

SIXTH  SENSE

# AVRORA CLINIC

advanced beauty & dental technologies

*The Leading Dental Centers  
of The World®*

Разработка фирменного стиля клиники

[ПОДРОБНЕЕ ПРО КЕЙС](#)

# ЗАДАЧИ

- Аналитика фирменного стиля стоматологических клиник Москвы
- Ребрендинг фирменного стиля клиники AVRORA CLINIC с учетом отстройки компании от фирменного стиля медицинской сферы и конкурентов
- Разработка и оформление брендбука клиники
- Брендинг фирменных носителей клиники



# Философия AVRORA CLINIC

“Каждый день вы принимаете десятки решений. Каждое решение нуждается в подтверждении правильности выбора. С нами исчезнет необходимость поиска альтернатив в стоматологии и косметологии. Потому что цель Avroraclicnic — подтверждать ваш выбор раз за разом, из года в год, вот уже более двадцати лет.”



**Основной задачей по разработке фирменного стиля клиники AVRORACLINIC, была отстройка от стилистики компании медицинской сферы. Нам необходимо было создать визуальную оболочку бренда клиники, отразив ее историю, характер и атмосферу, профессионализм и многолетний опыт.**

Для погружения и разработки дизайн-концепции мы провели:

- Аналитику фирменного стиля стоматологических клиник Москвы (30 клиник)
- Глубинные интервью с директором и главным врачом клиники
- Посещение клиники

Направления услуг AVRORACLINIC, присутствие на рынке более 10 лет:

- Стоматология
- Косметология
- Профильное обучение специалистов



# ЭТАПЫ

- Разработка трех визуальных концепций логотипа
- Разработка элементов фирменного стиля: цвет, шрифт, графика и паттерн, фото-стилистика
- Разработка графических шаблонов для оформления аккаунтов страниц клиники в социальных сетях и медиа
- Брендинг фирменных носителей клиники
- Концепция оформления навигационных элементов в соответствии с дизайн-проектом интерьера новой клиники
- Разработка системы инфографики для навигации в клинике
- Разработка и оформление брендбука клиники



# AVRORA CLINIC

advanced beauty & dental technologies

---

*The Leading Dental Centers  
of The World®*

# ЛОГОТИП

Логотип / Образы / Формообразование / Знак / Модульная сетка/  
Свободное поле / Минимальный размер / Компонка без дескриптора /  
Компонка с дескриптором / Компонка знака

## Логотип



AVRORA CLINIC  
advanced beauty & dental technologies

Для AVRORA CLINIC был разработан уникальный шрифтовой логотип. В основе логотипа лежит антиквенный шрифт, модифицированный под конкретные задачи проекта, что подчёркивает уникальность бренда.

Для дескриптора выбран лаконичный наборный гротеск, для создания контраста. При этом он имеет достаточно тонкое начертание, чтобы не отвлекать взгляд зрителя.



# Образы



## 1. Арвахач

В Армении арвахач символ жизни и солнца.



## 2. Ренессанс

По своей пластике буквы в логотипе отсылают нас к эпохе Возрождения.



## 3. Медицина

Изогнутость линий напоминает нам образ змеи - символ медицины.



## 4. Семья

Элементы соединения и переплетения букв в логотипе символизируют семейные узы.

# Образы



## 5. Арка

Элемент, символизирующий прочность и завершенность.



## 6. Вышивка

Характерные элементы вышивки, как графический стилиобразующий элемент.



## 7. Арарат

Гора Арарат является символом Армении и является священной.



## 8. Нить

Образ нити, отсылающий к вышивке. Армянская вышивка отличается утонченностью и художественным оформлением высокого качества.



