

**+//Addvi**  
Business Solutions

x



НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ  
УНИВЕРСИТЕТ

# НИУ ВШЭ | Рекламная кампания

Санкт-Петербург, март 2024

# Информация о проекте

Клиент

НИУ ВШЭ

Сфера

Обучение

Регион

Россия, Москва

Тип контекстной рекламы

Контекстная реклама в Яндексе

Регион

Реклама в youtube, Реклама в vk

Сдано

Ноябрь 2023

# Задачи кампании

Рекламная кампания для крупнейшего университета России «Высшая школа экономики» (НИУ ВШЭ).

Основная цель — выполнить KPI по набору абитуриентов и обеспечить сайты Вышки качественным трафиком из уникальных посетителей.

Увеличить медийное присутствие Вышки и привлечь внимание аудитории желающих получить качественное высшее образование.

## Цели

Трафик:  
не менее 800 000 уникальных посетителей

Заявки по всем программам:  
не менее 5 600

# Решение

Мы корректировали настройки в рекламных кабинетах, тестировали новые форматы рекламы, фильтровали ключевые запросы и площадки в медийной сети — чтобы оптимизировать стоимость заявки.

В рамках проекта:

- Провели исследование;
- Определили BIG IDEA;
- Разработали маркетинговую стратегию;
- Тщательно проработали семантику;
- Определили TOV;
- Отобрали лидеров мнений;
- Отсортировали рекламные площадки;
- Сформировали медиаплан;
- Запустили, правили, корректировали, анализировали, правили.....

# 1. Подготовка и исследование

Перед началом работы мы изучили бренд ВШЭ онлайн, составили характер и тональность рекламных сообщений.

Рассмотрели поле вариантов, систематизировали возможности и рекламные посылы. Нашли и утвердили наиболее подходящие месседжи

# Тональность и характер бренда



## Тональность сообщений

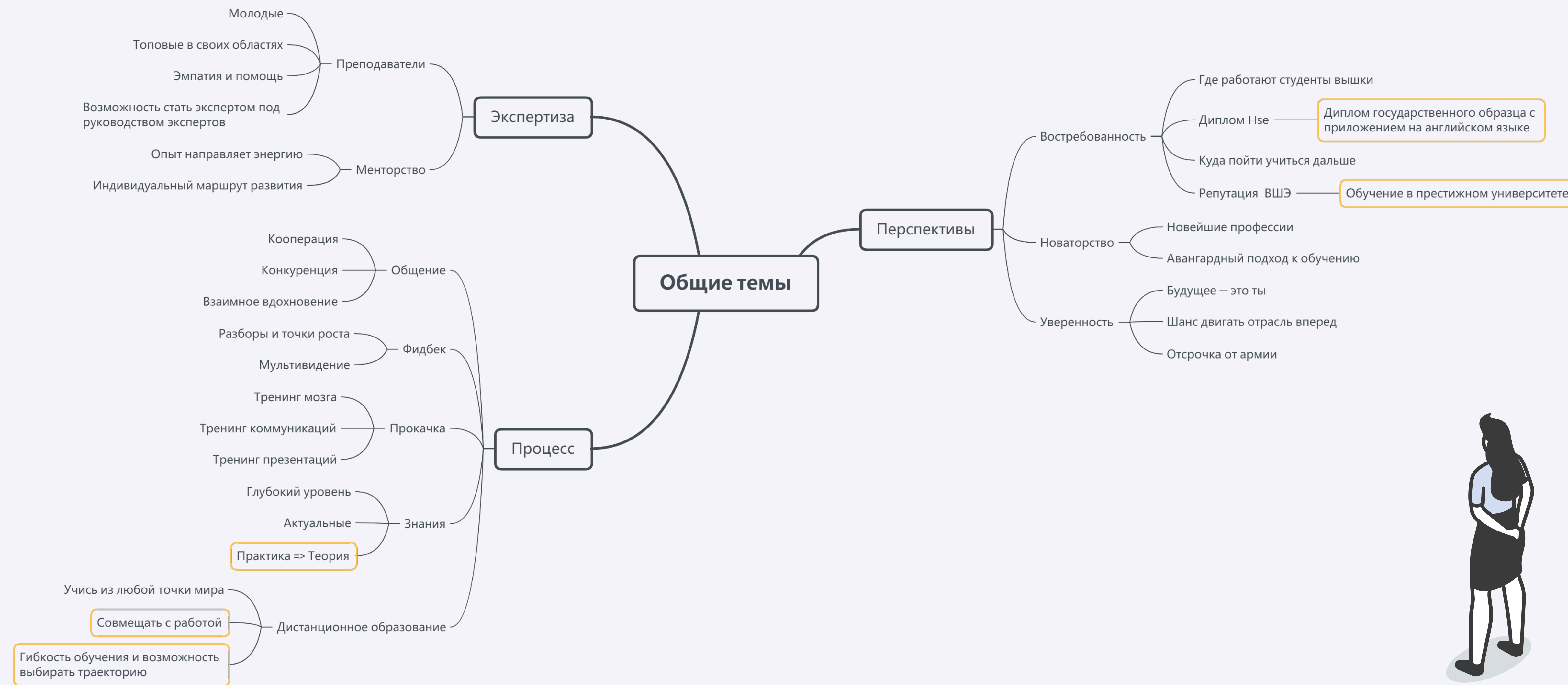
Мы общаемся с абитуриентами на «вы», но на современном языке



## Характер бренда Вышка Онлайн

- современный,
- дружелюбный,
- победитель и первооткрыватель,
- лидер,
- коммуникабельный

# Общие темы и преимущества для сообщений



## 2. Jobs to be done

Прописали JTBD для абитуриентов: как общие для всей кампании так и частные по направлениям.





# 3. Портреты Целевой Аудитории

Составили портреты целевой аудитории под каждую программу, чтобы конкретизировать все сообщения.

## Портреты Целевой Аудитории



### Сергей Метелин

География: Санкт-Петербург

Возраст: 25

Мотивация: Имеет первое высшее образование в сфере программирования. Желает актуализировать профессиональную сферу деятельности, повысить доход и выйти на новый уровень

Интерес к программе: Магистр по наукам о данных

#### Интересы:

Популярная наука (журналы и статьи, подкасты), программирование, путешествия, новая научная фантастика

#### Боли и сложности

Работает 5/2. Дорожит своим временем, поэтому не готов тратить несколько лет на очное образование.

#### Поведение

- Быстро понимает суть и ценность программы
- Интересуется скидками и рассрочкой

Addvi Business Solutions

НИУ ВШЭ. Стратегия для рекламной кампании

03.2024

## Портреты Целевой Аудитории

Этап 1. Подготовка



### Мария Новикова

География: Москва

Возраст: 19 лет

Мотивация: В момент неопределенности после окончания школы хочет получить действительно качественное и признанное высшее образование, чтобы устроиться в большую и надежную компанию и построить карьеру.

Интерес к программе: Дизайн

#### Интересы

Кино (фестивальное и авторское), фотография. Следует моде, читает тренды. Следит за Fashion-блогерами. Меняет образ и увлечения.

