

FLORIANI

# Брендинг

для компании-производителя  
кожаной обуви

Floriani. Фирменный стиль



# Задача

К нам обратился производитель оптовой кожаной обуви. Накопив достаточно умений и опыт работы более 20 лет, компания задумалась о создании личного бренда.

Задача состояла отразить весь опыт и умения компании в новом фирменном стиле.

# Решение

В рамках проекта разработаны:

- Логотип
- Фирменная палитра
- Визуальный язык бренда
- Фирменные носители
- Дизайн для классической и спортивной коллекции
- Интернет-магазин



# История нейминга

Так как качество обуви очень высокое, мы приняли маркетинговое решение обозначить преимущество с итальянским качеством уже на этапе нейминга.

Поэтому было выбрано название Floriani - итальянская фамилия. Итальянец Philippro Floriani - невидимый маскот бренда.

Floriani. Фирменный стиль



Addvi Design Lab

# Логотип

Шрифтовой логотип передаёт монументальный, но при этом уникальный характер бренда.

Фирменный знак отвечает за преемственность с часто используемыми арочными формами в Италии.



FLORIANI

# Цветовые решения

Палитра основана на теплых оттенках яркого итальянского колорита, помогая нам окунуться в яркую и атмосферную культуру.



**HEX**  
FFFFFF

**Pantone**  
–

**HEX**  
FEEDE

**Pantone**  
P 14-1 C

**HEX**  
FFC550

**Pantone**  
P 10-8 C

**HEX**  
FC7A4C

**Pantone**  
P 37-7 C

**HEX**  
FFBBBB

**Pantone**  
P 59-1 C

**HEX**  
841600

**Pantone**  
P 50-8 C

**HEX** FFBBBB

↓

**HEX** FFC550

# Система типографики

Для сохранения стилистического единства в работе с текстами достаточно использовать простые правила типографики. В нашей системе в абзацах применяется межстрочный интервал 1,4. В заголовках применяется межстрочный интервал 1,1. Сочетание размеров абзаца и заголовка от 2,3 до 2,8.

---

80 pt Line height 1.1

---

20 pt Line height 1.4

## Итальянская душа в каждой паре

Вдохновляемся модой, стилем, качеством обуви и принципами работы итальянских дизайнеров. Живопись Боттичелли, архитектура Флоренции, мастера творчества — тоже источники нашего вдохновения.

Делаем обувь удобной и долговечной, а стиль — креативным и узнаваемым. Всё с оглядкой на итальянскую выделку. Дизайн коллекций Floriani даст покупателям возможность почувствовать принадлежность к грации и великолепию страны, которая славится обувным производством.

# Визуальный язык

Основной элемент фирменной графики - арка. Она может выступать в качестве самостоятельного декоративного элемента, а также служить маской для фотоконтента.



Floriani. Фирменный стиль



Addvi Design Lab

# Айдентика





# Айдентика



Floriani. Фирменный стиль



# Айдентика

обувь с итальянской историей · обувь с итальянской историей

FLORIANI [www.floriani.ru](http://www.floriani.ru)

FLORIANI [www.floriani.ru](http://www.floriani.ru)

