

A2SEVEN

Апрель 2023

Истории успеха

Из project-менеджера
в исполнительного
директора

Провели первую Кибер
Олимпиаду для айтишников
Событие, за которое мы
получили статуэтку
Тэглайна

Увеличили штат
в 3 раза за 2 года

Как мы сформировали
IT-сообщество города

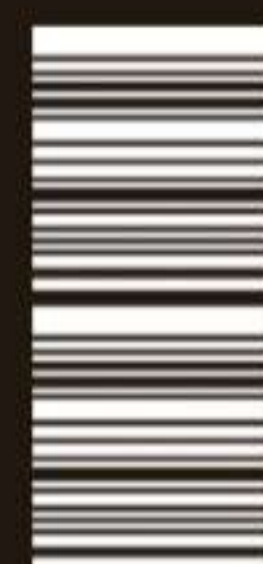
Авторская воронка найма

Закрываем сложные
вакансии за 3 недели

Внутренняя геймификация

Как за съемку в рилсе
получить абонемент в зал

ЛУЧШИЙ HR-БРЕНД



СОДЕРЖАНИЕ:

1. Коротко о нас

2. Ценности A2SEVEN

3. Внутренний HR-бренд:

- рост штата,
- воронка найма и конверсия,
- технология онбординга и возможности,
- геймификация и тимбилдинги,
- обучение,
- история успеха.

4. Внешний HR-бренд:

- уникальный tone of voice,
- внешние мероприятия и коммуникации,
- Киберолимпиада,
- Junior-отдел,
- трансляция экспертности,
- статистика.

ЛУЧШИЙ HR-БРЕНД

A2 SEVEN

Это синергия
креативных и
высокоэкспертных
специалистов.

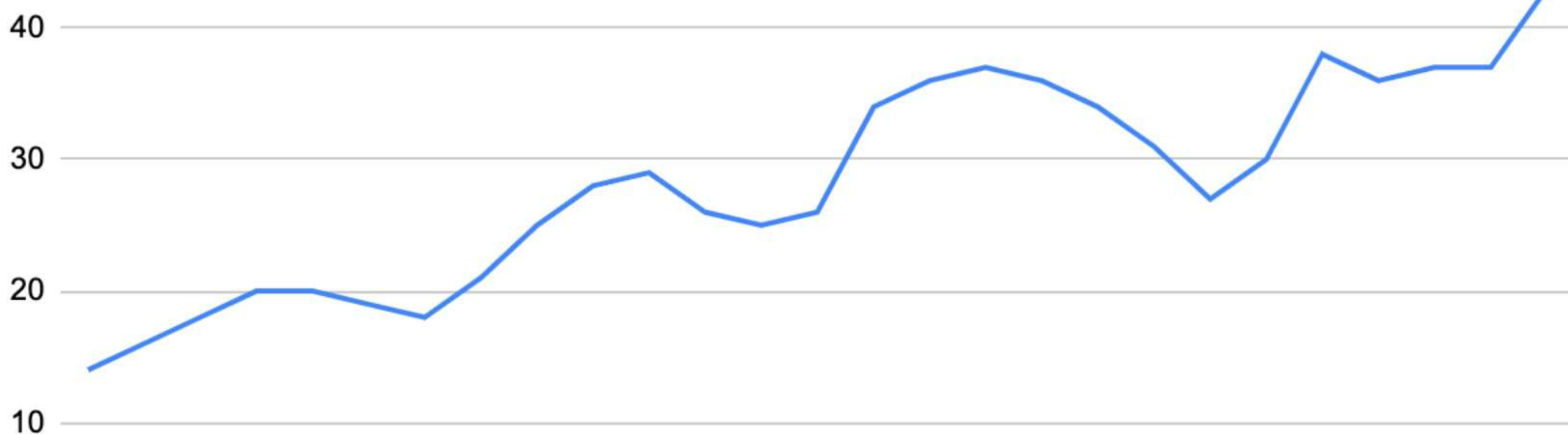
Если бы нам потребовалось представлять себя в формате elevator pitch, мы бы сказали, что **A2SEVEN** - это про крушение стереотипов о классических IT-компаниях и концентрацию талантов, про сотрудничество надолго и по любви, а еще про непрерывный рост и веселые рилс.