#### Боли и сложности

- Хотела бы обучаться очно, но не может переехать в Москву
- Страшно предствить профессиональный путь полностью

#### Поведение

- Подробно изучает лендинг и всю информацию
- Советуется с семьей и друзьями
- Решение об оплате курса принимают ее родители

Addvi Business Solutions

НИУ ВШЭ. Рекламная кампания

03.2024

## Портреты Целевой Аудитории



### Илья Данилов

География: Зеленоград

Возраст: 18 лет

Мотивация: После окончания школы хочет получить качественное и признанное высшее образование на разработчика, устроиться в большую и надежную компанию и построить карьеру, но не хочет переезжать в крупный город.

Интерес к программе: Компьютерные науки и анализ данных

#### Интересы

Интересуется IT, следит за популярными медиа, каналами и подкастами про IT и технологии.

#### Боли и сложности

- Не хочет тратить деньги на проживание в крупном городе
- Хотел бы совмещать учебу с работой

#### Поведение

- Ищет эффективный старт карьеры в IT
- Советуется с семьей и друзьями
- Рассчитывает на отсрочку от армии

Addvi Business Solutions

НИУ ВШЭ. Стратегия для рекламной кампании

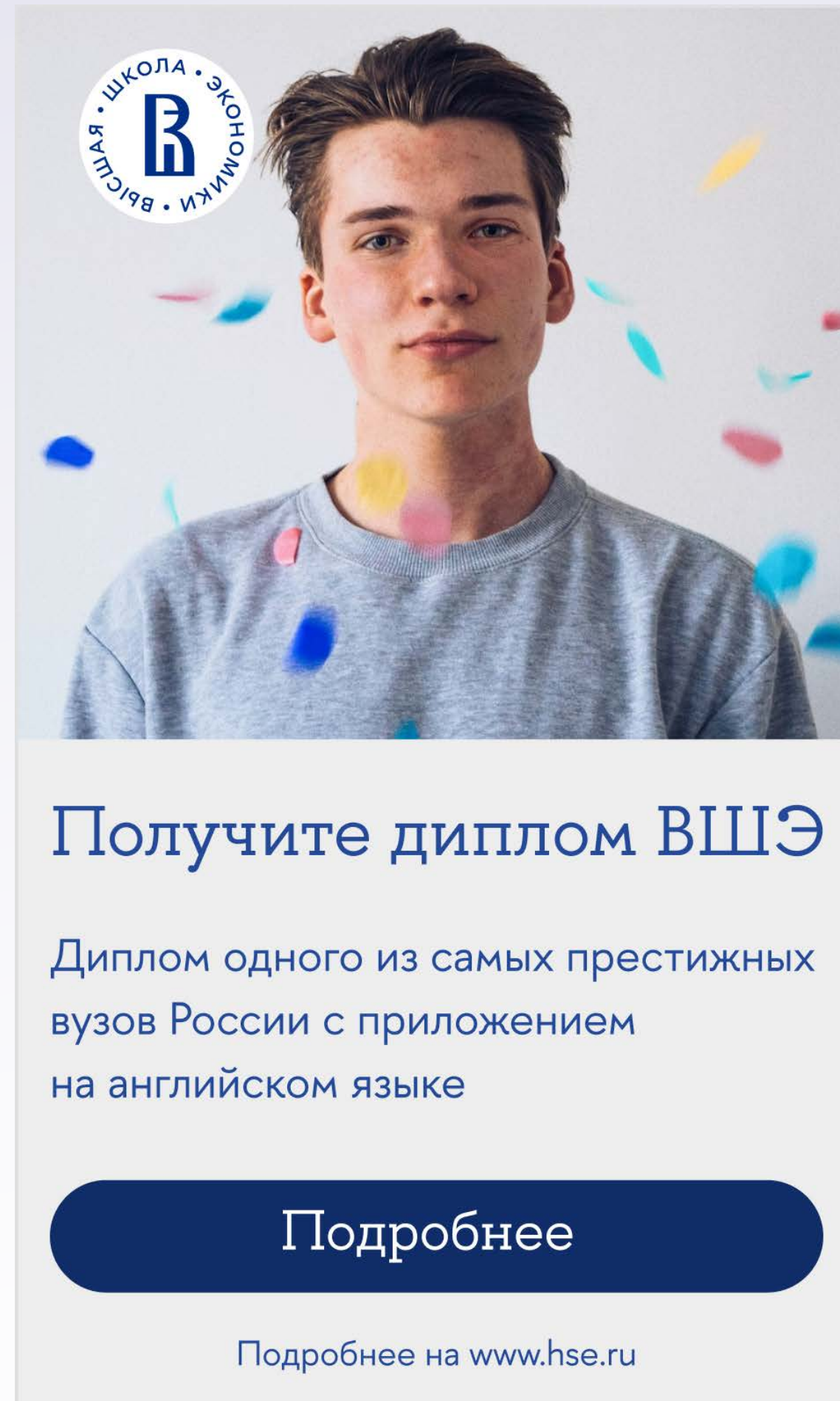
03.2024

## 4. Рекламные объявления

При разработке рекламных креативов мы разделили и создали отдельные концепты:

- Для общих имиджевых рекламные тизеров ВШЭ;
- Рекламные послы для каждой образовательной программы.