Италия в каждой паре · Италия в каждой паре · Италия в каждой паре

с наилучшими пожеланиями, компания

**FLORIANI**

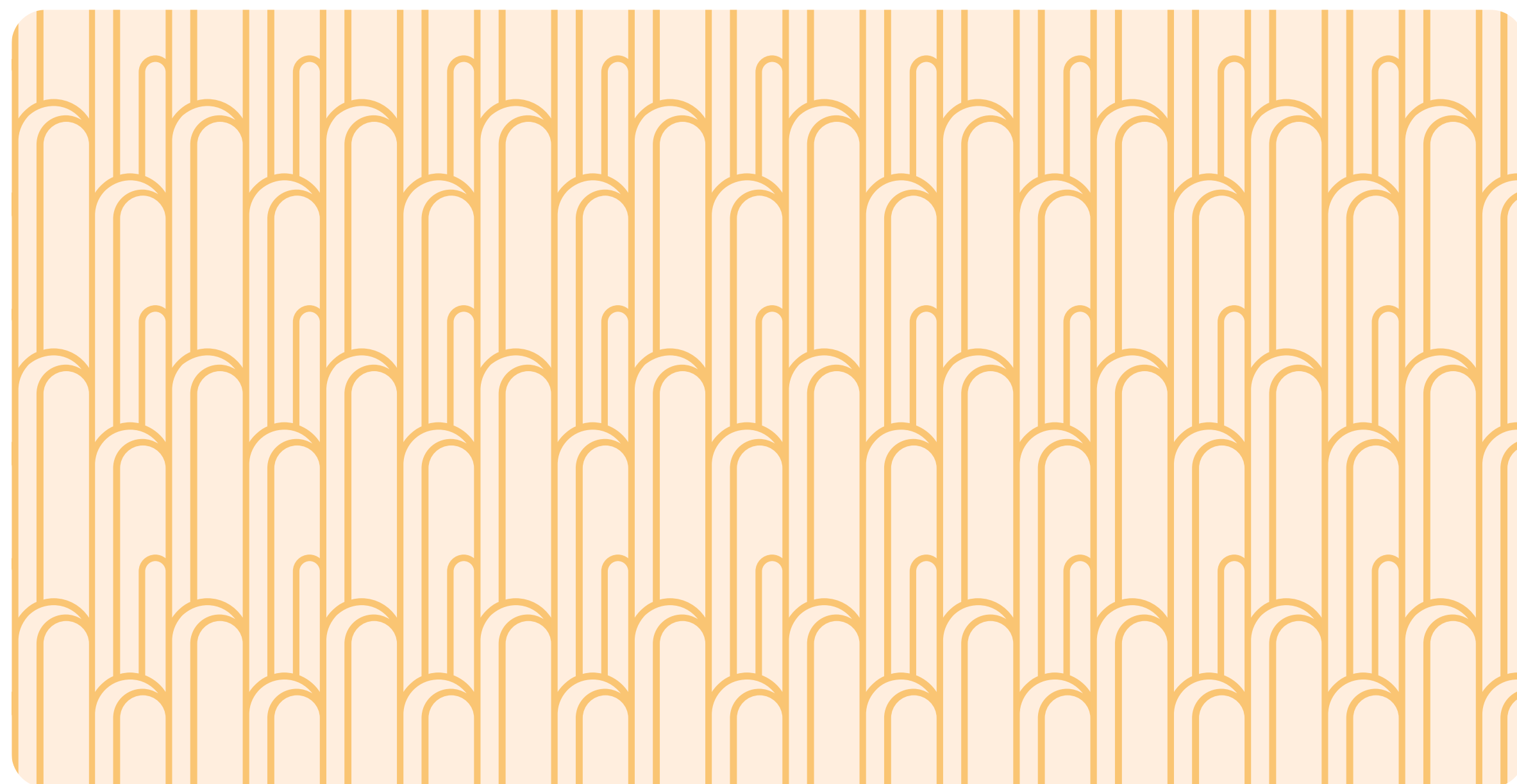
Обувь с итальянской историей

FLORIANI [www.floriani.ru](http://www.floriani.ru)

# Классическая линейка

Также, в качестве дополнительного этапа, нами был разработан дизайн для 2х основных линеек обуви.

