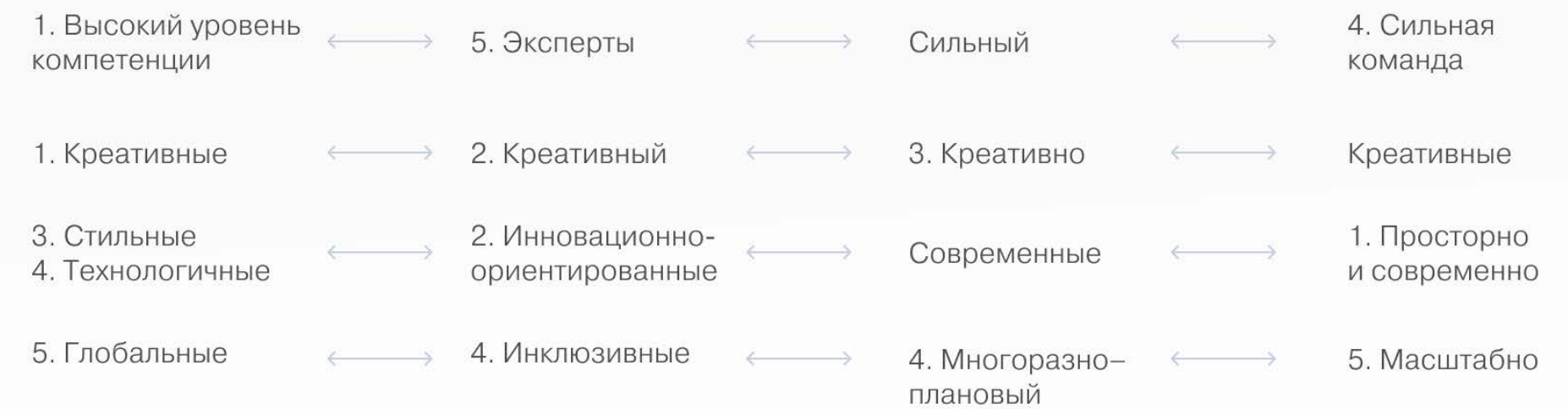
Новаторство

Каждый проект (коммерческий или внутренний) должен представлять развитие, план выхода к новым более интересным этапам. Агентство демонстрирует надежность этого курса. Движение к новому.

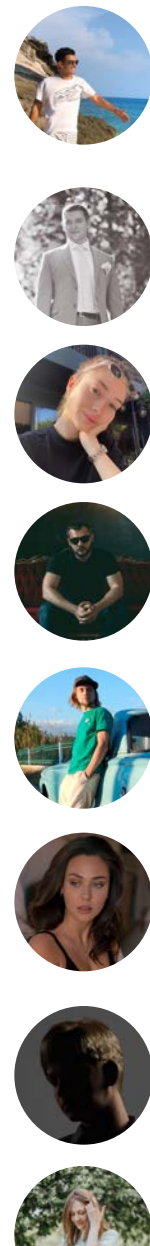
Масштабность

Ориентированность на разные рынки, диверсификация сервисов, готовность включать в работу разные команды, специалистов — настоящее богатство Addvi. Это делает компанию привлекательной для трудоустройства, партнерства и инвестиций.

Общие последовательности



Осново-полагающие ценности Addvi — это: экспертность, креативность, новаторство и масштабность.



slide_4

Saint-Petersburg → Worldwide

Позиционирование

© Saint-Petersburg, 2019

slide_14

Суть продукта

Сегодня Addvi — это маркетинг, брендинг и реклама. В этом отношении мы наиболее эффективны и способны ускорить бизнес-воркфлоу. Мы предоставляем и реализуем стратегии, даем новые образы и идеи, которые способны дать компании с новыми достижениями.

Интернет-маркетинг — это наиболее эффективный способ привлечь внимание аудитории и повысить конверсию. Мы предлагаем комплексные решения, которые позволяют эффективно использовать бюджет.

Айдентика — это основа бренда, которая формирует его уникальность. Мы предлагаем комплексные решения, которые позволяют эффективно использовать бюджет.

© Saint-Petersburg, 2019

slide_21

Преимущества

Преимущества комплексного подхода позволяют эффективно использовать бюджет. Мы предлагаем комплексные решения, которые позволяют эффективно использовать бюджет.

Устойчивый рост

Комплексный подход позволяет эффективно использовать бюджет. Мы предлагаем комплексные решения, которые позволяют эффективно использовать бюджет.

Мобильность и модульность

Комплексный подход позволяет эффективно использовать бюджет. Мы предлагаем комплексные решения, которые позволяют эффективно использовать бюджет.

Сведение к результату

Комплексный подход позволяет эффективно использовать бюджет. Мы предлагаем комплексные решения, которые позволяют эффективно использовать бюджет.

© Saint-Petersburg, 2019

slide_20

Ориентация компании

Для чего мы существуем и к кому обращаемся? **Создание эффективных коммуникационных систем.**

- Бизнес**
 - Помощь в выборе стратегии
 - Разработка стратегии
 - Реализация стратегии
- Клиент**
 - Помощь в выборе стратегии
 - Разработка стратегии
 - Реализация стратегии
- Внутренние ресурсы**
 - Помощь в выборе стратегии
 - Разработка стратегии
 - Реализация стратегии

© Saint-Petersburg, 2019

slide_20

Группы ЦА

Чтобы лучше понимать свою аудиторию и грамотно выстраивать коммуникацию с ней, мы выделяем и анализируем группы ЦА на подгруппы.

Малый и средний бизнес
Важно понимать потребности и боли этой аудитории. Мы предлагаем комплексные решения, которые позволяют эффективно использовать бюджет.

Средний бизнес
Важно понимать потребности и боли этой аудитории. Мы предлагаем комплексные решения, которые позволяют эффективно использовать бюджет.

Большой бизнес
Важно понимать потребности и боли этой аудитории. Мы предлагаем комплексные решения, которые позволяют эффективно использовать бюджет.

Специальность
Мы предлагаем комплексные решения, которые позволяют эффективно использовать бюджет.

© Saint-Petersburg, 2019

slide_4

Saint-Petersburg → Worldwide

Образ бренда

© Saint-Petersburg, 2019

slide_8

Ценности бренда

Экспертность — это основа бренда, которая формирует его уникальность. Мы предлагаем комплексные решения, которые позволяют эффективно использовать бюджет.

Креативность — это основа бренда, которая формирует его уникальность. Мы предлагаем комплексные решения, которые позволяют эффективно использовать бюджет.

Надежность — это основа бренда, которая формирует его уникальность. Мы предлагаем комплексные решения, которые позволяют эффективно использовать бюджет.

Мобильность — это основа бренда, которая формирует его уникальность. Мы предлагаем комплексные решения, которые позволяют эффективно использовать бюджет.

© Saint-Petersburg, 2019

slide_10

Образ бренда

Визуальный образ — это основа бренда, которая формирует его уникальность. Мы предлагаем комплексные решения, которые позволяют эффективно использовать бюджет.

Вербальный образ — это основа бренда, которая формирует его уникальность. Мы предлагаем комплексные решения, которые позволяют эффективно использовать бюджет.

© Saint-Petersburg, 2019

slide_13

Структура компании

На сегодняшний день структура Addvi выглядит так:

- Analytics And Marketing**
 - Интернет-маркетинг
 - Стратегический маркетинг
- Design Department**
 - Дизайн
 - Дизайн-консалтинг
 - Дизайн-исследования
 - Медиа-планирование
- Video Production**
 - Видео
 - Видео-консалтинг
 - Видео-исследования
 - Видео-производство

© Saint-Petersburg, 2019

slide_11

Подход

Результат — это основа бренда, которая формирует его уникальность. Мы предлагаем комплексные решения, которые позволяют эффективно использовать бюджет.

Средний бизнес — это основа бренда, которая формирует его уникальность. Мы предлагаем комплексные решения, которые позволяют эффективно использовать бюджет.

Исполнение — это основа бренда, которая формирует его уникальность. Мы предлагаем комплексные решения, которые позволяют эффективно использовать бюджет.

© Saint-Petersburg, 2019

slide_4

Saint-Petersburg → Worldwide

Видение

© Saint-Petersburg, 2019

slide_12

Миссия и ключевая идея

Миссия — это основа бренда, которая формирует его уникальность. Мы предлагаем комплексные решения, которые позволяют эффективно использовать бюджет.

Ключевая идея — это основа бренда, которая формирует его уникальность. Мы предлагаем комплексные решения, которые позволяют эффективно использовать бюджет.

© Saint-Petersburg, 2019

slide_13

Проекты к запуску

Mediasales — это основа бренда, которая формирует его уникальность. Мы предлагаем комплексные решения, которые позволяют эффективно использовать бюджет.

Addvi-образование — это основа бренда, которая формирует его уникальность. Мы предлагаем комплексные решения, которые позволяют эффективно использовать бюджет.

AdSpace — это основа бренда, которая формирует его уникальность. Мы предлагаем комплексные решения, которые позволяют эффективно использовать бюджет.

© Saint-Petersburg, 2019

slide_13

Направления развития Addvi Group

Addvi Group

- Интернет-бизнес
- Услуги и бизнес-услуги
- Образование
- Торговля
- Медиа-консалтинг
- Оптимизация сайтов
- Общественные услуги

© Saint-Petersburg, 2019

slide_21

Преимущества

Преимущества комплексного подхода позволяют эффективно использовать бюджет. Мы предлагаем комплексные решения, которые позволяют эффективно использовать бюджет.

Устойчивый рост

Комплексный подход позволяет эффективно использовать бюджет. Мы предлагаем комплексные решения, которые позволяют эффективно использовать бюджет.

Мобильность и модульность

Комплексный подход позволяет эффективно использовать бюджет. Мы предлагаем комплексные решения, которые позволяют эффективно использовать бюджет.

Сведение к результату

Комплексный подход позволяет эффективно использовать бюджет. Мы предлагаем комплексные решения, которые позволяют эффективно использовать бюджет.

© Saint-Petersburg, 2019

slide_4

Saint-Petersburg → Worldwide

Концепция

© Saint-Petersburg, 2019

slide_2

Метафора стиля

Концепция — это основа бренда, которая формирует его уникальность. Мы предлагаем комплексные решения, которые позволяют эффективно использовать бюджет.

Метафора — это основа бренда, которая формирует его уникальность. Мы предлагаем комплексные решения, которые позволяют эффективно использовать бюджет.

© Saint-Petersburg, 2019

slide_2

Визуальные константы

Логотип — это основа бренда, которая формирует его уникальность. Мы предлагаем комплексные решения, которые позволяют эффективно использовать бюджет.

Визуальная идентичность — это основа бренда, которая формирует его уникальность. Мы предлагаем комплексные решения, которые позволяют эффективно использовать бюджет.

График — это основа бренда, которая формирует его уникальность. Мы предлагаем комплексные решения, которые позволяют эффективно использовать бюджет.

Профиль — это основа бренда, которая формирует его уникальность. Мы предлагаем комплексные решения, которые позволяют эффективно использовать бюджет.

© Saint-Petersburg, 2019

slide_2

Уровни визуальной коммуникации Addvi

Логотип — это основа бренда, которая формирует его уникальность. Мы предлагаем комплексные решения, которые позволяют эффективно использовать бюджет.

Визуальная идентичность — это основа бренда, которая формирует его уникальность. Мы предлагаем комплексные решения, которые позволяют эффективно использовать бюджет.

График — это основа бренда, которая формирует его уникальность. Мы предлагаем комплексные решения, которые позволяют эффективно использовать бюджет.

Профиль — это основа бренда, которая формирует его уникальность. Мы предлагаем комплексные решения, которые позволяют эффективно использовать бюджет.

© Saint-Petersburg, 2019

slide_2

Стиль-призрак

Стиль-призрак — это основа бренда, которая формирует его уникальность. Мы предлагаем комплексные решения, которые позволяют эффективно использовать бюджет.

Стиль-призрак — это основа бренда, которая формирует его уникальность. Мы предлагаем комплексные решения, которые позволяют эффективно использовать бюджет.

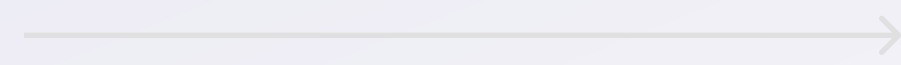
© Saint-Petersburg, 2019

Внутренне



Addvi — это большая команда увлеченных и сильных специалистов из разных областей. Сотрудники могут кооперироваться, и в разном составе создавать креативные группы, которые будут точно подходить для решения самых разных задач.

Внешне



Addvi — это хаб, соединяющий бизнес, инновации и людей, как носителей знаний и генераторов нового. Физически эта идея может быть раскрыта с появлением корпоративного кампуса — комфортного и современного креативного кластера для работы и образования.

Addvi как компания будущего — центр притяжения для:

- инновационных проектов,
- перспективных стартапов,
- быстро растущего бизнеса,
- и просто смелых, творческих, образованных людей.



Структура компании

На сегодняшний день структура Addvi выглядит так:

 Addvi

Analytics And Marketing

A1

Интернет
маркетинг

- Perfomance маркетинг
- Social media маркетинг
- Создание сайтов
- Product Placement
- Media Buying

 Lead by
Антон Стикин

A2

Стратегический
и управленческий маркетинг

- Стратегический маркетинг
- Start Up. Помощь реализации
- Партнерский бизнес
- Финансирование РК клиентов
- Маркетинговые исследования
- Внутренние проекты