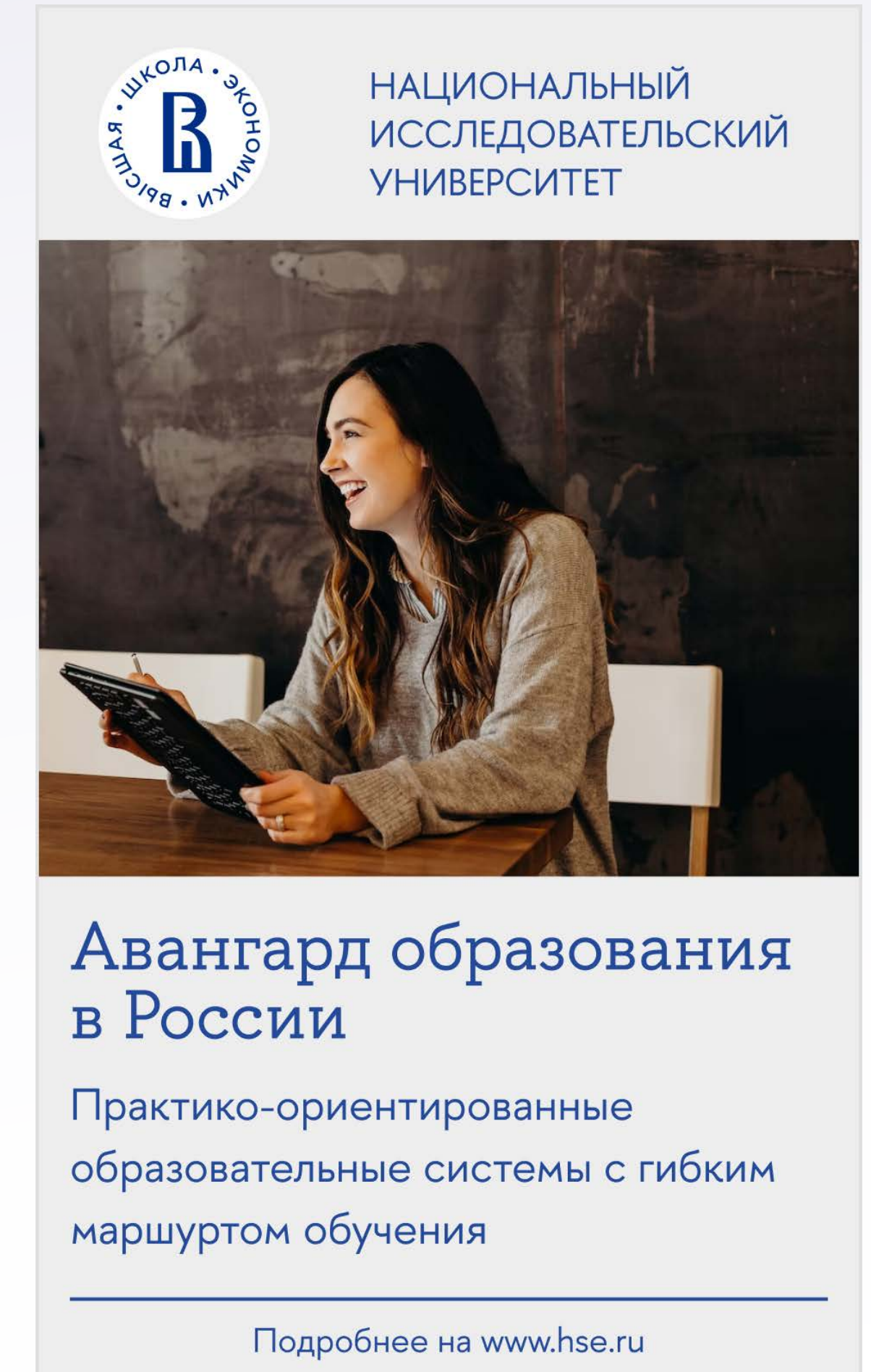
# Имиджевая реклама (общие посылы)



Advertisement for HSE diploma. The top part features a young man in a grey sweater with colorful confetti falling around him. In the top left corner is the HSE logo: a white circle with a blue 'В' and the text 'ШКОЛА • ЭКОНОМИКА • ВЯСЛАЯ' around it. Below the image, the text reads: 'Получите диплом ВШЭ' (Get the HSE diploma), 'Диплом одного из самых престижных вузов России с приложением на английском языке' (Diploma of one of the most prestigious universities in Russia with an application in English), and a dark blue button with the text 'Подробнее' (More). At the bottom, it says 'Подробнее на [www.hse.ru](http://www.hse.ru)'.



Advertisement for HSE future professions. The top part has a dark blue background with the HSE logo in the top left and the text 'НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ' (National Research University) in white. The main title is 'Профессии будущего в ВШЭ' (Professions of the future at HSE) in large white letters. Below, the text reads: 'Мы отобрали для вас самые перспективные программы обучения актуальные в ближайшем будущем' (We have selected for you the most promising education programs relevant in the near future). At the bottom, it says 'Подробнее на [www.hse.ru](http://www.hse.ru)'.



Advertisement for HSE education vanguard. The top part features the HSE logo in the top left and the text 'НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ' (National Research University) in white. The main image shows a woman with long dark hair sitting at a desk, smiling and looking at a tablet. Below the image, the text reads: 'Авангард образования в России' (Vanguard of education in Russia), 'Практико-ориентированные образовательные системы с гибким маршрутом обучения' (Practice-oriented educational systems with a flexible learning route). At the bottom, it says 'Подробнее на [www.hse.ru](http://www.hse.ru)'.



ОНЛАЙН  
МАГИСТРАТУРА  
НИУ ВШЭ

# Инвестиции на финансовых рынках



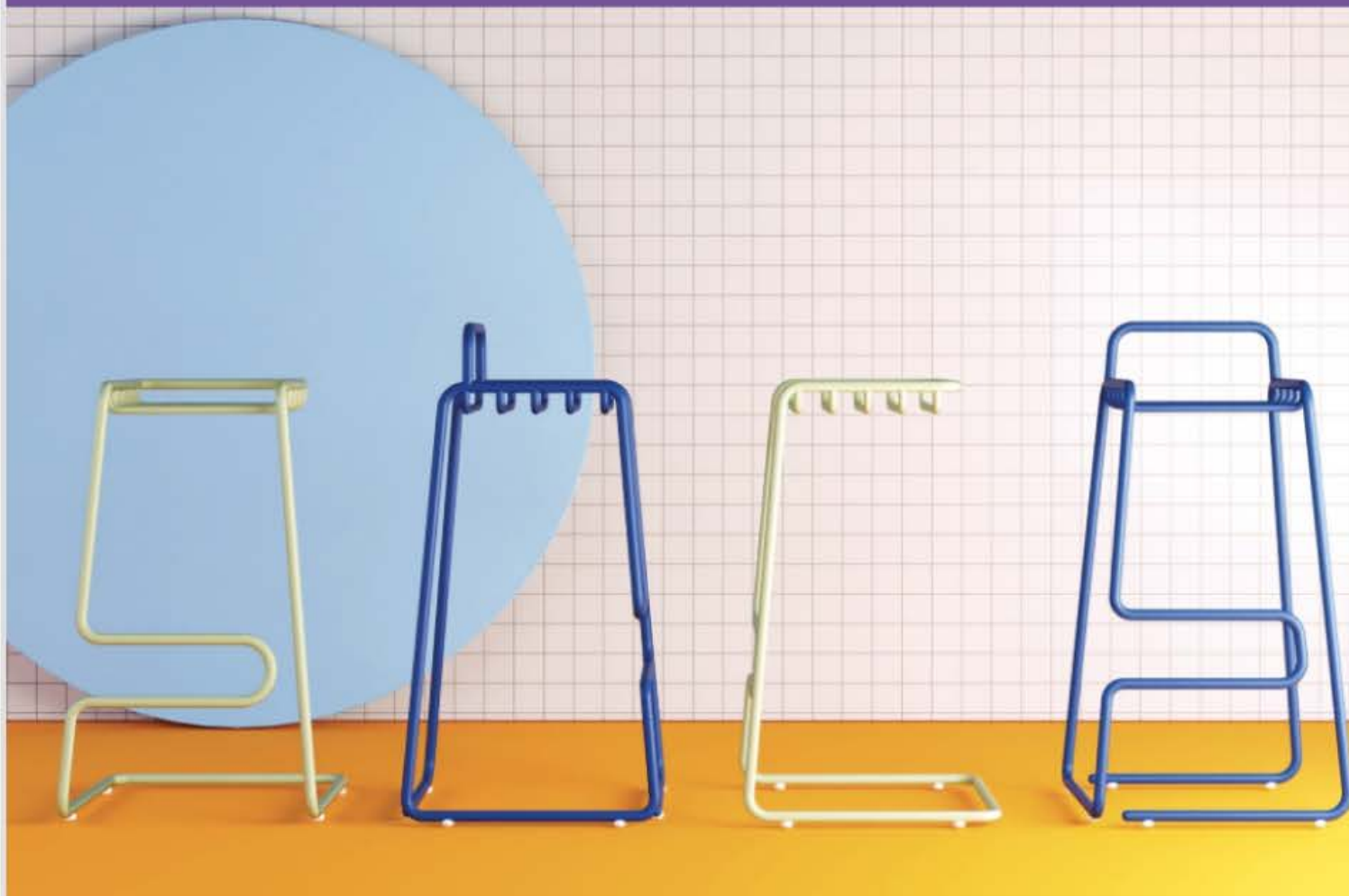
Оксана Тихонова,  
Head of Marketing Analytics,  
StormTech Inc,  
выпускник ВШЭ