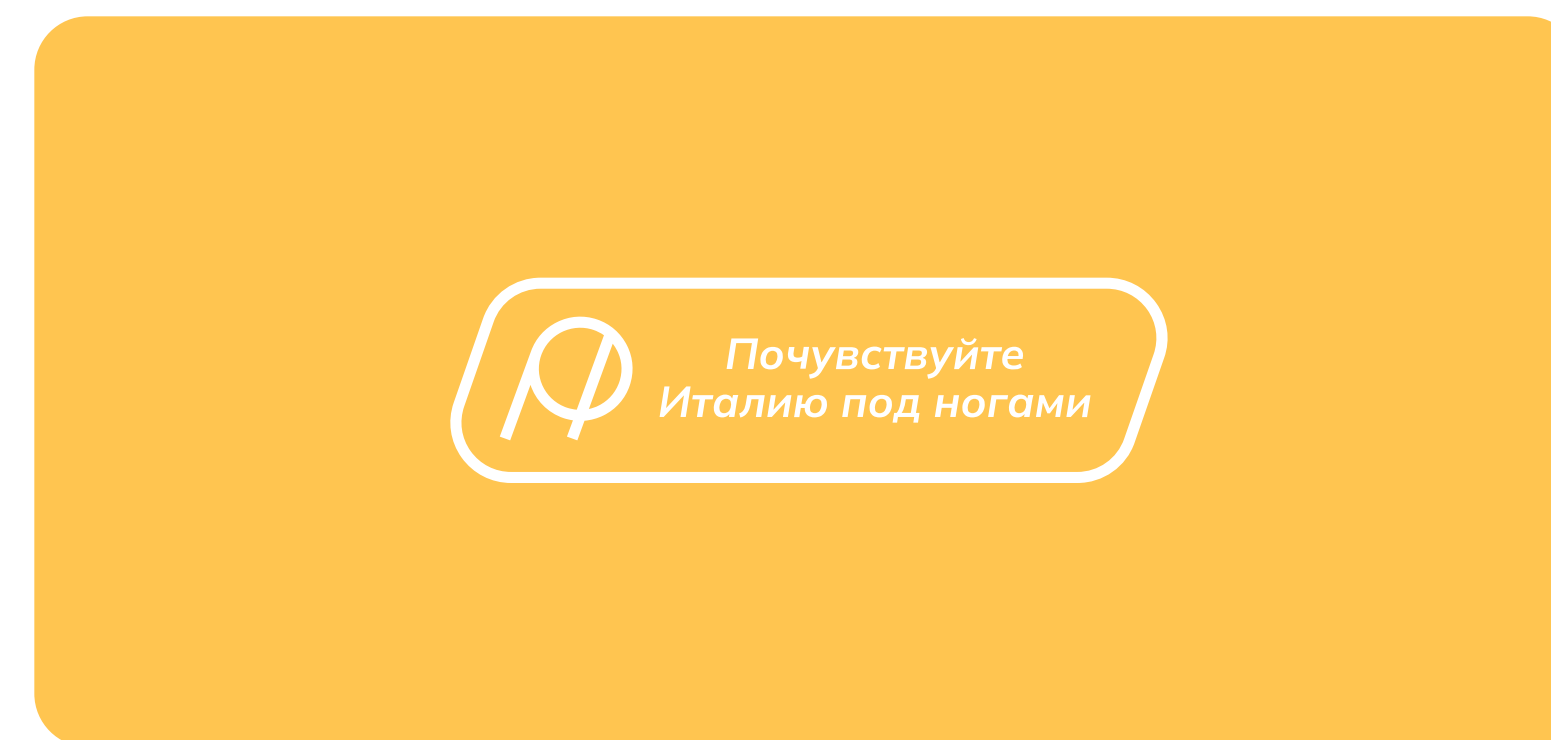
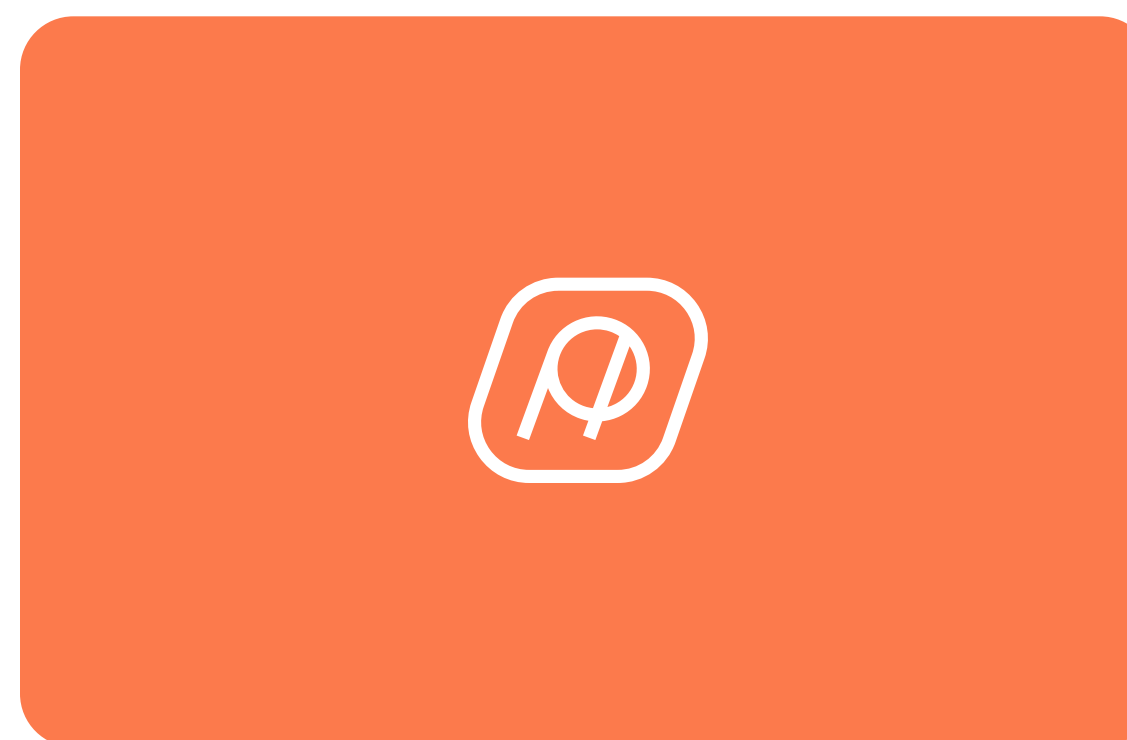
Для классической линейки мы использовали основной логотип бренда Floriani, а также паттерн, состоящий из стилизованных арок. Этот дизайн подчеркивает элегантность и узнаваемость бренда.