7 ЦЕННОСТЕЙ, КОТОРЫМИ МЫ ЖИВЕМ

- 1 Нам не всё равно
- 2 Учимся новому и делимся знаниями
- 3 Мы горим своим делом
- 4 Открытость и честность
- 5 Результат важнее процесса
- 6 Не стоим на месте и постоянно обучаемся
- 7 Не боимся ответственности

ВНУТРЕННИЙ HR-БРЕНД



Каждый год мы значительно растем. Открываясь в самое непростое время после Ковида, мы еще не знали что 2022й будет еще сложнее. Но при этом мы - маленькая компания из Таганрога - не только не закрылись, но и сделали колоссальный скачок:

Увеличили
штат

(с января 2021 по
март 2023 года)

ХЗ

ЛУЧШИЙ
HR-БРЕНД

ПЕРЕОСМЫСЛИЛИ НАЙМ

Разработали авторскую воронку привлечения соискателей, которая позволила закрывать новые вакансии менее чем за месяц и привлекать не только высококлассных специалистов, но и людей совпадающих с нами по мировоззрению и ценностям

Также за год была увеличена конверсия принятых офферов почти в два раза*

*конверсия принятых офферов:

март 2022 - 1,19 %
март 2023 - 3,29 %





УЛУЧШЕННЫЙ ОНБОРДИНГ

Раньше:

конкурентные зарплаты,
гибридный график
работы, хороший
соцпакет

Сейчас:

добавились
персональный подход,
закрепленный ментор,
автоматизированный и
комфортный онбординг и
регулярный мониторинг
удовлетворенности

Первые две недели после приема мы проводим **интенсивную программу**, которая включает в себя обучающие курсы, знакомство с командой и структурой компании. Каждому новичку мы назначаем наставника для закрытия всех появляющихся вопросов.

С первого рабочего дня открываются возможности по изучению **английского языка** с штатным преподавателем и получению **консультаций от коуча** (нашего HR-директора).

**ЛУЧШИЙ
HR-БРЕНД**

ГЕЙМИФИКАЦИЯ

ТИМБИЛДИНГ

Неотъемлемая половина нашего HR бренда - это **внутренняя геймификация**. Игровые механики отлично стимулируют на достижение бизнес-целей. То есть награждаем команду внутренней валютой за выступления, участие в рилс, экспертные комментарии в СМИ и так далее. А заработанные баллы каждый может обменять на призы (**поездки, техника, эксклюзивный мерч**)



Мы стремимся к отсутствию токсичности, поэтому проводим регулярные **тимбилдинги и корпоративные мероприятия**.

Мы организовываем квизы, игры, соревнования, кинопросмотры, корпоративы и так далее.

**ЛУЧШИЙ
HR-БРЕНД**

ИСТОРИИ УСПЕХА

ПРО КОТОРЫЕ НЕВОЗМОЖНО МОЛЧАТЬ

Компания, которая возвращает таланты и вкладывается в обучение



Алина Тен (HRD) начала карьеру в A2SEVEN с позиции HR-менеджера. Руководство увидело в ней яркий потенциал и помогло пройти множество обучений по своей профессиональной специализации. И одним из последних ее level up'ов было получение диплома психолога-консультанта и коуча.

Теперь Алина руководит целым HR-департаментом и проводит тренинги внутри компании по личностному росту, которые помогают сотрудникам лучше понять свои внутренние стремления.



Валерия Чекмарева (руководитель отдела маркетинга) пришла на должность SMM-менеджера.

За 2 года смогла вырасти до руководителя PR отдела, а затем она решила сменить направление на маркетинг, в чем ее, конечно, поддержало руководство A2SEVEN. На данный момент Лера возглавляет отдел маркетинга и проходит обучение у одного из топовых менторов рынка маркетинга в России.