# AVROVA CLINIC

## Положение об установлении гарантийного срока при оказании стоматологической помощи в ООО «Созвездие Аврора»

ПОЛОЖЕНИЕ  
об установлении гарантийного срока при оказании стоматологической помощи в ООО «Созвездие Аврора»  
г. Москва  
31 января 2013 г. года

Настоящее Положение разработано с целью установления общих требований к установлению гарантийного срока на стоматологические услуги в ООО «Созвездие Аврора» (AVROVA CLINIC), г. Москва

### 1. НОРМАТИВНЫЕ ССЫЛКИ

- При разработке данного Положения использованы следующие правовые акты:
- 1.1 Конституция РФ
  - 1.2 Федеральный закон «Об основах охраны здоровья граждан в Российской Федерации» от 21.11.2011 г. года № 323-ФЗ
  - 1.3 Федеральный закон «Об обязательном медицинском страховании в Российской Федерации» от 29.12.2010 г. года № 288-ФЗ
  - 1.4 Федеральный закон «О защите прав потребителей» от 07.02.1992 г. года № 2308-1
  - 1.5 Федеральный закон «О защите прав потребителей» от 07.02.1992 г. года № 2308-1
  - 1.6 Постановление Правительства РФ «Об утверждении Правил предоставления медицинских услуг платными медицинскими организациями» от 04.10.2012 г. года № 1098
  - 1.7 Рекомендации Стоматологической ассоциации России (СОАР)

### 2. ОПРЕДЕЛЕНИЕ ПОНЯТИЙ

- 2.1 Клиника - ООО «Созвездие Аврора» (ОГРН 1057749421808, ИНН 7718528917).

## Компоновка без дескриптора

AVRORA  
CLINIC

У логотипа есть достаточно широкий спектр компоновки. Это сделано для адаптации на разных носителях. Есть вариации использования логотипа как с дескриптором, так и без него.

AVRORA CLINIC

# ЦВЕТОВАЯ ГАММА

Основной колорит / Дополнительные цвета /  
Варианты использования на фонах

## Основной колорит



Основными цветами являются бордовый, белый и оттенки серого. В таблице показаны цвета в различных цветовых схемах:

CMYK — для полноцветной печати (process color).

RGB — для отображения фирменных цветов на экране

Основные цвета подобраны так, что они ассоциируются с определёнными чертами:

бордовый цвет создаёт впечатление уверенности и стабильности, белый - чистоты и ясности разума, серый-нейтральности.

## Дополнительные цвета

Silver	<b>#135A52</b> CMYK 99 38 66 30 RGB 19 90 82 PANTONE P 132-8 C	<b>#C23444</b> CMYK 21 100 84 6 RGB 194 52 68 PANTONE P 60-14 C	<b>#E0CFB5</b> CMYK 12 15 28 0 RGB 224 207 181 PANTONE P 12-9 C	<b>#F6F5F0</b> CMYK 3 2 5 0 RGB 246 245 240 PANTONE P 152-1 C
--------	---	--	--	--

В рамках цветовой палитры бренда также присутствуют дополнительные цвета. Они нужны для грамотного внедрения разнообразия в носители.

Таковыми цветами являются красный - цвет жизни и красоты, бежевый - цвет благородности, зелёный - цвет гармонии и процветания, молочный - цвет спокойствия. Также, допустимо применение градиента от серого к белому цвету, которое напоминает серебряный блеск

# AVRORA CLINIC

advanced beauty & dental technologies

# AVRORA CLINIC

advanced beauty & dental technologies



# ТИПОГРАФИКА

Фирменный шрифт / Шрифтовая иерархия и принципы вёрстки /  
Минимальный кегль шрифта

## Фирменный шрифт

Для проекта был подобран шрифт Raleway, он используется в разных начертаниях. В качестве альтернативного шрифта для заголовков можно использовать шрифт Lora.