# Спортивная линейка

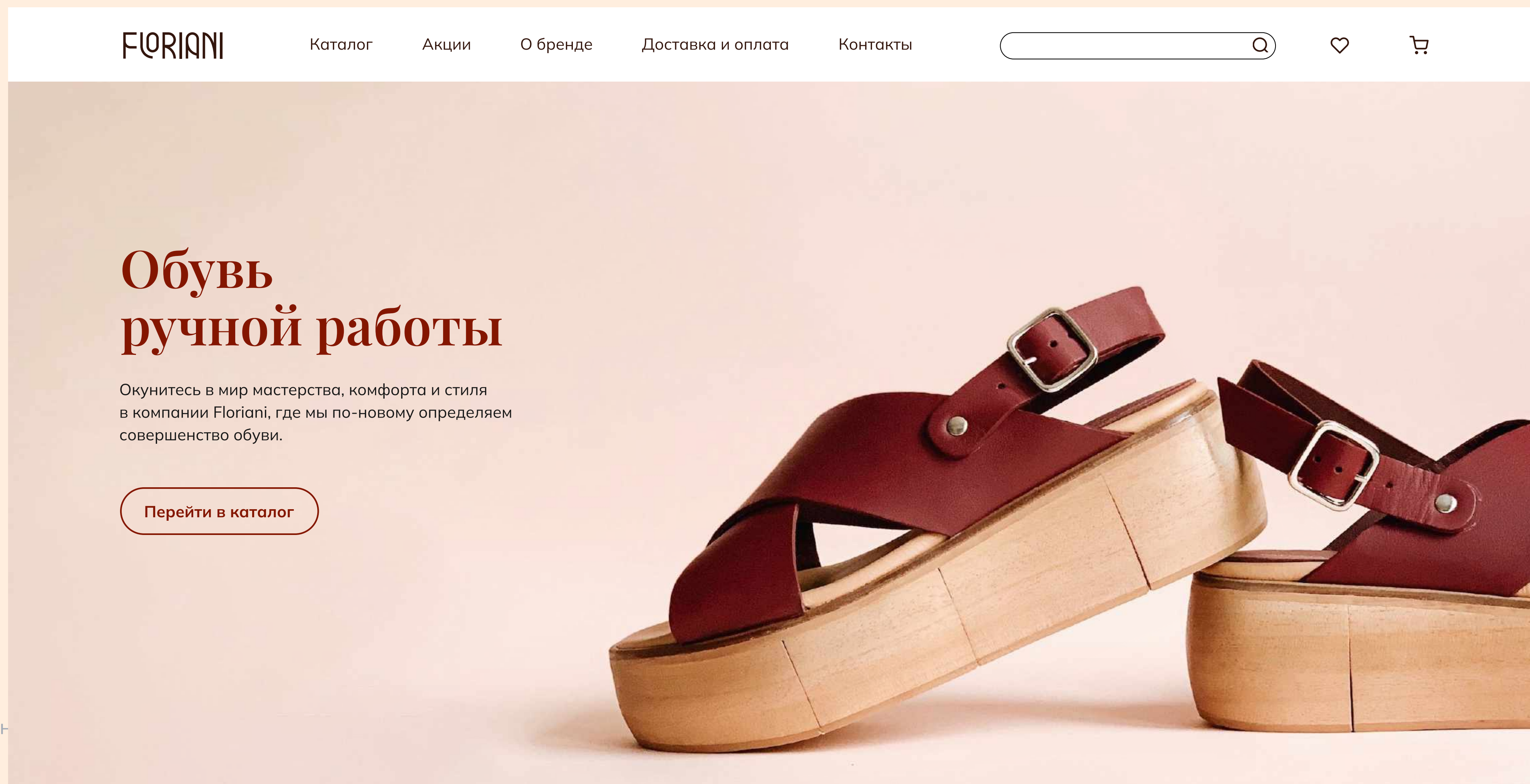
Фирменный знак спортивной линейки представляет собой совокупность элементов, в которых можно разглядеть каждую букву названия бренда.