Присоединяйтесь к набору на [www.hse.ru](http://www.hse.ru)



ОНЛАЙН  
БАКАЛАВРИАТ  
НИУ ВШЭ

# Школа дизайна НИУ ВШЭ



Дизайн бренда мебели  
by Наталья Бурденкова,  
Промышленный дизайн, 2 курс

Присоединяйтесь к набору на [www.hse.ru](http://www.hse.ru)



ОНЛАЙН  
МАГИСТРАТУРА  
НИУ ВШЭ

# Master of Data Science



Студенты и выпускники ВШЭ,  
победители IT-чемпионата  
VK Cup '22/23

Присоединяйтесь к набору на [www.hse.ru](http://www.hse.ru)

# Каналы. Яндекс.

# Управление цифровым продуктом

## МКБ

ОНЛАЙН-МАГИСТРАТУРА НИУ ВШЭ

### УПРАВЛЕНИЕ ЦИФРОВЫМ ПРОДУКТОМ

Фундаментальные знания и практика с реальными задачами от экспертов из индустрии

Подробнее [studyonline.hse.ru](http://studyonline.hse.ru)

### Маркетинг-менеджмент

- Диплом НИУ ВШЭ гос. образца с приложением на английском
- ТОП-1 ВУЗ РФ по версии Forbes
- Отсрочка от армии на время обучения

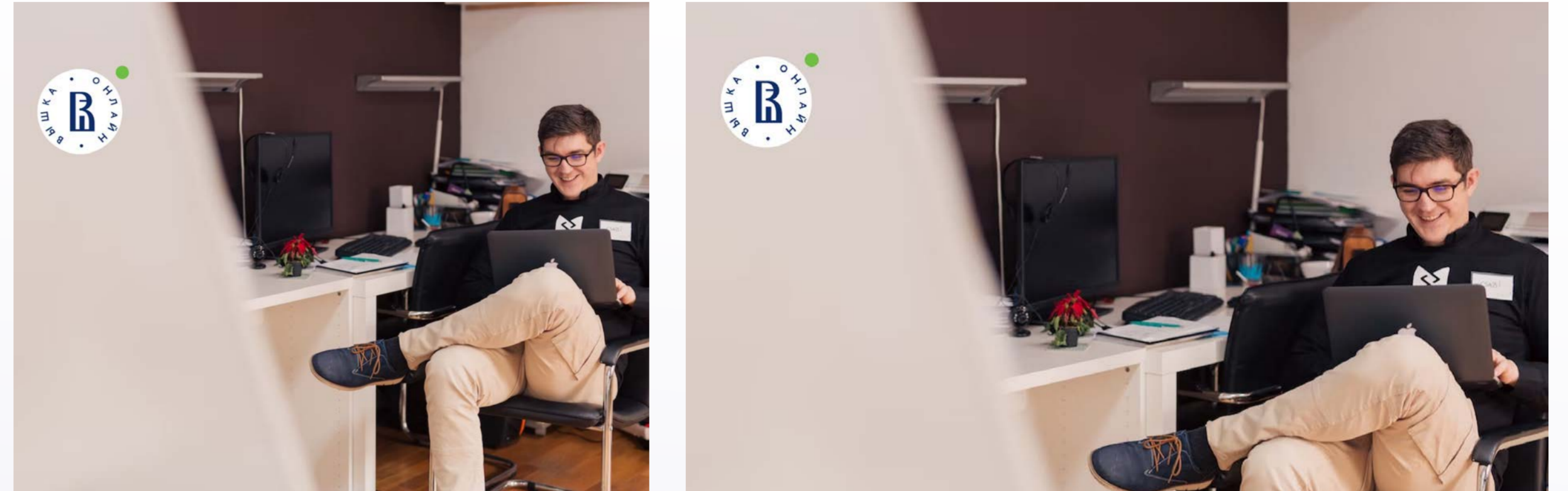
Подробнее [studyonline.hse.ru](http://studyonline.hse.ru)

### Маркетинг-менеджмент

- Диплом НИУ ВШЭ гос. образца с приложением на английском
- ТОП-1 ВУЗ РФ по версии Forbes
- Льготные условия с господдержкой — 3%

Подробнее [studyonline.hse.ru](http://studyonline.hse.ru)

## РСЯ



ОНЛАЙН-МАГИСТРАТУРА НИУ ВШЭ

### Управление цифровым продуктом

## Поиск

**Магистратура НИУ ВШЭ — «Управление цифровым продуктом»**  
[studyonline.hse.ru](http://studyonline.hse.ru) > Вышка-онлайн

Фундаментальные знания и практика с реальными задачами от экспертов из индустрии

- Очная форма обучения. Много практики. Занятия в формате онлайн.

Контактная информация · сб: 09:00-22:00, пн-пт: 09:00-22:00 · Москва

<b>Диплом НИУ ВШЭ гос. образца</b> Диплом гос. образца с приложением на англ. языке	<b>Доступ к ресурсам Вышки</b> Доступ к информационным сервисам НИУ ВШЭ
<b>Льготные условия — 3%</b> Образовательная гос. поддержка с фикс. ставкой - 3%.	<b>Отсрочка от армии</b> При обучении предоставляется отсрочка от армии

## 5. Реклама через лидеров мнений

Сотрудничество с известными личностями помогло нам повысить уровень узнаваемости нашего бренда и привлечь внимание целевой аудитории.

Каждый из этих партнеров привнес свою уникальность и экспертизу в нашу рекламную кампанию, что помогло нам эффективно передать наше сообщение.

