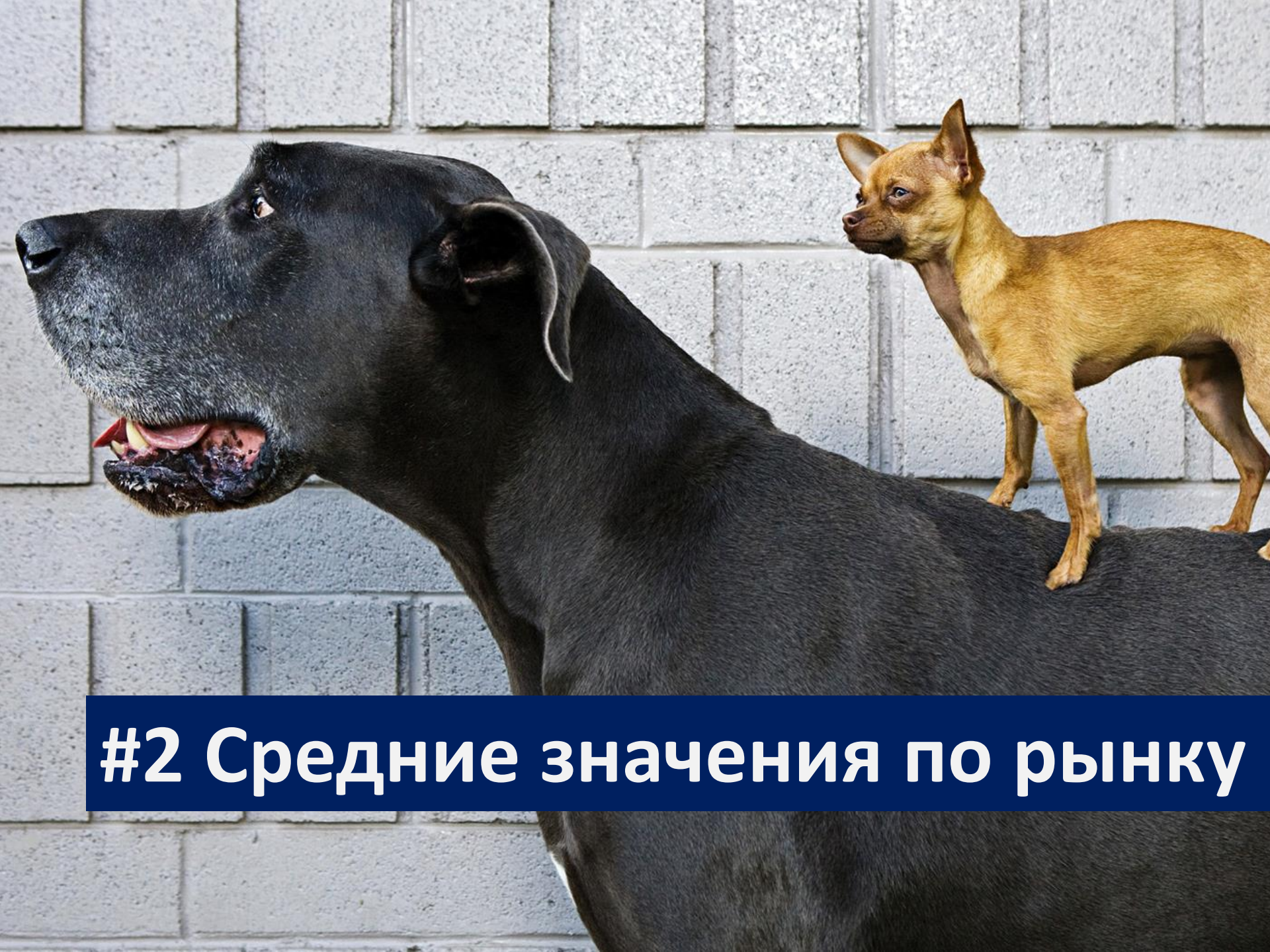





Типовые уловки агентств на тендерах (2014)

A photograph of an iceberg floating in the ocean. The tip of the iceberg is visible above the water surface, while a much larger, jagged mass of ice is submerged below. The sky is a clear, deep blue with some light clouds. The water is a dark blue, and the overall scene is lit with a cool, blue light.