ИСТОРИИ УСПЕХА

ПРО КОТОРЫЕ НЕВОЗМОЖНО МОЛЧАТЬ

Компания, которая возвращает таланты и вкладывается в обучение



Самая яркая история успеха произошла у нашего исполнительного директора - **Батищевой Татьяны**

Таня пришла в A2SEVEN на должность **Project manager**. Но вскоре в орг.структуре произошли значительные изменения и встал вопрос об избрании исполнительного директора. Благодаря управленческим навыкам и мощным личностным качествам Таня успешно прошла конкурс и заняла должность.

Сейчас она активно масштабирует бизнес и растит сильных управленцев внутри команды, проводя **еженедельные интенсивы по менеджменту**.

**ЛУЧШИЙ
HR-БРЕНД**

ВНЕШНИЙ HR-БРЕНД

Как мы создали
IT-КОМЬЮНИТИ
в Таганроге

Мы активно общаемся с аудиторией на внешних площадках: ведем собственные соцсети с ярким tone of voice среди всего IT-сообщества ЮФО, запускаем спецпроекты и проводим мероприятия, которые привлекают внимание.

Например, в конце февраля 2022 года мы запустили свой вариант «Что Было Дальше», только для IT-тусовки. Это смесь стендапа, классического митапа и интерактивного участия аудитории в истории спикера.

Также наша команда создала IT подкаст о будущем технологий с экспертами компании. Летом мы регулярно проводим циклы митапов на прокачку soft-скилов.

Чё
потом?

TECH
MEETUP

29 СЕНТЯБРЯ
18:00

ТЕСТИРОВАНИЕ ЧТО? ГДЕ? КОГДА?

РОМАН, QA LEAD

ВНЕШНИЙ HR-БРЕНД

Как мы создали IT-КОМЬЮНИТИ в Таганроге



Крупнейшим из наших мероприятий стала первая в стране “Киберолимпиада”. Мы по праву считаем, что именно она стала основой для формирования IT-сообщества г. Таганрог, а последующие митапы закрепили нашу роль креатора местного IT-нетворкинга.

За это мероприятие мы получили бронзовую статуэтку Tagline в категории “Лучшая киберспортивная кампания”

Результаты в цифрах:
— повышение охватов до 11000 при 600 подписчиках во время проведения олимпиады
— количество участников и зрителей больше 200 человек

ЛУЧШИЙ
HR-БРЕНД

JUNIOR-ОТДЕЛ



В начале 2022 мы открыли Junior-отдел, в котором помогаем разработчикам расти до уровня Middle за счет плотной работы с ментором. К нам приходят ребята, которые уже что-то знают и умеют — наша основная задача за 6-9 месяцев довести их до мидлов, после чего они переходят в другие отделы.

«С каждым разработчиком у нас индивидуальный план развития исходя из его хард и софт скилов, а также личных предпочтений.»

Александр Никитин (Руководитель Junior-отдела)





УЗНАВАЕМОСТЬ

По “Исследованию узнаваемости и привлекательности IT-компаний” от RNDtech, у нас произошел **значительный скачок узнаваемости компании** относительно 2021 года. За год нам удалось выйти на **3е место в Топе привлекательных компаний** Таганроге.