 Lead by
Артем Ширкеев

Design Department

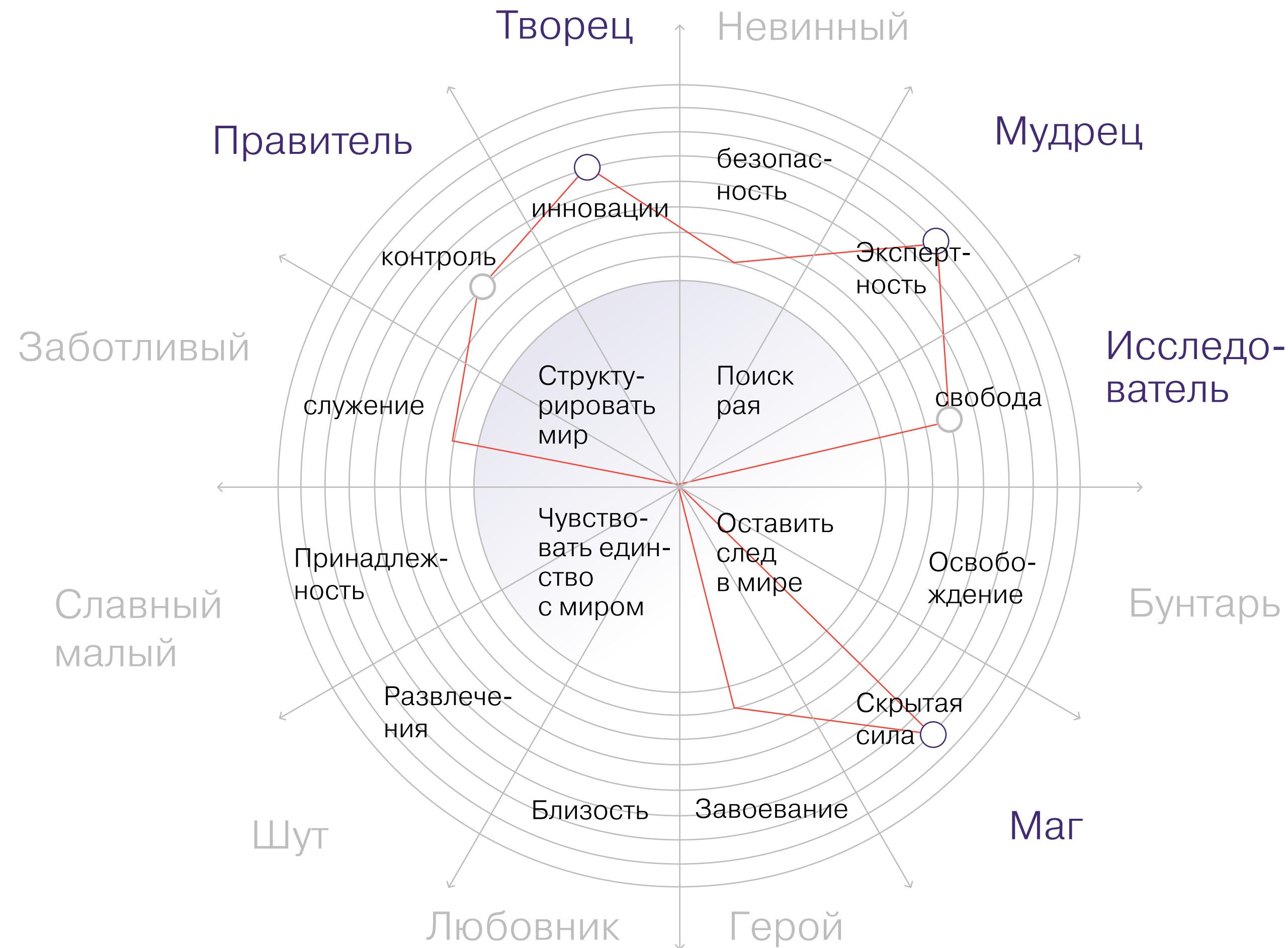
- Брендинг
- Веб-дизайн
- Дизайн коммуникаций
- Рекламные кампании
- Дизайн-сопровождение
- Motion Design

 Lead by
Лев Акрадов

Video Production

- Реклама
- Имиджевый контнет
- Медиа-контент
- Промо-ролики
- Внутренние проекты
- Документация развития

 Lead by
Антон Кухтинов



Основные качества:

Мудрец — предлагаем экспертность, помогаем в осознании среды и себя.

Маг — изменение и преобразование бизнеса, проводник в другой мир и катализатор внутренних и внешних метаморфоз.

Творец — путь к лучшему через инновации, создание нового, чего раньше не хватало миру (или клиенту).

Дополнительные:

Правитель — через грамотное руководство над бизнес-процессами ведем клиента к процветанию

Исследователь — даем почувствовать большую свободу, увидеть и ощутить новое

Образ для клиента



Addvi — это быстро развивающаяся компания с экспертизой в маркетинге и брендинге.

Кто мы для себя



Катализаторы роста: собственного и партнеров. Мы создаем новое, но опираемся на свой и мировой опыт. Визионеры и мечтатели, но главное — воплощатели.

Интонация бренда



Мы можем, пробуем, и делаем многое. Этим заряжаем и мотивируем. Спокойный тон коммуникаций, без кричащих сообщений. Он транслирует знание и понимание вещей. Стиль при этом информационный, не художественный. Понятный и без лишней поэзии.

Перспективы

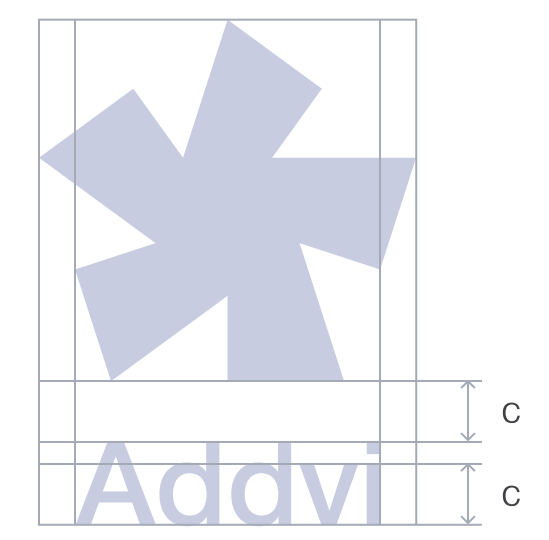
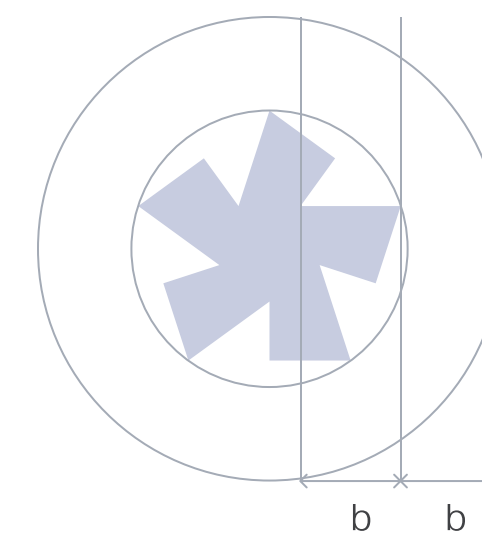
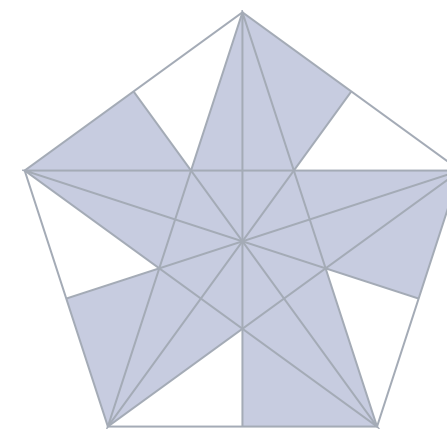
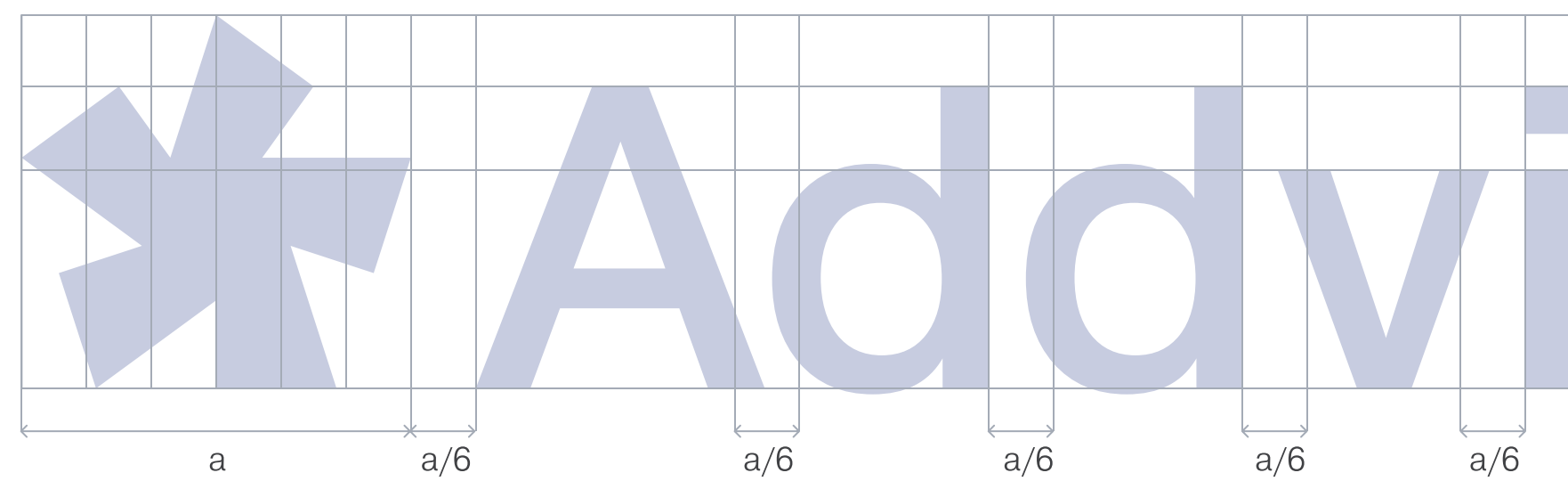


Расширение компании, открытие новых направлений.
Addvi Agency → Addvi Group.





 **Addvi**

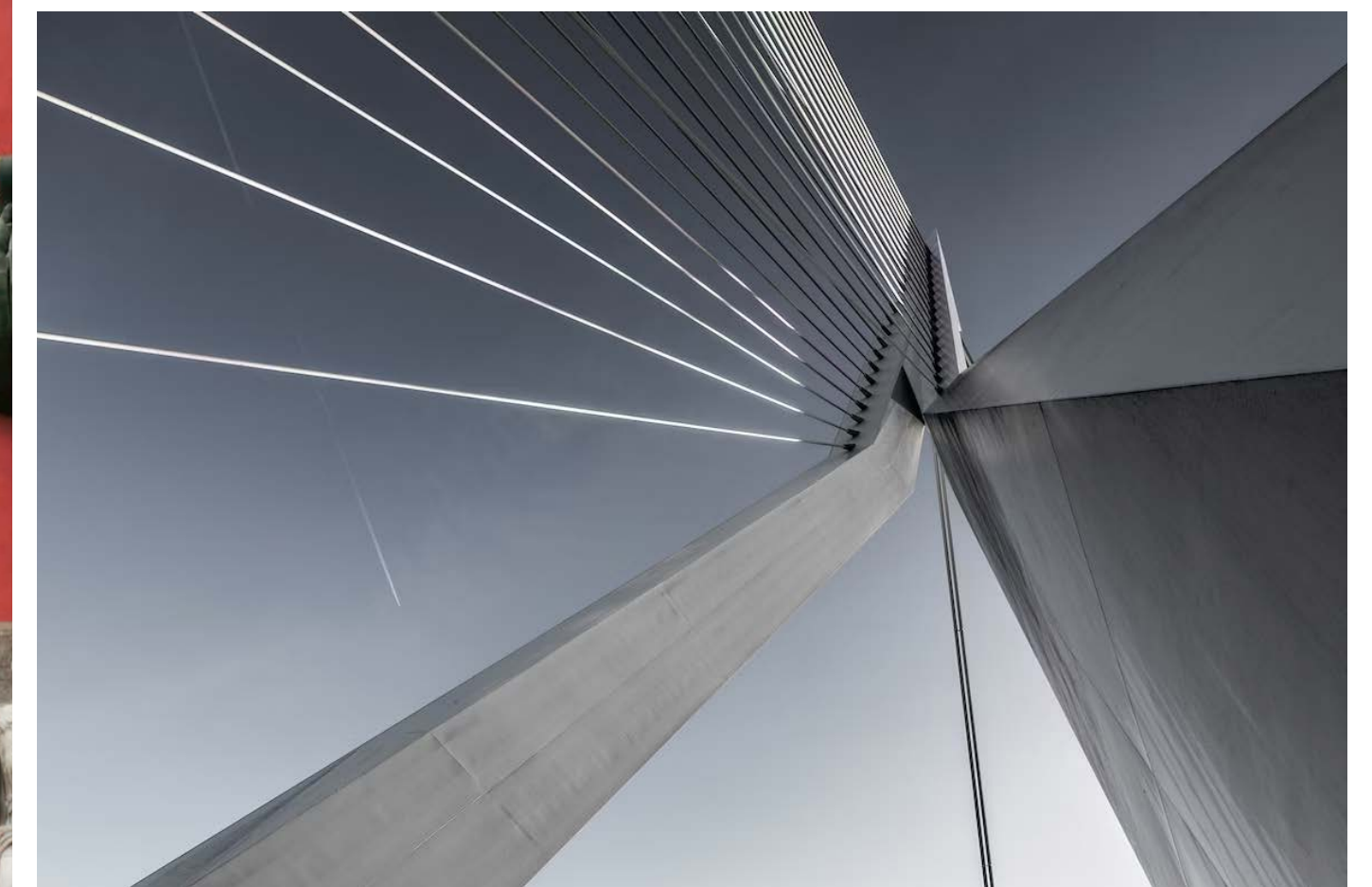




Addvi

Main Palette

Accent		Voice Red	
Space	White	Small accent	Tekhelet
Text Accent		Russian Violet	More space
5 Shades of Saint P Sky		Misty White	
5 Shades of Saint P Sky		Morning Silver	
5 Shades of Saint P Sky		High Clouds	
5 Shades of Saint P Sky		Rainy Grey	
5 Shades of Saint P Sky		Onyx Storm	