Этот логотип обладает более динамичным характером и идеально подходит для спортивной линейки.




# Сайт

Создали интернет-магазин для продукции Floriani.  
Стиль - минимализм в сочетании с неподвластным  
времени дизайном.



FLORIANI Каталог Акции О бренде Доставка и оплата Контакты

Каталог → Карточка товара



### Лоферы с пряжкой

AA-000000  
10 000 Р

Размер: 35 36 37 38 39 [Заключил размер?](#)

Как подобрать размер?

Цвет: Черный Коричневый

Материал: Кожа, замша

[Добавить в корзину](#)

**Описание**


Представляем вам наши эксклюзивные лоферы модели «Элегант Гранд». Эти изысканные лоферы сочетают в себе роскошный стиль и непревзойденный комфорт.

**Характеристики**

### Амбассадоры бренда


Клиенты Floriani – это люди, которым нравится качественная и стильная обувь. Они ценят комфорт и надежность, а также стремятся выглядеть модно и со вкусом.

Каждый клиент имеет свои предпочтения по форме и цвету обуви, однако для всех очень важны качество материалов и отличное качество изготовления.



@blogger\_masha @mitroshina @tvoystilist

### Галерея



FLORIANI Каталог Акции О бренде Доставка и оплата Контакты

Главная страница → О бренде

## О Floriani

### 20 лет опыта

Floriani — результат труда дизайнера обуви Юлии Александровой. Юлия — инженер-конструктор. 20 лет работает с производством обуви, знает все процессы изнутри и профессионально разбирается в коже.

Опыт помог Юлии подобрать нужные материалы, найти мастеров, разобраться с потребностями покупателей и создать собственные производственные линии. Так появился Floriani — бренд, который даёт женщинам возможность носить стильную и комфортную обувь ручной выделки.

# Итальянская душа в каждой паре

Вдохновляемся модой, стилем, качеством обуви и принципами работы итальянских дизайнеров. Живём в Боттичелли, архитектура Флоренции, мастера творчества — тоже источники нашего вдохновения.

Делаем обувь удобной и долговечной, а стиль — креативным и узнаваемым. Всё с оглядкой на итальянскую выделку. Дизайн коллекций Floriani даст покупателям возможность почувствовать принадлежность к грации и великолепию страны, которая славится обувным производством.

**Юлия Александрова**  
— дизайнер обуви

FLORIANI Каталог Акции О бренде Доставка и оплата Контакты

Главная страница → Акции

### Акции

#### Оформи карту покупателя

И получи до 10% с каждой покупки

[Подробнее](#)

#### -15% на всю коллекцию

Акция действует до 31.05.2024

[Подробнее](#)


**Оформи карту покупателя**  
Клиенты Floriani - это люди, которые нравятся качественная и стильная обувь. Они ценят комфорт и надежность, а также стремятся выглядеть...

