

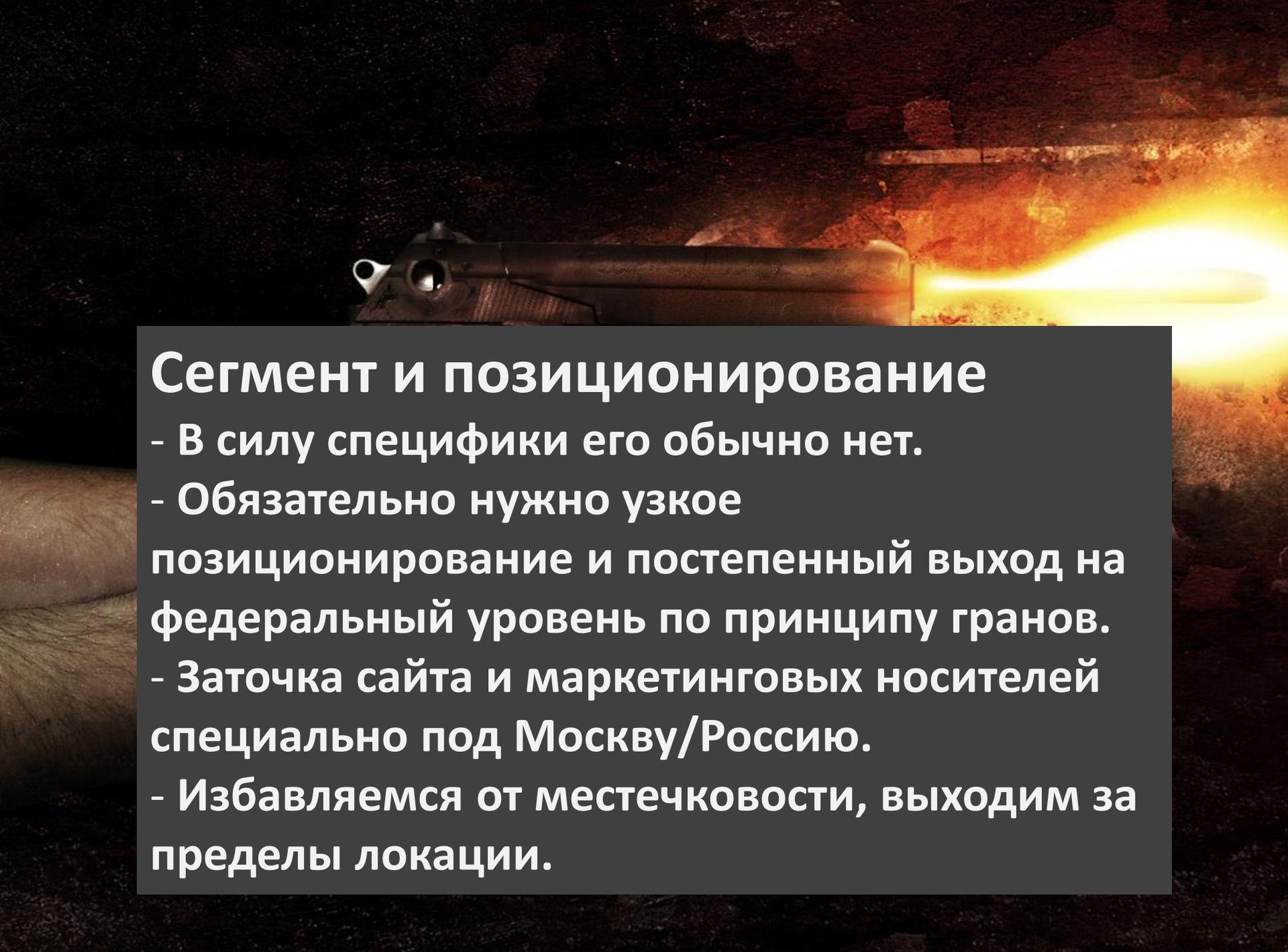


# **Стратегия выхода регионального агентства на федеральный рынок (2014)**

## Как не сделать фальстарт?

Нужно четкое понимание, есть ли у вас преимущества перед московскими агентствами (а по умолчанию есть только недостаток - удаленность):

- Кадры: база, низкая текучка, быстрый найм.
- Стоимость/ценник =/
- Уровень работ.
- Позиция на рынке, «первый из вторых».
- Мобильность/горящие глаза.



## Сегмент и позиционирование

- В силу специфики его обычно нет.
- Обязательно нужно узкое позиционирование и постепенный выход на федеральный уровень по принципу гранов.
- Заточка сайта и маркетинговых носителей специально под Москву/Россию.
- Избавляемся от местечковости, выходим за пределы локации.