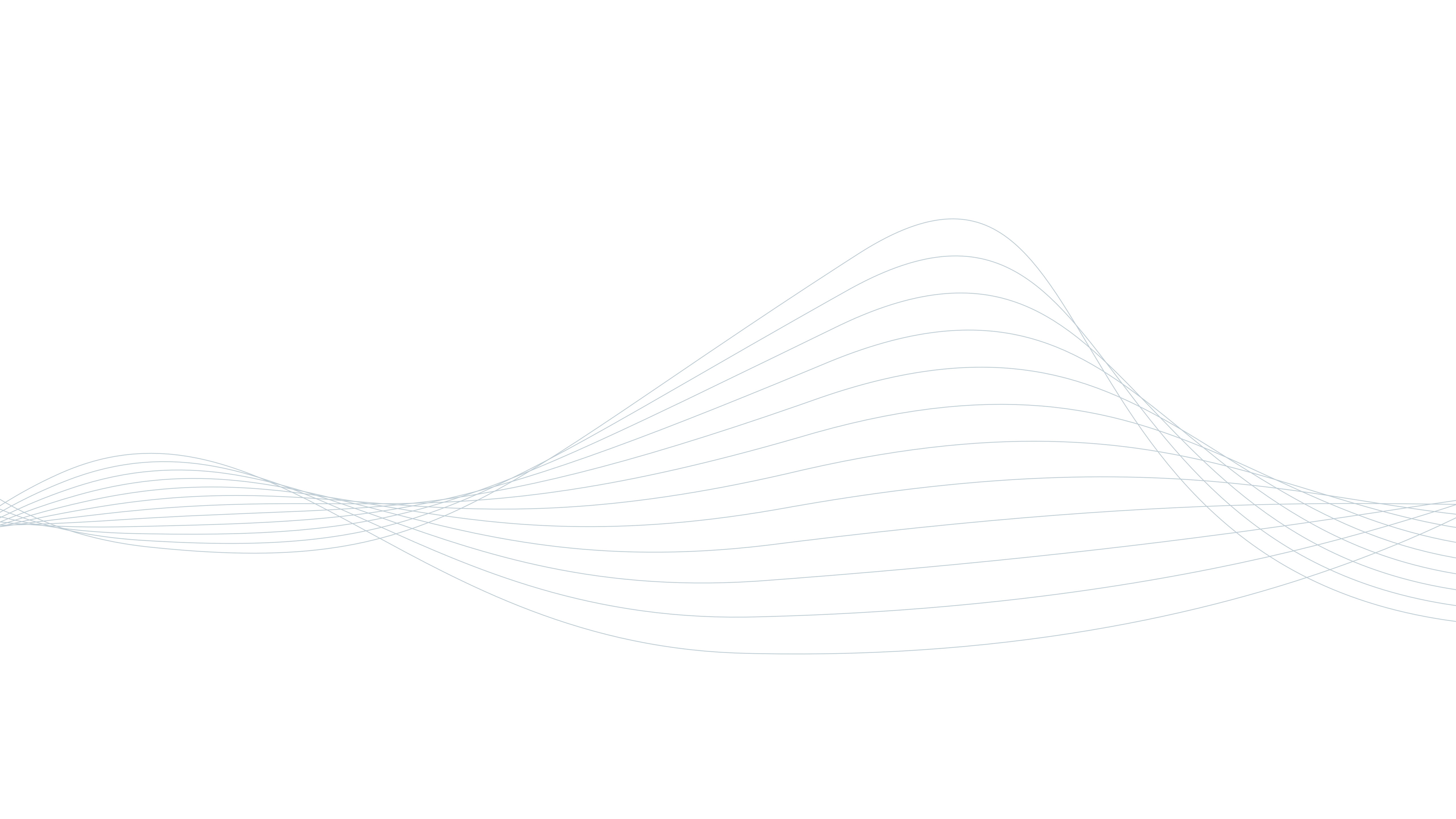
Digital

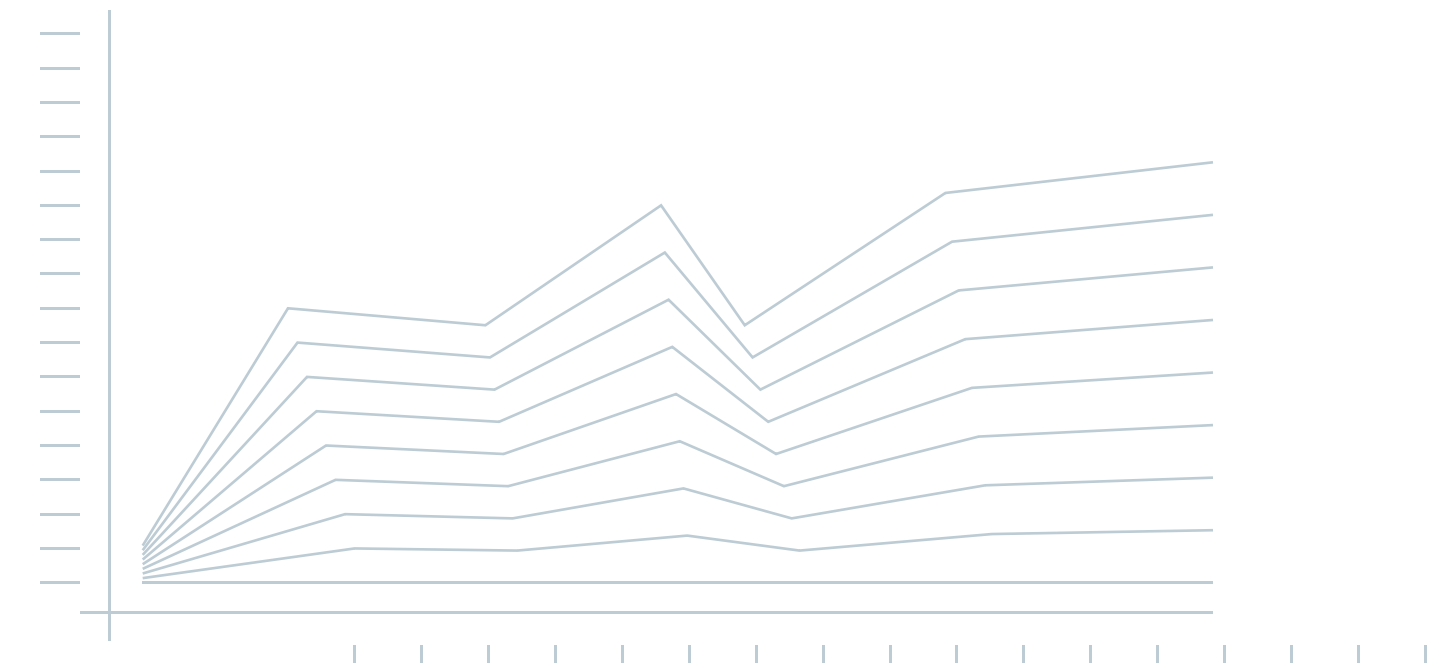
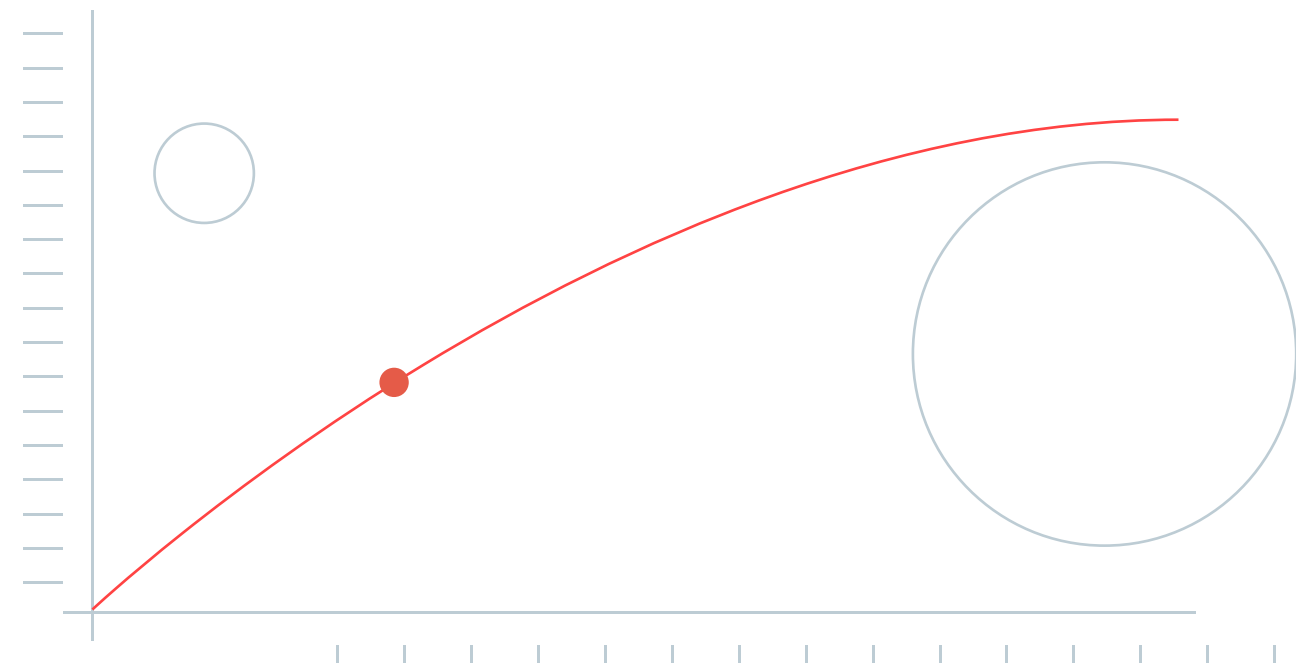
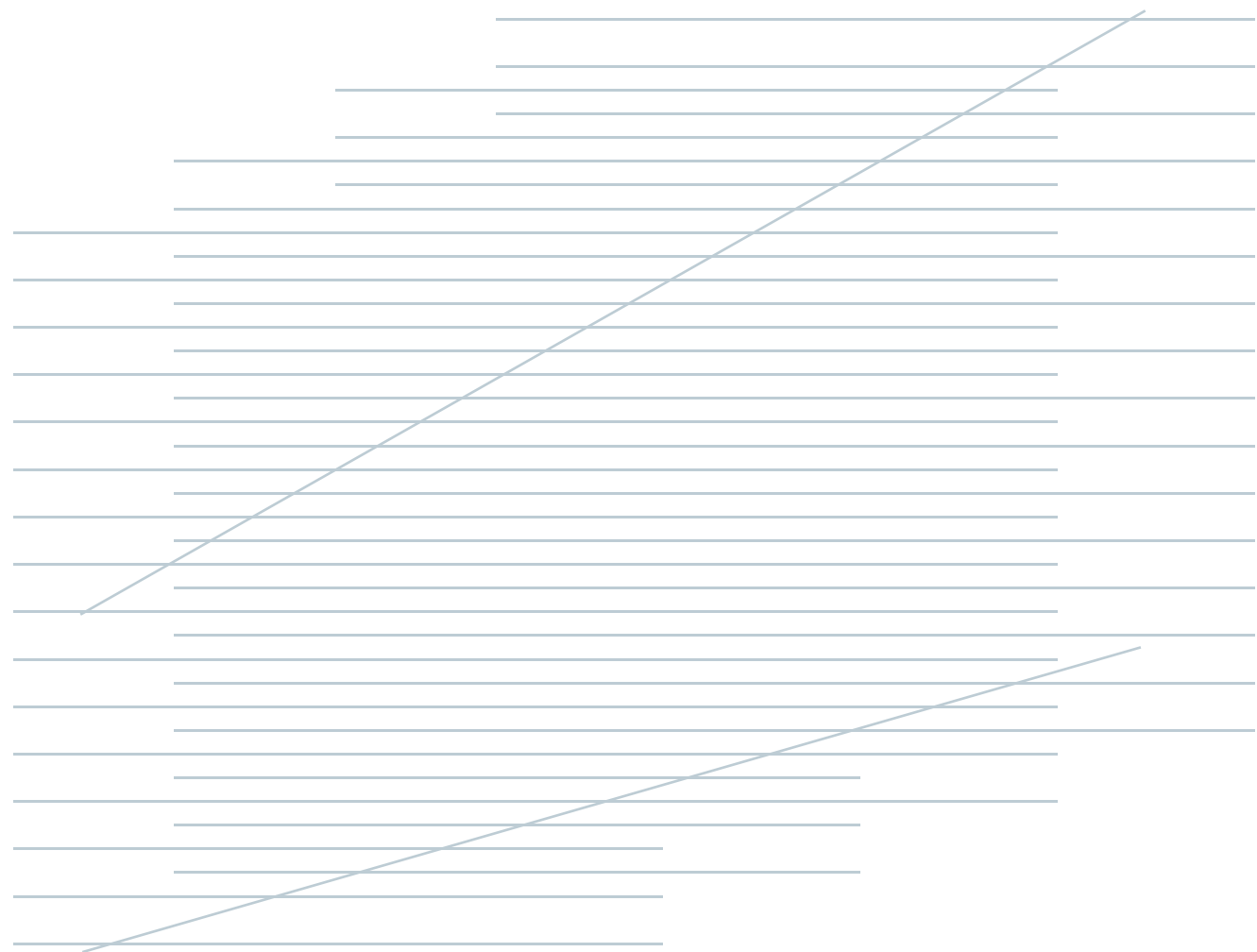
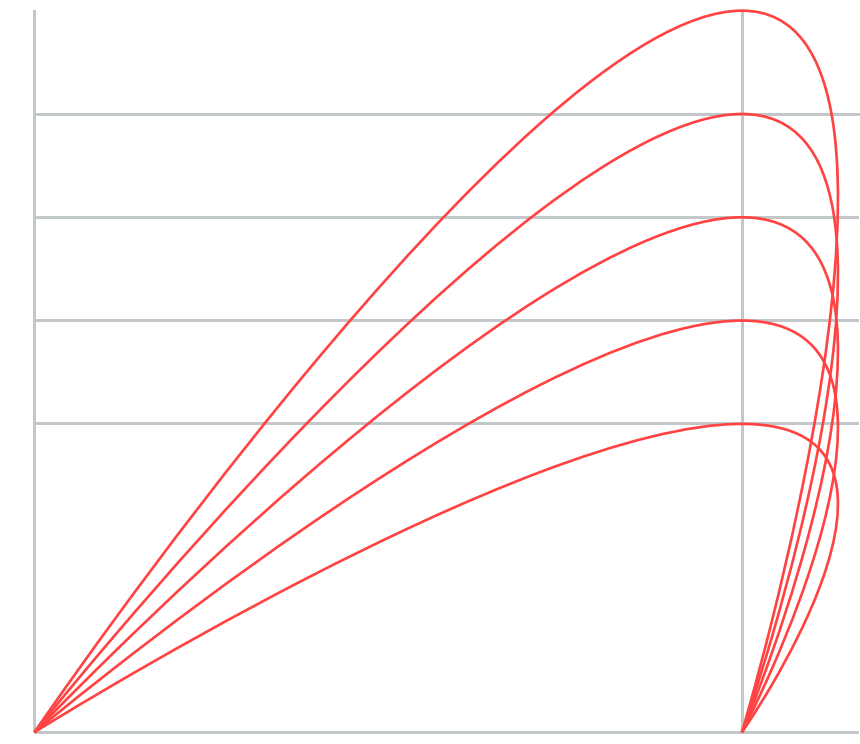
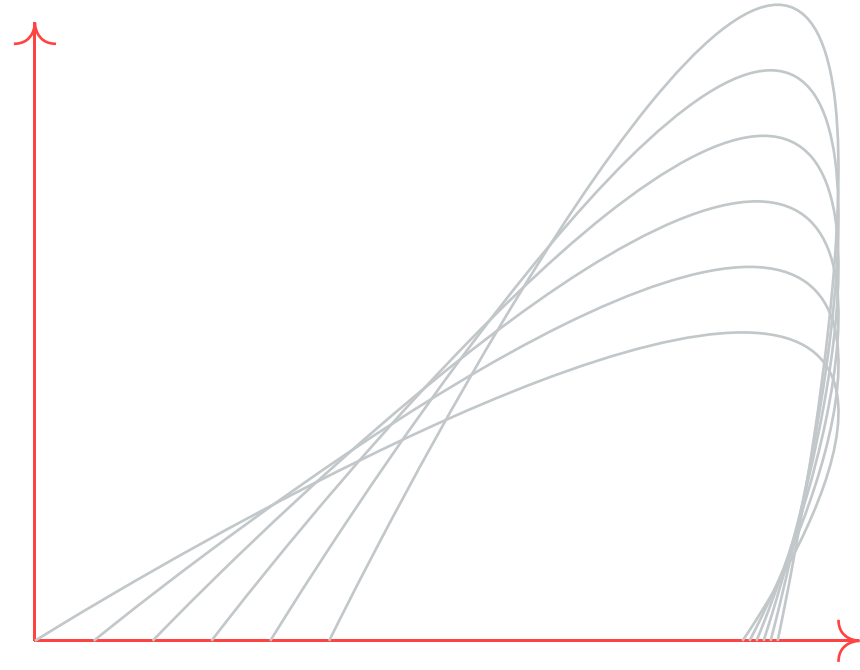
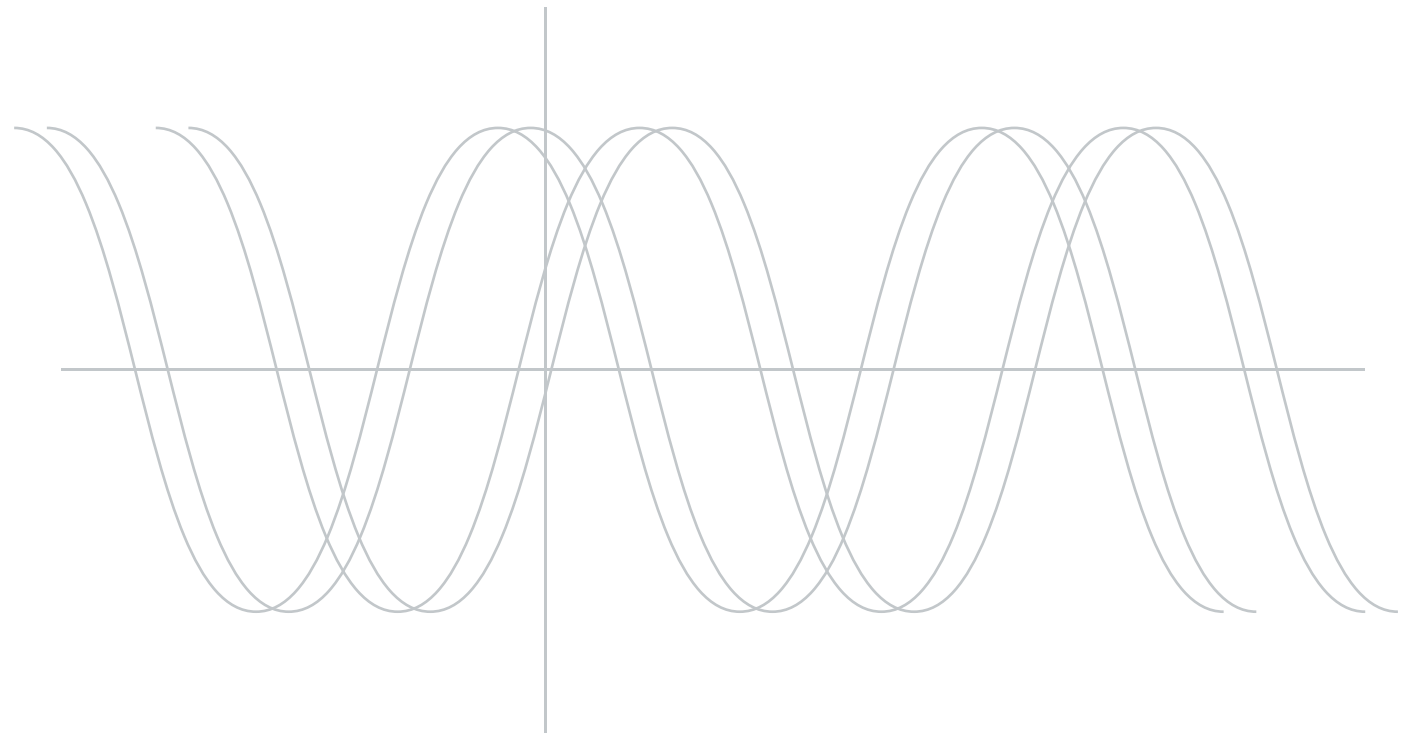
Hex	F6463B	260842	422B72	ffffff
RGB	246 70 59	38 8 66	66 43 114	255 255 255
Pantone	P 48-7 C	P 98-15 C	P 97-8 C	P 1-1 C
CMYK	0 87 80 0	89 100 31 23	90 100 20 10	0 0 0 0