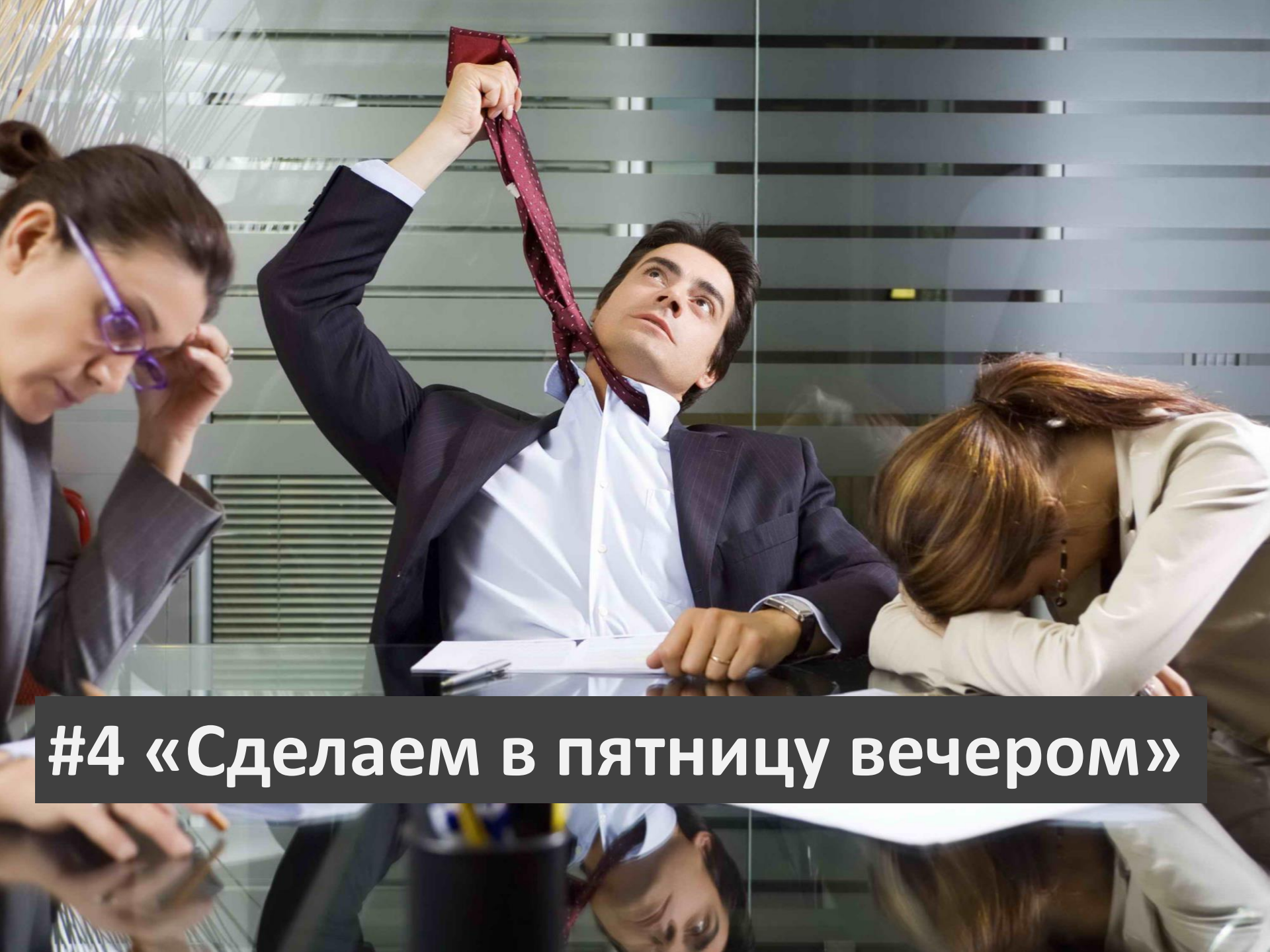
#1 Демпинг неполного осмечивания



#2 Средние значения по рынку

A surreal landscape featuring a wooden bridge that spans across a blue sea on the left and a vast, golden desert on the right. A single tree with green foliage on the left and bare branches on the right stands in the middle of the bridge. The sky is a mix of blue and orange, suggesting a sunset or sunrise. In the background, there are rolling sand dunes and distant mountains.