## Маркетинг и активности

- Большие мероприятия. Доклады. Календарь, четкая проблематика. Узко и глубоко. Спонсорские пакеты. Общение и нетворкинг. Опионионмейкеры.
- Объединения (секция Spesia).
- Регионы, привозим людей сами.
- PR, аналитика и экспертиза. Хороший формат – отличие чего-либо в регионах и эксплуатация темы «суровых челябинских парней».
- Остальное – примерно то же самое.



**Ремарка. Надо быть готовым к  
«А вы кто вообще такие?»**

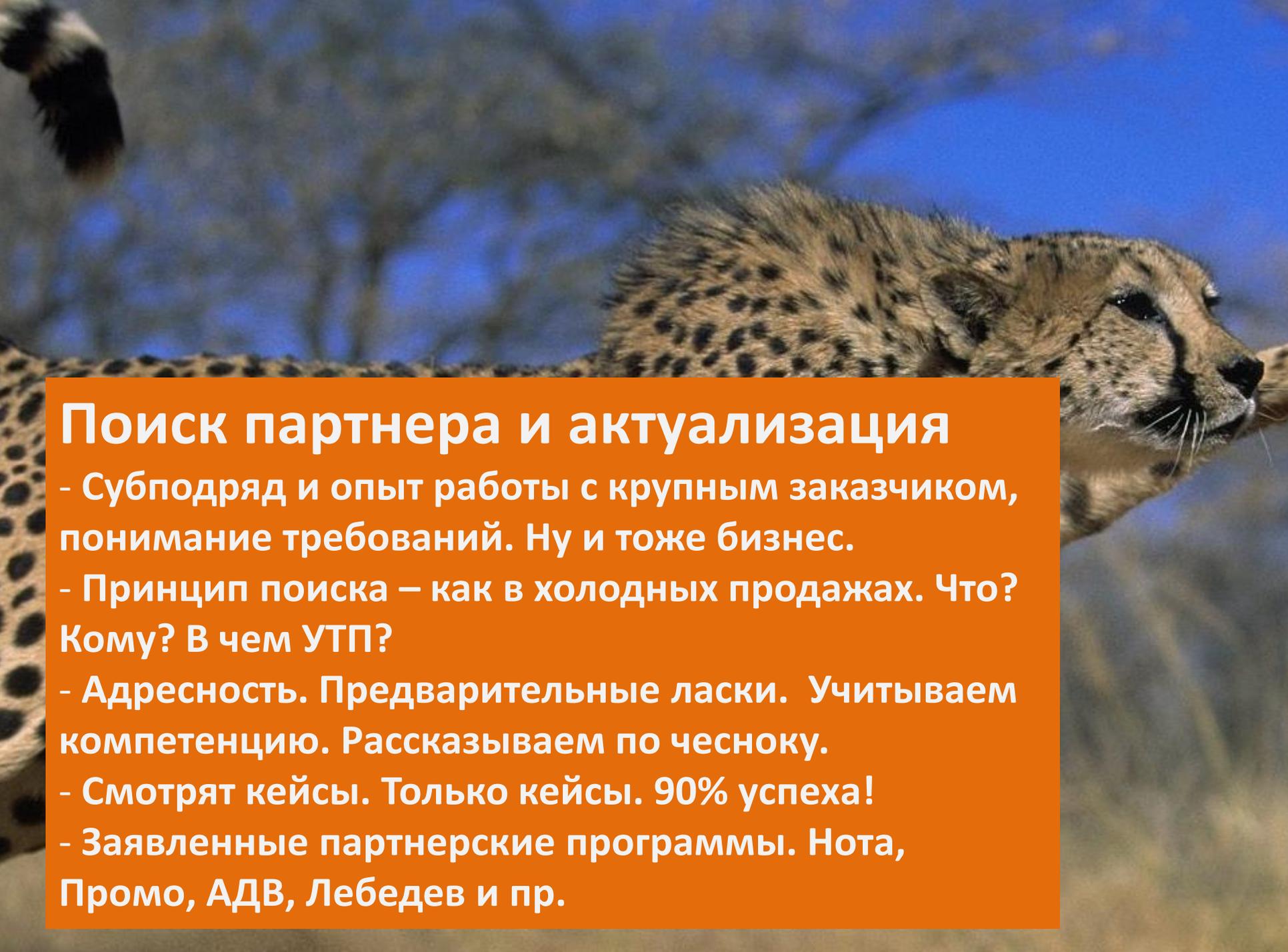
A detailed oil painting of two young children sitting on a log by a stream. The boy on the left, with brown hair and wearing a blue sweater, is holding an open book. The girl on the right, with blonde hair and wearing a pink patterned dress, is looking at the book. The background shows a lush forest with a stream and trees, rendered in a soft, painterly style.