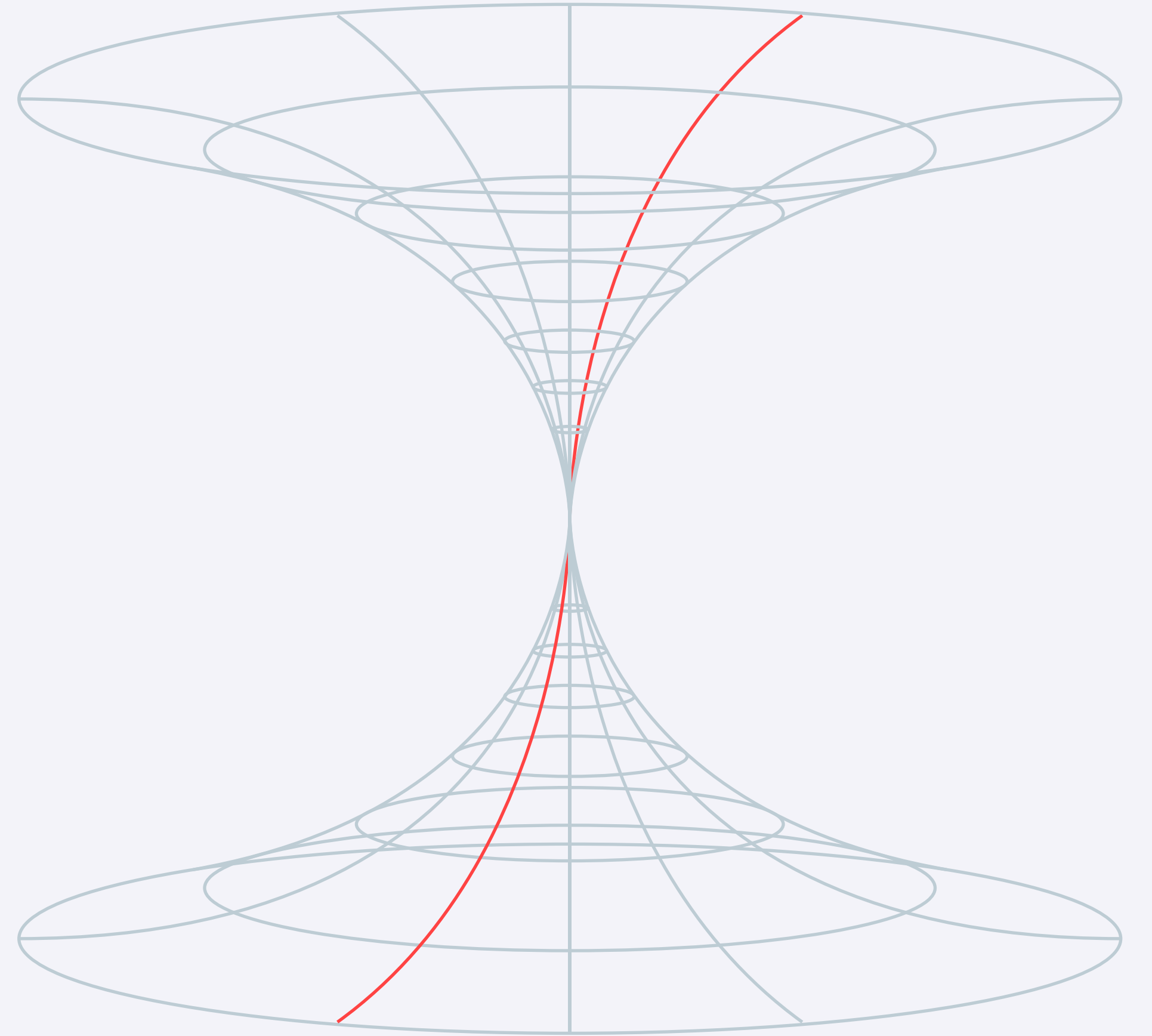
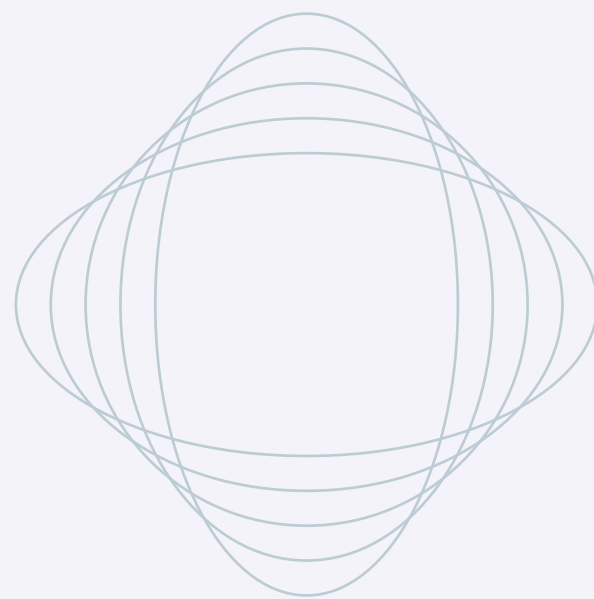
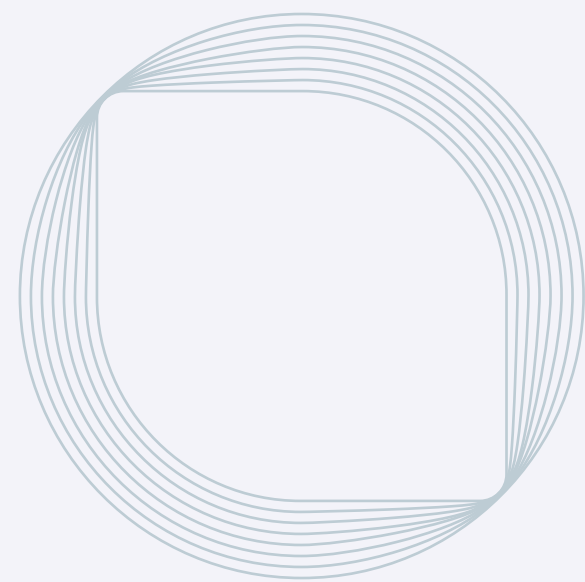
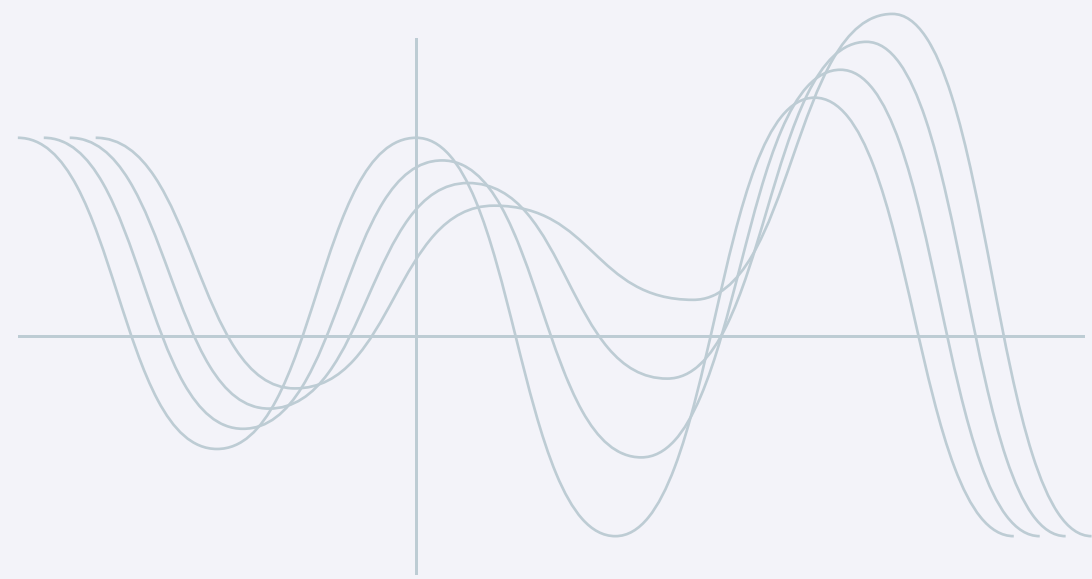
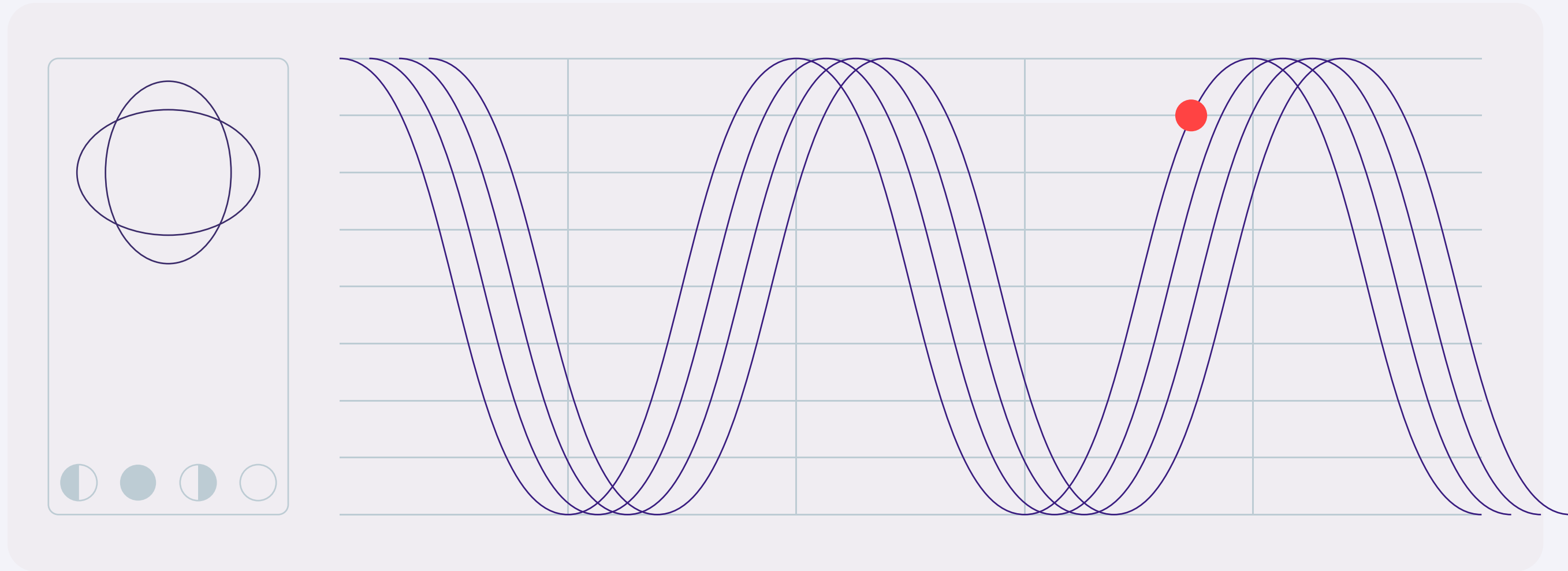
F3F3F9	E2E1EE	C7CCE0	A4ABB6	404144	1C1C1C
131 149 175	226 225 238	199 204 224	164 171 182	64 65 68	35 31 32
P 99-1 C	P 100-1 C		P 174-2 C	P 179-14 C	E84F36
3 3 0 0	9 9 1 0	21 15 4 0	37 27 21 0	68 61 58 44	70 67 64 74