# Примеры рекламных интеграций



**Никита Нагорный**

Гимнаст, Олимпийский чемпион



**Антон Лядов**

Трэвел-блогер, автор канала «The Люди»



**Амина Tenderlybae**

Стримерша и певица



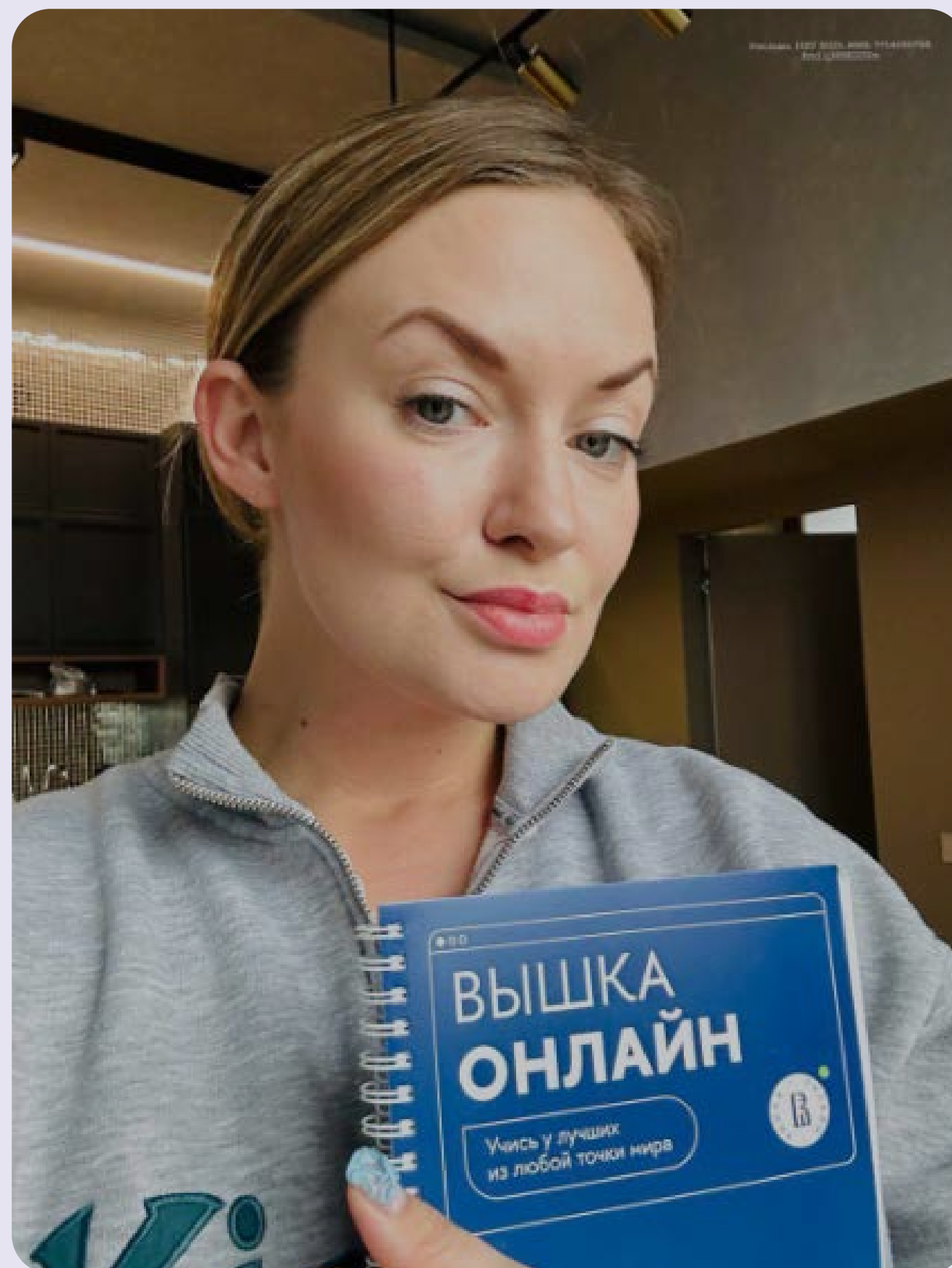
**Евгения Медведева**

Фигуристка, Олимпийский чемпион



Сергей Минаев

Писатель, блогер и предприниматель



Женя Гришечная

Блогер



Ника Вайпер

Фотомодель и видеоблогер



Илья Соболев 🦅 Клан Соболева 🛡️



**Илья Соболев**

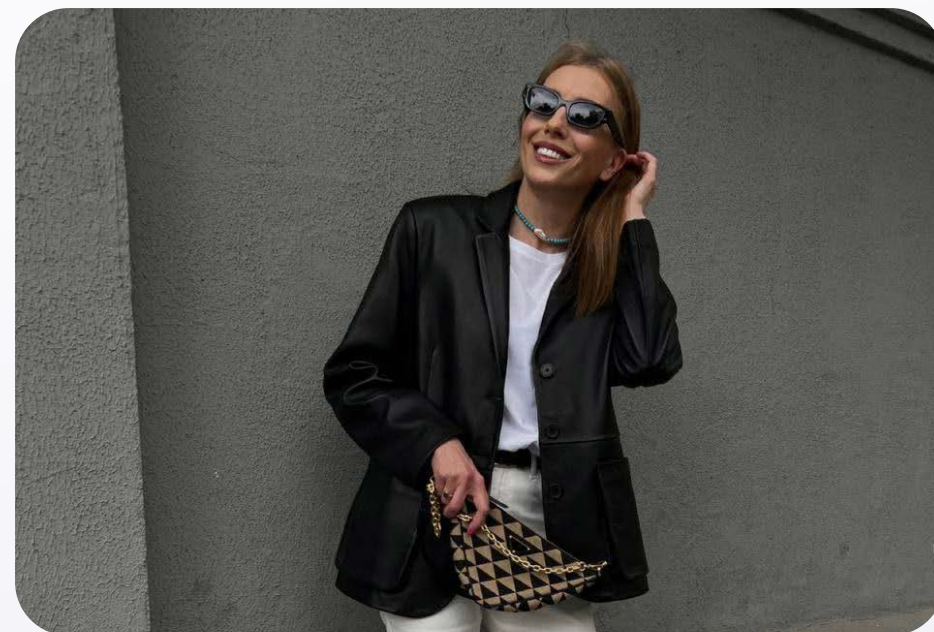
Stand Up комик, актер и шоумен

Мадам Кака 🛡️



**Полина Трубенкова**

Блогер, автор канала «Мадам Кака»