**Сезонная распродажа**  
Клиенты Floriani - это люди, которые нравятся качественная и стильная обувь. Они ценят комфорт и надежность, а также стремятся выглядеть...


### Товары со скидкой

143 товара [Фильтры](#)


Сортировать по ▾



Кеды "Street style" 9 980 Р



Ботинки "Милитари" 8 500 Р



Кеды "Бессменная классика" 4 890 Р




FLORIANI Каталог Акции О бренде Доставка и оплата Контакты

Лакированные батильоны 00 000 Р Название модели 00 000 Р Название модели 00 000 Р

FLORIANI Каталог Акции О бренде Доставка и оплата Контакты

Карточка товара → Корзина

### Корзина

Продукт	Количество	Стоимость
 <p>Название модели Цвет: Черный Материал: Лакированная кожа Размер: 38</p>	- 2 +	20 000 Р
 <p>Название модели Цвет: Черный Материал: Кожа Размер: 38</p>	- 2 +	20 000 Р
 <p>Название модели Цвет: Коричневый Материал: Кожа Размер: 38</p>	- 1 +	15 000 Р

Общая стоимость заказа: 50 000 Р

Карта лояльности

Скидка **Скидка 10%**

Стоимость с учетом скидки: 42 500 Р

[Оформить заказ](#)

FLORIANI Каталог Акции О бренде Доставка и оплата Контакты


Главная страница → Ошибка 404

## Упс, что-то пошло не так...

# Ошибка 404

Страница временно недоступна или находится в разработке

[Вернуться на главную](#)



FLORIANI Каталог Акции О бренде Доставка и оплата Контакты

# Брендбук

Мы разработали фирменный стиль, который транслирует многолетний опыт компании, профессионализм и успешно передает характер бренда, качество, индивидуальность и ручной труд.

Результаты нашей работы объединил в себе объемный корпоративный брендбук компании.

6.1 Фотофильм

Стиль фотографий рекомендуется делать лаконичным. Для того чтобы выделяться на фоне конкурентов лучше использовать необычную композицию (пример 1,2,4,11).

Фотографии самого продукта лучше разбавлять фотографиями людей в обуви бренда. При этом можно не использовать человека в полный рост, оставляя акцент на обуви.

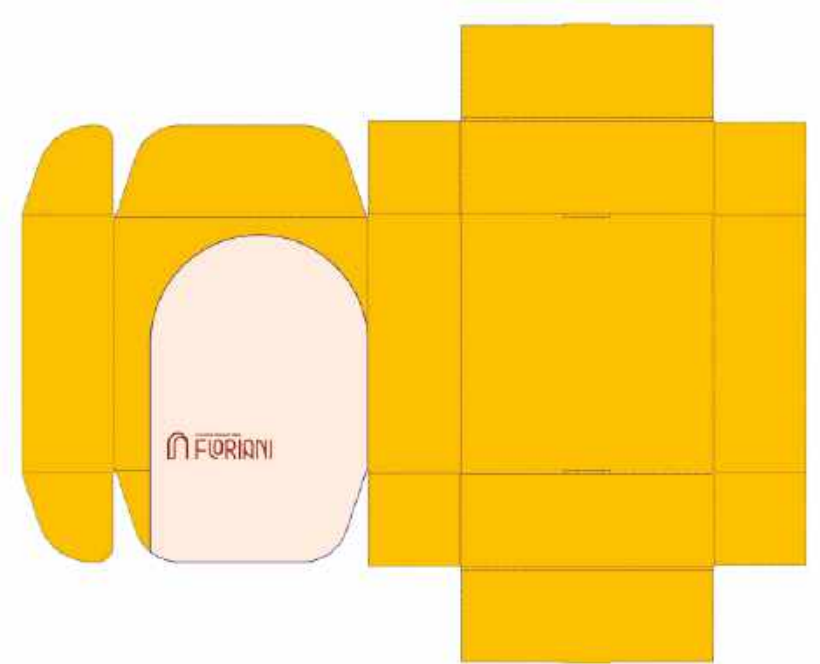
Общие рекомендации:

- Использовать фон фирменного цвета или приближенные к фирменному (1, 2, 4, 11)
- Использовать простые и лаконичные композиции (1, 3, 6, 10, 12)
- Помещать обувь на контрастный фон/верхность
- Использовать близкие и дальние планы
- Показывать обувь на людях (2, 3, 4, 5, 7, 8)
- Рассказывать о своем производстве, через фото и видео (9, 13, 14)



Floriani. Руководство по фирменному стилю 25

7. Визуализация носителей




Floriani. Руководство по фирменному стилю 32

4.3 Соотношение цветов

На данных схемах показаны некоторые возможные варианты использования фирменной палитры, на примерах фирменного стиля бренда.