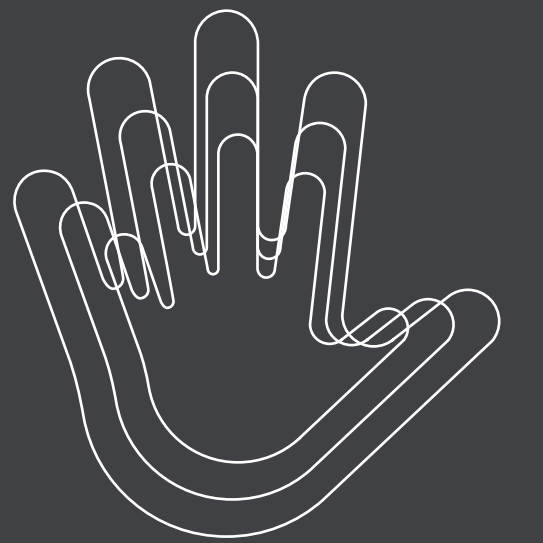
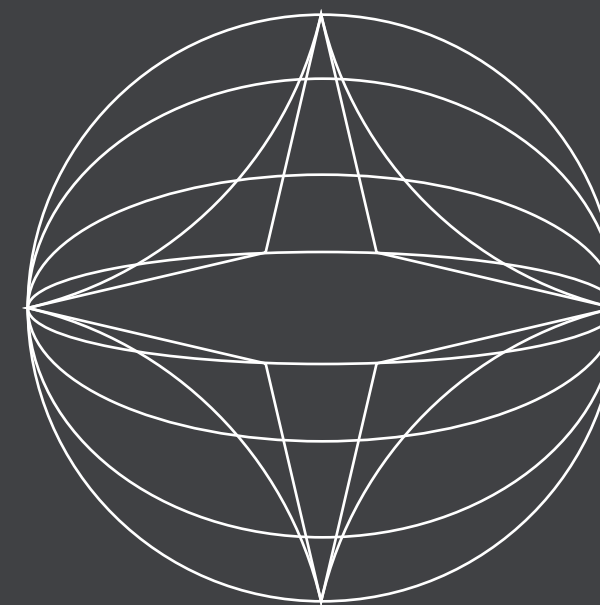
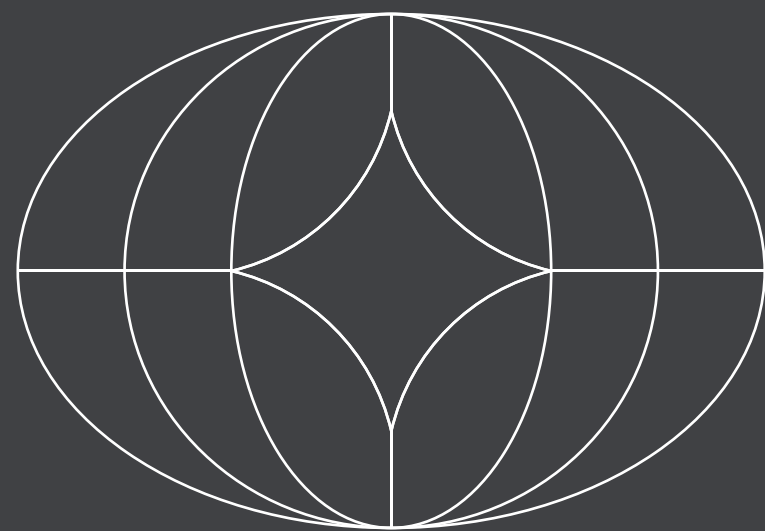
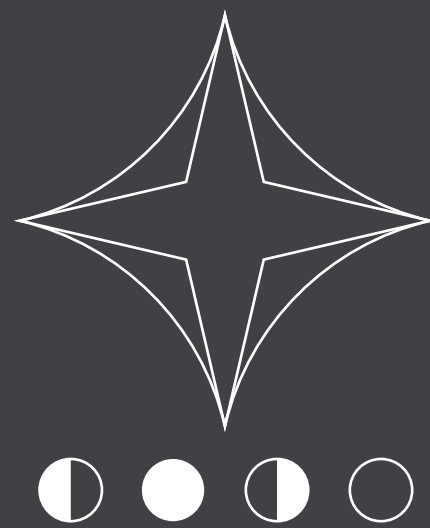
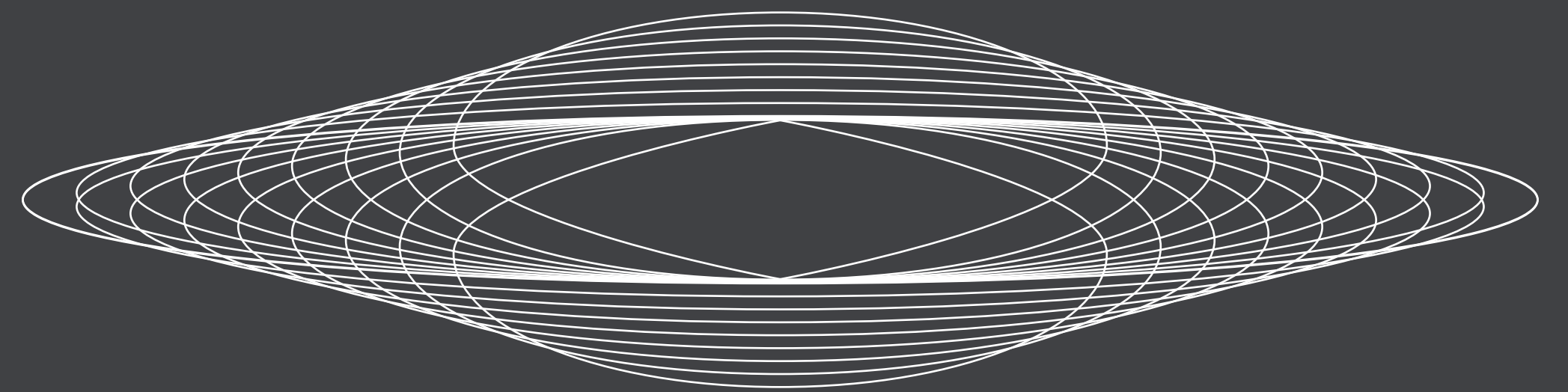
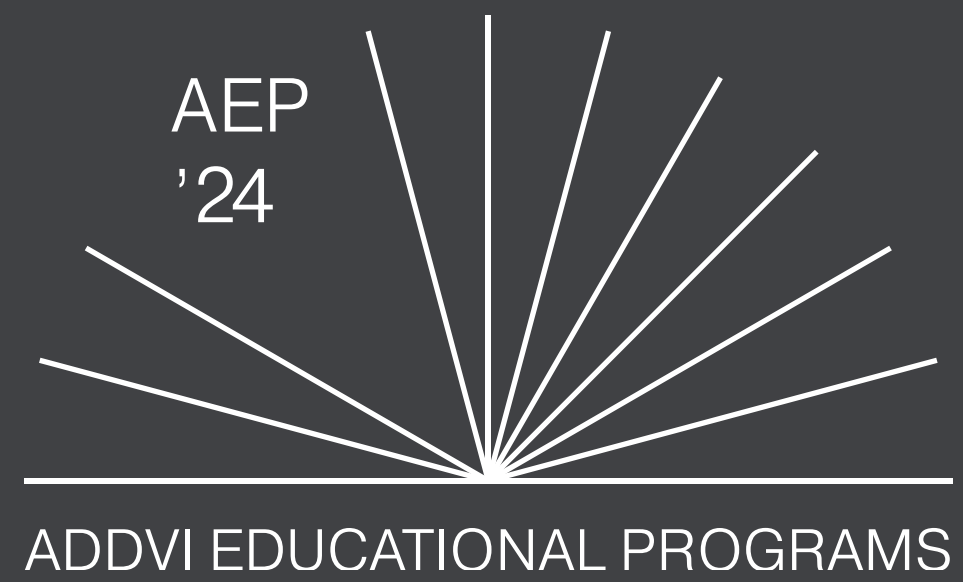
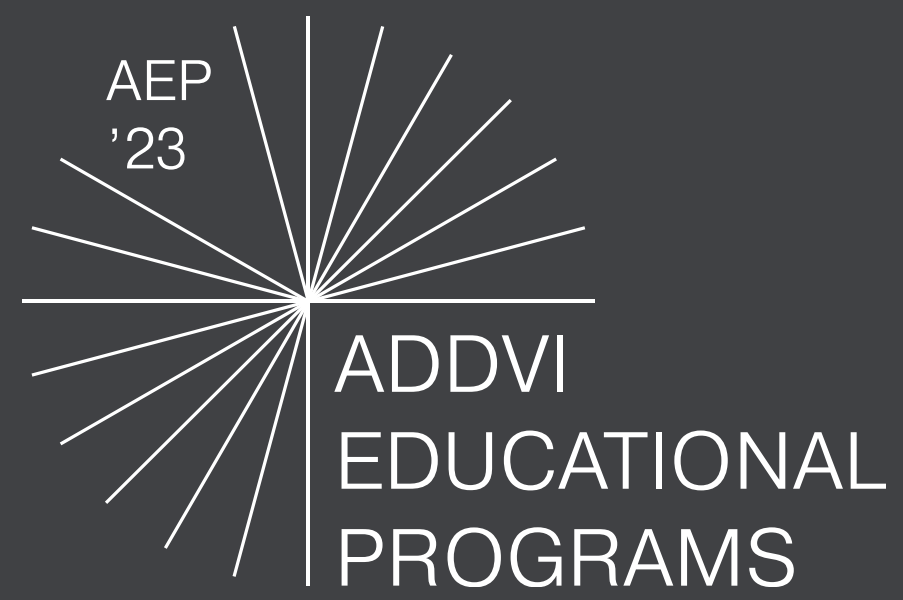
Print



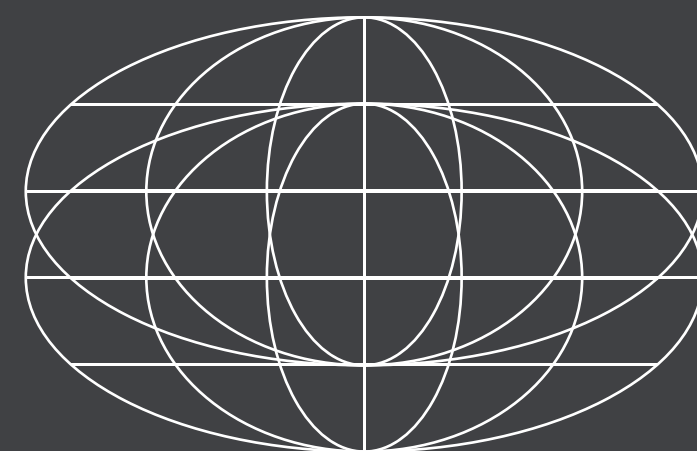


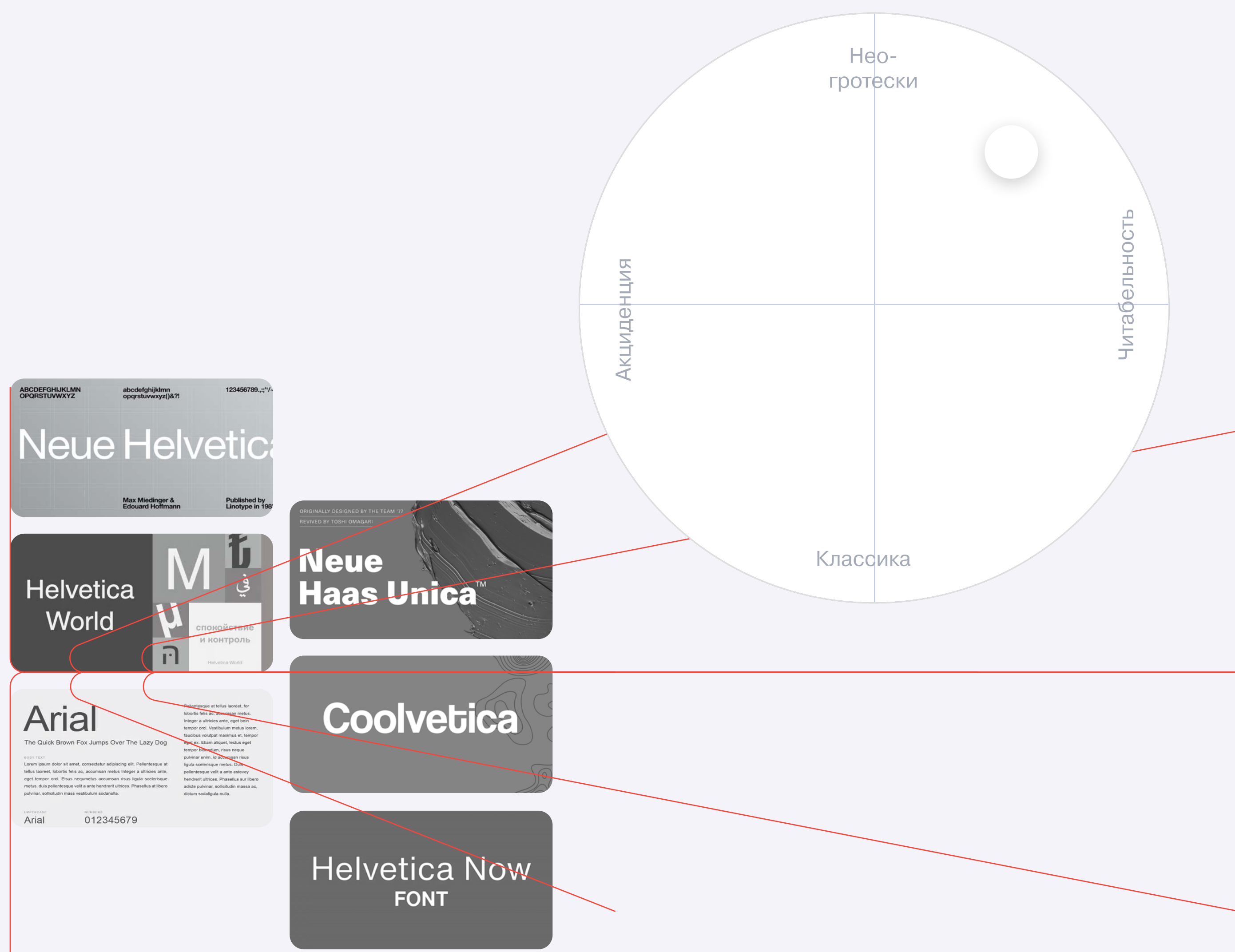






UNITING
EFFORTS,
SOLUTIONS,
IDEAS





Основной шрифт

Шрифт Pragmatica от Paratype имеет чистые начертания, сохраняет классическую красоту и модернистский подход.



<https://www.paratype.ru/fonts/pt/pragmatica>

Система типографики

Pragmatica Light + Book

Основной шрифт

Pragmatica (by Paratype Studio, 2004) — лаконичный шрифт в стиле Гельветики и ранних гротесков. Отличается математической аккуратностью рисунка, холодной и сдержанной стилистикой. Хорошо работает как в длинных мелких текстах, так и в заголовках, айдентике и рекламе.

Основной наборный текст в десктопной версии сайта комфортно читать в крупном кегле 20-24 и в облегченном начертании Light. Так небольшие объемы текста будут работать презентативно и располагать к прочтению.

Гельветические шрифты хорошо передают строгий и умный модернистский подход. Поэтому текст будет смотреться хорошо с классическим интерлиньяжем 1.2-1.4.

Нравится Matthew Carter, Massimo Vignelli

50 pt., 100% LH

24 pt., 133% LH

18 pt., 140% LH

Дополнительная акциденция

40 pt., 110% LH

Чтобы типографические контрасты выглядели более аккуратными, мы используем разность размеров, вместо контраста веса шрифтов.

Это дает более чистый и читабельный текст, без ущерба акциденции и не споря с графикой за точку внимания.