**Светлана Бондарчук**

Модель, телеведущая

СТОЛЯРИК 🍷 СЕМЬЯ 🍷 🛡️



**Алексей Столяров**

Фитнесс блогер



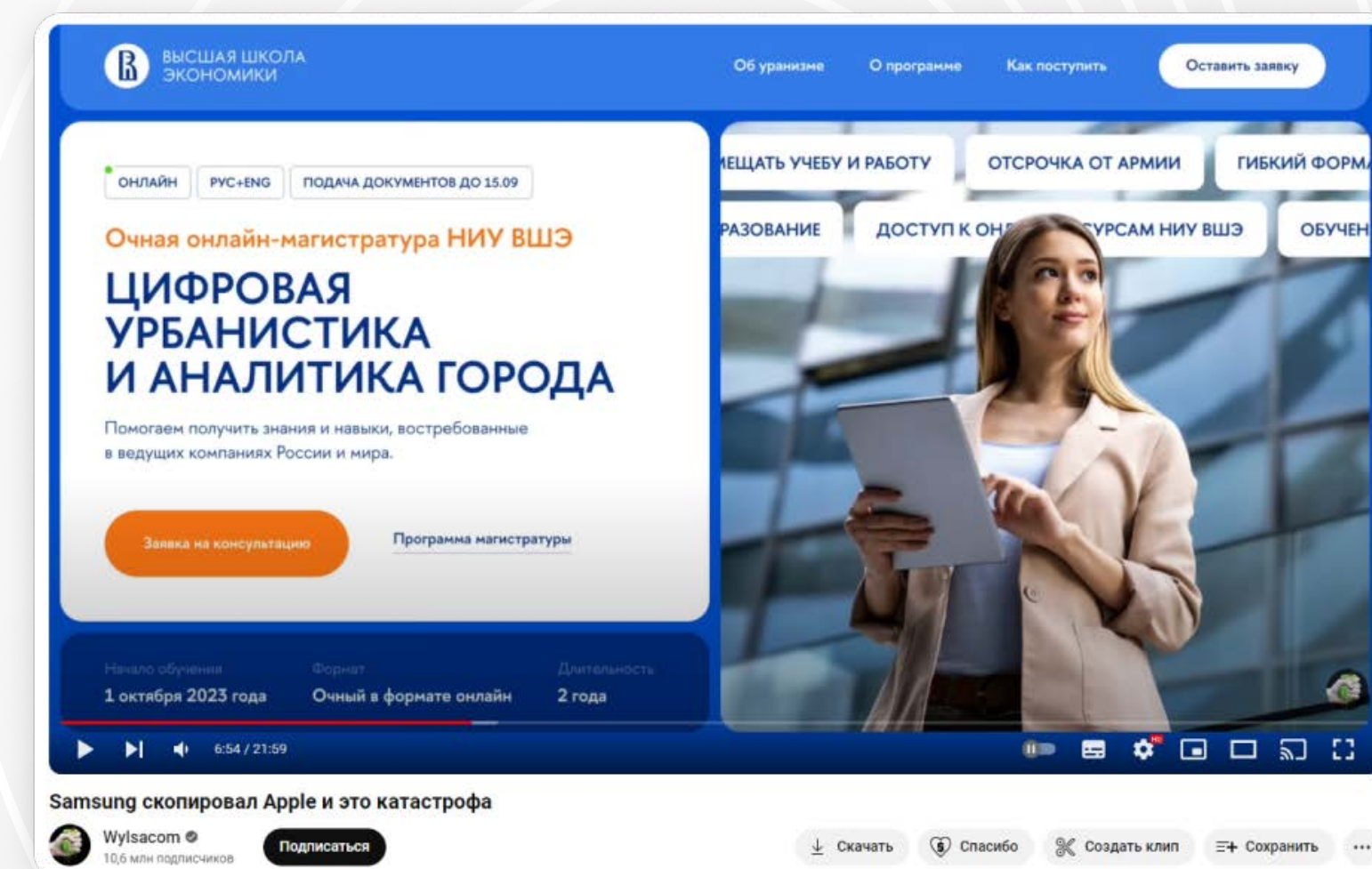
**Приятный Ильдар**

Видеоблогер и музыкант

## 6. Рекламные интеграции в Youtube

Мы тщательно отбирали каналы для интеграций, чтобы избежать возможных репутационных рисков. Основными критериями были узнаваемость, качество и соответствие целевой аудитории, уровень финансовой емкости аудитории.

Благодаря этому подходу мы получили огромный охват, просмотры и заявки на консультации.

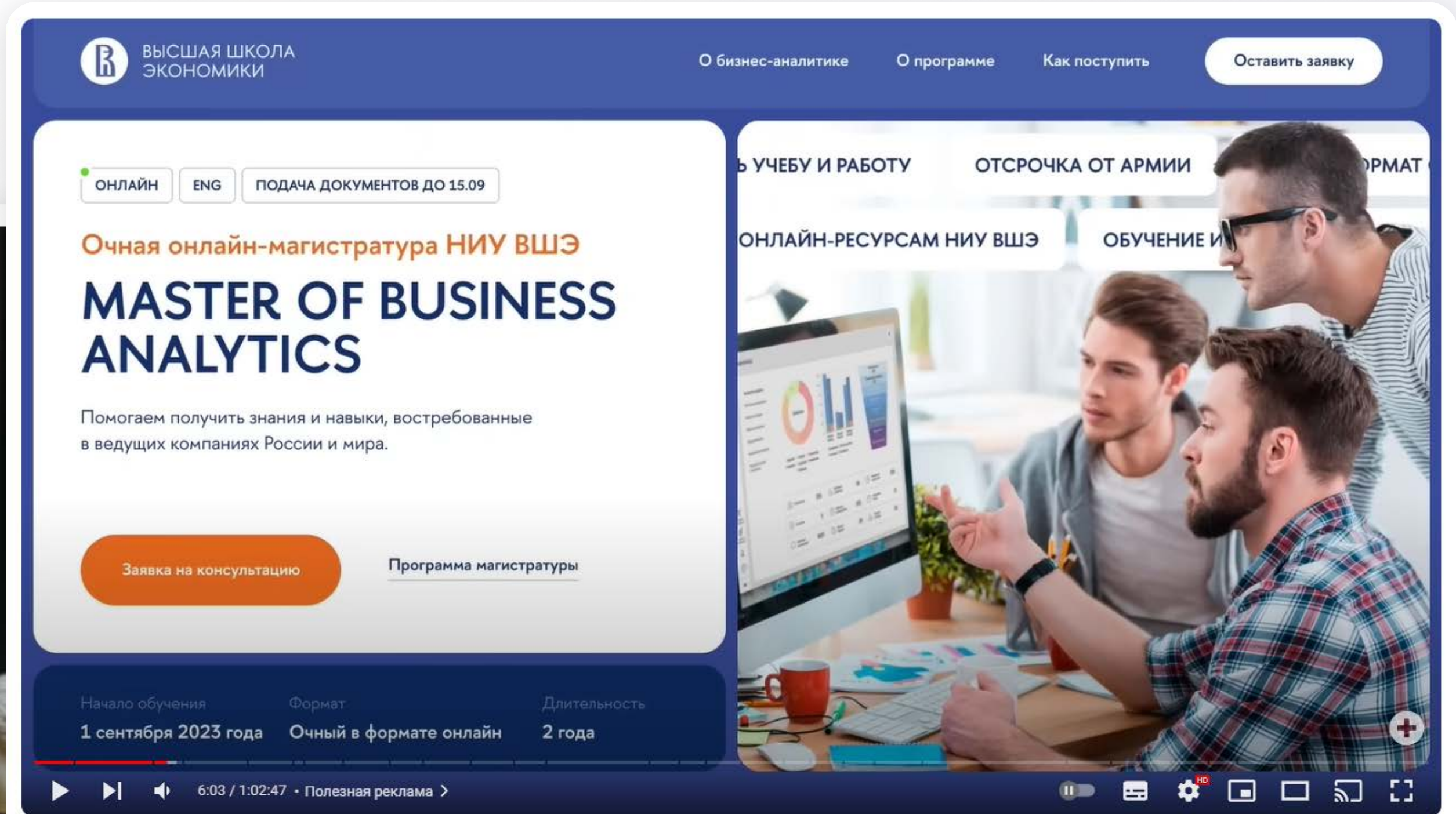




Черчилль / Авантюрист и Герой нации / Личности / МИНАЕВ

 **МИНАЕВ LIVE** ✓  
2,13 млн подписчиков [Подписаться](#)

[Скачать](#) [Создать клип](#) [Сохранить](#) [...](#)