#3 Плохие и хорошие KPI: гарантия вхождения в топ, CPL, охват любой ценой, конверсия лендинга, количество людей в группе. Иногда лучше фикс =)



#4 «Сделаем в пятницу вечером»

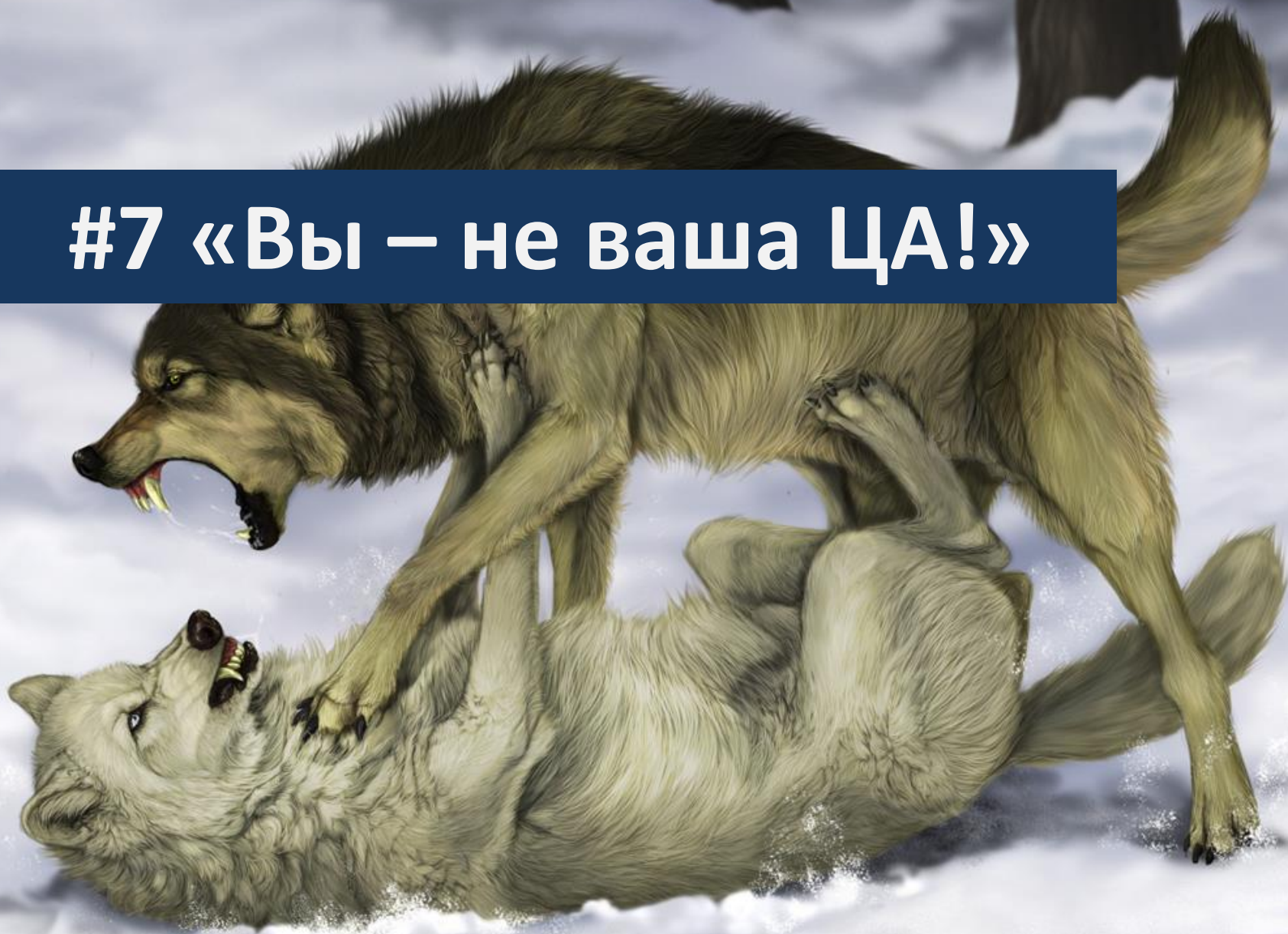


**#5 «Вот ваш счет за баннеры.
Менеджер – 320 часов»**



#6 Эксплуатация эго заказчика

#7 «Вы – не ваша ЦА!»




Handwritten signature



#8 «Это Яндекс алгоритм поменял»



#9 «Я художник, я так вижу»



**#10 «Вы задержали контент на день,
проект будет готов на месяц позже»**



Больше материалов для агентств/студий в «Библиотеке RUWARD»: www.ruward.ru/library/
Регистрация в спецпроекте UMI: <http://lessons.umi-cms.ru>

На этом по эпизоду у нас все,
спасибо за внимание! =)