ADDVI

ADDVI INTERNATIONAL TEAM
CREATED BY ADDVI FOUND
ADDVI MISSION CONTROL



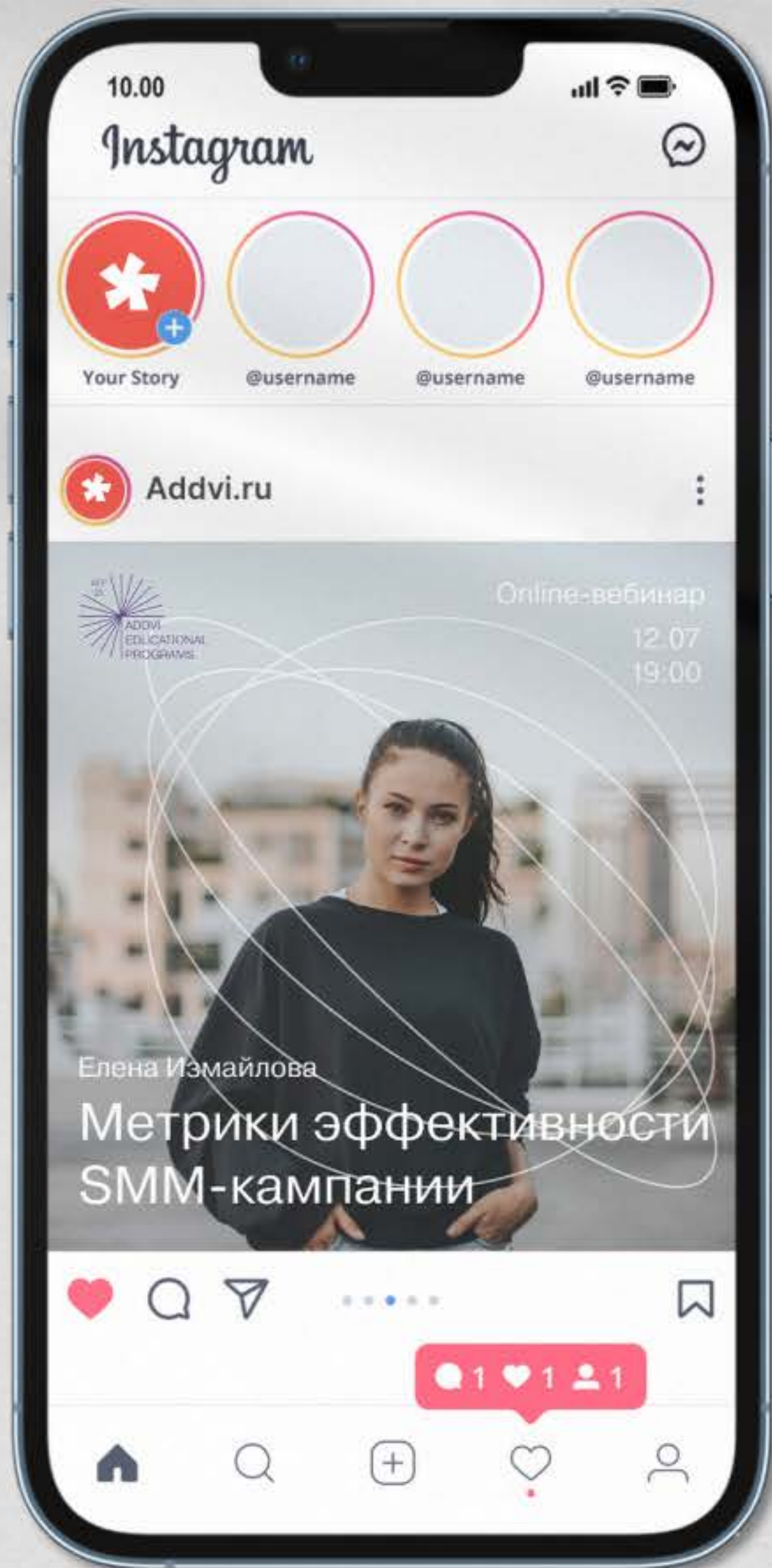
EXPLORE, DEVELOP

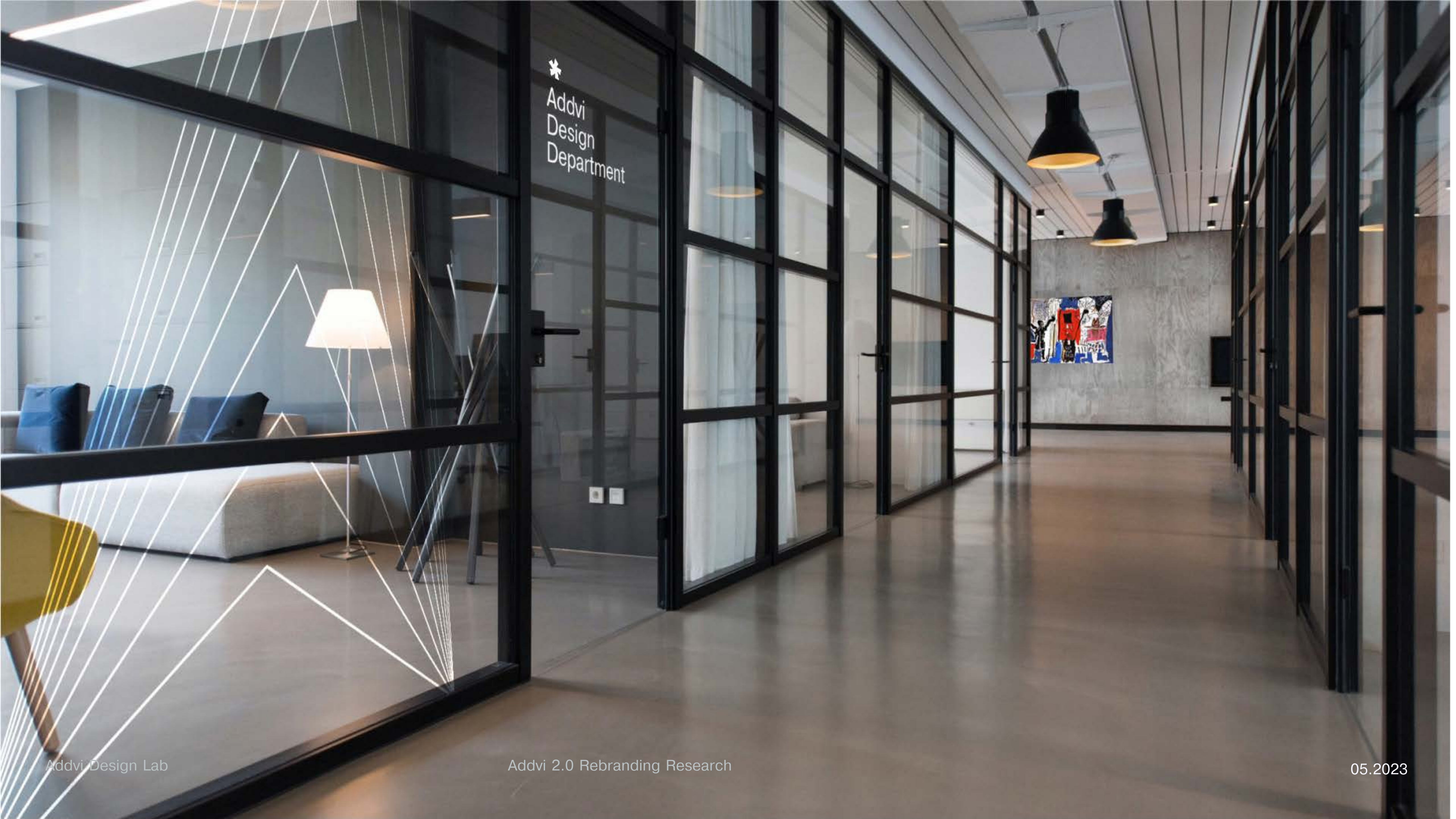
* Addvi

Addvi в фокусе

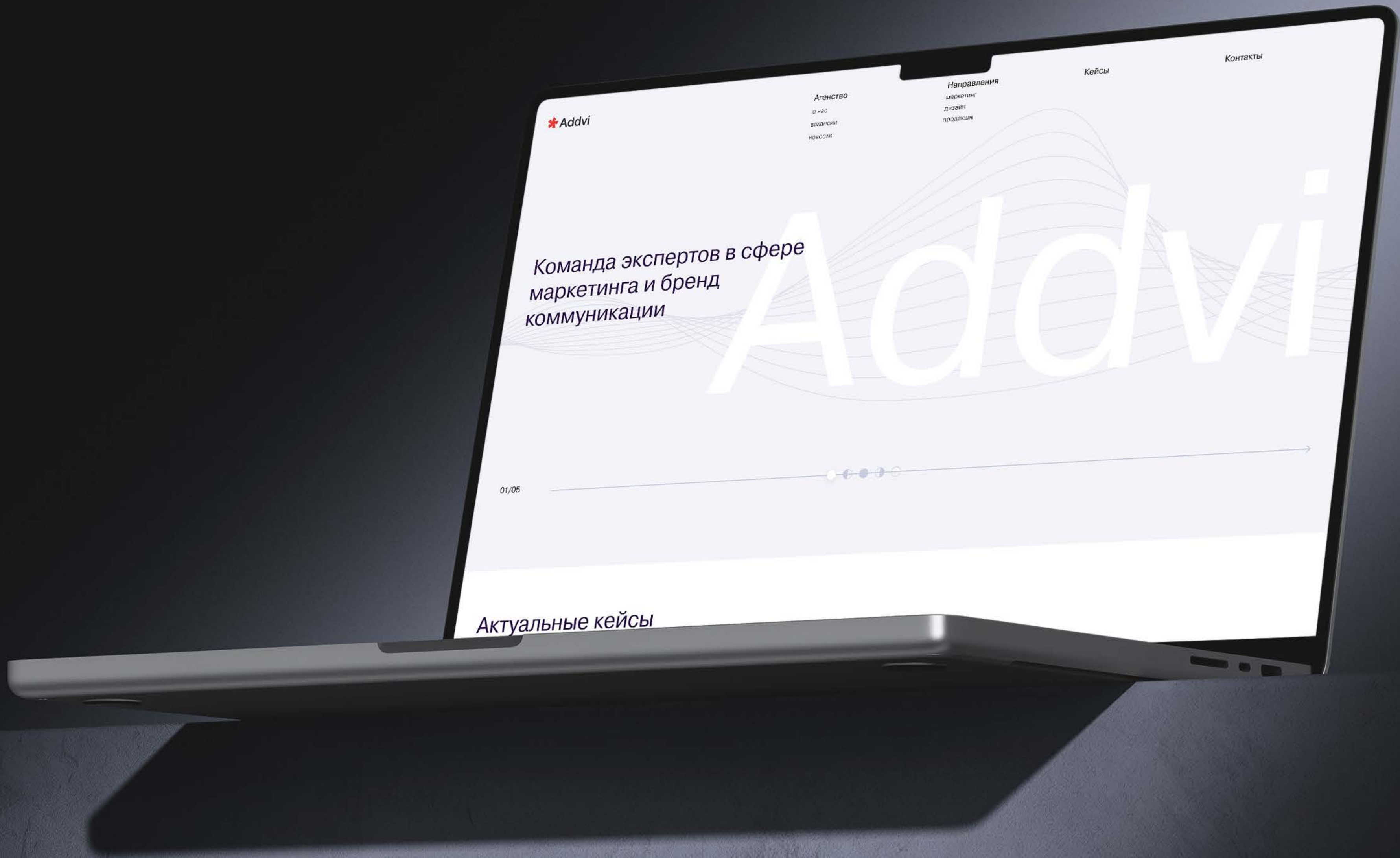








*
Addvi
Design
Department



Advvi

Агентство
о нас
вакансии
новости

Направления
маркетинг
дизайн
продакшн

Кейсы

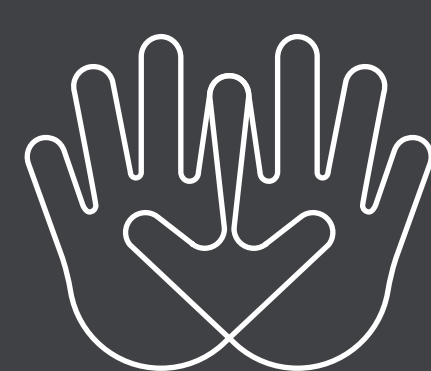
