

2.72

маркетинг

Краткая справка об агентстве

Креативное агентство полного цикла из команды 18 проактивных и преданных своему делу человек. Делаем маркетинг профессионально, дерзко и немного душно - пишем стратегии и считаем цифры. Нам правда интересны **детали** бизнеса наших клиентов. Проводим аналитику и исследования. Пишем стратегию. Реализуем. Собираем результат. Думаем как сделать его еще лучше.

Название:

2,72 - экспонента, функция в математике, которая означает контринтуационный рост (не линейный). То есть с нами бизнес может вырасти сильно быстрее, но линия будет не просто прямой, а иметь ломаную линию вверх (ломаные углы забираем на тесты гипотез).

Цифра 2 в начале - 2 подруги в основании компании. Сначала было двое и без этого ничего бы не было.

72 - код региона Тюменской области. Тюмень - наша малая родина, мы гордо любим ее и каждый день доказываем статус "лучшего города Земли".

Маркетинг - подход. И в съемке, и в SMM, в достижении финансовых целей, в организации мероприятий, в запуске челленджей для клиентов и в жизни - **мы живем через маркетинг.**

Специализируемся на SMM и маркетинге на аутсорсе.

1. **Эффективный контент-маркетинг (SMM)**

Это когда мы комплексно забираем социальные сети на себя - от коммуникационной стратегии до модерации сообщений от конечных клиентов наших клиентов и передачи лида.

2. **Коммуникационные стратегии**

Изучаем рынок, его емкость и тренды, конкурентов, сегменты ЦА, продажи компании, всю ее предыдущую деятельность и потом пишем портреты ЦА, tone of voice бренда, визуальную стратегию и рубрикатор. Разрабатываем SMM стратегию.

3. **Инфлюенс-маркетинг**

С помощью нестандартных и нативных, а главное системных интеграций с лидерами мнений, блогерами, инфлюенсерами и амбассадорами увеличиваем силу бренда заказчика, его узнаваемость и соответственно продажи.

4. **Кросс-маркетинг**

Продвигаем ваш бизнес с помощью совместных рекламных кампаний с партнерами со схожей ЦА. Малобюджетно, но супер эффективно.

5. **Маркетинг на аутсорсе.**

Сдаемся в аренду как отдел маркетинга. Получаем цель и не видим препятствий. А если серьезно - выполняем весь спектр услуг от запуска рекламных кампаний до ORM и запуска программы лояльности.

Ключевые клиенты:

Cellier - запуск открытия, сейчас SMM и кросс-маркетинг.

ЭПЛ Даймонд Тюмень - SMM и комплексный маркетинг, 2023 год.

ГАЛАМАРТ - SMM, 2023 год.

MOGU rest (сеть кофеен и кондитерская) - с 2021 по настоящее время

Тортомастер Екатеринбург - стратегический маркетинг (стратегии на 2022 и 2024 г), обучение персонала SMM.

РУСОИЛ - комплексный SMM.

Marella Тюмень - комплексный SMM.

Бизнес-достижения агентства.

- 2023 год - **55** компаний клиентов, 2022 год - около 30;
- **143%** - рост выручки за полный год (выручка 2022- 2,2 млн, выручка 2023 - 5,5 млн), выручка январь-февраль 2024 - 1,6 млн;
- **5** месяцев - средний срок работы по маркетингу на аутсорсе;
- **9** месяцев - средний срок работы по SMM;
- **10** проектов по маркетингу на аутсорсе одновременно на январь 2024;
- **12** проектов по SMM одновременно на декабрь 2023, на февраль 2024 - **8**;
- более **200** съёмок за 2023;
- **7** организованных мероприятий для клиентов за 2023 (мероприятия от 20 до 65 человек);
- **18** сотрудников, из них 8 на фултайме, остальные на аутсорсе.

Ключевые реализованные проекты:

- первая профессиональная конференция кондитеров “Код кондитера” (декабрь 2023, Тюмень, заказчик - сеть магазинов для кондитеров “Арт-я”);
- формирование отдела стратегического маркетинга (декабрь 2023) по потребностям рынка.

Вклад в развитие сегмента рынка

- **практика** для студентов-первокурсников ТИУ;
- бесплатные **лекции** по маркетингу для школьников и студентов учебных заведений города в формате “открытых уроков”;
- 1 корпоративное **обучение** для клиента;
- **запуск** собственного образовательного проекта “**272Карьера**” (1 поток ноябрь-декабрь) - обучение контент-менеджеров для внутренних целей (изначально) и профессиональных smm-специалистов для найма в сторонние компании;
- **выступление** CEO агентства Марии Зайцевой на проекте “РосМолодежь” в Челябинске как спикер и как член жюри - отбор молодежных проектов на получение проектного гранта для старта бизнеса.

Почему именно мы?

- Делаем маркетинг, который вызывает **восторг** - профессиональный, дерзкий, основанный на эмоциях и цифрах. Этот маркетинг дает результат бизнесу. Этот маркетинг делает мир лучше. Этот маркетинг делает счастливых и нас, и вас, и ваших клиентов. Именно цель сделать мир и жизнь людей лучше движет нами. Ведь помогая бизнесу улучшить маркетинг и сервис, мы увеличиваем его продажи, а значит его налоговые отчисления, а значит - **мы делаем вклад в развитие нашей страны.**
- Вносим вклад в сферу **не только кейсами**, но и образовательными проектами, стажировками студентов, статьями, выступлениями на различных мероприятиях.
- Победа в этой номинации позволит нам начать **благотворительность**. Мы хотим выйти на рынок крупных девелоперов (Тюмень - один из городов лидеров по строительству недвижимости) и предложить им совместно организовать благотворительные экологические проекты в виде озеленения и посадки деревьев в городе, вдали от своих ЖК, тем самым рекламируя свой бренд и принося пользу обществу. У нас **уже есть предложение**, но нужна договоренность с городскими службами, и мы считаем, что первая премия агентства от RUWARD поможет нам заявить о себе и попробовать осуществить этот проект.