## Заход с федеральным партнером

- CMS/вендор

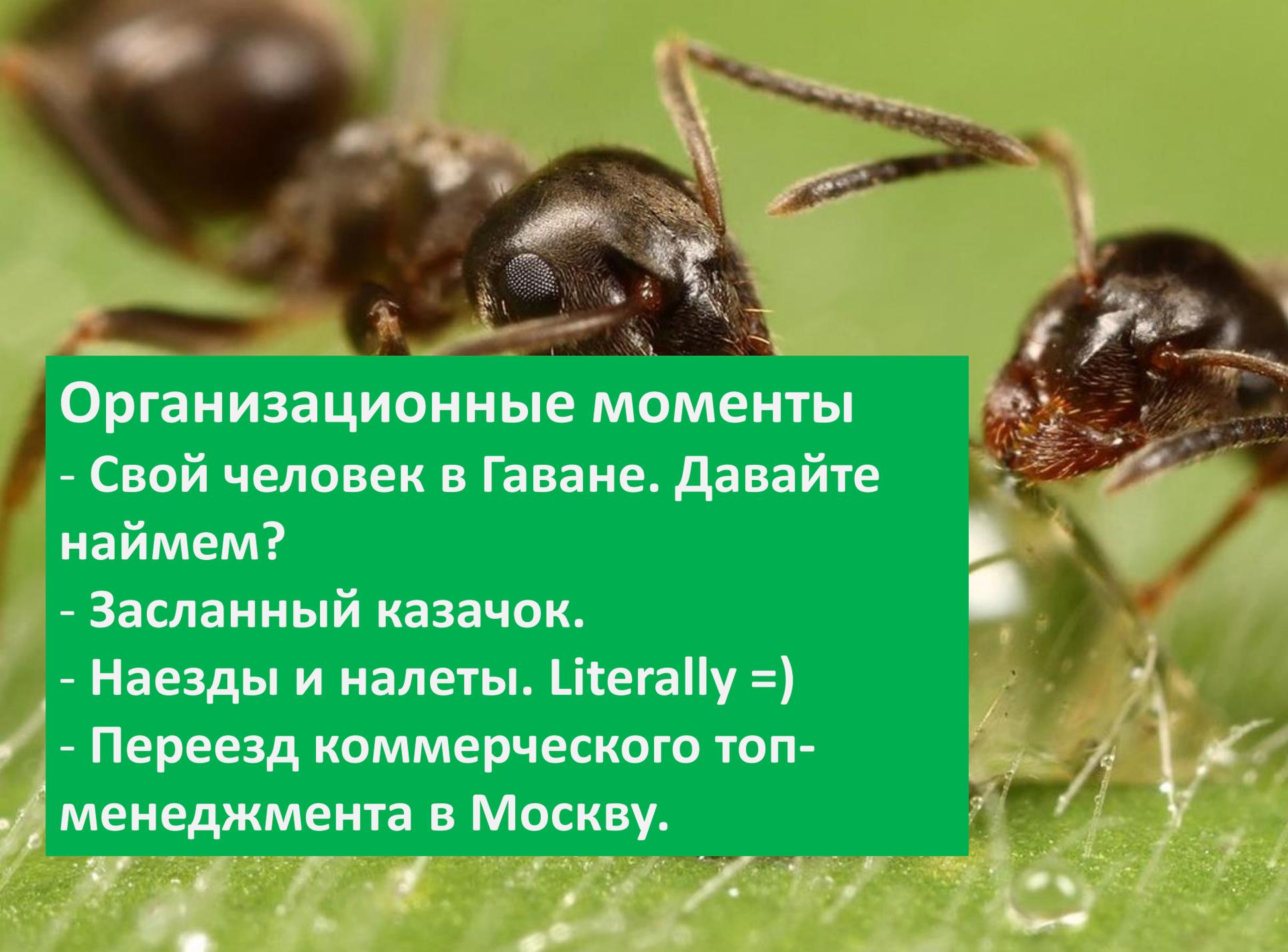
- Инфраструктурный игрок

- Крупное агентство



## Поиск партнера и актуализация

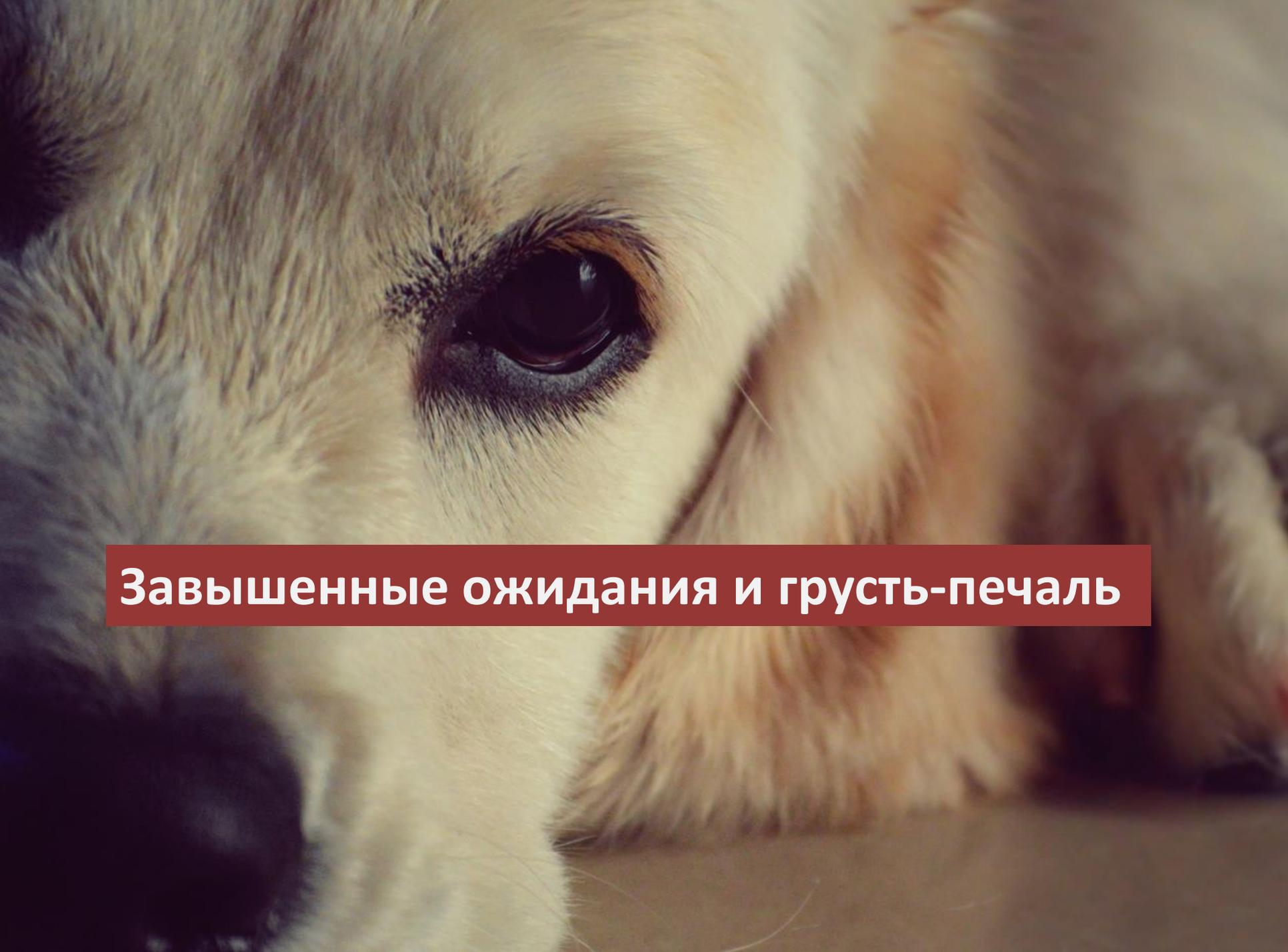
- Субподряд и опыт работы с крупным заказчиком, понимание требований. Ну и тоже бизнес.
- Принцип поиска – как в холодных продажах. Что? Кому? В чем УТП?
- Адресность. Предварительные ласки. Учитываем компетенцию. Рассказываем по чесноку.
- Смотрят кейсы. Только кейсы. 90% успеха!
- Заявленные партнерские программы. Нота, Промо, АДВ, Лебедев и пр.

- 
- A close-up photograph of two ants on a green leaf. The ant on the left is in focus, showing its head, antennae, and thorax. The ant on the right is slightly out of focus. The background is a soft, out-of-focus green.
- Организационные моменты**
  - **Свой человек в Гаване. Давайте найдем?**
  - **Засланный казачок.**
  - **Наезды и налеты. Literally =)**
  - **Переезд коммерческого топ-менеджмента в Москву.**

# Московские понты уже не катят

- Эпоха малиновых digital-пиджаков прошла
- Клиент скептически относится к понтам и дорогим офисам – он понимает, что сам за них и платит
- Поэтому скромность и продакшн-офис в регионе – сейчас только плюс!



A close-up photograph of a dog's face, focusing on its dark, expressive eye. The dog has light-colored, possibly tan or cream, fur. The background is softly blurred, showing more of the dog's fur and a hint of its paw. A dark red horizontal bar is overlaid across the middle of the image, containing white text.

**Завышенные ожидания и грусть-печаль**



Больше материалов для агентств/студий в «Библиотеке RUWARD»: [www.ruward.ru/library/](http://www.ruward.ru/library/)  
Регистрация в спецпроекте UMI: <http://lessons.umi-cms.ru>

На этом по эпизоду у нас все,  
спасибо за внимание! =)