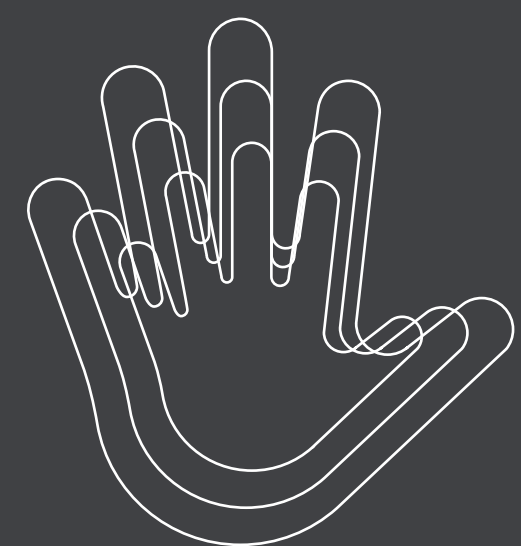
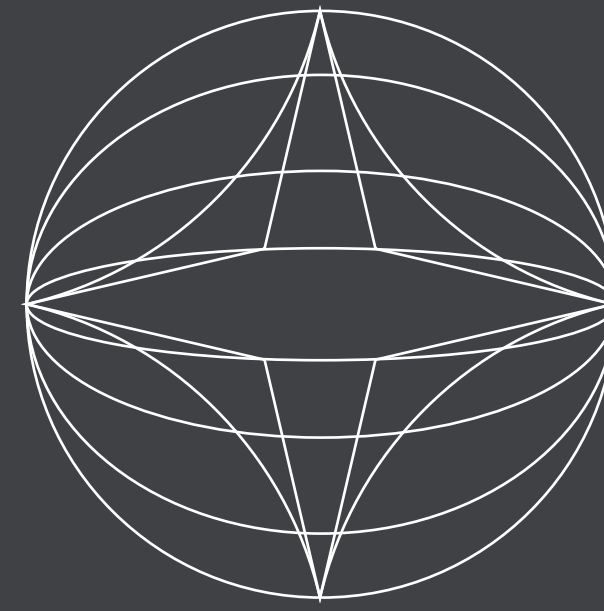
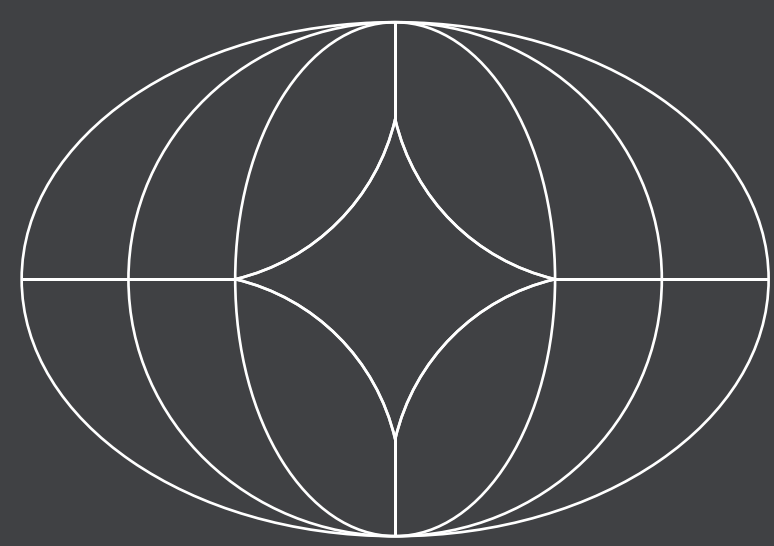
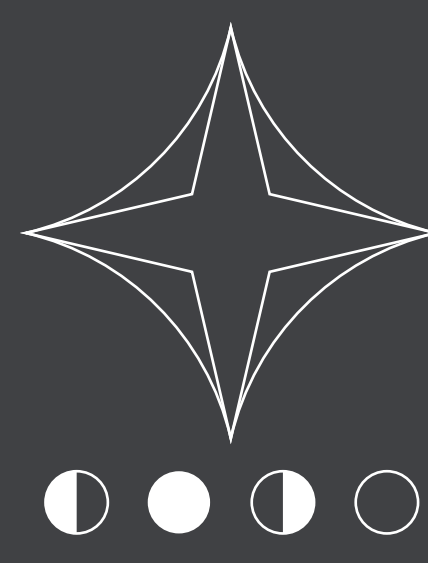
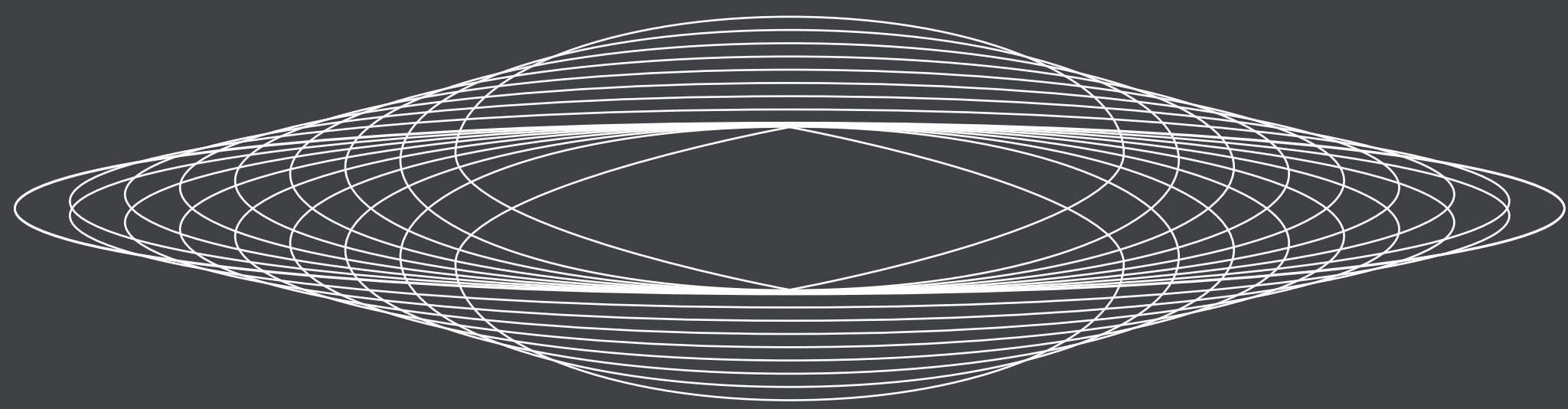
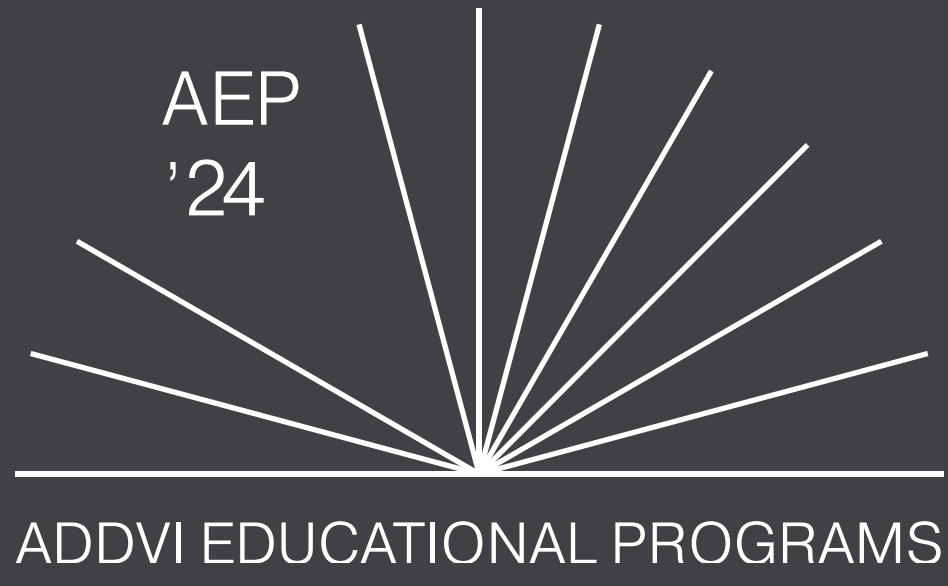
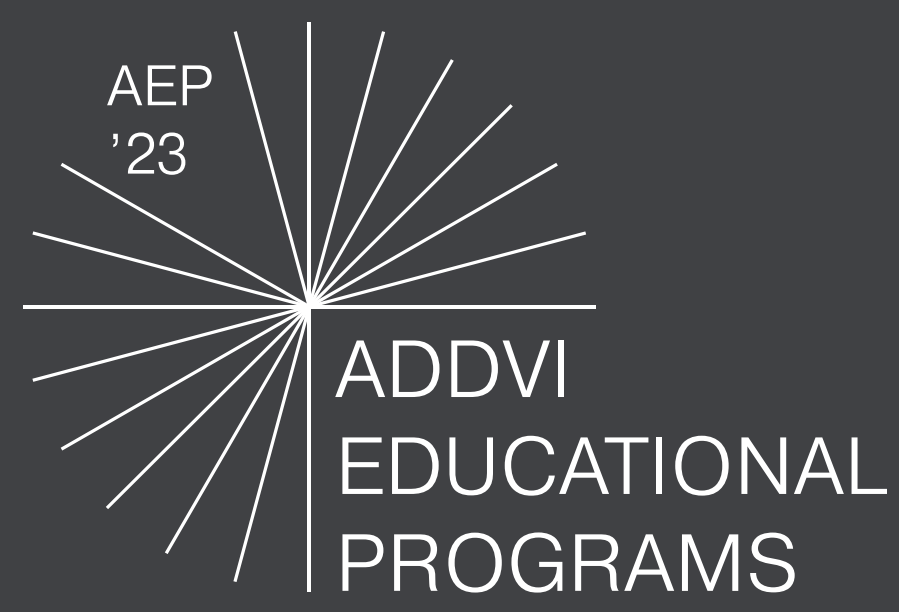
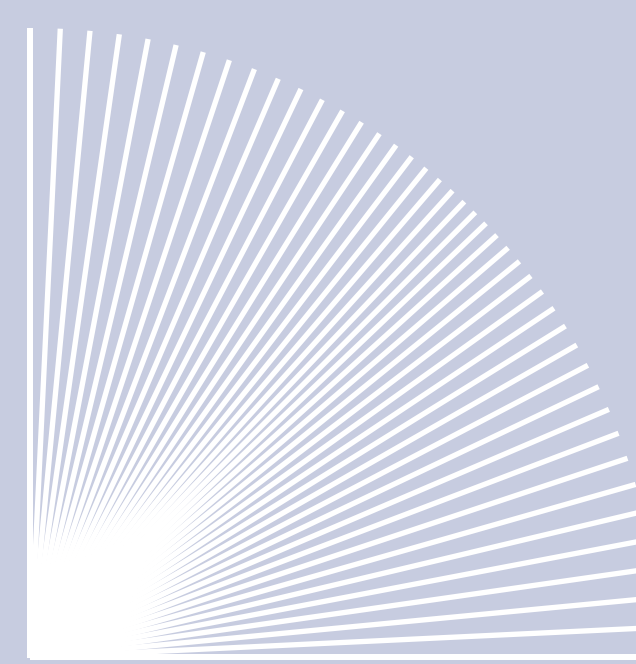
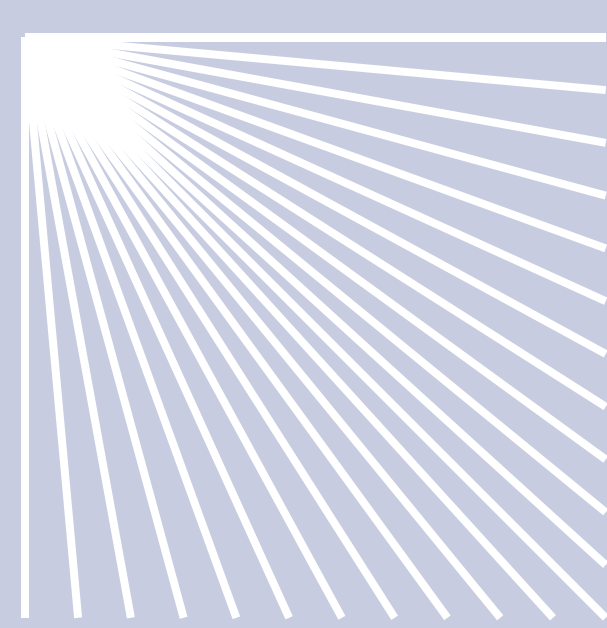
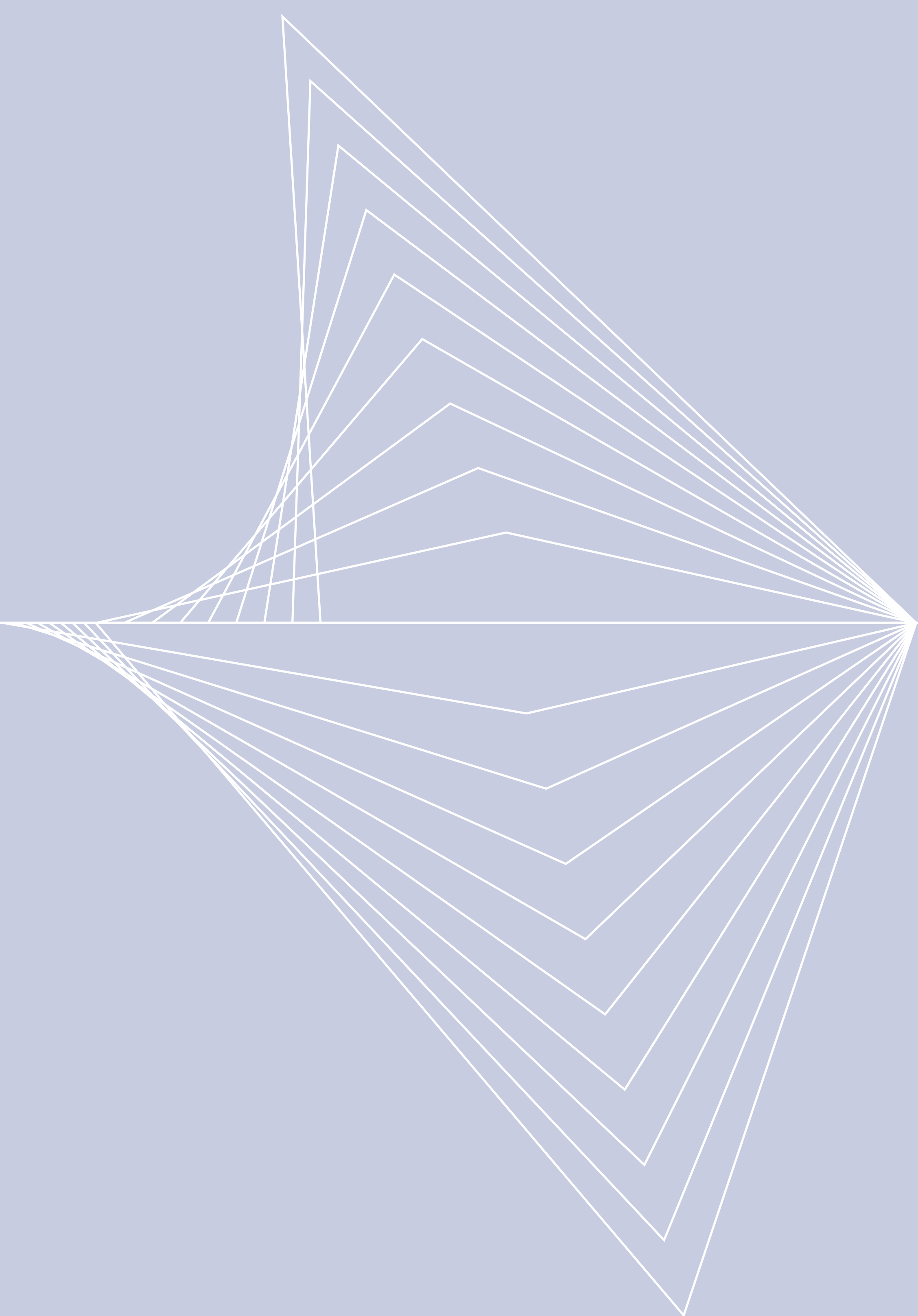