Дополнительный цвет может занимать не более 40% от всего макета, если он один. Если 2 или 3, ≤ 30% – 1 цвет.



Floriani. Руководство по фирменному стилю 20

7. Визуализация носителей

Во избежание удорожания печати, в яблоках можно использовать белый цвет бумаги на фон, а рисунок делать исходя их зимней или летней обуви (коричневый/оранжевый, соответственно).

вариант зима      вариант лето      вариант лето



Floriani. Руководство по фирменному стилю 31


4.2 Цветовые коды

Цветовая палитра подобрана так, чтобы можно было ближе совпадать на печати и в вебе.

Для веба указаны значения - HEX и RGB (верхний оттенок). Для печати близкие аналоги в системе CMYK и Pantone (нижний оттенок).

При этом необходимо учитывать, что как различные мониторы и экраны передают цвет по-разному, так и печать в разных типографиях может давать разные результаты.

Для градиента указаны противоположные точки цветопробы, применять его рекомендуется только для цифровой среды.



HEX	FFEEDE	HEX	FFC12B	HEX	FF8A88	HEX	FF703C	HEX	8A1020	HEX	FF8888
RGB	255 240 238	RGB	252 191 60	RGB	249 133 139	RGB	243 108 66	RGB	144 25 39	RGB	255 255 255
CMYK	0 7 57 0	CMYK	0 37 100 0	CMYK	0 54 20 0	CMYK	0 68 80 0	CMYK	36 100 100 30	CMYK	0 0 0
Pantone	P 14-1 C	Pantone	P 19-8 C	Pantone	P 59-1 C	Pantone	P 37-7 C	Pantone	P 50-8 C	Pantone	P 1-1 C

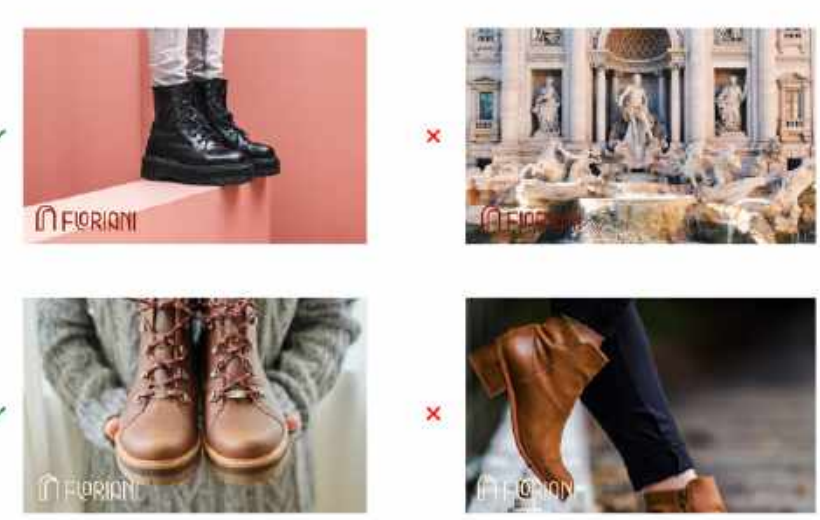
Floriani. Руководство по фирменному стилю 19

2.6 Общие требования к фону

Следует избегать слишком детализированных или ярких фонов, которые способны затруднить восприятие логотипа.

При выборе фона стоит отдавать предпочтение более чистым и однородным, на них логотип будет смотреться лучше.

Так же стоит уделять внимание композиции логотипа и кадрированию фонового изображения, чтобы подобрать их наилучшее сочетание.



Floriani. Руководство по фирменному стилю 12

FLORIANI

Благодарим  
за внимание!