ВЫСШАЯ ШКОЛА ЭКОНОМИКИ

О бизнес-аналитике О программе Как поступить [Оставить заявку](#)

ОНЛАЙН ENG ПОДАЧА ДОКУМЕНТОВ ДО 15.09

Очная онлайн-магистратура НИУ ВШЭ

# MASTER OF BUSINESS ANALYTICS

Помогаем получить знания и навыки, востребованные в ведущих компаниях России и мира.

[Заявка на консультацию](#) [Программа магистратуры](#)

Начало обучения	Формат	Длительность
1 сентября 2023 года	Очный в формате онлайн	2 года

6:03 / 1:02:47 · Полезная реклама >

Черчилль / Авантюрист и Герой нации / Личности / МИНАЕВ

 **МИНАЕВ LIVE** ✓  
2,13 млн подписчиков [Подписаться](#)

[Скачать](#) [Создать клип](#) [Сохранить](#) [...](#)

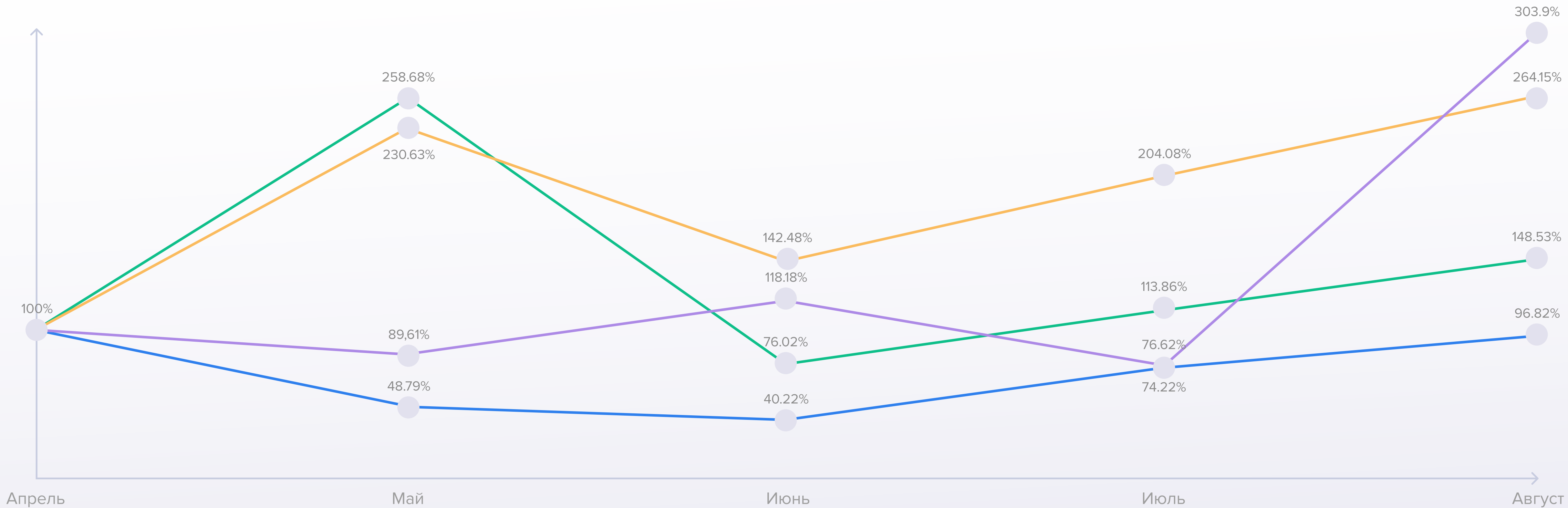
## 7. Реклама в Яндекс

Основным каналом трансляции рекламных сообщений в нашей кампании выступал Яндекс, и для этого мы использовали все возможности Яндекс директа, такие как текстовые объявления, текстово-графические объявления, объявления с видео, баннеры на странице поиска, РСЯ и ретаргетинг.

Наша команда постоянно анализировала результаты и вносила необходимые изменения, чтобы достичь поставленных целей.