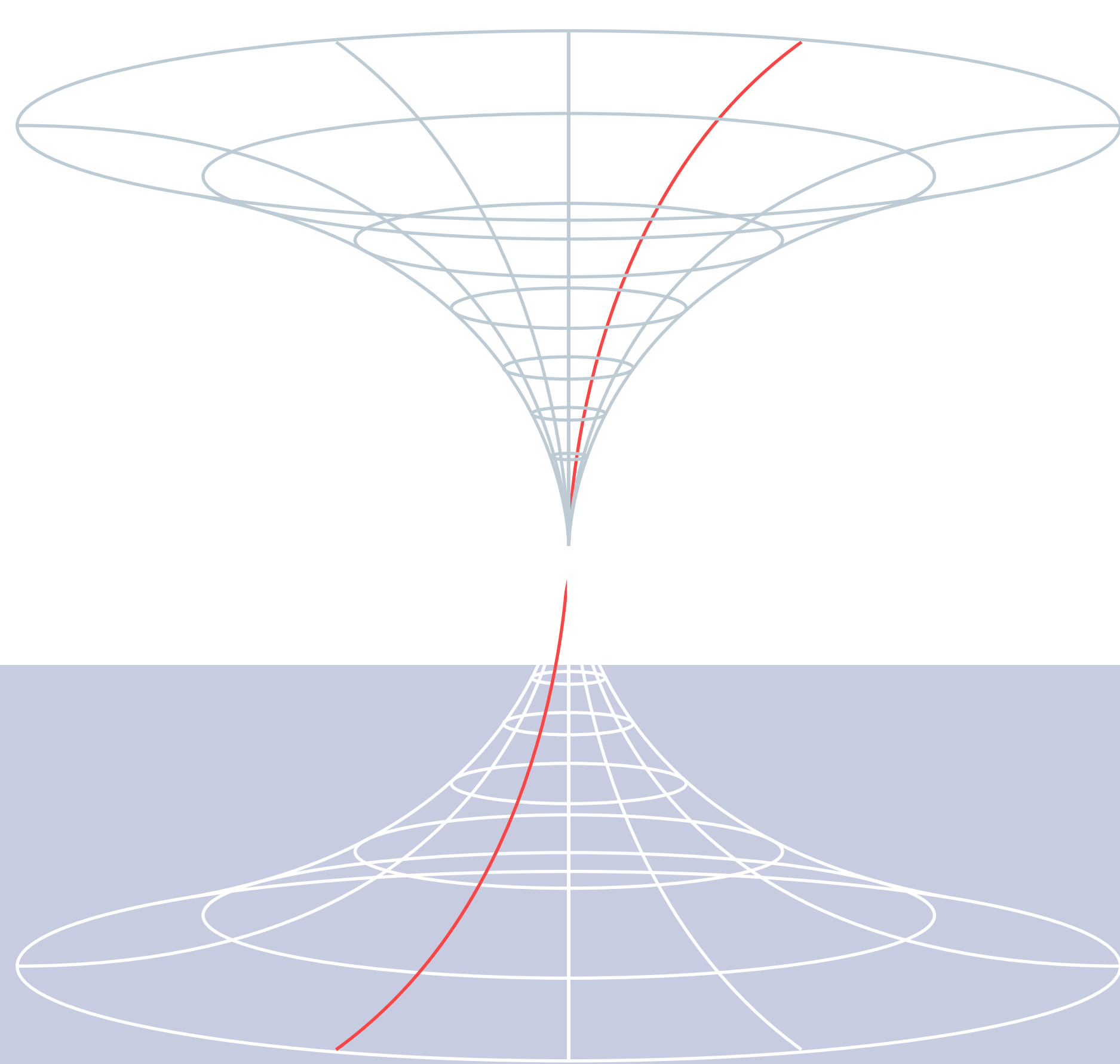
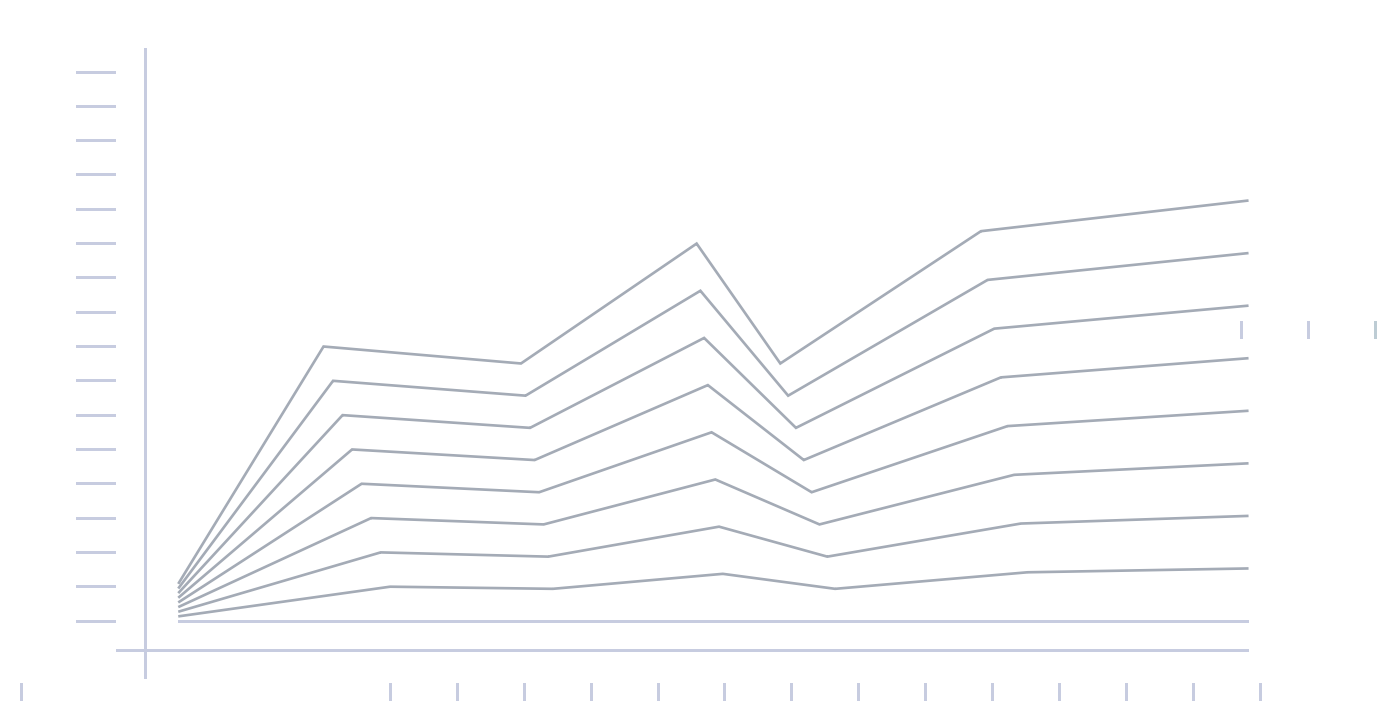
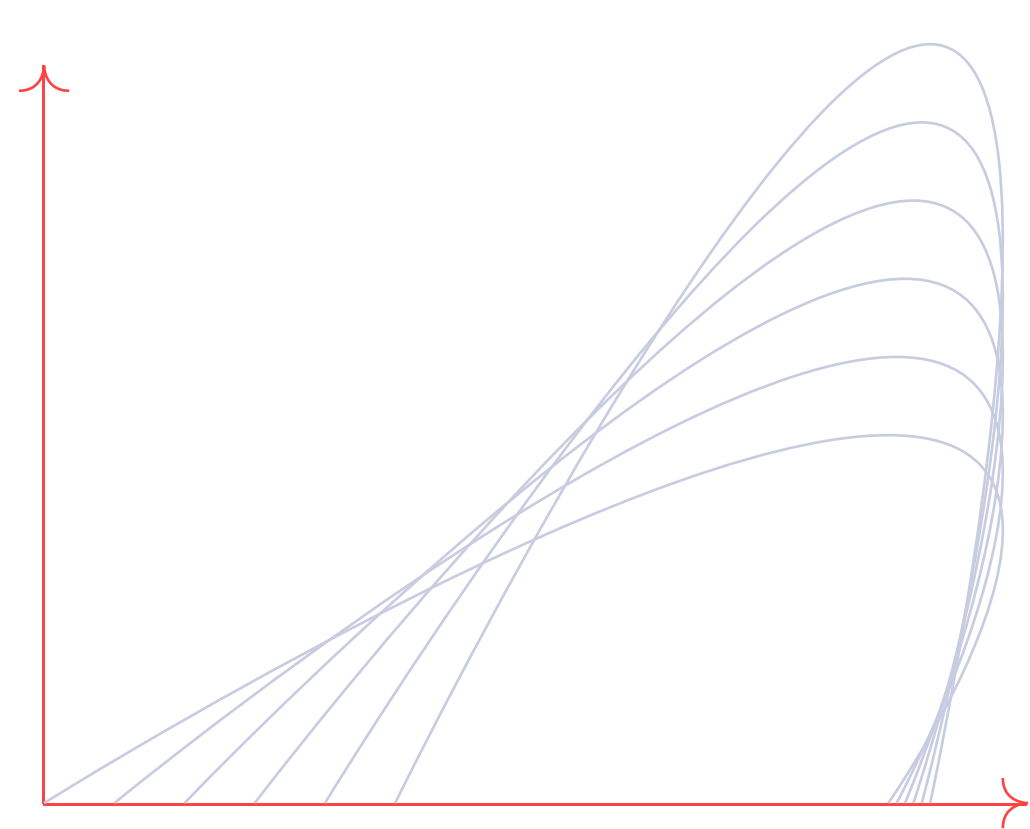
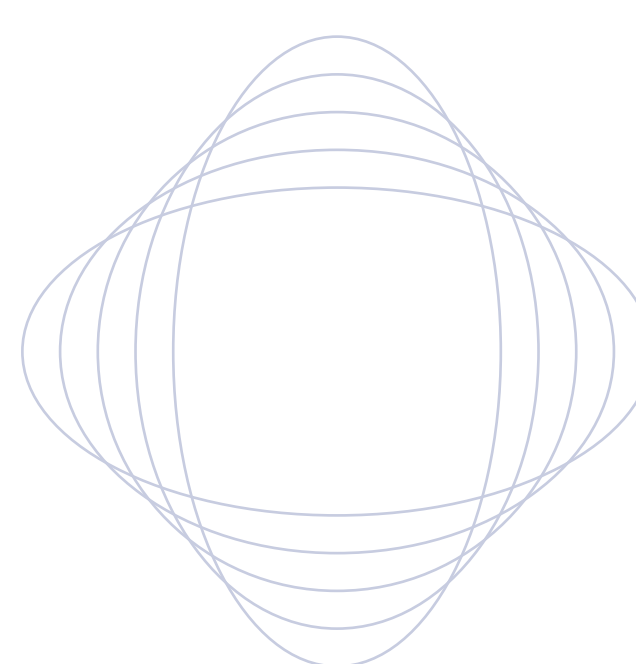
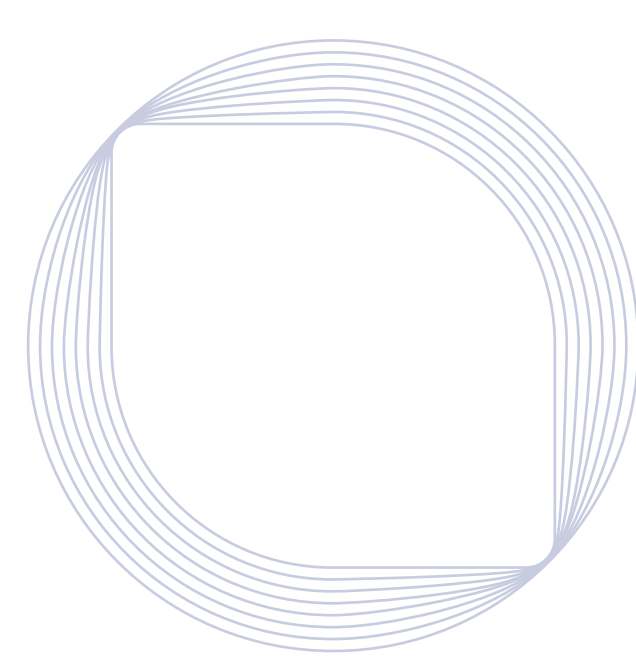
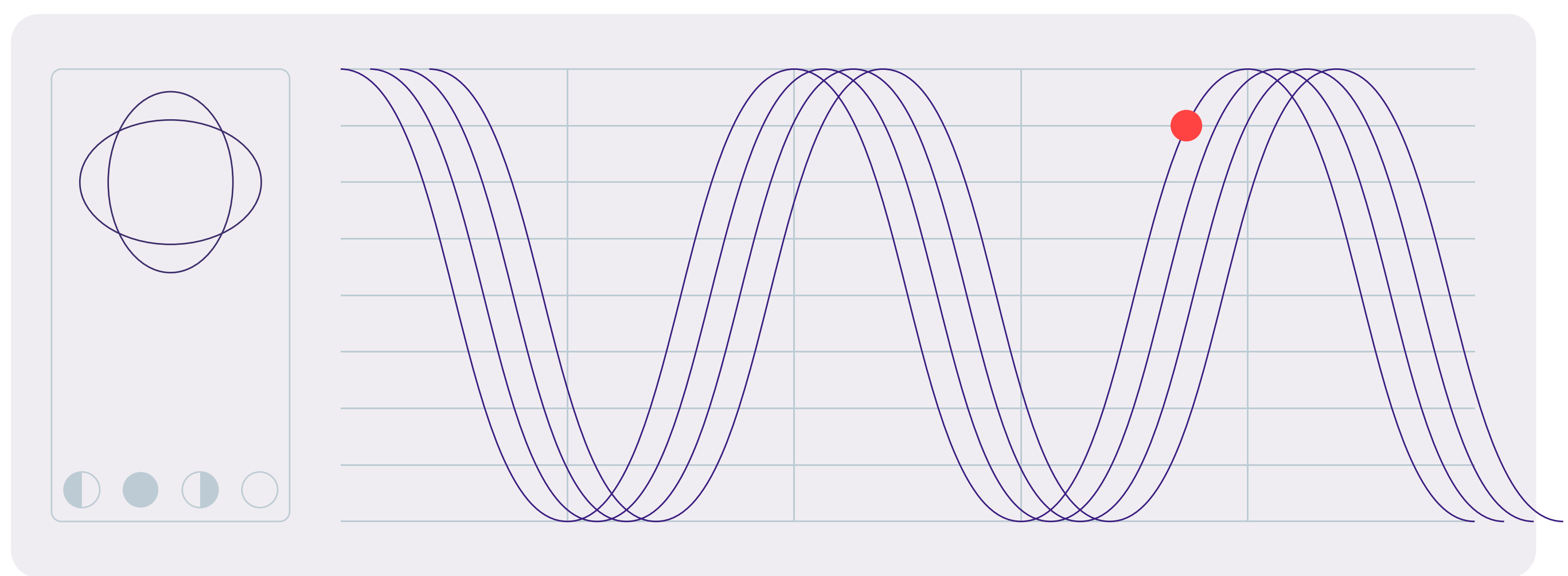
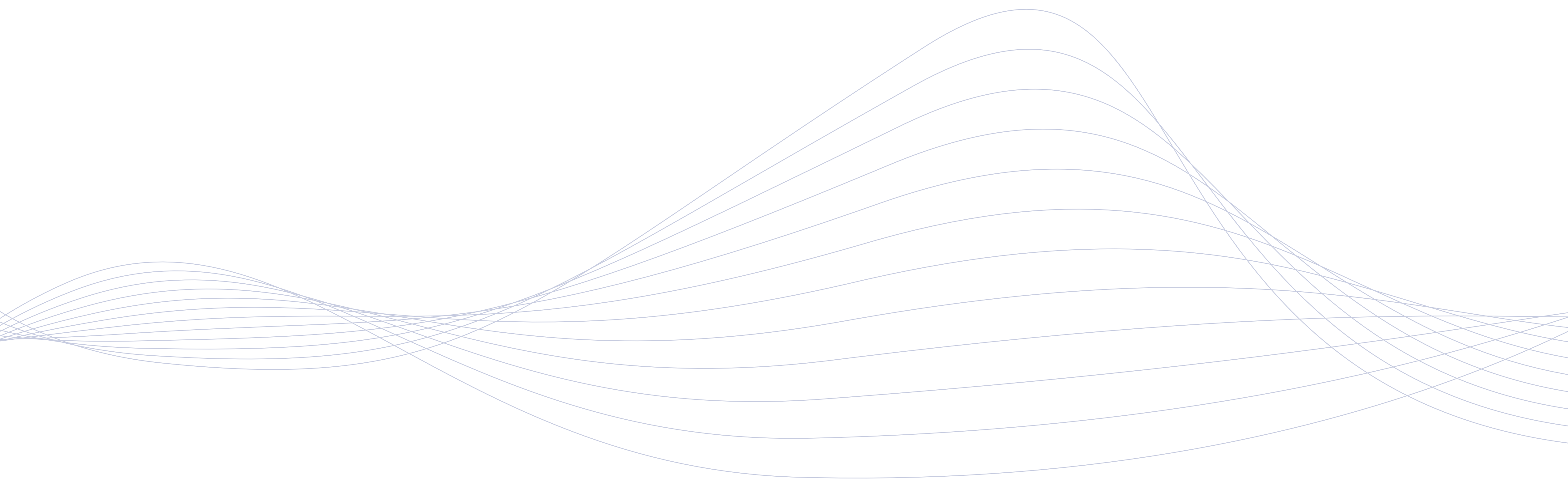
Контакты

Команда экспертов в сфере
маркетинга и бренд
коммуникации

Advvi

01/05

Актуальные кейсы



UNITING
EFFORTS,
SOLUTIONS,
IDEAS