# Aa

### Lora

АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ  
абвгдеёжзийклмнопрстуфхцчшщъыьэюя

0123456789

### Raleway Light

АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ  
абвгдеёжзийклмнопрстуфхцчшщъыьэюя

0123456789

### Raleway Regular

АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ  
абвгдеёжзийклмнопрстуфхцчшщъыьэюя

0123456789

### Raleway Bold

**АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ**  
**абвгдеёжзийклмнопрстуфхцчшщъыьэюя**

**0123456789**



# ГРАФИКА

Фирменные паттерны / Круговые элементы / Арочные элементы

# Фирменные паттерны

## Паттерн 1

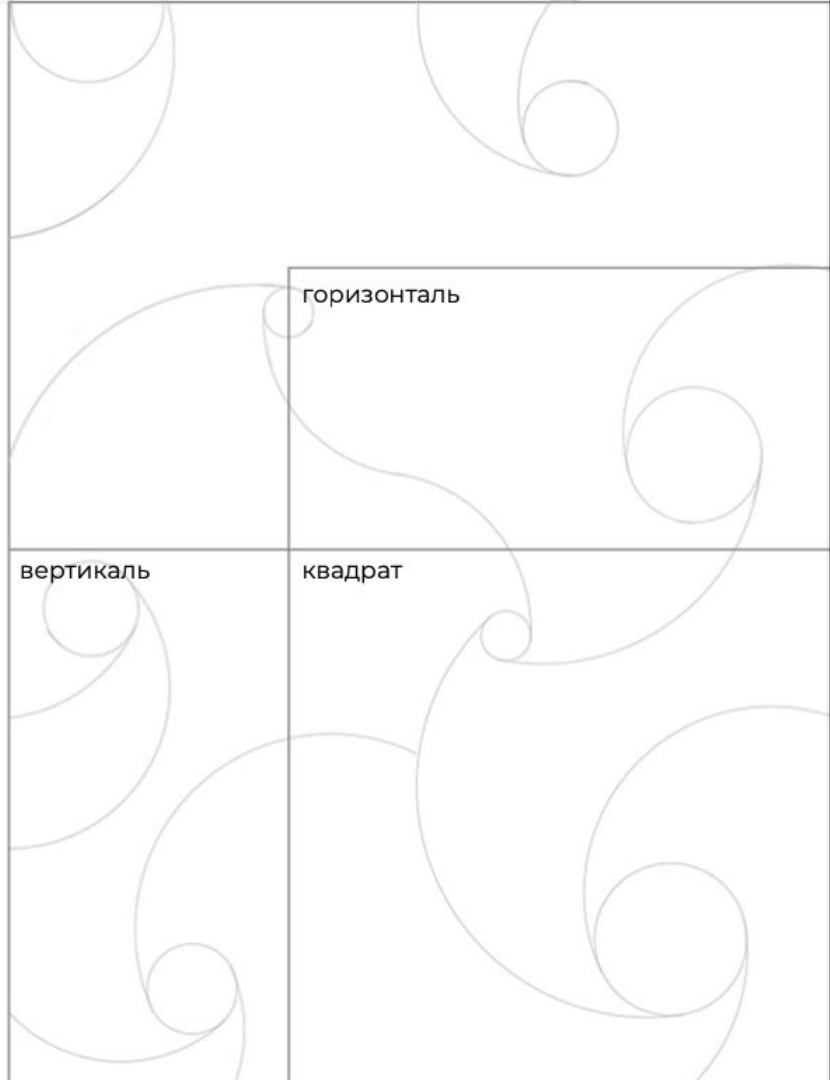
Для бренда были разработаны фирменные паттерны, вдохновлённые пластикой элемента армянской культуры аревахач.

Паттерны имеют витеватый и изящный характер, выполнены посредством чередования и взаимосвязи элементов, при этом оставляя максимальное количество воздуха.

Данный паттерн можно использовать как с одинаковой толщиной линии, так и с утолщением и внедрением пятна.

Паттерн может быть вписан в вертикальный, горизонтальный и квадратный форматы. справа вы видите схему, по которой это можно сделать.

При обрезке паттерна по формату, важно помнить, что круг, оказывающийся на краю формата должен делиться ровно пополам, входить в формат полностью с отступом, или полностью выходить за край формата.