# Яндекс Директ

## Рекламные показатели



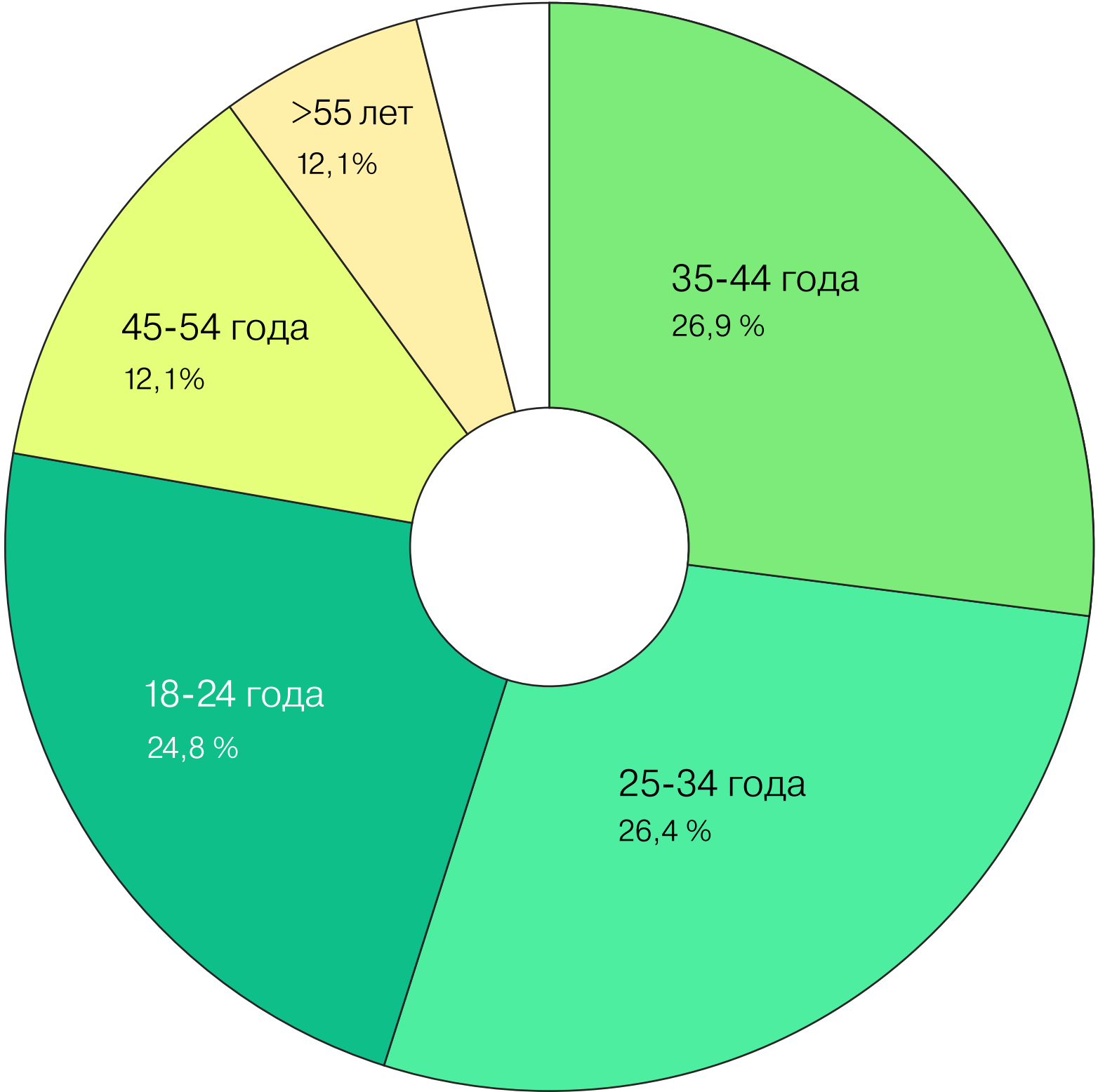
Стоимость заявки

Количество показов

Количество кликов

Количество кликов

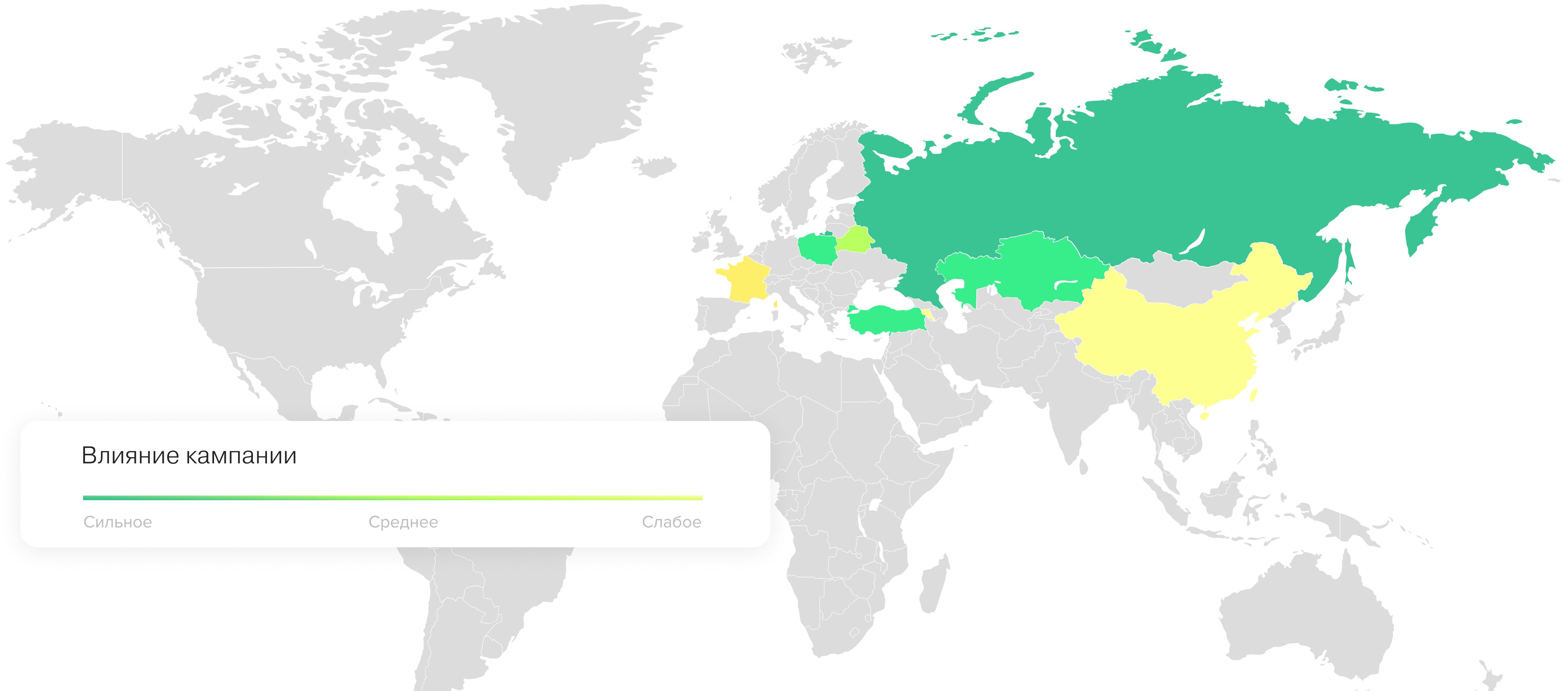
# Возраст и целевые группы



### Возраст и попадание кампании в целевые группы

- Высоко приоритетные группы
- Средний приоритет
- Группы низкого приоритета

# География. Мир



# Результаты рекламы в Яндекс

Стоимость обращения

**В 2 раза**

Снизили стоимость обращения уже со второго месяца и сохранили стоимость заявки в самый конкурентный месяц

Число заявок

**В 3,5 раза**

Увеличили число заявок по сравнению с прошлым 2022 годом

Конверсия

**В 4 раза**

Увеличили конверсию в заявку по сравнению с прошлым 2022 годом



Более

**2000** рабочих запросов

Тщательно проработали семантику по всем программам, выбрали рабочих 2000 из 100 000 поисковых запросов в Яндексе

Выбрали

**лучшие стратегии**

для получения целевых заявок по минимальной цене

Уже спустя месяц на больших объемах показов "научили" систему получать максимальные результаты на основании полученных данных

Убрали более

**4000** не целевых информационных, не продающих запросов и площадок

Постоянно анализируя кампании, убирая ненужное и лишнее — добиваемся максимальных результатов и самой высокой конверсии

**Научили** работать ИИ Яндекса

по самым эффективным для нас показателям, задействуя микро конверсии и основные конверсии заявок на обучение

# Результат

В течение всей 7 месячной рекламной кампании мы не прекращали стремиться к лучшему, даже после достижения высоких результатов:

- более 50 миллионов рекламных показов
- более 300 рекламных интеграций
- Возврат маркетинговых инвестиций 1650% (ROMI)
- Результаты набора: 122% от поставленной задачи!

Более

**5 000 000**

показов рекламных сообщений

Результаты набора

**122%**

от поставленной задачи

ROMI

**1650 %**

Возврат маркетинговых инвестиций

Более

**300**

рекламных интеграций

**Спасибо за внимание**