2021

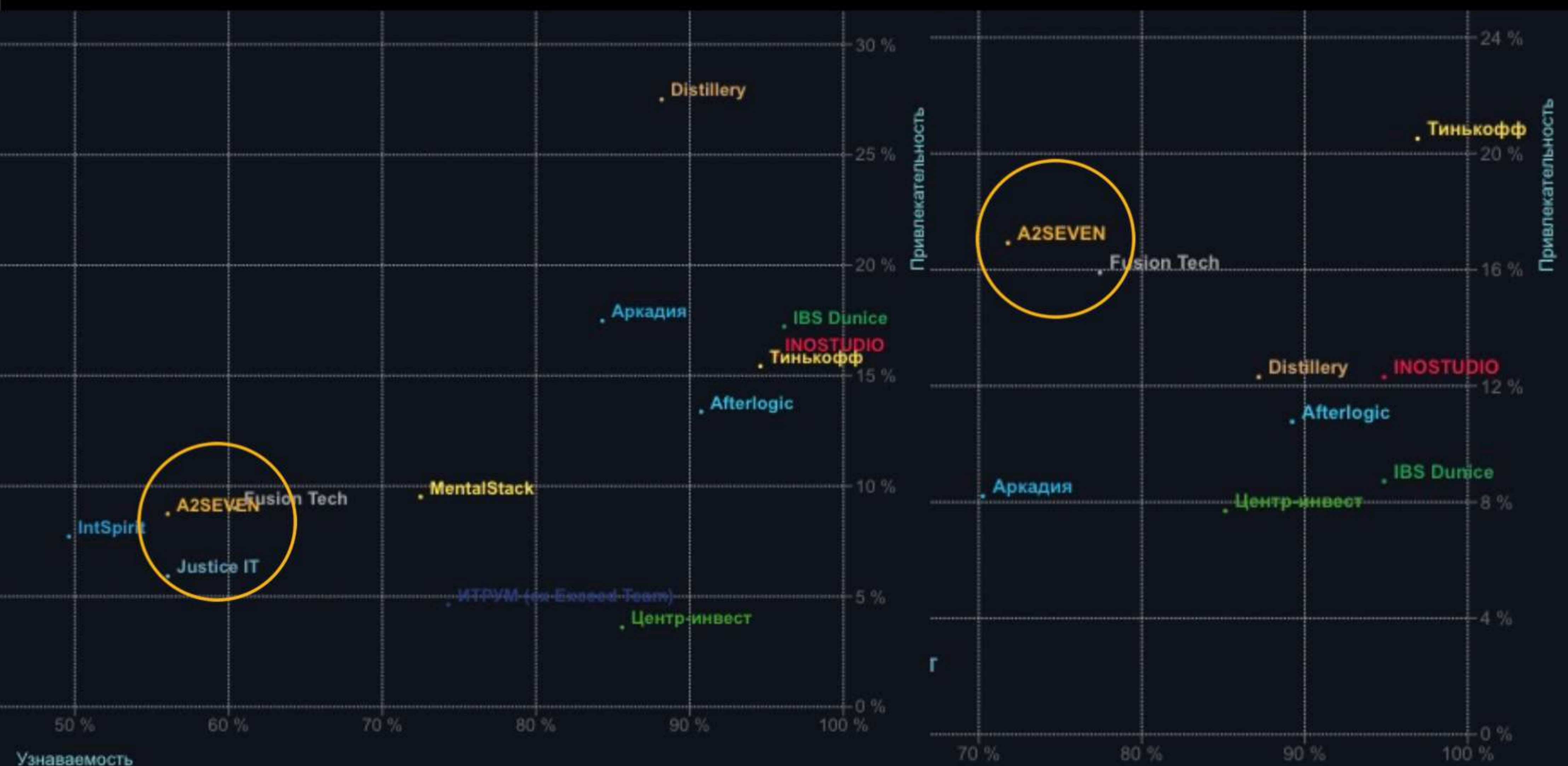
Привлекательность - **8,9%**

Узнаваемость - **56%**

2022

Привлекательность - **17%**

Узнаваемость - **71.8%**



ЧТО В ИТОГЕ?

Наша компания - это настоящая бомба из увлечений и хобби каждого сотрудника!

Мы уважаем и любим нашу команду, и постоянно работаем над улучшением условий труда и коммуникаций, чтобы сохранить нашу атмосферу доверия, интереса и любви.

А еще мы решили покорить мир!

Наша цель - не только формирование IT-комьюнити в нашем городе, но и масштабирование сделанного на уровень страны и мира.

Скоро вас ждет вторая Киберолимпиада, о которой вы услышите еще не раз, глобальные тренинги, крутые кинопроекты, образовательные форумы и многое другое.

Мы любим работать в кайф и хотим чтобы это смогли делать все

И для этого готовы поделиться нашим опытом и знаниями с миром и расти вместе с вами!