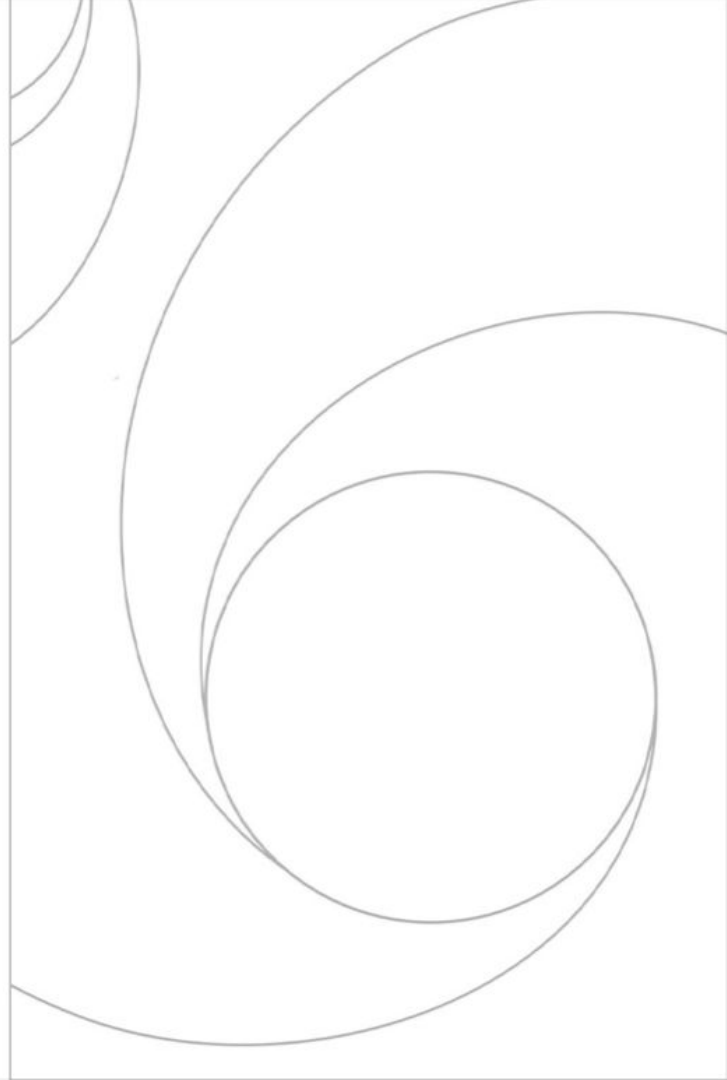
## Фирменные паттерны

### Паттерн 2

Паттерн 2, по сравнению с первым имеет наиболее свободный характер, близкий к отдельному элементу графики.

Однако ритм, всё также присутствует. В паттерне 2 используются более крупные элементы, а также больше воздуха.

В данный паттерн так же может интегрироваться знак внутри круговой части модуля.









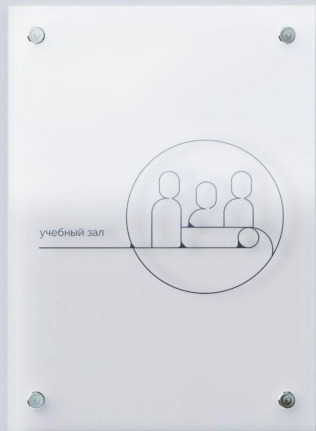
## Система пиктограмм

Для удобства навигации была разработана система пиктограмм. Она разделена на 3 части по зонам: служебные помещения, общественные помещения и лечебные зоны.

Пиктограммы разработаны на основе элемента арехаач.

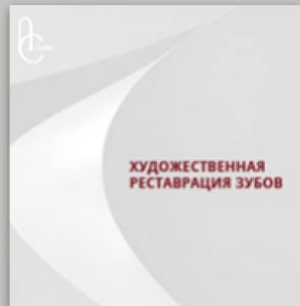
При использовании пиктограмм обязательно использование подписи зоны.







## Рубрикаторы и разделители





# AVRORA CLINIC


advanced beauty & dental technologies



**Если у вас возникли какие-либо  
вопросы по кейсу, пожалуйста,  
свяжитесь со мной**

**Алиса Асеева**

Операционный директор [Sixth Sense](#)

 @alisaoliska



**6-sense.pro**